
COMUNICATO STAMPA

PRIMO GIORNO DI CRIPTAGGIO RETI MEDIASET VIA SATELLITE**FEDERICO DI CHIO, DIRETTORE MARKETING STRATEGICO:
«ASSOLUTAMENTE SODDISFATTI DEI RISULTATI D'ASCOLTO,
NON SI E' SPOSTATA UNA VIRGOLA»**

A fronte di una decisione risoluta, assunta per difendere il principio della tutela dei propri contenuti, Mediaset è pienamente soddisfatta dei dati Auditel della giornata di ieri che non registrano alcuno scostamento rispetto ai trend della settimana in corso.

Federico di Chio, Direttore Marketing Strategico Mediaset: «Siamo pienamente soddisfatti, non si è spostata una virgola. L'unico confronto significativo tra martedì 8 settembre e le giornate precedenti può essere effettuato sul day time che vede continuità di programmazione. Non ha senso invece, ed è totalmente pretestuoso, paragonare dati di prima serata che si riferiscono a programmi differenti tra loro: ad esempio, il film trasmesso ieri da Canale 5, un quinto passaggio, con la prima puntata della nuova stagione di una fiction di successo come "L'onore e il rispetto", messa in onda la scorsa settimana.

Il day time delle reti generaliste Mediaset di ieri non segnala variazioni significative rispetto al giorno precedente. Canale 5 ha registrato il 15,25% di share rispetto al 15,20% di lunedì 7 settembre. Questo dimostra che quando la proposta editoriale è forte e radicata nei gusti dei telespettatori, il pubblico è pronto a cercarla ovunque essa sia, indipendentemente dalla piattaforma su cui viene trasmessa. Agli ascolti Mediaset, la pay tv satellitare non aggiunge niente».

Cologno Monzese, 9 settembre 2015