
COMUNICATO STAMPA

**8 MARZO, FESTA DELLA DONNA
AL VIA LA CAMPAGNA MEDIASET CONTRO GLI STEREOTIPI
E A SOSTEGNO DELLA PARITA' DI GENERE**

Dal 1 all'8 marzo Mediaset lancia una nuova campagna crossmediale intitolata: "Abbattiamo insieme gli stereotipi, costruiamo nuove possibilità". In occasione della Giornata internazionale della donna, Mediaset vuole porre l'attenzione dei telespettatori su un tema rilevante nella società: la parità di genere.

Gli stereotipi non solo incentivano le disparità, ma sono un ostacolo al raggiungimento dell'uguaglianza. Un problema per tutti, a prescindere dal genere.

Per sensibilizzare il pubblico, Mediaset firma una campagna di comunicazione multimediale integrata, che invita tutti ad abbattere gli stereotipi, a superare i limiti per costruire una società basata sull'equità e sulle possibilità.

La campagna sociale verrà diffusa su tutte le reti Mediaset, sulle piattaforme online del Gruppo, in radio e sul sito web dedicato www.mediasethaacuoreilfuturo.it.

Il tutto rientra nella campagna sociale di comunicazione "Mediaset ha a cuore il futuro" lanciata nel 2019 per attirare l'attenzione su temi importanti da segnalare all'opinione pubblica.

Cologno Monzese, 29 febbraio 2024