



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. HA APPROVATO I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2023

INVESTIMENTI IN SVILUPPO EUROPEO E DIVIDENDO DI 0,25 EURO SENZA AUMENTARE IL DEBITO

**UTILE NETTO, ESCLUSO IL CONTRIBUTO DI PROSIEBENSAT1, A € 217,5
MILIONI VS. 184,7 MILIONI DI € NEL 2022 (+17,7%)**

RICAVI PUBBLICITARI CONSOLIDATI 2024: BENE IL PRIMO TRIMESTRE +6% RISPETTO ALL'OMOLOGO PERIODO DEL 2023

I risultati economici dell'esercizio 2023 del Gruppo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), approvati all'unanimità dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Fedele Confalonieri, sono nettamente superiori alle stime aziendali di inizio anno.

Nonostante il quadro geo-politico internazionale ancora estremamente instabile, il Gruppo MFE ha conseguito una crescita complessiva dei ricavi pubblicitari lordi del +0,9%, in particolare grazie all'accelerazione della raccolta in Italia nell'ultimo trimestre: circa l'8% in più rispetto allo stesso periodo del 2022, il dato più alto degli ultimi sette anni. In Spagna i ricavi hanno sostanzialmente tenuto, pur in un contesto politico ed economico ancora incerto.

Nel corso del 2023 MFE ha portato a compimento la fusione per incorporazione di Mediaset España Comunicación S.A e, a partire dal secondo trimestre, il consolidamento del 100% dei risultati economici generati dalle attività operative in Spagna che fanno ora capo alla società Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A.

In Germania, attraverso ulteriori investimenti nello sviluppo internazionale, la partecipazione in ProSiebensat.1 di MFE nell'anno è salita al 27,3% dei diritti di voti.

La strategia di MFE-MEDIAFOREUROPE e il cambio di passo nella linea editoriale hanno consentito di ottenere - pur in presenza di maggiori oneri finanziari, della sensibile riduzione dei dividendi di ProSiebensat1 Media SE e della relativa perdita pro-quota - un Risultato netto superiore alle attese. Escludendo il contributo legato alla partecipazione in PS71 nei due esercizi, l'Utile netto è addirittura superiore a quello registrato nel 2022, grazie anche alle sinergie derivanti dalla fusione di Mediaset España Comunicación S.A in MFE.

Ottimi risultati che consentono di finanziare lo sviluppo strategico del gruppo e di remunerare ancora una volta gli azionisti di MFE: il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 19 giugno p.v., la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2023, di euro 0,25 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

Di seguito i principali risultati del gruppo MFE- MEDIAFOREUROPE N.V.:

DATI CONSOLIDATI GRUPPO MFE

• **I Ricavi netti consolidati** sono stati pari a **2.810,4** milioni di euro, in crescita dello 0,3% rispetto ai 2.801,2 milioni del 2022, anche grazie a un incremento della raccolta pubblicitaria lorda del +0,9%.

• **I Costi totali del Gruppo**, su base consolidata ammontano a **2.508,1** milioni di euro. Tale importo include costi non ricorrenti relativi a lay off del personale e riorganizzazione societaria per 42,7 milioni di euro. Escludendo tali componenti il totale dei costi è stato pari nel 2023 a 2.465,3 milioni di euro.

• **Il Risultato operativo (EBIT)** aumenta a **302,3** milioni di euro se confrontato ai 280,1 milioni del 2022 (+7,9%).

• **L'Utile netto** escludendo l'impatto contabile derivante nei due esercizi dalla contribuzione della partecipazione in Prosiebensat1 è positivo per **217,5** milioni di euro, in netta crescita (+17,7 %) rispetto ai 184,7 milioni di euro del 2022. L'utile netto reported è di 209,2 milioni di euro.

• **La Posizione finanziaria netta consolidata** al 31/12/2023 è pari a **-738,2** milioni di euro, sostanzialmente invariata rispetto ai -732,1 milioni del 31 dicembre 2022. Includendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario residuo derivante dall'acquisizione della partecipazione in ProsiebenSat.1 Media SE, l'indebitamento finanziario risulta pari a 902,8 milioni di euro rispetto ai 873,3 milioni del 31 dicembre 2022.

• **La Generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **279,6** milioni di euro. Nel corso del periodo in esame sono stati sostenuti da parte di MFE esborsi complessivi per 145,9 milioni di euro relativi alla componente per cassa assorbita dal processo di acquisizione delle ulteriori quote di minoranza di Mediaset España nell'ambito del perfezionamento del Progetto di Fusione e alle acquisizioni delle ulteriori quote in ProsiebenSat1 Media SE e in relazione alla distribuzione dei dividendi MFE per 140 milioni di euro.

Nel 2023 MFE ha dimostrato una notevole capacità di convertire i propri utili operativi in free cash flow (Cash Flow Conversion), mantenendo un elevato livello di investimenti industriali. Un rapporto di Cash Flow Conversion pari al 92,5% nel 2023 fornisce una valutazione della qualità della generazione di flussi di cassa del Gruppo.

UTILE NETTO CAPOGRUPPO

La capogruppo MFE chiude il bilancio al 31 dicembre 2023 con un risultato netto d'esercizio positivo di 5,3 milioni di euro rispetto all'utile di 27,4 milioni di euro del 2022.

ASCOLTI TV

Nel 2023, pur non essendo tra i propri obiettivi d'ascolto, Mediaset ha sorpassato stabilmente il competitor pubblico su tutti gli italiani considerando l'anno pieno e tutti gli eventi. Le reti Mediaset, infatti, nelle 24 ore hanno raggiunto il 37.8% di ascolto medio, contro il 37% della Tv di Stato. Nel target individui il totale Mediaset ha segnato un +0,7% contro il -1% del Servizio Pubblico, Sul target commerciale le reti Mediaset rafforzano il primato in tutte le fasce orarie, in particolare tra le 21,30-24,30 – Prime Time allargato (42,5% di share) dove distacca la diretta concorrenza di oltre 11 punti percentuali.

DIVIDENDO ESERCIZIO 2023

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 19 giugno 2024, la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2023, pari a **euro 0,25** per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

L'ammontare complessivo del dividendo proposto e, conseguentemente, l'ammontare residuo degli utili da destinare a riserva, varierà in funzione del numero di azioni in circolazione alla data di stacco delle cedole (escludendo quindi le azioni proprie in portafoglio a tale data).

Sulla base di quanto a oggi ipotizzabile e in caso di approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti, si prevede indicativamente che il pagamento del dividendo (con stacco cedola numero 1 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 1 per le azioni ordinarie di categoria B) possa avvenire il 24 luglio 2024 (con stacco cedola ex date il 22 luglio 2024 e record date il 23 luglio 2024).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella prima parte dell'esercizio in corso, l'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo, supportata da ottimi risultati editoriali, ha registrato una crescita importante pari al +6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

In particolare in Italia la crescita dei ricavi pubblicitari è stata del 5% rispetto allo stesso periodo del 2023, consolidando il trend estremamente positivo che aveva caratterizzato l'ultima parte del 2023. Anche in Spagna si registrano segnali di miglioramento con una raccolta nel trimestre in decisa crescita, +8% rispetto allo stesso periodo del 2023. In entrambe le aree geografiche di riferimento, si stanno registrando andamenti positivi anche nel mese di aprile.

Il Gruppo, forte dei risultati già conseguiti nei primi mesi e del proprio solido posizionamento editoriale sia lineare che digital, punta a consolidare nell'esercizio le proprie quote di mercato, tenuto conto che nella parte centrale dell'esercizio, comunque stagionalmente meno interessante per il mercato, l'andamento degli investimenti pubblicitari televisivi sarà condizionato da importanti eventi sportivi (Europei di calcio e Olimpiadi) non nella disponibilità del Gruppo e dell'andamento estremamente sostenuto dei ricavi pubblicitari in Italia nell'ultima parte del 2023. Attraverso l'acquisizione del controllo di Mediamond il Gruppo inoltre completerà ulteriormente il proprio portafoglio unico di mezzi propri e di terzi gestiti sui segmenti di mercato a maggiore potenziale di crescita (web, dooh).

In tema di investimenti, gli impegni a supporto dell'attività caratteristica del Gruppo (acquisizione di diritti in chiaro di opere cinematografiche e serie tv, sulla base in prevalenza di accordi pluriennali con i principali fornitori internazionali di contenuti) sono previsti sostanzialmente in linea con quelli dell'ultimo esercizio.

Su basi omogenee, proseguirà inoltre anche nel 2024 la tendenza di potenziamento degli organici attraverso l'inserimento di talenti nelle aree aziendali più innovative e dinamiche a fronte del turnover fisiologico determinato dalla struttura anagrafica del Gruppo.

Nell'esercizio in corso, il Gruppo rimarrà focalizzato su un attento bilanciamento tra controllo dei costi di funzionamento, innovazione e digitalizzazione dei processi caratteristici ed efficacia della propria offerta editoriale su base locale. L'obiettivo sarà mantenere su base annua un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dal livello della raccolta pubblicitaria sui mezzi propri gestiti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato altresì la proposta che verrà presentata alla prossima Assemblea degli azionisti riguardante la nomina dei seguenti amministratori esecutivi e non esecutivi per un triennio con scadenza alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio 2026:

- Fedele Confalonieri (Non-Executive Director)
- Pier Silvio Berlusconi (Executive Director)
- Patrizia Arienti (Non-Executive Director Independent)
- Stefania Bariatti (Non-Executive Director Independent)
- Marina Berlusconi (Non-Executive Director)
- Marina Brogi (Non-Executive Director Independent)
- Consuelo Crespo Bofill (Non-Executive Director Independent)
- Francisco Javier Díez de Polanco (Non-Executive Director Independent)
- Giulio Gallazzi (Non-Executive Director Independent)
- Marco Giordani (Executive Director)
- Gina Nieri (Executive Director)
- Danilo Pellegrino (Non-Executive Director)
- Alessandra Piccinino (Non-Executive Director Independent)
- Niccolò Querci (Executive Director)
- Stefano Sala (Executive Director)

I curricula vitae dei candidati al Consiglio di Amministrazione saranno resi disponibili sul sito internet della Società contestualmente alla pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'Assemblea degli azionisti prevista per il 19 giugno 2024, unitamente al resto della documentazione assembleare.

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 aprile 2024

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.
MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Gruppo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.
MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).c*

GRUPPO MFE - Conto Economico Sintetico	milioni €	2023	2022
Ricavi netti consolidati		2.810,4	2.801,2
Costo del personale		(476,5)	(478,7)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi		(1.551,6)	(1.518,9)
Costi operativi		(2.028,0)	(1.997,6)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)		782,3	803,6
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV		(395,9)	(412,2)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments		(84,1)	(111,3)
Ammortamenti e svalutazioni		(480,1)	(523,5)
Risultato Operativo (EBIT)		302,3	280,1
Oneri/Proventi finanziari		(26,5)	31,6
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio		3,9	25,5
Risultato ante-imposte		279,7	337,2
Imposte sul reddito		(62,9)	(62,2)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti		(7,5)	(58,1)
Risultato Netto di competenza del Gruppo		209,2	216,9

Stato Patrimoniale sintetico	milioni €	31/12/2023	31/12/2022
Diritti televisivi e cinematografici		752,6	775,3
Avviamenti		804,7	804,2
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali		775,7	785,1
Partecipazioni e altre attività finanziarie		994,9	956,4
Capitale circolante netto e altre attività/passività		498,2	496,4
Fondo trattamento di fine rapporto		(49,3)	(50,5)
Capitale investito netto		3.776,8	3.766,8
Patrimonio netto di Gruppo		2.869,1	2.667,9
Patrimonio netto di terzi		4,9	225,7
Patrimonio netto		2.874,0	2.893,6
Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)		902,8	873,3

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

L'Utile netto escludendo l'impatto contabile di Prosiebensat1 è stato determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo nei due esercizi il contributo generato dalla partecipazione di ProsiebenSat1 (dividendi incassati e risultato netto pro-quota della partecipata) secondo i criteri contabili applicati alla partecipazione nel Bilancio consolidato di MFE (IFRS 9 fino al 30 giugno 2023, IAS 28 a partire dalla seconda metà del 2023).

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI**Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Nella redazione dell'informativa finanziaria contenuta in questi materiali, salvo ove diversamente descritto, si applicano gli stessi principi contabili del Bilancio consolidato di destinazione del Gruppo a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e delle relative note. Nella preparazione delle informazioni finanziarie incluse in questo documento, la maggior parte delle cifre sono presentate in milioni di euro. Alcune cifre, compresi i dati finanziari, sono state arrotondate. Alcune cifre potrebbero essere state arrotondate al milione/miliardo più vicino. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Nelle tabelle gli importi negativi sono indicati tra parentesi. In caso contrario, gli importi negativi sono indicati da "-" o "negativo" prima dell'importo.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.