

[Para una mayor claridad del documento, se mantienen imágenes, gráficos y otros elementos visuales del documento original]



INFORME ANUAL 2021

La presente copia del informe anual de MFE-MediaForeEurope N.V. correspondiente al ejercicio 2021 no se encuentra en el formato ESEF-según lo indicado por la Comisión Europea en la Norma Técnica sobre el Formato Electrónico Único Europeo (Reglamento (UE) 2019/815). El paquete de información financiera en formato ESEF puede consultarse en https://www.mfediaforeurope.com/binary/documentRepository/20/213800DIFN7NR7B97A50-2021-12-31_1787.zip

MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Sede social Ámsterdam (Países Bajos)

Sede y residencia fiscal: Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese, Milán (Italia)

Capital social: 777 186 257,34 EUR

Registrada en la Cámara de Comercio neerlandesa (número CCI): 83956859

Código fiscal italiano y Número de IVA: IT 09032310154,,I

Web: <https://www.mfemediaforeurope.com/>

Índice

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE - Informe anual 2021

ÓRGANOS DIRECTIVOS	1
INDICADORES FINANCIEROS.....	2
INTRODUCCIÓN	3
INFORME DE OPERACIONES DEL CONSEJO	5
ESTRATEGIA DEL GRUPO Y MODELO DE NEGOCIO	8
HECHOS DE IMPORTANCIA, OPERACIONES CORPORATIVAS CLAVES Y NOVEDADES EN LA LEGISLACIÓN DEL SECTOR DE LA TELEVISIÓN.....	11
SOCIEDADES PRINCIPALES DEL GRUPO	30
REVISIÓN FINANCIERA: PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS POR ÁREA GEOGRÁFICA Y SEGMENTO DE NEGOCIO	85
ESTADO DE INGRESOS CONSOLIDADO	86
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA REORGANIZADO.....	93
ESTADO DE FLUJOS DE CAJA Y DESGLOSE DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	95
CONCILIACIÓN ENTRE EL BENEFICIO NETO CONSOLIDADO Y EL BENEFICIO NETO Y LOS FONDOS PROPIOS DE LA SOCIEDAD MATRIZ	100
PERSPECTIVAS DE NEGOCIO	101
DEFINICIÓN Y CONCILIACIÓN DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (MEDIDAS APM O AJENAS A LOS PCGA).....	103
ACCIONES DE MEDIASET	107
EXPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL GRUPO	112
INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA	131
LOS VALORES DEL GRUPO MFE	134
EL GRUPO MFE, SU CONTEXTO COMERCIAL Y SOSTENIBILIDAD	136
ÉTICA E INTEGRIDAD EN EL NEGOCIO	146
PERSONAL DEL GRUPO MFE	156
EFECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMISIÓN Y OFERTA COMERCIAL.....	139
COMUNIDAD Y TERRITORIO	149
EL ENTORNO	182
INFORMACIÓN ADICIONAL	196
INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	201
INTRODUCCIÓN	201
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	203
COMITÉS DEL CONSEJO	217
CONFLICTO DE INTERESES	222
RETRIBUCIÓN.....	222
DIVULGACIÓN DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO POR EL QUE SE IMPLEMENTA EL ARTÍCULO 10 DE LA DIRECTIVA DE LA UE SOBRE OFERTAS PÚBLICAS DE COMPRA.....	222
JUNTA DE ACCIONISTAS.....	225
CÓDIGO ÉTICO	228
CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO NEERLANDÉS	230
DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD	233

DECLARACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	235
INFORME DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS.....	238
POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN.....	246
INTRODUCCIÓN.....	246
MODELO DE GOBIERNO.....	250
ALCANCE Y PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN.....	253
COMPOSICIÓN DE LA RETRIBUCIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO Y DE LOS DEMÁS CONSEJEROS EJECUTIVOS.....	255
RETRIBUCIÓN DEL PRESIDENTE Y DE LOS CONSEJEROS NO EJECUTIVOS.....	269
INFORME DE RETRIBUCIÓN.....	271
INFORME SOBRE LA RETRIBUCIÓN PAGADA.....	271
COMPARACIÓN ENTRE LA RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS, LOS RESULTADOS DEL GRUPO Y LA RETRIBUCIÓN MEDIA DE LOS EMPLEADOS.....	276
8. ACTIVO CIRCULANTE.....	343
NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE FONDOS PROPIOS Y PASIVO.....	351
9. CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS.....	351
10. PASIVO NO CIRCULANTE.....	356
11. PASIVO CIRCULANTE.....	366
NOTAS SOBRE LAS PARTIDAS PRINCIPALES DEL ESTADO DE FLUJOS DE CAJA.....	383
12. ESTADO DE FLUJOS DE CAJA.....	383
OTROS.....	386
13. INFORMACIONES SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RIESGOS.....	386
14. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.....	393
15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS.....	397
16. GARANTÍAS Y COMPROMISOS.....	400
17. ACTOS POSTERIORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.....	402
18. LISTA DE INVERSIONES DE CAPITAL INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DEL GRUPO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021.....	406
MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.	408
Estados financieros y notas explicativas.....	408
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	409
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	410
ESTADO DE INGRESOS.....	411
CUENTA DE RESULTADOS GLOBAL.....	412
ESTADO DE FLUJOS DE CAJA.....	413
DECLARACIÓN DE CAMBIOS EN LOS FONDOS PROPIOS.....	414
INFORMACIÓN GENERAL.....	415
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	415
2. ADOPCIÓN DE NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES.....	416
3. BASE DE PRESENTACIÓN, POLÍTICAS CONTABLES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS DE MEDICIÓN.....	417
4. OTRA INFORMACIÓN.....	429
NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE ACTIVOS.....	441
NOTAS SOBRE LAS PARTIDAS DE FONDOS PROPIOS Y PASIVOS.....	457

COMPARATIVA DE LOS BENEFICIOS NETOS Y LOS FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS Y DE LA SOCIEDAD MATRIZ.....	463
NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DEL ESTADO DE INGRESOS	483
NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DEL ESTADO DE FLUJOS DE CAJA.....	498
COMPROMISOS Y GARANTÍAS.....	499
INFORMACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RIESGOS	500
EVENTOS POSTERIORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	518
Otra información	524
Informe de auditoría independiente	526



Informe anual 2021
Informe de operaciones del
consejo

ÓRGANOS DIRECTIVOS

Consejo de administración

Presidente

Fedele Confalonieri

Consejero Delegado (*Chief Executive Officer*)

Pier Silvio Berlusconi

Consejeros

Marina Berlusconi

Stefania Bariatti

Marina Brogi

Raffaele Cappiello

Costanza Esclapon de Villeneuve

Giulio Gallazzi

Marco Giordani

Gina Nieri

Danilo Pellegrino

Alessandra Piccinino

Niccolo' Querci

Stefano Sala

Carlo Secchi

Comité ejecutivo

Pier Silvio Berlusconi

Marco Giordani

Gina Nieri

Niccolo' Querci

Stefano Sala

Comité de auditoría

Alessandra Piccinino (Presidenta)

Raffaele Cappiello

Carlo Secchi

Comité de nombramientos y retribuciones

Stefania Bariatti (Presidenta)

Marina Brogi

Carlo Secchi

Comité medioambiental, social y de gobierno

Marina Brogi (Presidenta)

Stefania Bariatti

Giulio Gallazzi

Comité de operaciones con partes afines

Costanza Esclapon de Villeneuve (Presidenta)

Marina Brogi

Alessandra Piccinino

Auditores independientes

Deloitte Accountants B.V.

INDICADORES FINANCIEROS

Datos principales de la cuenta de resultados (M EUR)	2017	2018 ⁽¹⁾	2019	2020	2021
Ingresos consolidados netos ⁽²⁾	3550,1	3401,5	2925,7	2636,8	2914,3
Italia	2555,3	2421,4	1982,1	1800,5	2038,4
España	996,3	981,6	946,2	836,6	876,3
EBIT ^{(2) (3)}	226,4	73,7	354,6	269,7	418,0
Italia	-19,1	-182,9	91,3	38,5	192,1
España	245,3	256,9	264,9	230,5	225,3
EBT ⁽²⁾	219,9	64,0	381,7	285,9	555,4
Resultado neto del Grupo ⁽⁴⁾	90,5	468,2	190,3	139,3	374,1
Balance principal y datos financieros (M EUR)	2017	2018 ⁽¹⁾	2019	2020	2021
Capital invertido neto ⁽³⁾	3774,6	3589,6	4238,7	4230,1	4099,5
Total fondos propios netos	2382,5	2853,1	2890,4	3165,6	3230,3
Fondos propios del Grupo	1916,6	2409,4	2477,9	2668,3	2661,8
Participaciones minoritarias	465,9	443,7	412,5	497,3	568,5
Situación financiera neta ⁽³⁾	-1392,2	-736,4	-1348,3	-1064,4	-869,2
Flujo de efectivo libre ^{(2) (3)}	116,9	211,7	265,9	311,8	507,3
Inversiones ⁽²⁾	612,0	618,0	600,1	450,9	396,0
Dividendos desembolsados por la sociedad matriz	-	-	-	-	340,6
Dividendos desembolsados por Filiales	87,5	95,6	46,6	-	-
Personal ⁽⁵⁾	2017	2018	2019	2020	2021
Dotación de personal (plantilla)	5470	4760	4984	4906	4889
Italia	4197	3502	3433	3351	3294
España	1273	1258	1551	1555	1595
Dotación de personal (promedio)	5019	5004	5114	4898	4865
Italia	3739	3737	3465	3334	3280
España	1280	1267	1559	1564	1585
Indicadores principales	2017 ⁽²⁾	2018 ⁽¹⁾	2019	2020	2021
Resultado de explotación (EBIT)/Ingresos netos	6,4 %	2,2 %	12,1 %	10,2 %	14,3 %
Italia	-0,7 %	-7,6 %	4,6 %	2,1 %	9,4 %
España	24,6 %	26,2 %	28,0 %	27,6 %	25,7 %
EBT/Ingresos netos	6,2 %	2,0 %	13,0 %	10,8 %	19,1 %
Resultado neto/Ingresos netos	2,6 %	13,9 %	6,5 %	5,3 %	12,8 %
ROI ⁽⁶⁾	3,9 %	1,3 %	6,1 %	4,7 %	7,2 %
ROE ⁽⁷⁾	4,7 %	19,5 %	7,7 %	5,2 %	14,1 %
Número de acciones ⁽⁸⁾	1 136 402 064	1 137 142 325	1 137 944 400	1 139 192 789	2 281 657 298
Beneficio neto consolidado por acción (EUR)	0,08	0,41	0,17	0,12	0,16
Dividendo por acción (EUR)					

(1) Valores netos de beneficios y del balance de situación de 2018 reformulados de forma que se reconozcan con carácter retroactivo los impactos sobre los resultados de inversión accionarial de las asociadas que se hayan derivado de su proceso de asignación del fondo de comercio al precio de adquisición.

(2) Cifras de 2017 reajustadas de conformidad con la NIIF 5 (operaciones interrumpidas).

(3) Indicadores de rendimiento alternativos (medidas ajenas a los PCGA): las cifras se refieren a los resultados económicos medios, así como a los datos financieros y del balance, cuyos criterios de reconocimiento se exponen en el Informe del consejo sobre operaciones

(4) Beneficio neto/(pérdida) de operaciones continuadas e interrumpidas

(5) Incluye el personal temporal y el permanente.

(6) Resultado operativo del Grupo (EBIT)/Capital neto medio invertido

(7) Beneficio neto del Grupo/(Pérdida)/Fondos propios netos del Grupo

(8) Fecha límite en 31/12, neto de las acciones en cartera; el 13 de diciembre de 2021 se emitió y se asignó libremente una segunda clase de acciones ordinarias (MFE A) en una proporción de 1:1 con las acciones existentes (MFE B) - y con los mismos derechos de capital que estas.

INTRODUCCIÓN

Nota informativa

Los Estados financieros consolidados y los de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021 se han elaborado de conformidad con las NIC/NIIF (Normas Internacionales de Contabilidad/Normas Internacionales de Información Financiera) y con las interpretaciones relacionadas emitidas por el SIC/IFRIC (Comité de Interpretación de Normas/Comité Internacional de Interpretación de la Información Financiera), ratificadas por la Comisión Europea y adoptadas por la Unión Europea como vigentes en la fecha del informe y de conformidad con el Código Civil neerlandés (parte 9 del libro 2).

Plan de ajuste de conformidad con los Artículos 15 y 18 del Reglamento del Mercado

De conformidad con los Artículos 15 y 18 del Reglamento Consob n.º 20249, de 28 de diciembre de 2017, en su última versión modificada, por el que se establecen las "condiciones para la cotización de acciones de sociedades que controlan sociedades constituidas y regidas por la legislación de países no pertenecientes a la UE", la Sociedad matriz MFE-MEDIAFOREUROPE NV (la "Sociedad", la "Sociedad matriz" o "MFE" y, junto con sus filiales, el "Grupo MFE" o el "Grupo") ha indicado sus filiales significativas según la definición del artículo 15(2) del mencionado Reglamento, y ha verificado que se cumplen las condiciones establecidas en los apartados b) y c) del artículo 15.

Declaraciones prospectivas

El Informe del consejo sobre las Operaciones del Grupo MFE-MEDIAFOREUROPE contiene declaraciones prospectivas que reflejan la visión actual de la dirección sobre el futuro desarrollo del Grupo. Dichas declaraciones prospectivas deben evaluarse teniendo en cuenta ciertos riesgos e incertidumbres ajenos al control del Grupo y que deben estudiarse en profundidad. En caso de que los supuestos subyacentes se materializasen o resultasen incorrectos, los riesgos o las oportunidades reales que se exponen y los resultados y el desarrollo correspondientes podrían diferir sustancialmente (negativa o positivamente) de los expresados en dichas declaraciones. Las perspectivas se basan en las estimaciones realizadas por el Grupo MFE basándose en toda la información que tenía a su disposición en el momento de elaborar este informe anual.

Los factores que podrían hacer que los resultados y desarrollos reales difiriesen de los expuestos de forma expresa o implícita en las declaraciones prospectivas se incluyen en el apartado "Divulgación de los principales riesgos e incertidumbres" de este Informe anual. Dichos factores pueden no ser exhaustivos y deben interpretarse junto con el resto de declaraciones preventivas que se incluyen en este informe anual. El Grupo MFE no asume ninguna obligación ni responsabilidad sobre cualquier posible inexactitud de

las declaraciones prospectivas que se incluyen en este informe anual, ni con respecto al uso que pueda hacer cualquier tercero de dichas declaraciones prospectivas. El Grupo MFE no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas que se incluyen en este informe anual al margen de los requisitos legales de divulgación que le correspondan.

Información sobre los datos presentados

Todas las referencias que se hagan en el Informe anual a "euro", "EUR" y "€" hacen referencia a la divisa introducida al inicio de la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria Europea de conformidad con el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. Del mismo modo, todos los porcentajes relativos a cambios entre dos periodos o porcentajes de ingresos netos u otros indicadores siempre se calculan utilizando los datos originales en miles de euros. Por lo tanto, el uso de cifras expresadas en millones de euros puede suponer discrepancias aparentes tanto en los valores absolutos como en las cifras porcentuales.

El Informe del consejo contiene una serie de Medidas de Rendimiento Alternativas (APM) no previstas por las NIIF (medidas ajenas a los PCGA). Dichas medidas, que se describen en el párrafo del Informe titulado "*Definición y conciliación de Medidas de Rendimiento Alternativas*" se utilizan para analizar los resultados económicos y financieros del Grupo y, en su caso, para el cumplimiento de las Directrices sobre Medidas de Rendimiento Alternativas emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (en lo sucesivo, "AEVM") en su Divulgación ESMA/2015/1415.

El idioma del presente Informe anual es el inglés. Se han citado ciertas referencias a legislación y términos técnicos en su idioma original para que se les pueda atribuir su significado técnico correcto en virtud de la legislación aplicable.

Adopción del Formato Electrónico Único Europeo (ESEF)

A partir del presente informe, el Grupo ha comenzado a aplicar los requisitos establecidos en el artículo 4 de la Directiva sobre transparencia en la preparación de los informes financieros anuales de sociedades cotizadas en bolsas europeas en el Formato Electrónico Único Europeo (ESEF) en formato xHTML. Asimismo, los emisores que elaboran estados financieros consolidados siguiendo las NIIF deben etiquetar aquellos que utilicen el formato Inline XBRL. Para facilitar la introducción de las nuevas normas, los informes anuales del ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2021 solo deberán cumplir los requisitos del ESEF en lo que respecta a los estados financieros consolidados primarios y a cierta información administrativa. Con el fin de cumplir las nuevas normas, el Grupo MFE ha introducido información específica de gestión de *software* en formato ESEF.

INFORME DE OPERACIONES DEL CONSEJO

Estimados accionistas:

El ejercicio pasado volvió a estar dominado por un contexto de inestabilidad social y de salud pública. Sin embargo, el Grupo MFE consiguió capear la pandemia y continuó aplicando con decisión sus estrategias de supervisión y fortalecimiento del modelo de radiodifusión comercial centrado en el ámbito digital que actualmente estamos desarrollando tanto en Italia como en España, así como la de perseguir un modelo de desarrollo paneuropeo.

En mayo alcanzamos un acuerdo con el accionista Vivendi para poner fin a nuestras controversias, renunciando a cada una de las demandas y reclamaciones mutuas que teníamos pendientes. Ello permitió que el Grupo completara el proceso de traslado del domicilio social de Mediaset a los Países Bajos (aunque cambiando la denominación de la sociedad por la de MFE - *MediaforEurope NV*) y de redefinición de una estructura de capital social (introduciendo una estructura accionarial de doble clase) que permitiese desarrollar el plan del Grupo de crear un modelo de desarrollo europeo sostenible dentro de un entorno competitivo a escala mundial. Por otra parte, el Grupo continuó incrementando su inversión en ProSiebenSat1 Media SE, obteniendo más del 25 % de los derechos de voto a principios de 2022.

Con la pujante recuperación de la economía y el repunte del mercado publicitario en 2021, el Grupo logró unos ingresos publicitarios superiores a los del conjunto del mercado y mejoró de forma significativa sus resultados financieros. De hecho, en la totalidad de los principales indicadores económicos y financieros (EBIT, beneficio neto, flujo de caja libre), el Grupo obtuvo un mejor desempeño que en 2020 y 2019 (el último año antes del inicio de la pandemia) y mejoró las previsiones de la sociedad que se habían llevado a cabo a principios de año.

Concretamente en Italia, las ventas publicitarias del Grupo ya están a un nivel más alto que en 2019, a pesar de la importante contracción del mercado inducida por la pandemia durante 2020. Ello se ha logrado dentro de un contexto más amplio de recuperación económica, que ha sido respaldado por las continuidad de las políticas monetarias expansivas de los bancos centrales. Esta tendencia positiva en los ingresos publicitarios se vio reforzada por la capacidad del Grupo para monetizar con terceros sus contenidos cinematográficos y deportivos propios (incluyendo el alcance de acuerdos de sublicencias con plataformas no lineales líderes) y para seguir reflejando en la gestión de los costes de producción el proceso de revisión y ajuste de sus modelos de programación que llevó a cabo en el apogeo de la pandemia durante 2020. Esta última acción permitió al grupo mantener sus costes totales en 2021 en torno a 80 millones de EUR menos que en 2019 y contar con una configuración editorial con capacidad para seguir mejorando las cifras de audiencia de las cadenas de Mediaset.

Además del excelente rendimiento de sus operaciones principales, el beneficio neto consolidado y la generación de flujo de caja del Grupo en el ejercicio también se vieron

impulsados por las operaciones financieras del Grupo, con dividendos y otros ingresos relacionados con la cobertura de su inversión en ProSiebenSat1, así como por las operaciones de gestión de capital del Grupo. Esta última actividad se benefició en términos económicos de la ganancia de capital proporcional de 88,1 millones de EUR obtenida por El Towers (en la que MFE ostenta una participación del 40 %) por la venta de Towertel y, en términos financieros, de los 149,9 millones de EUR en dividendos desembolsados por El Towers durante el año.

A continuación se resumen los principales resultados financieros consolidados del ejercicio:

Los **Ingresos netos consolidados** ascendieron a **2914,3 millones de EUR** (+10,5 % frente a la cifra del ejercicio anterior de 2636,8 millones de EUR).

En Italia, los **Ingresos brutos por publicidad**, incluidos los ingresos de canales de televisión gratuitos y de pago y la participación del Grupo en los ingresos por web, así como los ingresos procedentes de operadores de radio propios gestionados bajo sublicencia de Mediamond, ascendieron a 1982 millones de EUR en 2021 (+14,4 % frente a 2020 y +2,4 % frente a 2019). Dichos ingresos registraron incluso un aumento interanual (+2,2 %) en el cuarto trimestre, a pesar de que el ejercicio anterior se caracterizó por una fuerte recuperación. Ese rendimiento supuso la continuidad de una tendencia de seis trimestres consecutivos de crecimiento interanual. Según datos de Nielsen, el mercado publicitario convencional general (incluidos todos los canales publicitarios y excluyendo las estimaciones de OTT, búsquedas, redes sociales e inversiones en correo directo) tuvo un crecimiento de 12,8 en 2021 frente a 2020. Los ingresos por publicidad en televisión del Grupo también experimentaron un crecimiento superior al del mercado televisivo nacional en su conjunto, pese a que en cadenas de la competencia se emitieron importantes eventos deportivos internacionales (Euro 2020 y Juegos Olímpicos) durante el año.

En España, los **Ingresos brutos por publicidad** ascendieron a **833,6 millones de EUR**, con un incremento del 9,8 % frente a 2020. Mediaset España mantuvo su liderazgo en su mercado televisivo con una cuota del 43,2 %, consolidando así la posición de liderazgo construida en los últimos años, diversificando y poniendo en marcha publicaciones y productos publicitarios innovadores. Según datos de Infoadex, el mercado publicitario televisivo en España creció un 8,3 % en total en 2021;

El **Resultado de explotación (EBIT)** fue de **418,0 millones de EUR**, frente al beneficio de 269,7 millones de EUR registrado el ejercicio anterior. La rentabilidad operativa consolidada fue del 14,3 %, frente al 10,2 % de 2020. El **Resultado de explotación ajustado**, excluyendo determinados componentes de costes no recurrentes de las operaciones italianas (principalmente costes de despido y gastos de reestructuración) ascendió a **475,6 millones de EUR** (+52,4 % en comparación con los 312,1 millones de EUR registrados en 2020).

El **Resultado neto del Grupo** registró un beneficio de **374,1 millones de EUR**, frente al beneficio de 139,3 millones de EUR registrado en 2020. Este resultado también fue

superior a los 190,3 millones de EUR registrados en 2019, y lo sigue siendo incluso si eliminamos la aportación a la ganancia de capital generada por la participada El Towers.

La **Situación financiera neta** se situó en **869,2 millones de EUR**, que supone un descenso con respecto a los 1064,4 millones de EUR registrados a 31 de diciembre de 2020. Si excluimos los pasivos reconocidos en virtud de la NIIF 16 a partir de 2019 y la financiación residual pagadera por la inversión accionarial en ProsiebenSat.1 Media SE, la Deuda financiera neta consolidada fue de **689,1 millones de EUR**. El **Flujo de efectivo libre** fue de **507,3 millones de EUR**, lo cual supone una clara mejora de los 311,8 millones de EUR registrados en 2020. El Grupo también realizó inversiones por valor de 115,3 EUR durante el ejercicio con el fin de aumentar su participación accionarial en ProSiebenSat.1 Media SE, y pagó dividendos por valor de 340,6 millones de EUR.

A 31 de diciembre de 2021, la **Dotación de personal** de las sociedades del Grupo Mediaset en el área de consolidación constaba de **4889 empleados** (4906 a 31 de diciembre de 2020).

La **Sociedad matriz MFE** cerró el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 con un beneficio neto de **214,1 millones de EUR**, frente al beneficio de 17,0 millones de EUR registrado en 2020.

En Italia los canales de Mediaset mantuvieron su liderazgo entre el público objetivo comercial de 15-64 en 2021, con una cuota del 34,0 % durante el periodo de 24 horas, una cuota del 34,1 % durante la tarde-noche y una cuota del 34 % en la franja diurna. Canale 5 fue el canal italiano más visto entre el público objetivo comercial en todas las franjas horarias.

En 2021, la oferta televisiva gratuita total del Grupo Mediaset España, incluyendo no solo los canales de interés general Telecinco y Cuatro, sino también los canales de interés especial Factoría De Ficción, Boing, Divinity, Energy y Be Mad (canal HD), obtuvieron una cuota media de espectadores totales durante el periodo de 24 horas del 28,3 % y el 30,6 % entre el público objetivo comercial.

ESTRATEGIA DEL GRUPO Y MODELO DE NEGOCIO

MFE-MEDIAFOREUROPE es un grupo multinacional de medios de comunicación que cotiza en la Bolsa de Milán desde 1996 y que opera principalmente en el sector de la televisión en Italia y España.

En **Italia**, Mediaset es el operador líder por cuota de audiencia y cuota de mercado publicitario en el sector de la televisión comercial, con tres de las mayores cadenas de interés general de Italia y una amplia cartera de canales temáticos de televisión en abierto y de pago, tanto lineales como no lineales/OTT), con una amplia gama de películas, series de televisión y contenido para canales infantiles. En los últimos años Mediaset también ha establecido su propio segmento de radio por medio de adquisiciones, reuniendo cuatro de los mayores operadores nacionales.

En **España** MFE es el principal accionista de **Mediaset España**, con una participación del 55,69 % a 31 de diciembre de 2021. Mediaset España es el principal operador de televisión comercial española con dos canales principales de interés general (Telecinco y Cuatro) y una gama de canales temáticos gratuitos. El Grupo también participa activamente en actividades de producción de contenidos, servicios OTT y publicación digital. Mediaset España cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia desde 2005.

El Grupo es además el accionista principal, habiendo obtenido una participación total en la propiedad de más del 25 % de los derechos de voto en **ProSiebenSat.1 Media SE** tras el último tramo adquirido en enero de 2022. ProSiebenSat.1 Media SE es uno de los grupos de medios de televisión más grandes de Europa y goza de una posición de liderazgo en Alemania, Austria y Suiza. Cotiza en la Bolsa de Frankfurt.

La industria de los medios y el entretenimiento está experimentando importantes cambios a gran velocidad. Las nuevas oportunidades tecnológicas están generando medios alternativos de distribución de programas y contenidos distintos de los productos tradicionales como la televisión y la radio en abierto. Ese progreso tecnológico está llevando a la internacionalización de los modelos de los operadores tradicionales. Como consecuencia de ello el mercado del entretenimiento multimedia se está haciendo más internacional y las empresas compiten a mayor escala en el mercado global. Por otra parte, los clientes esperan un contenido más personalizado con servicios, contenidos y publicidad que satisfagan las demandas de unos espectadores tecnológicamente activos y de unos inversores cada vez más exigentes y sofisticados. La demanda general de contenidos de entretenimiento continúa registrando tasas de crecimiento, tanto en los medios tradicionales como en las nuevas plataformas. Ese mercado global más digital exige una mejor conectividad e infraestructura de redes y, en consecuencia, las empresas de entretenimiento multimedia invierten cada vez más en ello. También en el entorno digital, las empresas de entretenimiento multimedia deben invertir más recursos para combatir la piratería de largometrajes, programas de televisión y otros contenidos.

En este entorno competitivo cada vez más dinámico y complejo, la estrategia del Grupo en los últimos años se ha centrado en los siguientes objetivos:

- ▣ Reforzar la cuota del grupo en el mercado publicitario tanto en Italia como en España, ofreciendo a los anunciantes una exposición lineal y no lineal que abarque todo el público objetivo comercial, incluyendo la audiencia televisiva más joven;
- ▣ Hacer hincapié en el contenido de entretenimiento local y original, en películas y series de producción propia y en eventos futbolísticos en abierto como catalizador principal para captar la atención del espectador.
- ▣ Revisar y optimizar constantemente la combinación de contenidos del Grupo (menos contenido estadounidense y más local);
- ▣ Desarrollar una estrategia de expansión de plataformas con el fin de poner a disposición el contenido del Grupo que se ofrece en abierto "en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo", no solo linealmente en todos los televisores, sino también en otros dispositivos (móviles, PC, tabletas, consolas de videojuegos, etc.) y en cualquier momento (bajo demanda);
- ▣ Reforzar la oferta de DTC (directa al consumidor) del Grupo con una amplia variedad de contenidos (desde el entretenimiento local hasta deportes en vivo y películas de éxito) e integrar diferentes modelos de negocio (desde la emisión en abierto hasta el pago por visión) en una única plataforma;
- ▣ Optimizar constantemente el modelo organizativo del Grupo de forma que permita ahorros de costes y nuevas eficiencias.

Con el seguimiento de estas líneas de actuación, el Grupo ha podido mejorar de forma gradual y contundente sus beneficios y su generación de efectivo. En los próximos años la innovación tecnológica, las tendencias de comportamiento del consumidor, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y otros posibles desarrollos específicos del sector serán los retos más importantes a los que nos enfrentaremos. Sin embargo, también crearán importantes oportunidades para los prestadores de servicios de un sector de los medios y el entretenimiento que es cada vez más complejo, ya que, además de los operadores locales tradicionales, los proveedores de contenido (como Disney, Warner y Universal), las emisoras de televisión de pago (como Sky y Canal +), los prestadores de servicios de OTT (como Netflix y Amazon Prime), las agencias de medios (como WPP, Publicis o Havas) poseen una capacidad cada vez mayor para desintermediar el contenido ofertado por los operadores nacionales y adoptar modelos híbridos de oferta respaldados por suscripciones y ventas de publicidad.

En este contexto, el Grupo ha establecido dos líneas principales de atención.

Por un lado, el Grupo pretende mantener su atención a las líneas de actuación ya establecidas, puesto que pretende continuar mejorando la eficiencia y la eficacia de sus unidades de negocio.

Por otro lado, la Sociedad pretende desempeñar un importante papel en el proceso de consolidación del sector europeo de los medios que se encuentra en curso, buscando y aprovechando oportunidades de crecimiento externo en Europa y creando un grupo

paneuropeo de medios en el sector del entretenimiento y los contenidos (lineales y no lineales), partiendo de la sólida posición que ocupa en sus mercados de referencia.

El objetivo estratégico del Grupo a largo plazo de dejar una mayor impronta en el sector europeo de los medios se considera funcional para el futuro desarrollo de la Sociedad, puesto que otorgará ventajas operativas tanto en términos de economías de escala y de alcance (por ejemplo, tecnología de *streaming*, AdTech) como de nuevas oportunidades comerciales a las que no pueda accederse a escala local (por ejemplo, publicidad, producción de contenidos y distribución).

HECHOS DE IMPORTANCIA, OPERACIONES CORPORATIVAS CLAVES Y NOVEDADES EN LA LEGISLACIÓN DEL SECTOR DE LA TELEVISIÓN

COVID-19: principales repercusiones y actuaciones de atenuación

Durante los primeros meses del año, cuando se estaba desarrollando la fase inicial del programa de vacunas, una nueva ola de infecciones vinculadas a la pandemia llevó al gobierno a adoptar nuevas restricciones a nivel nacional y local. Dichas medidas se fueron relajando progresivamente durante la segunda mitad del año a medida que la situación de salud pública comenzó a estabilizarse con el incremento de la promoción y la cobertura de los programas de vacunas. Hacia el final del año comenzó una cuarta ola de infecciones. Esta estuvo relacionada con la propagación de la variante ómicron en Europa e hizo que se ampliase el estado de emergencia en Italia del 31 de diciembre de 2021 al 31 de marzo de 2022.

El 1 de julio de 2021 entró en vigor el Reglamento sobre el Certificado de COVID Digital de la UE ("EUDCC"). También conocido como "certificado verde", acredita que una persona ha sido vacunada contra COVID-19 o que ha dado un resultado negativo en un test rápido molecular o de antígenos o se ha recuperado de la infección. El EUDCC permite viajar con seguridad entre Estados miembros de la UE y en Italia permite el acceso seguro a instalaciones interiores, como restaurantes y bares. Desde el 15 de octubre también permite el acceso a lugares de trabajo.

En consecuencia, el Grupo continuó supervisando constantemente la situación de la salud pública y actualizando sus rigurosos protocolos de seguridad y prevención (pruebas de diagnóstico, recolección semanal obligatoria de muestras in situ mediante hisopos para empleados y contratistas, seguimiento de contactos, distribución diaria de mascarillas, higienización de todos los entornos de trabajo y zonas comunes, pruebas desde automóviles para empleados que desarrollen síntomas similares a la gripe trabajando desde casa, gestión del regreso al trabajo previa consulta médica y posibilidad de recibir dos dosis de la vacuna en las oficinas del Grupo). Dichas medidas tenían como objetivo preservar la salud y la seguridad tanto del personal como de los contratistas, y garantizar que las operaciones normales de producción y gestión siguiesen desarrollándose con la máxima seguridad en las oficinas y los estudios de producción de la Sociedad.

Aunque se mantuvo un enfoque de alta vigilancia que exigía el uso constante de equipos de protección personal en las instalaciones de la sociedad, distanciamiento social y recogida de muestras semanales, las restricciones se fueron relajando gradualmente desde finales de junio y se instó al personal a que también regresara paulatinamente a las instalaciones de la sociedad. En consecuencia, en virtud de los

acuerdos alcanzados con sindicatos y representantes de los trabajadores tanto en Italia como en España se acordaron nuevos métodos operativos basados en un nuevo modelo de trabajo inteligente que se implantó en otoño y que permanecería vigente mientras lo estuvieran las normas de emergencia del gobierno sobre trabajo inteligente y a distancia.

La aplicación de esas medidas a lo largo del ejercicio permitió que se pudiese retomar con seguridad la programación en vivo, sin dejar de proteger la producción de noticias y análisis. Tal y como se describe con mayor detalle a continuación, los índices de audiencia confirmaron la centralidad y la consolidación del sistema multimedia de Mediaset, pese al contexto de la alta fragmentación de la oferta de contenido lineal y no lineal.

Con ese telón de fondo, la recuperación económica en Italia fue adquiriendo fuerza a medida que transcurría 2021. De hecho, el crecimiento interanual de los indicadores macroeconómicos en todas las áreas principales de la economía aumentó con respecto a las previsiones del inicio del ejercicio, consolidándose con ello el repunte previsto de la economía global. Esta tendencia se vio motivada, por una parte, por los avances conseguidos por los programas de vacunación y, por otra, por el mantenimiento de las medidas de incentivo monetario y fiscal adoptadas por los bancos centrales con el objetivo de consolidar el inicio de la recuperación sostenible mediante la implantación del plan de inversiones establecido en los planes de recuperación.

En ese contexto el Grupo registró un importante crecimiento de sus ingresos publicitarios y consolidó aún más sus cuotas de mercado, con el regreso a los niveles de ingresos previos a la pandemia que había registrado en Italia en 2019. Por otra parte, el Grupo se vio obligado a continuar lidiando con los cierres de salas de cine decretados por el gobierno. A este respecto, maximizó el valor de sus contenidos cinematográficos distribuyéndolos a través de las principales plataformas no lineales de los operadores de OTT y siguió implantando una rigurosa política de control de costes y eficiencia de las inversiones. Debido a ello, los costes televisivos del Grupo en 2021 fueron inferiores en general a los de 2019, pese al aumento de los costes energéticos y los niveles de inflación que marcaron los últimos meses del año. Las actividades principales del Grupo continuaron generando flujos de caja constantes, que además de los ingresos generados por los dividendos ordinarios y extraordinarios recibidos de las sociedades participadas durante el periodo (y pese al desembolso de dividendos extraordinarios) condujeron a una reducción considerable en la situación financiera neta consolidada frente al 31 de diciembre de 2020.

Asimismo el Grupo continuó operando con el objetivo de seguir mejorando su solidez financiera por medio de la estructura, la composición y la diversificación de las contrapartes de su deuda, de la ratio préstamo/valor comprometida, de la ampliación de las fechas medias de vencimiento y de la optimización de las condiciones de bajo coste, además de su accesibilidad a líneas de crédito con respecto a la utilización media. De conformidad con la Política de riesgo de liquidez adoptada por Mediaset, la exposición financiera consolidada media no debe superar el 80 % de todas las líneas de crédito acordadas, debiendo mantener disponibles en todo momento un mínimo del 20 % de

las líneas de crédito. Como promedio durante el año 2021, MFE tuvo disponible y no hizo uso del 53,2 % de sus líneas de crédito totales.

En concreto, además de los pasivos financieros relacionados con la inversión en ProsiebenSat1, a 31 de diciembre de 2021, MFE disponía de 1325 millones de EUR en líneas de crédito totales comprometidas, de los cuales 500 millones de EUR no se utilizaron y permanecieron disponibles, y Mediaset España disponía de 165 millones de EUR en líneas de crédito comprometidas no utilizadas y disponibles. En la fecha de aprobación de estos Estados financieros consolidados, las líneas de crédito comprometidas que MFE tiene disponibles ascienden a 1425 millones de EUR, entre los que se incluyen 269 millones de EUR que vencerán en los próximos 12 meses y que se encuentran en trámites de renovación por 100 millones de EUR en el primer semestre de 2022; las líneas de crédito de Mediaset España que vencen en un plazo de 12 meses no sufrieron variaciones en comparación con el 31 de diciembre de 2021. Cabe señalar que el 30 de marzo se formalizó una línea de crédito bajo la modalidad de "club deal" por valor de 300 millones de EUR con UNICREDIT, INTESA SANPAOLO, BNP PARIBAS, BANCO BPM y CAIXA BANK, con el objetivo de financiar el importe en efectivo de la oferta de adquisición y cambio de acciones de Mediaset España Comunicación.

A fecha del informe, las ratios económicas y financieras subyacentes a los actuales pactos financieros existentes sobre las principales líneas de crédito suscritas por el Grupo, que se revisan semestralmente, se encontraban a un nivel considerablemente inferior a los límites máximos permisibles. Atendiendo a las pruebas y los elementos de los que disponemos en este momento, y pese al actual clima de incertidumbre e inestabilidad provocado por la imprevista crisis geopolítica internacional desencadenada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia a finales de febrero, es razonable prever que dichos parámetros también se cumplan durante los próximos 12 meses.

OPERACIONES CORPORATIVAS CLAVES, INVERSIONES DE CAPITAL Y OTROS HECHOS DE RELEVANCIA OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO

Transacción Fininvest-Mediaset-Vivendi

El **3 de mayo de 2021**, Fininvest, Mediaset y Vivendi alcanzaron un acuerdo universal mediante el cual pusieron fin a su controversia, en el que cada uno de ellos retiró todas las acciones y las reclamaciones que había pendientes y que se explica en el Informe anual a 31 de diciembre de 2020. El acuerdo se cerró según lo dispuesto en los contratos que se firmaron el **22 de julio de 2021**.

Vivendi se comprometió a contribuir al desarrollo internacional de Mediaset votando a favor de eliminar el mecanismo especial de votación y a trasladar el domicilio social de Mediaset a los Países Bajos. Mediaset y Vivendi también suscribieron acuerdos de vecindad sobre televisión en abierto y un compromiso de paralización de sus litigios durante de cinco años. En virtud de la operación, Vivendi abonó a Mediaset la compensación adjudicada en la causa 47205/2016 (1,7 millones de EUR) y Dailymotion, una filial de Vivendi, pagó 26,3 millones de EUR para resolver su litigio sobre derechos de autor con las filiales del Grupo RTI y Medusa. Por otra parte, Fininvest compró a Vivendi una participación directa del 5,0 % en Mediaset por un precio de 2,70 EUR por acción (habida cuenta de la fecha ex dividendo y de la fecha de desembolso del 19 de julio y 21 de julio de 2021, respectivamente), mientras que Dailymotion, una filial de Vivendi, pagó 26,3 millones de EUR para resolver extrajudicialmente el procedimiento del litigio sobre derechos de autor que tenía con RTI y Medusa, sociedades del Grupo MFE.

Dentro de unos acuerdos más amplios, Vivendi también se comprometió con Fininvest a vender gradualmente en el mercado la totalidad de la participación del 19,19 % en Mediaset que poseía Simon, durante un periodo de cinco años. Fininvest tendrá derecho a comprar cualquier acción que permanezca sin vender en cada periodo de 12 meses, al precio que se establezca cada año. El **18 de noviembre de 2021**, Fininvest, Mediaset y Vivendi acordaron modificar algunas de las disposiciones de los acuerdos alcanzados el 3 de mayo y el 22 de julio para tener en cuenta las cuestiones que se votarán en la próxima Junta de Accionistas de Mediaset del **25 de noviembre**. En concreto, dicho acuerdo se cerró en relación con la introducción de una estructura de acciones de doble clase (acciones ordinarias de clase A y acciones ordinarias de clase B) mediante la conversión de cada acción en circulación de Mediaset en una acción ordinaria de clase B y la asignación de una acción ordinaria de clase A por cada acción ordinaria de clase B que se posea. Según el compromiso de Vivendi de vender en el mercado toda su participación en Mediaset (que posee a través de Simon Fiduciaria) durante un periodo de cinco años, en la revisión de los acuerdos se establece que Vivendi venderá cada año una quinta parte de sus acciones ordinarias de clase A y de sus acciones ordinarias de clase B (a partir del 22 de julio de 2021) a los siguientes precios mínimos: 1,375 EUR el

primer año; 1,40 EUR el segundo año; 1,45 EUR el tercer año; 1,5 EUR el cuarto año; y 1,55 EUR el quinto año. Las acciones podrán venderse a un precio inferior cuando lo autorice Vivendi. En cualquier caso, Vivendi tendrá derecho a vender su parte de las acciones ordinarias de clase A y clase B que posee a través de Simon en cualquier momento si su precio alcanza los 1,60 EUR. No obstante, Fininvest tendrá derecho a comprar las acciones que no se hayan vendido en cada periodo de 12 meses, al nuevo precio que se establecerá anualmente.

Traslado del domicilio social a los Países Bajos

El **23 de junio de 2021** la Junta Extraordinaria de Accionistas de Mediaset S.p.A (convocada por resolución unánime del Consejo de administración de Mediaset el 26 de abril de 2021) resolvió proponer el traslado del domicilio social de la Sociedad a Ámsterdam (Países Bajos), traslado que se permitió a la Sociedad mediante la adopción de la forma social *naamloze vennootschap*, contemplada en el derecho neerlandés y de unos nuevos estatutos de conformidad con la legislación neerlandesa (el "Traslado"). Un total del 81,81 % del capital social estuvo representado en la Junta de Accionistas por titulares de acciones representados por poderes. De las participaciones representadas, el 95,57 % votó a favor de la propuesta.

El Traslado se considera fundamental para la estrategia del Grupo de acceder a un ecosistema (con un modelo de gobierno inspirado en los mejores estándares internacionales y en consonancia con el adoptado por Mediaset hasta la fecha) que pueda generar los siguientes beneficios para los Socios:

- ▣ originar una valoración más realista y más general de la Sociedad entre el mercado de valores y la comunidad empresarial internacional, que todavía tiende a considerar a los operadores como negocios "locales" estrechamente vinculados y dependientes de los condicionantes económicos locales;
- ▣ fortalecer la capacidad de Mediaset para recaudar el capital y los recursos financieros necesarios para desarrollar nuevos proyectos de negocio y para facilitar la integración con nuevos socios;
- ▣ operar dentro de un sistema jurídico internacionalmente conocido y apreciado por los operadores e inversores del mercado y que pueda potenciar la dimensión paneuropea de la actividad a la que Mediaset dedica sus esfuerzos, preservando al mismo tiempo su identidad y su presencia histórica en los mercados actuales;
- ▣ garantizar que los inversores gocen de una amplia protección, recibiendo un alto grado de seguridad jurídica, de confianza en sus relaciones contractuales/comerciales y, en consecuencia, de la certeza de que se cumplirá el proyecto de internacionalización.

Los socios de Mediaset que no votaron a favor del Traslado pudieron ejercer su derecho legal de separación a un precio de 1,881 EUR por acción (2,181 EUR por acción menos el dividendo extraordinario de 0,30 EUR por acción cuyo pago resolvió la Junta de Accionistas en la misma fecha en la que se aprobó el Traslado). Dicha separación no entró en vigor hasta el cierre del Traslado, que a su vez estaba sujeto al cumplimiento de

todas las condiciones suspensivas, entre ellas el pago a los socios de Mediaset que ejerciesen el derecho de separación de una suma no superior a 120 millones de EUR. El plazo legal para ejercer el derecho de separación (de conformidad con el artículo 2437, apartado 1, letra c) del Código Civil italiano) finalizó el 16 de julio de 2021. Según la información comunicada a la Sociedad a 30 de julio, el derecho de separación se había ejercido de forma válida sobre un total de 3881 participaciones de la Sociedad por un importe total de liquidación de 7300,16 EUR.

El **27 de mayo de 2021** la Junta Extraordinaria de Accionistas de Mediaset S.p.A. resolvió por unanimidad revocar los derechos de voto especiales en virtud del art. 127 quinquies de la Ley de financiación consolidada (TUF), a los que se hace referencia en el artículo 7 de los Estatutos de la Sociedad y que se aprobaron por resolución de la Junta Extraordinaria de Accionistas del 18 de abril de 2019, impugnada por Simon Fiduciaria SpA.

El **1 de julio de 2021** se inscribió el acta de la Junta Extraordinaria de Socios de Mediaset S.p.A. celebrada el 23 de junio de 2021 en el Registro Mercantil de Milán. En dicha junta los socios aprobaron tanto el traslado del domicilio social de Mediaset a Ámsterdam (Países Bajos), como la adopción de los nuevos estatutos de la sociedad de conformidad con la legislación neerlandesa.

El **20 de septiembre de 2021**, una vez que se hubo verificado el cumplimiento de todas las condiciones suspensivas para el traslado del domicilio social de la sociedad a los Países Bajos, se firmó una escritura notarial neerlandesa mediante la cual se formalizó el Traslado. En el momento en el que se cerró el Traslado entraron en vigor los nuevos Estatutos de la sociedad (que pasó a denominarse Mediaset N.V.). De conformidad con el artículo 5:25a, párrafo 3 de la Ley neerlandesa de supervisión financiera (*Wet op het financieel toezicht*), que exige que las sociedades que cotizan en bolsa anuncien públicamente su "Estado miembro de origen" con el fin de regular sus obligaciones de divulgación en virtud de la Directiva sobre transparencia, Mediaset N.V. anunció que su "Estado miembro de origen" pasó de ser Italia a los Países Bajos.

La residencia fiscal de Mediaset N.V, así como su domicilio social real y todas las actividades operativas, permanecen en Italia. Dichas actividades siguen desempeñándose en la sede habitual. Por lo tanto, no se producirá ningún cambio en la forma de pagar los impuestos directos e indirectos en Italia. Las acciones de la Sociedad siguen cotizando en el mercado de valores electrónico (MTA) organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A. El Traslado se produjo sin que se interrumpiesen de las relaciones jurídicas existentes.

La Junta de Accionistas de Mediaset N.V. celebrada el **25 de noviembre de 2021**, convocada a petición del Consejo de administración con fecha de 1 de octubre de 2021, aprobó el cambio de denominación de la Sociedad con efecto inmediato por el de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y aprobó la introducción de una estructura de acciones de doble clase con derechos de voto diferenciales. La introducción de la nueva estructura accionarial es un paso clave para Mediaset, ya que tiene como objetivo crear un grupo paneuropeo de entretenimiento y contenidos que ofrezca una mayor flexibilidad en lo

que respecta a la financiación de futuras operaciones de fusiones y adquisiciones. La estructura accionarial de doble clase establece lo siguiente:

- ▣ El capital social estará constituido por acciones ordinarias de clase A y acciones ordinarias de clase B.
- ▣ Cada acción en circulación se convertirá en una participación ordinaria de clase B.
- ▣ Todos los accionistas existentes en una fecha de referencia concreta (la "Fecha de registro") tendrán derecho a una acción ordinaria de clase A por cada acción ordinaria de clase B que posean.
- ▣ Cada acción ordinaria de clase A tendrá un valor nominal de 0,06 EUR y cada acción ordinaria de clase B tendrá un valor nominal de 0,60 EUR (frente al valor anterior de 0,52 EUR). Tanto la emisión de acciones ordinarias de clase A como el ajuste del valor nominal de las acciones ordinarias de clase B se financiarán con las reservas disponibles de la Sociedad.
- ▣ En consecuencia, cada acción ordinaria de clase A dará derecho al titular a un voto y cada acción ordinaria de clase B dará derecho al titular a diez votos.
- ▣ Ambas clases de acciones tendrán los mismos derechos de propiedad (es decir, el derecho a dividendos).
- ▣ Ambas clases de participaciones seguirán cotizando en Euronext Milan (EXM), un mercado de valores organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A.
- ▣ Todos los accionistas recibirán el mismo trato en caso de que se produzca cualquier oferta pública voluntaria u obligatoria de adquisición en el futuro.

La resolución entró en vigor el 3 de diciembre de 2021.

El 13 de diciembre de 2021, los valores MFE A y MFE B comenzaron a cotizar en el Mercado Electrónico de Valores de Euronext Milan (EXM).

El 10 de diciembre de 2021 todas las acciones emitidas de MFE se convirtieron en acciones ordinarias de clase B con una relación de 1:1. La diferencia entre el valor nominal de las acciones ordinarias en circulación de MFE (0,52 EUR cada una) y el valor nominal de las acciones ordinarias de clase B (0,60 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.

El lunes 13 de diciembre de 2021 las acciones ordinarias de clase A se asignaron gratuitamente a los titulares de acciones ordinarias de clase B (aparte de la Sociedad) con una relación de 1:1 y se puso en marcha la negociación de las acciones ordinarias de clase A en Euronext Milan. El valor nominal de las acciones ordinarias de clase A (0,06 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.

El 15 de diciembre de 2021 las acciones ordinarias de clase A se asignaron a las cuentas de sus titulares a través de los intermediarios autorizados registrados en el sistema de gestión centralizada de Monte Titoli S.p.A.

Una vez convertidas las acciones existentes de MFE en acciones ordinarias de clase B y emitidas y asignadas las acciones ordinarias de clase A, el capital social de MFE asciende a 777 186 257,34 EUR. Este está constituido por 2 322 056 213 acciones, de las cuales

1 140 828 649 son acciones ordinarias de clase A y 1 181 227 564 acciones ordinarias de clase B.

Otras operaciones corporativas e inversiones de capital

El **21 de enero de 2021**, Mediaset España aumentó su participación en ProSiebenSat1 Media SE, adquiriendo una participación del 3,4 %. Como consecuencia de esta operación, la transacción con derivados de sus propias acciones (*reverse collar*) suscrita por Mediaset S.p.A. en abril de 2020 para cubrir la adquisición de una nueva participación del 4,1 % en ProSiebenSat.1 Media SE se revirtió anticipadamente (al no haberse activado las condiciones subyacentes al acuerdo), con una entrada de efectivo de 20,4 millones de EUR, que se reconoció como ingresos financieros.

El **1 de junio**, la Junta de Accionistas de ProSiebenSat1 Media SE resolvió distribuir un dividendo ordinario de 0,49 EUR por acción. Mediaset y Mediaset España cobraron dichos dividendos por acciones, netos de la comisión adeudada por contrato a las contrapartes financieras en virtud del acuerdo de *reverse collar*.

A partir del segundo trimestre, Mediaset (posteriormente, MFE) y Mediaset España amortizaron - en forma de liquidación en efectivo - tramos de la deuda financiera suscrita en 2019 para la inversión accionarial en ProSiebenSat.1 Media SE, adquiriendo directamente con ello las acciones subyacentes. Como parte integrante de la estructura financiera de esta inversión, los tramos de instrumentos financieros (*collars*) que cubrían dichas acciones se liquidaron simultáneamente con la contraparte de la operación. Como resultado de estas operaciones, la participación integrada del Grupo se situó en el 23,9 % del capital social (24,61 % de los derechos de voto) a 31 de diciembre de 2021, lo que incluye una participación directa del 19,32 % y el 4,58 % por medio de instrumentos financieros.

Por otra parte, a 31 de diciembre de 2021, la participación no mayoritaria en ProSiebenSat.1 Media SE no había cumplido las condiciones para ser considerada como asociada en virtud de la NIC 28 (Inversiones en asociaciones y empresas conjuntas), es decir, una entidad en la que el inversor pueda ejercer una influencia significativa participando en sus decisiones sobre políticas financieras y operativas. Por lo tanto, al igual que en años anteriores, esta inversión se reconoce y se trata en los estados financieros consolidados como una inversión financiera en virtud de la NIIF 9 (Instrumentos financieros) y, por lo tanto, los valores contables de la inversión accionarial y de los derivados de cobertura relacionados se reconocen a su valor razonable a través de otros ingresos globales, sin reciclarlos a beneficios y pérdidas, y solo los dividendos recibidos se reconocen en ganancias y pérdidas.

Como consecuencia de posteriores adquisiciones de acciones y amortizaciones de deuda producidas durante los primeros meses de 2022, el 28 de febrero de 2022 (fecha de la última comunicación de información a la Bafin —la autoridad supervisora financiera alemana—), la participación accionarial del grupo aumentó al 24,1 % del capital social (24,8 % de los derechos de voto), incluyendo una participación directa del 21,8 % y del 2,3 % por medio de instrumentos financieros.

A petición específica de las autoridades alemanas a 4 de marzo de 2022 (en virtud del artículo 39 de la Ley alemana de competencia), la participación integrada del Grupo superó el 25 % de los derechos de voto a 15 de marzo de 2022.

El **5 de marzo de 2021**, RTI S.p.A. vendió la participación del 3,9 % que le quedaba en ProSiebensat.1 Digital Content LP y ProSiebensat.1 Digital Content GP Ltd.

El 30 de abril de 2021, El Towers SpA (una sociedad participada al 40 % por Mediaset) completó la venta de su inversión del 100 % en Towertel SpA (la sociedad propietaria de los contratos de servicio y la infraestructura de operadores de telecomunicaciones) a Phoenix Towers Italy SpA, una vez que hubo obtenido las autorizaciones regulatorias necesarias. En la misma fecha, Mediaset recaudó dividendos por valor de 133,9 millones de EUR en virtud de la resolución de distribución aprobada por la Junta de Socios de El Towers celebrada el 15 de abril de 2021. Como consecuencia de esta operación, los resultados financieros consolidados de El Towers a partir de mayo no incluyen el beneficio y la pérdida generados por la inversión vendida (que, en 2020, aportó un beneficio de 9,6 millones de EUR al resultado neto consolidado de El Towers). Por otro lado, en 2021 El Towers se benefició de una ganancia neta de capital de 220,2 millones de EUR, reconocida en su cuota prorrateada en los estados financieros consolidados de MFE a 31 de diciembre de 2021. El resultado de las inversiones se reflejó utilizando el método del valor patrimonial por un importe de 88,0 millones de EUR. Durante el ejercicio MFE también recibió 149,9 millones de EUR en dividendos de El Towers.

El **25 de junio de 2021**, Mediaset llegó a un acuerdo para transmitir su participación accionarial en Deportown a DJ Sport por un precio de 23,8 millones de EUR, que podría ajustarse a 34 millones de EUR en función de los resultados que obtenga de la sociedad en 2021. De dicho importe, casi 9 millones de EUR corresponden al negocio italiano y 16 millones de EUR al negocio español (12 millones de EUR y 22 millones de EUR, respectivamente, si se cumplen los objetivos). En junio de 2015, el Grupo, a través de Ad4Ventures (Italia y España) y del mecanismo *media for equity* (publicidad a cambio de participaciones en nuevas empresas), se convirtió en accionista de Deporvillage, un centro de comercio electrónico español que vende artículos deportivos, especializado en ciclismo, running, actividades al aire libre y natación, con presencia establecida en algunos países europeos, entre ellos España, Italia, Francia, Alemania, Inglaterra y Portugal. Con el paso de los años, gracias también a la visibilidad que ofreció el Grupo a la nueva empresa (en Italia, en concreto, con campañas planificadas con la empresa de ventas publicitarias Publitalia '80 y emitidas entre 2015 y 2017 en Italia 1 e Italia 2), el conocimiento de marca y las ventas experimentó un crecimiento —y la facturación de la sociedad aumentó de 6,5 millones de EUR en 2014 a casi 118 millones de EUR en 2020—, con un crecimiento considerable del valor de la sociedad y de la participación de Mediaset debido a ello. La venta, que se completó en agosto, generará una importante rentabilidad de entre 9 y 12 veces la inversión inicial de 2,7 millones de EUR.

El **26 de abril de 2021**, el Consejo de administración resolvió presentar una propuesta, que fue aprobada posteriormente por la Junta de Accionistas a 23 de junio de 2021, para establecer un plan de incentivos y fidelización a medio/largo plazo (en lo sucesivo, el "Plan") que, con el respaldo de la experiencia adquirida gracias a los planes anteriores, se

aplicará exclusivamente a los órganos delegados y a los administradores del Grupo, así como a los de las filiales que desempeñen funciones estratégicas clave. El Consejo de administración firmó dicho Plan a tres años (2021-2023) a propuesta del Comité de retribución. Por una parte, con él se pretende promover la creación de valor a medio plazo para los accionistas y, por otra, incentivar la fidelización entre sus beneficiarios.

El Plan otorga a los beneficiarios el derecho a un número determinado de acciones ordinarias de la Sociedad. Dichos derechos se otorgarán a los beneficiarios siempre que estos asignen una parte de su prima de incentivo por objetivos a corto plazo que corresponda al periodo cubierto por el plan a medio/largo plazo (el 25 % o el 50 % de la prima, según proceda). Cuando así sea (y además de los derechos cedidos a cambio de la parte de la prima de incentivo por objetivos a corto plazo que se haya asignado), los beneficiarios también recibirán la misma cantidad de derechos sin cargo. Para la concesión gratuita de dichos derechos y, por tanto, para que las acciones subyacentes se asignen sin cargo, el Consejo de administración deberá verificar en primer lugar si se han alcanzado los objetivos de desempeño a tres años vinculados a los resultados financieros del Grupo y establecidos por el Consejo de administración, y también si el beneficiario sigue contratado en la fecha de vencimiento del periodo de concesión, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento. Las acciones otorgadas en virtud del Plan se entregarán a partir de acciones que ya estén en posesión de la Sociedad (acciones en cartera) o serán adquiribles en virtud del Artículo 2357 y siguientes del Código Civil, siempre que la Sociedad no tenga intención o no pueda entregar las que ya estén en su poder.

El **27 de julio de 2021**, el Consejo de administración aprobó el Reglamento del Plan de incentivos y fidelización a medio/largo plazo (2021-2023) establecido por resolución de la Junta de Accionistas del 23 de junio de 2021.

El **21 de julio de 2021**, Mediaset abonó un dividendo extraordinario de 0,30 EUR por cada acción en circulación, cumpliendo con ello la resolución de la Junta de Accionistas del 23 de junio, con un desembolso total de 342,1 millones de EUR.

Adquisición de derechos sobre eventos deportivos y contratos de subconcesión publicitaria de terceros

En febrero RTI (que ya poseía los derechos de emisión en abierto durante tres temporadas hasta la 2020-21) consiguió los derechos de emisión en abierto para transmitir el mejor partido de cada jornada de la UEFA Champions League, incluida la Final, en sus cadenas generalistas y *online* hasta 2024. También obtuvo los derechos de *streaming* de pago de otros 104 partidos, elevando el total a 121 partidos por temporada (todos menos un partido por jornada) de la competición, que se transmitirán a través de su propia plataforma Infinity. Todos los partidos adquiridos se podrán visualizar en todos los dispositivos, desde *smart TV* y tabletas hasta PC y teléfonos móviles.

El **17 de junio de 2021**, Digitalia'08 y DAZN suscribieron un acuerdo para gestionar los ingresos publicitarios de la Serie A TIM durante el periodo de tres años de 2021 a 2024,

en el que DAZN transmitirá la totalidad de la Serie A TIM, que suman un total de 380 partidos por temporada, con 10 partidos por jornada (7 en exclusiva y 3 en coexclusiva). En virtud de esta asociación, Digitalia'08, una sociedad con una prolongada experiencia en publicidad de eventos deportivos premium, tendrá los derechos exclusivos para recaudar la publicidad de la Serie A TIM, trabajando en estrecha colaboración con DAZN Media para ofrecer a las sociedades la mejor combinación posible de experiencia a los clientes y comunicación de alto nivel.

El **1 de julio de 2021**, la Junta de Accionistas de la Serie A de la Lega Nazionale Professionisti ("Lega Serie A") aceptó la oferta presentada por RTI S.p.A. tras su convocatoria de ofertas publicada el 10 de junio de 2021, otorgándole con ello los derechos de retransmisión de partidos de la Coppa y de la Supercopa de Italia para las temporadas 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

Acuerdos con RTI-Viacom

El 9 de diciembre de 2021, RTI firmó un acuerdo con **Viacom International Media Networks Italia S.r.l.** para adquirir la autorización para prestar servicios de medios audiovisuales con el fin de emitir programas de televisión en la red digital terrestre y las correspondientes asignaciones de numeración automática de los canales "Paramount" (LCN 27) y "Spike" (LCN 49) propiedad de Viacom; así como para cambiar la numeraciones automáticas de los canales LCN 67 (el canal "VH1" propiedad de Viacom) y LCN 167 (el canal "R101TV" propiedad de Monradio s.r.l., una filial de RTI).

Como consecuencia de dicho acuerdo, el 17 de enero de 2022 el Grupo comenzó las emisiones del canal "Twenty Seven" en LCN 27; la programación de "Mediaset Italia Due", que dejó de emitir en LCN 66, se asignó a LCN 49 ("Spike"); en LCN 66 se emite ahora canal "TV Radio 105", que anteriormente se emitía en LCN 157, que ha quedado desactivado; en LCN 67 (el canal "VH1") se emite ahora el canal "R101 TV" (anteriormente en LCN 167).

Por otra parte, solamente puede accederse a la programación televisiva del canal "Virgin Radio" por satélite, la plataforma Tivù y Sky.

Tras el acuerdo, el número total de canales transmitidos por RTI sigue siendo inferior al límite del 20 % establecido por la Ley consolidada de radiodifusión nacional a través de frecuencias terrestres a modo de porcentaje de la programación total de TV.

EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN DEL SECTOR DE LA TELEVISIÓN

Reorganización de la banda de 700 MHz

El **29 de octubre de 2020** (Resolución n.º 564/20/CONS), la AGCOM aprobó su decisión final sobre el procedimiento de asignación de la capacidad de transmisión adicional disponible en Italia.

En su decisión, dicho organismo estableció los criterios para la subasta por cuotas para la asignación de redes nacionales adicionales de conformidad con la Ley de Presupuesto de 2019, que impedía que cualquier operador tuviera más de tres redes de transmisión DVB-T2 en el nuevo sistema a la conclusión del procedimiento de subasta.

El **28 de abril de 2021**, el Ministerio de Desarrollo Económico de Italia publicó en el Boletín Oficial la notificación y las especificaciones de la licitación para ceder la capacidad de transmisión disponible (correspondiente a la mitad de un múltiplex) a nivel nacional y las frecuencias terrestres relacionadas en virtud del artículo 1(1031-bis) de la Ley núm. 205, de 27 de diciembre de 2017, titulada "Presupuesto estatal para el ejercicio 2018 y presupuesto plurianual para el periodo trienal 2018-2020", en su versión modificada por la Ley n.º 145, de 30 de diciembre de 2018, titulada "Presupuesto estatal para el ejercicio 2019 y presupuesto multianual para el periodo trienal 2019-2021".

El **28 de mayo de 2021**, Elettronica Industriale, a la que ya se habían asignado dos derechos de uso de las frecuencias de red nacionales n.º 1 y 9 y un derecho de uso de la mitad de un múltiplex, presentó una oferta de licitación.

En su Resolución de 28 de junio de 2021, el Ministerio de Desarrollo Económico italiano aprobó la clasificación (Elettronica Industriale - puntuación total de 99,729; Rai - puntuación total de 99,695) para la asignación de la capacidad de transmisión disponible a nivel nacional. El 2 de julio de 2021, Elettronica Industriale recibió el derecho de uso del Lote P3.2. Los otros tres múltiplex se asignaron a Rai, Persidera y Cairo Communication, respectivamente.

El **15 de julio de 2021**, Elettronica Industriale pagó el precio total de oferta (la oferta fue de 8,9 millones de EUR) por el lote e indicó su preferencia por una red nacional (Red nacional n.º 3) en virtud del Plan nacional de asignación de frecuencias.

El **13 de agosto de 2021**, el Ministerio de Desarrollo Económico italiano envió a Elettronica Industriale la orden de asignación del medio múltiplex para la red solicitada, lo que le permitirá operar con tres múltiplex a partir del 1 de julio de 2022, que es el plazo establecido en la legislación de la UE (Decisión 2017/899) y en la legislación italiana para que la banda de 700 MHz se reorganice para los servicios de telefonía móvil para el desarrollo de 5G.

Hoja de ruta - Plan de puesta en marcha de la banda de 700 MHz

En su decreto de 19 de junio de 2019, el Ministerio de Desarrollo Económico italiano estableció el calendario nacional para la consecución de los objetivos de la Decisión (UE)

2017/899). Con ello el Ministerio estableció un periodo de transición (del 1 de enero de 2020 al 30 de junio de 2022) que permitiría la reordenación de frecuencias por parte de todos los operadores de red con derechos de uso tanto a nivel nacional como local y la reestructuración del múltiplex de información regional por parte de concesionarios de servicio público.

En concreto, en el decreto se indicaron cuatro áreas geográficas nacionales y las fases temporales correspondientes para las operaciones técnicas que se llevarán a cabo durante el periodo transitorio (establecidas del 1 de enero de 2020 al 30 de junio de 2022).

Asimismo, en el decreto se establece el calendario y los procedimientos de interrupción de la codificación DVBT/MPEG2 en favor como mínimo de la codificación MPEG-4 sobre estándares DVBT a partir de septiembre de 2021 y la activación del estándar DVBT-2 a nivel nacional en el periodo comprendido entre el 21 de junio de 2022 y el 30 de junio de 2022.

El calendario para la interrupción de la codificación DVBT/MPEG2 se estableció en función de un estudio (Auditel/FUB) encargado por el Ministerio y realizada utilizando los datos disponibles en la fecha en la que se emitió el decreto ministerial. Desde entonces dicho calendario se ha ralentizado por motivos como la mala circulación de nuevos equipos de recepción de televisión.

El nuevo Decreto sobre la hoja de ruta de 30 de julio de 2021 resolvió momentáneamente una situación compleja y arriesgada, dado que el decreto anterior había previsto un apagado simultáneo a nivel nacional del MPEG2 a 1 de septiembre, seguido del inicio de las transmisiones del DVB-T2 a 30 de junio de 2022. A finales de julio el escenario previsto se limitaba a retrasar la fecha de apagado del MPEG2 hasta el 1 de enero de 2022, lo cual podía provocar un daño considerable a las cifras de audiencia y a los ingresos (cuantificables entre 50 millones de EUR y 100 millones de EUR en función de la etapa de circulación de los nuevos televisores).

La investigación realizada por Ipsos para Auditel el pasado julio mostró que en mayo de 2021 todavía había 2,7 millones de hogares con televisores que solamente tenían capacidad para el MPEG2 (el 11 % del total de 24 millones de hogares) y que, si se tenían en cuenta los segundos y terceros televisores, todavía quedaban 7,4 millones de televisores que usaban dicho estándar (un 17,6 % del total de 42 millones de televisores). En cuanto al DVB-T2, alrededor de 13 millones de hogares (el 53 % del total) tenían al menos un televisor que utilizaba dicho estándar, más de 25 millones (el 59,7 %) del total de 42 millones de televisores correspondiente a hogares que todavía usaban el DVB-T, lo que significa que tendrían que ser sustituidos o combinados con un decodificador.

A la vista de dichas cifras, y tras la importante presión ejercida por los lobbies de los operadores, tanto a título individual como a través de su asociación "Confindustria Radiotelevisioni", surgió una nueva hipótesis en torno a un proceso de reorganización progresiva que se comprimiría en solo seis meses (de enero a junio de 2022, cuando inevitablemente habría que devolver parte de las frecuencias) y en la que El Towers

también desempeñó un papel activo, el Ministerio modificó dos veces el Decreto de hoja de ruta de la forma siguiente:

- El mencionado decreto del 30 de julio de 2021 pospuso la interrupción del MPEG2 hasta el 15 de octubre (fecha que posteriormente se trasladó al 20 de octubre del mismo mes para evitar que coincidiera con las elecciones locales) y solo se transmitió “un número representativo de programas” en MPEG4. La Rai continuó emitiendo solo Rai1, Rai2, Rai3 y Rai News24 en MPEG2, mientras que Mediaset lo hizo con seis de sus canales menores.
- La fecha de apagado del MPEG2 se establecería en una orden posterior que se promulgará antes de finales de 2021. En ella se tendrán en cuenta los efectos del apagado y la circulación de nuevos televisores.
- Se preveía que el estándar DVB-T2 (que no podía interpretarse como una obligación) se activase el 1 de enero de 2023.

En su decreto posterior de 21 de diciembre de 2021, el Ministerio, después de haber considerado el apagado total del MPEG2 por completo en marzo de 2022, lo cual se evitó gracias a una nueva intervención de Confindustria Radiotelevisioni en nombre de todos los operadores, pospuso la fecha para completar la interrupción del MPEG2 en favor de la codificación MPEG4 hasta el 1 de diciembre de 2022.

Mientras tanto se prevé que los canales nacionales que reciban los números LCN del 1 al 9 y 20 deban emitir exclusivamente en MPEG4 a partir del 8 de marzo de 2022, utilizando una numeración distinta (bloques del 201 al 299 y del 509 al 599) para transmitir los mismos canales en MPEG2. Para ello se tendrá en cuenta un proceso de devolución de televisores en gran parte automáticos que aún no disponen del MPEG4, lo que supondrá algunos problemas para la Rai en particular, que deberá cambiar de frecuencia.

Se mantuvieron inalteradas la fecha del 30 de junio de 2022 para la devolución obligatoria de las 12 frecuencias nacionales que se asignarán a los servicios móviles 5G y la fecha del 1 de enero de 2023 para la activación del DVB-T2.

A partir del **21 de agosto de 2021**, el Ministerio comenzó a desembolsar un Bono TV para la compra de televisores con los nuevos estándares. Dicho plan ofrecía un descuento del 20 % por familia (en caso de que paguen la licencia de Rai TV) por desechar un dispositivo antiguo. Los resultados iniciales han sido muy positivos. Para las familias de bajos ingresos, dicho bono se puede combinar con el de 50 EUR ya reservado para ellas, que incluye la compra de un decodificador. El Bono pretende servir como un importante incentivo para sustituir televisores antiguos por otros que cumplan las nuevas normas este año, y se abonará hasta que se haya alcanzado el límite máximo total del plan de 250 millones de EUR. Dicho límite se elevó en 58 millones de EUR más en la Ley de estabilidad de 2022, de reciente aprobación.

Ley de Delegación Europea - Transposición de Directivas de la UE

El **22 de abril de 2021**, el Parlamento italiano aprobó una Ley de delegación de poderes al Gobierno destinada a implantar las directivas de la UE y otras leyes de la Unión

Europea que derivaron en la transposición de la “Directiva AVMS” y otras directivas relevantes para el sector de la radiodifusión.

En concreto, la Ley 53/2021 establece las directrices para la implantación de:

- ▣ La Directiva (UE) 2018/1808 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, mediante la modificación de la Ley consolidada para la prestación de servicios de medios audiovisuales en vista de las cambiantes realidades del mercado;
- ▣ La Directiva (UE) 2018/1972 por la que se establece el Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas;
- ▣ La Directiva (UE) 2019/789 por la que se establecen normas sobre el ejercicio de los derechos de autor y derechos afines aplicables a determinadas transmisiones en línea de los organismos de radiodifusión y a las retransmisiones de programas de radio y televisión ;
- ▣ La Directiva (UE) 2019/790 sobre derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital.

Para la transposición de las Directivas mencionadas se adoptaron las siguientes leyes:

Implantación de la Directiva (UE) 2018/1808 - Decreto legislativo n.º 208 de 8 de noviembre de 2021 - Ley consolidada de servicios de medios audiovisuales

Este decreto, que modifica y sustituye plenamente la Ley consolidada de servicios audiovisuales y radiofónicos de comunicación, contempla la ampliación de los límites regulatorios para incluir los servicios audiovisuales no lineales (OTT) y exige que los proveedores de plataformas de intercambio de vídeo cumplan las normas contenidas en la ley, en particular con respecto a: la protección de menores, los discursos de odio, los principios generales de la publicidad y la protección del consumidor.

Entre los principales cambios se incluyen los siguientes:

- ▣ Publicidad: nuevos límites diarios de publicidad para todos los operadores de radio y televisión, incluidas todas las formas de publicidad;
- ▣ Plataformas de intercambio de vídeo: obligaciones y normativas específicas en materia de protección de menores, discursos de odio, comunicación comercial y protección del consumidor;
- ▣ Protección de menores: garantiza la protección de los menores en los servicios lineales y no lineales y promueve procedimientos de corregulación para la protección de los niños en todas las plataformas de entrega de contenidos;
- ▣ El sistema de numeración de canales (LCN) de los proveedores de servicios de medios audiovisuales deberá ser de fácil acceso;
- ▣ Nuevos procedimientos de verificación e intervención por parte de la autoridad con respecto a posiciones de mercado que podrían menoscabar el pluralismo de operadores;

- ▣ Protección de derechos de autor: cumplimiento por parte de proveedores de servicios de medios audiovisuales lineales y no lineales (OTT) de los derechos y principios de derechos de autor y derechos afines, con independencia de la plataforma utilizada para la transmisión;
- ▣ Cuotas de programación e inversión en obras europeas: se dispuso un régimen independiente de cuotas de programación y de inversión para los proveedores de servicios de medios audiovisuales lineales que también ofrezcan un servicio en modo no lineal (OTT);
- ▣ Sondeos de índices de audiencia: los sondeos de índices de audiencia en cualquier plataforma de distribución y radiodifusión deberán cumplir los criterios de corrección metodológica, transparencia, verificabilidad y certificación por parte de partes independientes;
- ▣ Sanciones: ampliación de las facultades sancionadoras de Agcom por cualquier vulneración de derechos de autor, derechos fundamentales, accesibilidad por parte de usuarios con discapacidad y protección de los valores deportivos; eventos de interés social y público y volumen sonoro de la publicidad. Introducción de sanciones para proveedores de plataformas de intercambio de vídeo y aumento de sanciones por incumplimiento de las normas diseñadas para la protección de la infancia.

Implantación de la Directiva (UE) 2018/1972 - Decreto Legislativo n.º 207 de 8 de noviembre de 2021 - Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas

Este decreto, por el que se modifica el Decreto Legislativo n.º 259/203, el Código de Comunicaciones Electrónicas, introduce los siguientes cambios:

- ▣ Nuevas definiciones de los servicios de comunicaciones electrónicas, que tienen en cuenta la evolución tecnológica y del mercado; dichas definiciones ahora permiten incluir los servicios de OTT en el ámbito de aplicación del Código;
- ▣ El acceso generalizado a la conectividad de alta velocidad se situó entre los objetivos generales de la regulación de las comunicaciones electrónicas;
- ▣ Se redefinieron los procedimientos y el contenido de las autorizaciones de conformidad con la Directiva;
- ▣ Se revisaron y endurecieron las sanciones administrativas y se introdujeron nuevas vulneraciones sancionables, entre ellas los daños a los servicios de comunicaciones electrónicas o a las obras y objetos relacionados con ellos;
- ▣ Se reforzaron los derechos de los usuarios finales de los servicios de comunicaciones electrónicas, con especial referencia a las obligaciones de información contractual de los operadores, la duración de los contratos de prestación de servicios de comunicaciones electrónicas y el derecho de los usuarios a desistir de los contratos en caso de cambios o de ampliación automática de las condiciones contractuales.

Implantación de la Directiva (UE) 2019/790 - Decreto Legislativo n.º 177 de 8 de noviembre de 2021 - Derechos de autor y derechos relacionados en el Mercado Único Digital.

Este decreto introdujo importantes modificaciones en la Ley 633 de 22 de abril de 1941 sobre derechos de autor y otros derechos relacionados con su ejercicio, con especial referencia a los usos digitales de obras y contenidos protegidos.

Las nuevas disposiciones introducidas tienen como objetivo no solo garantizar una remuneración justa para los autores y los editores de periódicos, sino también hacer que las relaciones con las plataformas *online* sean más transparentes, mediante obligaciones de comunicación y divulgación relativas al acceso a obras protegidas por derechos de autor u otro material protegido subido por usuarios. Se dotó a la AGCOM de facultades sancionadoras.

Implantación de la Directiva (UE) 2019/789 - Decreto legislativo n.º 181 de 8 de noviembre de 2021 - SatCab

Mediante las nuevas normas se implantan reglamentos de la UE relativos a la prestación transfronteriza de servicios de radiodifusión a través de servicios auxiliares *online* que permitan a las emisoras y a las empresas de servicios de retransmisión ofrecer un acceso más amplio a programas de televisión y radio en toda la UE mediante licencias simplificadas de derechos de autor y derechos afines.

Actualización al nuevo plan de numeración automática de canales de televisión digital terrestre

En la Resolución n.º 116/21/CONS de la AGCOM, de 23 de abril de 2021, el organismo aprobó una actualización del plan de numeración automática de canales de televisión digital terrestre y estableció los procedimientos para la asignación de números a proveedores de servicios de medios audiovisuales autorizados para transmitir contenido audiovisual mediante tecnología digital terrestre, así como sus condiciones de uso.

El Plan de numeración se organiza de la forma siguiente: Canales nacionales y locales (0-99); Grupo 2: Canales nacionales y locales (100-199); Grupo 3: Canales nacionales y locales (200 - 299); Grupo 4: Canales locales (300-399); Grupo 5: Canales de pago (400-499); Grupo 6: Canales nacionales en nuevos formatos (500-599); Grupo 7: Canales locales en nuevos formatos, en su caso (600-699); Grupo 8: Canales de radio nacionales y locales (700-799); Grupo 9: Canales nacionales y locales (800-899); Grupo 10: Canales nacionales y locales, otros servicios y canales de pruebas (900-999).

Una vez que entró en vigor la normativa, el Ministerio de Desarrollo Económico lanzó el procedimiento para asignar la numeración automática de canales (LCN) de los servicios de medios audiovisuales nacionales en abierto.

Por medio de este procedimiento, el Grupo MFE reasignó la numeración LCN de todos los canales pertenecientes al Grupo.

El listado final de la numeración nacional de LCN asignada fue publicada por el Ministerio el 22 de noviembre y actualizada e integrada el 9 de diciembre de 2021.

Renovación de autorizaciones de difusión de radio digital

El **10 de diciembre de 2021**, de conformidad con la Resolución n.º 664/09/CONS del CONSOB, de 26 de noviembre de 2009, las cadenas de radio del Grupo (Radio 105, Virgin Radio, RMC, R101, Radio Orbital, Radio Subasio, Subasio Più y Radio Suby) presentaron solicitudes al Ministerio de Desarrollo Económico para renovar su autorización para difundir programas de radio en emisión digital, que iba a vencer el 31 de diciembre de 2021. Actualmente nos encontramos a la espera de que el Ministerio renueve dichas autorizaciones.

Procedimientos de la AGCOM

Todavía continúa pendiente una controversia ante el Tribunal de Justicia sobre si los **límites temporales de la publicidad** también deben aplicarse a la publicidad televisiva de las emisoras de radio del Grupo.

La sentencia del Tribunal debe abordar la compatibilidad con la legislación de la UE con respecto a quién es apto para emitir anuncios de "autopromoción" y si esta también puede incluir anuncios de programas emitidos en plataformas (de radio) distintas de la que transmite dichos anuncios multiplataforma (TV).

Protección de menores

En 2021, la Agcom impuso una multa de 125 000 EUR a la emisora Radio 105 por vulnerar el artículo 34 de la Ley Consolidada en relación con el uso del lenguaje obsceno, vulgar y ofensivo en dos episodios del programa de radio "Lo Zoo di 105", emitido el 26 de octubre de 2020 y el 11 de diciembre de 2020 de las 14:00 h. a las 16:00 h.

Tras este procedimiento, la emisora de radio reforzó aún más sus medidas de protección para garantizar que todo el contenido de la transmisión cumpla con los requisitos de lenguaje y conducta adecuados.

Igualdad de cobertura

Desde 2000 (cuando entró en vigor la Ley 28/2000 "Disposiciones para la igualdad de acceso a los medios durante las campañas electorales y de referéndum y para la comunicación política"), la AGCOM ha emitido un total de 13 sanciones (por un total de alrededor de 2 000 000 EUR) por vulnerar las normas de igualdad de cobertura.

De estas sanciones, solo una (el programa "Liberi Tutti Rete 4" - 2006) por un total de 150 000 EUR fue ratificada por el Tribunal Administrativo Regional y el Consejo de Estado. El resto de multas posteriores fueron anuladas por el Tribunal Administrativo Regional, o bien su anulación fue ratificada por el Consejo de Estado.

Así pues, presentamos las correspondientes solicitudes para que se nos reembolsen todos los importes adeudados, incluidos los intereses y recargos devengados.

Dada la anulación de casi todos los dictámenes y las multas por igualdad de trato, el Tribunal Administrativo Regional y el Consejo de Estado aceptaron nuestros argumentos y confirmaron que la Autoridad debe garantizar que los procedimientos se lleven a cabo de manera justa. En este sentido, solamente debe imponer una multa cuando hayan notificado al operador las vulneraciones y hayan dado a la emisora la posibilidad de presentar argumentos de refutación que garanticen la celebración de una audiencia justa.

Las intervenciones relativas al mencionado marco regulatorio no introducen ningún elemento crítico para el desempeño de las actividades características del Grupo.

SOCIEDADES PRINCIPALES DEL GRUPO



PERFIL DEL GRUPO Y REVISIÓN DEL DESEMPEÑO POR SEGMENTO DE NEGOCIO

MFE es un grupo multinacional de medios, que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán desde 1996 y que opera principalmente en el sector de la televisión en Italia y España.

En **Italia**, Mediaset es el operador líder por cuota de audiencia y cuota de mercado publicitario en el sector de la radiodifusión de televisión comercial, con tres de las mayores cadenas de interés general de Italia y una amplia cartera de canales temáticos de televisión en abierto y de pago, tanto lineales como no lineales/OTTV), con una amplia gama de películas, series de televisión y contenido para canales infantiles. En los últimos años Mediaset también ha establecido su propio segmento de radio por medio de adquisiciones, reuniendo cuatro de los mayores operadores nacionales.

En España, Mediaset es el principal accionista de Mediaset España, con una participación del 55,69 % de los derechos de voto, sin incluir las acciones en cartera, a 31 de diciembre de 2021. Mediaset España es el principal operador de televisión comercial español con dos canales principales de interés general (Telecinco y Cuatro) y diversos canales temáticos gratuitos. Mediaset España cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia desde 2005.

ITALIA

Los medios y las plataformas de distribución están cada vez más integrados en respuesta a la evolución del mercado publicitario. En el sector de la televisión en particular, la competencia ha llevado a una proliferación de ofertas multicanal y multiplataforma que ha influido tanto en la publicidad como en las estrategias de producción y edición.

En lo que respecta a la publicidad, los distintos medios deben gestionarse de forma articulada para maximizar su alcance en términos de espectadores y aprovechar el perfil de información de los diversos segmentos del público objetivo. Las operaciones de producción y redacción, por otro lado, requieren coordinación y sinergia para la planificación de contenidos y la adquisición de estrategias.

En este entorno, el Grupo MFE ha desarrollado un modelo integrado de televisión en abierto/de pago, televisión lineal/no lineal, que genera sinergias y aprovecha los conocimientos adquiridos a lo largo de los años mediante la producción de programas de entretenimiento, noticias y análisis, junto con la experiencia diferenciadora desarrollada por las filiales Medusa y Taodue en la distribución y la producción de películas y obras de ficción, además de la adquisición de contenido deportivo, cinematográfico y televisivo de terceros.

También sigue este modelo el desarrollo de actividades por internet, cada vez más orientadas hacia la televisión en vídeo *online* gratuito, con capacidad para retransmitir y ampliar su contenido y oferta, además del estreno de productos originales.

El modelo de oferta de televisión integrada consta de las siguientes áreas principales de negocio y otras actividades principales:

- ▣ Producción original de contenidos y adquisición de contenidos de terceros, impulsando con ello la oferta y la programación de televisión generalista y temática por parte del operador; estas actividades tienen unos costes asociados de producción y creación de contenidos de producción propia (noticias, entretenimiento de ficción); algunas de las inversiones claves en este aspecto son la adquisición de licencias multianuales de derechos de terceros, en particular los de películas y series de televisión apoyadas por el Grupo;
- ▣ Distribución de contenido editorial para televisión lineal y no lineal, en abierto y de pago por visión en diversas plataformas, así como de contenido de radio por parte de los operadores del Grupo;
- ▣ Ventas publicitarias para operaciones de televisión a través de los concesionarios del Grupo y para los operadores de radio y sitios web del Grupo, gestionadas por Mediamond como parte de una empresa conjunta con Mondadori; esta asociación sirve de base a la principal fuente de ingresos del Grupo, es decir, la venta de espacios publicitarios en medios que se gestionan con la idea de que abarquen distintos medios;
- ▣ Otras actividades: producción y distribución de películas, actividades editoriales, licencias y *merchandising*, concesiones publicitarias de terceros del sector editorial en Italia a través de Digitalia y medios extranjeros a través de Publieurope. Estas actividades generan otros componentes de ingresos, en particular por medio de la distribución de películas y la venta o el otorgamiento de sublicencias de contenidos y derechos multiplataforma, así como el alquiler de capacidad de transmisión a otros operadores del sector e ingresos publicitarios obtenidos de concesiones de terceros.

PRODUCCIÓN Y ADQUISICIÓN DE CONTENIDOS

Producción

En 2021, R.T.I. S.p.A. produjo 219 programas de televisión.

En la tabla siguiente se expone el número de producciones realizadas en 2021 por tipo, divididas por canales de interés general, canales temáticos, canales semigeneralistas y canales de televisión de pago.

Tipo	Número de producciones realizadas					
	2021			2020		
	Hora principal (prime time)	Horario diurno	Total	Hora principal (prime time)	Horario diurno	Total
Ficción		1	1			
Noticias	15	26	41	13	23	36
Deportes	6	11	17	4	11	15
Entretenimiento	33	50	83	37	60	97
Cultura	6	1	7	3	2	5
Televentas	1	17	18	2	16	18
Promoción y publicidad		7	7		8	8
Total cadenas generalistas	61	113	174	59	120	179
Noticias	1	9	10		7	7
Deportes	3	5	8	2	7	9
Entretenimiento	3	8	11	2	23	25
Cultura	4	2	6	2		2
Promoción y publicidad		8	8		8	8
Total cadenas temáticas y semigeneralistas	11	32	43	6	45	51
Entretenimiento			0		1	1
Promoción y publicidad		2	2		2	2
Total cadenas de pago	0	2	2	3	3	3
Total	72	147	219	65	168	233

6

Se produjeron un total de **12 533 horas de programas en 2021**, en comparación con las 12 232 horas de 2020, según se detalla en la siguiente tabla:

Tipo	Tiempo final de programas (horas)			
	2021	% del total	2020	% del total
Ficción	4	0,0 %		
Noticias	4298	34,3 %	4032	33,0 %
Deportes	585	4,7 %	464	3,8 %
Entretenimiento	2654	21,2 %	2717	22,2 %
Cultura	76	0,6 %	70	0,6 %
Televentas	18	0,1 %	22	0,2 %
Promoción y publicidad	28	0,2 %	24	0,2 %
Total redes generalistas	7663	61,1 %	7330	60,0 %
Noticias	3795	30,3 %	3869	31,6 %
Deportes	576	4,6 %	538	4,4 %
Entretenimiento	449	3,6 %	443	3,6 %
Cultura	35	0,3 %	38	0,3 %
Promoción y publicidad	12	0,1 %	10	0,1 %
Total cadenas temáticas y semigeneralistas	4868	38,9 %	4898	40,0 %
Entretenimiento		0,0 %	1	0,0 %
Promoción y publicidad	2	0,0 %	3	0,0 %
Total cadenas de pago	2	0,0 %	4	0,0 %
Total	12 533	100,0 %	12 232	100,0 %

Producciones de entretenimiento

En 2021 la producción normal volvió a funcionar a pleno rendimiento con producciones de estreno (incluyendo transmisiones en vivo) y el regreso del público a los estudios en vivo.

Tanto en horario diurno como en prime time, Canale 5 e Italia 1 volvieron a ofrecer al público televisivo una amplia gama de formatos (de producción propia e internacionales), mientras que Rete 4 se centró en particular en sus marcas de programas informativos. Esta oferta potente y diversificada permitió que las redes de

Mediaset llegaron a grandes segmentos de audiencia por medio de sus producciones propias de entretenimiento. De hecho, en 2021 fue líder entre el público objetivo comercial de 15-64 en el periodo de 24 horas (25,0 %), pese a la competencia de la UEFA Euro 2020 entre junio y julio.

En particular, en **prime time**:

Canale 5 obtuvo índices positivos entre el público objetivo comercial (15,8 %) y fue la primera opción para todas las franjas de edad de 15 a 54, así como entre los niños.

El canal captó la curiosidad de los espectadores al permitirles identificarse con quienes ven en la pantalla y ofrecer diversidad de género, con el apoyo de potentes marcas históricas o de nuevas producciones. Ello se consiguió a pesar de un entorno complicado debido a la fuerte competencia de las plataformas y al consumo generalizado de contenidos en dispositivos.

La gama de programación ofrecida por la serie "Fascino" de María De Filippi proporcionó a la cadena 35 noches en las que mantuvo unos índices elevados (alcanzando con frecuencia niveles de récord) tanto entre el público objetivo comercial más joven como entre el número total de espectadores.

- Logrando cosechar una cuota superior al 31,6 % (un 29,4 % entre espectadores individuales, con más de 6,3 millones), la edición del año pasado de "C'è Posta per Te" fue la más vista desde 2005 (superando el impresionante récord del año anterior).
- Incluso 21 años después de su estreno, el programa sigue gozando de un excelente estado de salud. El año pasado atrajo el mayor número de contactos únicos (un promedio de casi 14,7 millones) y siempre es la primera opción en horario nocturno y líder indiscutible entre el público objetivo femenino de todas las edades (alcanzando un máximo superior al 41,0 % entre los jóvenes).
- "Amici" también registró cifras récord, logrando su media más alta entre los espectadores individuales desde 2008 (un 28,1 %, con casi 6 millones de espectadores) y un récord histórico entre el público objetivo comercial (un 31,4 %), con picos cada vez más altos entre el público objetivo más joven (un 57,1 % de mujeres de 15 a 24 años).
- "Tu Si Que Vales" repitió el éxito del año anterior. Obteniendo siempre la primera posición en horario nocturno en su enfrentamiento con "Ballando con le stelle", alcanzó un promedio del 28,3 % de la audiencia activa y logró importantes índices entre las espectadoras (un 36,0 % de los adultos jóvenes).
- Temptation Island registró sus mejores índices (edición de verano u otoño) entre el público objetivo comercial (un 27,7 %) gracias al enorme interés suscitado entre los jóvenes (4,4 puntos superior a la media de 2020 entre los espectadores de 15/34 años) y la atención aún mayor captada entre el público objetivo femenino de hasta 54 años (alcanzando un máximo del 51,2 % entre las veinteañeras).

Los principales *reality shows* que se emitieron también obtuvieron índices positivos:

- “Grande Fratello VIP”, con sus dos ediciones emitidas durante 44 noches entre primavera y otoño, siempre alcanzó una cuota de audiencia superior al 20,0 % entre el público objetivo comercial, distribuida de manera uniforme entre todos los grupos de edad femeninos (alcanzando el 41,6 % entre las veinteañeras) y extendiéndose también a parte del público objetivo masculino (alcanzando el 28,3 % entre los jóvenes de entre 20 y 24 años).
- “Isola dei Famosi”, que duró más de 10 días más [sic.] que las ediciones anteriores, alcanzó calificaciones del 19,0 % entre el objetivo comercial gracias a la elevada aportación de los jóvenes (en torno al 25,0 %).

Ambos *reality shows* salpicaron la programación diurna (incluida la de Italia 1) con píldoras diarias de alrededor de 10-15 minutos en Mediaset Extra.

Se produjo una respuesta superior de los espectadores a marcas de culto, entre ellas “Zelig”, con el regreso al mando (después de 11 años) de los icónicos Bisio e Incontrada, que logró una cuota del 24,1 % entre el público objetivo comercial (con casi 11 millones de espectadores) y alcanzó un máximo del 30,0 % entre los diversos públicos objetivo femeninos). Hubo una respuesta similar al regreso de “Scherzi a parte”, que se estrenó con una cuota del 21,6 % (un 34,1 % entre mujeres de 15 a 24 años) y atrajo casi 10 millones de contactos.

Hubo más comedia y risas con el nuevo espectáculo de Pio y Amedeo “Felicissima sera”, que atrajo 11 millones de contactos, alcanzando el 26,0 % del público objetivo comercial, con altas audiencias entre hombres de 15 a 24 años (un 38,0 %) y veinteañeras (un 44,0 %).

Canale 5 también dedicó mucho espacio a la música, ofreciendo noches de talent shows y eventos de celebración que atrajeron a un público variado (jóvenes, que suelen ser el núcleo de las producciones de las cadenas, pero también espectadores de más edad):

- La cuarta edición de “All together now” y el nuevo show “Star in the star” obtuvieron buenos resultados entre la audiencia femenina de las jóvenes adultas (en torno al 18,0 %) y los hombres de entre 25 y 34 años (el 15,5 %).
- “Uà” (Baglioni) atrajo a los jóvenes (un 16,3 %) con un espectáculo de gran riqueza de contenidos (canciones, baile, actuación, narración de cuentos) y grandes nombres; por otro lado, “D’Iva” (Zanicchi) fue el más destacado entre las mujeres de más edad (el 21,0 %).

También hubo una respuesta positiva en el género de los concursos gracias al impulso adicional que se dio a las marcas diurnas (con importantes presentadores y formatos).

Se estrenaron los siguientes programas con los siguientes índices:

- ▣ “Avanti un altro!”, con Paolo Bonolis, atrajo más de 11 millones de contactos y alcanzó el 19,0 % entre el mercado comercial (alcanzando un máximo del 31,0 % entre las mujeres de 15 a 24 años);
- ▣ “Caduta libera”, con Gerry Scotti, se abrió paso entre un público menos “culto” y de mayor edad (un 16,0 %).

"Live: Non è la D'Urso" alcanzó buenos resultados en sus 11 noches, atrayendo a la audiencia femenina de 15 a 44 años (un 16,0 %).

Por último, esta variada combinación de géneros se corona con la serie documental "Viaggio nella grande bellezza" (8 episodios en total).

Italia1 fue la que obtuvo los mayores índices entre el público objetivo de la cadena de entre 15 y 34 años (un 7,3 %, la tercera mejor cadena generalista), al tiempo que consiguió buenos resultados en el segmento comercial gracias a su contenido capaz de atraer a espectadores de mayor edad:

- "Le Iene" (el buque insignia de la programación: casi 40 noches entre la primavera y el otoño) registró picos medios de hasta un 17,3 % entre los jóvenes, así como avances significativos entre espectadores de hasta 54 años (con picos de hasta el 16,0 % entre 35 y 44 años).
- Este formato siempre se ha caracterizado por una fuerte identidad de contenido (que también se desarrolla en episodios especiales) y por su variedad de presentadores (en otoño, Savino y Gialappa's Band se unieron en la rotación a Elodie, Paola Egonu, Lodovica Comello, Elisabetta Canalis, Rocío Muñoz Morales, Madame, Elena Santarelli, Francesca Fagnani, Federica Pellegrini, Iva Zanicchi y Michela Giraud).
- "La pupa e il secchione e viceversa" alcanzó sus mejores índices entre los espectadores de entre 15 y 34 años (un 17,1 %: el canal generalista con la mayor audiencia masculina y alcanzando un pico del 21,2 % entre los veinteañeros masculinos), logrando al mismo tiempo unas cifras superiores a la media entre los mayores de 54.
- En un contexto difícil, la serie de documentales "Freedom" atrajo un promedio de 5,3 millones de contactos (casi 7 millones en su estreno), incluyendo los espectadores adultos (un 8,5 % de 35 a 44 años).
- En sus cinco episodios de verano, "Battiti Live" alcanzó los índices más altos de su historia tanto entre el público objetivo de la cadena (un 16,6 %) como entre los espectadores individuales (un 10,7 %), con una importante audiencia entre 45 y 54 años (un 15,0 %).

La cadena también trató de crear nuevos formatos e ideas diferentes:

- "Honolulu" ofreció un espectáculo de comedia con varios elementos innovadores (presentado por estrellas de internet y los cómicos debutantes Trotta y Mandelli, que fueron la atracción principal en el *backstage*) y que consiguieron adentrarse en el público masculino de los adultos jóvenes (en torno al 9,0 %).
- En los docufilms "Buoni o cattivi" se pudo ver por primera vez en la cadena a Veronica Gentili; en su estreno el programa alcanzó el mayor índice de una cadena generalista entre los hombres de 35 a 54 años (un 8,7 %).

Rete4 se mantuvo como la cadena especializada en periodismo de investigación de Mediaset en 2021.

Varios programas cubrieron durante todo el año importantes eventos nacionales (desde la pandemia hasta la política y los temas de actualidad), dando cabida a muchos debates (con invitados en estudio y a distancia), cada uno de ellos presentado con un estilo distinto. "Dritto e rovescio", "Quarta repubblica", "Fuori dal coro", "Zona bianca" y "Controcorrente" obtuvieron buenos resultados entre el público objetivo de la cadena de más de 55 años (cuotas de audiencia de entre el 6,0 % y el 8,0 %).

La oferta informativa se completa con el veterano programa "Quarto grado" (que desde 2010 se ha centrado en el análisis exhaustivo de crímenes en programas con recreaciones filmadas y expertos en este campo): alcanzó un índice medio del 6,6 % entre los espectadores individuales (un 10,7 % entre las mujeres mayores de 65 años), consiguiendo un 9,0 % (y un 14,2 % entre las mujeres mayores de 65 años) en los episodios más vistos (por ejemplo, el veredicto sobre Vannini).

También se registraron buenos índices en el *spin-off* veraniego "Il terzo indizio" (un 9,3 % entre las mujeres mayores de 65 años).

En horario diurno (de 7:00 a 20:30 h.), tanto en la temporada de primavera como en la de otoño, las producciones de Mediaset ocuparon el primer lugar entre el objetivo comercial (con una cuota media del 24,6 %) y fueron líderes en la mayoría de las franjas horarias (desde la madrugada hasta la tarde). También en la banda de última hora de la noche las redes de Mediaset funcionaron mucho mejor que las de la Rai en el grupo de edad de 15 a 64 años (un 27,0 % frente a un 21,7 %) y se impusieron entre los espectadores individuales (un 25,5 % frente a un 25,2 %). Ello se debió, sobre todo, al final de las producciones.

Canale 5 mantuvo una clara ventaja sobre Rai Uno (un 16,8 % frente a un 12,6 %) en todas las franjas diurnas (en particular por la tarde).

De lunes a viernes la programación siguió un patrón de programación ya probado:

- ▣ "Mattino Cinque" mantuvo unos índices especialmente elevados (un 18,6 %), que se mantuvieron incluso con el fructífero experimento de fin de año en el que fue presentado solo por Vecchi.
- ▣ Treinta y seis años después de su primera edición, "Forum" continuó atrayendo (con debates en el estudio y veredictos judiciales) a toda la audiencia femenina (en especial a las mayores de 55 años: un 20,8 %).
- ▣ "Uomini e donne" consiguió mejores registros que en los últimos años, con un 22,6 % entre los espectadores individuales y un 25,6 % entre el público objetivo comercial (atrayendo a un tercio de todas las espectadoras de 15 a 54 años).

Algunos episodios del programa fueron especialmente atractivos, al colocar en la silla caliente a dos concursantes históricos (el 24 de marzo con Gemma: un 29,4 % entre el público objetivo comercial) y a concursantes nuevos e interesantes (dos semanas con un 26,6 % con Samantha: la primera concursante de talla grande).

- ▣ "Amici" alcanzó su mayor índice entre los espectadores individuales desde 2008 (3,4 millones en total, un 28,1 %) y un récord histórico entre el público objetivo comercial (un 31,4 %; un 49,2 % entre las mujeres jóvenes).

- ▣ "Pomeriggio cinque" (que en otoño modificó su contenido, sus invitados el diseño del plató) logró un impacto entre el público objetivo comercial (un 17,7 %) y consiguió importantes avances entre el público femenino de 15 a 54 años (un 22,3 %).
- ▣ En la franja de primera hora de la noche (la que alcanza la mayor audiencia total), ambos concursos obtuvieron buenos índices.
- ▣ "Caduta libera" (un 18,3 %: un 24,0 % de las adolescentes y un 20,8 % de las mujeres de 25 a 44 años); "Avanti un altro!", (un 23,1 %), con una cuota alta entre las mujeres jóvenes (un 28,5 %) y adultas (un 25,8 %).
- ▣ "Striscia la notizia" (que en otoño celebró su 34.^a edición) presentó muchas novedades: nuevos dúos de presentadores (por ejemplo, Incontrada y Siani; Lipari y Friscia), nuevas bailarinas e invitados (por ejemplo, la youtuber Angelica Massera) y nuevos segmentos. El programa mantuvo su popularidad entre el público objetivo comercial (un 18,0 %) y obtuvo contactos de un gran número de espectadores (en torno a 9,2 millones de contactos de promedio por noche).

Los fines de semana destacó especialmente el *talent show* "Amici": sus índices aumentaron en la primavera en el horario habitual del sábado por la tarde (con una cuota próxima al 24,0 % entre el público objetivo comercial y el 36,0 % entre las espectadoras de 15 a 34 años) y fue el líder semanal con índices siempre superiores a 3 millones entre los espectadores individuales; el programa también mantuvo su éxito en otoño en su nueva y más difícil franja del domingo (un 20,8 % entre el público objetivo comercial y un 35,2 % entre las mujeres jóvenes) y sus índices continuaron superando (incluso entre los espectadores individuales) a los de "Domenica in".

Lo mismo ocurrió con "Verissimo", que se ha convertido en un recurso cada vez más importante para la cadena (en otoño también se emitió los domingos), con la obtención de los índices siguientes: en el espacio del sábado consiguió muy buenos resultados en primavera (un 19,0 % entre el público objetivo comercial, con un 30,0 % entre las mujeres de 15 a 24 años) y se mantuvo en otoño incluso teniendo en cuenta la franja añadida del domingo: el programa consiguió un relanzamiento y el afecto del público incluso en su nuevo espacio (un 17,4 % entre el público objetivo comercial, con la mayor aportación de las mujeres: un 27,8 % de 15 a 24 años, un 25,0 % de 25 a 34 años, un 21,3 % de las mayores de 35 años).

También hay que destacar la programación de los sabrosos itinerarios y las tradiciones culinarias presentadas por "Melaverde" (un 15,0 %, incluyendo un 17,2 % entre el público de mayor edad) y la nueva edición de "Scene da un matrimonio" (que supuso el debut de Anna Tatangelo como presentadora), que es la más vista por el público femenino (especialmente de 35 a 54 años, con un 18,0 %).

Por último, en la tarde-noche, la edición abreviada de "L'intervista" (con Maurizio Costanzo) fue la opción número uno en sus dos episodios, acercándose al 14,0 % entre el público objetivo comercial (un 19,0 % entre las mujeres de 35 a 44 años).

Italia1 es la tercera cadena generalista con mayor audiencia entre los jóvenes, tanto en el periodo de 24 horas (7,8 %) como en la tarde-noche (un 9,5 %).

Fueron especialmente atractivas para el público objetivo más joven las emisiones diarias de *reality shows* en Canale 5: "Grande fratello VIP" (en torno al 11,0 % entre los veinteañeros) e "Isola dei famosi" (el 9,0 % entre los hombres de 15 a 24 años); así como las emisiones de 25 minutos de "Amici" en primavera (un 11,6 % entre las chicas de 15 a 24 años).

En la última hora de la noche también hay una oferta de programas emblemáticos y nuevas producciones.

También "Tiki taka" (más del 11,0 % entre hombres de 15 a 54 años), la comedia original de Angelo Pintus ("Pintus club", con un 16,4 % entre el objetivo de la cadena; "Before Pintus", con un 17,0 % entre los hombres de 25 a 34 años) y el estreno del late show presentado por mujeres "Venus club" (un 10,0 % entre las mujeres jóvenes de 20 a 34 años).

Rete4 consiguió buenos resultados entre su público objetivo de espectadores mayores en las principales franjas de audiencia: incluso a primera hora de la tarde con "Lo Sportello di Forum" (un 10,4 % entre las mujeres mayores de 65 años) y los fines de semana con "Stasera Italia" (un 7,0 % entre los mayores de 55 años y un 8,5 % entre las mujeres mayores de 65 años).

Informativos y producciones deportivas

Desde 2013, el Grupo ha invertido cada vez más horas en programas informativos de producción propia. En ese tiempo ha adaptado constantemente su propia estructura organizativa y tecnológica, construyéndola en torno a la agencia News Mediaset y al sistema de producción digital Dalet, respectivamente.

También en 2021 se produjo una continuidad y un fortalecimiento de la emisión de los programas informativos de noticias y deportes en los canales de Mediaset (incluyendo las plataformas multimedia propias), cimentado sobre varios pilares:

Informativos de televisión:

- ▣ **Tg5**, que siempre ha superado a la competencia de su franja entre el público objetivo comercial de 15-64, con el informativo matinal "Prima Pagina" (cuota media del 19,4 %), así como en las ediciones de la mañana (cuota media del 22,4 %), el mediodía (cuota media del 19,6 %) y la tarde-noche (cuota media del 20,7 %). También cabe destacar los dos especiales de TG5 emitidos en access prime time (20:30-21:30 h.) con el Papa Francisco: el primero fue "Il mondo che vorrei: parla Papa Francesco" el 10 de enero, y el segundo fue "Francesco e gli invisibili" el 19 de diciembre.
- ▣ **Studio Aperto**, que suscita gran atención entre el público objetivo de los adultos jóvenes de Italia 1 (15-34) tanto en su edición matutinas (cuota media del 14,0 %) como en la de la tarde-noche (cuota media del 7,1 %), mantuvo su pujante posición entre los espectadores más jóvenes con Studio Aperto Mag, que se

emite desde las 19:00 h., así como con los episodios de "Cotto e mangiato i menù".

- **Tg4** logró una cuota del 4,0 % entre el público objetivo habitual del canal (mayores de 55) en su edición de mediodía; en la edición de la tarde-noche alcanzó el 5,0 % entre el mismo público objetivo, gracias en parte a la decisión editorial de centrarse en el análisis en profundidad con un invitado permanente en el estudio que acompaña a los presentadores en el análisis de los asuntos principales del día.
- "Sport Mediaset", en su franja tradicional de las 13:00 h., mantuvo su popularidad entre los segmentos más jóvenes (un 11,9 % del público objetivo de 15-34). Lo mismo ocurrió con la edición dominical "Sport Mediaset XXL", que promedió casi un 9,0 % del público objetivo de 15-34.

Infotainment y análisis periodístico en la mesa de Videonews

- El horario diurno del Canale 5 con "Mattino 5", "Pomeriggio 5" y "Verissimo", todos ellos líderes entre el público objetivo comercial en sus propias franjas horarias, con un 18,6 %, un 17,7 %, un 18,8 % y un 18,0 %, respectivamente. Estas cifras se consolidaron gracias a la sesión doble dominical de "Verissimo" que comenzó a emitirse en otoño de 2021 y que provocó un aumento de 3 puntos entre las edades de 15 a 64 años (un 17,4 %) en la misma franja de la tarde. Por último, aprovechando la cobertura de noticias de la cadena incluso fuera de las temporadas altas de primavera y otoño, la cadena estrenó "Morning News" (un 13,0 % entre la edad de 15 a 64 años) durante el verano y tanto "Mattino 5 news" como "Pomeriggio 5 news" durante el periodo de Navidad (un 17,7 % del público objetivo comercial para el primero y un 12,8 % para el segundo).
- El programa de *access prime time* de Rete 4 "Stasera Italia", presentado por Barbara Palombelli, alcanzó algo menos del 5,0 % (un 6,5 % entre los mayores de 55) y "Controcorrente", con Veronica Gentili, en su edición del sábado y el domingo, alcanzó un 4,2 % (un 5,9 % entre los mayores de 55). También los fines de semana, el programa del domingo por la mañana "Dalla Parte degli animali" atrajo a algo menos del 3,5 % del público objetivo del canal.
- Con el fin de garantizar un flujo de noticias constante y un análisis exhaustivo durante el estallido de la pandemia, la marca "Stasera Italia" había intensificado su programación en 2020 con la emisión de episodios especiales en prime time, que se mantuvieron en los primeros tres meses de 2021 (cuota del 3,5 %, incluyendo un 4,7 % entre los mayores de 55 años); ese experimento sentó las bases para la consolidación del nuevo programa en prime time "Zona Bianca", emitido los miércoles por la noche desde la primavera de 2021 y presentado por uno de los rostros más emblemáticos de TG4, Giuseppe Brindisi (cuota del 4,2 % con un 5,6 % entre los mayores de 55).
- Con la presencia de "Zona Bianca" y la inclusión del "Controcorrente" también en prime time los domingos por la noche y presentado de nuevo por Veronica Gentili (un 3,8 % de los espectadores individuales y un 5,0 % del objetivo de la cadena), los programas en prime time de Rete4 garantizaron una cobertura

durante seis noches a la semana, confirmando así su lugar de referencia en los informativos italianos en un momento de necesidad constante para el país.

- ▣ Además de esas nuevas incorporaciones, asistimos a la continuidad de “Quarta Repubblica” los lunes (un 5,2 % del total de espectadores y un 7,0 % del público objetivo del canal), de “Fuori dal coro” los martes (un 5,3 % del total de espectadores y un 6,8 % del público objetivo del canal), de “Dritto e Rovescio” los jueves (un 6,1 % del total de espectadores y un 8,0 % del público objetivo del canal) y de “Quarto Grado” los viernes (un 6,6 % del total de espectadores, un 8,0 % del público objetivo del canal), que siguieron siendo la punta de lanza de la cadena al ofrecer contenido sobre el *crime noir* incluso en un momento en el que la pandemia dominó el ciclo de noticias.
- ▣ En Italia 1 se emitieron cuatro nuevos episodios en *prime time* de “Buoni o Cattivi” presentados por Veronica Gentili, que lograron una cuota del 5,3 % entre las edades de 15 a 34 años.
- ▣ La programación de la tarde noche incluyó “X-style” en Canale 5 (un 7,0 % del objetivo de la cadena) y “Confessione Reporter” (un 4,2 % del objetivo de la cadena) y “Pensa in Grande” (un 5,0 % del objetivo de la cadena) en Rete 4.

En lo que respecta a las **noticias deportivas**, Mediaset, que ya había transmitido partidos los martes por la noche en sus servicios en abierto durante la primera mitad del año (la temporada 2020/21), consiguió los derechos de difusión de un total de 121 partidos de la UEFA Champions League por temporada en sus plataformas durante tres años. Mediaset continuará garantizando que los espectadores italianos puedan ver de forma gratuita el mejor encuentro de cada jornada de la UEFA Champions League, incluida la final, en sus cadenas generalistas hasta 2024. Los partidos también se podrán ver *online*. Además, Mediaset emitirá otros 104 partidos cada temporada en su servicio de *streaming* de pago en directo. Los partidos se podrán ver en todos los dispositivos, desde televisores inteligentes y tabletas, hasta PC y teléfonos móviles. Los partidos de la Champions League retransmitidos en la cadena insignia tuvieron un alcance acumulado de 30 millones de contactos, y el programa posterior al partido “Pressing Champions League” obtuvo una cuota media del 8,3 % del público objetivo comercial.

Otra importante exclusiva obtenida por Mediaset para las próximas tres temporadas (2021-2024) son los derechos de la Coppa Italia. Todos los partidos se retransmiten en exclusiva en abierto en las cadenas de Mediaset y se transmiten en directo por *streaming* a través de Mediaset Infinity. Eso sin olvidar los demás eventos futbolísticos retransmitidos de los partidos de calificación para la UEFA Nations League y la Copa del Mundo.

Las noticias deportivas fueron objeto de seguimiento, tratamiento y análisis en los programas informativos, de debate y de profundización de Mediaset. Además del mencionado “Pressing Champions League” y de las emisiones “SportMediaset” y “SportMediaset XXL”, “Pressing Serie A” y “Tiki Taka”, en Italia 1 se pudo ofrecer a la audiencia televisiva noticias y nuevas tomas de las mejores ligas y sobre el mercado de

traspasos, logrando con todo ello unos índices excelentes entre el público objetivo de entre 35 y 54 años (un 7,9 % y un 7,8 %, respectivamente).

Aparte del fútbol, también contamos con una diversidad de contenidos en el mundo del automovilismo:

- ▣ El ABB FIA Formula E World Championship, el campeonato de monoplasas eléctricos que atrae cada vez más la atención de las principales marcas de automóviles del mundo;
- ▣ Extreme E, el espectacular campeonato en el que participan únicamente SUV eléctricos de cero emisiones y que compiten fuera de carretera en las áreas más inaccesibles del mundo, se estrenó en enero de 2021;
- ▣ Drive Up, un magacín que observa el universo del automovilismo desde arriba, realizado en colaboración con Quattroruote.

A partir del 24 de septiembre comenzó una nueva exclusiva de Mediaset en el Canal "20": el United Rugby Championship, un nuevo torneo internacional de rugby que reúne a los mejores talentos de rugby de Italia, Irlanda, Escocia, Gales y el campeón del mundo, Sudáfrica, hasta el final de la temporada, cuya gran final está prevista que se retransmita el 21 de mayo de 2022. Los partidos también se transmitirán por *streaming* en vivo en Mediaset Infinity.

Por último, el magacín semanal "E-Planet" (con un 8,2 % en la franja de entre 15 y 34 años) continuó emitiéndose todo el año en Italia 1 (con repeticiones en Focus), centrándose en aspectos relativos a cuestiones medioambientales y de desarrollo, como los vehículos eléctricos, la energía limpia, la protección del planeta y la creación de modelos económicos sostenibles.

El Grupo se comprometió además a garantizar una cobertura informativa amplia y diversificada de todos los acontecimientos que se produzcan durante 2021, con especial énfasis en aspectos relacionados con la crisis de salud pública. Durante el transcurso del año se realizaron más de 10 000 horas de contenido de producción propia (en torno a 3500 horas de noticias y reportajes, unas 2500 horas de *infotainment* y 4700 horas de programación original en el canal Tgcom24). A medida que se desarrolló la pandemia, la cobertura informativa de Mediaset se consolidó y se intensificó en las ondas con la introducción de dos nuevos programas en prime time en Rete4 y la ampliación de sus programas diurnos (que continuaron transmitiéndose incluso fuera de los períodos pico).

La agencia de noticias de Mediaset, creada en marzo de 2010, aunó a periodistas de los diversos servicios informativos de la Sociedad bajo una estructura única. A finales de 2021, la agencia contaba aproximadamente con 200 periodistas. La agencia dota constantemente de material al canal de noticias Tgcom24, proporciona contenido a los programas informativos y de *infotainment* nacionales y trabaja con todos los medios, incluido internet, los dispositivos móviles y la radio. Actúa como un auténtico centro de centro de producción y distribución de contenido multiplataforma para varias marcas.

En 2022, los servicios informativos de News Mediaset cambiaron su denominación por la de TGCOM24, pasando a englobar tanto las marcas nacionales de informativos como la agencia periodística.

El Sistema de Producción Digital de Dalet se introdujo por primera vez en las redacciones en junio de 2011, con el fin de integrar todos los programas informativos en un entorno digital único. En 2013, dicha tecnología digital se amplió a las redacciones de *infotainment* y de periodismo de investigación, lo que permitió reducir el uso de salas de edición analógica y la consiguiente reducción de los costes de producción, además de facilitar el acceso de los periodistas a los archivos digitales.

El sistema se hizo más necesario que nunca durante la crisis de salud pública, habiendo funcionado a pleno rendimiento desde 2019 en los Centros de Producción de Noticias de Colonino Monzese y Roma Palatino, en las 9 redacciones regionales y ahora incluso en el extranjero (Jerusalén, Londres, Bruselas y Nueva York). Las redacciones de los dos centros de producción están sincronizadas, lo cual permitió que todos los usuarios pudiesen acceder al mismo contenido durante 2020 con independencia de su ubicación. Gracias a la tecnología compartida, el sistema permitió que se intercambiasen servicios y contenidos en tiempo real sin transferencia física de materiales.

A principios de 2017, el sistema Dalet se actualizó pasando de la versión 3.5 a la Galaxy, y en 2018 se introdujo el primer enfoque estructurado de la gestión de derechos, con el reconocimiento de REUTERS y APTN WATERMARKS. En 2019, continuaron las actividades de racionalización con el fin de permitir un intercambio más rápido de materiales y vídeos entre los diversos sistemas de Dalet, así como para racionalizar el intercambio de vídeos entre todas las salas externas de posproducción con la aplicación de las normas de exportación de materiales de Dalet. El año 2020 fue testigo de la continuidad de la nueva versión del sistema Dalet Galaxy Five, que comenzó en 2019, y de la activación del POC para la introducción del sistema de inteligencia artificial de Dalet (CORTEX). Debido a la persistencia de la pandemia, la introducción de la IA se retrasó hasta 2022. Mientras tanto se desarrolló un nuevo plan que, al igual que la IA, se introducirá en 2022: el proceso de producción experimentará una revolución al lograr que todas las áreas de producción puedan colaborar de forma más estrecha y eficaz. El proceso se iniciará tomando las listas actuales de los servicios de redacción, lo cual permitirá activar directamente los recursos técnicos necesarios (canales, enlaces, etc.) y concluirá con la creación de un proceso automático para que el material sea transmitido directamente al sistema de Dalet por los grupos presentes en cada lugar.

En lo que respecta a la logística, la seguridad y la productividad, en 2021 los centros de producción tuvieron que seguir atendiendo a los nuevos requisitos de seguridad impuestos por la crisis de salud pública, que revolucionaron gran parte de los tiempos y los espacios habituales de radiodifusión.

Se hicieron consultas exhaustivas con el fin de estudiar, producir y ejecutar los protocolos de seguridad de los estudios de producción para proteger a presentadores, a los invitados, a las redacciones y a todos los operadores técnicos que participan en la realización de las transmisiones.

La ausencia de público en los platós y las restricciones del número de invitados en vivo obligaron a rediseñar algunos formatos de estudio: se potenciaron y se aumentaron las conexiones de audio-vídeo, se introdujeron medidas de distanciamiento social y de seguridad y nuevos métodos que garantizaran que los espectadores siguiesen percibiendo las interacciones con los invitados como empáticas y auténticas.

La unión de estas estrategias implantadas en el Campus de Cologno Monzese y en el Centro de Producción de Palatina, junto con la impresionante estructura tecnológica mejorada con el paso de los años, nos permitió continuar nuestro proceso de producción de forma ininterrumpida y con total seguridad, todo ello consiguiendo incluso mejores resultados que el año anterior. La concentración de todas las actividades de radiodifusión de Tgcom24, TG4, Studio Aperto y Sport Mediaset en Studio 15 también permitió optimizar la gestión técnica y de producción mediante la adopción de un modelo transversal y dirigido hacia un único flujo continuo de producción y transmisión con destino en Hard News. Para lograr un modelo muy optimizado, el nuevo sistema pretende revisar la lógica actual según la cual el personal de línea se asigna verticalmente a las marcas y, en su lugar, ampliar la implantación del modelo transversal (sin incluir los servidores y los comisarios de marca). Al concentrar las actividades en un mismo estudio en Colonino Monzese, implantar un flujo de producción continuo y racional y optimizar la organización de las tareas en línea mediante la adopción de este modelo transversal se obtendrán eficiencias mayores sin redimensionar el producto.

Las innovaciones en curso (organizativas, tecnológicas y logísticas) que se han ido implantando con el paso de los años han traído consigo un incremento significativo de la productividad y han preparado al equipo para enfrentarse a los desafíos planteados por la crisis de salud pública y para reaccionar de manera oportuna, eficaz y eficiente sin tener que detener la producción. Esa reactividad trajo consigo un aumento de las horas producidas y la contención de los costes generales.

En los últimos años el universo informativo encabezado por **Videonews** ha sido constante y la Sección de Informativos ha logrado adaptarse a esos cambios: la demanda de noticias ya no se satisface únicamente con los informativos, sino también por medio de programas de entrevistas y de debate, informes y reportajes de investigación, y la difusión de internet ha tenido un profundo impacto en los métodos de trabajo que se siguen en las redacciones de Mediaset y en las características y la cantidad de la transmisión de noticias, lo que a su vez ha potenciado y diversificado de forma significativa los formatos y los contenidos de la programación.

No obstante, estos formatos se planifican teniendo en cuenta el papel central que desempeña la difusión de noticias y la responsabilidad de ofrecer una información precisa, en particular en un momento tan delicado de la historia.

Videonews produce programas para todas las cadenas generalistas de Mediaset. En 2021, produjo más de 20 emisiones de forma simultánea, con más de 236 programas en prime time al año.

La Sección de Informativos es la que más contenido aporta (incluyendo la parte de Videonews) a la programación diurna de Canale 5, que actualmente es el canal más visto de Italia entre el público objetivo comercial.

Para Rete 4 produce seis programas en prime time en vivo y dos franquicias ("Stasera Italia" de lunes a viernes y "Controcorrente" los sábados y domingos) para el preciado segmento del *access prime time*, con lo cual abarca toda la semana tanto en temporada alta como en la baja.

Además, 2021 también supuso la llegada de Videonews al prime time de Italia 1, con cuatro episodios del nuevo programa "Buoni o Cattivi" presentado por Veronica Gentili.

Este año la programación también giró en torno a dos componentes:

- ▣ El *infotainment*, que se emite siete días a la semana con famosas estrellas de televisión como Barbara D'Urso, Federica Panicucci, Silvia Toffanin y Piero Chiambretti, que colaboran activamente con la redacción para producir programas que ofrezcan información y comentarios sobre noticias, temas de actualidad, estilo de vida y sociedad.
- ▣ Periodistas destacados como Nicola Porro, Paolo Del Debbio, Mario Giordano, Gianluigi Nuzzi, Barbara Palombelli, Giuseppe Brindisi, Veronica Gentili, Francesco Vecchi y Simona Branchetti, que presentan piezas sobre noticias, política y temas de actualidad.

Varios de los servicios informativos de la marca contribuyen activamente a las programaciones de las cadenas generalistas: en Canale 5, con las noticias de Mattino Cinque, Mattino Cinque News, Morning News, Pomeriggio Cinque, Pomeriggio Cinque news, Verissimo, X-Style; en Rete 4, con Quarta Repubblica, Fuori dal Coro, Zona Bianca, Dritto e Rovescio, Quarto Grado, Stasera Italia, Controcorrente, Dalla degli Animali, Confessione Reporter, Super Parte; en Italia1, con Buoni o Cattivi.

Mediaset también trabaja con el sistema integral de noticias **TGCOM24** en sus diversas modalidades:

- ▣ Su cadena de televisión (disponible en canal 51 de la TDT y en el 509 de SKY) y las emisiones de "noticias de última hora" en las cadenas generalistas y temáticas en abierto, que también pueden escucharse en la cadena de radio RadioMediaset y en las principales emisoras de radio nacionales;
- ▣ El sitio web TGCOM24.it, además de las aplicaciones para teléfonos inteligentes y tabletas;
- ▣ Sus cuentas oficiales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn), así como un canal de YouTube exclusivo.

La oferta multimedia de TGCOM24 tiene un seguimiento de aproximadamente 3,6 millones de *usuarios únicos diarios*¹, con una media de 9,4 millones de visualizaciones de páginas diarias. Cabe destacar también la realización multimedia de informativos y noticias deportivas, en particular en lo que respecta a las cifras de espectadores de vídeo

¹ Fuente: Audiweb; la cifra total de TGCOM24 incluye TGCOM24, SportMediaset y Meteo.it

(VoD) en la versión para internet y móviles de *TGCOM24.it*², con una media mensual de 112 millones de vídeos visualizados en 2021.

En lo que respecta al uso móvil, la app de *TGCOM24*³ registró más de 3,6 millones de descargas totales (+6 % con respecto al año anterior, según los datos disponibles en diciembre de 2020)⁴. Solamente en 2021 se produjeron 242 000 descargas.

La aplicación SportMediaset, por otro lado, registró un total de 2,46 millones de descargas (+5 % en comparación con 2020) con 158 000 descargas solo en el año 2021.

El sistema *TGCOM24*, con su avanzado sistema multimedia, ha mejorado el alcance de sus actividades y el conjunto general de contactos entre sus diversas plataformas: El canal de TV/móvil-internet/radio/cadenas temáticas/cadenas generalistas.

En 2021, el canal All News llegó a más de dos millones y medio de espectadores diarios, alcanzando algunos días un máximo de más de 3 millones de contactos medios. Esta cifra pone de manifiesto cómo *TGCOM24* se ha convertido en un punto de referencia de los informativos nacionales. El canal (51 en TDT, 509 en SKY, *streaming* por web/móvil) ofrece una ventana diaria EN DIRECTO a los principales acontecimientos del día y ha fortalecido su conexión permanente con los flujos de noticias *online* al ofrecer importantes foros de interacción (*TGWEB/Reseñas* y gráficos *online*). La programación de 2021 sirvió para dar a conocer la pujante posición de la cadena en lo referente a las cuestiones institucionales por medio de sus asociaciones con organismos internacionales (Parlamento Europeo, Comisión Europea) y reforzó sus foros sobre temas políticos con nuevos episodios temáticos en los estudios del Centro Palatino de Roma ("L'Europa che vorrei", "Caffè Italia"). Los contenidos sobre cuestiones económicas también experimentaron un desarrollo positivo: *TGCOM24TOUR* es una iniciativa que lleva los estudios de *TGCOM24* por todo el país por medio de un itinerario con paradas mensuales en las que se da visibilidad a la economía, la política y las instituciones de cada región de Italia. Por último, la marca continuó emitiendo con éxito su programación educativa "TG dei Ragazzi" en colaboración con "la Città dei Bambini e dei Ragazzi", en el Puerto Viejo de Génova. El estudio del canal, que en 2021 se transformó en un innovador centro digital mediante una reforma organizativa y tecnológica de última generación, se encuentra en un avanzado emplazamiento tecnológico que permite un uso extremadamente versátil de sus distintos sets.

▣ La posición líder de *TGCOM24* a través del móvil y las cifras de su web (más de 27 millones de usuarios únicos y más de 285 millones de páginas por mes en 2021) hacen de la marca un activo central dentro del panorama digital. *TGCOM24* también goza de una gran popularidad en las redes sociales, con 2,36 millones de seguidores⁵ en su página oficial de Facebook y 1,2 millones en Twitter (*un 9 % más en comparación con diciembre de 2020*)⁶. Su perfil de

2 Fuente: Audiweb; la cifra incluye *TGCOM24*, SportMediaset y Meteo.it

3 App Park incluye solamente las descargas realizadas a partir de 2013 y solo tiene en cuenta las aplicaciones activas

4 Datos actualizados a diciembre de 2021

5 Fuente: Insight Facebook

6 Fuente: Insight Twitter

Instagram cuenta actualmente con más de un millón de seguidores (*un 9 % más en comparación con diciembre de 2020*⁷) y a finales de 2019 la marca lanzó su perfil de LinkedIn, que a finales de 2021 seguían aproximadamente 46 000 usuarios.

- ▣ También se reforzó la difusión de Breaking News en la cadena RadioMediaset. Los informativos breves de TGCOM24 se transmiten simultáneamente a través de cinco emisoras de RadioMediaset, por RadioNorba y por los circuitos recién adquiridos de Klasse Uno (a partir del 1 de enero de 2021) y Radio Bruno, con cinco franjas de máxima audiencia, para un total de 11 779 000 oyentes diarios y 26 705 000 oyentes semanales. (Fuente: TER - Tavolo Editori Radio. Ed. 2021.1)
- ▣ Para completar el panorama de los diversos medios de TgCOM24, también hay que destacar la emisión de piezas de noticias de última hora en los canales gratuitos de Mediaset (canales generalistas y temáticos) que llegan aproximadamente a 6 millones de personas diarias entre semana y 5 millones al día los fines de semana.

La marca **meteo.it** es el principal sistema italiano de previsión meteorológica, que se difunde por televisión, *online*, móvil y radio, y es totalmente gratuito.

Meteo.it es un programa cualificado e influyente dentro del sector científico nacional, con un equipo de especialistas, periodistas y expertos meteorológicos, con más de 10 millones de usuarios que siguen las previsiones de la marca Mediaset cada día en varias plataformas multimedia.

La solidez del producto puede subrayarse por medio de cifras:

- ▣ 25 producciones televisivas diarias, 365 días al año, destinadas a satisfacer todas las necesidades de los distintos canales de televisión del universo Mediaset, y emisiones de acontecimientos especiales en directo en momentos excepcionales de malas condiciones meteorológicas, prestando con ello un servicio de utilidad pública;
- ▣ Alrededor de 8 millones de espectadores al día (contactos únicos) reciben la información televisiva de meteo.it (datos acumulados obtenidos de los distintos programas de meteo.it que se emiten en las cadenas de Mediaset);
- ▣ Emisiones radiofónicas diarias, entre ellas las de la radio del Grupo y otras emisoras nacionales y regionales;
- ▣ Un tráfico digital mensual *online* y por móvil en 2021 que asciende a 260 000 visitantes únicos, para un promedio total de 3,26 millones de usuarios únicos que visitan las plataformas web y de aplicaciones cada mes;
- ▣ En las redes sociales, 1 184 000 usuarios siguen a meteo.it en Facebook, 37 000 en Twitter y 123 000 en Instagram.

En 2021, las **producciones realizadas por medio de asociaciones** dieron como resultado aproximadamente 70 horas de programación televisiva en colaboración con

⁷ Fuente: Insight Instagram

socios institucionales como Publitalia'80 y Mediamond, y duplicaron la producción de contenido *online* realizado el año anterior.

Se produjo un aumento constante del volumen de programación producido en asociación con la Comisión Europea y el Parlamento Europeo. Dicho incremento sigue haciendo hincapié en la tendencia que se sigue en la planificación de proyectos de ámbito comunitario, con la realización de programas informativos respaldados por fondos de la UE. Al igual que en ediciones anteriores, esta programación editorial también se distribuyó en las plataformas de comunicación de la UE.

En el ámbito de las asociaciones institucionales, es particularmente reseñable la colaboración entre TGCOM24 y LUISS Business School para la ejecución del Proyecto Editorial Europeo 2021/2022. Esta colaboración forma parte de la asociación entre TGCOM24 y LUISS para desarrollar el Curso ejecutivo de LUISS sobre CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE FORMATOS DE TV - Innovación y Multimedia.

El sistema de información de Mediaset se beneficia de un valioso contenido original: en 2021, se mantuvo la colaboración con Mediaset y Mondadori Libri, basada en el intercambio sinérgico de contenido editorial, cuyo objetivo es potenciar nuevas publicaciones y dar mayor visibilidad a los autores y promocionar a periodistas y talentos de Mediaset como autores de nuevos proyectos editoriales.

Todo el personal de las redacciones de los informativos (Tg5, Tg4, Studio Aperto y Tgcom24) y la agencia Mediaset News han recibido toda la formación necesaria para llevar a cabo su trabajo utilizando el nuevo sistema digital: visualización y selección de imágenes, edición y realización de tareas con voz en off, y programación y emisión de espacios informativos. Durante 2021, continuó la formación práctica sobre el uso del sistema Dalet. En 2021, continuaron llevándose a cabo actividades de formación sobre el uso a distancia de los sistemas de la empresa, lo cual permitió que las redacciones pudiesen desempeñar su trabajo con seguridad, alternando el trabajo en oficina y en el hogar con el fin de garantizar el distanciamiento social. Cada vez que surgen nuevas innovaciones que requieran formación específica para su utilización, se imparte formación continua al personal de producción.

El Departamento de Informativos también reforzó su colaboración estratégica con el Máster de Periodismo de la IULM participando en el comité científico, gestionando el laboratorio de periodismo y con becarios en las redacciones de los programas y las emisiones de informativos de Mediaset.

En el año 2021 asistimos a la finalización de la nueva versión del sistema Dalet Galaxy Five, iniciado en 2019, con investigaciones realizadas sobre nuevos flujos de trabajo que permitirán una colaboración aún más eficiente y eficaz entre las estructuras de los servicios informativos. Al mismo tiempo se activó una prueba de concepto (POC) para la introducción de CORTEX, el sistema de inteligencia artificial de Dalet que ofrece la transcripción del discurso oral a texto, la traducción automática de guiones de agencia y recomendaciones de imágenes (se proponen imágenes de montaje en función del discurso oral del periodista y de las etiquetas insertadas automáticamente o a través del

servicio de imágenes para informativos). Ambas soluciones se introducirán una vez que los periodistas y el personal de producción hayan recibido la formación pertinente.

También se introdujo en 2021 la aplicación FLOW, que permite que los servicios externos de posproducción puedan ser visualizados, comentados y autorizados para su transmisión por medio de teléfonos móviles.

La aplicación fue desarrollada internamente por el Grupo basándose en las especificaciones del Departamento de Informativos.

Con el inicio de la pandemia el despliegue masivo del trabajo inteligente se convirtió en una necesidad y sus capacidades de conexión a distancia permitieron una producción continua e ininterrumpida de todos los programas informativos, de deportes y de *infotainment*. Con el fin de abordar el aumento de los requisitos de seguridad laboral, se distribuyeron portátiles de nueva generación y teléfonos móviles de empresa a todos los periodistas contratados. Se permitió acceder a la aplicación a todo el personal de producción y a aproximadamente 200 periodistas (en particular, a su archivo digital y a su función de búsqueda de imágenes).

En octubre de 2021, el sistema Dalet TG5 pasó de SD a HD al mismo tiempo que, coincidiendo con el inicio de la producción en HD en noviembre de 2021 y el uso de tecnología IP, se llevó a cabo el rediseño gráfico, escénico y tecnológico del estudio 15, lo que permitió que todos los informativos, las noticias deportivas y los programas Mattino 5 News y Pomeriggio 5 News se emitieran desde el mismo estudio. Todas las líneas gráficas de las marcas de noticias duras (*hard news*) y blandas (*soft news*) ahora se encuentran en los sistemas de emisión del estudio 15 y pronto estarán presentes en los del estudio 2 de Roma con el fin de garantizar que en todo momento existan copias de seguridad.

Actualmente toda la producción del Departamento de Informativos se hace en HD.

Al mismo tiempo, todos los corresponsales de los servicios informativos regionales (así como algunos invitados habituales al estudio) recibieron enlaces de audio/vídeo de alta calidad que utilizaron en sus PC, tabletas y teléfonos inteligentes. Este tipo de conexión permitió aumentar la calidad de la señal, de forma que una conexión "con mochila" sea casi indistinguible de una que se realiza a través de un teléfono móvil. Así es como se realizan la mayoría de enlaces de vídeo desde Estados Unidos.

Se distribuyó a los corresponsales regionales y a algunos consejeros/subconsejeros el sistema DALET ON THE GO, que les permite acceder a las agencias de texto, los materiales de vídeo y las *setlists* existentes en el sistema DALET mediante una aplicación para tabletas y teléfonos inteligentes. En los primeros meses de 2022 será posible escribir directamente en el texto la historia asignada y enviar de forma autónoma cualquier imagen que tome in situ el periodista utilizando el dispositivo conectado.

En la sala de control del estudio 6 de Colonino Monzese, se instaló una versión de ZOOM que permite la interacción de audio/vídeo entre personas que se conectan desde casa y el presentador, simulando así el público en plató, que se muestra en la pantalla LED gigante del set. En 2021 se continuó con la sustitución de todos los PC de

sobremesa (en torno a 600) de todo el personal periodístico y de producción. Además, el personal de producción recibió ordenadores portátiles en un total aproximado de 200 unidades. Ambas acciones se llevaron a cabo con la intención de que el trabajo a distancia fuera más eficiente.

Se implantó el archivo único, aunque aún no se ha puesto en producción, y se convertirá en el almacén de todo el material bruto de las producciones de noticias. Ello permitirá optimizar la gestión de espacio y de vídeo, incluyendo la utilización de la solución de Business Intelligence desarrollada por Mediaset de forma totalmente interna siguiendo las instrucciones del Departamento de Informativos. La solución de BI utiliza unos KPI definidos con el fin de monitorizar con precisión cada etapa de procesamiento dentro del sistema de noticias de Dalet. Por último, se está llevando a cabo un estudio de viabilidad con el fin de implantar también esta solución en los sistemas Dalet TG5 y Dalet Archive.

Producciones internas de ficción

R.T.I. S.p.A. cuenta con el *know-how* y la organización necesarios para seleccionar proyectos y desarrollar la producción de series de ficción de gran popularidad. Estos productos se encargan a importantes socios nacionales y, en algunos casos, se venden en el extranjero o se financian a través de la plataforma no lineal, lo que contribuye a cubrir los costes de producción.

Tras los acontecimientos de 2020, el primer semestre de 2021 experimentó una desaceleración de las producciones debido al grave impacto de la COVID-19 en el sector audiovisual y cinematográfico. Solo en la segunda mitad del año fue posible reiniciar y recalibrar la producción, siempre que se aplicaran unos estrictos protocolos.

R.T.I. continuó filmando producciones dramáticas cuando fue posible en Italia, evitando el uso de la deslocalización invirtiendo en conocimientos profesionales especializados en la cadena de producción italiana.

También en 2021, R.T.I. continuó su relación de producción con su filial Taodue S.r.l., la principal productora italiana de contenido de ficción. Dicha sociedad fabrica y adquiere contenidos audiovisuales en exclusiva para R.T.I. para su uso en televisión y cine, muy inspirados en la realidad. Sus series han surgido y siguen surgiendo a partir de noticias y acontecimientos históricos, lo cual ha situado a su vez a la empresa en una posición destacada dentro del mercado televisivo italiano. En lo que respecta a la producción de ficción durante el año, cabe destacar lo siguiente:

- ▣ Los excelentes índices de las nuevas producciones de ficción han llevado a un desarrollo continuo de esa modalidad editorial en los últimos años. En concreto, en 2021: “Destini in fiamme”, una serie en cuatro partes realizada por Fabula Pictures; “Fosca innocenti”, una serie en cuatro partes realizada por Banijay Italia y protagonizada por Vanessa Incontrada; y “Viola come il mare”, una serie en seis partes realizada por Lux Vide.

- ▣ La relación continua en el ámbito de la producción con la sociedad matriz Taodue S.r.l. condujo a la adquisición de dos series producidas por terceras productoras: una serie en cuatro partes titulada Lady Corleone; y una serie de seis partes titulada "Il Patriarca", una adaptación de la serie española "Vivir sin permiso".
- ▣ El inicio del desarrollo de proyectos que darán lugar a la realización o la adquisición de nuevas series en los próximos años.

Producción cinematográfica de Taodue

El 18 de octubre de 2021 se estrenó en salas de cine la película "Yara", producida por Taodue. El largometraje dirigido por M. Tullio Giordana y protagonizado por Isabella Aragonese y Alessio Boni cuenta la historia real de la investigación para encontrar al asesino de Yara Gambirasio, de 13 años, que desapareció el 26 de noviembre de 2021 y que fue hallada muerta después de tres meses de búsqueda. Tras su estreno en el cine, Netflix lanzó la película en su plataforma de distribución el 5 de noviembre de 2021. Según las clasificaciones publicadas por la plataforma de *streaming*, la película ocupó el puesto número 1 entre las diez películas en lengua no inglesa en las semanas del 5 al 14 de noviembre y el número 3 en Italia. La película estará disponible en la televisión en abierto a partir de noviembre de 2022.

Adquisición de derechos de difusión (películas, series de TV)

R.T.I. S.p.A. posee la mayor biblioteca de derechos de televisión de Italia y una de las más grandes de Europa.

El objetivo de la Sociedad es gestionar la base de activos de derechos de difusión en televisión del Grupo MFE para Italia, adquiriendo, desarrollando y produciendo derechos para la transmisión nacional en TV gratuita y de pago.

En la siguiente tabla se expone un desglose de los **derechos de difusión en televisión** adquiridos por el Grupo para su difusión en canales en abierto y de pago a 31 de diciembre de 2021:

Composición de la biblioteca de derechos de difusión a 31 de diciembre de 2021	TV gratuita		TV de pago-PPV	
	Número de títulos	Episodios	Número de títulos	Episodios
Cine	4398	4398	1289	1289
Telefilms	730	13 469	361	6161
Telenovelas	47	4065	-	-
Miniseries	288	1247	59	305
Telenovelas	7	1290	2	60
TV movies	659	689	138	163
Documentales	381	1692	16	179
Otros (musicales, variedades, cortos documentales, etc.)	160	654	1	3
Total	6670	27 504	1866	8160

La biblioteca de derechos de radiodifusión en televisión se amplía constantemente con adquisiciones procedentes de fuentes como:

Los principales estudios de cine estadounidenses: R.T.I. S.p.A. tiene acuerdos en vigor con todas las principales productoras y distribuidoras estadounidenses (Universal, Warner Bros. International, Twentieth Century Fox, Viacom Cbs, Walt Disney y Sony). En virtud de dichos acuerdos, los derechos se adquieren para un periodo medio de cuatro o cinco años, con permiso para cuatro o cinco pases en televisión. En concreto, existen acuerdos multianuales estratégicos vigentes con las siguientes : Warner Bros International Television Distribución Inc., que en virtud de la última operación por volúmenes firmada en 2021 garantizó que el Grupo tenga acceso exclusivo para Italia a la plataforma gratuita de películas y series de televisión distribuidas por la "major" estadounidense en el 2021-2023; con Universal, que, en virtud del acuerdo de 2018 (que se amplió en 2020), garantiza la disponibilidad exclusiva para Italia de los derechos de libre acceso tanto sobre productos de cine como de televisión en 2019-2026; y con

ViacomCbc para los años 2021 y 2022, en un acuerdo que llevó por primera vez a las cadenas del Grupo la totalidad de la biblioteca de la histórica franquicia de la Rai "NCIS".

En concreto, en 2021 se produjeron las siguientes novedades:

- ▣ Se firmó un acuerdo marco de tres años con Warner para los años 2021-2023, dando continuidad al suministro de derechos de televisión en abierto sobre películas y productos de televisión.
- ▣ Se selló un importante paquete de dos años con Walt Disney para los años 2021 y 2022 para el suministro de derechos exclusivos de televisión y películas en abierto, que nos permitió consolidar títulos como "Los Simpson" y "Titanic" en nuestra biblioteca.
- ▣ También se adquirieron a MGM los derechos de emisión en abierto durante un año de todo el catálogo de películas de James Bond.

Productoras internacionales de televisión:

- ▣ R.T.I. S.p.A. cuenta con importantes acuerdos de larga duración con productoras estadounidenses y europeos para la adquisición de derechos de televisión sobre producciones muy populares como telefilms, telenovelas, miniseries y series de televisión.
- ▣ La naturaleza de la mayoría de estas obras, producidas por temporadas a modo de series, crea una relación a largo plazo entre productora y usuario y permite la retención de público por parte de las cadenas de radiodifusión.

Productoras/distribuidoras de cine italianas:

Los operadores nacionales ofrecen paquetes que constan tanto de derechos de difusión en televisión de películas de producción propia (que, junto con productos europeos, son de particular importancia con vistas al cumplimiento de las cuotas de radiodifusión e inversión establecidas por las normativas de difusión de radio y televisión) como de derechos de emisión de películas internacionales.

Se mantuvo la relación comercial con importantes distribuidoras nacionales de películas, como Eagle Pictures, con un acuerdo de tres años para adquirir ocho películas actuales al año entre 2021 y 2023, así como un acuerdo sobre un paquete de dos años con Lucky Red para el suministro de títulos y bibliotecas de películas actuales en 2021-22, y también con Leone Film Group.

En 2021 continuó el reciente interés por el cine italiano, con la adquisición de los derechos de difusión de las películas distribuidas por Medusa Film y Vision Distribución.

En el ámbito de la producción europea se consolidaron las relaciones con los principales actores continentales, tanto con respecto a los activos estratégicos de horario diurno, como la telenovela "Dos Vidas" adquirido a StudioCanal, como a contenido de eventos en prime time, como la miniserie "Sissi", que se estrenó después de su adquisición a Beta Film.

El canal Free TV Focus consolidó su compra de contenido documental y basado en hechos reales, con la adquisición de aproximadamente 490 horas y una cartera de proveedores de casi 50 operadores italianos e internacionales independientes.

Contratos de compra y productos adquiridos

En 2021, R.T.I. S.p.A. intentó seguir reforzando su biblioteca de derechos de difusión por televisión gratuita y de pago.

A continuación se exponen algunos de los numerosos contratos suscritos y proyectos desarrollados:

- ▣ La adquisición para cadenas de televisión gratuitas de los derechos sobre las películas siguientes: La Dea Fortuna, Doctor Sleep, Motherless Brooklyn, Rocketman, Gemini Man, Bumblebee, Cómo entrenar a tu dragón 3, Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw, Mascotas 2, El Grinch, Rambo: Last Blood, Objetivo: Londres 3, Figli, Padre Nostro;
- ▣ La adquisición de derechos de televisión gratuita y de pago sobre nuevos episodios de las serie de televisión de mayor éxito, como: Riverdale, Legacies, Ley y orden: Unidad de víctimas especiales, Chicago Fire, Chicago P.D., Los Goldberg, Batwoman, Prodigal Son, Flash, DC Leyendas del mañana, Manifest y Sissi;
- ▣ La adquisición de la disponibilidad de series de estreno en TV gratuita: Kung Fu, Superman & Lois, Walker, Chucky, Ley y orden: crimen organizado, Harrow, Grand Hotel, Venganza y amor, y de las telenovelas Dos Vidas y Love Is In The Air;
- ▣ La adquisición de derechos para televisión gratuita de los nuevos episodios de las series de televisión de mayor éxito, como: Obreros milagrosos, Black-ish, Estación 19, Los Simpson, Padre de familia, Padre made in USA, Magnum P.I. y las telenovelas Acacias 38 y Tormenta de amor;
- ▣ La adquisición de derechos de difusión en televisión de pago de los nuevos episodios de las series: Claws y Animal Kingdom;
- ▣ La adquisición de los derechos de SVOD a la galardonada serie Shitt's Creek para la plataforma Infinity;
- ▣ La adquisición a Medusa Film S.p.A. para la actual temporada de televisión de películas como: La Mia Banda Suona il Pop, Cambio Tutto! y Lockdown all'italiana.

Adquisición de derechos de difusión de competiciones deportivas

El **12 de enero de 2021**, tras un proceso de licitación abierto a todos los operadores, la UEFA cedió a RTI determinados derechos en el territorio de Italia, San Marino y la Ciudad del Vaticano en el periodo de tres años 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 para emitir la UEFA Champions League, la UEFA Super Cup y la UEFA Youth League. Se otorgaron los derechos siguientes para cada temporada: derechos exclusivos de emisión en abierto de 16 partidos de primera elección de la UCL los martes (Paquete A1), 104 partidos no exclusivos por televisión de pago por medio del servicio digital (Paquete B), la Final de la

UCL, los resúmenes de los martes y los miércoles, la Final de la Supercopa de la UEFA y 39 partidos de la UEFA Youth League.

El **22 de abril de 2021** ATP Media Operations Ltd y RTI, tras la concesión otorgada a 11 de noviembre de 2019, firmaron un contrato sobre determinados derechos de difusión en el territorio de Italia para las temporadas 2021, 2022 y 2023. Dicho acuerdo se refería al evento "Internazionali BNL d' Italia", que otorga específicamente derechos exclusivos para emitir un partido al día durante el AP Masters de Roma.

El **1 de julio de 2021**, tras un proceso de licitación abierto a todos los operadores, la Lega Nazionale Professionisti Serie A otorgó a RTI los derechos exclusivos para Italia durante las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024, para la transmisión audiovisual en directo de la Coppa Italia y la Supercopa italiana (Paquete 4) en cualquier plataforma de televisión en abierto o de pago.

El **1 de diciembre de 2021** la Federación Italiana de Rugby y RTI firmaron un contrato de licencia sobre determinados derechos de difusión en el territorio de Italia, San Marino, Ciudad del Vaticano y el cantón de Ticino durante la temporada 2021-2022 del "United Rugby Championship", con la opción tanto de la difusión gratuita como de pago. Concretamente se otorgaron los siguientes derechos: derechos exclusivos de emisión lineal en abierto de dos partidos en directo de equipos italianos en cada jornada del torneo antes de la Serie Final, así como los de emisión no exclusiva y en modalidad de pago por visión del resto de partidos en plataformas digitales.

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS LINEAL Y NO LINEAL, EN ABIERTO Y EN PAGO POR VISIÓN

Oferta lineal en abierto y de pago

La oferta gratuita del Grupo consta actualmente de 19 canales que cubren todos los públicos objetivos principales de los anunciantes, que incluyen tres canales de interés general con una prolongada trayectoria (Canale 5, Italia 1 y Rete 4) y los canales temáticos y semigeneralistas Boing, Boing Plus, Cartoonito, Iris, La 5, Mediaset Extra, Italia 2, Top Crime, Cine 34, TgCom 24, R101 TV, Virgin Radio TV, Radio 105 TV, RMC TV, Canale 20 y Focus.

Los **canales de interés general** del Grupo —Canale 5, Italia 1 y Rete 4— están bajo el control de R.T.I. SpA, responsable de la creación y el desarrollo de programaciones, de la producción de contenido original y de la adquisición de derechos de televisión. La oferta general de las cadenas de Mediaset está diseñada para atraer a audiencias entre las edades de 15 y 64 años, que es el público objetivo de mayor interés para los anunciantes y un segmento en el que Mediaset ocupa una importante posición de liderazgo.

Canale 5 es la cadena principal del Grupo y está dirigida a la familia italiana moderna.

Italia 1 es el canal italiano líder para los espectadores más jóvenes.

Rete 4 dirige su programación a un público más maduro en términos de edad e ingresos.

La **oferta multicanal** en abierto incluye los siguientes canales:

Boing, inaugurado el 20 de noviembre de 2004, fue el primer canal italiano en abierto para niños. El canal se creó en forma de empresa conjunta entre R.T.I. S.p.A., que posee el 51 % del capital social de Boing S.p.A., y Turner Broadcasting Systems Europe Limited, una sociedad del Grupo Time Warner que posee los derechos de algunos de los dibujos animados más populares del mundo. Pese a la creciente competencia, el canal ha sabido aprovechar su sólida posición promoviendo e impulsando la fama y el atractivo de la marca.

Boing Plus, inaugurado el 11 de julio de 2019. Su programación consta de una combinación de programas emitidos por los canales "Boing" y "Cartoonito": el horario matutino lo ocupa Cartoonito, aproximadamente hasta las 13:00 h. A continuación se pasa a Boing hasta última hora de la noche, cuando se vuelve a pasar a Cartoonito hasta la mañana siguiente. Toda la programación se emite una hora más tarde que en los canales Boing y Cartoonito.

Cartoonito, inaugurado el 22 de agosto de 2011, es un canal dirigido a niños en edad preescolar (hasta 6 años). Al igual que Boing, es una empresa conjunta entre Mediaset y Turner Broadcasting Systems Europe Limited. Cartoonito está dirigido a un público más específico que Boing.

Iris es un canal temático centrado en el cine de calidad. Además de todos los grandes clásicos del celuloide, también emite programas de noticias y sobre las estrellas y los principales festivales de cine.

La 5 ofrece programas dirigidos a una audiencia femenina moderna.

Mediaset Extra es un canal temático que transmite una selección de los mejores programas de entretenimiento actuales e históricos de Mediaset. Permite que los espectadores puedan volver a ver la mejor programación de las redes generalistas de Mediaset un día después y en una franja de visualización distinta.

Italia 2 está dirigido a varones adultos jóvenes. Ofrece series de televisión, comedias de situación, dibujos animados de culto y programas deportivos y musicales, además de la cobertura deportiva en directo de eventos como carreras del campeonato mundial de motociclismo.

Top Crime es la cadena dedicada al género de investigación y ficción policial inaugurada en junio de 2013.

Cine 34 ("Italia al cine"), inaugurada oficialmente el 20 de enero de 2020, se jacta de ofrecer una programación centrada exclusivamente en el cine italiano.

Tgcom24 es el canal especializado en noticias de Mediaset. Emisión en abierto, 24 horas al día, también *online* en Tgcom24.it y visible en teléfonos inteligentes y tabletas a través de aplicaciones gratuitas.

R101 TV es el canal temático afiliado a R101 que ofrece programación musical, transmite vídeos musicales en sistema rotativo y algunas repeticiones de conciertos ya transmitidos en Italia 1.

Virgin Radio TV es el canal temático afiliado a Virgin Radio que ofrece programación musical y transmite vídeos musicales en sistema rotativo.

Radio 105 TV es el canal temático afiliado a Radio 105, que ofrece programación musical y transmite vídeos musicales en sistema rotativo.

RMC TV es el canal temático afiliado a Radio Montecarlo, que ofrece programación musical y emite vídeos en sistema rotativo vía satélite dentro del paquete de Sky y de TivùSat.

Canale 20 es el canal que emite series de televisión y eventos deportivos, que se inauguró el 3 de abril de 2018 con la retransmisión exclusiva en directo del partido de la eliminatoria de cuartos de final de la UEFA Champions League entre la Juventus y el Real Madrid.

Focus, inaugurado el 17 de mayo de 2018, es la versión televisiva de la revista cultural y científica más leída de Italia, que abarca ciencia, naturaleza, medio ambiente, animales, tecnología, historia y acontecimientos de actualidad con un lenguaje sencillo, claro y atractivo.

El servicio lineal del Grupo, tanto en televisión en abierto como de pago, se transmite a través de los tres múltiplex digitales de la filial Elettronica Industriale, que gestiona el tráfico de entrada y salida de los diversos centros de producción de su sociedad de

control R.T.I. S.p.A. y de Mediaset Premium SpA, haciendo uso de la infraestructura y los servicios prestados por la asociada El Towers S.p.A.

Elettronica Industriale continuó mejorando en 2021 la cobertura de los múltiplex, consiguiendo una excelente señal de televisión y obteniendo como resultado la presentación de aproximadamente 889 solicitudes de autorización municipal y ministerial para la instalación de nuevos equipos y la modificación de antenas o de la potencia de difusión. Durante el ejercicio se aprobó el 100 % de las modificaciones.

Programaciones y cuotas de audiencia

En las tablas siguientes se exponen detalles sobre las **programaciones** de 2021 y 2020 en los distintos tipos de ofertas (cadenas de televisión generalistas, multicanal y de pago), desglosadas por los principales géneros televisivos atribuibles a las producciones internas y a los derechos adquiridos.

En concreto, cada una de las cadenas generalistas transmitió 8760 horas de programas en 2021, para un total de 26 280 horas de emisión. Un total del 46,3 % de dichos programas fueron producciones internas originales.

Programaciones de las cadenas de Mediaset - Horas de difusión en 2021

Tipo	Cadenas generalistas		Cadenas semigeneralistas		Cadenas de pago		Total cadenas de Mediaset	
Películas	4187	15,9 %	18 758	13,4 %	24 466	39,9 %	47 411	20,8 %
Ficción	9147	34,8 %	28 572	20,4 %	29 542	48,2 %	67 261	29,5 %
Dibujos animados	785	3,0 %	26 720	19,1 %	-	0,0 %	27 505	12,1 %
Derechos totales	14 119	53,7 %	74 050	52,8 %	54 008	88,1 %	142 177	62,4 %
Noticias	6260	23,8 %	9725	6,9 %	2843	4,6 %	18 828	8,3 %
Deportes	797	3,0 %	771	0,6 %	198	0,3 %	1766	0,8 %
Entretenimiento	4487	17,1 %	47 025	33,6 %	3859	6,3 %	55 371	24,3 %
Cultura	617	2,3 %	8589	6,1 %	412	0,7 %	9618	4,2 %
Televentas	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %	-	0,0 %
Total producciones	12 161	46,3 %	66 110	47,2 %	7312	11,9 %	85 583	37,6 %
Total	26 280	100,0 %	140 160	100,0 %	61 320	100,0 %	227 760	100,0 %

Programaciones de las cadenas de Mediaset - Horas de difusión en 2020

Tipo	Cadenas generalistas		Cadenas semigeneralistas		Pago		Total cadenas de Mediaset	
Películas	4081	15,5 %	18 876	13,7 %	29 210	44,4 %	52 167	22,6 %
Ficción	8732	33,1 %	29 270	21,2 %	29 246	44,4 %	67 248	29,2 %
Dibujos animados	696	2,6 %	26 509	19,2 %	-	-	27 205	11,8 %
Derechos totales	13 509	51,3 %	74 655	54,0 %	58 456	88,8 %	146 620	63,7 %
Noticias	5842	22,2 %	9422	6,8 %	2714	4,1 %	17 978	7,8 %
Deportes	606	2,3 %	652	0,5 %	231	0,4 %	1489	0,6 %
Entretenimiento	5103	19,4 %	43 403	31,4 %	4083	6,2 %	52 589	22,8 %
Cultura	546	2,1 %	8680	6,3 %	372	0,6 %	9598	4,2 %
Televentas	746	2,8 %	1330	1,0 %	-	-	2076	0,9 %
Total producciones	12 843	48,7 %	63 487	46,0 %	7400	11,2 %	83 730	36,3 %
Total	26 352	100,0 %	138 142	100,0 %	65 856	100,0 %	230 350	100,0 %

La audiencia total durante el periodo de 24 horas en 2021 promedió 9988 millones de espectadores.

Los canales de Mediaset cerraron 2021 con una cuota de audiencia del 32,2 % en la franja de *prime time*, con una cuota del 32,0 % durante el periodo de 24 horas y del 31,8 % entre los espectadores diurnos.

Mediaset se confirmó como líder en índices de audiencia entre el público objetivo comercial en todas las franjas horarias; en ese segmento objetivo, Canale 5 atrajo al mayor número de espectadores en todas las franjas horarias e Italia 1 continuó ocupando el tercer lugar entre todas las cadenas.

Cabe destacar los importantes resultados obtenidos por los canales temáticos, que en su conjunto elevaron la cuota de audiencia total de Mediaset en casi 8 puntos y entre su público objetivo en más de 9 puntos.

Las programaciones de primavera y otoño de Mediaset obtuvieron una cuota de audiencia total del 32,9 % en prime time, del 32,8 % durante el periodo de 24 horas y del 32,8 % en la franja diurna entre todos los espectadores; también fueron líderes en la cuota alcanzada entre el público objetivo comercial en todas las franjas horarias, con un total del 35,1 % en prime time, un 35,1 % en el periodo de 24 horas y un 35,2 % en la franja diurna.

CUOTA AÑO 2021	Personas			Objetivo comercial		
	24 horas	Prime time	Horario diurno	24 horas	Prime time	Horario diurno
Canale 5	15,4 %	14,2 %	15,9 %	16,1 %	15,8 %	16,5 %
Italia 1	4,4 %	5,0 %	4,2 %	6,1 %	6,4 %	6,0 %
Rete 4	3,8 %	4,5 %	3,7 %	2,8 %	3,2 %	2,7 %
Cadenas generalistas	23,6 %	23,7 %	23,8 %	25,0 %	25,4 %	25,2 %
Cadenas semigeneralistas, canales de cine premium y series de televisión	8,4 %	8,5 %	8,0 %	9,0 %	8,7 %	8,8 %
Total cadenas de Mediaset	32,0 %	32,2 %	31,8 %	34,0 %	34,1 %	34,0 %

Oferta no lineal

R.T.I. S.p.A. supervisa las actividades digitales del Grupo a través del Departamento de Negocios Digitales, cuyo objetivo es crear servicios y contenidos para uso no lineal desplegables en todas las principales plataformas digitales conectadas (dispositivos de escritorio, dispositivos móviles y portátiles, tabletas, televisores inteligentes, etc.) y la promoción de iniciativas de ampliación digital para programas en abierto (en radio y TV).

En 2021 el global de las webs y aplicaciones de Mediaset promedió una audiencia digital mensual total de 29,7 millones de usuarios únicos, con una media de más de 390 millones de páginas vistas por mes. (Fuente: Audiweb media enero - noviembre de 2021).

En lo que respecta al consumo de vídeo, el estudio procede de Auditel, cuya ampliación digital se comercializó en verano de 2020 con el objetivo de estimar el consumo *online* de contenido de los operadores de televisión: en el sondeo de Auditel Digital, Mediaset se posicionó como la emisora número uno en 2021 con una cuota del 40,5 %, medida en función del TTS (tiempo total pasado), con una ventaja de 5,5 puntos porcentuales sobre la segunda emisora del mercado. El liderazgo de Mediaset es aún más claro en lo que respecta al número de visualizaciones de vídeos (flujos legítimos) con una participación del 47,7 % y una ventaja de aproximadamente 14 puntos porcentuales sobre la segunda emisora del mercado.

En términos digitales, la gama de productos de Mediaset se divide en dos áreas principales:

Centro de vídeo: El consumo total alcanzado de contenido de vídeo de Mediaset Internet Properties (primera y segunda pantalla) alcanzó 3730 millones (de visualizaciones de vídeos) durante el año, una cifra superior al año anterior en un 14 %, generando un total de 462 millones de horas de vídeo, con un incremento del 30 % de

esta cifra con respecto al año anterior. (Fuente: Webtrekk). La plataforma elegida para la visualización del contenido del centro es la nueva plataforma Mediaset Infinity. En 2021, aproximadamente el 75 % de las horas totales de visualización del contenido de vídeo de Mediaset se produjo en esta plataforma.

- ▣ La nueva plataforma se creó en abril de 2021 con la fusión de dos servicios que anteriormente estaban separados en un solo producto: por un lado, Mediaset Play, que permitía a los usuarios ver el contenido de vídeo gratuito del Grupo; y por otro lado, Infinity, una plataforma creada por Mediaset en 2013 que reunía la gama de películas y series de pago, que abarcaban desde las principales series de Estados Unidos hasta las de las productoras italianas. Ambos se fusionaron en una única plataforma llamada Mediaset Infinity, que ofrece a los usuarios contenido gratuito y de pago mediante una experiencia del cliente unificada y con un alto grado de personalización.
- ▣ Por lo tanto, esta plataforma única puede atraer a un público muy amplio que incluye tanto al conjunto de espectadores leales a nuestras marcas como el contenido lineal de las cadenas, así como a un nuevo público objetivo más en sintonía con las tendencias digitales. En este caso la producción de nuestras marcas se ve cada vez más "desde cualquier lugar" y en modalidades no lineales. Así pues, el contenido de esta plataforma se ve potenciado por la realización de una serie de nuevas producciones que se estrenan en primer lugar en medios digitales; dentro de Mediaset Infinity, se pone a disposición del público en general una amplia gama de servicios premium que sirven para potenciar la plataforma y para ofrecer a los clientes una experiencia de visualización más flexible.
- ▣ El servicio premium más importante que se ofrece en la plataforma es el servicio propio de SVOD, Infinity+, que en 2021 rompió con su oferta tradicional de cine y series al agregar también lo mejor del fútbol europeo a la plataforma con la UEFA Champions League, retransmitiendo un total de 121 partidos de máximo nivel por temporada (17 de los cuales pueden verse de forma gratuita en Canale 5 y, por lo tanto, en la plataforma de *streaming* gratuito).
- ▣ Este importante reajuste en términos de marca y estructura se comunicó al público en general mediante una campaña destinada a posicionar a Mediaset Infinity como un universo de entretenimiento digital en constante evolución capaz de satisfacer el interés de los usuarios por un contenido emotivo, pasional y jovial. Se hizo una gran inversión en esa campaña transversal de medios, que se desplegó en todos los canales (tanto internos como externos) desde los anuncios tradicionales de televisión y OTT hasta inversiones en redes sociales dirigidas a objetivos concretos.
- ▣ En lo que respecta a los dispositivos utilizados para ver la nueva plataforma de OTT, en 2021 se añadió la visualización tradicional de contenido en PC y aplicaciones móviles con el lanzamiento de la plataforma de Main Screen: ahora, además de la aplicación consolidada de HBBTV y MHP accesible desde todos nuestros canales lineales, en abril se lanzó una gama de aplicaciones para la galería de widgets de la totalidad de los principales smart TV y descodificadores

del mercado (Samsung, LG, Sony, Philips, Amazon Fire TV, etc.). En el 4.º trimestre de 2021 estas aplicaciones se utilizaron en más de 460 000 televisores al día (un incremento del 99 % con respecto al año anterior) y quienes visualizaron vídeos usando este servicio tendían a tener hábitos de consumo prolongado, similares a los espectadores de televisión en línea (principalmente formatos de larga duración).

- ▣ Desde una perspectiva de contenido, la integración de la Digital Content Factory con el personal de redacción de los programas ha permitido implantar los diversos formatos de TV en una diversidad de plataformas digitales, cumpliendo plenamente la línea editorial y utilizando tecnologías que han permitido una expansión de la producción de contenidos, sin dejar de observar las precauciones impuestas por la crisis de la COVID-19.
- ▣ También en 2021 se continuó con una campaña de *marketing* digital con más de 350 millones de anuncios enviados mediante avisos *push* y correo electrónico, llegando a 14 millones de usuarios (+20 % con respecto al año anterior), contribuyendo con ello a incrementar las audiencias y el consumo de vídeo.

Centro de información: El centro de Información, bajo la marca TGCOM24, se divide internamente en Noticias (bajo la denominación TGCOM24), Información deportiva (bajo la denominación Sportmediaset) e Información meteorológica (bajo la marca Meteo.it).

- ▣ Durante el ejercicio el centro de Información registró un importante crecimiento, alcanzando una audiencia total de 3 536 000 usuarios únicos diarios durante 2021 (Fuente: Audiweb 2,0, actividades generales con TAL), con la consolidación de la posición de TGCOM24 en el SEGUNDO lugar del mercado digital italiano.
- ▣ En lo que respecta al acceso en movimiento, a finales de 2021 se produjeron más de 14,0 millones de descargas del conjunto de apps del centro de información gratuita, un 6 % más en comparación con las descargas totales al final de 2020. A este respecto, la aplicación TGCOM24 registró más de 3,6 millones de descargas totales, incrementándose el número de instalaciones en un 7 % con respecto al ejercicio anterior (según datos actuales a diciembre de 2021); El servicio de previsión meteorológica (Meteo.it) alcanzó 6,6 millones de descargas, aumentando un 4 %. La aplicación SportMediaset alcanzó 2,5 millones de descargas (un aumento del 7 % con respecto a 2020); la aplicación TG5 alcanzó 1,3 millones de descargas en 2021, con un incremento del 13 %. (Fuente: App Annie a 31 de diciembre de 2021). Las cifras expuestas solamente incluyen las instalaciones de versiones de aplicaciones que permanecen activas en la tienda.
- ▣ Con respecto al sector de la radio, aparte de las numerosas actividades de desarrollo de mantenimiento llevadas a cabo durante el año, se lanzó la nueva web de Radio 105 y se enriqueció la oferta editorial con la aplicación 105 Indie.
- ▣ Las aplicaciones de radio instaladas alcanzaron un total de 1,6 millones de descargas hasta el cierre de 2021, incrementándose un 22 % con respecto al ejercicio anterior.

En 2021 se mantuvieron los acuerdos de distribución de contenidos con todos nuestros socios: IOL, que gestiona los dos principales portales web Libero y Virgilio; Microsoft (msn.it); Citynews (Today.it y todas las webs complementarias); Fanpage (grupo Ciaopeople); y SuperguidaTv, la guía de televisión digital número uno de Italia.

Estos acuerdos potencian y promueven el contenido escogido por R.T.I., lo cual le permite acceder a una captación adicional de usuarios que puede aprovecharse en función de las diferentes necesidades del operador y del licenciatario. Si también se tiene en cuenta la distribución externa, las visualizaciones totales de vídeo superaron los 3870 millones del año.

En lo que respecta a la presencia de sus cadenas en las redes sociales, Mediaset se confirmó como una de las principales empresas de medios en la creación de "*engagement*" con sus comunidades: 42,5 millones de seguidores en las páginas de Facebook de las cadenas de Mediaset, más de 9 millones de seguidores de las cuentas de Twitter y más de 21 millones de seguidores de las cuentas de Instagram.

La actividad de las cadenas en redes sociales permite captar la atención del público activo en varios canales, diferenciándolos por edad y composición.

La distribución en redes sociales de contenido exclusivo, avances y *streaming* en vivo también tiene como objetivo promover la programación de televisión al tratar de aumentar la consciencia de los programas entre la audiencia digital, creando oportunidades de interacción. Los extractos breves de programas, acompañados de un enlace directo a nuestras webs, atraen tráfico a Infinity+, con lo que aumentan las cifras de visualizaciones.

OFERTA RADIOFÓNICA

En el periodo de tres años 2016-2018, el Grupo ha establecido su sector de radio comercial mediante una serie de adquisiciones, que constan de R101, Radio 105 y Virgin Radio Italia, Radio Subasio y RMC.

En 2021, **R101** tenía como objetivo consolidar su posición como "emisora musical" con la combinación adecuada de música y entretenimiento, dirigiéndose a un público estrictamente adulto. La gama de R101 representa un sistema verdaderamente integrado que se centra en la música y el entretenimiento a través de cualquier canal que desee usar el consumidor, abarcando todo tipo de medios y diversos puntos de contacto (TV, radio, digital y redes sociales). A este respecto, el operador siguió potenciando el contenido de sus canales de televisión durante el ejercicio, introduciendo la transmisión simultánea de radio y TV en toda la programación y poniendo a disposición todo el contenido radiofónico también a través de la televisión digital terrestre.

Las actividades de *marketing* y divulgación se centraron en involucrar y captar la atención de los oyentes mediante la promoción de concursos en directo y en los canales digitales: el concurso "La Parola Chiave", respaldado por una importante campaña publicitaria en canales de televisión y medios impresos y digitales, consiguió unos

resultados excelentes tanto en términos de participación pública como de implicación de patrocinadores.

Por último, pese a que continuó la incertidumbre sobre los eventos en vivo, en 2021 continuó el éxito de las ventas anticipadas para los conciertos de importantes artistas internacionales como Shawn Mendes y Bryan Adams en Italia.

Los datos de TER correspondientes a 2021 revelan que R101 tuvo un promedio de 1 884 000 oyentes diarios, con 10 525 000 oyentes durante el periodo de 7 días y una tendencia de crecimiento positiva durante todo el año.

Radio 105 es la emisora de radio de entretenimiento líder entre el público objetivo de los “adultos jóvenes”. El entretenimiento y la música forman el núcleo del contenido de la emisora, posicionándola como la emisora de referencia de los jóvenes italianos gracias a su combinación diaria de programas y personalidades singulares.

Radio 105 cuenta con algunos de los programas más populares de Italia: “Tutto Esaurito”, el programa matutino del “Capitán” Marco Galli y su tripulación y “Lo Zoo di 105”, el programa más irreverente de Italia, con Marco Mazzoli y sus amigos.

Aparte de estos destacados programas, la emisora experimenta constantemente con nuevos formatos y presentadores, como lo demuestran las dos nuevas incorporaciones a la programación en 2021: *105 KAOS*, el nuevo programa vespertino presentado por Francesco Facchinetti y Sabrina Scampini. El formato incluye dos horas de temas de noticias candentes, asuntos de actualidad y la intervención en el programa tanto de invitados como de llamadas de oyentes. *BSMNT 105*, un nuevo programa dedicado al mundo de la música trap, rap, drill y R&B, que incorpora nuevas voces a sus micrófonos.

El canal de televisión de Radio 105, Radio105TV, también amplió la gama de contenidos que pueden transmitirse simultáneamente en televisión.

En términos de *marketing* y comunicación, 2021 asistió a la continuación de la campaña “Radio 105: orgullosos de ser diferentes”, diseñada y desarrollada con el fin de celebrar y ampliar los valores de diversidad de Radio 105: se trata de una emisora diversa que se caracteriza por una amplia variedad de estilos, programas y personalidades dirigidas a un público plural. Cada uno de los programas también se publicitó ampliamente en la televisión y las redes digitales y sociales, con campañas en las que se podían ver los rostros de los locutores en vallas publicitarias de diversas ciudades del país.

La presencia local y el contacto con personas siempre han sido algunos de los rasgos estratégicos de la emisora. En este segundo año de pandemia la emisora pudo reanudar sus apariciones en algunos eventos por todo el país (Festival de Cine de Giffoni, Maratón de Roma, PlugMI, la Semana de los Juegos y Cartoomics de Milán), así como en festivales (Festival de Música de Waterworld) y conciertos (el show de Ed Sheeran).

Además, en 2021 Radio 105 sigue siendo la emisora de radio oficial de los clubes de fútbol AC Milan y Monza Calcio, así como del club de baloncesto Olimpia Milano y de la NBA. Pese a la reducción de los aforos, sus encuentros supusieron una importante oportunidad para que el operador obtuviera visibilidad.

El objetivo de Radio 105 es tomar parte en las pasiones de sus oyentes, convirtiendo cada evento en una oportunidad para involucrar a la comunidad y sentirse parte activa de ella. Durante todo el año se continuó trabajando en la potenciación de las redes sociales y los canales digitales de la emisora, con el fin de ofrecer experiencias y contenidos exclusivos a los oyentes y usuarios (Instagram, Facebook, TikTok, Twitch, Twitter, YouTube, radio web, app).

Los datos de TER correspondientes a 2021 revelan que Radio 105 tuvo una media de 4 342 000 oyentes diarios, con 13 879 000 oyentes durante el periodo de 7 días y una tendencia de crecimiento positiva durante todo el año. Concretamente en el segundo semestre de 2021 la emisora obtuvo unos resultados extraordinarios, convirtiéndose en la emisora de radio más escuchada de Italia en el cuarto de hora medio con una participación de 560 000 oyentes.

Virgin Radio Italia es toda una "*lovemark*" internacional: su claro posicionamiento musical a través de STYLE ROCK pone en el centro la programación musical, presentando canciones cuidadosamente seleccionadas y con el equilibrio adecuado entre canciones actuales y clásicas.

La misión de Virgin Radio es convertirse en la emisora de referencia para la comunidad de aficionados a la música rock en Italia.

La estrategia de Virgin Radio en 2021 siguió siendo la de fortalecer áreas alternativas con el fin de adaptarlas a su cobertura de eventos en vivo como festivales y conciertos, que siempre han sido un rasgo esencial del posicionamiento del operador pero que inevitablemente tuvieron que pasar un año difícil con la continuación de la pandemia.

Además de continuar con su campaña como Embajadora del Rock, recientemente respaldada por Alice Cooper, la estación se alineó con los principales lanzamientos de álbumes del año y emitió exclusivas de programas de radio en Italia protagonizadas por importantes estrellas de rock internacionales, entre ellos Bruce Springsteen y Foo Fighters.

En términos de actividades de *marketing* y comunicación, 2021 se caracterizó por el lanzamiento de la campaña institucional "Believe in Rock", que consolidó la posición del operador con el uso de imágenes fotográficas evocadoras de mundos que parecen muy distantes del mundo del rock, con el objetivo de demostrar que el rock en sí mismo no es solamente un género musical sino un estilo de vida real en el que creer. La campaña apareció en los principales periódicos y revistas nacionales, así como en una amplia campaña en las vallas publicitaria de las principales ciudades de Italia.

Durante todo el año Virgin Radio también ofreció a sus oyentes la oportunidad de comprar entradas en preventas exclusivas para algunos de los principales conciertos en vivo programados para 2022, como Eric Clapton, Nick Cave, Gorillaz y Alice Cooper. Naturalmente, los canales digitales y de redes sociales de la emisora hicieron una contribución vital en este sentido, al involucrar a la comunidad poniendo en marcha concursos para oyentes.

Los datos de los sondeos de TER correspondientes a 2021 revelan Virgin Radio tuvo una media de 2 613 000 oyentes diarios, con 7 674 000 en el periodo de 7 días y una tendencia positiva durante todo el año.

Radio Monte Carlo es la emisora de radio italiana del Principado de Mónaco. Es una marca internacionalmente reconocida y de gran prestigio.

Su cuidada selección musical, su información de última hora sobre hechos de actualidad y nuevas tendencias, así como un gran interés por las pasiones de sus oyentes hacen que Radio Monte Carlo sea imprescindible en términos de estilo de vida, diseño, cine, arte, moda, viajes y deportes.

La programación de Radio Monte Carlo incluye a auténticos iconos de la radio como Mónica Sala, Rosaria Renna y Max Venegoni, Kay Rush, Maurizio Di Maggio, Nick The Nightfly y nuevos talentos como Isabella Eleodori y Alberto Davoli, Giancarlo Cattaneo, Max Parisi y Matilde Amato.

Tras la campaña de la emisora titulada "L'essenza della musica" (La esencia de la música), se continuó con el proceso de fortalecimiento de la identidad de la marca con una nueva campaña promocional titulada "Nota di Stile" (Notas de estilo) en la que destacaba la doble temática "Lei" (Ella) y "Lui" (Él) con un concepto que sugiere que el gusto musical se acaba imponiendo. Durante la segunda mitad del año se presentó un plan promocional de apoyo en periódicos, revistas, medios digitales y redes sociales.

El operador siguió potenciando los elementos digitales y sociales para comunicarse y entretener a su público objetivo, vista la necesidad de reducir las apariciones de invitados en medio de la persistente pandemia de la COVID-19. Ello se vio acompañado de una monitorización continua de los resultados con el fin de orientar las decisiones adoptadas a la hora de generar un alto "engagement" y de aumentar la base de seguidores.

La aparición de Radio Monte Carlo TV (mayo de 2020), que puede verse en el canal 716 de Sky y el canal 67 de TivùSat, enriqueció la programación musical (pop, soul, R'n'B y los mejores artistas internacionales 24/7) y amplió los puntos de contacto de la marca.

Se regresó a los festivales de música (Umbria Jazz, Piano City, Tenera mente, Time in Jazz, Jazz Mi, etc.), así como a otras colaboraciones en eventos (Merano Wine Festival, Fiera Cavalli, Orticola, Photo Vogue Festival) en las que el canal pudo seguir impulsando el conocimiento de la marca. Con la persistencia de la pandemia, la totalidad de los principales espectáculos en vivo (Céline Dion, Cat Steven, James Blunt, etc.), incluyendo los eventos deportivos, se pospusieron hasta el verano de 2022.

Por otra parte, Radio Monte Carlo sigue siendo la emisora de radio del arte y las grandes exposiciones, con la promoción en las ondas aprovechando sus sinergias con importantes sedes como el Palacio Ducal de Génova, Fort Bard en Aosta, Casa dei Tre Oci en Venecia, el MART en Rovereto y el MAXXI en Roma.

Se mantuvieron diversas asociaciones, con un nuevo acuerdo de tres años con el operador de las autopistas de Italia ASTM, así como con el Teatro Regio de Parma, con la ciudad de Génova y con Blue Note de Milán.

Desde el punto de vista tecnológico, en 2021 se realizaron varios ajustes y mejoras en nuestras emisiones, entre ellos la continuación de la implantación de los servicios de telemetría y control remoto.

El sondeo radiofónico de Ter correspondiente a 2021 (2.ª mitad) registró las siguientes cifras de audiencia: 162 000 oyentes en el cuarto de hora medio, 1 666 000 oyentes diarios medios y 6 337 000 oyentes semanales. Todos los indicadores van en ascenso.

Radio Subasio es la emisora de radio local con mejores índices. Establecida hace más de 40 años, es la líder en radiodifusión en Italia central.

La programación que propone Radio Subasio está orientada hacia un público objetivo eminentemente familiar y está estructurada sobre los elementos distintivos de la tradición, la alegría y la interactividad, con una oferta de música pop y dedicando un importante espacio a la música italiana, sin olvidarse de los grandes éxitos internacionales. Las entrevistas con las principales estrellas de la música italiana juegan un papel muy importante en la programación de la emisora.

En 2021 Radio Subasio centró su actividad en la consolidación y la promoción de las producciones radiofónicas, caracterizadas por la oferta musical del operador y la participación directa y activa del oyente. A pesar de las limitaciones impuestas por la emergencia de salud pública, mantuvo todos sus formatos principales, incluido Subasio Music Club, un punto de interacción entre artistas y oyentes que se redujo a una modalidad virtual desde el inicio de la pandemia, con el público conectándose desde casa. Siguieron celebrándose eventos y festivales populares en todo el país, como Eurochocolate, "La medianoche blanca de los niños" en Pésaro, el Tour Giorgio Panariello y muchos más. En el aspecto promocional, también se realizó una campaña masiva en vallas publicitarias y en prensa local con el objetivo de consolidar los índices en regiones estratégicas como Emilia-Romagna, Toscana, Lacio y Campania.

Los datos del sondeo de TER correspondiente a 2021 revelan que Radio Subasio tuvo un promedio de 1 612 000 oyentes diarios y 4 933 000 oyentes durante el periodo de 7 días, con una tendencia de crecimiento positiva durante todo el año.

PUBLICIDAD

El Grupo opera en Italia a través de dos agencias de ventas publicitarias plenamente participadas: Publitalia '80, la agencia de ventas exclusiva de las cadenas en abierto de Mediaset; y Digitalia'08, que desde mediados de 2019 hasta enero de 2022 gestionó en exclusiva las ventas publicitarias para los canales premium de pago que se pueden ver exclusivamente en la plataforma Sky. En 2021 Digitalia también adquirió la subconcesión de Dazn para la gestión de las ventas publicitarias de la Serie A TIM, cuyos derechos en exclusiva pertenecen a Dazn durante el periodo de tres años 2021-2024.

El Grupo también posee una participación del 50 % junto con Mondadori en Mediamond, que vende espacios publicitarios en webs y radios del Grupo y en las webs de las publicaciones del Grupo Mondadori y otras editoriales. Tras la adquisición de la unidad de negocio de Mediamond, a partir de 2022 Digitalia gestionará directamente las ventas publicitarias de las emisoras de radio del Grupo y de algunas de terceros.

Los 10 principales clientes de Publitalia en 2021 generaron el 15 % de sus comisiones totales.

En 2021 el mercado publicitario registró unas ventas totales de 5600 millones de EUR, un 12,8 % más (640 millones de EUR) que en 2020. El mercado en su conjunto aún no ha recuperado todas las inversiones perdidas en 2020, habiéndose reducido en un (-)4,5 % en comparación con 2019. Si no se tiene en cuenta el componente del correo directo, el mercado creció un +13,1 %, como se muestra en la tabla siguiente.

Las tendencias muestran un incremento muy positivo en el primer semestre del año, registrando un crecimiento del +26,8 %, que se ve influido tanto por la comparación con los primeros meses de 2020, que se vieron muy afectados por el confinamiento, como por la presencia del Campeonato de Europa de Fútbol de la UEFA en junio de 2021. En el segundo semestre se experimentó una desaceleración de los ingresos publicitarios (-1,0 %). Por otro lado, la publicidad televisiva consiguió mejores resultado que el mercado en general, con un crecimiento interanual de +14,4 %.

Según los datos de Nielsen, los ingresos publicitarios en televisión de Mediaset cerraron el año con un +14,6 % (equivalente a +261 millones de EUR), superando su resultado de 2019 en más de 60 millones de EUR. La cuota televisiva de la cifra total aumentó del 54,9 % al 55,0 %, a pesar de que los eventos futbolísticos se transmitieron en cadenas de la competencia. Rai y Discovery cerraron el año con un crecimiento de +18,5 % (gracias también al Campeonato de Europa de Fútbol de la UEFA y a los Juegos Olímpicos) y de +15,9 %, respectivamente.

Sky registró un discreto crecimiento de solo +8,7 %, un resultado mucho menor que el del conjunto de los medios televisivos. En el primer semestre del año sus ventas publicitarias fueron indudablemente positivas (+45,8 %), impulsadas por su cobertura del Campeonato de Europa de Fútbol de la UEFA y debido a que la liga italiana se suspendió en el segundo trimestre de 2020. En la segunda mitad del año sus ventas cayeron (-21,6 %) debido a la pérdida de la mayoría de sus derechos de difusión de fútbol.

Print Media obtuvo unos resultados fluctuantes, en particular durante el primer semestre del año, y cerró el ejercicio con +4,1 %. Los periódicos alcanzaron un +4,3 % y las revistas un +3,6 %.

El segmento de Radio aumentó en +10,4 %, reflejando las tendencias generales del mercado, con un importante crecimiento en el primer semestre (con un incremento de 22,0 %), seguido de un ligero descenso en el segundo semestre (con un 1,9 % menos). Según los datos de Nielsen, Radio Mediaset obtuvo mejores resultados que el mercado en general (+13,3 %).

FCP Digital por sí solo cerró el año en +17,6 %, y Mediamond RTI obtuvo un +15,7 %, un resultado superior al total de la OTT digital (+15,1 %).

Se consiguieron unos resultados excelentes en vallas publicitarias (+28,6 %), tránsito (+11,0 %) y Go Tv (+10,9 %).

A partir de septiembre, el segmento del Cine volvió a subir después de meses de cierre, con la reanudación de pequeñas inversiones.

La cuota publicitaria total de los medios de Mediaset (TV, radio, digital) se mantuvo en un 40,9 %, 0,6 puntos superior a 2020.

Medios	2021		2020		Variación
	Mill. EUR	% de participación	Mill. EUR	% de participación	%
Prensa impresa	688	12,7 %	661	13,8 %	4,1 %
Televisión	3719	68,4 %	3252	67,7 %	14,4 %
Radio	363	6,7 %	329	6,8 %	10,4 %
Exteriores	60	1,1 %	47	1,0 %	28,6 %
Cine	6	0,1 %	4	0,1 %	37,6 %
Medios digitales	524	9,6 %	446	9,3 %	17,6 %
Tránsito	66	1,2 %	60	1,2 %	11,0 %
TV fuera de casa	8	0,1 %	7	0,1 %	10,9 %
Mercado total (área clásica*)	5434	100,0 %	4806	100,0 %	13,1 %

(*) Sin incluir el correo directo. Fuente: Nielsen
15/3/2022

OTRAS OPERACIONES

Distribución de películas

Medusa Film S.p.A. es una importante empresa de distribución de películas de Italia. La sociedad produce y distribuye principalmente películas italianas y extranjeras en Italia, sacando partido de todo el ciclo vital del producto: desde los estrenos de cine hasta la venta de derechos de televisión en todas sus formas.

Al igual que en 2020, el año 2021 tuvo un impacto demoledor en la industria del cine, que sin duda fue uno de los sectores más afectados. Los cines estuvieron cerrados desde principios de enero hasta finales de abril, antes de comenzar a reabrir tímidamente, hasta que volvieron a funcionar con normalidad en otoño. Sin embargo, en la segunda mitad de diciembre (normalmente un periodo de pujanza para el sector) el virus volvió a asomar la cabeza, lo que provocó una caída de la venta de entradas a pesar de que los cines estaban abiertos.

La recaudación bajó un 7 % en comparación con 2020 (la venta de entradas disminuyó un 11 %): sin embargo, es preciso recordar que 2020 tuvo uno de los mejores comienzos

de año antes del mazazo de la pandemia, en gran parte gracias a dos películas de gran éxito de Medusa: "Tolo tolo" protagonizada y dirigida por Checco Zalone, y "Odio l'estate" dirigida por Massimo Venier y protagonizada por Aldo, Giovanni e Giacomo. En comparación con la media del periodo de tres años 2017-2019, la recaudación de 2021 disminuyó un 71 % y la venta de entradas cayó un 73 %. Si solo tenemos en cuenta las cifras del periodo de mayo a diciembre (en el que estaban abiertos los cines), la diferencia en comparación con el periodo de tres años anterior a la pandemia fue del -51 % en términos de recaudación y del -53 % en términos de venta de entradas.

Mientras que el sector pudo tomar todas las medidas sanitarias en la parte de la producción de contenidos para continuar operando con seguridad, lo cual le permitió cumplir sus compromisos, las empresas de la parte de la distribución de películas optaron por un enfoque cauteloso, trasladando los estrenos más importantes al segundo semestre del año. Medusa no fue una excepción: en el primer semestre del año solo se distribuyeron dos películas "menores", dirigidas a un público "cínfilo" (el primero en regresar a los cines). La segunda mitad del año asistió al estreno de seis películas (una de las cuales, "Il giudizio", se estrenó directamente en la plataforma de Amazon, con una segunda, "Trafficante di virus", estrenada en cines a modo de "evento cinematográfico" con solo 3 días de proyección entre semana y aterrizando casi inmediatamente en Amazon): los resultados concordaron con las expectativas, que obviamente fueron menores debido a un mercado que todavía se estaba ralentizando. El único resultado decepcionante fue la película "Supereroi", dirigida por Paolo Genovese y protagonizada por A. Borghi y J. Trinca, que debido a su estreno próximo a la Navidad se vio particularmente afectada por el alejamiento del público como consecuencia del pico de la pandemia. Con el fin de alcanzar los objetivos anuales, la Sociedad está buscando soluciones económicas alternativas que permitan compensar la caída prevista de la recaudación en taquilla.

Ampliación de marca

La división de Ampliación de marca se encarga de potenciar las principales marcas televisivas del Grupo. La optimización de la marca se lleva a cabo tanto con actividades de concesión de Licencia (que involucran a socios externos) como con actividades directas bajo la marca Fivestore. Entre los productos de Fivestore hay revistas, publicaciones especiales, calendarios, libros y DVD, que pueden adquirirse en los quioscos o en sus principales webs de comercio electrónico.

El año 2021 arrojó los mejores resultados de los últimos años, con unos ingresos netos de 5,3 millones de EUR y un margen de aportación de 2,2 millones de EUR (un 41 %). Todos los sectores tuvieron un buen desempeño, prestando especial atención al segmento del vídeo casero, y la serie turca "Day Dreamer" vendió más de 175 000 copias, lo que la sitúa en el primer lugar de las ventas en quiosco del año en Italia.

Las dos publicaciones mensuales "Cotto e Mangiato" y "Mela Verde" siguieron progresando, con unas ventas netas de más de 1 millón de EUR.

En el área de Licencias se obtuvieron numerosas licencias de producciones turcas ("Erkenci Kus (pájaro soñador)", "El hombre equivocado" y "Love is in the air"), además de los habituales buenos resultados de la marca histórica Lupin"III".

Publicidad internacional

Publieurope Ltd. es la sociedad del Grupo MFE encargada de gestionar la estrategia del Grupo en el mercado publicitario europeo. Su misión es aumentar los ingresos del Grupo mediante la venta de publicidad a inversores internacionales.

Sus principales objetivos eran los siguientes:

- ▣ Una relación continua con las sedes centrales de empresas multinacionales.
- ▣ La obtención de nuevas licencias y nuevos productos en otros países.

Publieurope ayuda a los anunciantes a acercarse con éxito a los mercados internacionales, ofreciéndoles múltiples oportunidades publicitarias que van desde la televisión lineal hasta la OTT, medios digitales, radio, medios impresos y medios digitales fuera del hogar (es decir, espacio publicitario en pantallas digitales medianas y grandes (DOOH)).

Estas actividades se llevan a cabo desde sus oficinas de Londres, Múnich y París y en cooperación con socios con sede en Milán (Publitalia'80) y Madrid (Publiespaña).

La oferta comercial recíproca, que se ha ampliado con el paso de los años, goza de gran prestigio y gracias a ello se ha desplegado en varios países:

En Italia, en todos los canales de televisión italianos —canales generalistas, temáticos, en abierto y de pago— del Grupo; en 2021, la oferta se vio reforzada por el acuerdo de ventas publicitarias en exclusiva de la Serie A TIM, transmitida por DAZN, para el periodo de tres años 2021-2024; en las revistas, las webs, las emisoras de radio y DOOH gestionadas por Mediamond; y en otros espacios publicitarios situados en edificios de lujo de las principales ciudades italianas en colaboración con una empresa líder del sector;

En España, en las cadenas de televisión, webs y espacios exteriores de Mediaset España;

En Alemania, en los canales de televisión tradicionales y temáticos, así como en las webs del grupo alemán ProSiebenSat.1, incluida la principal red multicanal de Europa, Studio 71, que opera en las principales plataformas de distribución gratuita de vídeo; en los canales de televisión y las webs de GoldbachMedia y Sport1;

En Francia, en los canales de televisión, las webs y las emisoras de radio del Grupo TF1; en las revistas, las webs y las aplicaciones del Grupo ReworldMedia;

En el Reino Unido, en todas las cadenas de televisión y las webs de los espacios publicitarios del grupo británico Channel 4 situados en edificios de lujo de Londres, en colaboración con una sociedad líder del sector;

En Bélgica y los Países Bajos, en los canales comerciales de televisión del grupo SBS que emiten en Flandes (Bélgica) y en los canales de televisión, las webs y las emisoras de radio de Talpa TV en los Países Bajos;

Por último, en las campañas digitales paneuropeas de EBX, una empresa conjunta creada por Mediaset Italia, Mediaset España, ProSiebenSat.1, TF1 y Channel 4.

Dado que Publieurope actúa como centro de ventas de publicidad, su aportación a las ganancias del Grupo debe considerarse en términos de ingresos por comisiones generadas, que ascendieron aproximadamente a 297 millones de EUR, de los cuales aproximadamente 237 millones de EUR están vinculados a los medios italianos y españoles del Grupo.

Los resultados de la sociedad en 2021 fueron positivos, en consonancia con la recuperación del mercado publicitario en su conjunto, que superó las dificultades que provocó la pandemia en 2020.

ESPAÑA

Mediaset posee una participación mayoritaria en Mediaset España S.A., la sociedad matriz del grupo español de televisión español propietario de la cadena Telecinco, que comenzó sus emisiones en 1990.

Mediaset España es el operador líder de España en términos de espectadores y de cuota publicitaria, y uno de los grupos más rentables del sector en Europa.

La sociedad cotiza en las bolsas de valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Fue incluida por primera vez en el índice Ibex 35 el 3 de enero de 2005, donde sigue siendo una de las 35 mayores empresas de España por capitalización de mercado y volumen medio de operaciones.

La misión del Grupo Mediaset España es consolidar su liderazgo en el mercado comercial de la televisión en España. Su enfoque estratégico refleja el del Grupo MFE en Italia, que actúa como grupo operador de radiodifusión integrado en las siguientes áreas comerciales claves:

Ingresos publicitarios de medios de televisión de propiedad del Grupo a través de la empresa de ventas de publicidad Publiespaña Advertising Group

Ingresos por medios no televisivos tanto de propiedad del Grupo como de terceros

Televisión generalista en los canales nacionales Telecinco y Cuatro.

Difusión multicanal: Canales temáticos en abierto (Divinity, Factoría de Ficción, Boing, Energy y Be Mad).

Actividades de OTTV a través de las plataformas de transmisión Mitele y MitelePlus.

Internet (a través de la sociedad Conecta 5).

Otros actores del mercado nacional aparte de Mediaset España son los siguientes:

- ▣ El Grupo Atresmedia, que cuenta con dos canales comerciales generalistas (Antena3 y la Sexta), cuatro canales temáticos y tres cadenas de radio;
- ▣ Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. (RTVE) es el grupo público estatal de radiodifusión de España, que se financia mediante una subvención anual concedida por el gobierno español y con aportaciones de operadores privados que legalmente deben asignar el 3 % de sus ingresos a apoyar las

actividades de la emisora pública nacional. Cuenta con dos canales de televisión generalistas en abierto (La1 y La2) y tres canales temáticos en abierto dedicados a las noticias (Canal 24 Horas), el deporte (Teledporte) y la programación infantil (Clan). También cuenta con seis emisoras de radio y transmite su contenido digital a través de su web;

- ▣ Ocho canales de televisión temáticos en abierto emiten en todo el país: Trece, Ten, Dkiss, Real Madrid TV, Gol, Paramount, DMax y Disney Channel;
- ▣ Una federación de operadores autonómicos independientes, que actúa bajo la denominación de Forta.
- ▣ La plataforma digital de televisión de pago por satélite Movistar Fusión, canales de pago por visión como AXN y FOX, y la televisión por cable Vodafone;
- ▣ "Bajo demanda". Este entorno digital también incluye un área dedicada a los niños llamada PlayZ;
- ▣ Plataformas OTT de pago como Netflix, Amazon Prime, HBO, Rakuten, Filmin, AppleTV y Disney, que se han implantado en España en los últimos años.

EL MERCADO PUBLICITARIO

El mercado publicitario televisivo español es el quinto más importante de Europa y solo es superado por Italia en lo que respecta a la cuota televisiva de toda la publicidad en medios de comunicación. Según los datos de Infoadex, la cuota de dicho mercado - que se compone de cadenas nacionales y operadores locales - en 2021 fue del 33,6 %.

Los datos macroeconómicos de España muestran que en 2021 el PIB creció un 4,9 % con respecto al año anterior (Fuente: Fondo Monetario Internacional), compensando solo parcialmente el acusado descenso sufrido en 2020. La pandemia también influyó en las tendencias de la inversión publicitaria en España, así como en las actividades económicas de la Península Ibérica en 2021. En términos generales se produjo una mejora, en particular a mitad de año, gracias principalmente a la campaña de vacunación y a la disminución de las estrictas medidas de distanciamiento social y de limitación de las actividades económicas que ordenaron las autoridades gubernamentales en 2020 para hacer frente a la crisis de salud pública de la COVID-19. Ello permitió una normalización gradual de las actividades económicas, que se hizo más evidente desde el segundo trimestre y se mantuvo estable hasta finales de 2021, cuando la pandemia volvió a golpear.

Según datos de Infoadex, el mercado publicitario de la televisión y los medios digitales ascendió a 3385,4 millones de EUR, frente a los 2996,7 millones de EUR del año anterior, mientras que el mercado publicitario de la televisión creció un 8,3 % en 2020, situándose en 1776,2 millones de EUR. La cuota del Grupo Mediaset España en el mercado de la televisión fue del 43,2 %, mientras que su participación en el mercado de los medios televisivos y digitales fue del 24,4 %.

Medios	2021		2020		Variación %
	Mill. EUR	% de participación	Mill. EUR	% de participación	
Prensa impresa	345	6,3 %	348	7,1 %	-0,9 %
Televisión	1586	29,2 %	1459	29,9 %	8,7 %
Televisión local	90	1,7 %	81	1,7 %	11,2 %
Revistas	120	2,2 %	111	2,3 %	8,7 %
Radio	415	7,6 %	375	7,7 %	10,8 %
Exteriores	290	5,3 %	221	4,5 %	30,9 %
Cine	13	0,2 %	10	0,2 %	30,2 %
Canales temáticos	100	1,8 %	100	2,0 %	0,0 %
Internet	2482	45,6 %	2174	44,6 %	14,2 %
Mercado total	5441	100,0 %	4879	100,0 %	11,5 %

DIFUSIÓN Y CUOTA DE AUDIENCIA

En lo que se refiere a las cifras de visualización, el Grupo Mediaset España mantuvo su liderazgo, ocupando el primer lugar en términos de espectadores totales durante el periodo de 24 horas, con una participación del 28,2 %.

Con respecto al público objetivo comercial, el Grupo Mediaset España alcanzó una participación del 30,6 %, con más de 3 puntos porcentuales más que su principal competidor.

En cuanto al canal principal, en 2021 **Telecinco** logró una cuota de audiencia del 14,9 % de todos los espectadores durante el periodo de 24 horas, situándose como el canal español más visto por noveno año consecutivo; además, captó a un promedio del 15,5 % del público objetivo comercial.

Con respecto a la franja de prime time, Telecinco fue el líder en el total de espectadores, con una media del 13,9 %.

Cuatro fue el tercer canal más visto por los *millennials* (16-34 años) y alcanzó una cuota de audiencia del 5,3 % del porcentaje medio de todos los espectadores en el periodo de 24 horas, y del 6,1 % entre el público objetivo comercial.

Los canales FDF, Divinity y Energy continuaron registrando excelentes resultados en 2021 en términos de cifras de visualización.

Las cuotas de cada uno de los públicos objetivo comerciales fueron las siguientes:

- ▣ Boing, el canal temático dedicado a niños de 4 a 12 años, logró una cuota de audiencia del 0,8 %.
- ▣ FDF alcanzó una cuota del 3,2 % entre su público objetivo comercial (rango de edades entre 13 y 24).
- ▣ Divinity, un canal dedicado a la audiencia femenina, logró una cuota del 1,9 % de su público objetivo comercial (rango de edad de 16-44).
- ▣ Energy, un canal dedicado a un público masculino, logró una participación del 2,3 % entre su público objetivo comercial (hombres entre 25 y 44 años).
- ▣ Be Mad logró una participación del 0,7 % de su público objetivo comercial (hombres entre 16 y 44 años).

Año de participaciones 2021	Personas			Objetivo comercial		
	24 horas	Prime time	Horario diurno	24 horas	Prime time	Horario diurno
Telecinco	14,9 %	13,9 %	15,4 %	15,5 %	15,2 %	15,7 %
Cuatro	5,3 %	5,3 %	5,2 %	6,1 %	6,4 %	6,0 %
Total redes generalistas	20,2 %	19,2 %	20,6 %	21,6 %	21,6 %	21,7 %
Total redes	8,1 %	7,2 %	8,5 %	9,0 %	7,6 %	9,6 %

semigeneralistas y temáticas

Total Redes Mediaset

España	28,3 %	26,4 %	29,1 %	30,6 %	29,2 %	31,3 %
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Como se expone en la tabla siguiente, en 2021, Mediaset España dedicó un tiempo de emisión considerable en las cadenas de interés general Telecinco y Cuatro a sus producciones internas, que representaron el 85,4 % de la programación (el 86 % en 2020).

Programación de Mediaset España - Horas de difusión 2021

Tipo	Cadenas generalistas		Cadenas temáticas		Total cadenas de Mediaset	
Películas	1180	6,7 %	1733	4,0 %	2913	5,3 %
Ficción	1377	7,9 %	23 851	54,5 %	25 228	36,3 %
Dibujos animados	0	0,0 %	7060	16,1 %	7060	12,2 %
Derechos totales	2557	14,6 %	32 645	74,6 %	35 201	53,8 %
Noticias	1527	8,7 %	2108	4,8 %	3635	5,7 %
Deportes	514	2,9 %	153	0,3 %	667	0,5 %
Entretenimiento	2974	17,0 %	1021	2,3 %	3995	10,6 %
Cultura	9948	56,8 %	7874	18,0 %	17 822	29,3 %
Total producciones	14 963	85,4 %	11 156	25,4 %	26 119	46,1 %
Total	17 520	100,0 %	43 800	100,0 %	61 320	100,0 %

Programación de Mediaset España - Horas de difusión 2020

Tipo	Cadenas generalistas		Cadenas temáticas		Total cadenas de Mediaset	
Películas	1272	7,2 %	1760	4,0 %	3032	5,3 %
Ficción	1242	7,1 %	23 343	53,1 %	24 585	36,3 %
Dibujos animados	-	-	7114	16,2 %	7114	12,2 %
Derechos totales	2514	14,3 %	32 216	73,3 %	34 730	53,8 %
Noticias	1654	9,4 %	2787	6,3 %	4441	5,7 %
Deportes	242	1,4 %	32	0,1 %	274	0,5 %
Entretenimiento	3146	17,9 %	1379	3,1 %	4525	10,6 %
Cultura	10 011	57,0 %	7506	17,1 %	17 517	29,3 %
Total producciones	15 053	86,0 %	11 704	26,6 %	26 757	46,1 %
Total	17 568	100,3 %	43 920	100,0 %	61 488	100,0 %

DIFUSIÓN MULTICANAL

El Centro de Radiodifusión de Mediaset España es una plataforma digital totalmente equipada para transmitir y recibir emisiones audiovisuales por satélite, fibra óptica, red móvil y ADSL.

En 2021 el Grupo Mediaset España siguió consolidando su estrategia de diversificación multicanal. De hecho, además de Telecinco y Cuatro, las cadenas generalistas del Grupo Mediaset España, la oferta se completa por medio de canales temáticos plenamente consolidados:

Energy, canal temático con contenido deportivo dirigido a un público masculino joven.

FDF (Factoría de Ficción), con series de ficción españolas e internacionales.

Boing, dedicada al entretenimiento infantil.

Divinity, dirigida a un público femenino joven.

Be Mad, dirigido a un público masculino (hombres entre 16 y 44 años).

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Mediaset España gestiona su propio negocio de distribución de contenidos mediante la creación de **Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales S.L.U.**, una sociedad constituida con la intención de agrupar a todas las sociedades de producción del Grupo en una única estructura organizativa para maximizar tanto la comercialización de contenidos a nivel internacional como las principales plataformas de suscripción de vídeo bajo demanda. Estas sociedades producen contenidos audiovisuales, cinematográficos y digitales en todos los formatos de entretenimiento, ficción, cine, deportes y medios digitales, con el objetivo de adquirir y desarrollar formatos internacionales, incluyendo la suscripción de acuerdos con otros productores independientes.

INVERSIONES EN DERECHOS TELEVISIVOS

En 2021 Mediaset España continuó invirtiendo en derechos de difusión en televisión. La política de inversión se centró no solo en consolidar series españolas de ficción, sino también en ofrecer un flujo de contenido de alta calidad tanto para el canal principal como para nuevos canales temáticos, con el objetivo de construir su biblioteca de derechos de televisión y defender la cuota de audiencia en el futuro, y con ella los ingresos publicitarios del grupo español.

Las emisoras de televisión españolas están obligadas por ley a invertir como mínimo el 3 % de sus ingresos de explotación en producciones cinematográficas españolas y europeas. En Mediaset España, esta obligación legal se ha asumido como una oportunidad de negocio y, a través de la filial **Telecinco Cinema SAU**, el grupo lleva varios años produciendo largometrajes de calidad.

Inevitablemente, debido a las anomalías inducidas por la pandemia de 2020, varias películas retrasaron su estreno en los cines hasta 2021, con unos ingresos inferiores a los de 2019 aproximadamente en un 40 %.

“Operación Camarón” fue el primer estreno de 2021 (en junio), una comedia distribuida por Walt Disney Company que obtuvo unos ingresos brutos de 3,5 millones de EUR y atrajo a 600 000 espectadores a las salas de cine.

El 12 de noviembre, “Way Down” —distribuida por Sony Pictures Entertainment— llegó a los cines españoles, recaudando 6 millones de EUR con casi un millón de espectadores.

Durante 2021 se estrenó una serie de proyectos entre los que se incluye “El cuarto pasajero”, una nueva colaboración entre Mediaset España y Álex de la Iglesia tras la exitosa experiencia de “Perfectos desconocidos”. La película se estrenará en cines a finales de 2022 y será distribuida por Sony Pictures Entertainment. En verano comenzó el rodaje de la película “No haberlos tenido”, una comedia escrita por Manuel Burque y Josep Gatell y dirigida por Víctor García. La película se estrenará en los cines en 2023.

En otoño de 2022, la película “Rainbow”, un proyecto dirigido por Paco León y coescrito con Javier Gullón, se estrenará en cines y poco tiempo después se transmitirá a escala mundial en Netflix.

“Malnazidos”, una película dirigida por Javier Ruíz Caldera, protagonizada por Miki Esparbé y Aura Garrido y distribuida por Sony Pictures Entertainment, saldrá a los cines el 11 de marzo.

En verano se estrenará en los cines “Tadeo Jones 3”; se trata de la tercera entrega de la saga que tan buenos resultados ha obtenido para Telecinco Cinema. La película se estrenará tanto en España como en el resto del mundo y será distribuida por Paramount Pictures.

También hay otros proyectos previstos para 2022 que se encuentran en sus etapas iniciales, la totalidad de los cuales cumplirán con la alta calidad y los estándares que se necesitan para que las producciones internacionales puedan triunfar. Entre ellos se incluye “Mari2”, una película escrita por Breixo del Corral y Pablo Alen y distribuida por Walt Disney y cuyo estreno está programado para 2023. A mediados de 2022 Telecinco Cinema comenzará a filmar la película “Casi Familia” distribuida por Universal Pictures, que se estrenará en cines en 2023.

SERVICIOS NO LINEALES DIGITALES EN ABIERTO Y DE PAGO

El Grupo Mediaset España considera que su negocio lineal es un factor estratégico para el éxito del grupo, lo cual le permite diversificar el negocio tanto en el presente como en el futuro. Entre las webs del Grupo se incluyen los canales web Mitele.es (plataforma de *streaming online* en directo), Mtmad.es (plataforma de vídeo *online* exclusiva), Eltiempohoy.es (página meteorológica), Yasss.es (web con contenido dirigido a *millennials*), Uppers, Mediaset.es (web en la que se presenta el contenido corporativo del

Grupo), El Desmarque (web de noticias sobre fútbol y otros deportes) y Nius Diario (web de noticias), además de las aplicaciones que difunden el contenido principal del Grupo (Mitele, Mediaset Sport, Gran Hermano) y las cuentas de redes sociales de cada canal, programa o serie (Facebook, Twitter e Instagram).

En 2021 el Grupo Mediaset España consolidó su liderazgo en el consumo de vídeo digital. Según los datos de Comscore, fue el que obtuvo mejores resultados, con 6171 millones de visitas entre enero y diciembre, un 18 % más que en 2020. Ello lo situó en segundo lugar en el ranking mundial de visualizaciones de vídeos, solamente superado por Google.

La web *Telecinco.es* experimentó un incremento del 6 % de sus usuarios únicos en 2020.

En lo que se refiere a las plataformas de contenido de TV, **Mitele.es** reforzó su liderazgo en el consumo de vídeo, batiendo el récord anual de visualizaciones con 3371 millones de vídeos vistos, con un aumento del 13 % con respecto a los datos de 2020. Ello la convirtió en la plataforma más vista de contenido de televisión en directo y bajo demanda. La plataforma de contenido nativo digital "Mtmad" también alcanzó los 391 millones de visualizaciones de vídeos, un 13 % más que en 2020. Logró un récord histórico con 1,7 millones de usuarios únicos por mes, un 40 % más que en 2020.

Especial atención merece **Mitele Plus**, que es una nueva plataforma de contenido OTT sin publicidad de Mediaset España, que transmite eventos deportivos, programas en directo y bajo demanda y contenido exclusivo, series de televisión, ficción, canales 24/7, estrenos y varios formatos de gran popularidad de Mediaset España.

La estrategia de fidelización de marca y adquisiciones que se siguió durante 2021 permitió a Mitele PLUS alcanzar un máximo histórico de 215 639 suscriptores en noviembre. En el último trimestre del año, Mitele PLUS también lanzó dos nuevos paquetes de suscripción: el canal de cine "AContra+", con un extenso catálogo de películas nacionales e internacionales de todos los géneros, y "Dizi", un canal especializado en las series de televisión turcas que tan buena acogida han tenido en todo el mundo, con doce títulos ya en el catálogo. Cabe destacar asimismo "Fight Sports", un canal dedicado a los deportes de contacto que se ofrece a modo de canal complementario en la plataforma de suscripción de Mediaset España.

PRINCIPALES INVERSIONES

SOCIOS PRINCIPALES E INVERSIONES EN EMPRESAS CONJUNTAS

ElTowers es una filial del fondo de capital privado F2iSGR, participada al 40 % por MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. El Grupo El Towers es uno de los mayores operadores de redes de infraestructuras integradas de redes de servicio para comunicaciones electrónicas, y presta sus servicios a emisoras de radio y televisión y proveedores de telecomunicaciones móviles e inalámbricas en virtud de acuerdos a largo plazo. En

concreto, El Towers ofrece a sus clientes instalaciones de alojamiento en su infraestructura ("torres" o "estaciones" de transmisión) para centrales de transmisión y antenas de difusión de señales de radio y televisión, así como una gama de servicios de alta tecnología en los campos del diseño, la planificación, la asistencia técnica, el mantenimiento ordinario y extraordinario y la logística. Además, el grupo gestiona las emisiones de producciones televisivas de otros operadores nacionales que cubren eventos deportivos y programas informativos. Lo hace utilizando sus propios centros operativos y su infraestructura de red de satélite y fibra óptica. En virtud de un contrato multianual de servicios integrales que se extiende del 1 de julio de 2018 al 30 de junio de 2025 y es renovable por otros siete años con sujeción a la renegociación de un nuevo precio durante los últimos 12 meses del contrato, El Towers ofrece servicios de alojamiento, asistencia y mantenimiento, el diseño de equipos de transmisión y la gestión de aportaciones de transmisión a Elettronica Industriale, un operador de red del Grupo MFE, y presta servicios de alojamiento y mantenimiento de los equipos de difusión radiofónica de los operadores del Grupo. Tras la integración de las actividades del Grupo Persidera adquiridas a finales de 2019, El Towers también gestiona la infraestructura de televisión necesaria para transmitir las frecuencias terrestres de las emisoras de televisión de prestigio. Durante el primer semestre de 2021, El Towers cerró la venta a Phoenix Towers International Development LLC de una participación del 100 % en la empresa de telecomunicaciones Towertel S.p.A.

Mediamond S.p.A. es una empresa conjunta al 50 % entre Publitalia'80 y Mondadori Pubblicità. Mediamond es el centro de ventas del Grupo especializado en la venta de espacios publicitarios en radio de los operadores del Grupo, en las webs de televisión y vídeo del Grupo y en las webs de las agencias del Grupo Mondadori, además de la venta de espacios publicitarios de terceros operadores.

Boing S.p.A. es una empresa conjunta entre R.T.I. S.p.A. (51 %) y Turner Broadcasting System Europe (49 %), que produce y gestiona dos canales infantiles en abierto, Boing y Cartoonito, que llevan transmitiéndose en la plataforma digital terrestre desde 2004 y 2011, respectivamente.

Fascino Produzione Gestione Teatro Srl es una empresa conjunta al 50 % entre R.T.I. S.p.A. y Maria De Filippi. La aportación artística y creativa exclusiva de la socia de la empresa permite que la sociedad pueda desarrollar, planificar y ofrecer programas de televisión que suelen emitirse en las franjas diurna y de prime time de Canale 5, entre ellos C'è Posta per te, Amici y Uomini e Donne.

Tivù Srl es una sociedad constituida en 2008 cuyos socios son R.T.I. S.p.A., Rai Radiotelevisione Italiana S.p.A. (cada uno con una participación del 48,16 %), La7 Srl (3,49 %) y otros socios, que llevan a cabo actividades publicitarias y de comunicación planificadas para los usuarios de la plataforma digital terrestre en abierto y por satélite. En concreto, gestiona servicios vinculados a la plataforma por satélite en relación con la oferta de televisión digital en abierto denominada "TivùSat", que complementa a la plataforma digital terrestre para los usuarios de algunas de las regiones y provincias autónomas a las que no llega esta señal.

OTRAS INVERSIONES EN PARTICIPACIONES

A través de MFE y Mediaset España, el Grupo es el mayor accionista de **ProSiebenSat.1 Media SE**. Tras sus últimas adquisiciones de participaciones en el primer trimestre de 2022, ahora ha obtenido una participación total en la propiedad del 24,1 % (el 24,8 % de los derechos de voto) tras el último tramo adquirido en enero de 2022. La participada es uno de los mayores grupos de medios televisivos de Europa y goza de una posición de liderazgo en Alemania, Austria y Suiza. ProSiebenSat.1 Media SE cuenta con una amplia base de accionistas y cotiza en la Bolsa de Frankfurt. En 2021 declaró unos ingresos netos consolidados de 4494 millones de EUR (4047 millones de EUR en 2020), un beneficio de explotación de 553 millones de EUR (553 millones de EUR en 2020) y un beneficio neto consolidado de 442 millones de EUR (252 millones de EUR en 2020). Se propuso una distribución de dividendos de 0,8 EUR por acción tras la aprobación de los estados financieros consolidados de 2021 (frente al 0,49 EUR del ejercicio anterior).

Dentro del proyecto de capital riesgo **AD4Ventures**, el Grupo también posee participaciones no mayoritarias en nuevas empresas medianas italianas y españolas con alto potencial de crecimiento y desarrollo (en particular, nuevas empresas digitales que operan en los sectores de consumo y comercio minorista). Estas sociedades realizan campañas publicitarias en Italia y España reinvertiendo las inyecciones de capital recibidas del modelo "Media for equity" del Grupo. Desde su puesta en marcha, AD4Ventures ha invertido en 14 nuevas empresas europeas, 8 de las cuales tienen su domicilio social o sede de operaciones en Italia.

REVISIÓN FINANCIERA: PRINCIPALES RESULTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS POR ÁREA GEOGRÁFICA Y SEGMENTO DE NEGOCIO

En este apartado presentamos un desglose del estado de resultados consolidado, el estado de situación financiera y el estado de flujo de efectivo, con el objetivo de mostrar la aportación a los resultados del Grupo en las dos áreas geográficas de negocio, Italia y España, así como un desglose por tipo de ingresos.

Las cifras de ingresos, la situación financiera y el flujo de caja que se exponen a continuación se han reorganizado con respecto a los estados financieros consolidados del Grupo, con el fin de destacar las cifras totales intermedias que se consideran más significativos para una mejor comprensión del desempeño del Grupo y de cada una de las unidades de negocio.

ESTADO DE INGRESOS CONSOLIDADO

GRUPO MFE

Cuenta de resultados reorganizada

Millones de EUR	2021	2020	Variación (millones de EUR)	Variación (%)
Ingresos netos consolidados	2914,3	2636,8	277,5	10,5 %
Gastos de personal	(499,0)	(470,1)	(28,9)	6,2 %
Compras, servicios, otros costes	(1516,0)	(1330,2)	(185,8)	14,0 %
Costes de explotación	(2015,0)	(1800,3)	(214,7)	11,9 %
Resultado de explotación bruto (EBITDA)	899,2	836,4	62,8	7,5 %
Amortización de derechos de TV	(386,7)	(455,9)	69,2	-15,2 %
Otras amortizaciones, depreciaciones y deterioros	(94,5)	(110,8)	16,3	-14,7 %
Amortización, depreciación y deterioros	(481,2)	(566,7)	85,5	-15,1 %
Resultado de explotación (EBIT)	418,0	269,7	148,3	55,0 %
Ingresos/(pérdidas) financieros/(as)	22,6	(3,8)	26,5	-690,9 %
Resultado de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia	114,7	20,0	94,7	473,1 %
Beneficio antes de impuestos (EBT)	555,4	285,9	269,5	94,3 %
Impuestos sobre sociedades	(100,6)	(66,6)	(34,0)	51,0 %
Participación no mayoritaria en el beneficio neto	(80,7)	(80,0)	(0,7)	0,9 %
Total beneficio neto	374,1	139,3	234,8	168,5 %

En la tabla siguiente se muestran las cifras claves de la cuenta de resultados del Grupo indicadas en forma de porcentaje de los ingresos netos consolidados.

GRUPO MFE	2021	2020
Ingresos netos consolidados	100,0 %	100,0 %
Costes de explotación	-69,1 %	-68,3 %
EBITDA	30,9 %	31,7 %
Amortización, depreciación y deterioro	-16,5 %	-21,5 %
EBIT	14,3 %	10,2 %
BAI (beneficios antes de impuestos)	19,1 %	10,8 %
Total beneficio neto	12,8 %	5,3 %

A continuación se resumen los resultados económicos consolidados del ejercicio:

Los **Ingresos netos consolidados** ascendieron a **2914,3 millones de EUR**, un 10,5 % superior a la cifra del ejercicio anterior de 2636,8 millones de EUR.

El **Resultado de explotación (EBIT)** fue de **418,0 millones de EUR**, superando ampliamente el beneficio de 269,7 millones de EUR registrado el año anterior. La rentabilidad operativa consolidada fue del 14,3 %. El **resultado de explotación ajustado**, sin incluir determinados componentes de costes no recurrentes de las operaciones italianas (principalmente costes de despido y gastos de reestructuración), ascendió a **475,6 millones de EUR** (+52,4 % frente a los 312,1 millones de EUR registrados en 2020).

Los **Ingresos financieros/(pérdidas)** ascendieron a un total de **22,6 millones de EUR** (-3,8 millones de EUR en 2020) e incluyeron principalmente unos ingresos de 20,4 millones de EUR derivados de la resolución anticipada del contrato de reverse collar suscrito en abril de 2020 con el objetivo de establecer un precio máximo para la adquisición de una participación adicional del 4,4 % en ProSiebenSat.1 Media SE, e ingresos de 10,4 millones de EUR por dividendos (menos los costes asociados al contrato de collar suscrito para cubrir la inversión) que se desembolsaron al Grupo por la participada ProSiebenSat.1 Media SE. Neto de dichos ingresos, de cargos por amortización anticipada de préstamos y de ganancias y pérdidas por divisas, el gasto financiero neto total disminuyó en 3,6 millones de EUR.

El **Resultado de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia** fue positivo en **114,7 millones de EUR** (frente a los 20,0 millones de EUR de 2020) e incluye los ingresos procedentes de la contabilización mediante el método de puesta en equivalencia de las inversiones en los casos en los que el Grupo posea una influencia significativa sobre la participada y sobre las ganancias/pérdidas generadas por la enajenación de dichos activos. En 2021, dichos ingresos incluyeron la ganancia de capital prorrateada de 88,1 millones de EUR realizada por la inversión en la participada al 40 % El Towers por su venta de la filial Towertel.

El **Beneficio neto del Grupo** alcanzó una cifra positiva de **374,1 millones de EUR**, frente al beneficio de 139,3 millones de EUR registrado en 2020.

A continuación repasamos el desglose de la cuenta de resultados por área geográfica con el fin de dar cuenta de la aportación a los resultados de las operaciones italianas y españolas del Grupo.

Con la idea de resumir la generación de beneficios del Grupo en sus dos áreas geográficas, las cuentas de resultados de las dos unidades de negocio se indican netas de cualquier dividendo distribuido por Mediaset España a MFE- MEDIAFOREUROPE N.V.

DESGLOSE POR ÁREA GEOGRÁFICA: ITALIA

A continuación se expone la cuenta de resultados abreviada de las actividades nacionales del Grupo:

ITALIA

Cuenta de resultados reorganizada

	Millones de EUR	2021	2020	Variación (millones de EUR)	Variación (%)
Ingresos netos consolidados		2038,4	1800,5	237,9	13,2 %
Gastos de personal		(367,8)	(349,5)	(18,3)	5,2 %
Compras, servicios, otros costes		(1111,5)	(993,9)	(117,6)	11,8 %
Costes de explotación		(1479,3)	(1343,4)	(135,9)	10,1 %
Resultado de explotación bruto (EBITDA)		559,1	457,1	102,0	22,3 %
Amortización de derechos de TV		(290,1)	(329,9)	39,8	-12,1 %
Otras amortizaciones, depreciaciones y deterioros		(76,9)	(88,7)	11,8	-13,3 %
Amortización, depreciación y deterioro		(366,9)	(418,6)	51,6	-12,3 %
Resultado de explotación (EBIT)		192,1	38,5	153,6	399,1 %
Ingresos/(pérdidas) financieros/(as)		19,7	(2,1)	21,8	-1059,4 %
Resultado de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia		111,6	17,3	94,3	544,5 %
Beneficio antes de impuestos (EBT)		323,5	53,8	269,7	501,7 %
Impuestos sobre sociedades		(52,0)	(16,0)	(36,0)	224,5 %
Participación no mayoritaria en el beneficio neto		1,3	1,5	(0,1)	-9,3 %
Total beneficio neto		272,8	39,2	233,6	595,7 %

Los **Ingresos netos consolidados** ascendieron a **2038,4** millones de EUR, con un incremento del 13,2 % en comparación con 2020. Esta cifra refleja principalmente el aumento de los ingresos publicitarios en los medios del Grupo y de Otros ingresos.

El **Resultado de explotación (EBIT)** por las operaciones italianas fue de **192,1 millones de EUR**, frente a los 38,5 millones de EUR del ejercicio anterior. El **Resultado de explotación ajustado**, sin incluir determinados componentes de costes no recurrentes de las operaciones italianas (principalmente costes de despido y gastos de reestructuración) ascendió a 249,7 millones de EUR en 2021 (frente a los 81 millones de EUR de 2020 y los **113 millones de EUR** de 2019).

El **Beneficio neto del Grupo** fue de 272,8 millones de EUR (frente a los 39,2 millones de EUR de 2020).

La siguiente tabla muestra las principales cifras de la cuenta de resultados indicadas en forma de porcentaje de los ingresos netos consolidados totales.

ITALIA	2021	2020
Ingresos netos consolidados	100,0 %	100,0 %
Costes de explotación	-72,6 %	-74,6 %
Resultado de explotación bruto (EBITDA)	27,4 %	25,4 %
Amortización, depreciación y deterioros	-18,0 %	-23,2 %
EBIT	9,4 %	2,1 %
BAI (beneficios antes de impuestos)	15,9 %	3,0 %
Total beneficio neto	13,4 %	2,2 %

A continuación se expone un resumen de los principales tipos de ingresos: Los resultados de estos tipos de ingresos ya se han presentado en el presente Informe del consejo.

ITALIA

Ingresos netos consolidados

Millones EUR	2021	2020	Variación (EUR)	% de variación
Ingresos brutos por publicidad	1982,0	1732,0	250,0	14,4 %
Descuentos de agencias	-281,4	-245,9	-35,5	-14,5 %
Ingresos netos por publicidad	1700,6	1486,1	214,5	14,4 %
Otros ingresos	337,8	314,3	23,4	7,5 %
Ingresos netos consolidados	2038,4	1800,5	237,9	13,2 %

Los **Ingresos brutos por publicidad**, incluyendo los ingresos de los canales en abierto y de televisión de pago y la participación del Grupo en los ingresos de las webs, así como los ingresos de las operadoras de radio propias gestionadas bajo sublicencia por Mediamond, ascendieron a **1982 millones de EUR** en 2021 (un 14,4 % más que en 2020 y un 2,4 % más que en 2019). Dichos ingresos registraron incluso un incremento interanual (+2,2 %) en el cuarto trimestre, pese a que el ejercicio anterior se caracterizó por una fuerte recuperación. Dicho resultado supuso la continuidad de una tendencia de seis trimestres consecutivos de crecimiento interanual. Según datos de Nielsen, el mercado publicitario convencional general (incluidos todos los canales publicitarios y excluyendo las estimaciones de OTT, búsquedas, redes sociales e inversiones en correo directo) experimentó un crecimiento de 12,8 en 2021 en comparación con 2020. Los ingresos por publicidad en televisión del Grupo también experimentaron un crecimiento superior al del mercado televisivo nacional en su conjunto, pese a que en cadenas de la

competencia se retransmitieron importantes eventos deportivos internacionales (Euro 2020 y Juegos Olímpicos) durante el año.

Otros ingresos y rentas por difusión en televisión ascendieron a **337,8 millones de EUR**, frente a los 314,3 millones de EUR del periodo correspondiente del ejercicio anterior, beneficiándose de los 26,8 millones de EUR derivados de la resolución de la controversia sobre derechos de autor con Dailymotion dentro de los acuerdos extrajudiciales con Vivendi y del incremento de la aportación en virtud de acuerdos de sublicencias de contenido televisivo otorgadas a terceros operadores y de las actividades de ventas publicitarias realizadas mediante concesiones de terceros. Los Ingresos de 2020, por otro lado, incluyeron componentes relacionados con las actividades de distribución de películas de Medusa durante los dos primeros meses (antes del confinamiento) del año y con las actividades de Media4Commerce, vendida el año anterior.

Los Costes totales (**gastos de personal, compras, servicios y otros costes, amortización de derechos de televisión y depreciación de activos fijos**) ascendieron a 1846,2 millones de EUR, con un incremento (+4,8 %) con respecto al mismo periodo de 2020 y un descenso frente a 1890,8 millones de EUR de costes desembolsados en 2019. En 2021 los costes en que se incurrió estuvieron relacionados con planes de reducción de personal, provisiones para planes de reestructuración y otros cargos no recurrentes por un total de 57,6 millones de EUR (42,4 millones de EUR en el ejercicio anterior).

DESGLOSE POR ÁREA GEOGRÁFICA: ESPAÑA

A continuación se expone la cuenta de resultados resumida de las actividades del Grupo en España; las cifras corresponden al Grupo Mediaset España (cifras consolidadas).

ESPAÑA

Cuenta de resultados reorganizada

Millones de EUR

	2021	2020	Variación (millones de EUR)	Variación (%)
Ingresos netos consolidados	876,3	836,6	39,7	4,7 %
Gastos de personal	(131,3)	(120,6)	(10,7)	8,9 %
Compras, servicios, otros costes	(404,9)	(336,7)	(68,2)	20,3 %
Costes de explotación	(536,2)	(457,3)	(78,9)	17,3 %
Resultado de explotación bruto (EBITDA)	340,2	379,4	(39,2)	-10,3 %
Amortización de derechos de TV	(97,2)	(126,7)	29,5	-23,3 %
Otras amortizaciones, depreciaciones y deterioros	(17,7)	(22,1)	4,5	-20,1 %
Amortización, depreciación y deterioros	(114,9)	(148,8)	34,0	-22,8 %

Resultado de explotación (EBIT)	225,3	230,5	(5,2)	-2,3 %
Ingresos/(pérdidas) financieros/(as)	2,9	(1,8)	4,7	-264,7 %
Resultado de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia	3,0	2,6	0,4	15,9 %
Beneficio antes de impuestos (EBT)	231,3	231,4	(0,1)	-0,1 %
Impuestos sobre sociedades	(48,4)	(50,4)	2,0	-3,9 %
Participaciones no mayoritarias en el resultado neto	1,8	2,3	(0,5)	-20,7 %
Total beneficio neto	181,0	178,7	2,3	1,3 %

Los **Ingresos netos consolidados** del Grupo Mediaset España ascendieron a 876,3 millones de EUR, con un incremento del 4,7 % en comparación con 2020.

El **Resultado de explotación (EBIT)** ascendió a **225,3 millones de EUR**, frente a los 230,5 millones de EUR registrados en 2020. Ello corresponde a un beneficio de explotación del 25,7 %, frente al 27,6 % del ejercicio anterior;

El **Beneficio neto** alcanzó los 181,0 millones de EUR, renta a los **178,7 millones de EUR** del ejercicio anterior.

En la tabla siguiente se exponen las principales cifras de la cuenta de resultados indicadas en forma de porcentaje de los ingresos netos consolidados totales procedentes de las operaciones españolas.

ESPAÑA	2021	2020
Ingresos netos consolidados	100,0 %	100,0 %
Costes de explotación	-61,2 %	-54,7 %
EBITDA	38,8 %	45,3 %
Amortización, depreciación y deterioros	-13,1 %	-17,8 %
EBIT	25,7 %	27,6 %
BAI (beneficios antes de impuestos)	26,4 %	27,7 %
Total beneficio neto	20,7 %	21,4 %

A continuación se expone el desglose de los ingresos del Grupo Mediaset España:

ESPAÑA**INGRESOS NETOS CONSOLIDADOS**

Millones EUR

	2021	2020	Variación (millones de EUR)	% de variación
Ingresos brutos por publicidad	833,6	759,1	74,5	9,8 %
Descuentos de agencias	-36,9	-29,8	-7,1	23,8 %
Ingresos publicitarios netos	796,7	729,3	67,4	9,2 %
Otros ingresos	79,6	107,3	-27,7	-25,8 %
Ingresos netos consolidados	876,3	836,6	39,7	4,7 %

Los **Ingresos brutos por publicidad** ascendieron a **833,6 millones de EUR**, con un incremento del 9,8 % en comparación con 2020. Mediaset España mantuvo su liderazgo en su mercado televisivo con una cuota del 43,2 %, consolidando así la posición de liderazgo construida en los últimos años, diversificando y poniendo en marcha publicaciones y productos publicitarios innovadores. Según datos de Infoadex, el mercado publicitario televisivo en España creció un 8,3 % en total en 2021;

Los **Ingresos netos consolidados** se compusieron principalmente de ingresos procedentes de la distribución de coproducciones cinematográficas, de acuerdos suscritos con otras partes para el otorgamiento de sublicencias de contenido y de ingresos de operaciones *online*. La variación se debe principalmente a: la reducción de los ingresos por distribución de películas desde mediados de 2021; a la disminución de la importante influencia del año anterior en las ventas de contenido y las sublicencias otorgadas a terceros operadores, que se vio afectada por la inevitable interrupción de la producción a partir de la pandemia; y a la tendencia en las suscripciones al servicio OTT Mitele Plus.

Los Costes totales (**gastos de personal, otros costes de explotación, amortización y depreciación**) fueron de **651,0 millones de EUR**, con un incremento del 7,4 % frente al mismo periodo del año anterior. La variación se debe principalmente a la distinta combinación de la programación a la que obligó la pandemia y al hecho de que los costes de retransmisión del Campeonato de Europa de fútbol de 2020 se reconocieran en las cuentas del ejercicio.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA REORGANIZADO

A continuación se expone el Estado de situación financiera reorganizado del Grupo y su desglose por área geográfica de forma abreviada con el fin de mostrar las dos cifras totales principales: El **Capital invertido neto** y la **Situación financiera neta**, esta última compuesta por *Deuda financiera total* menos *Efectivo y equivalentes de efectivo* y *Deudores y activos financieros corrientes*. Los pormenores de los elementos que componen la *situación financiera neta* se ofrecen en la Nota 12.7.

Por lo tanto, los estados difieren en cuanto a su diseño del Estado de situación financiera incluido en los Estados financieros consolidados, que principalmente distingue los activos y pasivos corrientes de los no corrientes.

A continuación se expone el Estado de situación financiera reorganizada del Grupo a 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Estado consolidado de situación financiera	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Millones de EUR		
Derechos de televisión y películas	844,9	932,7
Fondo de comercio	803,2	803,2
Otros activos no corrientes tangibles e intangibles	879,4	869,9
Inversiones en participaciones y otros activos financieros	1248,2	1159,8
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	382,9	531,1
Planes de prestaciones posteriores al empleo	(59,2)	(66,7)
Capital invertido neto	4099,5	4230,1
Fondos propios del Grupo	2661,8	2668,3
Participaciones minoritarias	568,5	497,3
Total fondos propios	3230,3	3165,6
Deuda/(liquidez)		
Situación financiera neta	869,2	1064,4

Conviene tener en cuenta que la **situación financiera neta ajustada**, calculada según la aplicación que se hace de los pactos alcanzados en determinados contratos de préstamo, no incluye los pasivos financieros reconocidos de conformidad con la NIIF 16 ni las deudas con acreedores contratadas como parte de la inversión accionarial en ProsiebenSat.1 Media SE, equivalentes a **689,1 millones de EUR** a 31 de diciembre de 2021.

A continuación se expone el desglose del balance resumido por área geográfica (Italia y España).

Estado de situación financiera reorganizado (desglose geográfico)	Italia		España	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Millones de EUR				
Derechos de televisión y películas	719,2	811,9	127,1	122,9
Fondo de comercio	145,6	145,6	294,5	294,5
Otros activos no corrientes tangibles e intangibles	653,5	638,2	225,9	231,7
Inversiones en participaciones y otros activos financieros	1676,2	1705,2	449,0	331,8
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	469,9	522,6	(87,4)	7,7
Planes de prestaciones posteriores al empleo	(59,2)	(66,7)	-	-
Capital invertido neto	3605,3	3756,8	1009,1	988,7
Fondos propios del Grupo	2467,7	2565,7	1273,1	1109,6
Participaciones minoritarias	2,0	3,4	2,3	2,3
Total fondos propios	2469,8	2569,1	1275,5	1111,9
Situación financiera neta <u>deuda/(liquidez)</u>	1135,5	1187,7	(266,3)	(123,2)

En la tabla siguiente se desglosa el balance del Grupo a 31 de diciembre de 2021 con el fin de reflejar la aportación de Italia y España y los efectos de la consolidación línea por línea de Mediaset España.

Estado de situación financiera reorganizado (desglose geográfico), diciembre de 2021

Millones de EUR	Italia	España	Eliminaciones/ajustes	Grupo
Derechos de televisión y películas	719,2	127,1	(1,5)	844,9
Fondo de comercio	145,6	294,5	363,2	803,2
Otros activos no corrientes tangibles e intangibles	653,5	225,9	-	879,4
Inversiones en participaciones y otros activos financieros	1676,2	449,0	(876,9)	1248,2
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	469,9	(87,4)	0,3	382,9
Planes de prestaciones posteriores al empleo	(59,2)	-	-	(59,2)
Capital invertido neto	3605,3	1009,1	(514,9)	4099,5
Fondos propios del Grupo	2467,7	1273,1	(1079,0)	2661,8
Participaciones minoritarias	2,0	2,3	564,1	568,5
Total fondos propios	2469,8	1275,5	(514,9)	3230,3
Situación financiera neta deuda/(liquidez)	1135,5	(266,3)	-	869,2

ESTADO DE FLUJOS DE CAJA Y DESGLOSE DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

En la tabla siguiente se expone una reorganización del **estado del flujo de caja** desglosada de forma consolidada por área geográfica, mostrando los flujos de caja en ambos periodos. A diferencia del diseño estándar de la NIC 7 utilizado para la elaboración del estado de flujo de caja incluido en los Estados financieros, en estas tablas se muestran las variaciones en la *Situación financiera neta*, que se considera el indicador más significativo de la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras. En el estado se muestra el flujo de caja generado por las operaciones continuadas (flujo de caja libre) por separado del flujo de caja generado o utilizado por las operaciones de F & A (las variaciones en el ámbito de la consolidación, la adquisición o venta de inversiones de capital o de participaciones minoritarias en filiales y otros activos estratégicos/financieros), por la distribución o el cobro de dividendos y por la recompra de acciones por parte de la sociedad matriz o de sus filiales, así como por los

flujos de caja netos generados por operaciones clasificadas como puestas a la venta o interrumpidas en virtud de la NIIF 5.

Estado de flujo de caja reorganizado a 31 de diciembre

	Millones de EUR	2021	2020
Situación financiera neta al comienzo del ejercicio		(1064,4)	(1341,2)
Flujo de caja libre		507,3	311,8
Flujo de caja por actividades de explotación (*)		918,0	816,9
Inversiones en activos fijos		(396,0)	(450,9)
Enajenaciones de activos fijos		3,2	3,9
Variaciones en el capital circulante neto y otros activos/pasivos corrientes		(17,9)	(58,0)
Variación en el perímetro de consolidación		-	(8,0)
(Venta)/recompra de acciones en cartera de la sociedad matriz y de filiales		(0,7)	(0,6)
Inversiones en acciones/Inversiones en otros activos financieros y variación de la participación en filiales		(153,9)	(67,0)
Dividendos recibidos		184,7	40,6
Dividendos pagados		(342,1)	-
Superávit/(déficit) financiero		195,2	276,8
Situación financiera neta al cierre del ejercicio		(869,2)	(1064,4)

(*): Beneficio neto +/- participaciones minoritarias + amortizaciones +/- provisiones netas +/- valoración de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia - ganancias/pérdidas sobre inversiones en acciones +/- impuestos diferidos

El **flujo de caja libre** del Grupo ascendió a **507,3 millones de EUR**, frente a los 311,8 millones de EUR del ejercicio anterior.

	Italia		España	
Estado de flujo de caja reorganizado por área geográfica a 31 de diciembre				
Millones de EUR	2021	2020	2021	2020
Situación financiera neta al comienzo del ejercicio	(1187,7)	(1318,0)	123,2	(23,2)
Flujo de caja libre	255,3	104,1	251,9	207,7
Flujo de caja por actividades de explotación (*)	598,6	475,6	319,5	341,4
Inversiones en activos fijos	(276,6)	(352,3)	(119,4)	(98,7)
Enajenaciones de activos fijos	0,4	0,3	2,8	3,6
Variaciones en el capital circulante neto y otros:	(67,1)	(19,6)	49,1	(38,6)
Variación en el perímetro de consolidación	-	(3,2)	-	(4,9)
(Venta)/recompra de acciones en cartera de la matriz	-	-	(0,7)	(0,6)
Inversiones en acciones/Inversiones en otros activos financieros	(29,9)	(7,1)	(124,1)	(59,9)
Dividendos recibidos	167,2	36,5	17,5	4,1
Dividendos pagados	(340,6)	-	(1,5)	-
Superávit/(déficit) financiero	52,1	130,4	143,1	146,4
Situación financiera neta al final del periodo	(1135,5)	(1187,7)	266,3	123,2

(*): Beneficio neto +/- intereses minoritarios + amortizaciones +/- provisiones netas +/- valoración de inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia - ganancias/pérdidas sobre inversiones en acciones +/- impuestos diferidos

En la tabla siguiente se exponen las **inversiones en activos fijos** reflejadas en el estado de flujos de caja.

	Italia		España	
Inversiones en activos fijos				
Millones EUR				
	2021	2020	2021	2020
Inversiones en derechos de difusión de televisión y películas	(209,5)	(328,0)	(103,6)	(103,0)
Variación en los anticipos de derechos de difusión	(9,6)	25,4	(8,8)	15,2
Derechos de difusión de programas televisión y películas: inversiones y anticipos	(219,1)	(302,6)	(112,4)	(87,8)
Inversiones en otros activos fijos	(57,5)	(49,7)	(7,0)	(10,9)
Inversiones totales en activos fijos	(276,6)	(352,3)	(119,4)	(98,7)

El flujo de caja recogido en **Variaciones en el área de consolidación** fue impulsado en 2020 por la adquisición en Italia de una participación del 80 % en Beintoo y por la adquisición en España de una participación del 51 % en Aninpro Creative S.L. (proyecto "Be a Lion").

Las **Inversiones en acciones/Inversiones en otros activos financieros y variaciones en las participaciones en filiales** correspondientes a 2021 incluyen principalmente importes relacionados con la inversión mantenida por el Grupo en ProSiebenSat.1 Media SE, de los cuales 115,3 millones de EUR están relacionados con los desembolsos realizados para la compra de participaciones adicionales por parte de Mediaset España y MFE y 23,0 millones de EUR con los instrumentos financieros contratados en años anteriores para cubrir inversiones en acciones, de los cuales 16,0 millones de EUR corresponden a desembolsos efectuados a las contrapartes financieras de dichos contratos en relación con los dividendos recibidos por la participada durante el ejercicio. Este asiento también incluye el cobro de 23,8 millones de EUR en virtud del plan de *media for equity* y derivados de la venta de la participación del Grupo en Deportivillage, así como el desembolso de 27,3 millones de EUR para la obtención de una autorización para prestar servicios audiovisuales a nivel nacional y para la asignación de números automáticos de los canales de TDT LCN 27, LCN 49 y LCN 67 de la sociedad Viacom International Media Networks S.r.l. En 2020 se realizaron inversiones por valor de 72,9 millones de EUR en relación con la ampliación de capital (4,99 %) de ProSiebenSat.1 Media SE.

En 2021 los **dividendos por inversiones en acciones** se situaron en 149,9 millones de EUR (34,8 millones de EUR en 2020) y se cobraron 24,8 millones de EUR en dividendos

de la asociada El Towers y 20,0 millones de EUR de ProSiebenSat.1 SE Media. Rivedere dati dividendi

Los **Dividendos desembolsados** se refieren al pago de dividendos extraordinarios por parte de la sociedad matriz Mediaset S.p.A. (posteriormente MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.) en 2021.

CONCILIACIÓN ENTRE EL BENEFICIO NETO CONSOLIDADO Y EL BENEFICIO NETO Y LOS FONDOS PROPIOS DE LA SOCIEDAD MATRIZ

	Participación accionarial a 31/12/2021	Resultado neto 2021	Fondos propios a 31 de diciembre de 2020	Resultado neto 2020
Según el balance y la cuenta de resultados de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.				
Excedente de los fondos propios, incluidos los ingresos brutos del periodo por los que se supera el valor contable de las inversiones en sociedades filiales y vinculadas	1880,2	214,1	2054,8	17,0
Ajustes de consolidación derivados de:				
Eliminación de ganancias/pérdidas intragrupo no realizadas	1412,7	334,4	1188,9	326,7
Eliminación de dividendos	(69,7)	6,1	(64,9)	2,3
Otros ajustes de consolidación		(96,1)	-	(126,5)
	7,2	(3,7)	(13,1)	(0,3)
Total	3230,3	454,8	3165,6	219,3
Participaciones minoritarias	(568,5)	(80,7)	(497,3)	(80,0)
Según los estados financieros consolidados	2661,8	374,1	2668,3	139,3

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

Durante los primeros meses de 2022, caracterizado por una estabilización gradual de la emergencia sanitaria, el contexto general se vio afectado por la escalada de la crisis geopolítica internacional que a finales de febrero condujo a la intervención militar rusa en Ucrania.

Este hecho, que llevó a la comunidad internacional a la adopción de sanciones económicas contra Rusia, ha incrementado aún más las fuertes presiones inflacionarias que ya eran evidentes, con efectos concretos sobre el coste de la energía y los alimentos. La imprevisibilidad relacionada con la evolución del conflicto provocó una caída inmediata de las previsiones de crecimiento económico de la totalidad de los principales países europeos.

Pese a dicho escenario, hasta la fecha no se ha producido ningún impacto significativo sobre el mercado publicitario. En lo que respecta a Italia, de hecho los ingresos publicitarios de MFE en el primer trimestre de 2022 fueron ligeramente superiores en comparación con el mismo periodo del año anterior. Según la información pública disponible y las estimaciones internas, esta tendencia muestra una mejora de los resultados en comparación con el mercado publicitario en general. Por el momento no se ha producido ningún aplazamiento, cancelación ni modificación de las campañas publicitarias previstas para las próximas semanas con respecto a los planes originales.

En 2022, se prevé que las inversiones del Grupo que sirven de respaldo a sus actividades principales (la adquisición de licencias de televisión en abierto sobre obras cinematográficas y series de televisión, principalmente en función de los acuerdos multianuales existentes con los principales proveedores internacionales de contenidos) coincidan en lo sustancial con las del último ejercicio financiero.

No se esperan cambios significativos en el volumen de personal, cuya tendencia se verá afectada principalmente, al igual que en los últimos años, por algunos factores como: la revisión y racionalización continuas de los principales procesos de la sociedad, el reemplazo determinado por la fisiología de la composición de la plantilla en cuanto a edades y el desarrollo de las nuevas contrataciones de talentos previstas en las áreas más innovadoras y dinámicas de la empresa.

Tal y como se expone con detalle en el apartado de Notas explicativas reservadas a hechos posteriores al 31 de diciembre de 2021, MFE también remitió el 13 de abril una solicitud de autorización, y presentó la documentación correspondiente a la oferta para que la examinasen las autoridades competentes en las próximas semanas, en relación con la Oferta voluntaria sobre participaciones minoritarias en la filial Mediaset España Comunicación, en la cual se ofrecen unos avales bancarios (emitidos por cinco bancos italianos y españoles) por un total de 258,3 millones de EUR que cubrirían el 100 % del componente de efectivo de la contraprestación prevista.

Dado el nivel de incertidumbre vinculado a la evolución del escenario geopolítico y económico, el Grupo lleva a cabo una supervisión continua de su desempeño económico y financiero. Actualmente el Grupo MFE tiene como objetivo lograr liquidez y

unos resultados económicos positivos también en 2022, gracias a su sólida posición en el mercado - confirmada por la tendencia positiva de las audiencias televisivas en los primeros meses del año -, a su alta cuota del mercado publicitario y a su capacidad para adaptar con rapidez el perfil de costes a las tendencias publicitarias.

DEFINICIÓN Y CONCILIACIÓN DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (MEDIDAS APM O AJENAS A LOS PCGA)

En el presente Informe de operaciones del consejo se han reorganizado la cuenta de resultados, el estado de situación financiera y el estado de flujo de caja con el fin de recalcar las cifras totales intermedias que se consideran más significativas a la hora de comprender el desempeño del Grupo y de los principales sectores en los que opera. Estas cifras se proporcionan cuando así lo exige la directriz expuesta en la Comunicación ESMA/2015/1415 emitida por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA). Los indicadores alternativos de rendimiento complementan la información que exigen las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y de balance del Grupo. Las Medidas alternativas de rendimiento pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos que operan en el mismo sector. En algunos casos, sin embargo, el método de cálculo aplicado puede diferir del de otras sociedades. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas NIIF a las que se refieran.

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (APM) incluidas en el presente Informe de Operaciones del Consejo son las siguientes:

Los **Ingresos netos consolidados** indican la suma de los *Ingresos y otras rentas* con el fin de exponer los componentes de ingresos positivos totales generados por la actividad principal y de ofrecer una medida de referencia a la hora de calcular los principales indicadores de rentabilidad operativa y rentabilidad neta.

El EBITDA - Resultado de explotación bruto se calcula tomando el resultado neto del ejercicio (según lo dispuesto en las Normas Internacionales de Contabilidad), sumando los Impuestos sobre sociedades, restando o sumando a continuación los Ingresos/(pérdidas) financieros y el Resultado de las inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia y, finalmente, sumando la Amortización, depreciación y reducción del valor en libros.

El EBIT - Resultado de explotación se calcula tomando el Resultado neto del ejercicio (según lo dispuesto por las Normas Internacionales de Contabilidad), sumando los Impuestos sobre sociedades, restando o sumando a continuación los Ingresos/(pérdidas) financieros y el Resultados de las inversiones contabilizadas mediante el método de puesta en equivalencia. El EBIT también se expone en la cuenta de resultados consolidada.

El **EBIT ajustado - Resultado de explotación** es el indicador alternativo intermedio que se calcula excluyendo determinados asientos del Resultado de explotación (principalmente los costes de los planes de reestructuración aprobados y de los planes de reducción de personal y cualquier ajuste del valor de los activos no financieros una vez realizados los *tests* de deterioro) con el fin de permitir una mejor interpretación de la rentabilidad operativa del Grupo.

El EBITDA y el EBIT son insumos de rendimiento intermedios típicos a la hora de calcular el Resultado neto del ejercicio (medida de rendimiento de las NIIF). Aunque el Resultado neto del ejercicio ofrece una medida completa de la rentabilidad de la sociedad, no proporciona una visión adecuada de su rentabilidad operativa. El EBITDA y el EBIT muestran la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de inversiones en acciones ni ninguna repercusión fiscal.

La Situación financiera neta se calcula sumando los asientos de las NIIF Acreedores financieros y pasivos no corrientes, Acreedores bancarios y Pasivos financieros corrientes, y restando el Efectivo y equivalentes de efectivo y los Activos financieros corrientes, realizando ajustes en dichos asientos de forma que se excluya lo siguiente: i) el valor justo de los derivados que cubran el riesgo cambiario, a excepción de la parte en la que se supere la variación de las deudas con acreedores cubiertas en divisas. ii) el valor justo de los instrumentos derivados que cubran los instrumentos de capital; y iii) los préstamos concedidos a asociadas y los pasivos financieros relativos a opciones sobre participaciones no mayoritarias en filiales.

La Situación financiera neta muestra en qué medida la deuda financiera supera el efectivo y los equivalentes de efectivo y los activos financieros, y es el indicador resumido que utiliza la dirección para medir la capacidad del Grupo para cumplir sus obligaciones financieras.

El Capital invertido neto se calcula tomando el asiento Fondos propios de las NIIF y sumando la Situación financiera neta. El Capital invertido neto es una medida resumida de los activos netos invertidos y proporciona una visión general inmediata de los proyectos del Grupo, reflejando las actividades en las que este haya utilizado financiación para invertir en recursos de capital, como derechos de difusión de programas de televisión y películas. En relación con determinados componentes del Capital Invertido Neto, hay que tener en cuenta que el asiento Inversiones en participaciones y otros activos financieros incluye activos reconocidos en el Estado de situación financiera consolidada, como Inversiones en asociadas y empresas conjuntas y Otros activos financieros (limitándose este último a las Inversiones en participaciones y a los Deudores financieros no corrientes, y excluyéndose los derivados de cobertura, que se incluyen como Capital circulante neto y Otros activos/pasivos). Por otro lado, en Capital circulante neto y Otros activos/pasivos se incluyen los activos corrientes (salvo el efectivo y los equivalentes de efectivo y los activos financieros corrientes incluidos en la Situación financiera neta), los activos y pasivos por impuestos diferidos, los activos no corrientes puestos a la venta, las provisiones para riesgos y cargos, los acreedores de comercio y los pasivos fiscales.

El Flujo de efectivo libre se calcula tomando de las actividades de explotación la medida del Flujo de caja neto establecida por las NIC/NIIF (excluyendo el asiento "Flujos de caja netos procedentes de operaciones interrumpidas") y sumándole a continuación:

- El "Flujo de caja neto de/utilizado en actividades de inversión", que incluye los asientos "Beneficios de la venta de activos fijos", "Intereses desembolsados o

cobrados", "Pagos por inversiones en derechos difusión de programas de televisión y de transmisión de películas" y "Pagos por inversiones en otros activos fijos", excluyéndose de este asiento los pagos por inversiones en activos estratégicos y los incrementos de activos tangibles (derechos de uso), reconocidos de conformidad con la NIIF 16;

- Los "Intereses cobrados o pagados", según lo incluido en el asiento "Flujo de caja neto de/utilizado en actividades de financiación".

El flujo de caja libre es una medida resumida que utiliza la dirección para medir el flujo de caja neto de las actividades operativas. Se trata de un indicador del desempeño financiero orgánico del Grupo y de su capacidad para pagar dividendos a los accionistas y para respaldar operaciones externas de crecimiento y desarrollo. En los estados siguientes se muestran la conciliación de las medidas alternativas de rendimiento a 31 de diciembre de 2021 y 2020, en comparación con asientos claves de las NIIF.

Conciliación del EBITDA	2021	2020
Millones de EUR		
Resultado neto del ejercicio	454,8	219,3
Impuestos sobre sociedades	100,6	66,6
+/- Ingresos/(pérdidas) financieros/(as)	(22,6)	3,8
+/- Resultado de inversiones contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	(114,7)	(20,0)
Depreciación, amortización y deterioros	481,2	566,7
EBITDA	899,2	617,1

Conciliación del EBIT	2021	2020
Millones de EUR		
Resultado neto del ejercicio	454,8	219,3
Impuestos sobre sociedades	100,6	66,6
+/- Ingresos/(pérdidas) financieros/(as)	(22,6)	3,8
+/- Resultado de inversiones contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	(114,7)	(20,0)
EBIT	418,0	269,7

El **EBIT ajustado - Resultado operativo 2021** asciende a **475,6 millones de EUR** y se ha obtenido excluyendo del Resultado de explotación despidos por valor de 24,6 millones de EUR (incluidos en *Gastos de personal*) y provisiones para planes de reestructuración aprobados y otros costes de eficiencia, contabilizados en el asiento *Compras, servicios y otros costes*, por un importe total de 33,0 millones de EUR

El **EBIT ajustado - Resultado de explotación 2020** asciende a **312,1 millones de EUR** y se ha obtenido excluyendo del Resultado de explotación despidos por valor de 19,5 millones de EUR (incluidos en *Gastos de personal*), otros costes de eficiencia por importe de 19,1 millones de EUR (contabilizados en el asiento *Compras, servicios y otros costes*) y amortización y depreciación por reducción del valor en libros de 3,8 millones de EUR.

Conciliación de la Situación financiera neta

Millones de EUR	2021	2020
Activos financieros corrientes	18,4	68,8
Efectivo y equivalentes de efectivo	315,6	447,9
Pasivos y acreedores financieros	(831,7)	(1156,9)
Deudas con bancos	(363,1)	(449,5)
Otros pasivos financieros	(83,4)	(78,3)
Diferencia sobre derivados ¹	63,8	89,0
Diferencia sobre deudores y préstamos ²	11,2	14,6
Situación financiera neta	(869,2)	(1064,4)

¹ La diferencia sobre derivados se compone de: (i) el valor justo de los derivados de tipos de cambio, salvo la parte inefectiva de la cobertura del flujo de caja y (ii) el valor justo de los derivados destinados a cubrir inversiones en participaciones.

² La diferencias sobre deudores y préstamos se compone de los préstamos a asociadas y de pasivos financieros por opciones sobre participaciones no mayoritarias en filiales.

Conciliación del Capital neto invertido

Millones de EUR	2021	2020
Fondos propios del Grupo y de participaciones no mayoritarias	3230,3	3165,6
+/- Situación financiera neta ((deuda)/liquidez)	(869,2)	(1064,4)
Capital invertido neto	4099,4	4230,0

Conciliación del Flujo de caja libre

Millones EUR	2021	2020
Flujos de caja netos procedentes de actividades de explotación	991,5	821,1
+/- Producto de la venta de activos fijos	2,9	3,2
+/- Pagos por Inversiones en derechos de difusión de programas de televisión y películas	(437,6)	(417,3)
+/- Pagos por inversiones en otros activos fijos	(58,9)	(73,9)
+/- Intereses desembolsados	(9,6)	(9,9)
+/- Otros ajustes	18,9	(11,4)
Flujo de caja libre	507,3	311,8

ACCIONES DE MEDIASET

RENDIMIENTO EN EL MERCADO DE VALORES

En 2021 el mercado financiero de Italia se caracterizó por un crecimiento progresivo y constante. De hecho, aunque se produjeron varios acontecimientos significativos durante el año que tuvieron efectos opuestos, el mercado funcionó bien en general, respaldado por la secuencia de recuperación de la economía italiana, con un crecimiento del PIB del 6,3 % a final de año. La recuperación se vio influida principalmente por los acontecimientos relacionados con la COVID-19. En los primeros meses del año el alto índice de contagios llevó a la reintroducción de estrictas medidas de contención por parte del gobierno italiano (al igual que ocurrió en otros países europeos), que afectaron a la circulación de personas, a la producción de bienes y servicios y al consumo. Sin embargo, tras el inicio de la campaña de vacunación el 27 de diciembre de 2020, la incertidumbre comenzó a disminuir a medida que cada vez se iban vacunando más personas. Incluso antes del verano la tasa de vacunación ya era de 500 000 dosis al día. Los mercados también acogieron con satisfacción la formación de un gobierno de unidad nacional en marzo, encabezado por Mario Draghi, ex presidente del BCE. El nuevo gobierno garantizó la estabilidad en medio de un tenso panorama político, así como la autoridad a nivel internacional. La combinación de estos dos elementos tuvo múltiples repercusiones positivas. Tal y como se esperaba, la economía nacional se recuperó a una tasa de crecimiento superior a la prevista, y la Comisión Europea aprobó un primer paquete de financiación para Italia dentro del plan NextGenerationEU (un plan de inversión multianual que se establece en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia). Más concretamente, en el mercado de referencia del Grupo MFE el mercado publicitario también se benefició de esta recuperación, registrando importantes tasas de crecimiento interanuales. Así fue tanto en la primera mitad del año (cuando el rendimiento se puede comparar con mayor facilidad con respecto a 2020) como en la segunda mitad del año, cuando aparecieron los primeros signos de recuperación, en particular en noviembre y diciembre de 2020. El precio de las acciones de MFE reaccionó positivamente, viéndose influido en particular por el hecho de que el rendimiento de las ventas publicitarias de la sociedad fuese incluso superior al del mercado en general.

En el segundo semestre de 2021 el mercado financiero siguió mejorando sustancialmente su rendimiento, compensando con creces los factores surgidos que aumentaron su volatilidad. Por un lado, se produjo la propagación de la variante ómicron, que apareció en Sudáfrica en verano y posteriormente se descubrió también en países europeos. Por otro lado, las consecuencias de un incremento repentino y rápido de la demanda de bienes y servicios tuvieron como consecuencia la inflación. Esta se debió en particular al aumento de los precios de la energía y a la escasez global de determinados componentes básicos en las industrias electrónica y automotriz.

Otros acontecimientos geopolíticos - no menores - que se desarrollaron en segundo plano en 2021 también condujeron a la volatilidad del mercado. Durante el primer semestre del año entraron en vigor los acuerdos del Brexit, el 1 de enero de 2021. Entró un nuevo gobierno en funciones en Estados Unidos, acompañado por unas tensiones políticas y sociales sin precedentes. También hubo tensiones constantes y crecientes entre Estados Unidos y China, en particular con respecto a la situación en Hong Kong y a la insolvencia del mayor operador chino del sector de la construcción, lo que provocó el temor de un efecto dominó masivo en todos los mercados globales. En el segundo semestre de 2021 se produjeron los siguientes acontecimientos de relevancia, con diversos grados de impacto en los mercados financieros: la crisis afgana de agosto, con el abandono del territorio por parte de contingentes internacionales en agosto; las elecciones presidenciales alemanas, que transformaron el equilibrio político a nivel europeo; y las crecientes tensiones en la frontera con Ucrania.

A raíz de dichos hechos el índice FTSE MIB cerró el año con un +23 %, registrando un mínimo de 21 572,53 el 29 de marzo y un máximo de 27 863,13 el 15 de febrero, con una media de 25 132,17 durante el año.

Tal y como se preveía, el precio de las acciones de MFE se benefició de la recuperación económica y de la consiguiente y enérgica recuperación del mercado publicitario, así como el de otras acciones del sector en toda Europa. De hecho, durante el año la totalidad de los principales corredores nacionales e internacionales revisaron progresivamente al alza sus previsiones de ingresos publicitarios para el año 2021. Pese a la volatilidad vinculada al flujo de noticias sobre las novedades de la COVID-19 y la escasez en el sector de los semiconductores, el precio de las acciones continuó subiendo durante la primera mitad del año. Durante el mismo periodo el mercado también tuvo una reacción positiva al anuncio del acuerdo de no agresión firmado con Vivendi y al traslado del domicilio social de la Sociedad a Ámsterdam, que sirvió para confirmar la intención del Grupo de continuar su estrategia de consolidación europea en el sector de la radiodifusión. En el segundo semestre de 2021 el precio de las acciones se vio afectado inicialmente por la noticia de que la variante Ómicron se estaba extendiendo por Europa, antes de volver a recuperarse el resto del año.

El 25 de noviembre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de MFEMEDIAFOREUROPE N.V. resolvió modificar los Estatutos de MFE. Entre otras cosas, en dicha modificación se introdujo una nueva estructura de socios dividida en las siguientes categorías de acciones:

- (i) Acciones ordinarias, denominadas "MFE B" (código ISIN NL0015000N09), con un valor nominal de 0,60 EUR y con 10 derechos de voto cada una (las "Acciones ordinarias de clase B");
- (i) [sic] Acciones ordinarias, denominadas "MFE A" (código ISIN NL0015000MZ1), con un valor nominal de 0,06 EUR y con 1 derecho de voto cada una (las "Acciones ordinarias de clase A"; junto con las Acciones ordinarias de clase B, las "Acciones");

Las Acciones ordinarias de clase A y las Acciones ordinarias de clase B otorgan a sus titulares los mismos derechos de propiedad, el mismo trato y - a excepción de los de voto - los mismos derechos administrativos.

La resolución entró en vigor y se ejecutó con la siguiente cronología:

- ▣ 2 de diciembre: las Acciones ordinarias de clase A fueron admitidas a cotización en Euronext Milan en la Orden n.º 8812 emitida por la Bolsa de Valores de Italia.
- ▣ 3 de diciembre: el Folleto elaborado por la Sociedad fue aprobado por la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Autoriteit Financiële Markten) y publicado en la sección "Folleto de participaciones de doble clase" de la web de MFE en <https://www.mfemediwww.urope.com/en/www./dual-class-share-prospectus/>
- ▣ 10 de diciembre: todas las acciones emitidas de MFE se convirtieron en acciones ordinarias de clase B con una relación de 1:1. La diferencia entre el valor nominal de las acciones ordinarias en circulación de MFE (0,52 EUR cada una) y el de las acciones ordinarias de clase B (0,60 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.
- ▣ 13 de diciembre: Las acciones ordinarias de clase A se asignaron gratuitamente a titulares de Acciones ordinarias de clase B (distintos de la Sociedad) con una relación de 1:1 y se inició la negociación de las Acciones ordinarias de clase A en Euronext Milan. El valor nominal de las Acciones ordinarias de clase A (0,06 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.
- ▣ 15 de diciembre: las Acciones ordinarias de clase A se asignaron a las cuentas de sus titulares a través de los intermediarios autorizados registrados en el sistema de gestión centralizada de Monte Titoli S.p.A.

Tras la conversión de las acciones existentes de MFE en Acciones ordinarias de clase B y la emisión y asignación de las mencionadas Acciones ordinarias de clase A, el capital social de MFE actualmente asciende a 777 186 257,34 EUR. Este está constituido por 2 322 056 213 Acciones, de las cuales 1 140 828 649 son Acciones ordinarias de clase A y 1 181 227 564 Acciones ordinarias de clase B.

En general, el sector europeo de la radiodifusión mantuvo una tendencia ascendente en 2021, tras la revisión al alza de las expectativas de ingresos publicitarios.

Más concretamente, los valores con mejor rendimiento del sector fueron los franceses TF1 y M6, con incrementos de precio de sus acciones del 32,4 %, el 29,6 % y el 28,8 %, respectivamente. Las acciones de ITV subieron un 4,4 % y las de Prosieben un 2,0 %. El precio de las acciones de Mediaset España disminuyó un 2,5 %.

En 2021 el precio medio de las acciones de MFEB fue de 1,4265 EUR, con un mínimo de 1,15 EUR registrado el 13 de enero y un máximo de 1,80 EUR registrado el 14 de julio.

El precio medio de las acciones de MFEA fue de 0,91 EUR, con un mínimo de 0,85 EUR registrado el 29 de diciembre y un máximo de 1,1 EUR registrado el 13 de diciembre.

Acciones de MFE	2021 Clase A	2021 Clase B
Máximo (EUR)	1,1	1,8
	13 de diciembre	14 de julio
Mínimo (EUR)	0,9	1,2
	29 de diciembre	13 de enero
Abierto a 1/enero (EUR)	1,1	1,2
Cerrado a 31/dic. (EUR)	0,9	1,3
Volúmenes medios (M)	2,9	3,6
Volúmenes máximos (M)	8,7	18,1
	22 de diciembre	10 de noviembre
Volúmenes mínimos (M)	0,4	0,9
	13 de diciembre	29 de diciembre
Número de acciones ordinarias (M) * *	1140,8	1140,8
Capitalización a 31 dic. (M/EUR) *	1206,8	1420,3

* Fecha de inicio de negociación: 13 de diciembre de 2021

* * Excluyendo las acciones en cartera

MFE FRENTE A OTROS GRANDES OPERADORES EUROPEOS (2021)



EXPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL GRUPO

EL SISTEMA DE GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL DEL GRUPO MFE

Como parte integrante de su Sistema de controles internos y gestión de riesgos, el Grupo MFE adoptó un modelo de gestión de riesgos tanto en Italia como en España, con el objetivo de responder mejor a los riesgos a los que está expuesto estructuralmente.

El Sistema de controles internos y gestión de riesgos es "el conjunto de normas, procedimientos y estructuras organizativas diseñadas para que una actividad se lleve a cabo de manera saludable y adecuada conforme a los objetivos preestablecidos, mediante un proceso adecuado de identificación, medición, gestión y supervisión de los riesgos principales. Un sistema eficaz de controles internos contribuye a garantizar la protección de los activos de la sociedad, la eficiencia y eficacia de las operaciones comerciales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y las normativas aplicables".

El Grupo ha adoptado la metodología ERM (Gestión de riesgos empresariales), que utiliza COSO ERM 2017 como referencia, en las Directrices sobre el Sistema de controles internos y gestión de riesgos emitidas por el Consejo y actualizadas periódicamente por MFE. Las Directrices se ejecutan con el establecimiento de una serie de medidas operativas destinadas a detectar y regular las actividades, las responsabilidades y los flujos de información necesarios para la gestión de riesgos ("Política del sistema de controles internos").

El proceso periódico de detección y evaluación de riesgos llegó a la conclusión de que el control de los riesgos de la sociedad se gestiona adecuadamente por lo general y con arreglo al apetito del riesgo establecido previamente por el Consejo. En los últimos años el Grupo ha demostrado su disposición y capacidad para adaptar progresivamente los métodos de control de los riesgos estratégicos y de procesos, tanto en relación con la evolución del entorno competitivo como con las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado, sabiendo que la situación económica actual y los importantes cambios en las tendencias del mercado y del sector generan elevados niveles de incertidumbre y, por lo tanto, requieren un seguimiento continuo y un alto grado de atención.

Los principales riesgos e incertidumbres y el apetito del riesgo

En el desempeño de sus actividades, el Grupo detecta las principales categorías de riesgos e incertidumbres que podrían afectar a la consecución de sus objetivos y repercutir en la situación económica y financiera del Grupo y en sus activos. Por cada uno de los factores de riesgo detectados, el Grupo establece su propio apetito de riesgo (es decir, el nivel de exposición a la incertidumbre y variabilidad, tanto interna como externa, que la dirección está dispuesta a asumir y aceptar en su proceso de toma de decisiones y de gestión).

No obstante, dada la naturaleza de su actividad principal y el alto nivel de regulación del sector en el que opera, a la hora de llevar a cabo sus actividades y perseguir sus objetivos definidos en las *Directrices estratégicas* el Grupo podría verse expuesto a factores de discontinuidad e incertidumbre relacionados con cambios repentinos e inesperados ajenos a la organización, sobre los cuales la dirección carecería de palancas significativas para dirigir su desarrollo y adoptar medidas atenuantes que den resultado. Algunos de dichos elementos pueden ser los acontecimientos geopolíticos nacionales e internacionales, desastres naturales, pandemias, cambios en las tendencias sociodemográficas, desaceleraciones macroeconómicas y bajo rendimiento de los mercados financieros y de capital, nuevas leyes y normativas y novedades en tecnologías e infraestructuras de transmisión. La intensidad y duración de dichos factores pueden poner en riesgo directa o indirectamente la continuidad operativa y financiera del Grupo a unos niveles de gravedad impredecibles, así como el equilibrio estructural y las condiciones de competencia en sus mercados de referencia.

Además de los citados, los principales factores de riesgo del Grupo que se han detectado y que podrían afectar a la consecución de sus políticas y objetivos, y sobre los cuales la dirección establece su propio apetito de riesgo por anticipado, se enmarcan dentro de los tipos que se describen a continuación.

Riesgos estratégicos vinculados a factores externos e internos, que pueden suponer una amenaza estructural al modelo de negocio y la sostenibilidad de las ventajas competitivas adquiridas, al poner en riesgo considerablemente la consecución de objetivos a medio y largo plazo, la solidez financiera y la creación de valor económico para los accionistas:

- ▣ Riesgos externos y sectoriales, atribuibles principalmente a la evolución del ciclo económico y de los mercados de referencia intermedios y finales (que se componen de la demanda de consumo de contenido audiovisual y de entretenimiento y la demanda de espacios publicitarios), a la evolución del contexto competitivo y a la dinámica vinculada de disponibilidad y contabilidad de los principales factores de producción, entre los que se encuentran el contenido estratégico y los recursos artísticos, así como a la evolución del contexto regulatorio nacional e internacional de referencia;

- ▣ Riesgos internos asociados a la implantación de líneas estratégicas y directrices destinadas a analizar la madurez estructural de los mercados de referencia convencionales, aprovechando la capacidad - mediante la explotación de un modelo de oferta editorial basado en contenido original de producción propia con fuertes connotaciones locales - para generar una cobertura estable y elevada de los objetivos correspondientes desde un punto de vista comercial; apoyado todo ello en esfuerzos constantes para llevar a cabo los procesos relacionados de forma eficiente y optimizada, con la idea de generar flexibilidad operativa y control de costes, además de actuar siguiendo un camino evolutivo - que incluye la suscripción de asociaciones y alianzas - en aras de desarrollar nuevos modelos editoriales y comerciales y de generar las pertinentes habilidades administrativas, profesionales y tecnológicas, y también con la idea de dar forma a un modelo corporativo y organizativo que permita seguir unas estrategias de crecimiento supranacional.

Riesgos operativos y riesgos de proceso, atribuibles principalmente a:

- ▣ Riesgos relacionados con la interrupción del negocio, la seguridad informática y la gestión de crisis.
- ▣ Riesgos financieros relativos a la gestión de las necesidades de financiación y a las fluctuaciones de los intereses y los tipos de cambio
- ▣ Riesgos relativos a los derechos de propiedad intelectual no protegidos.
- ▣ Riesgos relativos al tratamiento de litigios.

Riesgos de gobierno y cumplimiento, referidos principalmente al cumplimiento de las leyes y las normativas del sector en el que operamos, a las obligaciones de comunicación financiera y no financiera, a la gestión de factores de ESG relacionados con el medio ambiente (gestión y control del consumo de energía, desechos y vertidos y emisiones; además de la observancia de las normas sobre la instalación de equipos de difusión de radio y televisión en lo referente al cumplimiento de los límites establecidos para las emisiones electromagnéticas) y a las principales obligaciones corporativas de responsabilidad social asociadas a las políticas de gestión de Recursos Humanos (salud y seguridad, no discriminación y protección de los derechos humanos, diversidad e igualdad de oportunidades, formación y relaciones sindicales e industriales) y a las actividades centrales de radiodifusión.

Con respecto a dichos factores detectados, el Grupo establece su apetito de riesgo por anticipado. Este se basa en los principios y valores establecidos en los códigos de conducta de la Sociedad, en las principales directrices organizativas y en los procedimientos operativos. Se establece de forma distinta para cada categoría de riesgo en proporción inversa a la capacidad de supervisión de la dirección, a las palancas que pueda ejercer sobre dichos factores y a la importancia de proteger unos parámetros a medio plazo y de definir estructuralmente la posición de la Sociedad en el mercado (cuotas de mercado publicitarias y cobertura de audiencia), así como su sostenibilidad financiera y autosuficiencia (cumplimiento de los pactos financieros establecidos en los principales contratos de préstamo).

En función de ello, el Grupo es en lo sustancial totalmente reacio al riesgo en lo que se refiere a la forma de gestionar todas las **áreas de cumplimiento** claves (cumplimiento de leyes y normativas, obligaciones de comunicación), dotándose de las herramientas organizativas y los conocimientos especializados internos y externos adecuados. Por otra parte, también tiene un apetito de riesgo muy bajo en sus **procesos operativos y de gestión** claves, con el fin de garantizar una continuidad operativa y financiera y de ofrecer la máxima protección a sus activos tangibles e intangibles y a sus derechos de propiedad intelectual. Para ello el Grupo dispone de las herramientas adecuadas para supervisar y analizar los requisitos y planificar las inversiones necesarias y los compromisos de compra. Asimismo, cuenta con una cobertura de seguros adecuada y ofrece formación al personal, define unas políticas y normas de conducta específicas y elabora e implanta unos protocolos concretos mediante los cuales poder abordar y gestionar situaciones de crisis y de recuperación ante desastres.

Por otro lado, el apetito de riesgo del Grupo se va abriendo de forma progresiva en sus **procesos estratégicos de toma de decisiones y gestión**, como en la negociación de contenidos exclusivos de gran valor, en la adquisición de activos estratégicos y en sus proyectos de desarrollo y crecimiento externo. Por su naturaleza, estos se ven más influidos por factores y operadores exógenos del mercado, dirigiéndose el enfoque de la dirección a sopesar valoraciones específicas en términos de rentabilidad de la inversión y de los aspectos estratégicos de coste/oportunidad, con el fin de obtener ventajas competitivas generales.

A continuación pasamos a describir cada una de las principales categorías y los factores de riesgo estratégicos y operativos que existen desde el punto de vista estructural en las actividades del Grupo y que ya hemos resumido anteriormente, con una explicación sobre su naturaleza y sobre las principales medidas operativas y de atenuación implantadas por la dirección, repasando las principales evidencias de las que disponemos a fecha de estos estados financieros consolidados.

Las principales actuaciones destinadas a atenuar y gestionar los riesgos y las repercusiones relacionadas con la pandemia de la **COVID-19** se han expuesto anteriormente en el apartado titulado **COVID-19: principales repercusiones y actuaciones de atenuación**.

Actualmente el Grupo supervisa atentamente las novedades, los avances y las consecuencias (incluso de tipo económico) de la **crisis geopolítica internacional** provocada por la ofensiva militar **en curso** de Rusia contra Ucrania, iniciada en febrero. Este hecho movilizó de inmediato a la comunidad internacional, en particular a la Unión Europea, que ha introducido restricciones y sopesa continuamente nuevas medidas y sanciones económicas contra Rusia, contribuyendo al mismo tiempo al tratamiento de la crisis humanitaria que se está desarrollando. Estos hechos están provocando importantes fluctuaciones en los mercados financieros e incrementando considerablemente los precios de materias primas vitales, en particular los de la energía. Todo ello se produce en medio de un clima en el que la inflación ya era elevada. En este escenario, los principales observadores independientes ya han revisado las estimaciones de crecimiento del PIB previstas para Italia para el año en curso (del 4,1 % estimado en

diciembre de 2021 al 2,3 % según el último informe de previsión de Prometeia en marzo de 2022).

No se prevé que estos acontecimientos afecten económicamente al Grupo de forma significativa en lo que se refiere a la tendencia prevista en los ingresos publicitarios y en la presión sobre los costes de producción en comparación con las previsiones presupuestarias que se realizaron para los primeros meses del año. Por otra parte, el Grupo está supervisando de cerca las restricciones y las obligaciones de divulgación impuestas por la Unión Europea a los operadores en respuesta a la situación (que son vinculantes para los Estados miembros) con el fin de garantizar el pleno cumplimiento de las mismas y su correcta y oportuna aplicación. Además, el Grupo ha intensificado sus actividades de supervisión y defensa en relación con posibles ciberataques. Hasta la fecha, sin embargo, el Grupo no está directamente expuesto en lo que respecta a sus activos, sus ingresos y sus costes, como tampoco a las deudas pendientes de cobro y de pago con contrapartes de los países directamente involucrados en el conflicto.

Riesgos externos y sectoriales

Riesgos vinculados al rendimiento de la economía

La actividad principal del Grupo depende en gran medida del rendimiento de las inversiones publicitarias, que son estructuralmente cíclicas y guardan una vinculación muy estrecha - aunque con diferencias entre los diversos sectores de productos - con el rendimiento general de la economía y con el crecimiento de los mercados finales en los que operan las sociedades de los clientes. Aunque la correlación entre las tendencias macroeconómicas (PIB y consumo privado) y la inversión publicitaria es por naturaleza predecible a largo plazo, en los últimos años se ha producido una menor correlación entre ellas.

No obstante, las tendencias de la inversión publicitaria se han visto afectadas negativamente en los últimos años por la recesión económica o por otras debilidades económicas de los mercados geográficos claves del Grupo. Sin embargo, la tendencia tradicional a que la inversión publicitaria se concentre en tiempos de crisis en la televisión de interés general, lo cual garantiza una mayor visibilidad en el mercado masivo, históricamente ha permitido al Grupo consolidar sus respectivas cuotas de mercado, tanto en Italia como en España, incluso en un contexto como este.

En los últimos dos años, la tendencia en el mercado publicitario de medios en el que opera el Grupo (TV, radio, medios digitales, publicaciones) —en medio de una recesión global inducida por la pandemia de 2020 y de la enérgica recuperación económica posterior en 2021— ha reflejado en gran medida las tendencias que se vieron en crisis globales anteriores. En Italia este mercado disminuyó en 2020 (-14,5 %, superior a la caída del -9 % del PIB), seguido de un enérgico crecimiento en 2021 (+12,6 %, frente al crecimiento estimado del PIB del +6,3 %). Transcurrido un año, las inversiones en publicidad televisiva ya se habían recuperado hasta alcanzar niveles previos a la pandemia.

Antes de que comenzara el conflicto en Ucrania se preveía que, después de que en 2021 la economía global se recuperara con fuerza de la recesión inducida por la COVID 19, la más profunda de la historia en periodos de paz, 2022 trajese consigo un mayor crecimiento económico de las economías occidentales a medida que la emergencia de salud pública disminuyera gradualmente, aunque en un contexto de inflación creciente y de políticas monetarias menos expansivas, en particular las de la Reserva Federal. Las actuales previsiones para Italia de cara a 2022 convergen en torno al 4 % en el crecimiento real del PIB, lo cual conllevaría una recuperación a niveles previos a la pandemia, antes de estabilizarse en torno al 2 % en años posteriores.

En este contexto, el liderazgo de mercado de MFE en lo que respecta a las acciones publicitarias y a los resultados editoriales en sus mercados de referencia, junto con la gran atención prestada (en especial en Italia) a la reducción de costes, consolidó el equilibrio financiero a medio plazo del Grupo en 2021 y sentó las bases para una recuperación de márgenes más eficiente y dinámica si las condiciones generales del mercado se estabilizasen.

Riesgos vinculados al desarrollo del mercado de medios y comunicaciones

Cambios tecnológicos, fragmentación del público y aumento de la competencia

Los modelos tradicionales de los operadores actualmente están expuestos de forma constante al proceso de ampliación del escenario competitivo tradicional, impulsado principalmente por el progreso tecnológico. La irrupción de innovadoras plataformas de distribución está modificando progresivamente la forma que tienen los consumidores de acercarse a los medios, dirigiéndoles hacia modelos más personalizados y menos estandarizados, con unos servicios, contenidos y publicidad que responden a las demandas de unos espectadores tecnológicamente involucrados y de unos inversores cada vez más exigentes y sofisticados.

Las principales tendencias del mercado que representan nuevas fuerzas competitivas pueden resumirse de la forma siguiente:

- ▣ El progreso tecnológico ha ido modificando de forma constante los métodos de uso de contenidos, pasando a unos medios más interactivos/bajo demanda que favorecen de forma específica la migración de miembros más jóvenes del público hacia formas más "personalizadas"; se prevé que este proceso se arraigue en los próximos años mediante el procedimiento establecido legalmente en Italia para la transición a la nueva tecnología de transmisión DVB-T2 a partir de 2023, que conllevará la sustitución progresiva de la flota actual de televisores por smart TV conectables a internet.
- ▣ La demanda de contenido de entretenimiento sigue registrando tasas de crecimiento, tanto en medios tradicionales como en las nuevas plataformas.
- ▣ En el sector general de la televisión comercial, la convergencia de las plataformas de radiodifusión crea, por un lado, oportunidades de crecimiento (ofertas

multicanal y televisión de pago) pero, por otro, plantea posibles amenazas como la fragmentación de la audiencia y un incremento del número total de plataformas disponibles para acceder a contenidos de televisión (satélite, internet, móvil, etc.), lo cual provoca una mayor complejidad en el entorno competitivo.

- ▣ La proliferación de plataformas de radiodifusión está aumentando el valor de los contenidos de difusión y reforzando la ventaja competitiva de los operadores "tradicionales", que poseen los conocimientos necesarios para concebir, desarrollar y empaquetar contenidos y para elaborar programaciones.
- ▣ La ausencia de barreras tecnológicas y el aumento de la penetración de los smart TV conectados aumentan el riesgo de que los operadores tradicionales sean ignorados por los grupos propietarios de contenidos y de formatos originales o por los operadores de internet, algunos de los cuales comienzan a actuar con el objetivo de adquirir contenidos en el mercado en un intento de reproducir los modelos competitivos de oferta de los operadores rivales, en algunos casos mediante la adopción de ofertas híbridas con un componente de suscripción de pago o de pago por visión y un componente de visualización gratuita financiado mediante publicidad.
- ▣ En España la perspectiva competitiva está cada vez más fragmentada, aunque el mercado de la televisión continúa consolidándose en torno a los dos centros privados principales que forman Mediaset España y Atresmedia.

La situación que hemos descrito podría suponer un menor interés en la televisión generalista en abierto por parte de los espectadores, parte de los cuales se ha vuelto más sofisticados y exigentes como consecuencia de los nuevos medios de comunicación y, por consiguiente, puede existir el riesgo de que el Grupo no cubra adecuadamente las oportunidades derivadas de los nuevos negocios emergentes. El enfoque estratégico de MFE con respecto al riesgo principal de estas dinámicas competitivas es consolidar su modelo actual de concentrador y distribuidor multiplataforma, que es la mejor forma que tiene a su disposición el Grupo para hacer frente a los retos del mercado y a unos modelos de consumo en constante evolución, definiendo un sistema editorial integrado en el que los diversos componentes (generalista, multicanal gratuito, no lineal y por internet gratuito/de pago y radio) gocen de una posición coherente con el mercado, y estructurando unos mecanismos comerciales que puedan garantizar una coordinación efectiva tanto en términos operativos como de estrategias de producción/compra de contenidos y de ventas, y con un modelo editorial distintivo en términos de servicios de OTT, basado en gran medida en la disponibilidad de contenido local y en la fidelización (noticias, entretenimiento y contenido guionizado). Este enfoque mantendrá, tanto para los canales de interés general como de interés especial en abierto de mayor importancia, el control sobre una audiencia más concentrada y, utilizando un modelo basado principalmente en la televisión OTT, también sobre una audiencia más diversificada.

A la hora de implantar esta estrategia, MFE cuenta con una ventaja competitiva, vinculada a su cultura establecida a lo largo de los años en el negocio de la televisión de interés general y a su know-how exclusivo como operador general, al haber sido la

primera en desarrollar unos modelos innovadores (modelo de pago por visión anticipado). Junto con la activación de TGcom24, en 2013 se añadió la innovadora oferta de contenido bajo demanda de *Infinity*, mientras que en 2021 se puso en marcha definitivamente la nueva plataforma *online* Mediaset Play/Infinity, con los derechos de retransmisión de la UEFA Champions League hasta la temporada 2023- 2024.

El Grupo se vale de un personal con un alto nivel de formación y con experiencia consolidada en diversas áreas del negocio de la televisión gratuita. En los últimos años también ha adquirido nuevas funciones profesionales con el objetivo de reforzar su know-how interno en las áreas de innovación y desarrollo.

Cobertura del mercado de contenidos

Otro elemento que caracteriza a la evolución del sector de los medios y las comunicaciones es el creciente valor del contenido.

El Grupo, a través de su filial R.T.I. S.p.A. posee la mayor biblioteca de derechos de difusión en televisión de Italia y una de las más grandes de Europa, gracias a sus acuerdos a largo plazo con los principales estudios y distribuidores estadounidenses y con productoras independientes de Estados Unidos y Europa (TV movies, telenovelas, miniseries y series de televisión), que garantizan la cobertura de las necesidades de las actividades de televisión gratuita y de pago del Grupo.

El Grupo MFE en Italia, a través de sus filiales Medusa Film y Taodue, empresas líderes en la distribución y la producción interna de contenidos y productos de televisión y cine, goza de control y acceso a los mejores productos nacionales de cine y televisión. En España, el contenido (ficción, cine, eventos deportivos y formatos digitales) es producido y comercializado a terceros por Mediterráneo y sus filiales y por Telecinco Cinema, la sociedad responsable de gestionar la inversión y la distribución de producciones cinematográficas nacionales y europeas de conformidad con las normas y los reglamentos aplicables y que ha forjado en los últimos años una posición de liderazgo en el mercado gracias a la selección, la financiación y la distribución de títulos de gran éxito. En Italia el Grupo también posee los derechos de retransmisión en abierto en cadenas generalistas del mejor partido de cada jornada de la Champions League (incluida la final) durante las próximas tres temporadas hasta 2024. Además, Mediaset ofrecerá otros 104 partidos durante cada una de las tres próximas temporadas en su servicio de *streaming* de pago en directo: lo cual supone, en la práctica, todos los partidos de la UEFA Champions League salvo un partido por jornada.

Riesgos relacionados con el desarrollo del mercado publicitario

La recaudación por publicidad en TV sigue siendo la principal fuente de ingresos del Grupo, aunque en los últimos años se ha desviado hacia flujos de ingresos adicionales consistentes en el *streaming* no lineal de pago, estableciendo una presencia en actividades complementarias como la venta de contenido multiplataforma, televenta y distribución de películas.

En el actual contexto general y del sector, las ventas publicitarias están sujetas a ciclos económicos más cortos y a la evolución de los mercados en los que operan sus clientes y se ven afectadas estructuralmente por la expansión del entorno competitivo como consecuencia de un progreso tecnológico continuo. A su vez, ello genera unos procesos estructurales de fragmentación y diversificación en el consumo de productos y en los medios audiovisuales multiplataforma.

En este escenario, los datos totales de visualización de televisión en Italia, con la excepción del pico del confinamiento de 2020, muestran una tendencia esencialmente estable en el consumo de televisión. Sin embargo, este crecimiento se extiende a una mayor variedad y número de canales, que se ha visto acompañado en los últimos años por el aumento de la penetración de la plataforma digital terrestre, lo cual ha tenido como consecuencia una erosión constante y natural de la cuota de visualización de televisión en los canales de televisión históricos y generalistas.

El modelo de televisión de interés general en abierto seguirá siendo el principal canal mediante el cual se podrá obtener un número elevado de contactos durante los próximos años, pero está claro que, en particular en el escenario actual, también ha aumentado la atracción y, con ello, la competencia entre los canales semigeneralistas con mayor capacidad para perfilar objetivos específicos.

Por esta razón, la actual estrategia comercial del Grupo se centra en mantener y consolidar las cuotas de audiencia globales conseguidas por medio del conjunto global de su oferta editorial, aprovechando la estabilidad y la amplia cobertura de todos los públicos objetivo comerciales pertinentes también en lo que respecta a su completa oferta generalista en abierto, que en 2021 se vio reforzada por los derechos exclusivos de la Coppa Italia hasta 2023-2024 y por la renovación de los derechos de retransmisión de partidos de la UEFA Champions League, además de aprovechar la oferta multiplataforma integrada en diversos medios, única en Italia.

Dicha estrategia se sigue tanto en Italia como en España, donde el Grupo opera con sus propias agencias internas exclusivas de ventas publicitarias Publitalia '80 (que hasta 2021 gestionaba los ingresos de los canales de pago de RTI y que en 2022 comenzarán a gestionar los ingresos publicitarios de las radios del Grupo y de terceros, anteriormente gestionados por Mediamond, así como los ingresos publicitarios de DAZN por la Serie A y la Europa League) y Publiespaña. Con el paso de los años, estas empresas han consolidado su liderazgo en el mercado, desarrollando modelos operativos y de gestión capaces de responder con rapidez a las cambiantes necesidades de los inversores publicitarios y a la evolución del mercado, atrayendo a nuevos inversores y desarrollando políticas comerciales diseñadas para maximizar la capacidad de la operadora de televisión para segmentar los objetivos de mayor atractivo comercial y optimizar el posicionamiento de las franjas publicitarias dentro de las programaciones.

Utilizando este *know-how*, el Grupo, por medio de la creación de agentes con alto grado de especialización, como Digitalia '08 en Italia (especializada en ventas publicitarias para canales digitales de televisión de pago y que en 2022 comenzará a gestionar los ingresos publicitarios de radio del Grupo y de terceros, que anteriormente gestionaba la asociada Mediamond, así como los ingresos publicitarios de DAZN por la Serie A y la

Europa League) y Publimedia en España, además de la inversión accionarial al 50 % con Mondadori en la empresa conjunta Mediamond, también controla las ventas publicitarias en otros medios desarrollados por el Grupo. Las agencias de ventas publicitarias internas del Grupo tienen como objetivo centrarse en la venta a diversos medios, aprovechando las ventas publicitarias en televisión, internet, medios impresos y radio, con una cobertura sin parangón en todo el panorama nacional.

Además, gracias a las habilidades adquiridas y acumuladas en los últimos años, las concesionarias del Grupo se encuentran ahora a la vanguardia en la comercialización de innovadores métodos de publicidad dirigida (*Ad-Tech, direccionable, programática*). Se prevé que este segmento crezca rápidamente en los próximos años, caracterizado por un creciente predominio de los televisores conectados.

Las cifras de cuotas de mercado alcanzadas por los agentes del Grupo dentro de sus respectivos mercados publicitarios se exponen en los apartados específicos de este Informe del Consejo en los que se analizan las actividades comerciales del Grupo. Las que se refieren a la concentración de clientes se presentan en el apartado sobre los riesgos financieros de la dirección, en las Notas a los Estados financieros consolidados.

Riesgos vinculados a cambios regulatorios

El Grupo opera en varias áreas de negocio que se rigen por una estricta regulación. Por lo tanto, cualquier incumplimiento de las normativas constituye un factor de riesgo para su actividad principal y una posible fuente de perjuicio económico (por la aplicación de sanciones administrativas) y a su imagen y reputación.

Las operaciones del Grupo también podrían verse restringidas, por ejemplo, mediante la revocación de sus autorizaciones generales para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas y de su derecho a usar frecuencias como consecuencia de una vulneración grave y reiterada de las normativas.

Los riesgos de cumplimiento se asocian a la ampliación de los sectores y las personas que se rigen por las normas, o a la introducción de normativas más estrictas que las existentes en materia de límites antimonopolio, de protección de los menores frente a la escucha y la visualización de ciertos tipos de contenido, de los espacios y las pausas publicitarias, de la protección del pluralismo y la igualdad de trato, de las cuotas de obras europeas y la limitación de las emisiones electromagnéticas.

En un entorno competitivo que se ha ampliado de forma constante para incluir a los operadores globales por internet, un aspecto regulatorio esencial para los operadores de televisión es la necesidad de limitar la actual asimetría regulatoria que existe entre el sector de la televisión y los nuevos servicios, en particular los disponibles *online*, concretamente para limitar las actuales posiciones dominantes de dichos operadores.

En lo que respecta a la transmisión de señales e infraestructuras, surgen algunos riesgos concretos como consecuencia de la estabilización del escenario de referencia de las infraestructuras en cuanto a la identificación, al menos durante el periodo pertinente, de la plataforma digital terrestre como la elegida para la difusión de los canales de televisión y, en particular, de los canales gratuitos, así como por la gestión de la

reorganización de las frecuencias de 700 MHz prevista para el segundo semestre de 2022.

Por último, siempre existe el riesgo de una posible reforma del operador público en términos de gobierno y financiación, cuyos efectos también podrían tener repercusiones sobre las emisoras privadas.

La diversidad de procesos de producción y gestión, la multiplicidad de actores involucrados en cada uno de ellos, la complejidad y el elevado número de normativas aplicables a los diversos procesos y los amplios márgenes de interpretación de cada uno de ellos suponen que, para limitar los riesgos, tenga una importancia fundamental supervisar el desarrollo de dichas normativas y garantizar su cumplimiento.

La investigación, divulgación y supervisión operativa está bien establecida en su conjunto y es eficaz a la hora de gestionar los riesgos de incumplimiento de las normativas aplicables, también gracias a la creación de funciones específicas en la sociedad.

Con independencia de la eficacia de la supervisión, aún pueden existir ciertos elementos y situaciones no gobernables o cuyos efectos sobre las operaciones o el impacto sobre el público sean difíciles de predecir.

En el apartado "Desarrollo de la situación legislativa en el sector de la televisión" del presente Informe del Consejo se ofrece una explicación más detallada del escenario regulatorio.

Riesgos relacionados con la implantación de estrategias y con los principales procesos operativos

Riesgos relacionados con la interrupción de actividades

Para un Grupo de televisión integrado, el riesgo de interrupción de actividades se refiere principalmente a lo siguiente:

- ▣ El riesgo de que la infraestructura de red no sea adecuada para garantizar los niveles de servicio en términos de disponibilidad;
- ▣ El riesgo de fallo parcial de la cobertura local debido a la coordinación internacional en la transición a la tecnología digital;
- ▣ El riesgo de fallo parcial de la cobertura local debido a la cesión de parte de las frecuencias, actualmente por radiodifusión, a otros servicios.

La filial Elettronica Industriale S.p.A. posee los transmisores necesarios para la emisión y la difusión y los derechos de uso de las frecuencias. Los transmisores están unidos a 1700 torres tecnológicas a disposición de El Towers S.p.A., asociada de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., en virtud de un acuerdo marco entre las dos sociedades que se renovó por siete años a partir del 1 de julio de 2018. Las torres de El Towers S.p.A. cubren al 96 % de la población italiana.

Para reducir el primer tipo de riesgo se establecieron unos sistemas de transmisión y difusión de señales que cumpliesen los criterios de alta disponibilidad mediante el uso de unos equipos que garantizaran un alto nivel de fiabilidad (sistemas de alta disponibilidad o de tolerancia a fallos). Además, los principales sistemas de distribución de señales están dotados de sistemas de copia de seguridad.

Se crearon unas redes de transporte de señales basadas en una arquitectura que utiliza varios recursos alternativos (redes puente de radio, satélites, fibra óptica), garantizando con ello una mayor seguridad en el transporte de las señales y una infraestructura óptima en términos de fiabilidad.

Los resultados en términos de calidad y disponibilidad son objeto de una supervisión constante por parte de centros de seguimiento específicos.

El segundo de los tipos de riesgo mencionados se refiere a la necesidad de coordinar las instalaciones de transmisión que operan en Italia con aquellas que operan en países vecinos. Dicha coordinación podría imponer restricciones en el área de cobertura, en particular para las instalaciones ubicadas en zonas fronterizas. Para reducir ese riesgo deberán instalarse antenas capaces de concentrar la señal en la medida de lo posible dentro de las áreas a las que se dé servicio, limitando así su difusión en áreas protegidas. El Grupo en Italia, a través de su filial Elettronica Industriale, cuenta con más de 30 años de experiencia en la realización de investigaciones cada vez más avanzadas sobre antenas que contribuyen a reducir el riesgo de pérdida de cobertura y que desempeñaron un papel clave en la conversión digital completada en 2012, tras haber realizado inversiones en infraestructura de radiodifusión digital (múltiplex) desde 2003. Esa prolongada experiencia en la gestión de redes digitales ha permitido a Mediaset aprovechar al máximo la tecnología SFN y, al mismo tiempo, atenuar sus problemas.

Elettronica Industriale también completó las inversiones de infraestructura necesarias para garantizar la disponibilidad de los equipos tecnológicos y la capacidad de transmisión. Para ello obtuvo de las autoridades competentes una licencia de operador de red para tres múltiplex digitales en frecuencias terrestres, en un momento de transición tecnológica gradual a la nueva tecnología de transición MPEG4 a partir de este año y para la introducción gradual del nuevo estándar de compresión DVBT-2 a partir de 2023, tras la reorganización de 700 frecuencias de banda.

Riesgos financieros

En 2021 se mantuvo un enfoque especialmente prudente al establecerse una estructura de deuda óptima dando prioridad a las líneas de crédito comprometidas disponibles.

Durante el ejercicio se reembolsaron líneas de crédito comprometidas por un total aproximado de 721 millones de EUR a su vencimiento o por anticipado, de las cuales se dispusieron 571 millones de EUR. En dichas cifras se incluyen aproximadamente 221 millones de EUR para el préstamo de financiación tipo collar suscrito con Credit Suisse para la operación de Prosieben.

Dichos reembolsos se costearon con una importante generación de flujo de caja, con los dividendos recibidos de la asociada EITowers y con la renegociación y formalización de 275 millones de EUR en líneas de crédito comprometidas.

A 31 de diciembre de 2021, las líneas comprometidas disponibles de MFE ascendían a 500 millones de EUR, además de los 165 millones de EUR a nombre de Mediaset España.

De acuerdo con la política de liquidez del Grupo, la exposición financiera media en 2021 no superó el 80 % del importe medio total facilitado por los prestamistas.

La presencia de deuda a tipo variable y la adquisición de derechos de difusión de programas de televisión y películas en divisas distintas del euro (principalmente el dólar estadounidense) expone claramente al Grupo a riesgos relacionados con las fluctuaciones de intereses y tipos de cambio. De acuerdo con sus políticas de gestión de riesgos financieros, el Grupo, por medio de contratos de derivados suscritos con terceros, adoptó un enfoque de gestión de dichos riesgos destinado a eliminar el efecto de las fluctuaciones de los tipos de cambio al establecer por adelantado el valor al que se reconocerán dichos derechos una vez adquiridos, y fijar o limitar las diferencias en el flujo de caja libre como consecuencia de las variaciones del mercado de tipos de interés sobre la deuda a medio o largo plazo.

Puede consultarse información más detallada sobre las políticas de gestión de riesgos financieros, incluyendo la relativa al análisis de sensibilidad sobre los tipos de cambio, en el apartado específico de las Notas a los Estados financieros consolidados titulado "Información sobre instrumentos financieros y políticas de gestión de riesgos".

Riesgos relativos a derechos de propiedad intelectual no protegidos sobre contenidos

La supervisión de los riesgos relacionados con el control del mercado de contenidos también conlleva una mayor atención a los contenidos producidos en mercados que son objeto de un seguimiento constante, con el fin de buscar contenido innovador, mediante los continuos esfuerzos realizados por el Grupo junto con otros actores internacionales y organismos competentes para proteger el modelo industrial de los operadores, garantizando la protección de los derechos de autor en internet. En los últimos años MFE ha interpuesto una serie de acciones legales, en particular contra operadores de OTT, después de reiteradas vulneraciones mediante las cuales se subieron sin autorización miles de vídeos con derechos de autor a las webs de dichos operadores, y ha obtenido importantes sentencias judiciales en las que algunos portales fueron condenados a compensar a MFE por dichas vulneraciones, estableciéndose con posterior importantes penalizaciones por las futuras subidas de material de MFE sin autorización.

Riesgos relacionados con la gestión de controversias legales

Por la naturaleza de su negocio, el Grupo está sujeto al riesgo de litigios en el desempeño de sus actividades. A la vista de las actuales obligaciones relativas a hechos pasados de carácter legal o contractual o derivados de declaraciones o actuaciones llevadas a cabo por la sociedad que pudieran dar lugar a expectativas fundadas de terceros de que la sociedad sea responsable o deba aceptar alguna responsabilidad con

respecto al cumplimiento de una obligación, el Grupo ha realizado las asignaciones pertinentes a provisiones para riesgos, reconocidas como pasivos en los estados financieros del Grupo.

Puede consultarse información más detallada sobre las principales controversias legales en el párrafo anterior sobre *Operaciones corporativas y hechos claves del ejercicio*, en particular con respecto al acuerdo alcanzado con Vivendi. Para obtener una visión general más amplia y una actualización del estado de las principales controversias legales que continúan pendientes, puede consultarse el apartado correspondiente de las "Notas a los estados financieros consolidados".

Riesgos de ESG

Los riesgos de ESG también se incluyen, en función de la relevancia expuesta en la Matriz de importancia relativa del Grupo, en el modelo de evaluación estratégica de riesgos del Grupo, que se centra desde el punto de vista estructural en los factores de riesgo externos e internos directamente vinculados a su modelo de negocio y en las directrices definidas por el Consejo de Administración. También se incluyen las áreas de riesgo de ESG, en consonancia con su importancia expresada en la Matriz de importancia relativa del Grupo. En dicha evaluación se ponen de manifiesto los factores de riesgo/oportunidad de cada área de ESG.

Cada perfil de riesgo se evalúa teniendo en cuenta: el contexto general de fondo (también a la hora de establecer comparaciones con operadores líderes del sector de las TMT); el seguimiento de las principales iniciativas y proyectos del Grupo en dichas áreas; y la principal respuesta de las partes interesadas claves.

Durante el proceso de actualización anual se llevó a cabo una evaluación en la que se recalcó que los controles establecidos por el Grupo por lo general eran adecuados. Esta conclusión se basó en el predominio de los enfoques activos y positivos sobre las cuestiones de ESG, que concuerdan con sus valores centrales y resultan esenciales a la hora de perseguir sus objetivos comerciales. Se prestó especial atención y se afianzaron las iniciativas de desarrollo en el área de Recursos humanos (formación, igualdad de oportunidades, bienestar, salud y seguridad) y la supervisión de la oferta general de radiodifusión. Estas iniciativas también se llevaron a cabo en respuesta a la mayor sensibilidad de los usuarios finales y los inversores publicitarios sobre las cuestiones de ESG, y supusieron la consolidación de proyectos e iniciativas destinados a optimizar el consumo y reducir las emisiones directas.

Dentro del mapa de riesgos que periódicamente supervisa y evalúa la dirección, se identifican los factores de **ESG - Medioambientales, sociales y de gobierno**, que se incluyen principalmente en la categoría de Riesgo de gobierno y cumplimiento. La postura fundamental y preventiva del Grupo con respecto a esta categoría es de aversión total al riesgo, contando con las herramientas organizativas apropiadas y las habilidades internas y externas adecuadas para gestionar y atenuar dichos riesgos. Los riesgos típicos de gobierno, como el de incumplimiento legislativo y regulatorio, la

delegación inadecuada de potestades y poderes y las políticas retributivas inadecuadas, se atenúan mediante la implantación de un sistema consolidado de gobierno corporativo que aplica lo dispuesto en el "Codice di Autodisciplina" italiano (el código legal de gobierno corporativo aplicable a las sociedades que cotizan en bolsa), junto con la aplicación de las mejores prácticas nacionales e internacionales y las disposiciones regulatorias pertinentes.

En lo que respecta a los perfiles de responsabilidad medioambiental corporativa en los que se basa el comportamiento de la dirección, los factores de ESG también se refieren a los criterios de evaluación comparativa adoptados a la hora de gestionar los principales procesos administrativos y operativos, concretamente en la evaluación de proyectos de inversión e iniciativas de innovación técnica y en la definición y planificación de la producción editorial general y de las campañas en redes sociales del Grupo (atendiendo en particular a la mayor sensibilidad de los usuarios finales y los inversores publicitarios sobre las cuestiones de ESG), así como en la gestión y la elaboración de políticas de desarrollo y potenciación de los recursos humanos, un factor estratégico central para el Grupo.

Actualmente el impacto del cambio climático causado y sufrido por el Grupo, tanto directa como indirectamente, no es crítico. No obstante, el Grupo cumple y supervisa con atención la evolución de las normativas sobre el cambio climático, con especial referencia a las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea (Comunicación 2019/C 209/01 "Directrices sobre la presentación de informes no financieros: Suplemento sobre la información relacionada con el clima") y la reciente adopción por parte de la Comisión Europea del Plan de Acción de Medios de Comunicación y Audiovisuales (MAAP); un plan para el sector de los medios de comunicación y audiovisuales que tiene como objetivo apoyar la recuperación y la transformación de estos sectores que se han visto particularmente afectados por la pandemia y que son esenciales para la democracia, la diversidad cultural y la autonomía digital europea. Este plan de acción se centra en tres áreas principales de actividad (recuperación, transformación e incremento de herramientas y capacidades), que incluyen la creación de un sector audiovisual con efectos neutros sobre el clima. La Asociación de Televisión Comercial de Europa (ACT), de la cual Mediaset es miembro fundador, está preparando un documento de posicionamiento sobre dicho plan, dirigido a las instituciones de la UE.

A continuación se describen la naturaleza y las principales medidas de gestión y atenuación implantadas por la dirección en cada una de las áreas de riesgo mencionadas.

Riesgos relacionados con la reputación y las relaciones con partes interesadas

Uno de los principales objetivos estratégicos del Grupo MFE es mantener y aumentar de forma constante la innovación de su contenido y el valor percibido de su marca a medida que se desarrolla su modelo de negocio. A la hora de cumplir este objetivo existe el riesgo de que el Grupo pueda llevar a cabo estrategias e iniciativas editoriales y de comunicación dirigidas al mercado financiero y a la opinión pública y que tengan un impacto negativo en la percepción de la marca Mediaset. Este riesgo se gestiona

principalmente con la constatación continua de que determinados procesos sean objeto de una supervisión continua, en particular los siguientes:

- ▣ La programación, que se supervisa por medio del análisis diario del comportamiento de la audiencia, tanto en lo referente a los índices como a la satisfacción de los espectadores de los programas ofertados (reflejando con ello las percepciones públicas de la línea editorial adoptada por las cadenas), y mediante actuaciones continuas destinadas a la protección y la atención de los menores y a otras cuestiones de responsabilidad corporativa;
- ▣ Los procesos de comunicación dirigidos a los mercados financieros y la opinión pública;
- ▣ Los procesos de producción y su capacidad para crear productos innovadores y de calidad.

Riesgos vinculados a la gestión de recursos humanos

El Grupo reconoce el papel central que desempeñan los recursos humanos y la importancia de mantener unas relaciones claras basadas en la lealtad y la confianza mutuas, que se ven afianzadas poniendo en práctica la conducta dictada por el Código Ético.

La gestión y la cooperación en las relaciones laborales se basan en el respeto a los derechos de los trabajadores y en una valoración plena de su aportación, con el objetivo de fomentar su desarrollo y su crecimiento profesional.

En concreto, en el actual entorno competitivo en el cual las innovaciones tecnológicas están generando un profundo cambio hacia la transformación digital, que afecta significativamente a las áreas centrales de los sectores comerciales del Grupo (creación y distribución de contenido de vídeo, comercialización de espacios publicitarios), el Grupo está dedicando una mayor atención a la contratación, la formación y la potenciación del valor de sus recursos humanos. También se pone un énfasis especial en la detección de talentos, la creación de rutas de desarrollo que refuercen las habilidades claves del Grupo (especialmente las vinculadas con la tecnología y con la concepción y creación de productos editoriales), el ofrecimiento de formación específica, el establecimiento y desarrollo de trayectorias profesionales y la fijación de planes de obtención de primas. A este respecto, el Grupo cuenta con unos sistemas anuales de evaluación de resultados en los que define con claridad unos objetivos comunes, que son cuantificables tanto en términos numéricos, económicos y financieros como individuales y cualitativos. Además, con el fin de promover el clima y la cultura corporativa que desea implantar, el Grupo tiene un compromiso constante con la mejora de los flujos de comunicación internos, que incluye la implantación de herramientas de colaboración más avanzadas en consonancia con el mercado (nuevo proyecto de intranet corporativa, Office 365 y herramientas de mensajería instantánea para todos los empleados de la empresa), así como la introducción de modos de trabajar innovadores y flexibles (*flexitime*).

Riesgos vinculados a las políticas medioambientales

En la actualidad el impacto del cambio climático causado y sufrido por el Grupo, tanto directa como indirectamente, no es sustancialmente crítico para el mismo, ni en términos relativos ni absolutos. No obstante, el Grupo tiene el compromiso de cumplir y supervisar las novedades legislativas de forma constante y cuidadosa, y ha iniciado un proceso destinado a detectar e implantar soluciones ecológicas en sus procedimientos de inversión y sustitución técnica, con el objetivo de ahorrar energía y minimizar y optimizar las emisiones directas. En concreto, en 2021 se pusieron en marcha varias iniciativas en el área de la movilidad sostenible, en la cual el Grupo ya había introducido varias medidas en los últimos años para la mejora de los desplazamientos de sus empleados a la oficina, y actualmente está centrando su atención en la renovación del parque de vehículos de la empresa. El Grupo está desarrollando un proyecto que se completará en 2022, en el cual se construirá una importante infraestructura de puntos de recarga en los aparcamientos de su sede central en Cologno Monzese con el fin de fomentar la conversión del parque de vehículos de la empresa a modelos híbridos o íntegramente eléctricos que puedan tener un impacto positivo en cuanto a la reducción de las emisiones de CO₂ de los automóviles de empresa.

También en el área de la movilidad sostenible se están llevando a cabo actividades (basadas en gran medida en encuestas cognitivas realizadas entre la plantilla) con el fin de identificar desplazamientos de casa al trabajo, hábitos de comportamiento y el apetito de cambio del personal. El objetivo de esta actividad es elaborar y adoptar un Plan de desplazamiento al trabajo que fomente la movilidad sostenible, según lo exigido por el Decreto de relanzamiento de la economía en cada centro de trabajo en el que una empresa tenga más de 100 empleados. Según el análisis realizado, se ha estimado que el paso al trabajo flexible permitió reducir el impacto medioambiental general de los desplazamientos en torno a un 30 % en 2021.

En Italia el Grupo también está expuesto al riesgo de generar campos electromagnéticos debido a la naturaleza de sus actividades de transmisión. La exposición a campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos se rige por la Ley marco italiana n.º 36 de 2001 y por el Decreto presidencial italiano del Consejo de Ministros de 8 de julio de 2003, que establecen límites a la exposición de la población a los campos eléctricos, magnéticos y electromagnéticos con una frecuencia entre los 100 kHz y los 300 GHz. El límite de exposición es el valor del campo eléctrico, magnético y electromagnético, considerado como el valor de emisión, establecido para proteger la salud frente a efectos severos y que no debe superarse bajo ninguna condición de exposición de la población y los trabajadores.

Este umbral de advertencia no debe superarse en áreas residenciales, escuelas y lugares de estancia prolongada.

Los objetivos de calidad son:

- ▣ Los criterios de ubicación, normas urbanísticas, requisitos e incentivos para el uso de las mejores tecnologías disponibles, de conformidad con lo indicado en la legislación regional;

- ▣ Los valores del campo eléctrico, magnético y electromagnético establecidos por el gobierno para la atenuación progresiva de la exposición a dichos campos.

Pese a la inquietud generalizada entre la población en relación con los efectos de los campos electromagnéticos, la Organización Mundial de la Salud y la última literatura científica han concluido que las pruebas de las que se dispone actualmente no demuestran que la exposición a campos electromagnéticos débiles derive en un perjuicio a la salud. Por lo tanto, el cumplimiento de los límites de exposición recomendados por las directrices nacionales e internacionales permite controlar los riesgos de exposición a campos electromagnéticos que puedan resultar perjudiciales para la salud.

Además, los límites establecidos en la normativa italiana son hasta 100 veces inferiores a los establecidos por la Comisión Internacional de Protección frente a las Radiaciones No Ionizantes (ICNIRP) y que se aplican en el resto de Europa.

2021			
	Intensidad del campo eléctrico E (V/m)	Intensidad del campo magnético H (A/M)	Densidad de potencia D (W/m2)
Umbral de exposición	20	0,100	1,0
Umbral de advertencia	6	-	0,1
Objetivo de calidad	6	-	0,1

Los factores críticos para la construcción de equipos de transmisión y para el cumplimiento de los límites legales son los siguientes:

- ▣ La necesidad de emitir altos niveles de potencia;
- ▣ La dificultad de construir torres elevadas para la instalación de antenas de transmisión;
- ▣ La proximidad de viviendas a los transmisores o la emisión por parte de los municipios de nuevos permisos de obra para la construcción de viviendas cerca de plantas;
- ▣ La presencia en el mismo emplazamiento de otros operadores (en particular, de radio), que pueda suponer que se superen los límites al unirse distintas emisiones.

Las instalaciones de Mediaset están diseñadas y desarrolladas y funcionan de conformidad con la legislación italiana. De conformidad con las prácticas operativas del Grupo, se adoptan todas las medidas necesarias a la hora de diseñar nuevos emplazamientos o de modificar los existentes con el objetivo de mantener los niveles de campo electromagnético dentro de los parámetros establecidos por la normativa vigente. En particular:

- ▣ La construcción de torres elevadas para las antenas de transmisión con el fin de mantenerlas tan alejadas como sea posible de las áreas accesibles para la población;

- ▣ Una mejor orientación de las antenas de transmisión, con el fin de concentrar la señal en el área a la que vaya a atenderse y de usar menos energía, minimizando la radiación electromagnética detectable a nivel del suelo (áreas accesibles para la población);
- ▣ La detección, cuando sea posible, de emplazamientos alejados de áreas residenciales para las instalaciones;
- ▣ La presentación del proyecto para la evaluación y autorización previas de las autoridades locales y las agencias regionales de protección medioambiental, según lo exigido por el Código de Comunicaciones Electrónicas (Decreto Legislativo italiano 259/03).

Por otra parte, los departamentos específicos de la sociedad se encargarán de identificar las instalaciones que tengan algún riesgo de superar los límites del campo electromagnético y de establecer planes de seguimiento, así como, cuando sea necesario, de utilizar recursos internos y externos (asesores externos certificados).

INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA

El presente apartado cumple los requisitos del Código Civil y del Decreto neerlandés de información no financiera (*Besluit bekendBesniet-financiële informatie*), por el que se transpone la Directiva 2014/95/UE a la que está sujeto el Grupo MFE (en lo sucesivo, el "Grupo"). Se trata de un extracto tomado del Informe de Sostenibilidad del Grupo, redactado de conformidad con las "Normas de Elaboración de Informes de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative", incluyendo la "Información sobre el Sector de los Servicios de Medios", definida por la Global Reporting Initiative (GRI), con arreglo a la opción "*In accordance - Core*".

En este apartado se enumeran las iniciativas y los principales resultados que obtuvo el Grupo en las áreas económica, social y medioambiental en 2021 (del 1 de enero al 31 de diciembre), mediante la descripción de los modelos de gestión, las políticas implantadas por la sociedad, los resultados logrados y los principales riesgos generados o experimentados en referencia a los temas que se mencionan expresamente en el decreto neerlandés sobre información no financiera (medioambiental, social, de personal, de respeto de los derechos humanos y de lucha contra la corrupción), incluyendo el enfoque de la gestión de los mismos.

Tal y como se solicita en el documento de la ESMA "*Prioridades europeas comunes de ejecución sobre los informes financieros anuales de 2021*", del 29 de octubre de 2021, con respecto a la información financiera y no financiera de 2021 en relación con las consecuencias de la **COVID-19**, se comunican los principales efectos de la pandemia y las medidas de atenuación adoptadas por el Grupo en cada área.

En el proceso de formalizar sus directrices estratégicas centrándose en el desarrollo de su modelo de negocio tanto a nivel nacional como internacional, el Grupo supervisa constantemente las áreas de sostenibilidad que se consideran sustanciales para su desarrollo, así como los compromisos y las actividades llevadas a cabo y previstas con el objetivo de satisfacer las necesidades y las expectativas de sus propias partes interesadas y el desarrollo del contexto comercial.

Dentro del modelo estratégico de evaluación de riesgos del Grupo (llevado a cabo por el Director de Riesgos con el apoyo de una empresa de consultoría líder, a modo de autoevaluación junto con la dirección del Grupo - modelo ERM), que se centra en los factores de riesgo exógenos e internos que pueden guardar una correlación directa con su modelo de negocio y con las directrices definidas por el Consejo de Administración, también hay unas áreas de riesgo de ESG en función de su importancia, que se expresa en la Matriz de importancia relativa del Grupo. Dicha evaluación conlleva la detección de los factores de riesgo/oportunidad que son significativos para cada una de las áreas de ESG.

Los perfiles de riesgo correspondientes se evalúan teniendo en cuenta el contexto general de referencia (también en comparación con los principales operadores del sector TMT), el seguimiento de las principales iniciativas y proyectos del Grupo en esas áreas y

los principales resultados vinculados al feedback recibido de las principales partes interesadas.

En la evaluación realizada dentro del proceso anual de actualización de ERM se recalcó la idoneidad general de las garantías empleadas por el Grupo, considerando el predominio de los enfoques activos y positivos sobre las cuestiones de ESG, que concuerdan con sus propios valores, sirviendo estos como referencia y resultando también fundamentales para la consecución de sus objetivos comerciales.

Cabe destacar en particular: la consolidación y la atención prestada a las iniciativas de desarrollo de los Recursos Humanos y la supervisión de la oferta de difusión general, también en lo que respecta a la mayor sensibilidad de los usuarios finales y de los inversores publicitarios sobre las cuestiones de ESG.

Las medidas de protección actuales no ponen de manifiesto ninguna situación crítica, sino la aparición de oportunidades buscadas (puesta en marcha de evaluaciones de iniciativas de optimización del consumo y de reducción de las emisiones).

En futuros informes el Grupo estudiará si debe complementar su análisis —y, por lo tanto, su difusión— sobre el impacto del cambio climático generado y sufrido por el Grupo. Esto también estará vinculado al desarrollo de las normativas en esta área, en particular de las directrices de la Comisión Europea (Comunicación 2019/C 209/01 "Directrices sobre la comunicación de información no financiera: Suplemento sobre la información relacionada con el clima"), y a la reciente adopción por parte de la Comisión Europea del Plan de Acción de Medios y Audiovisuales (MAAP), cuyo objetivo es apoyar la recuperación y transformación de estos sectores, que se han visto especialmente afectados por la crisis de la pandemia y son esenciales para la democracia, la diversidad cultural y la autonomía digital europea. Este plan de acción se centra en tres áreas principales de actividad (recuperación, transformación, más herramientas y capacidad), entre las que se incluye la creación de una industria audiovisual con efectos neutros sobre el clima. La asociación europea de televisión comercial, de la cual Mediaset es miembro fundador (ACT), está preparando un documento de posicionamiento dirigido a las instituciones de la UE en relación con este plan.

Para obtener más información sobre las iniciativas del Grupo, sobre los principales riesgos generados o sufridos y sobre los enfoques de la dirección en relación con estos últimos, puede consultarse el apartado "Sistema de control interno y gestión de riesgos" y los apartados correspondientes de este documento.

Concretamente en lo que se refiere al respeto de los derechos humanos, y dado el contexto regulatorio en el que opera Mediaset, este tema se aborda dentro de la gestión de las relaciones con empleados y proveedores, en cumplimiento de los principios y los valores que se plasman en el Código Ético del Grupo. Dada la naturaleza específica del sector comercial en el que opera el Grupo, cabe destacar que este no consume cantidades significativas de agua ni emite contaminantes atmosféricos aparte de los gases de efecto invernadero.

De conformidad con los requisitos regulatorios establecidos en la Ley Delegada en relación con el artículo 8 del Reglamento 2020/852 de la UE, el Grupo MFE tiene la

obligación de incluir información sobre cómo y en qué medida sus negocios están vinculados a actividades económicas ecológicamente sostenibles de conformidad con la Taxonomía de la UE. Para obtener más información sobre cómo ha elaborado el Grupo esta información, puede consultarse el apartado "*Taxonomía de la UE*".

El contenido del presente documento está organizado en cuestiones de importancia sustancial para el Grupo y para sus partes interesadas, identificadas por el análisis de importancia relativa y en función de los resultados de las actividades con intervención de partes interesadas que se habían llevado a cabo en años anteriores, validados por el Consejo de Administración de MFE en enero de 2021, según se expone con más detalle en el apartado siguiente *Identificación de partes interesadas y Análisis de importancia relativa*. En concreto, el proceso por el cual se definieron los contenidos se basa en los principios de relevancia, inclusión de partes interesadas, integridad y contexto operativo del Grupo. Se han observado los principios de equilibrio, exactitud, verificabilidad y comparabilidad en lo que respecta a la calidad de la información comunicada. Para obtener más información sobre los temas de importancia para el Grupo y sobre las repercusiones relativas a cada uno de ellos, puede consultarse el Informe de Sostenibilidad de 2021 del Grupo MFE, disponible en el sitio web del Grupo en la sección "Responsabilidad social corporativa".

El ámbito de la información y los datos económicos, financieros, sociales y medioambientales incluye a las sociedades plenamente consolidadas en los Estados financieros consolidados⁸. Dicha área difiere de forma significativa de la del año anterior. Con el fin de permitir la comparabilidad de los datos en el tiempo, se presenta junto con las cifras correspondientes a 2020.

También se incluye información sobre las actuaciones emprendidas por el Grupo en ejercicios anteriores y que siguen aplicándose en las políticas que desarrolla actualmente el Grupo.

Para garantizar la fiabilidad de los datos se han eliminado las estimaciones siempre que haya sido posible. En los casos en los que estas se utilizan, se identifican adecuadamente y se basan en los mejores métodos disponibles.

Este documento fue aprobado por el Consejo de Administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. el 27 de abril de 2022.

⁸ Para obtener un listado de las sociedades incluidas según el método de consolidación por integración global, véase "*Lista de inversiones accionariales incluidas en los estados financieros consolidados del Grupo a 31 de diciembre de 2021*".

LOS VALORES DEL GRUPO MFE

Los principios fundacionales del Grupo MFE se plasman en **Código Ético**, en el cual se definen los valores a los que más peso otorga el Grupo a todos los niveles y en todas las áreas en las que actúa en pos de sus intereses comerciales.

El primer borrador fue aprobado por Mediaset S.p.A. y por sus filiales en 2002. Las modificaciones y añadiduras posteriores se realizaron en 2008 y 2012.

La versión actual del Código Ético fue aprobada por el Consejo de Administración de Mediaset S.p.A. y por otras sociedades italianas pertenecientes al Grupo en 2019.

En septiembre de 2021 MFE-Mediurope N.V., la sociedad matriz de conformidad con la legislación de los Países Bajos también adoptó su propio Código Ético.

El Código Ético se adoptó con la convicción de que la gestión ética es un elemento fundamental, necesario para el éxito de toda empresa comercial. En lo que respecta a las sociedades que se rigen por la legislación italiana, también representa una piedra angular de los Programas de cumplimiento de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 y de los programas de cumplimiento en general, así como del sistema de control interno del Grupo, en el que también se incluyen todas las Directrices organizativas (LGO) emitidas para cada uno de los procesos comerciales.

Las modificaciones y añadiduras introducidas en el Código Ético están sujetas a la aprobación de las juntas directivas o los consejos de administración de cada una de las sociedades miembros y se comunicarán sin demora a las partes pertinentes. En el Código Ético de MFE también se dispone que cada sociedad del Grupo puede adaptar su propio código ético cuando sea necesario en función de sus propias características, así como de conformidad con la legislación aplicable en el país correspondiente.⁹

Por lo tanto, en el desempeño de sus actividades comerciales el Grupo se compromete a respetar las leyes y normativas aplicables en todos los países en los que opere, conforme a los principios de lealtad, propiedad, responsabilidad, libertad, dignidad individual y respeto a la diversidad en todas sus formas, rechazando cualquier tipo de discriminación por motivos de sexo, raza, idioma, religión, convicciones políticas o condiciones personales o sociales.

Dada su importante presencia en el contexto social y económico de Italia y de otros países, el Grupo MFE construye su crecimiento sobre un **sólida reputación de transparencia y rigor en el desempeño de sus actividades comerciales**.

A este respecto, el Grupo reconoce el **papel central de los recursos humanos** y tiene el compromiso de fomentar un entorno laboral basado en el respeto a las personas y a los valores de lealtad, confianza, transparencia e integración, haciendo hincapié en prioridades como el desarrollo de aptitudes y capacidades profesionales, la igualdad de oportunidades, la protección del bienestar mental y físico de los trabajadores (también en términos de salud y seguridad), la confidencialidad y la protección de los datos personales.

⁹ En este sentido, MFE en España también cuenta con su propio Código Ético basado en el de la Sociedad matriz.

Con respecto a las distintas categorías de partes interesadas, el Grupo MFE siempre ha hecho todo lo posible para **luchar contra la corrupción**, actuando con transparencia en sus tratos con clientes, proveedores e instituciones, y respetando siempre y sin excepción el principio de libre competencia.

El Grupo siempre ha valorado la **riqueza que se encuentra en la diversidad, la investigación y la innovación**, cuidando a los **jóvenes** y el **medio ambiente**, permitiendo que cada persona se sienta realizado en su trabajo, como principios básicos en los que se fundamentan sus actividades y las personas que lo han llevado al éxito.

EL GRUPO MFE, SU CONTEXTO COMERCIAL Y SOSTENIBILIDAD

En un contexto nacional e internacional en rápida evolución en el que están surgiendo e integrándose nuevos operadores y plataformas diferentes, lo cual provoca grandes cambios en la oferta de modelos y en las formas de acceder a los contenidos, el Grupo MFE persigue sus objetivos corporativos teniendo en cuenta los principales **factores de riesgo** exógenos y endógenos, que pueden ejercer una importante influencia en la evolución y la sostenibilidad de su propio modelo de negocio. Entre los factores de dicha sostenibilidad se incluyen los siguientes:

- ▣ Las **tendencias sociodemográficas** (aumento de la edad media de la audiencia televisiva tradicional) y nuevas formas de consumir contenido entre grupos de edades más jóvenes (consumo no lineal en nuevos dispositivos);
- ▣ Los **nuevos competidores** (empresas de telecomunicaciones, actores globales de internet, etc.) que operan en cada eslabón de la cadena de suministro (control de contenido, plataformas de distribución, bases de datos de clientes y publicidad), privando con ello a los operadores tradicionales de su papel como intermediarios;
- ▣ Los **cambios regulatorios a nivel nacional e internacional** (protección de derechos de autor, concentración de publicidad, etc.), los cambios en los procesos de asignación o la evolución de la infraestructura de distribución (TDT, banda ancha).

Este escenario sitúa al Grupo en un contexto caracterizado por la **creciente madurez de los mercados principales** y el aumento del coste del **contenido premium** que ofrecen los operadores.

En respuesta a este contexto, la estrategia del Grupo se centra en un **modelo de empresa de medios caracterizado por un alto nivel de calidad a escala local/nacional**, con el objetivo de **desarrollar su estrategia** de distribución de **productos y de vídeo** con una perspectiva multidispositivo y con la consiguiente **adaptación de su programa de cumplimiento** (procesos, experiencia profesional e innovación tecnológica) y la **eficiencia de sus procesos de producción característicos**, así como la evaluación de cualquier **acuerdo y alianza específicas a escala internacional**. En este contexto, el Grupo ya está presente en España, donde posee la participación mayoritaria en Mediaset España, el principal grupo de televisión privada del país, además de una inversión financiera en el capital de la emisora alemana ProSiebenSat.1 Media SE, con una participación equivalente al 23,9 % del capital social (el 24,6 % de los derechos de voto) a 31 de diciembre de 2021.

Por tanto, tal y como se ha indicado anteriormente, en el desempeño de sus actividades comerciales el Grupo mantiene relaciones con una diversidad de partes interesadas, en un esfuerzo por proteger sus intereses, fijando al mismo tiempo el objetivo de generar un impacto social positivo en los territorios en los que opera.

El Grupo Mediaset presta la máxima atención al **cumplimiento de las leyes y normativas aplicables** en todos los países en los que opera y se compromete a actuar conforme a los principios de lealtad, propiedad, responsabilidad y libertad del individuo, respetando la diversidad y rechazando la discriminación en todas sus formas.

El Grupo también tiene en cuenta los **factores de ESG** como elemento y criterio de referencia en sus procesos de toma de decisiones y de evaluación de inversiones vinculados a las áreas operativas que se ocupan de la puesta en marcha de iniciativas y proyectos específicos, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia medioambiental (reducción del consumo, diversificación de fuentes de energía) y en la definición de su contenido de producción propia, así como en sus campañas de comunicación, en concordancia con su perfil como medio de difusión y en lo referente a la responsabilidad social.

Considerando el sector de MFE, el **factor humano** posee una importancia estratégica central, lo cual se traduce en el compromiso constante y cada vez mayor de cuidar, formar y desarrollar a sus empleados y de buscar nuevos talentos con el fin de fomentar procesos de innovación y de crecimiento de habilidades, así como en una atención especial a la protección de la propiedad intelectual y de los menores y al desarrollo de iniciativas dirigidas a la formación y promoción de la cultura y, en general, de la responsabilidad social que conlleva su papel como operador de televisión nacional líder.

En la actualidad, el impacto generado y experimentado por el Grupo en el área del **Cambio climático** no representa un aspecto sustancialmente crítico para el Grupo, ni directa ni indirectamente, ni en términos relativos ni absolutos. En cualquier caso, el Grupo siempre ha tenido el compromiso de cumplir y supervisar de manera continuada y precisa la evolución de la normativa en este ámbito, en particular la de las directrices de la Comisión Europea (Comunicación 2019/C 209/01 "Directrices sobre la comunicación de información no financiera: Suplemento sobre la información relacionada con el clima"), y a la reciente adopción por parte de la Comisión Europea del Plan de Acción de Medios y Audiovisuales (MAAP), cuyo objetivo es apoyar la recuperación y transformación de estos sectores, que se han visto especialmente afectados por la crisis de la pandemia y son esenciales para la democracia, la diversidad cultural y la autonomía digital europea. Este plan de acción se centra en tres áreas principales de actividad (recuperación, transformación, más herramientas y capacidad), que incluyen la creación de una industria audiovisual con efectos neutros sobre el clima. La asociación europea de televisión comercial, de la cual el Grupo es miembro fundador (ACT), está preparando un documento de posicionamiento dirigido a las instituciones de la UE en relación con este plan.

Con el fin de gestionar todos estos factores de forma cada vez más proactiva, planificada y compartida, MFE ha establecido voluntariamente un **Comité de ESG** dentro de su modelo de gobierno, constituido por consejeros independientes con el objetivo de dialogar, estimular la gestión y supervisar las actividades del Grupo en estas áreas.

El **29 de marzo de 2022** el Consejo de Administración de MFE, tras un proceso de detección y análisis de las actividades y el posicionamiento del Grupo en los diversos ámbitos de ESG, compartido con el Comité de ESG, identificó las siguientes directrices y

macroobjetivos que deben perseguirse en Italia en cada una de dichas áreas, poniendo en marcha las correspondientes iniciativas y proyectos:

En el área **Medioambiental**, el Grupo, que dadas sus actividades características no tiene en ningún caso un impacto significativo en términos de contaminación y siempre se ha inspirado en los principios de responsabilidad a la hora de proteger el planeta mediante la gestión sostenible de los recursos naturales, tiene como objetivo **reducir progresivamente las emisiones de CO₂ hasta que se haya alcanzado la neutralidad del carbono en 2030**.

En el área **Social**, el Grupo siempre ha reconocido la importancia central de las personas y ha tratado de fomentar su experiencia, profesionalidad y diversidad, habiendo logrado ya unos excelentes niveles de igualdad de género tanto en términos de número como de brecha salarial (con potenciales áreas de mejora a nivel directivo) e igualmente excelentes en la gestión de políticas de bienestar. Atendiendo a todo ello, los objetivos indicados son los siguientes:

- ▣ **Mantener los actuales niveles de distribución y equidad en los pagos en cada categoría**, mediante políticas de contratación y desarrollo profesional que fomenten el crecimiento del género menos representado en las funciones directivas.
- ▣ **Mantener los niveles de excelencia alcanzados por el Grupo en el ámbito del bienestar y la formación**, tanto en términos del nivel de inversión como de la variedad e innovación de la oferta de servicios.

Por otra parte, en lo que se refiere a su oferta de difusión, MFE pretende seguir desempeñando un papel central en la difusión de la cultura de la sostenibilidad en el país, con el objetivo de **aumentar la concienciación pública sobre las cuestiones de ESG a través del contenido distribuido en todas las plataformas disponibles**.

En el ámbito del **Gobierno**, se tomó la decisión de adoptar un sistema destinado a orientar y controlar las iniciativas y mecanismos de ESG con el objetivo de guiar las actuaciones de la dirección en aras de la **adopción progresiva de criterios y principios de sostenibilidad en las prácticas y las decisiones de la dirección en toda la organización**, mediante iniciativas de formación específicas y con la introducción de objetivos de ESG en los parámetros de los sistemas de incentivos.

IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS Y ANÁLISIS DE IMPORTANCIA RELATIVA

De conformidad con los principios de comunicación establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI), se elaboró el primer Informe de sostenibilidad con la participación de los principales departamentos de la sociedad y en el que se utiliza un análisis estructurado diseñado para detectar las **partes interesadas** claves de la organización y los **temas** de mayor importancia para la elaboración del Informe.

A efectos de la comunicación de informes de sostenibilidad, los temas considerados sustanciales o significativos serán aquellos de carácter económico, social y medioambiental en los que una actividad tenga un efecto significativo (positivo o negativo) y que puedan afectar sustancialmente a las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. El **análisis de importancia relativa**, por lo tanto, tiene en cuenta no solo el punto de vista de la organización sino también el de las propias partes interesadas. Estos análisis se revisan y actualizan periódicamente.

MAPA DE PARTES INTERESADAS

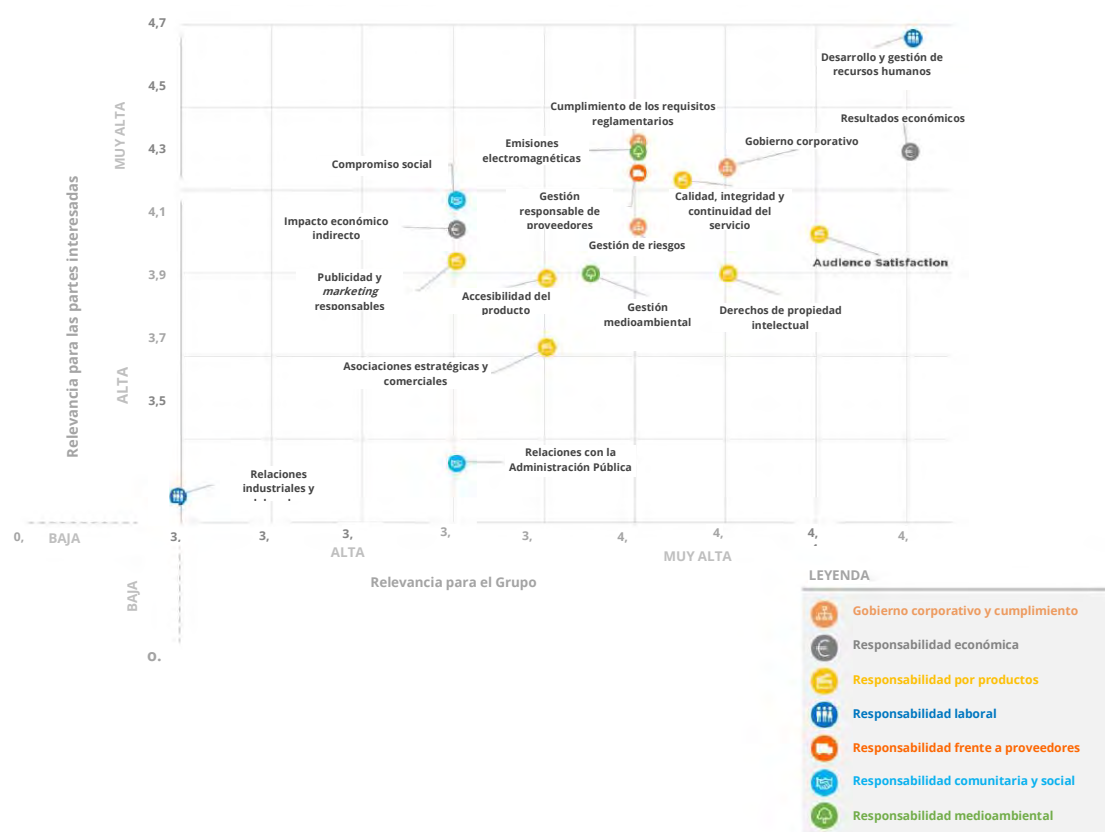


A efectos de la elaboración de la presente Información no financiera, el 25 de enero de 2022 el Consejo de administración confirmó la importancia de los temas incluidos en la Matriz de importancia relativa, presentada en 2020 previa consulta al Comité de Auditoría reunido el 20 de enero de 2022.

Para componer la Matriz de importancia relativa, se obtuvo la importancia asignada a dichas cuestiones por las diversas categorías de partes interesadas a partir de las **actividades con intervención de partes interesadas** que se habían llevado a cabo en años anteriores, en las que participaron empleados, analistas financieros, inversores publicitarios, proveedores de servicios y contenidos y agentes del sector de la televisión, ponderando los resultados en función de las evaluaciones actualizadas de la importancia

atribuida a las categorías existentes en el mapa de partes interesadas identificadas por la dirección de la empresa.

El resultado del análisis de importancia relativa se compartió con la alta dirección del Grupo durante las entrevistas estratégicas de evaluación de riesgos de ERM. Una vez finalizadas dichas entrevistas, el Grupo confirmó que las cuestiones incluidas en la **matriz de importancia relativa** se supervisan sistemáticamente dentro del proceso corporativo de evaluación de riesgos.



Esta Matriz de importancia relativa representa la combinación ponderada del grado de relevancia/naturaleza crítica de cada una de las cuestiones para el Grupo (representado en el eje horizontal) y para sus partes interesadas (representadas en el eje vertical).

La Matriz de importancia relativa refleja las cuestiones de mayor trascendencia en función de su relevancia/naturaleza crítica. En el gráfico se muestran las cuestiones con una relevancia desde "alta" hasta "muy alta". Dichas cuestiones están vinculadas a los siguientes grupos de sostenibilidad: **"responsabilidad económica, responsabilidad con respecto a los recursos humanos, responsabilidad de productos, gobierno corporativo y cumplimiento, responsabilidad frente a proveedores, responsabilidad social y comunitaria y responsabilidad medioambiental"**.

Las estrategias, las políticas y los instrumentos asociados a cada uno de los temas de importancia se exponen en profundidad en el presente documento.

El presente apartado está estructurado de forma que dé cuenta de las cuestiones de relevancia que se incluyen en la Matriz de importancia relativa, de acuerdo con la leyenda del gráfico.

LÍMITE DE IMPACTO DE LOS TEMAS DE IMPORTANCIA

En la tabla siguiente se resume la correlación con los temas establecidos por GRI, el límite y el tipo de impacto de cada uno de los temas de importancia.

TEMAS DE IMPORTANCIA PARA MFE	TEMAS GRI ESTÁNDARES RELACIONADOS		LÍMITE DE TEMAS DE IMPORTANCIA	
			Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Cumplimiento de los requisitos reglamentarios	- Anticorrupción - Conducta contraria a la competencia - Impuestos - Cumplimiento medioambiental - Cumplimiento socioeconómico	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Gestión de riesgos	No aplicable	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Gobierno corporativo	No aplicable	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Resultados económicos	- Resultados económicos	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Impacto económico indirecto	- Impactos económicos indirectos	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Publicidad responsable y marketing	- <i>Marketing</i> y etiquetado	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Calidad, integridad y continuidad del servicio	- Creación de contenidos - Difusión de contenidos	Grupo MFE Socios comerciales, proveedores de contenidos		Generado por el Grupo y vinculado al Grupo Generado por el Grupo
Satisfacción del público	- Privacidad de los clientes - Interacción del público	Grupo MFE		Generado por el Grupo
Protección de la propiedad intelectual	- Propiedad Intelectual	Grupo MFE		Generado por el Grupo

TEMAS DE IMPORTANCIA PARA MFE	TEMAS GRI ESTÁNDARES RELACIONADOS	LÍMITE DE TEMAS DE IMPORTANCIA	
		Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Accesibilidad del producto	- Difusión de contenidos	Grupo MFE	Generado por el Grupo
Asociaciones comerciales y estratégicas	- Creación de contenidos - Difusión de contenidos	Grupo MFE Socios comerciales, proveedores de contenidos	Generado por el Grupo y vinculado a las actividades del Grupo
Gestión y desarrollo de recursos humanos	- Empleo - Salud y seguridad en el trabajo - Evaluación de la protección de los derechos humanos - Formación y educación - Diversidad e igualdad de oportunidades - No discriminación	Empleados (*)	Generado por el Grupo
Relaciones laborales	- Relaciones laborales y gestión - Libertad de asociación y negociación colectiva	Empleados; sindicatos	Generado por el Grupo
Gestión responsable y sostenible de proveedores	- Prácticas de abastecimiento - Libertad de expresión - Difusión de contenidos - Creación de contenidos	Grupo MFE Recursos artísticos, socios comerciales, proveedores de contenidos Proveedores, subcontratistas Recursos artísticos, socios comerciales, proveedores de contenidos	Generado por el Grupo y vinculado a las actividades del Grupo
Relaciones con la Administración Pública	- Resultados económicos	Grupo MFE AP, organismos gubernamentales y de control	Generado por el Grupo

TEMAS DE IMPORTANCIA PARA MFE	TEMAS GRI ESTÁNDARES RELACIONADOS	LÍMITE DE TEMAS DE IMPORTANCIA	
		Dónde se produce el impacto	Tipo de impacto
Compromiso social	- Impactos económicos indirectos	Grupo MFE Comunidades locales y público	Generado por el Grupo
Gestión del impacto ambiental	- Energía - Emisiones - Efluentes y desechos	Grupo MFE	Generado y vinculado a las actividades del Grupo
Emisiones electromagnéticas	No aplicable	Grupo MFE	Generado y vinculado con las actividades del Grupo

(*) El límite de la información relativa a indicadores de salud y seguridad y accidentes relacionados incluye a los empleados de sociedades del Grupo y a todos los colaboradores externos en Italia y los trabajadores temporales en España.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En este apartado se consideró apropiado vincular los ODS que pudieran estar directamente relacionados con los principales temas, a partir de las 17 **Objetivos de desarrollo sostenible** definidos por las Naciones Unidas en 2015 e incluidos en la Agenda para el Desarrollo Sostenible.



En dichos objetivos se incluyen las Directrices que comprometen a los gobiernos y a los actores económicos internacionales a lograr unos objetivos medioambientales, sociales y económicos específicos para 2030.

Dichas vinculaciones se establecieron comparando analíticamente los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los temas de importancia y con las actividades y los servicios característicos del Grupo. En función de dicho análisis, se identificaron los siguientes 11 objetivos de desarrollo sostenible.

En el diagrama siguiente se resume el impacto que tiene cada uno de los temas de importancia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



ÉTICA E INTEGRIDAD EN EL NEGOCIO

CÓDIGO ÉTICO

Tal y como se indica en el apartado 1.3 anterior, el Código Ético define los valores que Grupo MFE aprecia, acepta y comparte a todos los niveles en la realización de sus actividades comerciales.

Tras un proceso de revisión, en 2019 la sociedad de cartera italiana Mediaset S.p.A. y las demás sociedades italianas pertenecientes al mismo Grupo aprobaron una **nueva versión del Código Ético**, también a la luz de la evolución de sus actividades empresariales, la necesidad de armonizar la coordinación de las disposiciones del Código Ético con las de los Programas de cumplimiento de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01 adoptado por las sociedades individuales del Grupo y la adaptación a los cambios reglamentarios (en el ámbito de la denuncia de irregularidades, por ejemplo).

En septiembre de 2021, MFE-Mediaforeurope N.V., la sociedad de cartera que se rige conforme a la legislación neerlandesa pasó a adoptar un **Código Ético**.

Los principios y disposiciones del Código Ético son vinculantes para consejeros, auditores, empleados y todas las personas que trabajan para/con el Grupo en cualquier calidad, independientemente de la naturaleza de su relación laboral, incluso temporal, con la sociedad (por ejemplo, empleados, proveedores, clientes, etc.).

El respeto de los principios y valores consagrados en el Código Ético es de importancia fundamental para el correcto funcionamiento, la gestión fiable y la imagen de Grupo MFE¹⁰.

Por lo tanto, todas las actividades del Grupo se llevan a cabo en un espíritu de competencia leal, respetando plenamente las leyes y reglamentos de las jurisdicciones de todos los países en los que operan las sociedades individuales, y por los principios éticos comúnmente aplicados en la búsqueda de negocios, como la honestidad, la equidad, la propiedad, la transparencia y la buena fe.

Grupo MFE difunde los principios y valores consagrados en su Código Ético a través de **campañas de información** dirigidas, especialmente con respecto a sus órganos corporativos, personal y empleados, alentándoles a aplicar y observar estrictamente estos principios y valores.

El Código Ético se proporciona a todos los empleados del Grupo a través del **intranet de la sociedad** junto con nóminas, y a nuevos contratados en el momento de la contratación.

El Código Ético también se publica y se hace el debido hincapié en el mismo **en la sección "Cumplimiento" del sitio web de Grupo MFE** (www.mfemediaforeurope.com/it/governance/compliance/), en inglés e italiano, y en un portal específico de "Cumplimiento" en la intranet de la sociedad.

¹⁰ Incluidas sociedades participadas extranjeras

Grupo MFE también implementa **actividades de formación** que abordan su Código Ético, y hacen especial referencia a las sociedades que se rigen por la legislación italiana, según lo exigido en virtud de las disposiciones sobre responsabilidad administrativa (Decreto legislativo 231/01) y en referencia a los Programas de cumplimiento en virtud del Decreto legislativo 231/01 implementados por sociedades del Grupo italiano¹¹. De conformidad con las circunstancias y los requisitos, los planes de formación se administran en cursos de aula o mediante módulos especiales de aprendizaje electrónico.

Tras su adopción y posteriores modificaciones (quisiéramos señalar que no se realizaron cambios en 2021 del texto adoptado por Mediaset S.p.A. y las filiales italianas en 2019, mientras que MFE-Mediaforeurope N.V. adoptó por primera vez un Código Ético), el Código Ético se distribuyó adecuadamente a sus distintos destinatarios, incluidos los firmantes de contratos de empleo y suministro y, de forma más general, a todas las partes que mantienen relaciones comerciales con las sociedades de Grupo MFE. Los Contratos con terceros contienen cláusulas específicas con una referencia formal explícita al Código Ético (así como los Programas de cumplimiento en virtud del Decreto Legislativo 231/01 en el caso de sociedades italianas), declarando que el incumplimiento de sus disposiciones constituye un incumplimiento de las obligaciones contractuales, dando lugar al derecho a resolver las relaciones legales existentes sin perjuicio de cualquier compensación por daños.

De conformidad con Italia, **Grupo MFE en España** implementa su propio Código Ético, que se aplica tanto a la Sociedad matriz como a sus Filiales. Su última versión fue aprobada por el Consejo de administración en 2019. Mediaset España también implementa su propio Programa de cumplimiento, que es análogo al programa implementado en Italia. También implementa un mecanismo de denuncia de irregularidades que permite notificar las vulneraciones del código de forma anónima.

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS REGLAMENTARIOS

Como proveedor de servicios audiovisuales y emisoras de radio, Grupo MFE observa escrupulosamente la legislación italiana en la realización de sus actividades comerciales, incluidos requisitos de carácter regulador y autorregulador.

Para evitar vulneraciones de la legislación aplicable, el Grupo cumple escrupulosamente los requisitos sobre tiempo de emisión y **protección de menores** en **contenido publicitario** transmitido en sus emisiones de radio y televisión. Se aplicarán los siguientes requisitos con respecto a estas cuestiones:

 **formación del personal** responsable de la programación, producción y difusión;

¹¹ A partir de 2002, las sociedades que se rigen por la legislación italiana que han implementado sus propios Programas de cumplimiento en virtud del Decreto Legislativo 231/01 son: Mediaset S.p.A., Mediaset Italia S.p.A., R.T.I. S.p.A., Publitalia '80 S.p.A., Digitalia '08 S.r.l., Medusa Film S.p.A., Taodue S.r.l., Elettronica Industriale S.p.A., R2 S.r.l., Radio Mediaset S.p.A., Radio Studio 105 S.p.A., Virgin Radio Italy S.p.A., Monradio S.r.l., RMC Italia S.p.A., Radio Subasio S.r.l.

- ▣ **supervisión general de actividades de programación**, utilizando un sistema de delegación que confiera las facultades necesarias a los responsables del contenido de difusión;
- ▣ acción de asesoramiento y supervisión por parte del Departamento de Asuntos Jurídicos y Reglamentos y Cumplimiento Corporativo y la Dirección de Documentación y Análisis Institucional, tanto desde una perspectiva general como abordando programas específicos o cuestiones individuales, con el fin de identificar problemas críticos y tomar cualquier medida preventiva apropiada siempre que sea posible.

Regulación y Cumplimiento corporativo publica periódicamente un manual que resume las normas que rigen las actividades de programación de radio y televisión de emisoras privadas italianas con referencia al mercado italiano.

Tras los cambios introducidos por el Decreto Legislativo 208/2021 - Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual - en vigor desde el 25 de diciembre de 2021, el **"manual de servicios de medios audiovisuales"** de la Dirección de Regulación y Requisitos Institucionales está siendo revisado. Esto resume e interpreta el complejo marco legislativo y reglamentario que rige la emisión de contenidos en diversas plataformas (TV, radio, OTT, internet, etc.).

El manual está diseñado para uso diario y también es valioso como guía para que los programadores identifiquen problemas críticos.

Los programadores reciben formación sobre el procedimiento de programación correcto en una serie de reuniones, incluidas cuestiones relacionadas específicamente con las normas sobre programación.

Grupo MFE opera en un sector regulado intensamente, y sus relaciones con organismos reguladores y asociaciones del sector son de importancia primordial. El Grupo defiende sus intereses legítimos ante poderes administrativos locales e internacionales.

Para ello, el Grupo es miembro de varias **asociaciones industriales** creadas para promover los intereses compartidos de los canales de televisión comerciales a nivel nacional, comunitario e internacional:

- | | |
|--|---|
| ▣ Asociación Europea de Televisiones Comerciales (ACT) | ▣ Fedoweb |
| ▣ Associazioni Produttori Audiovisivi (APA) | ▣ CMBA - Alianza Empresarial de Medios de Comunicación creativos |
| ▣ Instituto Columbia de Teleinformación (CITI) | ▣ EGTA - Asociación de empresas de ventas publicitarias |
| ▣ Centro de Regulación en Europa (CERRE) | ▣ IAB Oficina de Publicidad Interactiva de Italia |
| ▣ Confindustria Radio Televisioni | ▣ Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) |
| ▣ Assolombarda | ▣ Pubblicità Progresso |
| ▣ Unindustria Lazio | ▣ Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial |

- ▣ Alianza Europea de Publicidad Digital Interactiva (EDAA)
- ▣ Federazione Concessionarie di Pubblicità (FCP)
- (AUTOCONTROL)
- ▣ Comité de Autorregulación y Comisión Mixta de Seguimiento sobre contenidos televisivos e infancia

CONFLICTO DE INTERESES

El Código Ético incluye disposiciones especiales sobre conflictos de intereses.¹² Todos los destinatarios del Código Ético deben observar escrupulosamente las leyes y reglamentos sobre conflictos de intereses, especialmente con respecto al ejercicio de sus actividades comerciales y sus propias obligaciones/funciones. Al perseguir los intereses y objetivos generales del Grupo, deben abstenerse de llevar a cabo y emprender acciones incompatibles con sus obligaciones en relación con sus relaciones con las sociedades de Grupo MFE.

En consecuencia, en caso de que se produzcan situaciones o actividades en las que los destinatarios del Código Ético puedan tener intereses (directamente o a través de terceros) que entren o puedan entrar en conflicto con los de Grupo MFE, dichos destinatarios deberán informar inmediatamente a sus superiores o a los organismos designados, con referencia a las sociedades regidas por la legislación italiana, los **Órganos de supervisión y control**, cuando existan, y respetar las decisiones adoptadas por el Grupo a este respecto.

Mediaset implementa un **"procedimiento de partes relacionadas"** teniendo en cuenta los dictados de los reglamentos que contienen disposiciones sobre el tema de las operaciones relacionadas adoptadas por Consob, las disposiciones del Código Civil y las recomendaciones del Código de gobierno corporativo.

Por lo tanto, Grupo MFE se compromete a tomar todas las medidas necesarias para evitar situaciones que puedan presentar conflictos de intereses.¹³

Grupo MFE también establece las medidas necesarias para garantizar la observancia de las normas relativas a la igualdad de acceso de entidades políticas a la televisión y la radio en aplicación de los principios del pluralismo de la información. En términos excesivamente simples, esta actividad adopta la forma de enviar circulares internas de sociedades a sus estructuras de difusión, incluidos directores de noticias, indicando con

¹² Tanto en el Código Ético adoptado por Mediaset S.p.A. y sus filiales italianas durante 2019 como en el "Código Ético" adoptado por MFE, existe una disposición específica sobre conflicto de intereses, según la cual "Los Receptores, en el contexto de sus tratos con los mismos, estarán obligados a cumplir las leyes y reglamentos que rigen el conflicto de intereses". Además, "deberán perseguir los objetivos e intereses generales del Grupo en el desempeño de sus actividades comerciales y sus propios deberes/funciones" y "abstenerse de actividades, conductas y acciones incompatibles con sus obligaciones en el contexto de sus relaciones con las mismas".

De conformidad con el Código Ético, únicamente a modo de ejemplo, las siguientes situaciones pueden constituir conflictos de intereses: (i) tener intereses económicos o financieros, incluso a través de miembros de la familia, en Proveedores, Clientes o competidores; (ii) utilizar el propio puesto dentro del Grupo o la información o datos adquiridos en la realización de sus actividades comerciales y/o deberes o funciones propias para beneficio propio o el de terceros en contra de los intereses del Grupo; (iii) realizar actividades comerciales o de cualquier tipo (incluidos servicios o trabajo intelectual) para Proveedores, Clientes, competidores y/o para terceros en contra de los intereses del Grupo; (iv) iniciar negociaciones y/o suscribir acuerdos (en nombre y/o por cuenta del Grupo) con miembros de la familia o socios como contrapartes, o con contrapartes de las cuales el Destinatario sea, a cualquier título, propietario, o que sean en cualquier caso una parte interesada. 3. Los Destinatarios deberán informar sin demora, teniendo en cuenta las circunstancias, a su superior o, si procede en el caso concreto, a la persona a la que estén obligados a comunicar situaciones en las que puedan, directamente o debido a terceros, tener intereses (incluso potencialmente) en conflicto con los del Grupo.

¹³ El Grupo se compromete a garantizar, en todas las circunstancias posibles, el cumplimiento de la Ley de 20 de julio de 2004 n.º 215 "Requisitos para la resolución de conflictos de intereses", y de la Resolución n.º 417/04/CONS de AGCOM "Reglamentos para la resolución de conflictos de intereses" (modificado por la Resolución n.º 392/05/CONS 682/11/CONS).

precisión el requisito de observar las normas relativas a la igualdad de acceso de entidades políticas a la televisión e implantar las medidas emitidas por la Autoridad.

La **AGCM** lleva a cabo su supervisión de conflictos de intereses mediante la Resolución de 16 de noviembre de 2004 - "Reglamento sobre conflictos de intereses" (modificada por la Resolución n.º 26042 de 18 de mayo de 2016).

El conflicto de intereses puede existir en dos casos distintos.

El primero (conflicto por incompatibilidad) se produce cuando el titular de una oficina gubernamental, que ya se encuentra en una situación de incompatibilidad, adopta o participa en la adopción de un acto u omite un acto que sea necesario, en el ejercicio de su función gubernamental.

La segunda hipótesis (conflicto por impacto sobre activos) se refiere a la adopción o participación en la adopción de actos colegiales, a través de los cuales el titular de una oficina gubernamental se favorezca a sí mismo, a su cónyuge o a sus familiares hasta el segundo grado, dañando el interés público al mismo tiempo.

Con respecto a **Información privilegiada**, finalmente se señala que, el 18 de septiembre de 2021, tras la transferencia completa de la Sociedad a Ámsterdam (Países Bajos), se aprobó la actualización del Procedimiento correspondiente¹⁴. Esto reconoce, entre otras cosas, que la autoridad competente a efectos del intercambio de información privilegiada y el retraso en la divulgación de información privilegiada sigue siendo la Autoridad supervisora del mercado italiana (CONSOB). El Procedimiento de Información privilegiada regula la gestión interna y la comunicación al público de información privilegiada relativa a la sociedad dominante y sus filiales, así como el funcionamiento del "Registro de personas con acceso a información privilegiada". El Procedimiento de gestión y comunicación de información privilegiada es un componente esencial del sistema interno de control y gestión de riesgos de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y parte de las normas y prescripciones adoptadas por MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. para prevenir delitos.

El Procedimiento anterior es vinculante para los consejeros, auditores legales y empleados de la Sociedad dominante y las Filiales, así como para las personas/entidades externas que actúen en nombre y representación de las mismas, con la excepción de la subsidiaria cotizada **Mediaset España Comunicación S.A.**, obligada a mantener su propio Registro de información privilegiada, cumplir los requisitos relacionados y notificar al mercado de referencia, y que, en cualquier calidad, tengan acceso a información relativa a MFE y sus filiales.

La Sociedad ha comunicado el Procedimiento de gestión y comunicación de información privilegiada a su personal y al de sus filiales, incluso mediante la publicación en la intranet de la sociedad y en su sitio web, y también ha seguido impartiendo formación sobre el proceso de gestión de información privilegiada significativa para las estructuras competentes.

¹⁴ Adoptado de conformidad con el Reglamento sobre abuso de mercado (UE n.º 596/2014), con el fin de cumplir las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, incluidas las europeas, sobre el abuso de información privilegiada.

A través de su departamento de cumplimiento reglamentario, **Grupo MFE en España** trabaja para detectar y supervisar posibles conflictos de intereses entre la sociedad y sus consejeros. Esta cuestión está regulada por el Código Ético y por el código de conducta interno del Grupo, que proporcionan mecanismos para identificar y resolver posibles conflictos de intereses, impidiendo así una conducta que pueda dañar a la sociedad o a sus accionistas.

En 2021, se actualizó el procedimiento de "Partes Relacionadas" para adaptarlo a los cambios introducidos por la nueva Ley de sociedades (5/2021, 12 de abril, "LSC") con especial referencia a la aprobación y comunicación de operaciones llevadas a cabo con partes relacionadas; para ciertos tipos de operaciones significativas, se requiere la autorización de la Junta de Accionistas, así como la publicación en el sitio web corporativo.

En cualquier caso, todos los demás casos deben ser autorizados por el propio Consejo de administración.

Por último, para evitar posibles conflictos de intereses en la creación y difusión de contenidos, todas las comisiones relacionadas estarán sujetas a la revisión, análisis y aprobación del Comité de Adquisiciones del Grupo o, si es necesario, del Consejo de administración.

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

La protección de la privacidad y los datos y la información personal pertenecientes a clientes y suscriptores es una de las principales prioridades de Grupo MFE, incluso a través de medidas de seguridad apropiadas.

El Grupo ha elaborado un conjunto especial de **Directrices organizativas sobre política de seguridad de la información**, y la protección de datos. Estas actividades cumplen los siguientes principios:

- ▣ cumplimiento de **requisitos legales nacionales e internacionales**, con especial referencia al Decreto Legislativo 231/2001, L.262/2005 sobre la protección de los reglamentos de ahorro y mercados financieros, y el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 sobre el tratamiento de datos personales.
- ▣ garantías sobre **medidas adecuadas de protección de datos frente a amenazas**, incluida la ciberseguridad; estas medidas se identifican de conformidad con el nivel de riesgo asociado con la pérdida de confidencialidad, integridad y disponibilidad de información. Esta protección también debe garantizarse con respecto a las relaciones con terceros.
- ▣ **protección de datos contra acceso no autorizado**, al tiempo que se garantiza la accesibilidad para fines legítimos, con un grado adecuado de trazabilidad.

También se ha implementado un proceso de **evaluación del riesgo cibernético**, y recientemente ha identificado las principales áreas de riesgo de TI para el Grupo, así como las medidas más adecuadas para resistir amenazas y mitigar el riesgo residual.

En concreto, la **estrategia de ciberseguridad** prevé la realización de actividades específicas en las siguientes áreas:

- ▣ **Evaluación del riesgo:** Desde 2018, el proceso de evaluación de riesgos ha sido una práctica operativa establecida que implica actividades anuales relativas a activos clave de TI, con el objetivo de identificar el nivel de riesgo cibernético asociado con una pérdida de confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Estas son las principales actividades completadas durante 2021:

- Evaluación de continuidad operativa de TI iniciada para las principales plataformas críticas.
- Activación de nuevos procesos para evaluar la postura de seguridad de los proveedores.

- ▣ **Defensa cibernética:** La actividad más importante dentro de la estrategia de ciberseguridad es la ciberdefensa. Consiste en identificar y mitigar vulnerabilidades, amenazas y riesgos relacionados con ciberataques.

Estas son las principales actividades completadas durante 2021:

- Mejora de tecnologías de protección de correo electrónico (*phishing* y contenido malicioso).
- Mejora de la protección de dispositivos móviles proporcionados a empleados y de los mecanismos de autenticación del servicio.

- Visibilidad ampliada de ciber amenazas mediante nuevas fuentes de inteligencia.
- Ejecución de pruebas de vulnerabilidad en los servicios de TI más relevantes expuestos en Internet y, en función de las recomendaciones de seguridad por diseño, en todos los servicios nuevos expuestos públicamente.

▣ **Cumplimiento:** Consolidación y actualización de los análisis de riesgos presentes en el Registro de tratamiento.

▣ **Formación:** Durante 2021, se realizaron comunicaciones informativas por correo electrónico y en la Intranet de la sociedad para llamar la atención sobre las principales amenazas, se llevó a cabo una campaña de *phishing* simulada, se impartió un curso obligatorio sobre Cyber Security y se realizó una sesión de formación sobre *phishing* dirigido, específica para determinadas áreas de negocio.

La protección de datos personales, de conformidad con la legislación vigente, afecta a todas las actividades de la sociedad.

Grupo MFE en Italia siempre ha prestado gran atención a la protección de datos personales y, con la entrada en vigor del Reglamento 679/2016 (RGPD), ha reforzado su **Programa de cumplimiento de privacidad**.

Con el objetivo de perseguir la promoción simultánea de los intereses de todas las partes implicadas, la protección de datos personales y los derechos y libertades de las personas registradas, el Grupo ha definido una serie específica de **Políticas de la Sociedad, Instrucciones operativas, Directrices organizativas**, y un **Registro de tramitación** como piedra angular y mapa de las normas y actividades relacionadas con el tratamiento. Junto con el Portal de privacidad de la Intranet y las constantes actividades de información y formación del personal, estas forman parte de un amplio sistema de gestión de privacidad capaz de garantizar la seguridad de los datos personales y la información corporativa.

El **Responsable de protección de datos**, el **Departamento de Privacidad** y las partes implicadas de diversas maneras basadas en el Programa de cumplimiento promueven una cultura fundada en el respeto de la privacidad como derecho fundamental de la persona, comprometiéndose a respetar a las personas y los valores de lealtad, confianza, transparencia e integración.

MFE group también ha emitido unas **Directrices organizativas de vulneración de datos** en caso de incumplimientos que provoquen accidentalmente o ilegalmente destrucción, pérdida, alteración, divulgación no autorizada o acceso a datos personales. El plan de gestión de Incumplimientos de Datos se preparó para implementar, cuando sea necesario, el plan de acción y cualquier notificación de la Autoridad supervisora dentro de las 72 horas posteriores a la identificación del incumplimiento y comunicar el incumplimiento a la persona registrada en caso de que los derechos y libertades de la persona puedan estar en riesgo.

También nos gustaría señalar que el actual **situación de pandemia** ha añadido otras obligaciones relacionadas con el tratamiento de datos de la emergencia sanitaria (por

ejemplo, nueva información, nuevas opiniones, protocolos, adaptación del registro de tratamiento).

Grupo MFE en España está implementando escrupulosamente la protección de datos y contenidos personales en el ámbito de la gestión corporativa. El instrumento principal de implementación es el Cógido Ético, que aborda aspectos relacionados con la ciberseguridad, la protección de datos y la confidencialidad. Usando el Cógido Ético como guía, la Unidad de Protección de Datos, el Departamento de Auditoría Interna y la división tecnológica desarrollarán otros mecanismos que determinen la conducta de la sociedad con respecto a la seguridad de datos.

El Grupo también implementa una política de seguridad corporativa que impone procedimientos y reglamentos para el tratamiento de datos personales y confidencialidad dentro de la organización. Estos procedimientos regulan el acceso y el tratamiento de datos personales en todos los departamentos, áreas y unidades de gestión de sociedades pertenecientes al Grupo, al tiempo que definen las medidas de seguridad que se aplicarán durante la recopilación de datos personales para garantizar la confidencialidad de estos últimos.

También implantó una serie de procedimientos operativos para gestionar iniciativas que requirieran el uso de datos personales: identificación y autenticación, acceso remoto, acceso a aplicaciones y uso de ficheros de datos personales. Estos procedimientos se actualizan periódicamente para garantizar su cumplimiento de la legislación aplicable.

En 2016, Grupo MFE se sometió a un análisis de conformidad a la luz del Reglamento general de protección de datos sobre la protección de personas físicas con respecto al tratamiento de datos personales y sobre la libre circulación de dichos datos, que entró en vigor el 25 de mayo de 2018.

Este análisis reveló la necesidad de más trabajo para adaptar el modelo de gestión actual al estándar y para la introducción de medidas específicas de naturaleza técnica, organizativa y legal.

Con respecto a las relaciones entre la sociedad y los ciudadanos en términos de protección de datos, Grupo MFE en España ha definido e implementado un protocolo de acción para garantizar el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y objeción.

Este protocolo describe en detalle las áreas afectadas por dichos derechos, los canales a través de los cuales los usuarios del Grupo pueden ejercerlos, el procedimiento para responder a solicitudes, casos especiales para el ejercicio de derechos y la notificación a los usuarios del resultado satisfactorio de sus solicitudes.

La División de Tecnología de Grupo MFE en España se encarga de coordinar y gestionar los aspectos técnicos de la seguridad del sistema de información, siguiendo la política de seguridad corporativa y los procedimientos de acción interna, que se aplican a todos los empleados y administradores.

Como parte de esta política, y como método para garantizar el control sobre el acceso a aplicaciones y servicios corporativos, se ha elaborado un conjunto de directrices que

abordan temas específicos como el "Procedimiento para controlar el acceso a aplicaciones" y el "Procedimiento para gestionar medios". Este último procedimiento define los casos en los que deben cifrarse los datos corporativos.

También se ha desarrollado un procedimiento para establecer mecanismos para gestionar y enviar datos corporativos sensibles. En 2018 se desarrolló un proyecto para implementar un instrumento para la gestión de derechos de acceso e información como soporte tecnológico para el procedimiento. Esta solución supone la aplicación de normas y políticas de seguridad y la supervisión de la distribución de datos corporativos.

Durante 2021, se revisaron y actualizaron los principales procedimientos relacionados con la tecnología de la información, con especial atención a:

- ▣ Procedimiento de control de acceso a la aplicación;
- ▣ Servicios e informes corporativos Procedimiento de gestión del dominio de internet;
- ▣ Procedimiento de gestión de aplicaciones;
- ▣ Procedimiento de gestión de incidentes de seguridad;
- ▣ Plan de contingencia empresarial.

Mediaset España supervisa constantemente sus sistemas de información críticos para la misión mediante revisiones y auditorías periódicas. La supervisión de los sistemas considerados más vulnerables también cubre las actividades de los usuarios.

El propósito de la gestión de la seguridad del sistema de información es garantizar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los datos corporativos, controlar el acceso a los mismos y garantizar que los datos estén adecuadamente protegidos de conformidad con todas las leyes, normas y reglamentos sobre protección de datos.

Con respecto a la protección de datos, en 2020 Mediaset España organizó cursos de privacidad/ciberseguridad para todos sus empleados.

Grupo MFE en España tiene una gestión centralizada de protección de datos en la *Unidad de Protección de Datos*, que rinde cuentas directamente a la Alta Dirección del Grupo y es responsable de la protección de datos para todas las Sociedades del Grupo. Al frente de esta unidad se encuentra el Responsable de Protección de Datos, responsable de la relación con la Agencia de Protección de Datos, así como las áreas de asesoramiento legal, control interno y seguridad de TI.

En 2019, se actualizaron la Política de Datos Personales y los procedimientos internos pertinentes para adaptarlos a los requisitos introducidos por el RGPD. Asimismo, se han implementado dos nuevos protocolos para garantizar el cumplimiento en torno a la protección y garantía de derechos digitales.

Estos documentos de referencia establecen las directrices para una gestión óptima y responsable de la privacidad y la protección de datos, así como las medidas correctivas que deben adoptarse en caso de vulneración del tratamiento correcto de datos personales por parte de Grupo MFE.

Durante 2021, hubo 574 solicitudes de ejercicio de los derechos de ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) recibidas y gestionadas por las partes interesadas,

relativas a la cancelación de usuarios registrados en los canales digitales del Grupo y la eliminación de imágenes publicadas en los sitios web.

PERSONAL DEL GRUPO MFE

Los empleados de los grupos se concentran principalmente en Italia, donde opera aproximadamente el 66 % de la plantilla, y España (33 %). Un porcentaje inferior de aproximadamente un 1 % se emplea en oficinas situadas en Francia, el Reino Unido y Alemania, en lo sucesivo, agrupadas en la categoría "Otros países".

ITALIA	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente	1618	1544	3162	1658	1592	3250
Contrato temporal	61	44	105	49	29	78
Total	1679	1588	3267	1707	1621	3328

2020

ESPAÑA

	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente	817	731	1548	761	712	1473
Contrato temporal	23	24	47	49	33	82
Total	840	755	1595	810	745	1555

2020

OTROS PAÍSES

OTROS PAÍSES						
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente	15	12	27	14	11	25
Contrato temporal	-	-		-	-	
Total	15	12	27	14	11	25

A 31 de diciembre de 2021, y en línea con el año anterior, el 97 % de los empleados tenían contratos abiertos: el alto porcentaje en todas las oficinas del Grupo se debe a la capacidad del Grupo para retener y garantizar un alto nivel de estabilidad laboral, para satisfacer las necesidades de las diferentes actividades comerciales.

GRUPO MFE	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	236	105	341	238	106	344
Periodistas	319	304	623	316	306	622
Administradores intermedios	373	402	775	392	407	799
Trabajadores de oficina	1583	1541	3124	1562	1556	3118
Trabajadores industriales	23	3	26	23	2	25
Total	2534	2355	4889	2531	2377	4908

A 31 de diciembre de 2021, Grupo MFE estaba formado por **4889 personas**, un ligero descenso en comparación con 2020. Las principales funciones organizativas son desempeñadas por los empleados: de hecho, se recurre a trabajadores externos contratados¹⁵ solo para la realización de actividades específicas de naturaleza profesional o artística o para satisfacer necesidades temporales. A 31 de diciembre de 2021, había 206 colaboradores externos en Italia, incluidos 18 pasantes, y aproximadamente 101¹⁶ en España

Los datos de 2020 se reafirmaron tras una mejora en un proceso de comunicación, para garantizar la comparabilidad de la información. Para datos publicados anteriormente, consulte el Informe de sostenibilidad de 2020, publicado en la sección Sostenibilidad del sitio web de mfemediaforeurope.com.

GESTIÓN DE LA EMERGENCIA DE COVID

Grupo MFE trató la emergencia sanitaria inmediatamente, desde el inicio de los primeros casos de infección en Europa, poniendo en primer lugar dos objetivos clave: **proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores** manteniendo sus propias **operaciones de forma continuada**.

La responsabilidad que conlleva ser una importante emisora de televisión privada para sus mercados de referencia garantizó que el calendario estuviera lleno de programas informativos y profundos en todas las etapas de la emergencia, producidos de forma segura, gracias también a **protocolos específicos de producción**, que en 2021 permitieron restablecer horarios con una gran cantidad de contenido autoproducido.

Para ello, se ha implementado una **serie de iniciativas muy diversas**, lo que ha hecho posible, y sigue haciendo posible, abordar efectivamente la crisis, y que no solo ha

¹⁵ El Grupo hace uso de colaboradores externos como: trabajadores contratados con número de IVA, personal temporal con contratos de duración determinada e indefinidos, becarios. La mayoría de estos colaboradores trabajan en la producción de contenidos de TV.

¹⁶ La cifra correspondiente a trabajadores externos en España se expresa como datos acumulados para 2021.

demostrado ser **conforme con todos los protocolos acordados por el gobierno, las sociedades y los interlocutores sociales**, pero también ha estado **a la vanguardia en comparación con muchos otros grupos industriales**, demostrando una gestión atenta, oportuna y excelente de la emergencia.

El resultado logrado es coherente con la **cultura de gran atención al empleado**, que tiene sus **raíces en la fundación del Grupo** y que durante los meses de la emergencia se confirmó aún más por las numerosas expresiones de agradecimiento de todo el personal.

Del mismo modo, se manifestó una gran cooperación y satisfacción con el trabajo realizado en conversaciones con los **sindicatos**, a todos los niveles, de los representantes de la sociedad con los representantes de asociaciones comerciales locales y nacionales. Esto también estaba en consonancia con una tradición de relaciones industriales excelentes construidas con el tiempo.

A continuación se describen las principales iniciativas emprendidas para gestionar la emergencia en 3 apartados principales:

- ▣ **Reducción de las cifras de asistencia a los centros**, con el fin de proteger a empleados y colaboradores que deben trabajar necesariamente en centros de producción;
- ▣ Aumento de **medidas higiénicas, sanitarias, logísticas y organizativas** para garantizar la máxima seguridad en el lugar de trabajo.
- ▣ **Supervisión y prevención de casos sospechosos o positivos** mediante la inspección continua y generalizada de todo el personal.

REDUCCIÓN DE LA ASISTENCIA

Desde finales de febrero de 2020, **la forma de adoptar el trabajo inteligente** implementada a principios de 2019 para las áreas de personal del Grupo se ha **acelerado** y se amplía progresivamente **estructuralmente a alrededor de 1800 personas** en la actualidad, casi la mitad de la plantilla.

Al mismo tiempo, inicialmente después del confinamiento establecido por el gobierno y posteriormente durante los diversos picos de la emergencia de la pandemia, con el fin de garantizar la seguridad de técnicos, personal de producción y periodistas que necesariamente tuvieron que realizar su trabajo desde las instalaciones del grupo, también se utilizaron **formas simplificadas y temporales de trabajo ágil** para evitar la aglomeración de los centros de producción.

Al mismo tiempo, **se restringió el acceso a proveedores y colaboradores involucrados en la producción de contenidos de TV o servicios esenciales** (limpieza, comedores, etc.) y se intensificó el **control de acceso** en todos los centros del Grupo.

Estas medidas combinadas, variadas según corresponda mes a mes de conformidad con el escenario de riesgo, vieron reducir sustancialmente el número de empleados y colaboradores en las oficinas del Grupo, particularmente en los períodos de

confinamiento e incidencia alta, demostrando una excelente flexibilidad organizativa y operativa lograda sin ninguna interrupción en la emisión.

SALVAGUARDIA DE LA SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

La capacidad de adaptarse inmediatamente a las necesidades cambiantes, garantizando la máxima seguridad para el personal que debe trabajar desde los centros, también se demostró en la actualización inmediata de los protocolos de salud y seguridad establecidos en los centros de producción.

En las entradas, de forma inmediata se **comprobaba la temperatura corporal** y se distribuían a diario **equipos de protección personal** (mascarillas quirúrgicas y FFP2). En 2021, se distribuyeron aproximadamente **980 000 mascarillas**.

En los distintos centros **se definieron rutas especiales y medidas de seguridad para el uso de servicios compartidos** (recepción, comedores, ascensores, etc.), con signos e indicaciones específicos, que fueron especialmente apreciados por todos los empleados.

Todas las zonas se desinfectaban con frecuencia de conformidad con las normas más efectivas, aumentando el número de ubicaciones y la frecuencia de dispensadores normales de limpieza y colocando desinfectantes manuales en las ubicaciones con mayor acceso. Para áreas técnicas y de producción y equipos de radio y televisión, se definieron **protocolos específicos de desinfección, también con frecuencia diaria**.

SUPERVISIÓN Y PREVENCIÓN

Junto con estas iniciativas, sin embargo, se realizó un esfuerzo fundamental y particularmente significativo para limitar la posibilidad de que personal asintomático pero positivo pudiera contribuir a la propagación de la infección accediendo a los centros de producción.

Se introdujo un **protocolo de detección** con **pruebas rápidas de antígeno** para aquellos que acceden a las instalaciones de la sociedad, a los que seguirá una **prueba molecular** en caso de resultado positivo, así como un **servicio en automóvil a través del cual** aquellos con síntomas pueden ir a las oficinas del Grupo en Milán y Roma y, mediante una doble prueba - antígeno rápido y molecular - administrada dentro del automóvil, asegurarse de que sean positivos sin entrar en contacto con los compañeros de trabajo. Gracias a verdaderos centros médicos ubicados en los diversos centros de producción, a 31 de diciembre de 2021 en los centros italianos del Grupo se habían administrado más de **152 000 pruebas de diagnóstico**.

En junio de 2021, la Autoridad Sanitaria Regional (ATS) también autorizó al Grupo a activar un centro de vacunación COVID-19 en su centro de Cologno Monzese. El servicio se abrió a empleados y colaboradores de Grupo MFE, empleados de proveedores que

están continuamente presentes en las instalaciones de la sociedad de Milán y empleados de sociedades relacionadas con el Grupo.

El Grupo también siguió ofreciendo su **servicio tradicional de vacunación contra la gripe** y **vacuna contra neumonía** (con más de 1000 personas que participan voluntariamente en una o ambas campañas).

En **España**, destacaríamos que cuando llegó la pandemia y se declaró un estado de alarma nacional, Mediaset España adoptó medidas efectivas para garantizar la continuidad del negocio, así como la seguridad y la salud de los empleados y trabajadores en general.

Estas incluyen, entre otras:

- ▣ el uso de trabajo inteligente para empleados;
- ▣ la implantación de procedimientos organizativos seguidos de protocolos específicos para la gestión de colaboradores y proveedores en el área de producción de TV;
- ▣ limitar la presencia del público en el estudio;
- ▣ la compra de 5 sistemas de desinfección superficial;
- ▣ la instalación de paneles de partición transparentes (plástico o metacrilato) en estaciones operativas técnicas;
- ▣ revisiones sanitarias para presentadores, colaboradores y personal de producción y difusión;
- ▣ el uso de material desechable y personalizado en el servicio de peluquería y maquillaje;
- ▣ el uso de productos de desinfección para textiles en el servicio de vestuario y maquillaje.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

MFE GROUP	2021				2020			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Ejecutivos	-	118	223	341	-	127	217	344
Periodistas	52	333	238	623	52	340	230	622
Administradores intermedios	2	318	455	775	1	340	458	799
Trabajadores de oficina	192	1348	1584	3124	165	1425	1528	3118
Trabajadores industriales		20	6	26		19	6	25
Total	246	2137	2506	4889	218	2251	2439	4908

NÚMERO DE EMPLEADOS PERTENECIENTES A CATEGORÍAS PROTEGIDAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO A 31 DE DICIEMBRE

MFE GROUP	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	2	-	2	5	2	7
Periodistas	2	1	3	2	1	3
Administradores intermedios	2	7	9	9	6	15
Trabajadores de oficina	79	95	174	93	104	197
Total	85	103	188	109	113	222

A través del **Código Ético del Grupo**, que se actualizó en 2019, MFE promueve la **igualdad**, la **no discriminación** y la **igualdad de oportunidades**. Grupo MFE rechaza y excluye cualquier forma de explotación de trabajadores y discriminación basada en sexo, edad, raza, idioma, nacionalidad o religión, promoviendo la igualdad de oportunidades en términos de formación, desarrollo y crecimiento profesional. Por último, el Grupo garantiza un trato justo y promueve un diálogo constante con los agentes sociales.

Por lo tanto, al aplicar los principios del Grupo, se rechaza cualquier conducta o actitud que discrimine o perjudique a las personas, así como sus convicciones o preferencias. Se fomenta la promoción de la igualdad de oportunidades con referencia a las condiciones y posibilidades laborales, la formación, el desarrollo y el crecimiento profesional, cumpliendo plenamente la legislación vigente y los valores que inspiran al Grupo. A través de las estructuras corporativas apropiadas, se garantiza y promueve el cumplimiento de estos principios en todas las áreas de la organización, implementando políticas de gestión destinadas a garantizar una evaluación justa de las personas que ya están en la fase de selección, monitoreando constantemente las trayectorias de crecimiento y diseñando cursos de formación profesional y gerencial destinados a desarrollar comportamientos distintivos. Estas iniciativas mejoran y reconocen la riqueza derivada de la diversidad, promueven la integración y forman parte integrante de la cultura del Grupo.

Los datos presentados proporcionan un desglose tradicional de empleados por distintas **categorías profesionales**, incluida la de "Periodistas", característica del negocio concreto. Alrededor del 64 % de los empleados del Grupo pertenecen a la categoría de ejecutivos, de conformidad con las cifras de 2020, con una distribución equilibrada de género.

Como se puede ver en las tablas anteriores, aproximadamente el 44 % de los empleados del Grupo tienen entre 30 y 50 años de **edad**, aproximadamente el 51 % tiene más de 50 años de edad, mientras que aproximadamente el 5 % tiene menos de 30 años de edad.

Dentro del Grupo, 188 personas pertenecientes a **categorías protegidas** son empleados de diversos roles corporativos, con una distribución esencialmente igual entre hombres y mujeres. Estos representan alrededor del 4 % de los empleados.

GESTIÓN, ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL

El compromiso y la motivación de los empleados son elementos fundamentales para el éxito del Grupo. Con este fin, se ofrecen continuamente **oportunidades de crecimiento profesional**, aprovechando la **diversidad** de origen, experiencia y competencia.

Los procesos internos de la sociedad tienen como objetivo garantizar una **correcta evaluación de los empleados** a partir tanto de la fase de selección como del posterior desarrollo profesional y directivo, a través de la supervisión constante de las trayectorias de crecimiento y del diseño de programas de formación coherentes.

POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN¹⁷

El Grupo siempre ha gozado de una gran visibilidad y atractivo en el mercado laboral, como demuestran las más de **19 000 candidaturas espontáneas** recibidas a través de la sección Trabaja con nosotros del sitio web corporativo¹⁸, con enlaces a los sitios web de sociedades del Grupo.

En paralelo, el uso de modernas **herramientas digitales de selección de personal** y las relaciones con las principales sociedades de contratación permiten **buscar e identificar** activamente los mejores perfiles del mercado en relación con necesidades específicas.

Por último, la **Colaboración constante y continua del Grupo con las principales universidades italianas y españolas** permite contribuir a la oferta educativa de numerosos cursos de grado y máster, a través de las numerosas conferencias y testimonios de la sociedad en el aula por parte de sus administradores y ofreciendo prácticas en la empresa a jóvenes estudiantes universitarios y graduados.

En cualquier caso, el proceso de selección siempre va precedido de un cuidadoso **análisis de coherencia cualitativa-cuantitativa** con respecto al tamaño de la plantilla, con respecto a las necesidades organizativas de las sociedades y también evaluando, cuando sea posible, el desarrollo profesional de recursos internos.

En Italia, se realizaron más de 660 entrevistas durante 2021, tanto para perfiles con experiencia profesional como para prácticas. Dado que ya en 2020, el proceso de selección se vio inevitablemente afectado por la situación de emergencia sanitaria.

El proceso de selección tiene como objetivo identificar a los candidatos más adecuados, desde el punto de vista tanto de las habilidades técnicas y profesionales como de las habilidades interpersonales, con el objetivo de buscar las habilidades clave que la sociedad considera un factor de éxito crítico para lograr los objetivos corporativos.

En concreto, a lo largo de los años, el Grupo ha consolidado un conjunto de habilidades clave distintivas relacionadas con los ámbitos cognitivo y relacional-emocional que

¹⁷ La contratación por parte de las diversas sociedades del Grupo, en Italia y en el extranjero, está regulada por protocolos específicos elaborados de conformidad con las políticas del Grupo, de conformidad con las disposiciones del Decreto Legislativo 231/01. Estos procedimientos también tienen en cuenta la legislación local a la que están sujetas las Sociedades del Grupo, incluidas las disposiciones relativas al cese del empleo y las disposiciones y reglamentos para el tratamiento de retribuciones específicas para "expatriados" en caso de comisión de servicio de personal en el extranjero.

¹⁸ La cifra hace referencia al Grupo en Italia

deben buscarse en los procesos de selección de cifras del mercado externo e identificar y evaluar al planificar las trayectorias de desarrollo para recursos internos.

Estas **habilidades interpersonales** de hecho representan un factor de éxito crítico, común a todas las áreas pero diferenciadas según el puesto y el grado de antigüedad, para la consecución de los objetivos corporativos tanto a nivel de crecimiento del grupo como individual y complementan a las habilidades profesionales necesarias para los diversos puestos de la organización.

La observación y el análisis de ciertos comportamientos y actitudes que las personas tienden a adoptar durante la fase de selección o evaluación nos permiten estimar las siguientes competencias y habilidades significativas que se proyectarán en el lugar de trabajo:

- ▣ Liderazgo - cultivo de un estilo apropiado en las relaciones interpersonales con el fin de influir e involucrar a otros para conseguir los objetivos del grupo al que pertenecen, constituyendo un modelo a seguir;
- ▣ Comunicación - capacidad para transmitir y compartir ideas e información de forma clara y concisa; predisposición para escuchar y dialogar de manera efectiva;
- ▣ Trabajo en equipo - voluntad de trabajar y colaborar con otros, con el deseo de construir relaciones positivas destinadas a cumplir la tarea asignada;
- ▣ Inteligencia social - capacidad para operar en un contexto complejo teniendo en cuenta las propias actitudes y las de los demás, reflexionando consciente y objetivamente en la propia conducta y la de los demás;
- ▣ Inteligencia emocional - capacidad para sentir emociones, reconocerlas y experimentarlas conscientemente, pudiendo así ser plenamente asertivo y expresivo en las relaciones interpersonales;
- ▣ Fiabilidad - capacidad para llevar a cabo tareas escrupulosamente y con atención al contenido;
- ▣ Flexibilidad - capacidad para saber cómo adaptarse a contextos de trabajo cambiantes, apertura a la innovación y voluntad de colaborar con personas con puntos de vista diferentes de los propios. Adaptación a diferentes situaciones y cambios de contexto, mostrando interés en discutir ideas diferentes de las propias y voluntad de reorganizar el pensamiento propio sobre la base de nueva información;
- ▣ Resistencia al estrés/estabilidad emocional - capacidad de reaccionar positivamente a la presión laboral manteniendo el control, permaneciendo centrado en las prioridades y no transfiriendo las tensiones a otros. Capacidad para superar derrotas y fracasos; atención a la forma en que se gestionan las emociones y se controlan los impulsos en situaciones difíciles;
- ▣ Autoconfianza - conocimiento del valor propio, de las habilidades y de las ideas de uno, independientemente de las opiniones de los demás;
- ▣ Resolución de problemas - capacidad para idear soluciones alternativas a un problema, estimando las implicaciones para los resultados esperados. Esta es la

tendencia a proporcionar soluciones concretas que optimizan las actividades en respuesta a las limitaciones presentes;

- ▣ Aprendizaje durante toda la vida - reconocimiento de las deficiencias y áreas de mejora de uno mismo, tomando medidas para adquirir y mejorar aún más los conocimientos y habilidades.

Con el fin de garantizar a los nuevos contratados una puesta en marcha efectiva de su actividad laboral, los departamentos involucrados supervisan todas las fases de la incorporación del recurso, desde la activación del **plan de bienvenida e incorporación** a la **tutoría y orientación**.

En Grupo MFE de Italia, se contrataron 94 personas con contratos de composición abierta en 2021, una disminución en comparación con el año anterior, teniendo en cuenta la disminución de la facturación normal debido a la incertidumbre generada por la emergencia sanitaria. Se contrató a nuevo personal especialmente en el área de Tecnología y Operaciones, donde existe una transición generacional significativa y existe una necesidad cada vez más frecuente de contratar personas con habilidades específicas relacionadas con la implementación de nuevas tecnologías, así como en el área comercial.

El 64 % de los contratados en el año tienen entre 30 y 50 años y el 29 % tienen menos de 30 años.

También hubo la oportunidad de que 125 jóvenes tuvieran **experiencia de prácticas** en Italia de una duración en torno a 4,5 meses en promedio, una reducción en comparación con años anteriores, nuevamente causada por la emergencia sanitaria y la transición al teletrabajo para la mayor parte de las actividades, menos efectiva con respecto a los propósitos educativos de las prácticas.

En 2021, hubo una tasa de contratación de aproximadamente el 3 % en Italia y de aproximadamente el 6 % en España, donde se reclutaron 45 personas menores de 30 años.

NÚMERO Y TASAS DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL CON CONTRATOS DE COMPOSICIÓN ABIERTA POR EDAD, SEXO Y ZONA GEOGRÁFICA [*]

ITALIA	2021					2020				
	<30	30-50	>50	Total	% Rotación	<30	30-50	>50	Total	% Rotación
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS										
Hombres	15	42	6	63	4,0 %	16	27	2	45	3,0 %
Mujeres	12	18	1	31	2,0 %	7	10	2	19	1,0 %
Total	27	60	7	94	3,0 %	23	37	4	64	2,0 %
Tasa de nuevas contrataciones de empleados %	28,0 %	5,0 %	0,0 %	3,0 %		24,0 %	3,0 %	0,0 %	2,0 %	
ROTACIÓN DE EMPLEADOS										
Hombres	1	2	100	103	6,0 %	2	10	64	76	4,0 %
Mujeres	-	-	79	79	5,0 %	1	12	42	55	3,0 %
Total	1	2	179	182	6,0 %	3	22	106	131	4,0 %
Tasa de rotación %	1,0 %	0,0 %	9,0 %	6,0 %		3,0 %	2,0 %	5,0 %	4,0 %	

ESPAÑA	2021				2020					
				% Rotación					% Rotación	
	<30	30-50	>50	Total		<30	30-50	>50	[Consta texto en italiano]	
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS										
Hombres	25	29	6	60	7,0 %	10	12	2	24	3,0 %
Mujeres	20	20	2	42	6,0 %	5	10	-	15	2,0 %
Total	45	49	8	102	6,0 %	15	22	2	39	2,0 %
Tasa de nuevas contrataciones de empleados %	39,0 %	6,0 %	1,0 %	6,0 %		12,0 %	2,0 %	0,0 %	2,0 %	
ROTACIÓN DE EMPLEADOS										
Hombres	10	16	4	30	4,0 %	7	12	10	29	4,0 %
Mujeres	9	25	4	38	5,0 %	1	15	2	18	2,0 %
Total	19	41	8	68	4,0 %	8	27	12	47	3,0 %
Tasa de rotación %	17,0 %	5,0 %	1,0 %	4,0 %		6,0 %	3,0 %	2,0 %	3,0 %	

OTROS PAÍSES	2021			2020						
	<30	30-50	>50	Total	% Rotación	<30	30-50	>50	[Consta texto en italiano]	% Rotación
NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS										
Hombres	1	1	-	2	13,0 %	1	-	-	1	7,0 %
Mujeres	-	1	-	1	9,0 %	1	-	-	1	9,0 %
Total	1	2	-	3	12,0 %	2	-	-	2	8,0 %
Tasa de nuevas contrataciones de empleados %	17,0 %	22,0 %	0,0 %	12,0 %		33,0 %	0,0 %	0,0 %	8,0 %	
ROTACIÓN DE EMPLEADOS										
Hombres	-	-	-	-	0,0 %	2	3	-	5	34,0 %
Mujeres	-	-	-	-	0,0 %	1	1	-	2	18,0 %
Total	-	-	-	-	0,0 %	3	4	-	7	27,0 %
Tasa de rotación %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %		50,0 %	42,0 %	0,0 %	27,0 %	

NOTA: Para proporcionar una representación más significativa de la tasa de rotación de Grupo MFE, el método de cálculo incluye en el numerador solo a los empleados con contratos de composición abierta por sexo y grupo de edad. Las tasas de contratación y rotación se calculan comparando el total de contratos abiertos para contratación y cese en el año por grupo de edad y sexo con el valor medio del número de empleados para los mismos grupos de edad. La contratación y el cese producidos por variaciones en los límites debidas a adquisiciones y ceses en el periodo de comunicación quedan excluidos del cálculo.

Los datos de 2019 se volvieron a presentar tras una mejora en el proceso de comunicación, para garantizar la comparabilidad de la información. Para las cifras publicadas anteriormente, consulte el Informe de sostenibilidad de 2019 publicado en la sección Responsabilidad social corporativa del sitio web de mfemediافةoreurope.com.

POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN

En Grupo MFE, los niveles de retribución de los empleados se determinan mediante una evaluación realizada por el Departamento de Recursos Humanos y por los Administradores del negocio que, con el objetivo de garantizar la competitividad de los niveles de retribución internos con respecto a los índices de referencia del mercado, tienen en cuenta el área de responsabilidad, la tarea realizada y los principios de equidad interna independientemente del sexo de los empleados, así como la necesidad de mantener un nivel de atractivo y retención de recursos clave. Con este fin, dependiendo del puesto, **se pueden adoptar todos los instrumentos de retribución modernos para complementar la retribución fija**, como: acuerdos de no competencia, incentivos variables a corto y largo plazo, así como el sistema de bienestar y prestaciones que disfrutan los empleados del Grupo.¹⁹ Para apoyar la evaluación de la igualdad y la competitividad de los paquetes de retribución, el Grupo utiliza una **encuesta de retribución e instrumentos de referencia** proporcionada por importantes consultoras especializadas.

FORMACIÓN

El Grupo se compromete constantemente a diseñar de forma efectiva **actividades de gestión y formación profesional**, además de aquellas relacionadas con el cumplimiento legal, para desarrollar y aumentar las habilidades y capacidades personales de sus empleados, que se considera un factor de éxito crítico para apoyar el desarrollo de sus negocios.

El diseño de actividades de formación se realiza de forma coherente con la necesidad de desarrollar aptitudes profesionales y competencias de gestión de conformidad con el nuevo contexto comercial y los nuevos programas de cumplimiento, así como la necesidad de adaptar las habilidades relacionadas con los procesos de evolución tecnológica emprendidos por el Grupo MFE.

Es práctica habitual **supervisar las necesidades de formación** mediante la participación del departamento en los procesos de desarrollo organizativo y en el análisis de los escenarios de desarrollo empresarial, en coordinación constante con los departamentos y jefes solicitantes de las diversas áreas de la sociedad. Al mismo tiempo, el seguimiento de la evolución de la legislación permite garantizar efectivamente la provisión de formación prevista por el marco legal.

La oferta de formación se proporciona a través de varias **herramientas**, como cursos presenciales, conferencias, actividades de talleres y cursos en línea seleccionados de conformidad con los objetivos específicos de la iniciativa, el contenido y los requisitos específicos de los destinatarios para maximizar la eficacia y eficiencia de la actividad de formación.

Durante 2021, se confirmó la tendencia de un diferencial en **métodos de formación digital**, tanto para cursos celebrados en aulas remotas como para el uso de cursos de

¹⁹ En concreto, la política de retribución aplicada a la alta dirección del Grupo se detalla en el Informe de retribución de 2021.

formación *online*, también bajo demanda, a los que cada empleado puede optar por asistir. La adopción de herramientas de formación digital, en particular mediante el uso de nuevas tecnologías, permite tanto una expansión del contenido de formación disponible a través de plataformas de formación remotas como mejores habilidades digitales para todos los empleados. Este desarrollo está en línea con los procesos de digitalización que el Grupo está activando, así como la transformación del modelo de Trabajo Inteligente comunicado y después implementado en el transcurso del año.

En general, las acciones adoptadas han dado lugar a resultados de formación significativos, ya que las personas participaron y siguieron actividades que tuvieron un alto grado de participación y satisfacción. Debido a su naturaleza y facilidad de uso, ciertas actividades se caracterizaron por su brevedad y flexibilidad.

Las iniciativas más importantes implementadas en Italia en 2021 se describen brevemente a continuación:

▣ **La formación de directivos** fue objeto de especial atención: se llevaron a cabo proyectos con el objetivo de apoyar a las personas en una fase de cambio y desarrollo en importantes capacidades profesionales y personales, en un contexto de transformación de procesos comerciales y complejidad social. En continuidad con años anteriores, continuó el proyecto de desarrollo centrado en identificar competencias administrativas clave, a través de sesiones de asesoramiento individuales para un número seleccionado de administradores.

Se prestó especial atención a los administradores senior, que participaron en dos proyectos significativos para apoyar y mejorar sus capacidades profesionales e involucrar a sus estructuras en el desarrollo de métodos de trabajo híbridos. El curso [consta texto en italiano: "Ri-conoscere e ri-equilibrare i fattori di stress"] ayudó a apoyar la capacidad de manejar situaciones extraordinarias que son posibles fuentes de estrés, a través de la concienciación y el cuidado del bienestar personal. Se organizó el curso "Formación inteligente" de conformidad con el desarrollo del modelo Trabajo Inteligente que ha adoptado el Grupo. El proyecto se centró en una visión de Gestión del Cambio coherente con el concepto de "nueva normalidad", tanto organizativa como social, pero siempre con respeto por la cultura y los valores del Grupo. El trabajo, en grupos organizados por áreas de negocio similares, se centró principalmente en temas como: coraje para manejar cambios, delegación y confianza en proporcionar visión, objetivos y comunicación en un contexto híbrido.

El curso "Laboratorio de Liderazgo" [consta texto en italiano: la gestione dei collaboratori] llegó a una conclusión para los Administradores intermedios responsables de los recursos. Esto se centró en mejorar las aptitudes de liderazgo, delegación y supervisión, prestando especial atención a adaptar las capacidades personales a los requisitos introducidos por el trabajo híbrido.

También comenzó un curso de formación titulado "Resolución de problemas [consta texto en italiano: relazionale]", dedicado a un segmento de personal "más joven", tanto en términos de edad como de antigüedad. El proyecto tiene como objetivo mejorar las habilidades para leer e interpretar la dinámica de la vida en una organización, desarrollando una mayor conciencia de los beneficios de un enfoque activo y constructivo para enfrentar y resolver problemas relacionales que puedan ocurrir en la Sociedad.

Se ofreció a todo el personal una serie de cuatro seminarios web sobre temas de bienestar mental y físico denominados "Bienestar en la vida". La iniciativa atrajo una participación considerable. Su objetivo era comunicar y consolidar la capacidad de reconocer, cultivar y emplear las capacidades emocionales de paciencia, equilibrio y resiliencia, esenciales para enfrentar y superar situaciones de tensión y estrés y para mantener la calidad de nuestras relaciones con las personas que nos rodean.

Para los altos directivos del Departamento de Tecnología, que se encuentra en una fase de evolución y reorganización en un contexto en el que los proyectos tecnológicos desempeñan un papel cada vez más central, se diseñó un curso con el objetivo de consolidar algunas habilidades de innovación y liderazgo en una asociación cada vez más efectiva con todas las áreas de negocio.

□ En relación con las **actividades profesionales**, se realizaron actividades para aumentar las aptitudes técnicas y específicas del comercio. Continuaron los proyectos de naturaleza puramente técnica para recursos en el Área de operaciones que trabajan en equipos de estudio de televisión típicos, con el objetivo, en particular, de aprender las habilidades funcionales para usar nuevas tecnologías IP (escritorios de control, mezcladores de audio, nuevas salas de control móvil) y la nueva Sala de control principal basada en esta tecnología. Estos proyectos son de especial importancia en relación con la evolución tecnológica que afecta a las áreas de producción técnica, cuyos recursos han podido emprender un proceso de reconversión de aptitudes que apoya tanto en relación con su crecimiento profesional como con criterios de mayor empleabilidad.

Se realizó un proyecto dedicado a personas del Departamento de Adquisiciones, que realizaron un itinerario de crecimiento profesional con el objetivo de desarrollar aptitudes de gestión de demanda y negociación. El curso tenía un carácter altamente operativo, y los casos se desarrollaron de acuerdo con la realidad corporativa.

Una parte de la formación profesional implicaba autoaprendizaje, con vistas a una mayor responsabilidad individual con respecto a las necesidades de formación personal. Cada empleado puede acceder a una amplia gama de cursos disponibles a través del Portal de formación previa petición. Hay cursos sobre el paquete de Office 365, una biblioteca de módulos de formación cortos que ilustran las principales tendencias en innovación digital y una colección de testimonios de vídeo relacionados con el bienestar mental y físico.

Los cursos se desarrollaron como de costumbre para mantener al personal actualizado e informado sobre asuntos especializados en áreas individuales, con especial atención a aquellos que requieren una adaptación constante a situaciones externas o a la legislación. Por último, la formación lingüística continuó con cursos específicos, que ahora se imparten exclusivamente en línea, a través de una plataforma que ofrece la posibilidad de recibir clases a través de vídeo con profesores que son hablantes nativos. Se organizó un taller de inglés presencial para personal del área financiera para perfeccionar las habilidades lingüísticas específicas del sector.

□ Con respecto al **cumplimiento legal**, se llevaron a cabo iniciativas previstas por la legislación, prestando atención a las cuestiones específicas de la sociedad. En concreto, se impartió formación sobre Salud y Seguridad a nuevas contrataciones

y personas con puestos previstos por el Sistema de Gestión de Seguridad del Grupo. Los cursos sobre el uso del Desfibrilador (AED) se iniciaron de conformidad con el proyecto de protección del corazón, que supuso la colocación de dichas herramientas en las instalaciones de la empresa.

De conformidad con el Decreto Legislativo 231/01, el curso sobre los principios fundamentales del Decreto Legislativo 231 continúa para todos los que se unan a la sociedad. Con vistas al cumplimiento de la seguridad de TI, se lanzó un curso *online* sobre ciberseguridad para todo el personal que ilustra las medidas de seguridad para evitar el fraude y las estafas, cómo se producen ataques cibernéticos, cómo proteger la privacidad y las buenas prácticas para trabajar con herramientas de la empresa en entornos domésticos.

Con respecto al RGPD vigente, se sigue suministrando el curso *online* para todos los que se unan a la sociedad.

Con respecto a las relaciones sindicales, en el contexto de una estrategia de diálogo con los representantes de trabajadores, lleva muchos años establecido un Comité de formación bilateral (compuesto por representantes de sociedades y sindicatos) con la misión de:

- contribuir a supervisar los requisitos de formación relacionados con la necesidad de mantener los niveles de profesionalidad apropiados para la evolución de la producción de la sociedad;
- formular indicaciones sobre proyectos y medios de actualización profesional de recursos humanos, con especial referencia a iniciativas en el ámbito de la formación permanente, en relación con desarrollos tecnológicos cada vez más rápidos y cuestiones relacionadas con la salud y la seguridad en el lugar de trabajo;
- promover, analizar y firmar proyectos/planes de formación anuales y periódicos que se presentarán a los fondos interprofesionales dentro del alcance de la formación financiada;
- realizar análisis cualitativos y cuantitativos periódicos de la actividad de formación realizada.

También en 2021 se ha hecho uso estructural de recursos de **Fondi Paritetici Interprofessionali** (Fondos conjuntos interprofesionales). Fondimpresa para la formación de administradores intermedios y empleados, y Fondirigenti para ejecutivos, para financiar una parte considerable de las actividades de formación del Grupo.

HORAS ANUALES MEDIAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

MFE GROUP	Hombres		Mujeres		TOTAL 2021	
	Número de horas	Horas por empleado	Número de horas	Horas por empleado	Horas totales	Horas por empleado
Ejecutivos	2955	12	1591	15	4546	13
Periodistas	810	4	1280	6	2089	5
Administradores intermedios	2791	6	2216	4	5007	5
Trabajadores de oficina e industriales	13 249	8	9687	6	22 935	7
Total	19 805	8	14 773	6	34 578	7

MFE GROUP	Hombres		Mujeres		TOTAL 2020	
	Número de horas	Horas por empleado	Número de horas	Horas por empleado	Horas totales	Horas por empleado
Ejecutivos	2470	10	1945	18	4415	13
Periodistas	609	2	528	2	1136	2
Administradores intermedios	2946	7	2634	7	5580	7
Trabajadores de oficina e industriales	7213	5	7808	5	15 021	5
Total	13 238	5	12 915	6	26 152	5

NOTA: Las horas de formación por habitante utilizan la cifra media de empleados por categoría y sexo como denominador. Las horas de formación para operarios también se incluyeron con la categoría de ejecutivos.

Los datos de 2019 se volvieron a presentar tras una mejora en el proceso de comunicación, para garantizar la comparabilidad de la información. Para las cifras publicadas anteriormente, consulte el Informe de sostenibilidad de 2019 publicado en la sección Responsabilidad social corporativa del sitio web de mfemediaforeurope.com.

NÚMERO DE EMPLEADOS QUE RECIBEN FORMACIÓN O COMUNICACIÓN ANTICORRUPCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

MFE GROUP	2021	%	2020	%
Ejecutivos	204	58 %	112	32 %
Periodistas	280	67 %	91	14 %
Administradores intermedios	668	67 %	114	14 %
Trabajadores de oficina	2216	72 %	298	10 %
Trabajadores industriales	9	34 %	-	0 %
Total	3377	69 %	615	13 %

En 2021, en la formación sobre cuestiones relacionadas con **derechos humanos** en todo Grupo MFE participaron 71 personas en Italia y se impartieron 159 horas de formación.

Respecto a cuestiones relacionadas con el cumplimiento reglamentario, y en particular sobre el tema de la formación y la información sobre el Modelo de Organización, Gestión y Control establecido en virtud del Decreto Legislativo 231, privacidad y seguridad, se imparte formación específica, generalmente mediante un método *online*, tras la contratación del personal. También se informa a las nuevas contrataciones sobre cómo consultar el Código Ético del Grupo y el programa de cumplimiento. Por último, todos los empleados podrán acceder a esta documentación en cualquier momento en la intranet de la sociedad.

En total, el Grupo proporcionó aproximadamente 34 578 horas de formación en 2021, un incremento del 32 % en comparación con 2020, un año penalizado por la reducción de actividades resultante de la emergencia de la COVID 19.

La formación de personas y la gestión del talento son elementos críticos para la estrategia corporativa de **Grupo MFE en España** ya que permiten una rápida adaptación a las necesidades dinámicas del entorno en el que opera.

Durante 2021 se impartieron más de 16 000 horas de formación. Entre las iniciativas principales figuraban cursos de formación sobre accidentes y prevención de riesgos con respecto a la salud y la seguridad, cumplimiento (a tener en cuenta la formación sobre "prácticas anticorrupción" para 307 personas en 2021), cursos de formación sobre programas de desarrollo de liderazgo, asesoramiento para altos directivos y cursos de desarrollo directivo dedicados exclusivamente a personal femenino. Cabe destacar especialmente en 2021 el Máster de creación y gestión de Contenido Audiovisual y los cursos de *Marketing* Digital y Ventas de Publicidad Digital, en los que participaron 150 estudiantes.

Dada la función estratégica de la innovación, el plan de formación dedica más del 20 % de las horas de formación a cursos de TI y al uso de nuevo *software*. En continuidad con años anteriores, Grupo MFE en España ofrece cursos de idiomas y prevención de riesgos laborales.

Cabe señalar que el 66 % de la plantilla realizó al menos una actividad de formación con una media de 10 horas de formación por empleado en 2021.

La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto importante en la impartición regular de cursos de formación durante 2021, que se adaptaron (por ejemplo, a través del aprendizaje remoto virtual) a las circunstancias.

BIENESTAR

Todas las sociedades de **Grupo MFE** han definido varios sistemas de bienestar corporativo de conformidad con las políticas sobre recursos humanos que siempre han puesto a las personas en el centro del sistema corporativo.

Durante más de diez años **Mediacenter** ha estado activo en las oficinas de Milán y Roma, como resultado de un importante proyecto destinado a crear un contexto óptimo para facilitar el mejor equilibrio entre vida profesional y personal. En concreto, se trata de un área en las instalaciones de la sociedad que incluye una serie de servicios útiles y concretos para mejorar la calidad de vida de aquellos que trabajan para el Grupo.

Con una superficie de 3000 metros cuadrados, Mediacenter se considera una de las oficinas de bienestar más útiles y acogedoras de Italia. Los servicios ofrecidos, gestionados por operadores externos seleccionados por su experiencia específica en las áreas de referencia, se dirigen al cuidado personal y a actividades necesarias para la gestión familiar: centro médico, que presta los servicios médicos de especialistas del Hospital San Raffaele a empleados de forma gratuita;

- ☐ gimnasio;
- ☐ minimercado;
- ☐ servicios de lavandería/repelación y sastrería;
- ☐ banco;
- ☐ oficina de correos;
- ☐ librería;
- ☐ parafarmacia;
- ☐ zona comercial;
- ☐ catering (bar, bocatería y restaurante).

Además de esta presencia física, también existe un **sitio web** que ofrece detalles actualizados de varios acuerdos negociados por la sociedad para su personal con bancos, compañías de seguros y más de cien minoristas activos en línea o cerca de las oficinas principales del Grupo Mediaset. En concreto, en el último año se han firmado varios convenios de "ESG" destinados a apoyar el desarrollo sostenible porque permiten promover y prestar atención a cuestiones como la protección del medio ambiente, el impacto social, el bienestar y la reducción de residuos.

El Grupo también ha estado trabajando durante muchos años, junto con organismos públicos locales, para ofrecer a sus empleados **servicios de transporte y movilidad** a través de autobuses de empresa que conectan las oficinas del Grupo durante todo el día (incluidos festivos para centros de producción) con las principales estaciones de metro y/o ferroviarias cercanas. El servicio es el resultado de un análisis detallado de los viajes a domicilio y de trabajo de todo el personal del Grupo de las oficinas de Milán y Roma, implementado en colaboración con el Departamento de Arquitectura y Planificación (DIAP) del [consta texto en italiano: Politecnico di Milano], destinado a optimizar las rutas y tiempos de servicio de transporte y limitar los inconvenientes personales relacionados con llegar al lugar de trabajo, tanto en términos de optimización del tiempo como de acumulación de estrés. El Grupo ha suscrito acuerdos con entidades públicas y privadas para el uso de espacios de estacionamiento durante el horario

laboral y ha estipulado acuerdos marco con el transporte público local para abonos de temporada con descuento para empleados con débito en la nómina.

En 2012, también se instaló un **Campus de la sociedad** en el centro de Cologno con características arquitectónicas específicas destinadas a conectar todos los edificios y centros de producción de la sede del Grupo con un enfoque más funcional con respecto al uso de espacios de trabajo y la integración de las áreas de la empresa. Teniendo esto en cuenta, se llegó a un acuerdo con el Municipio de Cologno Monzese, que transfirió Via Cinelandia al Grupo a cambio de la remodelación de Viale Europa, que la sede de MFE prescinde.

MFE GROUP	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	2463	2117	4580	2473	2119	4592
Jornada parcial	71	238	309	58	258	316
Total	2534	2355	4889	2531	2377	4908

El Grupo salvaguarda la maternidad y la reincorporación al trabajo después del nacimiento de los hijos gracias a una importante iniciativa corporativa, la **Guardería**, que desde 2004 puede acoger a los hijos de empleados de hasta 3 años de edad; esta solución permite a los padres confiar sus hijos a educadores especializados, en el lugar de trabajo, durante el horario laboral, evitando la necesidad de que los empleados sacrifiquen tiempo y dinero en el cuidado y la custodia de sus hijos durante el día.

En 2021, MFE, en continuidad con el año pasado, participó en **Programa WHP (Promoción de la salud en el lugar de trabajo)**, promovida por la Región de Lombardía, lo que permite al Grupo obtener el certificado de promoción de la salud en el lugar de trabajo (ENWHP) gracias a todas las iniciativas enumeradas anteriormente y a las nuevas iniciativas promovidas durante el año, como las campañas [consta texto en italiano: "Mediaset ha a cuore il futuro"] para la prevención del cáncer de mama y contra la adicción a internet y el desperdicio de alimentos, y las iniciativas de formación "Bienestar en la vida".

En una situación en la que muchos empleados trabajan de forma remota, la comunicación con el personal se ha intensificado, incluso a través de nuevos canales de comunicación, como la **nueva intranet de la sociedad** lanzada en mayo, que alberga y comunica todos los reglamentos y procedimientos organizativos de la sociedad, o la encuesta que el personal podría usar para proporcionar a la administración indicaciones útiles sobre cómo gestionar mejor la transición de muchas actividades al trabajo remoto.

PRESTACIONES

Los beneficios previstos para los trabajadores de **Grupo MFE** en Italia son principalmente de seguridad social y bienestar. Para todos los empleados existe un plan de atención sanitaria complementario, una póliza de seguro de accidentes las 24 horas y un fondo de pensiones complementario. La sociedad también garantiza la integración de la retribución legal prevista por maternidad para todos sus empleados. Para la alta

dirección, además de estos beneficios, también se prevé un seguro de vida e incapacidad permanente por enfermedad, así como coches de empresa en función del puesto desempeñado.

Destacamos la renovación de 2020-2022 de la política de atención sanitaria a empleados y miembros de la familia con servicios mejorados y reembolso de gastos sanitarios.

Además de la revisión anual de la retribución de sus empleados, **Publieurope** proporciona prestaciones de salud y bienestar.

Cabe señalar que en 2021 Publieurope estipuló nuevos planes de seguro, en particular para las "clases de reembolso de gastos médicos y de vida", para todos sus empleados.

Grupo MFE en España cuida a sus empleados garantizando una amplia gama de beneficios destinados a facilitar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida privada. Estos beneficios van desde la posibilidad de utilizar autobuses de empresa o aparcamiento gratuito en el lugar de trabajo hasta la cantina de la empresa, que beneficia a todos los trabajadores, y seguros de salud para cónyuges e hijos (hasta 25 años) y revisiones médicas obligatorias y/u opcionales.

También hay bonos de un solo uso vinculados a los resultados de la Sociedad.

HORAS DE TRABAJO

El Grupo siempre ha identificado e implementado herramientas específicas que facilitan la conciliación del tiempo dedicado a la vida privada y profesional, facilitando el equilibrio entre la demanda y la oferta de flexibilidad en el lugar de trabajo, de conformidad con las necesidades y oportunidades que caracterizan el negocio de la televisión.

Teniendo esto en cuenta, se ha definido contractualmente una variedad de horas de trabajo con los sindicatos que satisfacen de forma flexible las necesidades tanto de la sociedad como de sus trabajadores. Específicamente y para la mayoría de los empleados, con varias excepciones específicas para las necesidades operativas de las diversas estructuras organizativas, es posible fichar de forma flexible entre las 9:00 y las 10:30 horas. Los trabajadores restantes, dedicados a la actividad de producción, se benefician de una jornada de 7 horas, en lugar de 8.

Además, desde un punto de vista operativo, las reducciones en el horario laboral generalmente se otorgan al personal que lo solicite en todas las áreas de la sociedad, en presencia de las condiciones técnicas y organizativas y cuando el trabajo lo permita; hasta la fecha, 315 personas de todo Grupo MFE se benefician de un contrato a tiempo parcial, de las cuales el 82 % son mujeres. De hecho, las reducciones en el horario laboral son utilizadas en gran medida por trabajadoras que, en particular después de reincorporarse tras el permiso por maternidad, solicitan una reorganización de su vida laboral, beneficiándose de unas pocas horas más cada día para dedicarlas a su vida privada.

A partir de 2019, el Grupo lanzó el proyecto **Trabajo inteligente** que, tras comenzar con fases piloto, se aceleró enormemente en los meses iniciales de la emergencia

pandémica. Siguiendo el requisito de aplicación general durante el periodo de emergencia, Grupo MFE lo evaluó y determinó que podría constituir un nuevo método estructural de trabajo, que represente un elemento que permita aumentar la productividad, el desarrollo digital, la promoción de la profesionalidad y el trabajo orientado a objetivos, la promoción de la sostenibilidad social, económica y medioambiental, así como una herramienta para equilibrar las necesidades de producción y organización de la empresa y la conciliación de los trabajadores. A la luz de esto, el Grupo ha definido un nuevo enfoque para la organización del trabajo caracterizado por la sinergia entre flexibilidad, autonomía, responsabilidad y colaboración. Con este fin, Grupo MFE firmó un acuerdo experimental con los sindicatos en mayo de 2021, vigente hasta el 31 de diciembre de 2022, dirigido a regular los principios en los que se basa el nuevo método organizativo de trabajo.

El Nuevo Modelo de trabajo inteligente adoptado por el Grupo prevé una combinación de trabajos realizados de forma remota y actividades llevadas a cabo en las instalaciones apropiadas de la sociedad de conformidad con la lógica de "al menos 1": el trabajo se puede realizar al menos un día a la semana de forma remota y al menos un día a la semana en el centro de trabajo, a través de un horario semanal definido dentro de las estructuras individuales, que tendrá en cuenta tanto las necesidades técnicas, organizativas y de producción de la sociedad como las necesidades personales de los trabajadores en cuestión.

RELACIONES LABORALES

Grupo MFE ha establecido y construido un sistema consolidado y efectivo de relaciones laborales y sindicales en todos los niveles de representación.

Los temas que normalmente son objeto de discusión y divulgación consisten en la organización del trabajo en términos de puestos de trabajo, niveles y procesos, el rendimiento operativo de la sociedad, la evolución de la plantilla y cuestiones de formación, así como la evolución del negocio.

Las sociedades de Grupo MFE aplicarán los **Convenios Colectivos de trabajo Nacionales o Acuerdos Suplementarios de empresa (AIA)** correspondientes a todos sus empleados, regulando todas las situaciones típicas de la relación laboral. En concreto, para las sociedades italianas, se aplica lo siguiente: para la alta dirección, el Convenio Colectivo de trabajo Nacional de Negociación para la alta dirección comercial y para la alta dirección industrial; para administradores intermedios y ejecutivos, el Convenio Colectivo de trabajo Nacional de Sociedades privadas de Radio y Televisión, para Industrias de Servicio Comercial y para Trabajadores de Ingeniería; y para Periodistas, el Convenio Colectivo de trabajo Nacional de Periodistas de FNSI. Además, un Acuerdo Suplementario de Empresa aplicado a Administradores Intermedios y ejecutivos y un Acuerdo Suplementario de Empresa aplicado a los periodistas en plantilla que regulan y mejoran las condiciones establecidas por los convenios nacionales han estado históricamente vigentes para el área de televisión del Grupo.

Las disposiciones específicas que regulan y detallan más las condiciones de trabajo, las horas de trabajo y los modelos especiales de producción técnica para sociedades individuales generalmente se gestionan mediante acuerdos con los representantes sindicales de los trabajadores en cuestión.

El Grupo gestiona cualquier cambio estructural en la estructura organizativa, productiva y logística que tenga repercusiones importantes en la relación laboral con los empleados siguiendo los procedimientos de discusión sindical regidos por la legislación vigente, los convenios colectivos de trabajo nacionales y los acuerdos de empresa. Estas actividades pretenden garantizar una fase de negociación fructífera que limite el impacto sobre los trabajadores y, cuando sea posible, mejore cualquier disposición contractual.

En 2018 se alcanzó un acuerdo con los sindicatos italianos para renovar el contrato de empresa complementario aplicado a Administradores Intermedios y ejecutivos en el área de emisión del Grupo. En concreto, este contrato introdujo nuevas disposiciones sobre la clasificación del personal (introduciendo nuevas cifras profesionales que coincidieran con el desarrollo tecnológico) y las horas de trabajo (redefinidas para mayor flexibilidad y simplicidad) para un modelo de producción más competitivo. También se establecieron Comités Bilaterales Dedicados para reuniones e intercambios relativos a la adición de nuevas cifras profesionales o la actualización de los perfiles existentes, el bienestar y cualquier proyecto extraordinario que pueda afectar a la frontera del Grupo. Por último, para promover la transición generacional, el Grupo se comprometió a atraer al menos 100 nuevas personas durante el periodo efectivo del AIA.

Por último, el contrato suscrito incorpora las disposiciones reglamentarias establecidas tras la renovación del Contrato nacional de trabajo de radio y televisión privadas (firmado con los Sindicatos en diciembre de 2017 y aprobado en las asambleas de trabajadores en enero de 2018), junto con la delegación de Confindustria RadioTV.

Debido a la emergencia sanitaria de 2020, aumentó el número de reuniones y conversaciones con los sindicatos. El sistema bien establecido de relaciones laborales ha contribuido sin duda a una respuesta efectiva y rápida a la crisis, en todas sus fases, particularmente con respecto a todas las iniciativas relacionadas con la seguridad.

En 2021 se mantuvieron conversaciones periódicas con **Comités de emergencia de Coronavirus** (para las zonas de Milán y Roma), según lo dispuesto en el art. 13 del protocolo compartido del 13/03/2020, compuesto por el Representante de Salud y Seguridad de la sociedad, el Empleador, los Administradores de Salud y Seguridad y Gestión del Personal del Grupo, con reuniones periódicas por iniciativa de la sociedad y/o a través de aportaciones del Representante de Salud y Seguridad. En estas ocasiones, las medidas adoptadas se ilustraron y compartieron, por ejemplo, con referencia a los diversos procedimientos y protocolos emitidos y publicados posteriormente en un apartado específico de la intranet de la sociedad, bajo la responsabilidad del Departamento de Prevención y Protección (Empleador y Administradores de Salud y Seguridad), o a las iniciativas para entornos de trabajo de detección y desinfección.

También se mantuvo activo el flujo de información a través de un **boletín diario según criterios territoriales** en periodos pico de la pandemia en particular. Contenía la siguiente información:

- ▢ Actualización sobre casos (positivos, contactos estrechos y cuarentena obligatoria) encontrados en la sociedad, con distinción entre empleados y colaboradores;
- ▢ Cifras de asistentes diarias por Unidad de Producción;
- ▢ Revisión del horario;
- ▢ Intervenciones extraordinarias de desinfección;
- ▢ Intervenciones logísticas.

En septiembre de 2021, comenzaron los trabajos sobre la renovación del **Convenio colectivo de trabajo Nacional de Sociedades de Radio y Televisión, Multimedia y Multiplataforma**.

Las **reuniones periódicas de las Comisiones Bilaterales (Bienestar, Desarrollo, Formación)**, prevista por el AIA, también continuaron y se firmaron los siguientes acuerdos sindicales:

- ▢ Nuevo Contrato de Perfiles Profesionales "Fabricar o comprar";
- ▢ Acuerdo sindical que regula la herramienta de Trabajo Inteligente para sociedades de Grupo MFE;
- ▢ Acuerdo de reducción de horas los viernes para El;
- ▢ Transferencia del negocio de Mediamond Spa a Digitalia'80 Spa;
- ▢ Acuerdo de disponibilidad para la tecnologías OPN.

La renovación del contrato de empresa complementario 2018-2021 para **Grupo MFE en España** se suscribió en 2018. Este contrato mejora algunas de las condiciones reglamentarias y rige aspectos relacionados con los requisitos de producción de planificación, movilidad interna y periodos de notificación.

A continuación se exponen los convenios colectivos previstos para Grupo MFE en España:

- ▢ Convenio colectivo de Mediaset España (renovado en 2018, válido hasta 2021);
- ▢ Convenio colectivo del sector de la publicidad para empleados de Publiespaña y Netsonic;
- ▢ Convenio Colectivo Regional de Madrid para empleados de Telecinco Cinema;
- ▢ Convenio Colectivo Regional de Madrid para empleados de Conecta 5.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Grupo MFE en Italia y España²⁰ ha adoptado, implementado y desplegado efectivamente un **Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo (OHSMS)**, de conformidad

²⁰ El sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo del Grupo Mediaset en España no cubre a empleados en oficinas extranjeras. Las sociedades extranjeras MedSet y Publieurope tampoco entran dentro del OHSMS del Grupo, sino que se acogen a la legislación local.

con la **norma OHSAS 18001:2007**. Después de la entrada en vigor de UNI ISO 45001:2018, en 2020 Grupo MFE de Italia actualizó su Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo a la nueva norma, obteniendo la Certificación a nivel corporativo. La certificación de un OHSMS representa el reconocimiento, por parte de un organismo acreditado, de que:

- ▣ la gestión de problemas de salud y seguridad en el lugar de trabajo cumple las disposiciones, reglamentos, etc. aplicables;
- ▣ estas cuestiones se regulan, así como se supervisan adecuada y continuamente, con el fin de reducir su impacto sobre los trabajadores y perseguir la prevención de accidentes y enfermedades laborales, con vistas a una mejora continua.

La Certificación es válida para la Sociedad y para las 15 sociedades que han adoptado este modelo de gestión, incluido²¹: Mediaset S.p.A., Mediaset Italia S.p.A., RTI S.p.A., Elettronica Industriale S.p.A., Medusa Film S.p.A., Publitalia'80 S.p.A., Digitalia'08 S.r.l., Radiomediaset S.p.A., Radio Studio 105 S.p.A., Virgin Radio Italy S.p.A., Monradio S.r.l., RMC Italia S.p.A., Radio Subasio S.r.l., Radio Aut S.r.l. y R2 S.r.l.

La aplicación del OHSMS concierne a todos los trabajadores que operen en todas las oficinas de las sociedades mencionadas y su actividad, así como a la gestión del trabajo contratado.

El **Sistema de gestión de OHS UNI ISO 45001** fue sometido a una auditoría de certificación por parte del organismo de certificación DNV-GL. La auditoría fue un éxito y la certificación 45001 se emitió a nivel corporativo e individual de la empresa.

El Sistema prevé la elaboración y adopción de tipos específicos de documentos, incluidos: Políticas, Procedimientos Generales, Procedimientos operativos, Instrucciones operativas y Soluciones prácticas. Entre ellas, por supuesto, hay algunas específicas destinadas a identificar y prevenir riesgos y programas de formación sobre cuestiones de salud y seguridad²² (que se definen en función de la evaluación de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores durante su trabajo).

Además, a efectos de los sistemas y normas para el registro y la comunicación de estadísticas, Grupo MFE recurre a **herramientas de TI de soporte específicas**, como la plataforma Simpledo.Net.

Al menos una vez al año, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 35 del Decreto Legislativo 81/08, para cada sociedad certificada del Grupo, se convocará una "Reunión" que constituya la "Revisión Administrativa" mencionada en el apartado 9.3 de la UNI ISO 45001:2018.

²¹ La sociedad Taodue adopta una versión similar a la OHSMS del Grupo y emplea un servicio externo de gestión de seguridad y salud ocupacional (OH&S).

²² El procedimiento PG SIC 05 "Información, educación y formación de trabajadores en salud y seguridad en el lugar de trabajo" rige el proceso de información, educación y formación del personal sobre salud y seguridad en el lugar de trabajo.

MFE GROUP	2021 Total	2020
Lesiones (n.º)	29	24
Lesiones fatales (n.º)	-	-
Lesiones laborales de consecuencias graves (excluidas muertes)	-	-
Horas de trabajo	8 089 157	7 697 196
Casos de enfermedad profesional (n.º)	-	-
Tasa de lesiones laborales registrables	4,0	3,0
Tasa de muertes como resultado de lesiones relacionadas con el trabajo	-	=
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de consecuencias graves (excluidas las muertes)	-	=

NOTA: El número de horas de trabajo en parte se deriva de estimaciones.

Los **Representantes de Salud y Seguridad de los Trabajadores (WSR)** representan a todos los trabajadores.

En el caso de eventos críticos que puedan involucrar a empleados durante viajes de negocios al extranjero, se ha establecido el "Comité de Seguridad del Personal en el Extranjero", que consta de:

- ▣ Personal central y Director de Organización
- ▣ Director de seguridad
- ▣ Director de Personal
- ▣ Representante de la Sociedad del área a la que pertenece el empleado en cuestión.

Con el fin de garantizar condiciones de trabajo seguras, en mayo de 2013 Grupo MFE estableció una **"Guía operativa"** con el fin de garantizar la seguridad de su personal en viajes de negocios en países o zonas considerados "de riesgo".

Por último, el Departamento de Gestión de Riesgos proporciona la adecuada **cobertura de seguros para viajes de negocios al extranjero**. Cabe señalar que no hay trabajadores del Grupo involucrados en actividades con alto riesgo de accidente o para la salud.²³

²³ El 30 de noviembre de 2018 (publicado el 5/12/2018) se emitieron dos Directrices organizativas: O.G. MD/HO 105 y 106, que definen los modelos organizativos y operativos adoptados por Grupo MFE para gestionar cualquier situación de crisis (Programa de Cumplimiento de Gestión de CRISIS), con el fin de reducir el impacto negativo sobre el negocio, limitar el daño a la propiedad y el daño a las personas y aprovechar cualquier oportunidad para el Grupo, contribuyendo a mejorar la resiliencia de la sociedad y su valor a tiempo, también con el fin de prevenir los delitos previstos por el Decreto Legislativo 231/2001 en su versión modificada. El O.G. establece que el "objetivo prioritario del Grupo" es salvaguardar la vida y la salud de todos en la sociedad (incluidos empleados, personal externo, proveedores, invitados...), proteger el prestigio de la sociedad, apoyar la continuidad del negocio en áreas y procesos considerados críticos para el negocio en varias situaciones de riesgo de seguridad.

También hay cláusulas específicas que cubren cuestiones de salud y seguridad en los contratos²⁴ en el que las partes acuerdan que la protección de la salud y la integridad física de los trabajadores es una preocupación primaria y constante para las empresas; también, con respecto a la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores, se hace referencia expresa a las disposiciones del Decreto Legislativo 81/2008, en su versión modificada y complementada.²⁵

Para 2021, confirmando la atención del Grupo a la salud y seguridad ocupacional de sus empleados, no hubo lesiones graves (duración de más de 6 meses) ni casos de enfermedades ocupacionales o casos de lesiones para colaboradores externos.

Hubo siete accidentes con un número de días de ausencia superior a 70 (77, 80, 85, 104, 110, 123, 140) según INAIL. Cinco de ellos se produjeron fuera del lugar de trabajo de la empresa y no fueron causados por el trabajo (3 desplazamientos - 2 cuando se trabaja de forma inteligente), mientras que los dos accidentes ocurridos en el lugar de trabajo de la empresa fueron por tropiezos (caída en el mismo nivel).

La salud y seguridad en el trabajo en **España** se regulan y garantizan mediante el plan de prevención de riesgos laborales y las disposiciones de los convenios colectivos de trabajo nacionales individuales. El plan es definido conjuntamente por el Comité de Salud y Seguridad del Grupo y por el "Servicio de Prevención Mancomunado" o SPM, que luego es aprobado por el Departamento de Recursos Humanos y la Gestión de Servicios y que finalmente se presenta al Responsable de riesgos.

El plan de prevención de riesgos laborales garantiza el cumplimiento por parte de la sociedad de las disposiciones legislativas sobre prevención de riesgos laborales y los requisitos de OHSAS 18001:2007 para la prevención de riesgos laborales estándar.

Nos gustaría señalar que en España todos los convenios colectivos incluyen medidas para proteger la salud y la seguridad de los trabajadores.

En función de los objetivos establecidos en el plan de prevención, cada año el SPM define el plan de actividad. El Responsable de riesgos tiene la tarea de aprobar y supervisar el plan trimestralmente junto con el Comité de salud y seguridad. Por lo tanto, el Comité no lleva a cabo actividades preventivas, sino que representa a todos los empleados: el comité consta de aproximadamente diez personas pertenecientes a las diferentes categorías profesionales. Además, el SPM puede realizar actividades extraordinarias para satisfacer o adaptarse a nuevas necesidades reglamentarias o cambios en las actividades comerciales.

En el transcurso de 2021, la formación en salud y seguridad para diversas categorías de trabajadores continuó a través de cursos en línea.

Durante 2021, se produjeron dieciocho lesiones leves entre empleados de Grupo MFE en España. No se produjeron accidentes de personal externo.

²⁴ Se menciona el Artículo 20 - Protección de la salud y la integridad física de los trabajadores del Convenio Colectivo de trabajo Nacional de Sociedades privadas de Radio y Televisión,

²⁵ Art.7 - Medio ambiente y salud del Contrato Suplementario de Sociedades de Grupo MFE

En 2021, como en los dos años anteriores, no hubo casos de lesiones ni casos de enfermedad profesional en otras sociedades extranjeras de Grupo MFE.

EFFECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMISIÓN Y OFERTA COMERCIAL

PUBLICIDAD Y *MARKETING* RESPONSABLES

Grupo MFE opera a través de dos **agencias de ventas de publicidad** en Italia: **Publitalia'80**, la agencia de ventas exclusiva para las redes en abierto de Mediaset; y **Digitalia'08**, que maneja las ventas publicitarias de la plataforma de televisión de pago.

El Grupo también posee una participación del 50 % en **Mediamond**, una *joint venture* con Mondadori, que vende espacio publicitario en los sitios web y la radio de Grupo MFE, los sitios web de agencias del Grupo Mondadori y a través de editores terceros.

La publicidad del Grupo se basa en **estrategias** y **políticas comerciales** a partir de varios periodos del año que definen los métodos de venta a inversores para todos los espacios publicitarios en canales de televisión (intereses generales y específicos).

Las ventas publicitarias se realizan a través de **formatos**:

- ▣ Publicidad **gráfica**: anuncios durante pausas publicitarias dentro de programas o adyacentes a programas;
- ▣ Programas **Patrocinados** (como previsiones meteorológicas);
- ▣ **Vídeo largo**: Vídeos de 40-60-90 segundos creados para el cliente y con el objetivo de explicar el producto con mayor profundidad que un anuncio clásico;
- ▣ **Formato corto** caracterizado por la posición de prestigio y el marco de gráficos (Superior, mejor última posición, vídeo corporativo);
- ▣ **Superposiciones** animadas en programas (inlogo).

Las principales **modalidades de ventas** para publicidad gráfica se organizan por programa y por conjuntos de anuncios (**módulos objetivo**), mientras se crea una lista de precios correspondiente para **posiciones especiales** dentro de pausas publicitarias (primerísima, primera, segunda y última).

Otra forma de publicidad y venta de productos por televisión es el **posicionamiento de productos**. Esta forma de ventas publicitarias se realiza a través de la definición y creación de proyectos en colaboración con el cliente. Se puede hacer de dos maneras: mediante la inserción de productos en programas o la creación de programas plenamente financiados por el cliente.

Desde un punto de vista de control interno, el Grupo pone especial cuidado en seleccionar qué campañas publicitarias se emiten. A tal efecto, el criterio principal es **cumplimiento de la legislación vigente sobre publicidad**.

La verificación del cumplimiento se aplica respetando plenamente la autonomía del anunciante en las opciones creativas y de comunicación y tiene como objetivo proteger

a la sociedad (así como al anunciante) con respecto al estado legal de la comunicación que se transmitirá. Esto se expresa en la evaluación preliminar de cuáles podrían ser los elementos "críticos" del mensaje (así como en la identificación, cuando sea posible, de las acciones necesarias para garantizar que la publicidad cumpla con las normas).

Estos procedimientos de control tienen como objetivo evitar cualquier queja que pueda conducir a la finalización anticipada de la campaña, así como multas y sanciones civiles/penales contra (también) la emisora.

La negativa a transmitir el mensaje publicitario solo puede ocurrir cuando no se puedan evitar problemas críticos obvios en la comunicación de naturaleza legal.

Otro criterio de evaluación que podría afectar a una campaña publicitaria que se transmite en las redes de Mediaset es la **conformidad del mensaje con la política de emisión** de las redes.

Con respecto a su público objetivo, Grupo MFE aplica una selección estricta a publicidad relacionada con o perteneciente a determinados **sectores de productos** que, aunque sean legal y legítimamente publicables, puedan considerarse que no cumplen la política de emisión (por ejemplo, el Grupo no anuncia armas, servicios funerarios, cannabis legal, sitios de citas con fines sexuales) o en relación con el contenido del mensaje en sí mismo (por ejemplo, vulgaridad, violencia, etc.).

Este criterio editorial varía dependiendo de las características del medio y, por lo tanto, también del público objetivo al que va dirigida la publicidad.

La desavenencia relativa a la inclusión o exclusión de la promoción de nuestros canales de radio dentro de la concentración de límites publicitarios dentro de la programación de televisión, que comenzó 2018, está ahora pendiente ante el Tribunal de Justicia tras la transferencia por parte del Consejo de Estado (25 de marzo de 2021).

El Tribunal tendrá que pronunciarse sobre cuestiones de compatibilidad con la legislación de la Unión Europea en relación con la identificación del sujeto capaz de transmitir mensajes de publicidad propia y la posibilidad de incluir en la categoría de mensajes de "publicidad propia" relativos a programas transmitidos por plataformas (radio) distintas de la que transmite dichos mensajes (TV) multiplataforma.

En 2021, AGCOM no inició ninguna investigación para verificar el incumplimiento de las normas de publicidad de conformidad con la Directiva de servicios de medios audiovisuales.

Grupo MFE se compromete a transmitir mensajes que tengan más de un único propósito comercial. A tal efecto, MFE es miembro fundador de **Fondazione Pubblicità Progresso**, representada por Publitalia 80 junto con los principales actores en comunicación en Italia. Esta fundación pretende contribuir a resolver los problemas civiles, educativos y morales de la comunidad poniendo la comunicación al servicio de la sociedad.

Pubblicità Progresso promueve **iniciativas de formación en comunicación social** en las principales universidades italianas; patrocina **actos, exposiciones e iniciativas** dedicados a importantes cuestiones sociales; patrocina **campañas de comunicación**

social realizadas por organizaciones sin fines de lucro; y celebra el **Festival de Comunicación Social** con fines de formación y educación pública. Además de pagar una cuota de membresía, los miembros patrocinadores brindan su trabajo de forma gratuita para la implementación de las actividades de la Fundación.

Cada año, Pubblicità Progresso llama la atención de las autoridades y la opinión pública para crear una mayor concienciación sobre un tema específico mediante campañas de comunicación utilizando aportaciones de socios promotores; a modo de ejemplo, temas pasados han incluido campañas antitabaco, sobre donación de órganos, igualdad de género, campañas antirracismo, sobre sostenibilidad y sobre trabajo de voluntariado.

En términos de **innovación de producto**, Publitalia '80 ha creado una **nueva estructura interna específica** para la investigación y el desarrollo de la explotación de televisores conectados a internet para ofrecer al mercado nuevos productos publicitarios.

Los desarrollos más significativos se basan en el análisis y el uso de **Big Data**; esta actividad ofrece productos publicitarios cada vez más específicos y efectivos.

Un ejemplo de ello son los nuevos formatos **ADD+PLUS** y **ADD+OVER** que permiten la segmentación de la audiencia y un contenido más profundo dependiendo del producto anunciado a través de minisitios web accesibles mediante interacción con TV conectada a Internet; estos casos permiten un informe que revela los resultados de las campañas en detalle.

Además de una **mayor elaboración de perfiles y una comunicación más efectiva**, la televisión conectada a Internet también permite una **interactividad específica** con contenido publicitario, a la que se puede acceder a través de sitios de televisión creados específicamente para satisfacer las necesidades de los clientes. Una vez finalizada la campaña publicitaria, se proporciona al cliente un informe que contiene los KPI principales alcanzados mediante la programación en televisiones conectadas a Internet.

Estas formas de publicidad innovadora se habilitan a través de una aplicación de TV a la que se puede acceder a través de **televisores conectados a Internet: Mediaset Play**. Este producto amplía el potencial de contacto con el público prestando una serie de servicios bajo demanda. Mediaset Play permite volver a ver contenido que ya se ha emitido, ver desde el principio un programa que ya ha comenzado, consumir contenido exclusivo en directo, consultar y ver contenido del catálogo de películas y series de televisión disponibles de forma gratuita o acceder a otros servicios de información relacionados con MFE. El servicio ya cuenta con varios millones de usuarios efectivos y potenciales, y se espera una rápida adopción de nuevos televisores con tecnología interactiva. Gracias a esta aplicación de TV, Publitalia ha incrementado su cartera y puede proponer cuñas publicitarias previas e intermedias dentro del contenido disponible en Mediaset Play. Los formatos de vídeo también se pueden abordar con las mismas tecnologías que respaldan la publicidad direccionable de los productos de ADD+. Publitalia lanzó el primer servicio **ADSubstitution** en 2020 y continuó en 2021, ampliando la posibilidad de direccionar más específicamente los comerciales también en la televisión lineal.

Grupo MFE en España cree que la emisión y gestión responsables de la publicidad son elementos fundamentales del negocio y, por lo tanto, ha implementado mecanismos específicos de gestión y control.

Publiespaña S.A.U. gestiona las actividades publicitarias del Grupo en estricto cumplimiento de la legislación aplicable y de las directrices específicas definidas por el **Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial**, de la que la sociedad forma parte desde 1995.

En los últimos años, Publiespaña S.A.U. emprendió un proceso de **reorganización interna** para crear una estructura lo más uniforme posible con la Dirección General de Contenido; la figura central de esta reorganización es el Director General, responsable de la gestión y venta de publicidad y trabaja constantemente en estrecha relación con el Consejero Delegado.

A los efectos del sistema de supervisión interna, se ha implementado una política comercial que permite una mejor supervisión del contenido publicitario elaborado. Esto es examinado y supervisado semanalmente por tres Direcciones Generales (Ventas, Medios digitales, *Marketing*, Operaciones y Servicios de Venta), que supervisan la correcta emisión del contenido.

Estas Direcciones trabajan en estrecha colaboración con el Departamento Jurídico del Grupo.

Con el fin de evitar cualquier procedimiento por publicidad engañosa, MFE España presenta voluntariamente cualquier caso dudoso por adelantado a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En 2021, se enviaron 1685 solicitudes a Autocontrol para una opinión anticipada y 57 solicitudes de asesoramiento legal y ético antes de que se emitiera el anuncio.

El **proceso interno de seguimiento de contenido publicitario** también proporciona más verificación, en colaboración con el Departamento Jurídico, incluso después de la emisión (en caso de desavenencias o demandas de indemnización).

Grupo MFE en España realiza nuevas revisiones internas para **regular el contenido televisado para niños**; este seguimiento y control incluye cuestiones relativas a la publicidad de determinados productos alimenticios (para evitar la obesidad), mensajes sobre el medio ambiente, juguetes publicitados y la promoción de medicamentos o bebidas alcohólicas.

Se están llevando a cabo más comprobaciones de cumplimiento con respecto a los anuncios publicitarios del sector de los **juegos** y las **apuestas**.

Desde la perspectiva de nuevos modelos estratégicos de comunicación publicitaria, observamos que Mediaset España, durante los últimos 2 años y tras la adquisición de la sociedad **Be a Lion**, líder del sector de la comunicación digital, ha propuesto nuevas iniciativas para inversores que tienden a maximizar la rentabilidad en términos de reconocimiento de la marca gracias a un sistema de publicidad cruzada que combina la fuerza del contenido de TV con la innovación del mundo digital.

PROTECCIÓN DE MENORES

Grupo MFE siempre ha estado atento a la protección de menores. A tal efecto, la sociedad evalúa continuamente las transmisiones y presta mucha atención al impacto que pueden tener durante los años de desarrollo de un niño.

A continuación se muestran algunos de los **compromisos asumidos por Grupo MFE para proteger a los menores**:

- ▣ **cumplimiento de todas las normas aplicables**, incluido el **Código de autorregulación relativo a la televisión y a los menores** suscrito en noviembre de 2002, por el que las redes del Grupo se comprometen a monitorizar los programas ofrecidos para asegurarse de que cumple las limitaciones existentes para proteger a los jóvenes espectadores. A través de la aplicación del art. 34 de la **Directiva de servicios de medios audiovisuales** (Decreto Legislativo 177/05), el Grupo ha implementado una serie de procesos organizativos destinados a evaluar, identificar e indicar adecuadamente cualquier programa "que pueda dañar el desarrollo físico, mental o moral de los menores", proporcionando a los usuarios información detallada;
- ▣ **notificación de la naturaleza y el contenido de la transmisión**, lineal y no lineal, gratuita y pago por visión, utilizando puntos de colores al comienzo de cada programa de ficción (película, serie, película de televisión, etc.) y después de cada pausa publicitaria (punto verde: adecuado para todos; punto amarillo: recomendado para niños acompañados por un adulto; punto rojo intermitente: recomendado para adultos; punto rojo fijo: potencialmente perjudicial para menores o prohibido para niños menores de 14 años). Se proporciona más información sobre los programas (de utilidad para dirigir las opciones de los usuarios también en relación con la protección de menores) a través de herramientas de información que acompañan el contenido (por ejemplo, Guía de programación electrónica o EPG para televisión digital terrestre, información del programa en la web y apps);
- ▣ la **oferta dedicada específicamente a menores**, gracias a la programación de 24 horas de los tres canales en abierto Boing (desde 2004), Cartoonito (desde 2011) y Boing Plus (desde 2019).

En aras de la integridad, debe tenerse en cuenta que el **Decreto legislativo n.º 208/2021 - Directiva de servicios de medios audiovisuales** - (publicada en el Boletín Oficial n.º 293 de 10 de diciembre de 2021) fue adoptado el 8 de noviembre de 2021, y entró en vigor el 25 de diciembre de 2021, tras el proceso de transposición de la Directiva Europea 2018/1808.

La Ley de Delegación Europea, en abril de 2021, inició la transposición de la Directiva 2018/1808/UE por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, acciones reglamentarias y administrativas de los Estados miembro relativas a la prestación de servicios de medios audiovisuales, a la luz de la evolución de las realidades del mercado con el fin, mediante la revisión de la Directiva, de adaptar el marco legislativo y reglamentario de referencia al escenario

tecnológico alterado del sistema de medios audiovisuales, así como la serie de normas aplicables a los sujetos que operan dentro del mismo.

Tras los cambios introducidos por la nueva Directiva, el Grupo ha comenzado un **proceso de análisis** para evaluar el impacto en su programación no solo con referencia a la oferta lineal sino también con referencia a la oferta de contenido a petición; los nuevos desarrollos introducidos producirán efectos a partir de 2022. Entre los principales desarrollos nuevos, en relación con la protección de menores, señalamos en particular:

- ▣ la ampliación de la normativa sobre el cumplimiento de las disposiciones para la protección de menores contenidas en el Código de autorregulación relativo a los Medios y Menores (aplicable previamente solo a emisoras de televisión) a "proveedores de servicios de medios distribuidos a través de cualquier plataforma" (OTT);
- ▣ la disposición, en procedimientos disciplinarios y aplicación de sanciones en caso de vulneración de la norma, por parte de AGCOM, de la participación del Comité para la Aplicación del Código de autorregulación relativo a los Medios y Menores.

Grupo MFE también se compromete a **promover el consumo responsable de televisión por parte de los usuarios**, planificando campañas periódicas sobre el uso de **control parental**, en el que se recuerde al espectador la posibilidad de activar el bloqueo a través de la configuración del descodificador para evitar la visualización de contenido de V.M.14 potencialmente perjudicial para menores.

También existe un enlace que lleva a los usuarios directamente a la función de control parental, y a las páginas web del Comité para la Aplicación del Código de Medios y Menores y el Reglamento de Obras de Internet, disponibles para los usuarios en el sitio web del Grupo Mediaset (www.mediasetplay.mediaset.it).

Las **Estructuras corporativas adecuadas** (Dirección de Documentación y Análisis Institucional y Dirección de Regulación y Requisitos Institucionales) son responsables dentro del Grupo de la difusión y cumplimiento de la legislación para la protección de menores.

Desde la fecha de firma del Código de autorregulación relativo a la televisión y los menores (noviembre de 2002), el Grupo siempre ha participado a través de su propio representante (en calidad de Vicepresidente) para ayudar al Comité a aplicar el Código. Esta participación también se confirmó tras la composición del nuevo Comité, designado y en funciones desde finales de 2021.

Mediaset Italia S.p.A. y su subsidiaria RTI S.p.A. también formaban parte del **grupo de trabajo técnico** que redactó el borrador del nuevo Código de autorregulación relativo a los medios y menores, con el objetivo de reconfigurar los requisitos para la protección de menores en la compleja realidad de los medios de comunicación contemporáneos (la revisión propuesta del Código se envió al Ministerio de Desarrollo Económico italiano para activar el procedimiento previsto por el art. 34 Apartado 6 del Decreto Legislativo n.º 177/2005 en su versión modificada y está pendiente de aprobación definitiva).

Las mismas sociedades también coordinaron un **debate operativo con las demás emisoras nacionales** respecto de la definición de criterios de clasificación de contenidos de TV compartidos, según lo previsto en el borrador del nuevo Código: este proceso - que contó con la colaboración de expertos de los ámbitos de Comunicaciones, Legislación y Edad de Desarrollo, así como representantes del Comité de Medios y Menores - dio lugar a una propuesta de nuevo sistema de evaluación de programas.

A finales de abril de 2021, el documento se presentó en sesión plenaria al Comité y se envió, en su versión definitiva, a la División de Asuntos Generales, Comité de Supervisión y Control de Medios y Menores del Ministerio de Desarrollo Económico italiano.

En el transcurso de 2021, el Comité inició procedimientos contra la programación en 4 casos, ninguna de los cuales cerró con reconocimiento de infracción.

En el mismo año, AGCOM impuso una multa de 125 000 EUR a la emisora de radio Radio 105 por vulneración del art. 34 de la Directiva, en relación con dos episodios del programa de radio "Lo Zoo di 105", transmitido el 26 de octubre de 2020 y el 11 de diciembre de 2020, de 2 a 4 p.m., por uso de lenguaje vulgar y obsceno.

Tras este procedimiento, se reforzaron aún más las medidas adoptadas para evitar que dichos episodios fueran recurrentes.

El Grupo ha confirmado sus **compromiso de hacer de la web un lugar más seguro** para menores, también a nivel europeo. El **"YouRatelt"** el sistema se probó con éxito en la plataforma 16mm.it de Mediaset. "YouRatelt" es una herramienta de clasificación de contenido generado por usuarios producida entre 2013 y 2015, en colaboración con el BBFC británico y el Nicam neerlandés (dos de las principales organizaciones que evalúan contenido audiovisual en Europa). Tras esta prueba, la Comisión Europea decidió introducir herramientas de clasificación de contenidos - Art. 28 ter 3. letra g) - entre las medidas de la revisión propuesta de la Directiva de servicios de medios audiovisuales (Directiva (UE) 2018/1808 de 14 de noviembre de 2018, en vigor desde el 19 de diciembre de 2018). Estas medidas, consideradas apropiadas para la protección de menores en plataformas de intercambio de vídeo, podrán incluir los mecanismos aplicados por "YouRatelt". La Comisión Europea citó explícitamente la experiencia piloto de "YouRatelt" en Mediaset entre las intervenciones para proteger a los menores de contenidos perjudiciales en plataformas de internet, como parte del documento de evaluación de impacto que acompañó a la propuesta de revisión de la Directiva.

El Grupo también ha mantenido su función en la Junta Asesora del proyecto **Centro de internet más seguro para Italia- Generazioni Connesse**, coordinado por el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación. Las noticias de televisión y los programas de servicio público e información detallada se centraron continuamente en la cuestión del ciberacoso y los riesgos potenciales relacionados con Internet. En concreto, la colaboración con Generazioni Connesse tomó la forma - además de la campaña institucional "Pensa prima di scrivere" para "Mediaset ha a cuore il futuro" (febrero de 2020) - también con motivo de la emisión entre octubre y noviembre de 2021, en Italia 1, de la galardonada serie #MartyIsDead, centrándose en la violencia en línea y los

peligros relacionados con la web y las redes sociales, una amenaza cada vez mayor para los usuarios más jóvenes.

Por último, entre julio y agosto de 2021 y como parte de las **iniciativas institucionales** de interés social de **"Mediaset ha a cuore il futuro"**, la Sociedad creó una campaña de sensibilización social por diferentes medios denominada **"Non cadere nella rete"** contra la adicción a internet. Este fenómeno está creciendo especialmente entre la próxima generación y en este periodo de pandemia y uso masivo de dispositivos tecnológicos, también con fines educativos.

Respecto a la **comunicación comercial**, el centro de ventas publicitarias Publitalia '80 también supervisa el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el **Código de autorregulación de la comunicación comercial**.

En cuanto a la colocación de productos, con referencia específica al sector de las **apuestas**, los contenidos se comparten internamente con la oficina legal del Grupo antes de cada emisión televisada.

Con respecto a la participación de menores en el contenido producido, **Grupo MFE en España**, además de seguir los procedimientos emitidos por la **Dirección General de Trabajo de la Comunidad de Madrid**, ha elaborado un **manual** en el que se recopila toda la información necesaria sobre los derechos de los menores para garantizar que las actividades de los niños en la televisión sean adecuadas y para garantizar que no se vulnere su derecho a la educación y al disfrute de su ocio. Este manual está disponible en la intranet y se proporciona a todas las empresas de producción que emplean a menores para implementar las medidas presentadas.

Además, el **Código Ético** de Grupo MFE en España afirma que, como principio básico, "nadie debe comportarse de forma que induzca, promueva, favorezca, permita o permita actos o actitudes que puedan caracterizarse como prostitución o corrupción de menores".

En cuanto al impacto del contenido transmitido a menores, la normativa española exige que se **clasifique el contenido audiovisual que debe transmitirse**, definido en el marco de la autorregulación de contenidos, suscrito por los operadores de televisión en abierto en 2015 y bajo la supervisión de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia de España (CNMC). De conformidad con este marco de autorregulación, todos los contenidos televisados deben clasificarse, salvo las emisiones de noticias y eventos (deportes, música, cultura, política, corridas de toros y encierros).

A estos efectos, el **Departamento de Relaciones Institucionales** trabaja continuamente en estrecho contacto con el **Departamento de Antena** con el fin de aclarar y calificar cualquier contenido que pueda afectar a la normativa aplicable a los menores.

La clasificación por edades establecida determina el intervalo de tiempo en el que se puede transmitir cada programa.

Además, antes de la transmisión de programas que impliquen a niños, se requiere una aprobación preliminar por parte de la **Autoridad de protección de menores**, además de la verificación mencionada anteriormente.

Por último, gracias al **Sistema de control parental**, el Grupo garantiza un entorno de navegación seguro para usuarios registrados en la plataforma Mitele y en todos los dispositivos. En sitios web con contenido específico dirigido a niños y jóvenes, la publicidad utilizada está segmentada para evitar el riesgo de promover productos o servicios inadecuados que no cumplan con las reglas descritas anteriormente.

Cabe señalar que no hubo sentencias de la CNMC sobre comunicaciones de *marketing* durante 2021.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Grupo MFE considera que el respeto y la protección de la propiedad intelectual es de importancia estratégica y, para proteger sus derechos audiovisuales, persigue a los responsables de la transmisión pirata de su contenido, independientemente del medio.

Comenzamos con un seguimiento minucioso utilizando **empresas especializadas** y, una vez identificado contenido pirateado, procedemos a **advertir** a los piratas, con la ayuda de **bufetes de abogados externos** cuando es necesario, y en caso de reincidencia, presentamos **acciones administrativas con AGCOM** mediante demandas civiles y penales, tanto para prevenir delitos como para obtener una indemnización.

Estas acciones han dado lugar a que los jueces tomen medidas con obligaciones compensatorias significativas que, aunque están pendientes de etapas adicionales, confirman la dirección legal de la protección de derechos de autor. También se prestó especial atención a la actividad antipiratería para películas propiedad del Grupo en cines.

También se recomienda el mismo nivel de atención a la propiedad intelectual en las instalaciones de producción internas, para las cuales la **Gestión colectiva** de Derechos de autor y Derechos relacionados proporciona asesoramiento preventivo bajo demanda.

El Grupo también está presente en todas las instituciones nacionales y europeas que se ocupan de la legislación sobre derechos de autor.

Como prueba de la importancia y cuidado que Grupo MFE dedica a la protección de la propiedad intelectual, el **Código Ético**²⁶ tiene un artículo específico sobre este tema en el que se indica que cualquier persona que trate datos, información o documentos relativos a derechos de propiedad intelectual y/o industrial dentro de las sociedades de Grupo MFE debe hacerlo con la máxima diligencia, exactitud y confidencialidad.

²⁶ Tanto el Código Ético adoptado por Mediaset SpA como sus filiales italianas en 2019 y el "Código Ético" adoptado por MFE contienen una disposición específica sobre la protección de la propiedad intelectual, según la cual, teniendo en cuenta los amplios activos de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial en poder del Grupo, "todos los Destinatarios cuyas actividades, deberes o funciones de cualquier forma impliquen el tratamiento de datos, información o documentos sobre derechos de propiedad intelectual y/o industrial dentro de las sociedades del Grupo están obligados por lo tanto a protegerlos con la máxima diligencia, exactitud y confidencialidad". También estipula que "los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre productos, obras y/o conocimientos desarrollados en el entorno laboral pertenecen a las sociedades del Grupo que tienen derecho a explotarlos, de conformidad con los métodos y tiempos que se consideren más apropiados, de conformidad con las normas aplicables en cada momento" y que "de la misma manera, Grupo MFE respeta y protege los derechos de propiedad intelectual e industrial de terceros, asegurando que solo los productos y obras originales, debidamente licenciados por los propietarios legítimos y utilizados de conformidad con las autorizaciones recibidas, se utilicen en las actividades de la sociedad (tanto productivas como comerciales)".

En el caso de filiales extranjeras como Medset, las entidades jurídicas externas que cumplan los requisitos reglamentarios locales actúan para proteger la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Además, RTI. tiene una directriz organizativa (**O.G.**) específica: ("**Adquisición de producciones de televisión y compra de formatos y licencias**") que rige este caso.

Continúa la actividad de comunicación ya emprendida por nuestro grupo desde 2014 de conformidad con la norma 680/13/Cons de AGCOM "Reglamento sobre la protección de los derechos de autor en las redes de comunicaciones electrónicas", para cerrar sitios web pirata que transmitan contenido de cine y series de televisión de los que ostentamos los derechos de uso.

Con la Resolución n.º 233/21/CONS de 22 de julio de 2021 - Modificaciones del Reglamento sobre la protección de los derechos de autor en las redes de comunicaciones electrónicas - AGCOM ha adoptado un **nuevo Reglamento sobre protección de derechos de autor**, tras los cambios introducidos por el Decreto de "Relanzamiento" (Ley n.º 77/20).

El nuevo Reglamento **amplía la jurisdicción de la Autoridad** a casos de difusión ilegal de contenido en redes a través de servicios de mensajería instantánea que utilicen, también indirectamente, números de teléfono de usuarios, y restablece la posibilidad de que AGCOM imponga sanciones a aquellos que no cumplan con las órdenes de eliminar contenido difundido ilegalmente.

Grupo MFE siguió de cerca los trabajos preparatorios de la Directiva 2019/790 de la UE sobre derechos de autor y derechos relacionados en el mercado único digital y su transposición al ordenamiento jurídico italiano. Con la publicación del Decreto Legislativo n.º 177, el 8 de noviembre de 2021 en el Boletín Oficial, se añadió el Título II-quater a la Ley de Derechos de Autor, denominado "**Uso de contenido protegido por proveedores de servicios de intercambio de contenido online**", que contiene reglamentos precisos sobre la responsabilidad de grandes plataformas *online* para cargas de obras protegidas realizadas por usuarios.

Entre las **resoluciones judiciales sobre el tema de la protección de derechos de autor** más recientes, hacemos referencia a la ordenanza n.º 39763/2021 (RTI frente a TMFT Enterprises-Break Media), en la que el Tribunal Supremo de Casación, reconociendo en la realización del portal los "signos de interferencia" ya abordados en la sentencia de 2019 (RTI frente a Yahoo!), reconoció la naturaleza activa del proveedor y enunció principios importantes relacionados con la notificación del delito por parte de los titulares de los derechos (excluyendo la necesidad de indicar las URL relativas al contenido considerado vulnerado) y con la cuantificación del daño sufrido por los mismos (que debe evaluarse utilizando, como medida mínima, el "precio del consentimiento": el precio que el titular de derechos habría solicitado para otorgar el uso del contenido).

Grupo MFE en España ha definido procedimientos para controlar el flujo de contenido a varias plataformas para garantizar el ejercicio de sus derechos de propiedad intelectual, mientras realiza auditorías técnicas para revisar su correcta aplicación.

Mediaset España siempre ha estado a la vanguardia de todas las iniciativas destinadas a combatir la piratería y proteger la propiedad intelectual.

Además, Mediaset España tiene **un servicio externo de monitorización de contenidos en YouTube** que rastrea y retira todo el contenido propiedad de Mediaset España de este canal.

Los derechos de propiedad intelectual de los programas transmitidos en vivo y bajo demanda a través de plataformas *online* están protegidos por **sistemas de control interno** que la sociedad aplica antes de que se emitan los programas. El Grupo examina y define las diferentes cláusulas contractuales de todos los contenidos producidos y transmitidos en los distintos canales con el apoyo del Departamento Jurídico.

La **gestión del Departamento Multiplataforma** garantizará que todo el contenido ofrecido a través de varios sitios web tenga los derechos de emisión apropiados en el contrato con el productor en cuestión.

Mediaset España ha adoptado un **sistema de supervisión contractual** para películas producidas por Telecinco Cinema que combate el acceso ilegal a contenidos producidos mientras la película se proyecta en cines (desde el lanzamiento de películas hasta su visualización en DVD/Blu-ray).

Cabe señalar que Mediaset España **Código Ético** también regula todos los aspectos relativos a la defensa de la propiedad intelectual.

COMUNIDAD Y TERRITORIO

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En la realización de sus propias actividades características, el Grupo interactúa con una multiplicidad de **proveedores** para la adquisición de **bienes y servicios actuales** así como para **inversiones en activos tangibles e intangibles**, este último consiste principalmente en derechos plurianuales de uso de contenidos audiovisuales.²⁷

Dadas las peculiaridades de sus productos y servicios, todas las sociedades del Grupo utilizan proveedores italianos y españoles cuando es posible para **promover el negocio local en las áreas en las que operan**.

²⁷ Esta partida se refiere a los costes operativos (costes de adquisiciones, servicios prestados, arrendamientos y alquileres y otros cargos de gestión) notificados en la cuenta de resultados en valores devengados, excluidos cambios de inventario, aumentos del trabajo interno capitalizado y provisión por riesgo.

PORCENTAJE DEL GASTO POR PROVEEDORES LOCALES POR CATEGORÍA DE PRODUCTO (*)

ITALIA	2021			2020		
	Total	Italia	Otros países	Total	Italia	Otros países
Costes de compra de bienes y servicios	1063	981	83	966	938	28
Inversiones en derechos de películas y televisión (**)	219	124	95	303	201	102
Inversiones en otros activos inmovilizados (**)	81	80	-	50	50	-

ESPAÑA	2021			2020		
	Total	Italia	Otros países	Total	España	Otros países
Costes de compra de bienes y servicios	375	311	64	316	305	11
Inversiones en derechos de películas y televisión (**)	112	65	47	88	48	40
Inversiones en otros activos inmovilizados (**)	7	6	1	11	10	1

(*) Los Proveedores considerados locales se identifican en función del país de origen. En términos de relevancia, el gasto de proveedores locales difiere para las sociedades del Grupo que operan en Italia y para las de España.

(**) La partida se refiere a los aumentos en las categorías relacionadas de activos fijos tangibles e intangibles.

En cuanto a **compra de derechos de emisión plurianuales**, es necesario subrayar la elevada incidencia de gastos con respecto a las principales **"Majors" estadounidenses** y para **titulares de derechos de emisión deportiva** en las inversiones totales del Grupo. Como se puede ver en las tablas, en 2021 alrededor del 90 % de las compras de bienes y servicios de Grupo MFE en Italia procedían de proveedores italianos, mientras que el 96 % de las compras de bienes y servicios de Grupo MFE en España procedían de proveedores españoles.

EQUIDAD EN LAS RELACIONES CON PROVEEDORES

La colaboración, el suministro y los contratos relativos a relaciones comerciales con terceros con sociedades de Grupo MFE en general contienen una referencia explícita al **Código Ético** (véanse también los apartados 1.3 y 3.2 y los Programas de cumplimiento corporativos 231) y declaran que el incumplimiento de las normas establecidas en los mismos puede constituir un incumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas, con la consiguiente opción de cancelar cualquier contrato suscrito con cualquier sociedad del grupo.

Además, el Grupo se ha unido a la iniciativa promovida por **Assolombarda** (ampliada a las principales sociedades italianas del Grupo), que comenzó el 27 de mayo de 2014, firmando hasta el **Código de Pago Responsable italiano**, el primer código de pagos responsables en Italia. Al dar este paso, Grupo MFE se ha comprometido a cumplir los tiempos de pago acordados con sus proveedores y, en general, a promover una cultura de pagos rápidos y transparentes.

MFE forma parte del primer grupo de sociedades italianas y multinacionales que fundaron el Código y, de conformidad con sus disposiciones, ha declarado que los tiempos de pago medios definidos contractualmente con sus proveedores para 2021 fueron de 60-90 días y se cumplieron debidamente las fechas de pago correspondientes.

Tenga en cuenta que la **selección²⁸ de proveedores** y los bienes o servicios que se adquieran se basarán en la evaluación de varios **parámetros**, como la calidad y el precio del bien o servicio, las garantías de los servicios postventa, así como la rapidez y eficiencia. Al seleccionar proveedores, se presta mucha atención a verificar su fiabilidad y seriedad en términos de cumplimiento de la legislación y las normas vigentes que rigen su actividad. Los procesos de compra se rigen por **procedimientos societarios (OG)**, que garantizan la oportuna identificación de proveedores y la trazabilidad de los canales de suministro, lo que contribuye a garantizar la calidad y legitimidad de los bienes y servicios adquiridos.

Además, todos los procesos de compra se basan en **buscar la máxima ventaja competitiva** para el Grupo MFE, así como en la **imparcialidad** y la **igualdad de oportunidades** para cada proveedor que cumpla los requisitos.

La elaboración de textos contractuales tipo o aquellos con problemas jurídicos específicos queda garantizada por el **Departamento jurídico del Grupo**, y por abogados externos cuando sea necesario.

En un intento por hacer que el proceso de adquisición sea más eficiente y estandarizado para terceros, Grupo MFE en Italia opera a través de **centros de compra especializados**, cuyos procesos se describen en los siguientes apartados.

Además, el Grupo pretende supervisar las **actividades de certificación** de las diversas categorías de proveedores con una única unidad organizativa, facilitando así la identificación de cualquier factor que influya en la selección y gestión de la cartera.

Dado el negocio concreto de las sociedades del Grupo, las principales actividades de compra de todas las sociedades se dividen en tres macro áreas:

- ▣ Adquisición de **derechos de emisión** (películas, series y eventos deportivos);
- ▣ Adquisición de **contenido** (entretenimiento, noticias, series) para las diversas plataformas de distribución;
- ▣ Adquisición de **bienes y servicios de soporte** de la producción televisiva y producción cruzada.

²⁸ Art. 19 del Código Ético del Grupo.

Los procesos de adquisición relacionados para cada una de estas áreas se describen a continuación con evidencia de sus principales polos de compra.

La **emergencia sanitaria de la COVID-19** representó una discontinuidad sin precedentes en términos económicos, sociales y geopolíticos a nivel global.

El **Departamento de Adquisiciones** tuvo que asumir algunos de los requisitos adicionales relacionados con el cumplimiento de dos prioridades absolutas:

- **protección de la salud de las personas;**
- reconversión de casi todas las operaciones a través de "**trabajo ágil**", que permitió garantizar la continuidad del negocio.

Además de **normas** impuestas a sus empleados para acceder al lugar de trabajo, nuevamente en 2021 Grupo MFE se encargó de identificar qué proveedores tenían contratos activos con servicios que debían realizarse en las oficinas del Grupo y cuántos y qué empleados terceros necesitaban acceso.

También en 2021, antes de la fecha de acceso, se siguió solicitando la debida **autocertificación**, en la que el proveedor declaraba —asumiendo la plena responsabilidad de la realizar de declaraciones falsas— que todo el personal empleado para prestar servicios tenía un Certificado de la COVID-19 de la UE o "Pase verde" y realizaba pruebas anticuerpos con resultados negativos.

ADQUISICIÓN DE DERECHOS

Grupo MFE adquiere lo siguiente a través de **R.T.I. S.p.A.**: contenido de series (series de TV), películas (también a través de la sociedad filial **Medusa**), así como documentales y deportes, dependiendo de las necesidades de programación de la televisión en abierto y de pago.

Estas adquisiciones se negocian directamente con los propietarios de los contenidos o sus derechos de emisión.

La **lista de proveedores** para **seleccionar proveedores** se elabora, actualiza y presenta al Comité de Riesgo, Control y Sostenibilidad cada seis meses, y anualmente al Comité Ejecutivo y al Consejo de administración de MFE, de conformidad con las directrices organizativas corporativas.

La evaluación incluye la **verificación de cualquier procedimiento en curso**, como liquidación, quiebra y fusiones, y también incluye la transparencia de la estructura empresarial.

Asimismo, los proveedores residentes en países con impuestos preferentes ingresados en **Lista negra** no se tendrán en cuenta a los efectos de esta selección.

La selección de proveedores de derechos de emisión se realiza a través de la cobertura generalizada del mercado nacional e internacional de distribución de contenidos, al tiempo que participa en importantes eventos sectoriales, dando preferencia a **sociedades con experiencia y conocimientos consolidados**: "*Majors*" y "*minimajors*" norteamericanas, estudios europeos, principales distribuidoras independientes italianas e internacionales.

Se presta especial atención a las **obras italianas** y está dirigido tanto a obras corrientes como a obras de biblioteca, a través de la adquisición por parte de una sociedad del Grupo de obras cinematográficas de productores independientes, y a través de acuerdos comerciales con sociedades fuera del Grupo dedicadas específicamente a la producción nacional.

El **Departamento de Derechos de compra** mantiene relaciones comerciales con todos los principales distribuidores de películas italianos, a través de acuerdos de volumen plurianuales y adquisiciones rápidas.

Con respecto a los **acuerdos plurianuales**, el Departamento de Compras prevé la compra no solo de contenidos individuales, sino que estipula acuerdos de "volumen" que incluyen distintas categorías de productos, basados en la producción anual del proveedor. Por esta razón, la selección y adquisición de contenidos individuales está condicionada por los términos contractuales del contrato plurianual que definen los volúmenes mínimos por tipo de producto y los métodos de selección. Actualmente hay dos acuerdos de volumen, uno con Warner y otro con Universal.

En **adquisiciones ad hoc**, la selección se realiza en función de la aprobación del producto por parte del mercado, o en función de los intereses suscitados por el contenido en países que son monitorizados continuamente, a través de información que los proveedores envían al Departamento de compras y evaluando el producto directamente a través del seguimiento de las calificaciones de satisfacción en cines, canales pagados y redes de retransmisión en tiempo real (*streaming*).

Una vez se hayan establecido intereses para dicho producto concreto, la adquisición de **"todos los derechos"** por lo general se realiza para garantizar que esté disponible en diferentes plataformas (por ejemplo, Infinity, TV de pago y TV gratuita). Dadas las diferentes necesidades de las plataformas, se asigna entonces un porcentaje del presupuesto a compras exclusivas para cada una de ellas.

En 2021, el **volumen de inversiones** era de **265,1 millones de EUR**, de los que el 75 % fueron para los derechos de emisión de películas/series/documentales y el 25 % fueron para los derechos de emisión de deportes. El 85 % de los proveedores son italianos o europeos.

A lo largo del año se produjeron los siguientes **hechos clave**:

- ▣ además del compromiso confirmado de derechos de emisión de la **Liga de Campeones de la UEFA**, con el primer año del nuevo contrato de tres años 2021-2024, relativo a derechos exclusivos de emisión de TV gratuita y derechos no exclusivos de Pago por internet, el Grupo ha recibido los derechos exclusivos de emisión de televisión en abierto 2021-2024 para Coppa Italia y Supercoppa Italiana. También hay espacio para otros eventos deportivos prestigiosos además del fútbol, como el torneo abierto de tenis italiano, que el Grupo ha asegurado para 2021-2023.
- ▣ con respecto a las **películas y series de televisión**, se consolidó la cartera de socios proveedores de contenidos, tanto con respecto a los "*majors*" estadounidenses como a los operadores europeos e italianos.

- ▣ Con respecto a las "*majors*" en particular, entró en vigor el acuerdo con **ViacomCBS** para comprar la librería histórica de la franquicia de NCIS, en los canales del Grupo por primera vez.
- ▣ La relación estratégica con **WarnerMedia** también se renovó mediante un nuevo contrato de suministro de contenidos de tres años.
- ▣ Se confirmó la relación comercial con todos los estudios, con la continuación del acuerdo marco con **Universal** y la negociación del primer paquete de contenidos con la nueva entidad resultante de la fusión de **Disney-Fox**.
- ▣ Por último, se adquirieron los derechos de emisión libres para completar el ciclo de películas de James Bond durante un año a **MGM**.
- ▣ En el frente de producción europeo, se consolidaron las relaciones con los principales actores continentales. Esto se aplica tanto a activos diurnos estratégicos, como la nueva telenovela *Dos Vidas* adquirida de **StudioCanal**, y al contenido del evento para la franja de tarde, como la miniserie *Sissi*, un estreno de **Beta Film**.
- ▣ Por último, el compromiso de **documentales** se reforzó con la compra de 490 horas de una amplia gama de casi 50 proveedores.
- ▣ Se materializó la atención prestada al **Cine italiano**, tanto con respecto a las películas producidas dentro del Grupo como a las realizadas por socios terceros; en particular, destacamos la adquisición de los derechos de emisión para obras distribuidas por las sociedades filiales **Medusa Film** y **Vision Distribution** respectivamente.
- ▣ Se confirmó la relación comercial con las principales **distribuidoras de películas independientes**, como **Eagle Pictures**, **Lucky Red** y **Leone Film Group**, entre otros. Este compromiso de centrarse en productos nacionales se justifica por su mayor atractivo, especialmente en horario de máxima audiencia, en comparación con series y películas internacionales.

Tal y como se destacó anteriormente, parte de la inversión en producción cinematográfica la realiza la subsidiaria Medusa Film a través de compras o coproducciones para proporcionar a la Sociedad el "producto/película" con toda la cadena de derechos de emisión, comenzando con los cines.

Este último es el punto de partida para la explotación del ciclo de vida del producto, así como la base para la creación de valor a través de la explotación posterior que puede gestionar el Grupo de forma "no exclusiva" (por ejemplo, a partir de las prácticas del mercado, la televisión bajo demanda, el pago por visión) o "exclusivamente" (vídeo a la carta por suscripción o SVOD, gratuito).

Asimismo, se realiza una **supervisión constante de mercado** del contenido de las películas para identificar las principales tendencias y productos de interés (a nivel internacional y local) y para recopilar información útil en general para guiar la oferta de emisión.

Los derechos de película adquiridos en 2021 provienen de productores italianos, ya que la línea editorial establecida por el Grupo para Medusa prevé centrarse en el cine italiano, por lo general, comedias. En 2021, dado el objetivo estratégico de negocio de

Medusa, los proveedores "centrales" eran predominantemente italianos. Estos proveedores, como productores ejecutivos o productores originales, tienen una cadena de suministro casi en su totalidad italiana. El rodaje de películas y todos los procesos de postproducción tienen lugar en Italia.

Las estrechas relaciones entre Medusa Film y el cine italiano son una garantía para la selección, producción y difusión del mejor producto, dado el compromiso constante de Medusa Film y sus proveedores de mejorar la excelencia artística y profesional local. Este compromiso siempre debe garantizarse con los más altos estándares del sector para soportar la competencia de productos extranjeros.

Por último, téngase en cuenta que la **Directriz organizativa** de "**Planificación, adquisición y gestión de derechos de películas**" establece que los contratos de suministro para la compra de derechos de películas de contrapartes italianas deben contener cláusulas que exijan que los proveedores obtengan aprobación para la programación pública. En caso de incumplimiento de esta cláusula, Medusa Film tiene derecho a desistir del contrato existente sin poner en peligro cualquier posible reclamación por daños o, alternativamente, a aplicar otras cláusulas específicas (por ejemplo, la reducción de la tarifa).

En caso de adquisición de derechos de película por parte de contrapartes extranjeras, los contratos elaborados deberán contener cláusulas que establezcan el derecho de Medusa Film a realizar los cortes necesarios para obtener la aprobación de la programación pública, con la aprobación previa del proveedor.

ADQUISICIÓN DE CONTENIDO

Entretenimiento - La creación de programas de entretenimiento requiere la adquisición de **formatos**, la firma de **contratos ejecutivos** y la contratación de **recursos artísticos y colaboradores**.

Los Proveedores se seleccionarán sobre la base de las directrices de emisión de televisión y el plan de requisitos de compra definido por el Anexo del Programa y la Dirección General de Distribución en colaboración con la Dirección General de Contenido.

El **Departamento de Entretenimiento** selecciona proyectos de emisión de interés y gestiona negociaciones con el proveedor. Al mismo tiempo, el Departamento de Asuntos Jurídicos realiza verificaciones preliminares para determinar la propiedad efectiva de los derechos de emisión (marca/títulos) otorgados por el proveedor seleccionado y la usabilidad de los títulos propuestos.

El Departamento de Certificación del Proveedor de la **División de Adquisiciones** es responsable de llevar a cabo la acreditación y cualificación preliminar de los proveedores.

La gestión del proceso de contratación de producciones televisivas y adquisición de formatos y licencias debe llevarse a cabo de conformidad con las **normas y**

reglamentos europeos y/o internacionales en vigor, con especial referencia a delitos de relevancia remota a efectos del Decreto Legislativo 231/01.

Al contratar producciones televisivas y formatos y licencias de compra, el Departamento de Entretenimiento opera de conformidad con los principios de legalidad, equidad e integridad expresados en **Código Ético**, prestando especial atención a las disposiciones sobre conflictos de intereses contenidas en el mismo.

Cuando comienza la colaboración con un nuevo proveedor, el proceso de acreditación y certificación es gestionado por la División de Adquisiciones a través del departamento específico.

El Departamento de Entretenimiento informa al Centro de compras correspondiente de los objetivos cualitativos y cuantitativos del producto de televisión que se comprará/producirá.

A nivel contractual:

- existe **cláusula específica** sobre garantías y adhesión al Código Ético y al Programa de cumplimiento;
- existe una **prohibición de subcontratación** general, y cuando tenga lugar la subcontratación, se requerirá la certificación de subcontratistas.

También se contemplan las siguientes obligaciones en términos de **cláusulas contractuales**:

- **cumplimiento de las disposiciones de la ley** vigentes sobre las aportaciones y la salud y seguridad en el lugar de trabajo de conformidad con el Decreto Legislativo 81/2008, así como una indemnidad a favor de R.T.I. con respecto a todas las obligaciones necesarias a tal efecto;
- cumplimiento de las obligaciones establecidas en la legislación vigente sobre **empleo de personal que no sea ciudadano de la UE**;
- cumplimiento de los **reglamentos medioambientales** vigentes.

A partir de 2021, también se añadió una cláusula dirigida a **verificar las obligaciones fiscales del proveedor** y también se añadió la seguridad social.

Los Proveedores siempre se eligen con análisis de **modelos de abastecimiento** que haga el mejor uso de estructuras y aptitudes internas.

Aproximadamente la mitad de los proveedores/colaboradores dedicados a la producción de contenido de entretenimiento son estudios y/o agencias de toda Italia, particularmente de las zonas de Roma y Milán, que garantizan los servicios de actores, documentalistas, directores, diseñadores de vestuario, escenógrafos, directores de fotografía, coreógrafos, comentaristas, presentadores o invitados. El Departamento de Compras de Entretenimiento (para no VIP) y el Departamento de Recursos Artísticos (para VIP) proporcionan la investigación y las estipulaciones de los contratos con los diversos recursos artísticos empleados por las diversas sociedades del Grupo. En 2021, el Departamento de Compras de Entretenimiento gestionó 400 contratos relativos a

compras, licencias y prestación de servicios. Con respecto a las colaboraciones artísticas en el área de entretenimiento, finalizó 13 748 contratos, más 700 en el sector de la música.

En 2021, el Departamento de Recursos Artísticos celebró 6242 contratos para un total de 1005 colaboradores (incluidos presentadores, comentaristas, invitados, reporteros también en las áreas de Noticias, Deportes, Digital y Radio).

De ellos, alrededor de 40 son contratos anuales y/o a largo plazo relativos a recursos artísticos estratégicos (las caras principales vinculadas a los productos de emisión más importantes del programa).

Noticias - El área de periodismo e información y entretenimiento de Grupo MFE en Italia se refiere a la agencia **Videonews**, cuya cadena de suministro consiste principalmente en colaboraciones (alrededor del 90 %) con las siguientes **cualificaciones profesionales**:

- | | |
|---|--|
| □ Periodistas; | □ Diseñadores gráficos; |
| □ Documentalistas; | □ Oradores, diseñadores gráficos y animadores de estudio; |
| □ Directores y autores; | □ Suministro de público, participantes, azafatas y auxiliares; |
| □ Organizador de reparto; | □ Contratos con sociedades para diversos suministros, como soporte gráfico, servicios de traducción y encuestas. |
| □ Diseñadores de vestuario, segundos diseñadores de vestuario, maquilladores, peluqueros; | |

Además de estas colaboraciones, el área de Noticias compra **licencias de materiales técnicos** de varios tipos, así como **proveedores regionales de materiales** y, por último, parte de las compras va a agencias de prensa y vídeo.

Videonews también ha desarrollado una **asociación con *Mercati che Fare***, una sociedad especializada en la provisión de contenido sectorial emitido en el horario de programación TgCom24.

Los proveedores de bienes y servicios en el área de noticias, en 2021, son casi en su totalidad italianos o europeos, con algunas excepciones para agencias internacionales de prensa y vídeo.

La selección de proveedores, tanto para contenido como para colaboración, se determina en función de las necesidades de emisión del programa, al tiempo que se evalúan las características profesionales y la experiencia del colaborador.

Series - Las series presentadas en la oferta de emisión de Grupo MFE se crean a través de las actividades de la sociedad filial **Taodue** y del uso de producciones independientes de terceros; esta actividad generó en torno a **50 horas de producto terminado** durante todo 2021, principalmente para la programación de la franja de tarde de Canale 5.

La selección de productores independientes se basa fundamentalmente en los proyectos seleccionados por la emisora. La emisora decide en función del potencial de emisión del

producto identificado, o de la congruencia entre el proyecto examinado y la línea de emisión del Grupo.

Tradicionalmente, las producciones de series son únicamente **de origen italiano**.

Además, respecto al tema de los cambios en la cadena de suministro, debe tenerse en cuenta que la plantilla contractual utilizada predominantemente en el pasado, o la **plantilla de contratación**, se ha sustituido gradualmente por **plantillas de coproducción** y precompra debido a la nueva legislación sobre créditos fiscales para producción audiovisual, entrando así en una categoría residual.

Casi todos los proveedores de Taodue son italianos. En general, las principales categorías de proveedores que utiliza Taodue para crear sus series incluyen: actores, guionistas, directores y derechos de autor, todos seleccionados gracias a la exploración continua en el mercado de referencia que aplica la experiencia del fundador de Taodue y hace uso de personal técnico de producción y empresas que suministran bienes y servicios.

En los casos en que se espera la **intervención de menores** en la producción, la sociedad, que debe cumplir disposiciones específicas de la ley que regulan su contratación, ha establecido procedimientos organizativos adecuados y modelos contractuales compartidos con el apoyo legal del Grupo.

Digital - Las Adquisiciones e inversiones proporcionadas por el área digital del Grupo se centran en las siguientes **macro áreas**:

- ▣ adquisiciones en el desarrollo de productos tecnológicos;
- ▣ inversiones en **producción de contenidos**;
- ▣ inversiones para promover la **distribución de contenido** producido internamente por agencias y producciones de MFE.

El número total de proveedores involucrados durante todo el año para las diversas actividades es de aproximadamente 175, principalmente residentes en Italia, mientras que algunos son de Estados Unidos.

Dada la velocidad de los cambios a los que el sector digital es particularmente propenso, la selección de proveedores siempre depende de las sociedades colaboradoras que demuestren una marcada predisposición a la innovación tecnológica y de productos.

Radio - La actividad principal del centro de radio de Grupo MFE consiste en la producción y emisión de contenido de entretenimiento y flujos musicales dirigidos a oyentes de radio italianos.

Para la realización de su actividad, se basa principalmente en el servicio prestado por **locutores, presentadores y autores** empleados para la creación y gestión del horario de programación en las emisoras 105, Virgin Radio, R101, RMC y Radio Subasio.

Estos incluyen a **162 autónomos italianos**, la mayoría de los cuales son conocidos en la escena de radio y televisión.

La mayoría de los colaboradores son italianos, pero también se contrata a un número limitado de recursos extranjeros.

El contenido principal de radio es la música italiana y extranjera, que se adquiere indirectamente a las **discográficas**, reembolsando los derechos de emisión a través de **sociedades de recaudación** designadas específicamente para este fin (Siae, SCF, etc.).

El horario de programación producido y distribuido por las emisoras es "comercializado" por el **centro de ventas publicitarias** Mediamond S.p.a., designado a nivel nacional en virtud de contratos específicos de concesión publicitaria a través de la venta de espacio (anuncios, menciones, etc.) a inversores terceros.

La selección real de proveedores tiene lugar, en primer lugar, a través de una **supervisión continua del mercado** y de una cuidadosa **evaluación de las necesidades de la sociedad**, y su fiabilidad se certifica mediante un **proceso de acreditación**²⁹ continuo.

Se realizan ofertas, se seleccionan proveedores y se contratan servicios de conformidad con las necesidades identificadas.

En el campo artístico (principalmente para locutores, anfitriones e invitados), donde cada locutor utiliza diferentes recursos dependiendo de la especificidad del negocio de radio, oyentes objetivo y respuesta de la audiencia, los principales factores para la selección son las características individuales de cada artista. De forma más general, la dirección seguida sería realizar la selección tanto utilizando los criterios para la dinámica de los escenarios competitivos en los que actúan las emisoras, y también a través de los parámetros de adecuación y coherencia de la retribución/aportación con los precios de mercado de esa categoría profesional concreta.

Además de **emisiones y actividades creativas**, también se realizan **actividades técnicas** (sala de baja frecuencia y control, llevadas a cabo por empleados) y **se distribuye la señal nacional** (alta frecuencia) a través de estaciones (equipos y torres) y repetidores de radio repartidos por todas las regiones de Italia. El mantenimiento de las estaciones (1798 entre Radio Studio 105 spa, Virgin Radio Italy Spa, RMC Italia Spa, Monradio Srl, Radio Subasio Srl y Radio Aut Srl) y del equipo de emisión se confía a técnicos externos de mantenimiento profesional (proveedores locales), un total de 89 empresas de mantenimiento. Además de estos proveedores de servicios de mantenimiento, hay arrendadores que arriendan las estaciones, un total de 271.

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Los procesos de adquisición de productos y servicios que apoyan actividades interoperativas se refieren a las siguientes **categorías de suministro**:

-  Sistemas y tecnologías
-  **Servicios generales** - instalación/multifuncional
-  Producción de TV

El Grupo en Italia opera exclusivamente con proveedores terceros acreditados registrados en **Lista de proveedores**, comprobando detalles preliminares (nombre de la

²⁹ Todos los proveedores se seleccionan de conformidad con las leyes y reglamentos vigentes, como el Decreto Legislativo 231 y 81/08 y los principios éticos del Grupo.

sociedad, país de residencia, dirección, etc.), la transparencia corporativa general (identificación del beneficiario efectivo final) y el nivel de concentración de las rentas (monitorizando si esto supera el umbral del 50 % para un cliente individual).

En 2021, a pesar de los problemas y dificultades críticos relacionadas con el estado de emergencia que ha surgido, continuaron los esfuerzos para mejorar la eficiencia del **proceso de acreditación del proveedor**, que ahora incluye un mayor número de revisiones más exhaustivas sobre proveedores activos.

En 2021, se consolidó la funcionalidad implementada en la plataforma de gestión de proveedores **Synertrade** y se realizaron mejoras con respecto a las actualizaciones automáticas de datos de Synertrade a SAP (sistema contable).

También se introdujo el nuevo proceso de **gestión estructurada de subcontrataciones**, por lo que ahora se puede rastrear en la plataforma Synertrade.

Se **racionalizó aún más la cadena de suministro** en base a cuestiones críticas vinculadas al gasto, la complejidad normativa del sector de *merchandise* que implica la relación comercial (por ejemplo, proveedores que proporcionan obligaciones legales adicionales), el tipo de contrato (por ejemplo, subcontrato) y de acuerdo con el empleo de personal (empleados o contratistas directos del proveedor o personal de terceros a los que se subcontrate el servicio).

En 2020, se estableció la **Calificación de Proveedores**; esta evaluación cualitativa de los proveedores se utilizó para seleccionar a las partes que se invitarán a licitar para renovar algunos contratos de importes significativos.

Se convirtió en un requisito para obtener la autocertificación mensual del proveedor para contratos relacionados con servicios de trabajo (contratos), firmados por el representante legal, declarando que el personal empleado para prestar los servicios es contratado, pagado y asegurado regularmente, y asegurando el cumplimiento y el correcto cumplimiento de todas las obligaciones legales relativas a la protección de los trabajadores.

Por último, la gestión de estos procesos tiene como objetivo implementar una **rotación de proveedores** con el fin de diversificar el gasto total de varias partes, reduciendo así su concentración.

MFE también ha establecido que todos los proveedores deben completar todas las fases de registro, incluida la aprobación y aceptación de las condiciones del contrato, las normas de privacidad, el Código Ético del Grupo y el Programa de cumplimiento para ser clasificados en el portal dedicado a ellos.

En la gestión de su cadena de suministro, **Grupo MFE en España** promueve **prácticas responsables** dentro de su esfera de influencia transmitiendo **normas medioambientales, sociales y éticas** a su cadena de suministro. Desde 2010, los contratos con proveedores del grupo MFE en España han contenido una cláusula que establece su **compromiso de llevar a cabo actividades sostenibles**, a saber: respetar los derechos de los trabajadores y la afiliación sindical, abstenerse de utilizar mano de obra infantil, abstenerse de cualquier tipo de trabajo esclavo, prohibir cualquier tipo de

discriminación, cumplir con la legislación sobre prevención de riesgos laborales, garantizar la seguridad de los empleados durante el horario laboral y prohibir cualquier conducta que implique corrupción, chantaje o extorsión.

Los contratistas también declaran que cumplen con las normas medioambientales y promueven el uso eficiente de recursos limitados como energía, agua y materias primas en el curso de sus actividades. De esta forma, los proveedores declaran su compromiso con una gestión ética y responsable.

Con respecto a los tipos de proveedores y las principales partidas de gasto relacionadas con Grupo MFE en España, existe una mayor concentración en la **compra de derechos de emisión televisiva** y contenido, el 77,4 %, seguido de **servicios tecnológicos, profesionales y de producción**, que en conjunto representan alrededor del 22,6 %.

Los servicios tecnológicos contratados están vinculados a la compra de materiales técnicos (fundamentalmente *hardware*, *software*, cámaras, mezcladores, matrices, equipos de audio y vídeo).

Los servicios profesionales consisten principalmente en el mantenimiento y desarrollo de aplicaciones informáticas y servicios de consultoría y auditoría.

Los servicios de producción se refieren principalmente a servicios de diseño de conjuntos, iluminación y subtítulos.

Los contratos con proveedores nacionales cubren la gran mayoría de las compras de bienes y servicios, donde los proveedores internacionales corresponden principalmente a la negociación de servicios tecnológicos.

EL IMPACTO SOCIAL DEL GRUPO

INICIATIVAS DE FORMACIÓN AVANZADA

Los programas educativos de Grupo MFE para no empleados, diseñados para desarrollar habilidades vinculadas con el mundo de la televisión comercial, continuaron en 2021 como en años anteriores.

Se consolidó aún más la colaboración entre **IULM University** y Mediaset, con el fin de desarrollar y mejorar la organización y gestión del **Máster en Periodismo**.

Gracias a una cuidadosa selección y excelente formación, el Máster introduce a los estudiantes una carrera de periodista profesional. IULM y Mediaset combinan sus respectivas competencias en el mundo de la comunicación y la información.

El curso de formación profesional es **reconocido por la Asociación Nacional de Periodistas** a efectos de un aprendizaje.

El curso del Máster tiene como objetivo equipar a los jóvenes periodistas con las habilidades profesionales que les permitan acceder a todos los mercados de emisión y producir contenido multimedia para las diversas plataformas. La eficacia de los cursos es validada por el Comité científico conjunto.

También hay un **taller de tecnología** impartido por profesionales seleccionados por el Grupo. Destaca entre los cursos de periodismo italianos como el único de su tipo.

La División de Información General también ha reforzado la colaboración estratégica con el Máster en Periodismo de la IULM, mediante la participación en el Comité Científico, en la gestión del Taller de Periodismo y en prácticas en las agencias de noticias y programas de Mediaset TV.

En 2021, 13 estudiantes del Máster en Periodismo de la IULM realizaron prácticas en las agencias de Mediaset (TV, web, móvil y radio), entre septiembre y noviembre.

Además de **prácticas** que forman parte del Máster en Periodismo de la IULM, la sociedad colabora con varias **facultades de periodismo** de todo el país (Università Cattolica, Università Statale di Milano IFG, Università di Torino, IFG Urbino) y en 2021 ofreció a 18 estudiantes la posibilidad de realizar prácticas.

Grupo MFE también ofrece su experiencia y profesionalidad a través del **Máster en Marketing, Comunicación Digital y Gestión de Ventas**, que se creó en 1988 por **Publitalia'80**.

El Máster en *Marketing*, Comunicación Digital y Gestión de Ventas es un curso de posgrado de 13 meses con conferencias y prácticas y admisión limitada, dirigido a graduados que han decidido iniciar su futuro profesional en el campo del *marketing*, *marketing* comercial y ventas y comunicaciones digitales.

A través de las dos convocatorias lanzadas en 2021 (enero-mayo y septiembre-diciembre), el Máster ofreció a sus **61** participantes **170** días de curso con un total de **1190** horas de formación; con referencia a la edición de enero a mayo de 2021, **31** participantes pudieron acercarse al mundo laboral participando en un total de **140** días de prácticas, un total de **1120** horas, al final de las cuales todos los graduados pudieron encontrar puestos de trabajo fijos.

Las sociedades que colaboran en esta iniciativa contribuyen con sesiones de enseñanza y prácticas y proporcionan un punto de referencia para el mercado laboral como empleador, así como elementos que permiten la actualización continua del programa de formación. Como resultado, el curso del Máster siempre hace las veces como un "puente" actualizado entre las Universidades y la Sociedad.

Esto tiene lugar gracias al **personal docente de importantes universidades italianas e internacionales** y contribuciones de **administradores** en papeles clave dentro de sociedades italianas y multinacionales.

el Máster es el experimento más largo en **colaboración entre las universidades milanesas**. Desde el comienzo de la iniciativa, los Rectores de seis universidades milanesas se inscribieron en el Comité de Presidentes:

-  Università Commerciale L. Bocconi
-  Università Cattolica del Sacro Cuore
-  IULM Libera Università di Lingue e Comunicazione
-  Politecnico di Milano
-  Università degli Studi di Milano

▣ Universidad de Milan-Bicocca, y se unieron las principales asociaciones locales y representantes del mundo financiero y empresarial.

El Capitán, ahora en su **trigésimo cuarta edición**, ha formado hasta la fecha a más de 1000 graduados, muchos de los cuales ocupan ahora puestos directivos superiores.

El curso es **acreditado por ASFOR**, la Asociación Italiana de Formación Empresarial, como curso de Máster de especialización.

Además, Grupo MFE ha mantenido **colaboraciones con importantes universidades italianas** desde hace algunos años, ofreciendo a los estudiantes de las principales facultades oportunidades de **prácticas curriculares** integradas para completar sus estudios. Durante su experiencia de prácticas, los jóvenes estudiantes universitarios tienen la oportunidad de experimentar el mundo laboral mientras establecen relaciones profesionales, se relacionan con la dinámica organizativa de la sociedad y utilizan los conocimientos adquiridos durante sus estudios para perfeccionar las aptitudes y experiencias que facilitarán su entrada en el mercado laboral.

INICIATIVAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD

Las agencias de Grupo MFE reciben información diaria sobre actividades, eventos e iniciativas filantrópicas de organizaciones sin fines de lucro y asociaciones benéficas para la protección y el apoyo de minorías étnicas, grupos voluntarios e instituciones de investigación médica.

Además de esto y dado el deseo del Grupo de poner su poder comunicativo y las habilidades de sus colaboradores al servicio

**Mediaset ha a cuore
il futuro**



de la comunidad, en septiembre de 2019 se lanzó la iniciativa **"Mediaset ha a cuore il futuro"**: las campañas de comunicación que operan de acuerdo con un plan multimedia integrado con televisión y radio, así como la cobertura de redes digitales y sociales, dan visibilidad a cuestiones de importancia nacional.

Las numerosas campañas de concienciación y divulgación implican una fuerte respuesta de los medios en todas las redes generalistas y temáticas del Grupo: los anuncios autoproducidos van acompañados de informativos en televisión, espacios dentro de programas de información, información y entretenimiento, programas dentro de los horarios de televisión y radio, citas e información detallada en sitios web y canales de redes sociales, junto con otras iniciativas sociales.

Durante 2021, hubo diez campañas:



Día Mundial del Agua (22 de marzo). El Día Mundial del Agua, establecido por la ONU, se celebra para crear concienciación institucional y pública sobre la importancia de este recurso y reducir el desperdicio de agua. Para la ocasión, la Torre Mediaset se volvió verde, para simbolizar el compromiso de la Sociedad, en primera línea, con la búsqueda de soluciones para salvaguardar un activo que es esencial para la vida.



Io non la bevo (del 2 al 17 de abril). La campaña comienza el Día de la Verificación (2 de abril) y se dedica a la lucha contra noticias falsas, una presencia creciente en la web y en el mundo de las redes sociales. La iniciativa consta de tres anuncios diferentes, diez consejos útiles para exponer noticias falsas y el documental *Dietro la notizia*, autoproducido por Infinity Lab y disponible en el sitio web de Mediaset Infinity.





Día de la Tierra (22 de abril). Para el Día de la Tierra - creado para afirmar la necesidad de preservar los recursos naturales del planeta - en 2021, se celebró una cumbre climática virtual, a la que asistieron los líderes de los principales países. El evento fue seguido de cerca por los informativos de Mediaset, que ofreció noticias e información detallada al respecto. También en esta ocasión, la Torre Mediaset se volvió verde, para enfatizar la atención que la Sociedad dirige hacia este tema.



L'Italia Riapre - Presidencia del Consejo de Ministros (del 26 de abril al 3 de mayo). El anuncio de la campaña, creado para apoyar un "nuevo comienzo" después de la pandemia de la COVID-19, invita al público a observar las normas fundamentales para garantizar la seguridad de todos e insta a la positividad bajo el lema: *"La libertad de mañana depende de cada uno de nosotros. Recuperemos el gusto por el futuro"*.



Parti per l'Italia - Mediaset para el Ministerio de Turismo (del 10 de mayo al 7 de junio). Veinte anuncios breves, con muchas caras de las personalidades más queridas del público de Mediaset, invitan a los espectadores a elegir destinos en Italia para apoyar el sector turístico italiano. La campaña llega al final del proyecto de investigación "Comunicazione, Media e Turismo" llevado a cabo por Publitalia con la Università Cattolica di Milano, que analiza el impacto que la comunicación y los medios pueden tener en el desarrollo y mantenimiento del prestigio de los lugares turísticos italianos.



Día Mundial de los Océanos (8 de junio). En esta ocasión, se lleva a cabo una campaña para sensibilizar al público sobre el tema de la protección de nuestros mares y los peligros que los amenazan, emitiendo anuncios, bumpers y noticias detalladas en informativos de televisión.



Non cadere nella rete (del 12 de julio al 3 de agosto). La campaña de sensibilización sobre problemas de adicción a Internet consta de dos anuncios diferentes, con la voz del periodista Paolo Del Debbio, autor de un libro sobre el tema, advirtiéndolo al público sobre los riesgos de adicción a Internet.



Il cibo è il nostro futuro, non sprechiamolo (del 16 al 24 de octubre).

Se puso a disposición contenido adicional en el sitio web de Mediaset Infinity para respaldar la iniciativa, como: la serie *Talleres Verdes - Al rescate de alimentos* serie (coproducida con Infinity Lab), que cuenta historias de personas que ahorran alimentos y que los aprovechan hasta el final; el documental *Todavía hambriento* (dirigido por William Hurry y coproducida por Infinity Lab con Tuorlo), que se centra en el impacto del desperdicio de alimentos sobre el ecosistema global y las posibles estrategias para contrarrestarlo. En este caso, la campaña también incluye acciones concretas para la sostenibilidad dentro de la sociedad, tales como: carteles, alfombrillas y paneles específicos ubicados en las zonas de refrigerio de la empresa en las oficinas de Milán y Roma; todo el material plástico eliminado de los platos de producción, reemplazado por recipientes metálicos de la marca y artículos compostables.



Campaña de apoyo al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (del 18 al 25 de noviembre). En esta ocasión, se realizó un anuncio para decir basta de violencia y promover el número gratuito nacional 1522 contra la violencia y el acoso.



Scegli il coraggio (del 24 al 31 de octubre). Ahora, en su tercera edición, la iniciativa finaliza el mes de octubre, que siempre se ha dedicado a la prevención del cáncer de mama. Consiste en un anuncio (realizado usando imágenes de Stefano Rossetti) que invita a los espectadores, con coraje, a anteponer la prevención al miedo al resultado de la enfermedad. Rossetti también produjo un trabajo, titulado "moreAmore", colocado en Piazza Leonardo en Milán para la campaña. Además, como en ediciones anteriores, la Torre Mediaset se volvió rosa para simbolizar el compromiso de la compañía con la prevención del cáncer de mama.



Sin embargo, "Mediaset ha a cuore il futuro" es más que un sistema para concienciar sobre cuestiones nacionales de amplio alcance. También incluye acciones concretas para la sostenibilidad dentro de la sociedad. En producciones con terceros, por ejemplo, todo el material de plástico fue eliminado de los platós y reemplazado por recipientes metálicos de la marca y artículos compostables.

Esto se debe a que "cuidar el futuro" no es simplemente una frase clave sino una forma de existir, pensar y actuar.

Al hablar de iniciativas sociales para la comunidad, se debe mencionar el programa satírico **Striscia la Notizia**, que siempre sigue de cerca la cuestión de la sostenibilidad.

El espacio semanal **Occhio al futuro**, de la periodista de televisión Cristina Gabetti, da visibilidad a iniciativas promovidas por sociedades privadas y organizaciones sin fines de lucro que cumplen los 17 puntos de la Agenda 2030, en buena salud y bienestar, educación, respeto por el medio ambiente y optimización de recursos.

El programa también promueve iniciativas para proteger el medio ambiente, a través de los informes del espacio **Ambiente Giovani** (en el que jóvenes "asesores científicos" se ocupan de actividades o asociaciones dedicadas a la protección del medio ambiente) y producción de alimentos, artesanales y orgánicos, en los espacios **"Paesi, paesaggi..."** y **Speranza Verde** de Davide Rampello y Luca Sardella, respectivamente, así como reportajes, como la investigación de Max Laudadio sobre la pesca sostenible. Además,

en reportajes sobre recetas para combatir el desperdicio, Luca Galltieri invita a estudiantes de la Escuela del Hotel Voghera a preparar platos hechos con sobras.

Por último, la asociación consolidada entre *Striscia la Notizia* y **F.A.I.** (Fondo del medio ambiente italiano) para la protección, preservación y mejora del patrimonio artístico y natural italiano es sumamente importante.

La radio también desempeña un papel importante en iniciativas sociales dirigidas a la comunidad.

En 2021, la **radio** continuó con los compromisos asumidos en años anteriores para con la comunidad.

Casi **600 anuncios de radio** fueron **emitidos** en las distintas estaciones de Grupo MFE para apoyar iniciativas sociales.

La campaña "Mediaset ha a cuore il futuro" contra el desperdicio de alimentos es un ejemplo, al igual que la campaña en apoyo del Cane de Difesa Lega Nazionale contra el abandono de perros en verano.

También se realizaron campañas de apoyo al AIRC para informar al público sobre la posibilidad de donar su contribución al impuesto sobre la renta "5x1000" a la investigación del cáncer.

El Día Mundial de Alzheimer, nuestras estaciones de radio realizaron campañas de sensibilización con especial referencia a los efectos devastadores de esta enfermedad degenerativa y para promover la prevención y la investigación.

Los esfuerzos de la campaña "Italia Live" que tiene como objetivo alentar a las empresas a invertir en eventos es muy importante, dado el cese de toda actividad de promoción local relacionada con la Radio para conciertos y espectáculos en los últimos dos años. Apoya a todos aquellos del sector de los espectáculos que hasta ahora no han podido trabajar debido a la crisis de pandemia.

En la **web**, se desarrolló una página dedicada a estos proyectos dentro del sitio web **MediasetPlay**. Además de reunir todo el material producido para las campañas en orden cronológico, el objetivo del espacio dedicado es publicitar nuevas contribuciones e información detallada producida específicamente para cada tema tratado. Es un archivo auténtico, siempre actualizado y abierto a consulta en cualquier momento, para que la naturaleza contemporánea de los problemas abordados permanezca presente.

También deseamos recalcar que el patrocinio de **recaudadores de fondos para organismos públicos y privados** (reconocido por el estado) está certificado por asociaciones gubernamentales (Protección Civil para Italia y AGIRE para el mundo). Muchas de estas actividades también se llevan a cabo a través del apoyo de Mediafriends, una organización sin fines de lucro fundada en 2003 como una expresión tangible de la visión de responsabilidad social corporativa de Mediaset.

Es en este escenario que el Grupo entra en el terreno de juego junto con **Mediafriends** y **Fabbrica del Sorriso** a través de sus propias agencias, en paquetes diurnos en redes generalistas o en TGCOM24. Se otorga especial visibilidad a los proyectos en los que se

compromete Fabbrica del Sorriso, no solo en la presentación y durante la recaudación de fondos, sino también cuando se ejecuta el proyecto y para los resultados de la iniciativa.

Un ejemplo de ello es la producción de un producto de televisión específico: "FABBRICA DEL SORRISO, UNA STORIA SPECIALE", que ilustra los proyectos individuales financiados y los testimonios de los resultados logrados. "Tg dei Ragazzi", en colaboración con "la Città dei Bambini e dei Ragazzi" en Génova, es otra iniciativa de asociación educativa a la que se ha dado visibilidad.

Publitalia'80 contribuye a las actividades sociales de Grupo MFE a través de Mediafriends, proporcionando espacio publicitario que se utiliza para promover la recaudación de fondos principalmente para apoyar las iniciativas benéficas identificadas. Además de esto, Publitalia'80 reserva un espacio publicitario para iniciativas que respaldan la investigación científica, la formación y las actividades culturales.

Durante el año se transmitieron alrededor de **6200 anuncios**, con contribuciones gratuitas de algunas de las caras principales del panorama artístico del Grupo.

Publitalia 80 es miembro fundador de **Fondazione Pubblicità Progresso**, junto con los principales actores de comunicación en Italia. Esta fundación pretende contribuir a resolver los problemas civiles, educativos y morales de la comunidad poniendo la comunicación al servicio de la sociedad.

Además de pagar una cuota de membresía, los miembros patrocinadores brindan su trabajo de forma gratuita para implementar las actividades de la Fundación.

Pubblicità Progresso promueve iniciativas de formación sobre comunicación social en las principales universidades italianas; promueve eventos, exposiciones e iniciativas dedicadas a cuestiones sociales importantes; patrocina campañas de comunicación social realizadas por organizaciones sin fines de lucro; y celebra el festival de comunicación social con fines de formación y educación pública.

Cada año, Pubblicità Progresso llama la atención de las autoridades y la opinión pública para crear una mayor conciencia sobre un tema específico mediante campañas de comunicación utilizando contribuciones de socios promotores: campañas contra el tabaquismo, donación de órganos, igualdad de género, antirracismo, sostenibilidad, trabajo voluntario, etc.

Las emisoras de radio del Grupo emiten anuncios con temática social de forma gratuita. Esta actividad se realiza en virtud del contrato de subconcesión en vigor entre Radiomediasset, Monradio y Subasio y la oficina de ventas de Mediamond.

ACTIVIDADES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Con respecto a la promoción del espíritu empresarial juvenil y el apoyo al mundo laboral y la promoción del territorio en general, destacaríamos las actividades llevadas a cabo por **AD4Ventures**.

Este proyecto de **Capital de riesgo de MFE** implica la inversión en participaciones en empresas emergentes, principalmente digitales en la zona mediana de consumidores y minoristas con alto potencial de crecimiento y desarrollo, a través de campañas publicitarias en Italia y España.

La cartera de inversiones también se extiende más allá de las fronteras nacionales, aunque permanece dentro de Europa.

El modelo de negocio de AD4Ventures contribuye al crecimiento de las sociedades en las que se realizan inversiones, proporcionando un gran impulso a la potencial excelencia y todos aquellos jóvenes empresarios que aún no pueden acceder al gran mundo de los medios de televisión.

La cartera incluye actualmente **11 empresas emergentes** todas con integrantes del consejo de administración con edades de poco más de treinta años y en su mayor parte activas en Italia.

Las empresas emergentes incluidas en la cartera de AD4Ventures se fundaron entre 2010 y 2019.

En 2021 se produjo el gran evento de **salida de Deporvillage** (una sociedad que opera en comercio electrónico de productos deportivos): una inversión inicial total de 2,7 millones de euros en campañas de televisión (de los cuales 1 millón de euros en Italia y 1,7 millones en España) fue seguida por una salida de **34 millones**, es decir, una rentabilidad de la inversión equivalente a 12 veces el capital inicial.

Las decisiones de inversión adoptadas por la dirección de AD4 Ventures se basan cada vez más no solo en el análisis y la validación del negocio de la nueva empresa, sino también en consideraciones relacionadas con los aspectos de sostenibilidad de las sociedades analizadas.

A este respecto, debe mencionarse **Pascol** entre las últimas inversiones: comercio electrónico de carne de vacuno ecológicamente sostenible, rastreable y solo de agricultura extensiva.

La sociedad, fundada en Italia en 2019 por dos jóvenes empresarios (menores de 30 años) y graduados en Administración en la Università Cattolica di Milano, promueve la carne de vacuno de alta calidad, directamente del pasto de montaña de Valtellina a su puerta.

La decisión de Ad4V de invertir en Pascol resulta directamente de algunos aspectos de sostenibilidad que se encuentran en el centro de la filosofía de la empresa emergente: la protección de hábitats (los productos provienen solo de pequeñas granjas integradas en el territorio, la mayoría de las cuales llevan su ganado a los pastos de montaña, contribuyendo a la conservación de las granjas alpinas y la biodiversidad); la creación de cadenas de suministro más cortas (Pascol es suministrada exclusivamente por agricultores italianos, que están obligados a comprar todas las materias primas utilizadas en la granja dentro de las fronteras regionales); ayudando a pequeños productores

(Pascol les paga alrededor del 30 % más que los precios del mercado y les ofrece asesoramiento gratuito sobre ganado y agricultura).

Estos elementos siguen las directrices proporcionadas por la ONU en septiembre de 2021 en la primera Cumbre del Sistema Alimentario, con el objetivo de sensibilizar a todos los países sobre cuestiones medioambientales y sociales críticas en las actuales cadenas de suministro de alimentos.

Otra inversión importante en estas áreas es **Termo**, una sociedad en la que Ad4V ha incrementado su accionariado. Operando en tecnología verde, la empresa emergente se compromete a reducir el consumo de energía residencial con servicios conectados de alto valor añadido: instala productos HVAC de última generación y alta eficiencia y actúa como contratista general para proyectos de construcción de remodelación energética a gran escala.

CARTERA DE INVERSIONES DE AD4VENTURES A 31 DE DICIEMBRE DE 2021



Leading mobile payment solution



On line flower delivery



Fashion social App



Cooking and dining e-commerce



Online Italian food specialties shop



On line sporting goods shop



Home furniture flash sales



Second hand luxury marketplace



Baby and kids e-commerce



Hotels by the hour around the world



Digital platform leader in HVAC



Customizable unique travel experience



Sustainable meat from extensive farming



El compromiso de MFE en España con el bienestar social se refleja en el proyecto **12 Meses**. Durante 2021, sus actividades se dirigieron principalmente a los grupos más vulnerables de la sociedad (como los niños), la igualdad en todas las áreas y la protección del medio ambiente.

Esta actividad de prevención e información también fue posible gracias al intercambio continuo de ideas y opiniones con diversas asociaciones y organizaciones sin fines de lucro.

También destacaríamos la creación de la marca **"Valor Mediaset"** en 2020, cuyo objetivo es involucrar a los inversores publicitarios más importantes en las campañas de Responsabilidad Social corporativa.

En 2021, por segundo año consecutivo, se llevó a cabo el proyecto de información **"Por un futuro con agua"**, una campaña de sensibilización sobre la necesidad de las futuras generaciones de recursos hídricos adecuados.

La campaña pretende lograr este objetivo fomentando el uso positivo de los recursos hídricos actuales.

Por último, en 2021 Mediaset España garantizó **espacio publicitario gratuito para ONG** por un valor estimado de **10,4 millones de EUR**.

INICIATIVAS DE UTILIDAD SOCIAL

MEDIAFRIENDS

Mediafriends Onlus, una organización sin fines de lucro (NPO), se constituyó el 18 de junio de 2003 por Reti Televisive italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. y Medusa Film S.p.A.

Destacamos que, de conformidad con el Decreto Legislativo n.º 117, de 3 de julio de 2017, en su versión modificada, por el que se implementa la delegación para la reforma del sector terciario contenida en la Ley n.º 106, de 6 de junio de 2016, Mediafriends ha emprendido la revisión de sus Estatutos con el fin de implementar las disposiciones del Código del Sector Terciario actualizadas con las modificaciones realizadas por el Decreto Legislativo 105/2018 de modificación.



Mediafriends se inscribirá en el **Registro Único del Sector Terciario (RUNTS)** con los cambios en sus Estatutos (cambio de nombre a Mediafriends Ente Filantropico y cambios en los estatutos de conformidad con las disposiciones emitidas) de conformidad con las disposiciones vigentes, es decir, después del funcionamiento efectivo del RUNTS y, según lo permitido para organizaciones sin fines de lucro, con efecto a partir del ejercicio fiscal siguiente a la autorización de la CE de conformidad con el art. 101 apartado 10 del CTS (la inscripción con el nuevo nombre y los nuevos Estatutos debe realizarse antes del 31 de marzo del año siguiente a dicho año), con mantenimiento hasta dicho punto de inscripción en el registro de organizaciones sin fines de lucro y sus consecuencias fiscales.

Mediafriends es una expresión tangible de la visión de Grupo MFE de responsabilidad social corporativa. La asociación se centra exclusivamente en **lograr la solidaridad social** y no distribuye, ni siquiera indirectamente, beneficios ni anticipos ni ningún fondo, ahorro y capital durante la vigencia de la existencia de la Sociedad, salvo que la asignación o la distribución sean requeridos por ley o sean donaciones de Mediafriends a favor de otras organizaciones sin fines de lucro que, mediante estatutos o reglamentos, formen parte de la misma estructura unitaria; utilice beneficios o anticipos para realizar actividades institucionales y cualquier otra cosa directamente relacionada con ellas.

Mediafriends Onlus lleva a cabo la concepción, **planificación, realización y promoción de eventos**, especialmente la televisión, destinada a recaudar recursos para iniciativas benéficas y **financiación de proyectos específicos** en los siguientes sectores:

- ▣ Asistencia social, sanitaria y sociosanitaria;
- ▣ Iniciativas benéficas;
- ▣ Educación y formación;
- ▣ Protección, promoción y mejora de la cultura, el arte y los aspectos de interés artístico e histórico;
- ▣ Protección y mejora del medio ambiente;

Cooperación internacional.

Mediafriend es responsable de **identificar y promover oportunidades de intercambio entre el mundo de los negocios y el tercer sector**, con el fin de promover el crecimiento mutuo y el bienestar de la sociedad. También pretende coordinar mejor las habilidades de comunicación y profundizar las relaciones en el mundo del entretenimiento y la cultura para crear conciencia pública y solicitar donaciones para financiar proyectos específicos de ONG del sector terciario.

El proceso de identificación de las Asociaciones y proyectos que se apoyarán mediante actividades de recaudación de fondos incluye una serie de **etapas**, a partir del **identificación de un tema** elegido entre los previstos por los Estatutos y de una o más Asociaciones que tengan proyectos en curso y cumplan los requisitos de presupuesto, diligencia y transparencia, verificados a través de la Oficina de Certificación del Proveedor de MFE.

La segunda etapa incluye un **análisis de las estimaciones del proyecto** proporcionado por la Asociación a través del análisis de adecuación de los costes presentados. En este punto, si los criterios de evaluación son positivos, **se redacta un contrato entre la Asociación y Mediafriends**, que regula las obligaciones mutuas durante el periodo de recaudación de fondos y posteriormente cuando Mediafriends verifica la implementación del proyecto, de conformidad con las disposiciones del propio contrato. A partir de 2018, con la llegada del nuevo **"Código de autorregulación para gestión de números utilizados para la recaudación telefónica de fondos con fines beneficiosos para la sociedad"**, que prevé costes fijos y variables para cada campaña, Mediafriend ha rediseñado la forma en que opera en campañas de recaudación de fondos y ha introducido un nuevo método, además del que se acaba de describir, por el cual, al recaudar fondos para una Asociación, este último recauda el dinero directamente, mientras que Mediafriends solo ofrece campañas de soporte y comunicación.

En cualquier caso, la Asociación está obligada a facilitar a Mediafriends la debida notificación y declaración de los ingresos.

En el primer caso, habitualmente a lo largo de los años, los Estatutos establecen que el dinero recaudado por Mediafriends se asignará a la Asociación a través del **Comité Asesor** de Mediafriends, con tres posiciones expresadas por los Miembros de Mediafriends, por Mediafriends y por un representante de la Asociación. El Comité Asesor distribuye los fondos recaudados, indicando los plazos y métodos.

Mediafriends entonces **comprueba los informes** de la Asociación y **supervisa el progreso del proyecto financiado**. Sin embargo, de conformidad con el nuevo método mencionado anteriormente, Mediafriends sigue manteniendo las obligaciones de la Asociación beneficiaria de comunicar los beneficios descritos anteriormente.

A lo largo de los años, Mediafriends ha apoyado numerosos eventos de televisión y otros eventos para recaudar fondos para los proyectos de asociaciones sin fines de lucro. La más notable de ellas es **Fabbrica del sorriso** (la fábrica de sonrisas). A 31 de

diciembre de 2021, se han recaudado y distribuido más de **75 millones de euros**, lo que permite a **177 asociaciones** implantar **299 proyectos benéficos** en Italia y en todo el mundo.

Para ello, Mediafriends pidió la estrecha colaboración de Grupo MFE. En primer lugar, Mediafriends se basa en el trabajo continuo de cinco empleados del Grupo, que diseñan eventos y se coordinan tanto con organismos externos (sector terciario, instituciones, etc.) como con los departamentos de la sociedad.

Las iniciativas y actividades de recaudación de fondos siguen una tras otra durante todo el año: eventos de recaudación de fondos, iniciativas sobre el terreno en colaboración con grupos receptores y eventos de emisión.

Estos eventos se promovieron en la televisión y en la web, con la colaboración de las diversas estructuras del Grupo: la presentación de proyectos de programas con servicios creados por periodistas del Departamento de Informativos, espacios de recaudación de fondos con anuncios creados por el Departamento creativo, presencia en programas con la colaboración de las estructuras de producción de los Departamentos de Entretenimiento, Noticias, Deporte y Publitalia'80.

Por último, el **sitio web de Mediafriends** y el espacio de Mediafriends en el **sitio de TGCOM24**, así como la **Página de Facebook de Fabbrica del Sorriso**, incluyeron campañas para organizaciones benéficas y numerosos vídeos producidos sobre algunas de las cuestiones sociales más importantes.

2021 también estuvo profundamente marcado por la pandemia. Después de un breve periodo de relajación de la situación, a pesar de las campañas de vacunación, afectó a todas las actividades ya desde la fase de planificación. A lo largo del año, Mediafriends realizó tres campañas de sensibilización y recaudación de fondos, vinculadas a la emergencia de la COVID-19 y sus efectos colaterales.



Alimentiamo la speranza

è un'iniziativa
Banco Alimentare

in collaborazione con
MEDIA FRIENDS

www.bancoalimentare.it

La primera, que comenzó el 6 de diciembre de 2020 y finalizó el 6 de enero, fue **"Alimentiamo la speranza"** campaña de recaudación de fondos promovida por Mediafriends junto con **Banco Alimentare**. Gracias a un anuncio de televisión producido específicamente para esta iniciativa, el lanzamiento de llamamientos en programas de televisión y con soporte en radio desde las

emisoras del Grupo, se recolectaron 106 700 EUR, lo que permitió a Banco Alimentare distribuir alimentos con más de 1 500 000 comidas a personas necesitadas.

Del 4 de julio al 11 de septiembre, junto con **Cruz Roja Italiana**, Mediafriends promovió un número de teléfono gratuito al que cualquier persona en peligro podría llamar para

solicitar apoyo psicológico o una respuesta a solicitudes prácticas como la entrega a domicilio de alimentos o medicamentos.

El proyecto tenía el objetivo de prestar a las personas de edad avanzada (ya probadas durante los largos meses de confinamiento debido a la pandemia) apoyo psicológico y práctico para hacer frente a los meses de verano, conocidos como los más complicados para las personas que a menudo viven solas o en áreas donde los servicios están limitados durante el verano, y, por otro lado, permitir que los jóvenes se hagan su labor útil ofreciendo palabras de consuelo o ayuda a aquellos que más lo necesitan. La extensa estructura organizativa de Cruz Roja y la posibilidad de llevar a cabo una campaña de comunicación social en las redes del Grupo, una vez más confiada a la voz de Gerry Scotti, permitieron que esta iniciativa se comunicara a nivel nacional. En poco más de dos meses, el centro nacional de respuesta de la Cruz Roja Italiana recibió alrededor de 20 000 llamadas, la mayoría de las cuales fueron con fines informativos. El resto estaba relacionado con alimentos, apoyo psicológico, compañía telefónica, peticiones de medicación y entrega de alimentos a domicilio, mientras que la edad media de las personas que utilizaron el servicio fue de entre 67 y 80 años.

También debe tenerse en cuenta que la Cruz Roja italiana registró a 2907 personas que se inscribieron en el "programa de voluntariado" como resultado de la iniciativa desarrollada con Mediafriends. La edad media de estos nuevos voluntarios es de 35 años.



Debido a la pandemia, muchas organizaciones sin fines de lucro han visto una reducción drástica de recursos de donaciones precisamente cuando su papel en la respuesta a las mismas necesidades sociales importantes de siempre y los nuevos requisitos derivados de la crisis de la COVID-19 es vital. En asociación con **Fondazione Italia Sociale** —una fundación de derecho privado creada para promover el desarrollo del Sector Terciario

en Italia con el objetivo de recaudar recursos privados que se distribuirán a proyectos sociales y públicos nacionales— Mediafriends desarrolló un proyecto para apoyar a las organizaciones sin fines de lucro. Esto adoptó la forma de una campaña de televisión que comenzó en septiembre de 2021 con el objetivo de apoyar y promover el Sector Terciario para concienciar aún más de su papel y su importancia para la sociedad con la ayuda de dos publirreportajes ("**Io sono**" y "**Rewind**"), producida por el Departamento creativo de Mediaset. La campaña finalizará en la primavera de 2022 e irá seguida de

investigaciones sobre la relación entre el Sector Terciario y las Sociedades, para encontrar un lenguaje común y fomentar la colaboración basada en el diálogo, el conocimiento y la confianza mutua. El informe se presentará en junio de 2022.

En noviembre, Mediafriends apoyó la campaña de la **Associazione Italiana Editori "#lo leggo perché"**, que vio, en un año terrible, la compra y donación de más de **450 000 libros** a las bibliotecas escolares italianas por parte del público y las editoriales.



Las actividades en áreas locales, particularmente en relación con el proyecto **"A Regola d'Arte" (ARdA)**, dirigido a niños italianos y extranjeros desfavorecidos que viven en los suburbios de las ciudades italianas y que buscan promover la integración y el desarrollo social a través de la música y el rugby, se redujeron drásticamente debido a la pandemia y las restricciones introducidas a lo largo de los meses y en las diversas regiones para contener la propagación del virus. Durante el primer semestre del año, los 5 centros de Milán y los de L'Aquila y Palermo, tuvieron que suspender todas las actividades previstas debido al confinamiento. La única excepción fue el centro "Famiglia Murialdo" en Nápoles, que desarrolló 60 horas de actividad deportiva y musical con sus 50 jóvenes.



En verano, cuando la fuerza de la pandemia se relajó considerablemente, se tomó la decisión de organizar **seis campamentos de verano** con un total de **70 horas de actividades** en los que participaron unos **250 jóvenes**.

Aunque la actividad de "A regola d'Arte" sufrió un revés en la primera mitad del año, la colaboración artística y benéfica entre

Mediafriends y **Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì** se volvió a confirmar en el mismo periodo. Con el tiempo, esta asociación ha permitido financiar varios proyectos sociales en todo el país gracias a las iniciativas artísticas organizadas por la Fondazione.

En concreto, destacaríamos la exposición **"Dante. La visión del arte"** en el Musei di San Domenico de Forlì, que apoya el proyecto "A regola d' Arte" de abril a julio. Parte de los ingresos procedentes de la venta de entradas se destinaron a la apertura de 4 nuevos centros en Milán, Lecce, Forlì y Roma, que han estado operativos desde octubre. A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, esta importante ampliación del proyecto significó que más de 300 niños pudieran aprovechar los cursos del proyecto "A regola d' Arte".



El proyecto "**Scuola di vita**" se lanzó en enero, después de una larga fase de planificación. Está dirigido a jóvenes en dificultades, estancados por fracaso académico, malas decisiones en su vida o situaciones familiares problemáticas. El objetivo es ofrecer una posibilidad real no solo de entrar en el mundo laboral, sino de hacer pleno uso de los intereses personales y descubrir

talentos. El proyecto identifica a hombres y mujeres jóvenes de acuerdo con sus necesidades, características y motivaciones y "les pone a trabajar" durante 6 meses con un maestro de oficios, un artesano en un sentido amplio, identificado en base a su capacidad para transmitir pasión por el trabajo y su estilo de vida, así como a su experiencia técnica. El maestro de oficios es remunerado por impartir la formación y todos los jóvenes se benefician de un aprendizaje remunerado de 6 meses.

En 2021 comenzaron **4 pasantías**: en febrero, un curso de sastrería con una joven que finalizó en agosto; dos de cocina, el primero con el chef Cesare Battisti del restaurante Ratanà en Milán y el otro con el chef Claudio Sadler, que finalizará en los primeros meses de 2022. Luego, en diciembre, el cuarto curso comenzó en un taller histórico de diseño y ventas de bicicletas de Milán.

El proyecto, con una duración prevista de al menos dos años, concebido, respaldado y promovido por Mediafriends en asociación con **Comunità Nuova Onlus**, en su conclusión, irá acompañado de un análisis cualitativo de los resultados alcanzados, realizado por expertos del ámbito de la psicología y la educación para evaluar las cualidades generales y los aspectos susceptibles de mejora. El proyecto se presentó inicialmente en el episodio del programa "**Cotto e mangiato**" que se emitió en Italia 1 el 25 de octubre: el chef Battisti y un joven aprendiz cocinaron juntos y explicaron cómo funciona el proyecto "Scuola di Vita" en un restaurante.

El proyecto "**Orquesta giovanile**" se lanzó en septiembre de 2020 con el objetivo de crear una orquesta para reunir a jóvenes de un entorno difícil en un espacio de cuatro años. Se definió además con la elección y el registro de la marca comercial "**Orquesta giovanile 4/8**", donde 4 es el nombre de la zona de Milán donde está activo el grupo y 8 (de cuatro octavas) hace referencia a la Escuela de Música "Ottava nota" que ejecuta este proyecto junto con Mediafriends. Durante 2021 se impartieron **64 horas de clases** a más de **60 jóvenes** así como **dos conciertos**: el primero al final del curso 2020/2021 y el segundo para las vacaciones de Navidad.





A finales de octubre, en el tercer aniversario de la terrible **"Tormenta de Vaia"** que destruyó gran parte del bosque de Paneveggio en Trentino, Mediafriends lanzó una iniciativa con Fondazione Alberitalia para dar nueva vida al bosque, reconstruyendo el paisaje y el hábitat para la fauna local. El proyecto de reforestación incluye la plantación de **6/8000 plantones** en una superficie de aproximadamente cuatro

hectáreas. La operación no es resolver una situación de emergencia por sí sola, sino que también es preventiva: los árboles elegidos harán que el bosque sea más resistente, con mayor capacidad para resistir futuras adversidades. La **Agencia forestal estatal provincial de Trento** también desempeñará un papel importante en esta operación. Mediafriends considera esencial adoptar medidas concretas para abordar el cambio climático que está aumentando la frecuencia de anomalías climáticas. Apoya el proyecto, que se ejecutará durante dos años, a través de varios canales: desde la sensibilización hasta la recaudación de fondos, con publisreportajes, reportajes detallados en programas emitidos en las redes del Grupo e iniciativas puntuales en todo el país. A finales de noviembre, la fábula infantil **"Doremi, l'uccellino che non sapeva volare"** de Francesco Vecchi, publicado por Book Road, apareció en librerías para recaudar fondos. Los plantones se plantarán por primera vez en mayo de 2022.

Mediafriends ha apoyado durante años el **Gorgonzola Festival del Cinema Nuovo**, un concurso internacional de cortometrajes con personas con discapacidades. Lo promueve mediante campañas de comunicación organizadas en colaboración con el Departamento creativo de Mediaset. Ayuda a organizar el evento, que se celebra cada dos años y celebró su última edición en 2018. Los



acontecimientos de la pandemia detuvieron la edición de 2020, de modo que, con el objetivo de mantener vivo el interés en el Festival y comenzar a hablar sobre la próxima edición en 2022, se organizó un curso de cine en octubre de 2021 para centros sociales y cooperativas dedicadas a la discapacidad junto con la **Fundación Romeo Della Bella** y en colaboración con el **Istituto Cinematografico Michelangelo Antonioni en Busto Arsizio**. Se inscribieron **65 organizaciones sin fines de lucro** y participaron unas **100 personas** en **15 horas de enseñanza totales** de las **8 reuniones retransmitidas en tiempo real**.

La actividad de emisión también es intensa, con el objetivo de mostrar las diferentes caras del Sector Terciario y comunicar el mundo de las organizaciones sin fines de lucro a través de canales de redes sociales. Se produjeron tres piezas: "Dante. La visione

dell'Arte" para el proyecto "A regola d'Arte", "Il concerto "para la Orquesta giovanile 4/8 y "Obiettivo Alberi".

También en los canales de redes sociales (FB/Twitter/Instagram/LinkedIn) se publicaron más de **230 elementos de contenido**

en el sitio web de Mediafriends, en el espacio Tgcom24 y en el nuevo sitio de intranet del Grupo.

El trabajo de comunicación sobre los proyectos de Asociaciones apoyados por Mediafriends continuó en 2021. Se supervisan hasta su finalización mediante informes, visitas in situ (periodistas, auditores externos nombrados por Mediafriends), certificación para las Asociaciones individuales y producción de vídeos.

Mediafriends también nombró al Dr. Andrea Franzoso, ya auditor interno de importantes sociedades y autor y productor de contenidos web, para revisar algunos de los proyectos financiados en la edición de 2018 de Fabbrica del Sorriso y otros desarrollados en 2019. El Dr. Franzoso acudió a las organizaciones sin fines de lucro financiadas y elaboró posteriormente un informe escrito con algunos vídeos web que demuestran el verdadero impacto social de los proyectos TMA, IL PARCO DEL MULINO, OSPEDALE MEYER, BANCO ALIMENTARE y ORCHESTRA GIOVANILE 4/8.



En 2021, el Departamento de Informativos de Mediaset volvió a utilizar las imágenes para producir el programa **"Fabbrica del Sorriso. Una storia speciale"**, transmitido por Rete 4 el 24 de diciembre. Este análisis de los resultados del proyecto financiado por personas fuera de la estructura y la sociedad garantiza la imparcialidad e independencia de los hallazgos, mientras que el episodio

"Fabbrica del Sorriso, Una storia speciale" permitió a los espectadores ver el impacto real y las situaciones en las que se utilizaron las donaciones realizadas.

Mediafriends siempre ha llevado a cabo actividades de formación y comunicación para aquellos que trabajan en el Sector Terciario, con exploraciones en profundidad de temas como comunicación social, recaudación de fondos y narración de historias aplicadas a las diversas áreas de comunicación. Como parte de Reinventing, un evento de formación y trabajo en red para el mundo de las organizaciones sin fines de lucro celebrado en Milán los días 7 y 8 de octubre de 2021 en el Palazzo delle Stelline, Mediafriends organizó la mesa redonda **"ACCENDIAMO LA TV- Il nuovo ruolo della televisione generalista nelle raccolte fondi per il terzo settore"**.

Mediafriends desarrolla una intensa actividad relacional con muchas Asociaciones que se postulan para poder utilizar los servicios de comunicación o presentar proyectos que se apoyarán posteriormente. Durante el año



pasado, se registraron más de **200 reuniones** en las Asociaciones del Sector Terciario, algunas en persona y la mayoría se retransmitió en tiempo real.

Junto con Publitalia'80, Mediafriends gestiona un **grupo de comunicaciones sociales**, que ofrece espacio, de forma gratuita, para la emisión de publrreportajes para Asociaciones del Sector Terciario.

EL ENTORNO

COMPROMISO DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

El compromiso del Grupo con el medio ambiente también se menciona en el **Código Ético**³⁰, con especial referencia a la conducta y disposiciones sobre protección medioambiental, que destacan el papel central de la protección medioambiental como factor clave en la sociedad.

Grupo MFE se inspira en los principios de respeto y protección del medio ambiente y el territorio local, y su impacto en la salud de humanos y otras especies vivas. Para lograr este objetivo, toda actividad empresarial de MFE cumple con las **normas más exigentes de compatibilidad y seguridad medioambiental**.

Como prueba de este compromiso, el Grupo ha adoptado una Directriz organizativa corporativa específica (**O.G. "Requisitos de protección medioambiental"**) que describe las actividades realizadas para la recogida y eliminación de desechos producidos, que se tratan de conformidad con los principios de separación selectiva y reciclado de desechos siempre que sea posible y según lo exigido por la legislación vigente y las mejores prácticas operativas.

TAXONOMÍA UE

CONTEXTO REGLAMENTARIO

El Reglamento 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020³¹ introdujo el sistema de clasificación y comunicación de la taxonomía europea para dirigir inversiones **hacia actividades definidas como sostenible para el medio ambiente**, facilitando la transición a una economía neutral desde el punto de vista del clima, más resistente a los efectos del cambio climático y atenta al uso de recursos.

³⁰ La disposición específica ha sido confirmada en el nuevo Código Ético adoptado por el Grupo y sus filiales en 2019: Art. 26 (Protección medioambiental) "1. Grupo MFE considera que la protección del medio ambiente es un factor clave en la sociedad y se inspira en los principios de respeto y protección del medio ambiente y el territorio local, debido tanto a su valor intrínseco como a su impacto en la salud de los humanos y otras especies vivas. Con este fin, Grupo MFE se compromete a cumplir los reglamentos vigentes y trabaja para que toda su actividad comercial cumpla con los más altos estándares de seguridad y compatibilidad medioambiental.

2 Se presta especial atención a la recogida y eliminación de desechos producidos por la sociedad, que siempre que sea posible se tratan de conformidad con los principios de separación selectiva y reciclado de desechos, para reducir el impacto sobre el medio ambiente al mínimo y según lo exigido por la legislación vigente y las mejores prácticas operativas ".

³¹ Parlamento y Consejo Europeo, REGLAMENTO (UE) 2020/852 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar la inversión sostenible, y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088.

A los efectos de esta legislación, una actividad que contribuya sustancialmente a lograr uno o varios de los **6 objetivos medioambientales** sin provocar un daño significativo a ninguno de los demás se considera "ambientalmente sostenible". Estos objetivos son:

1. Mitigación del cambio climático
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos
4. Transición a una economía circular
5. Prevención y reducción de la contaminación
6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas

Concretamente, a los efectos del presente Reglamento, para que pueda considerarse ecológicamente sostenible (o "ecosostenible"), una actividad económica deberá satisfacer conjuntamente una serie de **condiciones**:

- ▣ contribuir sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos medioambientales mencionados en el Artículo 9 del Reglamento;
- ▣ cumplir los criterios técnicos de selección establecidos por la Comisión para cada objetivo medioambiental individual;
- ▣ no provocar daños significativos a los demás objetivos medioambientales (de conformidad con el principio de "no hacer daño significativo");
- ▣ llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas (de conformidad con las directrices de la OCDE y los principios rectores de las Naciones Unidas/OIT sobre empresa y derechos humanos).

De conformidad con los requisitos reglamentarios establecidos en el Acto Delegado relativo al Artículo 8 del Reglamento 2020/852 de la UE, Grupo MFE debe incluir información sobre cómo y en qué medida sus actividades están asociadas con actividades económicas ecológicamente sostenibles de conformidad con la Taxonomía UE en su Declaración no financiera.

Para este primer año de aplicación, deberá elaborarse una declaración que incluya la parte de **actividades económicas aptas para la taxonomía** y aquellas que no sean elegibles para la taxonomía, en relación con su facturación, gastos de capital y gastos de explotación.

A fecha de la publicación de este documento, solo se han publicado los Actos delegados relativos a los dos primeros objetivos medioambientales (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático), proporcionando una descripción de las actividades económicas aptas para la taxonomía de la UE y los criterios técnicos de selección asociados con ellas. Por lo tanto, se especifica que el límite de análisis de los datos incluidos en esta divulgación solo se refiere a estos dos objetivos.

Dado que este es el primer año de aplicación de una nueva normativa a nivel internacional, todos los criterios y supuestos realizados e incluidos en este apartado se basan en la información y los requisitos actualmente disponibles, que pueden estar sujetos a futuras revisiones también de conformidad con el desarrollo de la legislación vigente.

EL ENFOQUE DEL GRUPO MFE

De conformidad con los requisitos legislativos, se han analizado tanto la "clasificación estadística de actividades económicas en las Comunidades Europeas" (NACE) como las descripciones de las actividades enumeradas en el Anexo I y el Anexo II del Acto Delegado sobre el clima para determinar la elegibilidad de las actividades económicas, independientemente de si se cumplen uno o todos los criterios técnicos de selección.

Por esta razón, las actividades de Grupo MFE no están asociadas a actividades económicas aptas para el objetivo de mitigación del cambio climático. Sin embargo, las actividades de emisión (TV y radio) y producción y distribución de películas por sí solas fueron **aptas para el objetivo de adaptación al cambio climático**. Las actividades económicas identificadas aptas para la taxonomía son:

- ▣ 8.3 - Actividades de programación y emisión.
- ▣ 13.3 - Producción de programas de cine, vídeo y televisión, música y grabación de sonido.

La principal actividad generadora de ingresos del Grupo, la venta de espacio publicitario, no se encuentra entre las identificadas como aptas para taxonomía.

En base a esto se elaboraron análisis apropiados para identificar la información financiera requerida por la Taxonomía y producir los KPI económicos de ingresos, capital y gastos operativos, que se indican a continuación.

La armonización de estas actividades se determinará en función del cumplimiento de las cuatro condiciones indicadas anteriormente para las actividades económicas individuales identificadas como aptas. Los resultados de este análisis se presentarán en informes futuros de conformidad con la normativa.

Conociendo el desarrollo de la legislación de taxonomía de la UE y la posibilidad de desarrollar cómo se aplica, el Grupo evaluará la posibilidad de refinar la metodología adoptada este primer año de declaración.

INDICADORES DE RENDIMIENTO

	Ingresos	CAPEX	OPEX
8.3 Actividades de programación y emisión	7 %	84 %	54 %
13.3 Actividades de producción de programas de cine, vídeo y televisión, grabación de sonido y edición musical	1 %	9 %	2 %
A. Actividades subvencionables por taxonomía de la UE	8 %	93 %	55 %
B. Actividades no aptas para la taxonomía de la UE	92 %	7 %	45 %
TOTAL (A + B)	100 %	100 %	100 %

Metodología:

Los valores facilitados reflejan un enfoque prudente al interpretar el nuevo Reglamento. Las actividades relacionadas con la gestión de redes de transmisión de señales y la venta de espacios publicitarios se considerarán no subvencionables.

El numerador del KPI relativo al volumen de negocios se refiere a las principales partidas relacionadas con otros ingresos característicos, incluida la venta de derechos de transmisión y producciones de televisión, deducida cualquier operación Interempresa. El denominador, por otro lado, consideró el valor total de los ingresos netos del Grupo para el año 2021, como se indica en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

El gasto de capital se refiere a aumentos en los derechos de emisión de televisión y películas y otros activos fijos tangibles e intangibles (por ejemplo, Activos en curso y anticipos, planta y maquinaria), como se indica en las respectivas partidas del Estado de flujos de caja del Grupo para el año 2021. En el numerador solo se tuvieron en cuenta los valores relativos a sociedades que llevan a cabo actividades identificadas como "aptas para la taxonomía", es decir, la emisión (TV y Radio) y la producción y distribución de películas.

El denominador del indicador de gastos operativos incluye el arrendamiento a corto plazo, el mantenimiento y la reparación de activos corporativos (incluidas redes, emisiones, estudios de televisión y derechos de emisión de televisión y películas). El numerador del indicador de rendimiento relativo a los gastos operativos incluye las mismas partidas de gastos que las sociedades que llevan a cabo actividades identificadas como "aptas para la taxonomía", o emisión (TV y Radio), producción y distribución de películas.

GESTIÓN DE EMISIONES ELECTROMAGNÉTICAS

El Grupo MFE Italia³² siempre se ha comprometido a **respetar la legislación sectorial sobre emisiones electromagnéticas**.

Elettronica Industriale S.p.A., una sociedad filial de Grupo MFE, deberá presentar documentación a las autoridades locales para certificar el cumplimiento de los límites de campo de las plantas para la instalación de nuevas plantas o para la modificación de plantas existentes.

En 2021 se solicitaron 889 modificaciones de plantas, de conformidad con la normativa vigente, incluido el cumplimiento de los límites de exposición de la población a campos electromagnéticos.

Estas actividades permiten al Grupo supervisar el impacto producido por cualquier cambio realizado en las plantas en toda la zona y garantizar que no existan efectos negativos debido a las emisiones de señales de radio y televisión. Las aplicaciones deberán contener obligatoriamente todas las evaluaciones de impacto electromagnético de las plantas sujetas a la solicitud de autorización.

El **Análisis de Impacto Electromagnético (EIA)** de las plantas más grandes son extremadamente exhaustivos e incluyen niveles de "fondo electromagnético preexistente" y el impacto de dicha planta individual. Las normas de referencia para el Análisis de Impacto Electromagnético son las indicadas en la Ley 36/2001 e incluyen los niveles máximos permitidos a los que puede estar sujeta la población³³.

Además, cumpliendo los límites reglamentarios, Elettronica Industriale S.p.A. evalúa continuamente cualquier disposición específica establecida por los distintos municipios, así como cualquier indicación de cualquier plan de ubicación provincial, estatal e internacional para instalaciones de transmisión.

En lo que respecta a la evaluación del impacto general de las instalaciones de transmisión (en los que también operan las plantas de Elettronica Industriale S.p.A.), también debe tenerse en cuenta el papel de las **Agencias departamentales de ARPA (Agencia Regional para la Protección del Medio Ambiente)**, que es responsable de supervisar las actividades a través del análisis periódico y el muestreo de las plantas, prestando especial atención a las unidades más propensas de la sociedad.

Como parte de la gestión de relaciones con organismos públicos, Elettronica Industriale S.p.A. siempre ofrece disponibilidad absoluta para inspecciones y colabora con el ARPA, incluso de forma preventiva, utilizando actividades de comparación durante las reuniones con dichos organismos públicos.

³² La cuestión del electromagnetismo solo se tiene en cuenta en Italia, ya que Grupo MFE en España no gestiona directamente la red de transmisión de señales.

³³ Los límites máximos de exposición permitidos por la legislación vigente son 6 V/m en viviendas y dependencias relacionadas y 20 V/m en lugares públicos (véase también el apartado 3.3).

Las plantas más sensibles han sido monitorizadas en los últimos años por las agencias regionales (ARPA) sin que se impongan sanciones a Mediaset.

Durante 2021, las Agencias Regionales de Protección Ambiental realizaron 91 controles en la primera mitad del año y 798 en la segunda mitad. Estas comprobaciones revelaron que los límites del campo electromagnético se habían excedido en instalaciones donde también estaban presentes equipos de MFE. Sin embargo, se superó en menos de una décima parte del límite legal y, por lo tanto, las autoridades no presentaron solicitudes de reducción para garantizar el cumplimiento ni impusieron multas.

En este año y hasta 2022, tras la **transición a nuevas frecuencias** debida a la liberación de la banda de 700 para compañías telefónicas, se realizaron nuevas solicitudes para autorizar todas las plantas, que deberán cumplir el nuevo plan de asignación de frecuencias. Esto dará lugar a un análisis adicional de los campos electromagnéticos previstos por los solicitantes y las Agencias regionales de protección medioambiental. El número total de plantas previstas en el nuevo Plan Nacional de Asignación de Frecuencia será menor (de 5 a 3) en comparación con el número actual de plantas en funcionamiento, con una disminución resultante en el impacto electromagnético en la mayoría de los casos. Las plantas más sensibles han sido monitorizadas en los últimos años por las agencias regionales (ARPA) sin que se impongan sanciones a MFE.

Con respecto al impacto de la **pandemia de la COVID-19** sobre nuestras actividades y las principales iniciativas para garantizar la continuidad del negocio, quisiéramos señalar que lo que principalmente se vio afectado fue la organización del trabajo y las relaciones con organizaciones en toda Italia.

En concreto, se dio prioridad a la comunicación web (fomentando el uso de correo electrónico, contactos telefónicos y también el uso de *software* de videoconferencia *online*).

En una segunda etapa, se reanudó el contacto, incluido el contacto presencial y, en algunos casos, las inspecciones de las instalaciones.

En general, mediante el uso del trabajo inteligente, fue posible salvaguardar la continuidad del negocio y el mantenimiento de las operaciones.

El equipo gestionado por la sociedad **RadioMediaset** por lo general, se encuentra alojado en emisoras que no son de su propiedad.

La Oficina de RadioMediaset designada independientemente, o con el apoyo de empresas especializadas y/o el propio operador de torre, con la documentación técnica necesaria, elabora las solicitudes para presentar a las autoridades locales la autorización para cambiar los equipos existentes y/o activar nuevos equipos.

El procedimiento adoptado por el Grupo para la emisora de radio con el fin de controlar la contaminación electromagnética y salvaguardar a la comunidad se divide en las siguientes actividades:

- Ejecución de un Análisis de Impacto Electromagnético (EIA) para cada planta que pretenda instalar ex novo o cuyas características de emisión deban ser

modificadas por sociedades externas especializadas y personal en posesión de las cualificaciones exigidas por la legislación vigente, con el fin de garantizar el cumplimiento de los límites de exposición, umbrales de atención y objetivos de calidad para emisiones electromagnéticas exigidos por la legislación vigente;

- ▣ Selección y contratación de las contrapartes antes mencionadas de conformidad con las disposiciones de las directrices actuales de la sociedad;
- ▣ Presentación de la solicitud de instalación y operación de equipos de radio (incluida la EIA mencionada anteriormente) al Punto Único de Contacto para Actividad Productiva (SUAP) del municipio responsable de dicha área por un abogado de la sociedad o por la sociedad/profesional que realizó el análisis mencionado anteriormente, por delegación de un representante de la sociedad;
- ▣ Evaluación del EIA por parte de la Agencia Regional de Protección Ambiental (ARPA) para dicha área. Emisión de la autorización para la instalación y operación de equipos de radio por parte del Municipio competente, con sujeción a la obtención de permiso de la ARPA local;
- ▣ Supervisión continua del funcionamiento de equipos de radio del Grupo por el departamento específico mediante verificación de los datos adquiridos por el equipo a través de telemetría. Cuando se detecten anomalías que puedan hacer que el equipo funcione a niveles de energía superiores a los previstos, el departamento alertará sin demora a las empresas de mantenimiento competentes para resolver cualquier anomalía detectada;
- ▣ Revisión periódica del funcionamiento de los sistemas por parte de empresas de mantenimiento contratadas específicamente
- ▣ En los últimos años, una tercera empresa especializada realizó un mapeo completo de todos los equipos de radio gestionados por Grupo MFE en Italia, con el objetivo de evaluar los riesgos en sistemas individuales y preparar los Documentos de evaluación de riesgos (RAD) correspondientes. Se realizaron mediciones del nivel general de emisiones electromagnéticas de las emisoras en las que se instalan equipos de radio operados por el Grupo en Italia (estas fueron mediciones acumuladas, teniendo en cuenta que puede haber varios sistemas pertenecientes a varias compañías de radio en un solo lugar) y, cuando sea necesario, mediciones del nivel de emisiones de los sistemas del Grupo (mediciones estrictas), para garantizar el cumplimiento del umbral de emisiones electromagnéticas impuesto por la legislación vigente. Cuando se detectaron anomalías, se alertó sin demora a los instaladores/técnicos de mantenimiento para resolverlas.

Durante el año, se enviaron 7 comunicaciones a ARPA para equipos de menos de 20 W y 28 solicitudes de autorización para equipos de más de 20 W, para un total de 42 evaluaciones (EIA). También hubo 1 informe de prueba (verificaciones después de la activación solicitadas por la autoridad) y ARPA supervisó 17 instalaciones (revisiones periódicas en el territorio), de un total de 41 plantas.

Durante el año de referencia, ARPA identificó incumplimientos de los umbrales de atención requeridos en 3 instalaciones debido a múltiples exposiciones. Esto implicó a

10 sistemas gestionados y otros pertenecientes a terceros, para los cuales aún se están realizando evaluaciones para cumplir los requisitos legales. En el transcurso de 2021, se emitieron 2 informes de notificación que prevén una multa de 25 838,43 EUR cada uno en relación con una supuesta falta de permiso. Se presentó una apelación ante el tribunal competente. La Oficina de RadioMediaset designada también reúne los datos para elaborar el Documento de evaluación de riesgos, incluidos los niveles de campo electromagnético, que permiten intervenciones apropiadas para resolver las cuestiones más importantes que deben identificarse y desarrollarse. En 2021 se realizaron 244 operaciones de monitoreo, 231 Documentos de evaluación de riesgos de plantas elaborados y 2 RAD para instalaciones propias a estos efectos.

No hubo riesgos para los trabajadores de las emisoras, ya que los niveles electromagnéticos detectados se encuentran completamente dentro de los umbrales prescritos por la ley.

En cualquier caso, en un esfuerzo por reducir aún más el riesgo, la potencia de las plantas transmisoras se reduce durante cualquier trabajo en altura en la torre/polo, manteniendo así al mínimo la exposición de los trabajadores a campos electromagnéticos.

En lo que respecta a las repercusiones de la pandemia de la **COVID-19**, debe tenerse en cuenta que el trabajo siempre se realizó de forma continua, tomando las precauciones sanitarias apropiadas y necesarias, incluso si dicho trabajo se vio frenado por los reglamentos nacionales y regionales pertinentes.

Al llevar a cabo actividades externas y con la presencia de otro personal, se adoptaron medidas para preservar la salud personal, como la asignación temporal del mismo vehículo siempre al mismo trabajador y la instrucción de coordinarse con otros usuarios de la instalación durante las revisiones para limitar la presencia a unas pocas personas. Siempre se cumplió el uso obligatorio de mascarillas y guantes, incluso en las ubicaciones más aisladas. Por último, la hoja de información estándar sobre Riesgos para los Trabajadores en Instalaciones Tecnológicas y Riesgos de Interferencia se complementó con un artículo sobre Evaluación de riesgos de infección por COVID-19 y Medidas de Prevención y Protección relacionadas.

GESTIÓN DE DESECHOS

Con el fin de minimizar su impacto en el territorio local, Grupo MFE, incluidas las sociedades extranjeras de sociedades participadas, supervisa constantemente su consumo de materias primas y los desechos producidos por sus actividades.

El Grupo produce principalmente desechos relacionados con su actividad específica, como materiales de embalaje mixtos, tóner, equipos eléctricos y electrónicos y desechos voluminosos (por ejemplo, sets), y desechos peligrosos compuestos por materiales de actividades ordinarias de mantenimiento (por ejemplo, luces de neón y baterías). Por

último, cabe mencionar la posible producción de desechos peligrosos debido al servicio hospitalario.

RESIDUOS POR TIPO (Toneladas)	2021	2020
Desechos voluminosos	758	564
Embalaje de material mixto	697	956
Plástico	256	6
Equipos rotos, salvo los indicados desde 16/02/09 a 16/02/13	124	42
Embalajes de papel y cartón	129	97
Otros (peligrosos)	10	6
Otros (no peligrosos)	131	99
Total	2105	1770

Todos los desechos producidos se gestionan de conformidad con la normativa vigente en materia de medio ambiente (Decreto Legislativo 152/2006) y la recogida de desechos se gestiona mediante contenedores apropiados aprobados para desechos peligrosos.

Grupo MFE también adopta actividades de supervisión sobre la correcta gestión administrativa y legal de los residuos a través de la **supervisión del proceso de transporte**, en estrecha coordinación con los proveedores y de conformidad con la ley.

La verificación de las autorizaciones y la gestión administrativa de los desechos para todas las instalaciones que forman parte de la sede central de Colonino Monzese se realiza mediante *software* específico (ECOSWEB).

También debe tenerse en cuenta que la **recogida independiente de desechos urbanos** siempre ha estado presente en la sociedad.

El Grupo produjo aproximadamente 2104 toneladas métricas de desechos en 2021. En concreto, los desechos peligrosos representan menos del 1 % del total de desechos producidos, y el resto no es peligroso.

DESECHOS DIVIDIDOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS MÉTRICAS) PARA GRUPO MFE

	2021			2020		
	Peligrosos	No peligrosos	Total	Peligrosos	No peligrosos	Total
Reciclado	5,00	33,00	38,00	4,00	44,00	48,00
Compostaje	-	-	-	-	-	-
Recuperación [*]	5,00	2046,00	2051,00	2,00	1705,00	1707,00
Vertedero [**]	-	15,00	15,00	-	15,00	15,00
Otros	-	-	-	1,00	-	1,00
Total	10,00	2094,00	2105,00	6,00	1764,00	1770,00

[*] Incluida la recuperación a través de la producción de energía R-13 - R-5.

[**] Depósito preliminar antes de una de las operaciones mencionadas en los puntos D1 a D14 (excluido el depósito temporal, antes de la recogida, en el lugar donde se produzcan)

Grupo MFE en España supervisa el consumo de papel, CD y tóner en todas sus oficinas. Esta monitorización se centra específicamente en las oficinas de Fuencarral y Villaviciosa en Madrid, donde se concentran todas las actividades relacionadas con la producción audiovisual, e incluye a alrededor del 96 % de la plantilla.

En 2021, todos los desechos generados por Grupo MFE en España se gestionaron adecuadamente, promoviendo actividades de reciclaje de conformidad con la legislación nacional.

En 2021, Mediaset España continuó trabajando para eliminar desechos plásticos no biodegradables en el comedor y el bar contiguo.

De conformidad con las normas que rigen los desechos peligrosos y no peligrosos, el Grupo ha designado a un tercero especializado para su gestión.

Los residuos de equipos eléctricos y electrónicos son gestionados por trabajadores técnicos del almacén, mientras que los residuos orgánicos producidos por el comedor son recogidos y separados por el personal de cocina según el tipo de material.

Los desechos peligrosos incluyen baterías, tubos fluorescentes y material de impresora.

GESTIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO Y LAS EMISIONES

Las principales fuentes de energía utilizadas por Grupo MFE en Italia y España y en las demás sociedades participadas extranjeras para la realización de sus actividades se dividen en cuatro tipos: electricidad, gas natural, diésel y gasolina.

La mayor proporción del consumo energético se debe a **electricidad**, utilizada principalmente para el suministro y funcionamiento de torres de radio, servidores, centros de datos y fuentes de alimentación ininterrumpida para equipos técnicos, así como para el aire acondicionado y la iluminación de las instalaciones del Grupo. En 2021

continuó la sustitución de impresoras en las oficinas del Grupo debido a la obsolescencia. Los Productos se seleccionaron favoreciendo modelos que proporcionen el mismo rendimiento con un menor impacto medioambiental. También continúa la adquisición de matrices de luces LED para estudios de televisión.

En algunos lugares, la electricidad también se utiliza para alimentar las unidades de calefacción y refrigeración y para alimentar centros de datos. En 2021 se consumieron alrededor de 326 TJ de electricidad, aproximadamente un 1 % menos en comparación con 2020. Esta disminución del consumo de energía también se debe al efecto de la situación de pandemia y la consiguiente disminución de la actividad relacionada con la presencia de personal en las oficinas.

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DEL GRUPO POR FUENTE (TJ) [*]

	2021	2020
Electricidad adquirida	326	330
Gas natural	33	31
Diésel	24	26
Gasolina	3	2
Total	386	388

[*] Fuente: Valor calorífico inferior del gas natural equivalente a 0,034 GJ/m³, densidad media del aceite diésel equivalente a 0,84 kg/litro, Valor calorífico inferior de la gasolina equivalente a 42,82 GJ/ton, densidad media de la gasolina 0,74 kg/litro, Valor calorífico inferior del aceite diésel equivalente a 42,78 GJ/ton, densidad media del aceite diésel 0,84 kg/litro (Fuentes: NIR: Inventario italiano de gases de efecto invernadero 1990-2017 - Informe nacional de inventario 2019).

Para proporcionar una representación más significativa del consumo energético de Grupo MFE, la fuente de los coeficientes de conversión utilizados para el cálculo se actualizó durante el

año. Para las cifras publicadas anteriormente, consulte el Informe de Sostenibilidad 2020 publicado en la sección "Sostenibilidad" del sitio web de mfemediainforeurope.com.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TONELADAS DE CO₂) PARA EL GRUPO [*]

	2021	2020
Ámbito 1 [**]	4084	3828
Ámbito 2 [**] - basado en la ubicación	27 528	30 393
Ámbito 2 [**] - basado en el mercado	34 442	35 477

[*] Las emisiones del Ámbito 1 se expresan en toneladas métricas de CO₂ equivalente. Las emisiones del Ámbito 2 se expresan en toneladas de CO₂, pero el porcentaje de metano y óxido nitroso tiene un efecto insignificante sobre las emisiones totales de gases de efecto invernadero (equivalente de CO₂) que puedan deducirse de la documentación técnica de referencia.

[* *] datos de 2021: Coeficiente de emisión de gas natural equivalente a 2,02266 kg CO₂e/SM³, coeficiente de emisión de aceite diésel equivalente a 2,54603 kgCO₂e/l, coeficiente de emisión de gasolina equivalente a 2,16802 kgCO₂e/l (fuente: DEFRA 2020. Gobierno del Reino Unido - Factores de conversión de GEI para divulgación de datos de la Sociedad).

datos de 2020: Coeficiente de emisión de gas natural equivalente a 2,02266 kgCO₂e/SM³, coeficiente de emisión de diésel equivalente a 2,54603 kgCO₂e/l, coeficiente de emisión de gasolina equivalente a 2,16802 kgCO₂e/l (fuente: DEFRA 2020. Gobierno del Reino Unido - Factores de conversión de GEI para divulgación de datos de la Sociedad).

Para proporcionar una representación más significativa de las emisiones de Grupo MFE, la fuente de los factores de emisión utilizados para el cálculo se actualizó durante el año. Para las cifras publicadas anteriormente, consulte el Informe de Sostenibilidad 2019 publicado en la sección "Sostenibilidad" del sitio web de mfemediافةoreurope.com.

En concreto, debe tenerse en cuenta que toda la electricidad adquirida por **Grupo MFE en España** (equivalente a unos 15,56 GWh en 2021) está certificada y procede de fuentes renovables a través de Certificación de origen. Este consumo se debe principalmente al equipo técnico de los estudios, incluidos equipos de grabación, transmisión y postproducción, así como a equipos informáticos y aire acondicionado en salas de TI.

La actividad para lograr una mayor eficiencia en términos del consumo anterior continuó en 2021, sobre todo al reemplazar el equipo anterior que es más ineficiente y obsoleto.

En concreto, continuaron los trabajos para:

- ▣ sustituir las luces de alto consumo por modelos más eficientes desde el punto de vista energético;
- ▣ sustituir los ordenadores más obsoletos;
- ▣ instalar nuevos paneles solares en los edificios;
- ▣ el consumo de combustible (gasolina y diésel) en 2021 ascendió a 3,7 TJ, debido principalmente a la flota de automóviles de la compañía y algunos generadores.

El **gas natural** se utiliza únicamente para calefacción en oficinas, laboratorios y almacenes, y representa en torno al 8 % del consumo total de energía. Se produjo un aumento del 5 % en comparación con 2020.

Sin embargo, el consumo de **diésel y gasolina** en 2021 ascendió a alrededor de 27 TJ, principalmente debido a la flota de automóviles de la compañía y el funcionamiento de algunos generadores.

La flota de empresas de Grupo MFE en Italia consta de automóviles para alquiler a largo plazo y una flota de automóviles propios específicos en España.

En 2021, las actividades del Grupo generaron emisiones de gases de efecto invernadero debido al consumo directo de energía (gas natural, gasolina y diésel) y al consumo indirecto de energía (electricidad) del propio Grupo. En concreto, una alta proporción de las emisiones de gases de efecto invernadero se debe a las emisiones del Ámbito 2, de las cuales MFE es responsable indirectamente, ya que se derivan del suministro de electricidad comprada externamente. Sin embargo, cabe destacar la aportación cero de Grupo MFE en España a este tipo de emisiones (según el enfoque de mercado), ya que toda la electricidad del Grupo está cubierta por certificados de garantía de origen.

La norma de comunicación utilizada (Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI 2016) establece dos métodos diferentes para calcular las emisiones del Ámbito 2: "basado en la ubicación" y "basado en el mercado". El método "basado en la ubicación" contempla el uso de un factor de emisión medio nacional en relación a la matriz de energía nacional específica para la producción de electricidad (coeficiente de emisión utilizado para Italia de 315 gCO₂/ kWh y para Francia de 56 gCO₂/ kWh. - Fuente: TERNA, Comparaciones Internacionales 2021). El método "basado en el mercado" contempla el

uso de un factor de emisión definido contractualmente con el proveedor de electricidad. Dada la ausencia de acuerdos contractuales específicos entre las sociedades de Grupo MFE en Italia y el proveedor de electricidad (por ejemplo, compra de Certificación de Origen), para este método se utilizó el factor de emisión relativo a la "mezcla residual" nacional (coeficiente de emisión utilizado en Italia de 459 gCO₂/ kWh y para Francia de 59 gCO₂/ kWh - Fuente: Asociación de Organismos Emisores, Mezclas Residuales Europeas 2019, 2020). Téngase en cuenta también que las sociedades de Grupo MFE en España no utilizan las emisiones del Ámbito 2 para el método "basado en el mercado", ya que adquieren electricidad de fuentes renovables con Certificados de Origen. En Italia, debe tenerse en cuenta que, como parte de la licitación de 2021 para el suministro eléctrico de 2022 para los servicios públicos del Grupo, se tomó la decisión de comprar energía de fuentes renovables con certificados de origen.

Por último, las emisiones directas del Ámbito 1 generadas directamente dentro del Grupo debido al uso de combustibles para calefacción, generadores y la flota de automóviles ascienden a aproximadamente 4084 tCO₂eq.

Destacamos el hecho de que en Italia se lanzaron iniciativas de movilidad sostenible con este fin en 2021, un área en la que el Grupo, después de haber introducido varias medidas en años anteriores para mejorar el transporte de empleados a las instalaciones principales de la sociedad, ha centrado su compromiso en la renovación del parque de vehículos de la empresa. Ha desarrollado un proyecto que se completará en 2022 e implica la construcción de la principal infraestructura de estaciones de carga para aparcamientos en su sede central de Colonino Monzese. Esto facilitará la conversión de la flota de la compañía a modelos híbridos o totalmente eléctricos, capaces de producir un impacto positivo en la reducción de las emisiones de CO₂ de los automóviles de la empresa.

En referencia a la gestión sostenible de emisiones de gases de efecto invernadero, debe tenerse en cuenta que **Grupo MFE en España** identifica, mide y gestiona sus emisiones y establece las medidas apropiadas para su reducción. Además de cuantificar las emisiones generadas, la sociedad también hace pública esta información, lo que demuestra su grado de conocimiento y transparencia en este sector. El compromiso de Grupo MFE en España con la transparencia se refleja en su participación en la iniciativa del **Proyecto de divulgación de las emisiones de carbono (CDP)** desde 2009, con la que el Grupo acuerda dar a conocer sus objetivos y los métodos implementados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que, para reducir en la medida de lo posible las emisiones de gases de efecto invernadero y sensibilizar a sus empleados, Grupo MFE en España ofrece a su personal un **servicio de transporte** que une las instalaciones de la sociedad con estaciones de metro durante una amplia gama de horas para fomentar un mayor uso del transporte público.

En este contexto, destacaríamos el hecho de que la flota de automóviles propiedad de Mediaset España incluye un minibús para el transporte de empleados y una flota de

automóviles para alquiler a largo plazo, utilizados exclusivamente por altos directivos del grupo, que incluye 37 automóviles diésel, 8 de gasolina y 14 híbridos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICOS

En 2021, el Departamento de Tecnología del Grupo llevó a cabo actividades de investigación e innovación para definir tecnologías y requisitos comerciales que respalden los procesos de producción de las diversas unidades de negocio de las sociedades del Grupo. Estas actividades están dirigidas a perseguir los siguientes objetivos:

- ▣ Creación de prototipos o pruebas de concepto para el desarrollo y validación de tecnologías emergentes útiles para el desarrollo de proyectos comerciales centrales o para la innovación de los procesos organizativos del Grupo.
- ▣ Participación en la definición de especificaciones técnicas y requisitos comerciales con organismos internacionales de normalización televisiva. Proyecto DVB³⁴; EBU³⁵; SMPTE³⁶.
- ▣ Tener presencia en asociaciones nacionales e internacionales para elaborar y publicar especificaciones técnicas para receptores de TV: HDFI³⁷; CRTV³⁸; FAME³⁹.
- ▣ Participación en mesas redondas reglamentarias y de la UE para el desarrollo de la televisión digital en Italia y Europa.
- ▣ Prestación de apoyo tecnológico para la formación, recopilación de información y difusión sobre las principales tendencias de innovación tecnológica de la sociedad.
- ▣ Investigación del contexto tecnológico del mundo de los medios con el objetivo de describir escenarios de desarrollo con observatorios de investigación nacionales e internacionales.

Proyectos y Experimentos en 2021

Pruebas de concepto DVB-I⁴⁰:

En 2021, continuaron la validación y las pruebas del estándar DVB-I con la tecnología de prueba de concepto (p.o.c.) activada en 2019. Se añadieron, probaron y validaron casos de uso adicionales de la fase 2 por un número creciente de fabricantes de receptores de televisión, emisoras, operadores y soportes de contenido audiovisual junto con otros importantes actores de la cadena de suministro como parte de amplios experimentos de extremo a extremo.

³⁴ Proyecto DVB: Proyecto de difusión digital de vídeo

³⁵ EBU: European Broadcasting Union, específicamente 5G-Media Action Group (5G-MAG)

³⁶ SMPTE: Sociedad de Ingenieros de cine y televisión

³⁷ HDFI: HD Forum Italia

³⁸ CRTV: Confindustria Radio Televisione

³⁹ FAME: Foro de Medios Avanzados en Europa

⁴⁰ DVB-I: Emisión digital de vídeo sobre red IP. Este es el nuevo estándar de IPTV.

La fase 2 de la p.o.c. permitió desarrollar funcionalidades adicionales (casos de uso) y adquirir habilidades adicionales para desarrollar la plataforma de distribución emergente a través del Protocolo de Internet (IP).

El propósito de la p.o.c es describir los requisitos funcionales y operativos para un lanzamiento futuro de servicios de televisión híbrida multiplataforma, que se producirán una vez que se complete la redistribución del espectro de 700 Mhz a mediados de 2022.

En julio de 2021, los resultados de la Fase 2 del proyecto se demostraron ampliamente a lo largo de toda la cadena de producción de extremo a extremo: desde la producción de contenido de televisión adaptado al estilo de una lista de servicios experimentales de DVB-I. Se han asegurado características adicionales de experiencia del usuario: tiempos de cambio de canales (tiempo de zapping), sincronización y latencia de servicios ofrecidos entre plataformas de TDT y OTT, banners de canales, información de contenido, guía de contenido, control parental, protección de contenido para servicios de retransmisión lineal en tiempo real de TV gratuita/freemium.

Los resultados positivos de la Fase 2 se divulgaron públicamente en noviembre de 2021 en la Conferencia Nacional de HD Forum Italia en Roma, donde obtuvieron el interés del regulador italiano AGCOM, que participó activamente en los trabajos de la Conferencia.

La tercera fase de experimentación está comenzando ahora, con la inclusión de un nuevo conjunto de requisitos comerciales centrados en esos mismos casos de uso funcional, que se están desarrollando como parte de la Fase 3. Esto se completará y se darán a conocer los resultados, con sus demostraciones técnicas conexas, en mayo de 2022.

Junto con la p.o.c. de DVB-I, también continuaron las actividades en 2021 para consolidar la recopilación de Requisitos Comerciales para la interoperabilidad de los servicios interactivos actuales y futuros en el ámbito HbbTV/DVB-I, en previsión de la versión actualizada de la norma HbbTV 2.0.4, que se publicará en 2022.

Progetto Addressable Advertising (Publicidad direccionable) 2.0:

Mediaset continúa invirtiendo en proyectos destinados a integrar la publicidad de canales lineales con herramientas digitales: esta integración permitirá a los inversores medir con precisión la audiencia de su campaña publicitaria confiando en la calidad de los canales lineales, al tiempo que permite a los espectadores recibir publicidad más contextualizada y relevante para sus intereses independientemente del dispositivo en uso.

Concretamente, se realizaron dos proyectos como parte de este programa en 2021. El primero ha tenido como objetivo integrar las capacidades de publicidad digital lineal híbrida con el ecosistema de aplicaciones de Mediaset, lo que permite tanto mejorar la emisión de anuncios digitales en televisores conectados como aumentar el número de televisores disponibles: las primeras campañas habilitadas por la nueva tecnología se emitieron ya en diciembre de 2021. Mediaset es la segunda emisora en Europa en

presumir de esta tecnología, que sirve como confirmación de que desea fortalecer su posición como líder técnico en el panorama italiano de la televisión conectada.

El segundo proyecto ha permitido aumentar el nivel de automatización en las interacciones entre el concesionario y los anunciantes desarrollando, en colaboración con un proveedor líder del sector, una aplicación de reserva innovadora puesta a disposición del equipo de ventas y plenamente integrada con los sistemas de emisión de publicidad, lo que permite lanzar una campaña en solo unos minutos después de la solicitud del cliente.

Transición a tecnología IP en los centros de producción de Mediaset

Mediaset ha completado su transición a procesos de producción sin cinta⁴¹, que tuvo lugar en un contexto de nueva arquitectura de transporte y enrutamiento de señales utilizando tecnología IP.

La digitalización de producciones, además de permitir una optimización significativa de la calidad del producto audiovisual, ayuda a lograr los objetivos de eficiencia tanto en términos de producción como de logística durante el almacenamiento, transporte y recuperación de materiales para producciones y emisiones.

En concreto, en 2021, tras los trabajos realizados durante años anteriores en Colonino Monzese (Milán) y Palatino (Roma), el proyecto se completó en el centro de producción de Elios para la mejora de la cadena de producción y el almacenamiento de todas las producciones internas.

Este proceso de desarrollo e innovación de la infraestructura de tecnología IP se completó en 2021 con la entrega de un ambicioso proyecto para crear nuevos Centros de Vídeo IP, que permiten a RTI gestionar directamente los servicios de contribución y transporte en lo que respecta al cambio de conexión entre centros de producción.

A partir de 2022, estos nuevos Centros de vídeo permitirán recuperaciones significativas en términos de eficiencias y desarrollo significativo de las herramientas y habilidades internas para gestionar los procesos comerciales centrales relacionados con la contribución/emisión/distribución de señales de vídeo.

Proyecto de redistribución del poste de cabecera de 700 Mhz

En 2021, Mediaset invirtió en infraestructura tecnológica para la generación, distribución y transmisión de la señal de televisión digital terrestre de TDT y DTH por satélite implementando el proyecto "Head End" (cabecera) a través de su filial Elettronica Industriale. El proyecto tenía como objetivo mejorar la eficiencia de la transmisión, adaptar los formatos de televisión HD y UHD y mejorar la calidad audiovisual de sus emisiones mediante la construcción de una nueva infraestructura de transmisión aérea

⁴¹ La tecnología de cinta a archivo, que consiste en desmaterializar el uso de medios magnéticos físicos (cintas) para la grabación videomagnética en favor del uso de archivos (bits) que se ejecutan virtualmente en redes telemáticas IP avanzadas

(por ondas) en la que aportar sus activos y habilidades internamente. Esta operación presenta múltiples ventajas estratégicas:

- ▣ Mejora continua en la calidad de la señal de TV: la nueva cadena de Head End (cabecera) está a la vanguardia de la tecnología y es compatible con los estándares de tecnología de codificación de próxima generación más punteros (HEVC). Los algoritmos de compresión utilizan técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático que permiten aumentar la calidad de la imagen de todas las formas posibles: HD y UHD-4K, así como un rango de color dinámico (SDR-HDR) y componentes de audio multicanal (NGA).
- ▣ Aumento de la eficiencia de la transmisión con vistas a la redistribución de la banda de 700MHz mediante la adopción de algoritmos de compresión más eficientes y el establecimiento de las bases para la tecnología de transmisión de vídeo digital de segunda generación DVB-T2. En 2022, las emisoras de televisión nacionales estarán legalmente obligadas a liberar frecuencias en la banda de 694-790 MHz (la "redistribución de 700 MHz"), que en su lugar se asignará a servicios móviles 5G. Este proceso limitará el número de frecuencias que Mediaset puede usar actualmente para transmitir sus canales. El aumento de la eficiencia introducido por el nuevo sistema "Head End" (cabecera) permitirá una reducción significativa en el uso del espectro de radiofrecuencias para alojar el número reducido de frecuencias disponibles. A pesar de la menor disponibilidad en el espectro electromagnético, la transmisión de todos los canales Mediaset actuales y futuros verá una mejora en su calidad y su imagen y definición de sonido.
- ▣ Compatibilidad con los últimos estándares interactivos e híbridos (banda ancha de radio y televisión): el nuevo sistema Head End admite plena compatibilidad con el estándar HbbTV, que se implantó en Italia en 2017 y se ha expandido rápidamente en términos de su prevalencia en plataformas de televisión y su funcionalidad. Esto permite a los espectadores conectarse al mundo interactivo de Mediaset conectando sus televisores a internet y accediendo a servicios de retransmisión en tiempo real de forma simple, intuitiva y bidireccional. Las nuevas características Head End que se pueden habilitar a través de HbbTV incluyen publicidad dirigida: DVB-TA⁴², que permitirá a Mediaset desplegar más eficientemente la Publicidad direccionable 2.0, sustituyendo así un flujo de anuncios de emisión de audio y vídeo por un flujo de anuncios de banda ancha perfectamente adaptado a cada usuario. Esta funcionalidad se introducirá en 2022 en virtud de acuerdos comerciales y verticales con fabricantes de TV.
- ▣ Compatibilidad con el protocolo DVB-I: el nuevo sistema Head End está diseñado para ampliar y respaldar los nuevos estándares emergentes de transmisión lineal a través de banda ancha DVB-I.

⁴² 42 DVB-TA: Publicidad dirigida de emisión digital de vídeo. Tecnología estándar para la elaboración de perfiles de anuncios de usuarios

Nueva organización de trabajo flexible

Durante algún tiempo, Mediaset ha estado desarrollando un programa para actualizar los equipos tecnológicos utilizados por su personal con el objetivo de crear un entorno de trabajo moderno y seguro que pueda mejorar la eficiencia operativa en varios escenarios y, en particular, con un trabajo flexible.

Este plan tecnológico, que comenzó en 2018 con la introducción de una nueva plataforma de paquetes y servicios de aplicaciones para apoyar operaciones, continuó desarrollándose en 2020 con la introducción de nuevas herramientas y características de comunicación basadas en soluciones de colaboración "estándar de mercado" tanto para uso individual (que ha sido esencial durante las fases más agudas de la crisis de salud pública) como en salas de reuniones de oficina. Esto también se ha visto favorecido por el lanzamiento de un nuevo sitio corporativo de Intranet que sirve como centro único centralizado para información corporativa y acceso a aplicaciones.

Se lanzaron iniciativas adicionales en 2021 para reducir el riesgo derivado del aumento de amenazas de seguridad, así como para aumentar la formación del personal y mejorar las capacidades de gestión de dispositivos. En concreto, se ha ampliado el uso de la autenticación de acceso condicional/multifactor y se han reforzado las medidas de protección de TI para combatir el spam y la suplantación de correo electrónico.

También se siguieron sustituyendo las plataformas de gestión de dispositivos, con la introducción de una nueva solución para todos los tipos de dispositivos. Esta opción permitirá una gestión más moderna de las políticas de configuración de dispositivos, mejorando la experiencia del usuario a través de funciones de autoservicio y fortaleciendo sustancialmente la seguridad de los dispositivos de TI utilizados por el personal del Grupo.

INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO

INTRODUCCIÓN

MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. (la "Sociedad" o "MFE") es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad con la legislación neerlandesa (*Naamloze Vennootschap*) desde el 18 de septiembre de 2021, tras la transferencia del domicilio social a los Países Bajos (la "Transferencia"). El nombre de la sociedad, que en el momento de la transferencia era Mediaset N.V., se cambió por decisión de la junta de accionistas del 25 de noviembre de 2021 a MFE - MEDIAFOREUROPE N.V., que entró en vigor en la misma fecha.

La Sociedad tiene su principal establecimiento en Italia, en Colonino Monzese (Milán), Viale Europa 46, y su residencia fiscal en Italia. Desde 1996 cotiza en Mercato Telematico Azionario (Euronext Milan desde el 25 de octubre de 2021) gestionada por Borsa Italiana S.p.A., la sociedad que organiza y gestiona mercados italianos regulados (la "Bolsa de Valores de Italia").

Tras la Transferencia, la sociedad eligió a los Países Bajos como Estado miembro de origen, a los efectos del Artículo 2(1) de la Directiva sobre transparencia (Directiva 2004/109/CE), informando al mercado de conformidad con el Artículo 5:25a (3) de la Ley neerlandesa de supervisión financiera [consta texto en neerlandés:] (Wet op het financieel toezicht).

Como sociedad con domicilio social en los Países Bajos, MFE, desde la fecha en que entró en vigor la Transferencia, ya no está sujeta al Código de gobierno corporativo de Borsa Italiana, sino al Código de gobierno corporativo neerlandés (versión del 8 de diciembre de 2016, vigente desde el 1 de enero de 2017) ("DCGC") véase <https://www.mccg.nl/publicaties/codes/2016/12/8/corporate-governance-code-2016>, versión no oficial en inglés.

El propósito del DCGC es facilitar un sistema efectivo y transparente de controles y compensación en sociedades cotizadas y, con este fin, regir las relaciones entre los consejos de administración y control y los accionistas (incluida la Junta de Accionistas).

El DCGC está destinado a sociedades que han optado por una estructura de gobierno corporativo de dos niveles, en la que la gestión y el control de las operaciones de la sociedad se asignan a un consejo de administración y un consejo de supervisión, respectivamente.

El DCGC también se aplicará a sociedades que solo tengan un Consejo de administración (estructura de gobierno de un nivel). En este caso, el consejo de administración incluye consejeros ejecutivos y consejeros no ejecutivos y este último lleva a cabo controles sobre las actividades de gestión de los consejeros ejecutivos.

Transferencia del domicilio social a Ámsterdam (Países Bajos)

El 23 de junio de 2021, una Junta extraordinaria de Accionistas de la Sociedad resolvió transmitir el domicilio social de Milán a Ámsterdam manteniendo la residencia fiscal en Italia, mediante la adopción de la forma jurídica de [consta texto en neerlandés:] *naamloze vennootschap* regida por la legislación neerlandesa, llamada Mediaset N.V.

El 18 de septiembre de 2021, con todas las condiciones necesarias contempladas, se estipuló y entró en vigor la escritura notarial necesaria para la Transferencia.

Desde hace mucho tiempo, la Sociedad ha perseguido el objetivo de crear un grupo paneuropeo en el sector del entretenimiento y el contenido que, sobre la base de su posición de liderazgo en mercados de referencia propios (Italia, España y Alemania) esté estructurado de forma que aumente la ventaja competitiva de su propio negocio, y aumente el alcance de su acción para llegar a otros países europeos, también a través de operaciones apropiadas para lograr el crecimiento por líneas externas. El propósito de la Transferencia es ayudar a lograr este objetivo, en continuidad con la lógica estratégica subyacente al proyecto MFE aprobado por los accionistas en la Junta Extraordinaria del 4 de septiembre de 2019, y, en primer lugar, crear las condiciones adecuadas para futuras combinaciones. En este contexto, se eligió a los Países Bajos para tener el domicilio social de la Sociedad en una jurisdicción que, por diversos motivos, sea ideal para el objetivo. Concretamente, la elección del domicilio social de la Sociedad se basó en la búsqueda de un sistema que pueda fomentar el proceso de internacionalización y que pueda, como los Países Bajos, entre otros: (a) facilitar una valoración más realista de la Sociedad por parte de la bolsa de valores y, más en general, por parte de la comunidad empresarial internacional, que sigue considerando a las emisoras como negocios "locales" y, por lo tanto, estrictamente relacionados y dependientes de las valoraciones del contexto económico nacional; (b) consolidar la capacidad de la Sociedad para recaudar capital y recursos financieros necesarios para apoyar el desarrollo de nuevos proyectos comerciales y facilitar operaciones para la integración con nuevos accionistas; (c) ofrecer un sistema legal, que sea conocido y apreciado por los operadores del mercado y los inversores a nivel internacional, capaz de mejorar la dimensión paneuropea del negocio objetivo de la Sociedad, manteniendo al mismo tiempo su identidad y presencia histórica en los mercados de referencia actuales; (d) permitir, por un lado, la adopción de un modelo de gobierno de conformidad con las mejores normas internacionales; y (e) por otro lado, proporcionar una mayor protección y certidumbre a los inversores, y garantizar además un alto nivel de certeza en términos legales y de relaciones contractuales/empresariales, y en consecuencia, la posibilidad del proyecto de internacionalización.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nombramiento y composición

Tras la Transferencia, MFE optó por el sistema de gobierno de un nivel, con solo un Consejo de administración. Las operaciones, realizadas por Consejeros ejecutivos, son supervisadas por Consejeros no ejecutivos. Con este sistema, no existe ningún organismo supervisor independiente. Por lo tanto, el 18 de septiembre de 2021, dejó de existir el consejo de auditores legal, requerido por la legislación italiana en el llamado sistema de gestión y control, que había estado en funciones hasta la Transferencia.

De conformidad con los Estatutos Sociales, el Consejo de administración está compuesto por uno o varios Consejeros ejecutivos y uno o varios Consejeros no ejecutivos. El Consejo de administración decide el número exacto de Consejeros, así como el número de Consejeros ejecutivos y no ejecutivos. La mayoría de los miembros del Consejo de administración deben ser Consejeros no ejecutivos.

De conformidad con los Estatutos de la Sociedad, los Consejeros son nombrados por la Junta General de Accionistas. El nombramiento de cada Consejero no podrá durar más de cuatro años. El mandato no podrá exceder del final de la primera junta anual de Accionistas celebrada en el cuarto año siguiente al nombramiento, salvo que el consejero renuncie o sea destituido de su cargo de antemano.

El Consejo de administración actual está formado por 15 Consejeros, elegidos en la Junta General de Accionistas de 23 de junio de 2021, antes de la Transferencia. El mandato es de tres años y durará hasta la fecha de la Junta General de Accionistas que aprobará los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023.

La Junta, con la entrada en vigor de la Transferencia, confirmó a Fedele Confalonieri como Presidente y a Pier Silvio Berlusconi como Consejero Delegado.

El Consejo también confirmó a Marco Giordani como Director Financiero y a Emanuela Bianchi como Secretaria del Consejo de administración.

El Consejo de administración incluye a las siguientes personas:

Miembros, fecha de nacimiento, sexo	Cargo	Fecha de primer nombramiento *	Fecha de nombramiento o nueva designación **	Fin del nombramiento ***
Fedele Confalonieri (08/06/1937), H	Presidente (Consejero no ejecutivo)	16/12/1994	23/06/2021	31/12/2023
Pier Silvio Berlusconi (28/04/1969), H	Consejero delegado (Consejero ejecutivo)	28/07/1995	24/06/2021	31/12/2023
Marina Berlusconi (10/08/1966), M	Consejera no ejecutiva	28/07/1995	23/06/2021	31/12/2023
Stefania Bariatti (28/10/1956), M	Consejera no ejecutiva	23/06/2021	23/06/2021	31/12/2023
Marina Brogi (15/07/1967), M	Consejera no ejecutiva	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023
Raffaele Cappiello (17/09/1968), H	Consejero no ejecutivo	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023
Costanza Esclapon de Villeneuve (28/09/1965), M	Consejera no ejecutiva	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023
Giulio Gallazzi (08/01/1964), M	Consejero no ejecutivo	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023
Marco Giordani (30/11/1961), H	Director financiero (Consejero ejecutivo)	20/03/2001	23/06/2021	31/12/2023
Gina Nieri (02/12/1953), M	Consejera ejecutiva	28/09/1998	23/06/2021	31/12/2023
Danilo Pellegrino (18/09/1957), H	Consejero no ejecutivo	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023
Alessandra Piccinino (31/08/1962), M	Consejera no ejecutiva	29/04/2015	23/06/2021	31/12/2023
Niccolò Querci (10/05/1961), H	Consejera ejecutiva	22/04/2009	23/06/2021	31/12/2023
Stefano Sala (23/09/1962), H	Consejero ejecutivo	29/04/2015	23/06/2021	31/12/2023
Carlo Secchi (04/02/1944), H	Consejero no ejecutivo	20/04/2006	23/06/2021	31/12/2023

Consejeros que finalizan su mandato durante el ejercicio de referencia

Andrea Canepa (21/11/1961), H	Consejero no ejecutivo	27/06/2018	27/06/2018	23/06/2021
Francesca Mariotti (16/03/1973), M	Consejera no ejecutiva	27/06/2018	27/06/2018	23/06/2021

* La fecha del primer nombramiento de cada consejero hace referencia a la fecha en la que el consejero fue nombrado por primera vez (en términos absolutos) para formar parte del Consejo de administración de Mediaset S.p.A.

** El Consejo de administración actual ha sido elegido en la Junta General de Accionistas de 23 de junio de 2021. El 18 de septiembre de 2021, la Sociedad transfiere su domicilio social a los Países Bajos y se ha convertido en una N.V. neerlandesa

*** El mandato terminará en la fecha de la Junta General de Accionistas que aprobará los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023

Curricula Vitae

FEDELE CONFALONIERI

Nacido el 6 de agosto de 1937 en Milán. Se graduó en Derecho en la Universidad de Milán. Es miembro del Consejo Asesor de Confindustria y Assolombarda. Es Presidente de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset S.p.A.. Es Miembro del Consejo del diario "Il

Giornale", Presidente de la Asociación del Patrimonio de la Catedral de Milán, Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano, y miembro del Consejo General de la asociación del sector Confindustria Radio Televisioni. También es Consejero y Vicepresidente del Consejo de Mediaset España S.A.

PIER SILVIO BERLUSCONI

Pier Silvio Berlusconi nació en Milán el 28 de abril de 1969. Comenzó su carrera profesional en 1992 trabajando para Publitalia en el área de *marketing*, pasando a la red de televisión Italia 1. En noviembre de 1996, se convirtió en jefe de programación y coordinación de programas de las redes Mediaset. En 1999, fue nombrado administrador adjunto general de contenido de RTI y en abril de 2000 se convirtió en Presidente y CEO de RTI. Desde abril de 2000 hasta septiembre de 2021 fue Vicepresidente del Grupo Mediaset. Desde abril de 2015, ha sido CEO de Mediaset (ahora MFE-MEDIAFOREUROPE). Desde febrero de 2020, ha sido Vicepresidente y CEO de Mediaset Italia S.p.A. Desde junio de 2020, ha sido Presidente de Medusa Film S.p.A. También es consejero de la junta directiva de las sociedades: Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., Fininvest S.p.A. y Publitalia S.p.A.

STEFANIA BARIATTI

Stefania Bariatti nació en Milán el 28 de octubre de 1956. Es profesora titular de derecho internacional en la Facultad de Derecho de la Universidad de Milán, miembro del Consejo de Gobierno del UNIDROIT, Organización Internacional para la Unificación del Derecho Privado, y miembro del Consejo y Presidente del Comité Técnico Antimonopolio de la Asociación Bancaria Italiana, ABI. Ha sido miembro de la junta directiva de universidades y fundaciones sin fines de lucro y miembro de la junta directiva de sociedades cotizadas desde 2013. Actualmente se ejerce su cargo en el consejo y en los comités del consejo de A2A S.p.A. y BNL S.p.A. Ha representado a Italia en la Unión Europea y en la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado y ha ayudado al Parlamento Europeo y a la Comisión Europea a elaborar legislación en el sector de la cooperación judicial en materia de derecho civil. Desde 2011, forma parte del Grupo de expertos de la Comisión Europea sobre derecho concursal. Es codirectora y miembro del personal editorial y del comité científico de varias revistas científicas italianas e internacionales, miembro de numerosas asociaciones y centros de investigación italianos e internacionales y es autora de más de 150 obras publicadas. Es miembro del Colegio de Abogados de Milán.

MARINA BERLUSCONI

Marina Berlusconi nació en Milán el 10 de agosto de 1966. Se unió a la sociedad a una edad muy temprana y siempre ha estado profundamente interesada e involucrada en la gestión y el desarrollo de las estrategias económicas y financieras del Grupo. En julio de 1996, asumió el cargo de vicepresidenta de Fininvest, que ocupó hasta octubre de 2005,

cuando fue nombrada presidenta del holding. Desde febrero de 2003 es Presidenta de Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

MARINA BROGI

Marina Brogi nació en Roma el 15 de julio de 1967. Después de graduarse en Economía política en la Universidad de Bocconi en 1988 con el Profesor Tancredi Bianchi, completó sus estudios en la Escuela de Negocios de Londres. Es profesora titular de Economía de Intermediarios Financieros de la Facultad de Economía de la Universidad La Sapienza de Roma, donde fue vicepresidenta entre 2011 y 2017 y actualmente imparte conferencias en Banca Internacional y Mercados de Capital y Dirección Corporativa de Banca. Es Presidenta del Comité Técnico y Científico de la Asociación Italiana de Gestores de Riesgo de la Industria Financiera (AIFIRM). Es miembro del Consejo de Riesgo Sistémico del Instituto CFA. De 2014 a 2016 fue miembro del Grupo de partes interesadas del sector de los mercados y valores de la AEVM. Ha sido miembro del Comité Científico del Centro de Investigación Confindustria. Ha actuado como comisaria en una serie de concursos públicos para CONSOB, ha sido convocada como experta por el Ministerio del Interior y ha comparecido en la XI Comisión de Empleo del Senado y la VI Comisión de Finanzas de la Cámara de Diputados. Desde 2008, ha sido miembro de las Juntas de gestión y supervisión de sociedades cotizadas y no cotizadas e intermediarios financieros.

RAFFAELE CAPIELLO

Raffaele Capiello nació el 17 de septiembre de 1968 en Roma. Se graduó en derecho en la Universidad de La Sapienza, Roma, con honores. Desde 1992 ha prestado asesoramiento jurídico, también a nivel judicial, sobre derecho corporativo, bancario, financiero y de competencia, para el bufete de abogados del Profesor Libonati en Roma, también como socio de la asociación Libonati- Jaeger, hasta 2010, cuando abrió su propio despacho en Roma. Imparte clases de Derecho Mercantil en la Facultad de abogacía de la Universidad La Sapienza de Roma (2013/2019), y en Derecho concursal en el curso de Máster en sindicatura, en la Universidad de Niccolò Cusano (desde 2018). Fue miembro de la Sección de Roma del Árbitro Bancario Financiero (2015/2021). Ha ocupado (y continúa manteniendo) cargos en procedimientos de insolvencia para el Tribunal de Insolvencia, para el Ministerio de Desarrollo Económico y para el Banco de Italia. Ha actuado como Consejero Extraordinario de Stefanel S.p.A., Cotorossi Group, Cogolo Group, Altiforni y Ferriere di Servola Group y Cvirinvest s.p.a. (todos en administración extraordinaria). Ha sido el Liquidador de Il Manifesto soc coop en quiebra, y Síndico en el Acuerdo de acreedores de Acqua Marcia RE spa. Ha ocupado el cargo de consejero independiente para sociedades financieras y cotizadas. Actualmente ocupa los siguientes cargos: Consejero independiente de B&C Speakers S.p.A., nombrado por minoría, que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán; Miembro del Comité Asesor del Fondo Tessalo, un fondo de inversión alternativo reservado cerrado

gestionado por DeA Capital Real Estate SGR S.p.A; Es Consejero independiente nombrado por minoría de MFE- MEDIAFOREUROPE N.V., que cotiza en la Bolsa de Milán, y Consejero independiente nombrado por minoría de Avio S.p.A., que cotiza en la Bolsa de Valores de Milán.

COSTANZA ESCLAPON DE VILLENEUVE

Costanza Esclapon De Villeneuve nació en Florencia. Es fundadora y Presidenta de Esclapon & Co., una empresa de consultoría estratégica de comunicaciones, y fue Directora de Comunicaciones y Relaciones Exteriores de la Emisora estatal Rai, de 2012 a 2016. Anteriormente ocupó el cargo de Directora de Relaciones Exteriores para Wind y Alitalia y fue directora del gabinete de prensa de Intesa Sanpaolo y Enel. Ha impartido Comunicación en la Universidad La Sapienza de Roma. Recibió el premio Bellisario en 2012 y es miembro de la junta directiva de Fai, Enel S.p.A. y Prelios Sgr.

GIULIO GALLAZZI

Giulio Gallazzi nació en Bolonia el 8 de enero de 1964. Se graduó en Administración de Empresas en 1987 y obtuvo el título de Máster en 1990 de SDA Bocconi, Milán. Más tarde fue profesor visitante en la Escuela de Negocios de Harvard.

Es el fundador y actual Presidente y C.E.O. del Grupo SRI, un holding internacional que controla nueve sociedades operativas vinculadas por fuertes interdependencias comerciales estratégicas, con sede en Londres y oficinas operativas en Milán, Roma, Bruselas, Luxemburgo, Shanghái, Pequín (RPC) y Dubái (EAU), así como numerosas empresas conjuntas establecidas en 15 países a nivel mundial. Hoy, el Grupo es un punto de referencia para las PYME europeas centradas en la internacionalización. El SRI Group participa activamente en Servicios de asesoramiento sobre desarrollo de negocio, financiación corporativa, gestión comercial internacional y reestructuración corporativa y de gobernanza. Durante los últimos años, Giulio Gallazzi ha supervisado inversiones exclusivas en capital privado en banca y seguros Fintech (tecnología en finanzas), ciencias de la salud digitales y alta tecnología industrial, obteniendo considerable experiencia en cambio estratégico de gestión, desde una economía tradicional hasta la economía digital, tanto en finanzas internacionales como en la industria. Entre 2014 y 2016 fue consejero de Ansaldo STS, una sociedad italiana líder en el campo de la tecnología ferroviaria y señalización metropolitana. Anteriormente fue Consejero del Grupo Carige (2016-2018), donde fue nombrado Presidente del Consejo tras una crisis de gobierno, para dirigir la sociedad hasta la nueva Junta de Accionistas. Además de estar en la junta directiva de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., ha sido miembro del Consejo de administración de ASTM S.p.A., uno de los principales operadores de autopistas (el segundo operador en todo el mundo) y activo en ingeniería de grandes infraestructuras. Es consejero de Danieli & C., un grupo líder en fabricación de instalaciones y acero a nivel mundial. Ha publicado varios trabajos y artículos sobre desarrollo empresarial y finanzas sostenibles. En su juventud, tuvo una importante carrera deportiva: fue

campeón de fútbol americano de Europa con el equipo nacional italiano en 1987, que también capitaneó, y en 1986 fue el campeón italiano con los Guerreros de Bolonia. En 1988 fue elegido Mejor Jugador del Campeonato.

MARCO GIORDANI

Marco Giordani nació en Milán el 30 de agosto de 1961. Es licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Luigi Bocconi de Milán. Ha sido Director Financiero del Grupo Mediaset (ahora Grupo MFE) desde 2000. Es Presidente de Monradio S.r.l., RadioMediaset S.p.A., Virgin Radio Italy S.p.A y Mediaset Investment N.V. También es CEO de R.T.I., Consejero de la junta de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., Mediaset España Comunicación S.A., Publitalia'80 S.p.A., Medusa Film S.p.A. and Mediaset S.p.A., y también es miembro del Comité ejecutivo de MFE-MEDIAFOREUROPE. De 1998 a 2000 fue miembro de la división de Control de Participaciones en Capital de IFIL S.p.A., y posteriormente fue nombrado miembro del Consejo; es miembro del Comité Ejecutivo de LA RINASCENTE S.p.A. y Consejero de S.I.B. (Società Italiana Bricolage). En 1991 se convirtió en Administrador Financiero del Grupo RINASCENTE y Director Financiero en 1997.

GINA NIERI

Gina Nieri nació en Lucca el 2 de diciembre de 1953 y tiene dos hijas. Se licenció en Ciencias Políticas en la Universidad de Pisa y se especializó en periodismo y comunicación de masas en la Universidad de Luiss, Roma. Ha trabajado en televisión comercial desde 1977, en primer lugar como Secretaria General de FIEL, la primera asociación de emisoras "libres". Luego se unió a FRT, la Federación de Operadores de Radio y Televisión, como Directora hasta 1990, cuando se unió al FININVEST GROUP como Gerente de Relaciones con Asociaciones Comerciales. Actualmente en el Grupo MEDIASET, ocupa el cargo de Directora de Asuntos Institucionales y Jurídicos y Análisis Estratégico. Desde abril de 2015, ha sido Directora y miembro del Comité Ejecutivo de MEDIASET S.p.A. (ahora MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.). En abril de 2022, volvió a ser nombrada Consejera de Mediaset España Comunicación S.A. En 2020 fue renombrada Vicepresidenta de RTI. Desde febrero de 2020 es Directora de MEDIASET S.p.A. (anteriormente MEDIASET ITALIA S.p.A.), la sociedad de cartera italiana de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. Group. En abril de 2020 fue nombrada nuevamente Directora de PUBLITALIA'80 S.p.A. En junio de 2021 fue confirmada como Directora y miembro del Comité Ejecutivo de Mediaset SPA, que se convirtió en Mediaset N.V. el 18 de septiembre del mismo año con el traslado de la sede a los Países Bajos, y que el 25 de noviembre de 2021 asumió su nombre actual de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. Fue miembro del Comité de consulta de BORSA ITALIANA. Está en el Consejo General de CONFINDUSTRIA y ASSOLOMBARDA. Está en el Comité del Presidente del Máster en *Marketing*, Comunicación Digital y Gestión de Ventas de PUBLITALIA. Desde junio de 2019 ha sido Vicepresidenta de CERRE (Centro de Regulación en Europa). Es miembro

del Consejo de administración de Class CNBC S.p.A. De 2000 a 2005, fue miembro del Consejo de administración de ALBACOM S.p.A con una participación de Mediaset. Participa en grupos de trabajo de la Comisión Europea sobre cuestiones relativas a la protección de menores, también en internet, pluralismo de los medios de comunicación, desinformación, gestión del espectro de radio, derechos de autor y regulación del mercado y servicios digitales. El 27 de diciembre de 2012 recibió el título de "Commendatore dell' Ordine al Merito della Repubblica Italiana" (Comandante de la Orden del Mérito de la República Italiana).

DANILO PELLEGRINO

Danilo Pellegrino nació en Milán el 18 de septiembre de 1957 y estudió Administración de Empresas en la Universidad Cattolica de Milán. En 1975, se unió a Magneti Marelli S.p.A., una sociedad del Grupo Fiat, donde ocupó diversos cargos en el Área de administración y control. Se unió al Grupo Fininvest en 1988. Actualmente es CEO de Fininvest S.p.A. y ocupa los siguientes cargos en las sociedades del Grupo: Es Presidente de Alba Servizi Aerotrasporti S.p.A. y de ISIM S.p.A., Vicepresidente de Teatro Manzoni S.p.A., Milán, y consejero de A.C. Monza. Es miembro del Consejo de administración de Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

ALESSANDRA PICCININO

Alessandra Piccinino nació en Nápoles el 31 de agosto de 1962. Obtuvo su licenciatura con Honores en Economía en la Universidad de Nápoles, y completó su formación con un Máster en Estudios Avanzados Europeos en el Colegio de Europa, Bruselas, Bélgica. Trabajó durante más de veinte años para el Grupo Estadounidense Dow Chemical, ocupando varios puestos de finanzas y administración con responsabilidad en varios países (1987-2009). Fue Directora Financiera de Axitea, una líder italiana en seguridad, controlada por una sociedad inglesa de capital privado (2010- 13). Ha sido Asesora financiera de las sociedades Fintech e Insurtech, inversora formal y miembro de Italian Angel for Growth (IAG), una red de inversores formales. Fue consultora de la FIA (la Federación Internacional del Automóvil) en 2018. Fue directora financiera y operativa de Moleskine, una marca líder de estilo de vida con presencia global, y parte del D'leteren Group, Bélgica (2019-2021). Desde septiembre de 2021 ha sido Directora financiera de Lifestyle DESIGN, una federación de marcas internacionales en el sector de muebles de diseño y de lujo, incluidos Poltrona Frau, Cassina, Luxury Living, Janus, Ceccotti, Cappellini, Karakter, Luminaire e Interni, todos controlados por el grupo estadounidense Haworth. Desde 2012, ha sido Miembro del Consejo de sociedades cotizadas y no cotizadas, incluidas: Ansaldo STS SpA (2015-16), Mediaset SpA (2015-18), American School of Milan (2012-2020), del que fue Presidenta. Desde 2017 ha sido consejera no ejecutiva independiente de Italgas Reti SpA, un operador líder en distribución de gas natural en Italia y Europa; desde 2018, ha sido consejera no ejecutiva independiente de Pierrel SpA, proveedor de servicios para el sector farmacéutico; desde 2020 ha estado en

el Comité directivo de Italian Angel for Growth; desde junio de 2021 ha sido consejera independiente no ejecutiva, Presidenta del Comité de Auditoría y miembro del Comité de Partes Relacionadas de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V., una financiera de cartera del Grupo Mediaset.

NICCOLO' QUERCI

Niccolò Querci nació en Florencia el 10 de mayo de 1961. Licenciado en Derecho por la Universidad de Siena en 1986 y Máster en Comunicación empresarial en 1988. Desde 2007, ha sido Consejero de Recursos Humanos y Operaciones del Grupo Mediaset (ahora Gruppo MFE) y Vicepresidente de Publitalia'80 S.p.A. y desde finales de 2014, Consejero de Aprovisionamiento. De 2006 a 2010 fue Presidente de Media Shopping S.p.A. Desde 2003 es Director ejecutivo de R.T.I S.p.A. de Recursos Humanos, Servicios Generales y Seguridad. Desde 2001 es Vicepresidente de R.T.I. S.p.A; de 1999 a 2006 fue Consejero de recursos artísticos, producciones, entretenimiento y deporte y, hasta 2008, fue Administrador de actividades comerciales diversificadas y nuevas actividades del Grupo. De 1992 a 1999 fue Asistente y Secretario Principal de Silvio Berlusconi con varias funciones organizativas. De 1989 a 1992 fue Ejecutivo de cuentas y Presidente asistente y Consejero Delegado de Publitalia'80, y Ejecutivo de cuentas de 1987 a 1988 en P. T. Needham.

También es Consejero delegado de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., y del Comité ejecutivo de Mediaset S.p.A. y de Mediaset España Comunicación S.A.

STEFANO SALA

Stefano Sala nació en Milán el 23 de septiembre de 1962. Está casado y tiene tres hijos. Es licenciado en Administración de Empresas en la Universidad "Luigi Bocconi" de Milán. Consejero de la junta de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (a partir de abril de 2015) y miembro del Comité ejecutivo, Consejero de la junta de RTI S.p.A. (desde abril de 2017), CEO de Publitalia '80 S.p.A. (desde abril de 2014), y CEO comercial de Publitalia '80 S.p.A. desde diciembre de 2012 hasta marzo de 2014), Presidente y Consejero delegado de Digitalia '08 S.r.l. (desde febrero de 2022 y CEO desde diciembre de 2012), Presidente de Publieurope Ltd (desde el 1 de septiembre de 2021 y CEO de Publieurope Ltd desde abril de 2017), Presidente de Mediamond S.p.A. (desde junio de 2020 y Vicepresidente desde febrero de 2015), Miembro del Consejo de RadioMediaset S.p.A. (a partir de junio de 2016), Consejero de la junta de Mediaset Italia S.p.A. (desde febrero de 2020), Presidente de Videowall S.r.l. (desde agosto de 2019), Consejero de la junta de Auditel (desde mayo de 2020). Desde enero de 2009 hasta noviembre de 2012 ocupó el cargo de Presidente y Consejero Delegado del GroupM Italy. Entre marzo de 2006 y diciembre de 2008 fue Presidente y Consejero Delegado de Mediaedge: Cia Italy y Vicepresidente ejecutivo de Groupm Italy. De enero de 2004 a febrero de 2006, fue Presidente y Consejero Delegado de Mindshare Italy; antes, de mayo de 2001 a diciembre de 2003, fue Director general de Media Insight/Mindshare Italy. Desde abril de 1999 hasta abril de

2001 fue Director general de CIA Italy. Desde abril de 1995 hasta marzo de 1999 fue gerente de ventas de Cairo Pubblicità. Desde marzo de 1991 hasta marzo de 1995 trabajó con Telepiù Pubblicità como Consejero del Centro de Medios y anteriormente como Gerente de Ventas y Ejecutivo de Ventas.

CARLO SECCHI

Carlo Secchi nació en Mandello del Lario (Lecco) el 4 de febrero de 1944. Es Profesor Emérito de Política Económica Europea en la Universidad Bocconi de Milán, donde también fue Rector de 2000 a 2004. Fue miembro del Parlamento Europeo durante la cuarta legislatura (1994-1999), donde fue Vicepresidente de la Comisión Económica y Monetaria. Fue Senador de la República Italiana durante la duodécima legislatura (1994-96). Está en los comités directivos de fundaciones e institutos técnicos y científicos. Es Vicepresidente de ISPI (Instituto para el Estudio de Política Internacional, Milán). Es miembro del Consejo de administración de MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. En 2014, fue nombrado presidente del consejo de supervisión de Pirelli S.p.A. Desde 2009, ha sido coordinador europeo de los proyectos prioritarios de TEN-T (Corredor Atlántico). Ha escrito numerosos libros y artículos sobre comercio y economía internacional, sobre integración económica y asuntos europeos. Es miembro de la Comisión de Ética e Integración en Investigación del Consejo Nacional de Investigación de Italia.

El 24 de junio de 2021, el Consejo de administración estableció que Marina Brogi, Stefania Bariatti, Raffaele Cappiello, Costanza Esclapon de Villeneuve, Giulio Gallazzi, Alessandra Piccinino y Carlo Secchi cumplían los requisitos de independencia establecidos en el Artículo 148 (3) de la Ley consolidada sobre finanzas ("TUF").

Los Consejeros no ejecutivos confirmaron el 26 de abril de 2022 que Marina Brogi, Stefania Bariatti, Raffaele Cappiello, Costanza Esclapon de Villeneuve, Giulio Gallazzi, Alessandra Piccinino y Carlo Secchi cumplieron los requisitos para la independencia, establecidos en las mejores prácticas 2.1.7 y 2.1.8 del DCGC, según se indica en el informe de la Directiva no ejecutiva.

La composición del Consejo de administración cumple las disposiciones legales y la Política de diversidad, aprobada por el Consejo de administración el 18 de septiembre de 2021. En concreto, en lo que respecta a las cuotas de género, hay seis Consejeros del género menos representado, de un total de quince Consejeros, y cinco de un total de diez Consejeros no ejecutivos. Con respecto a las disposiciones sobre mejores prácticas de DCGC sobre la composición del Consejo de administración, nos referimos al apartado relativo al cumplimiento del DCGC.

Función del Consejo de administración

El Consejo de administración se encarga de la gestión de la Sociedad. Los Consejeros ejecutivos llevan a cabo la gestión diaria del negocio de la Sociedad.

Los Consejeros no ejecutivos supervisarán el cumplimiento de sus funciones por parte de los Consejeros ejecutivos, y el rendimiento general de las operaciones y los negocios relacionados.

El Consejo de administración podrá delegar poderes y deberes a consejeros individuales o a Comités con al menos dos Consejeros como miembros.

Hasta el 18 de septiembre de 2021, MFE era una sociedad italiana y, por lo tanto, estaba sujeta a las normas italianas y al Código italiano de gobierno corporativo.

Durante 2021, se celebraron 15 reuniones del Consejo (de las cuales 5 desde la fecha de transferencia; desde esta fecha la Sociedad ha estado sujeta al DCGC).

Hasta la fecha de la Transferencia, el Consejo de administración resolvió, entre otros, los planes estratégicos, industriales y financieros de la Sociedad y su Grupo, monitorizando periódicamente la adopción de estos planes; también resolvió sobre la definición de objetivos estratégicos y la naturaleza y el nivel de riesgo compatible, monitorizando la implementación durante el ejercicio; revisó y aprobó las previsiones financieras y económicas de tres años del Grupo; resolvió sobre la idoneidad de la estructura organizativa, administrativa y contable general de la Sociedad y las filiales estratégicas, con especial referencia al sistema interno de auditoría y gestión de riesgos, y también sobre la ejecución general de las operaciones; resolvió sobre la modificación del Artículo 7 de los Estatutos Sociales con respecto a la eliminación de la mayoría de voto de conformidad con el Artículo 127 *quinquies* del TUF, y sobre la transferencia del domicilio social de la Sociedad a Ámsterdam (Países Bajos) y la adopción de los nuevos Estatutos sociales conforme a la ley neerlandesa; determinó la Política de la Sociedad para la retribución de los consejeros y principales administradores; y revisó el funcionamiento del Consejo y sus comités; revisó el plan de trabajo elaborado por el Director del Departamento de Auditoría Interna; revisó los informes periódicos sobre las cuentas.

Tras la Transferencia, el Consejo de administración resolvió, en particular sobre la política de información financiera, con referencia a la declaración trimestral adicional; resolvió sobre las operaciones con partes relacionadas y la Política de gestión de riesgos financieros; aprobó el establecimiento del Comité de Auditoría, el Comité de Nombramiento y Retribución, el Comité Medioambiental Social y de Gobernanza y el Comité de Operaciones con Partes Relacionadas, y la adopción de sus reglamentos, así como el nombramiento de sus miembros; aprobó nombramientos para puestos dentro de la sociedad; resolvió sobre la adopción en 2018 del plan de fidelización e incentivos a medio/largo plazo de 2018-2020; resolvió sobre la propuesta de introducir una estructura de acciones de dos niveles con participaciones de clase A y B, cambiar el nombre de la sociedad y sobre las modificaciones relacionadas de los estatutos sociales; aprobó el Informe financiero provisional a 30 de septiembre de 2021.

La Junta también supervisó la emergencia sanitaria de COVID-19 durante el año, con la asistencia del Comité de Riesgo de Auditoría y Sostenibilidad (ahora el Comité de Auditoría), evaluando el desempeño de las operaciones y la correcta implementación de las medidas de seguridad adoptadas por el Grupo para proteger la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Como en años anteriores, el Consejo de administración no fue gestionado o coordinado por un accionista mayoritario.

Tabla que indica los consejeros que asisten a las reuniones

Consejero	Consejo de administración	Comité ejecutivo	Comité de auditoría	Comité de nombramiento y retribución	Comité medioambiental, social y de gobernanza	Comité de operaciones con partes relacionadas
Confalonieri Fedele	14/15	1/4				
Berlusconi Pier Silvio	15/15	1/4				
Bariatti Stefania	8/8			1/1		
Berlusconi Marina	6/15					
Brogi Marina	14/15			1/1		2/2
Cappiello Raffaele	15/15		1/1			
Esclapon de Villeneuve Costanza	14/15					2/2
Gallazzi Giulio	15/15					
Giordani Marco	15/15	4/4				
Nieri Gina	15/15	4/4				
Pellegrino Danilo	15/15					
Piccinino Alessandra	6/8		1/1			2/2
Querci Niccolò	15/15	4/4				
Sala Stefano	15/15	4/4				
Secchi Carlo	15/15		1/1	1/1		

Consejeros que finalizan su mandato durante el ejercicio de referencia

Canepa Andrea	7/7
Mariotti Francesca	5/7

Comités existentes hasta la fecha en que la Transferencia se hizo efectiva

	Comité de control, riesgo y sostenibilidad	Comité de retribuciones	Comité de gobernanza y nombramientos	Comité de partes relacionadas
Bariatti Stefania		2/2		
Brogi Marina	6/6	7/7		2/2
Canepa Andrea		4/5		
Cappiello Raffaele	1/6		6/6	
Esclapon de Villeneuve Costanza	6/6			
Gallazzi Giulio				2/2
Mariotti Francesca		5/5	6/6	
Piccinino Alessandra	1/1			
Secchi Carlo	7/7	2/2	6/6	2/2

El Consejo de administración también aprobó por escrito algunas resoluciones relativas, entre otras, a la determinación de honorarios y el establecimiento de un Comité

Ejecutivo, los nombramientos para puestos en la Sociedad, la aprobación de políticas y procedimientos de la Sociedad, y la regulación del Consejo, el establecimiento de oficinas secundarias en Italia y el nombramiento de un Consejero, la conversión de acciones ordinarias de la Sociedad en acciones de clase B y la emisión y cotización de acciones ordinarias de clase A.

Presidente

La Junta General de Accionistas de 23 de junio de 2021 nombró a Fedele Confalonieri Presidente del Consejo de administración. El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración confirmó a Fedele Confalonieri como Presidente del Consejo de administración. En este cargo, Confalonieri está autorizado a representar a la Sociedad, a presidir las reuniones del Consejo de administración y la junta general de accionistas; tiene el voto decisivo en las Resoluciones del Consejo y garantiza que las actividades de los Comités se coordinen con las del Consejo.

Consejero Delegado

El 24 de junio de 2021, el Consejo de administración nombró a Pier Silvio Berlusconi como Vicepresidente y Consejero Delegado. El 18 de septiembre de 2021, tras la Transferencia, el Consejo de administración confirmó a Pier Silvio Berlusconi como Consejero delegado con facultades, entre otras, de administración ordinaria y extraordinaria hasta el límite máximo de un valor de 15 000 000,00 EUR por operación, con la excepción de las facultades que ostenten exclusivamente el Consejo de administración y el Comité ejecutivo.

Comité ejecutivo

El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración confirmó la creación de un Comité Ejecutivo y designó a los siguientes miembros: el Director ejecutivo, Pier Silvio Berlusconi (Presidente), y los Consejeros ejecutivos Marco Giordani, Gina Nieri, Niccolò Querci y Stefano Sala, otorgando a este Comité poderes, entre otros, para revisar por adelantado inversiones sustanciales y/o operaciones de filiales no presupuestadas por un importe de entre 5 millones de EUR y 65 millones de EUR, con la exclusión de las sociedades controladas por filiales cotizadas de la Sociedad no gestionadas o coordinadas por ella.

Consejeros no ejecutivos

Los Consejeros no ejecutivos supervisarán el cumplimiento de las obligaciones de los Consejeros ejecutivos y el desempeño general de las operaciones de la Sociedad y los negocios relacionados. Además, los Consejeros no ejecutivos tienen las funciones que les asigna el Consejo de administración o de conformidad con los Estatutos Sociales.

Los Consejeros no ejecutivos se reunieron, en ausencia de los Consejeros ejecutivos, el 26 de abril de 2022, y realizaron las evaluaciones indicadas en los puntos 2.2.6 y 2.2.7 del DCGC y aprobaron su Informe de conformidad con la disposición 5.1.5. del DCGC.

Reglamentos del Consejo de administración

De conformidad con los Estatutos Sociales, el Consejo elaborará reglamentos que regirán su procedimiento de toma de decisiones.

El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración aprobó los reglamentos mencionados⁴³ que rigen, entre otros, la evaluación periódica de la composición y funcionamiento del Consejo, los deberes y responsabilidades de los consejeros ejecutivos y no ejecutivos, las reuniones del Consejo y los conflictos de intereses de los Consejeros. Estos reglamentos se suman a las disposiciones relativas al Consejo y a cada Consejero contenidas en las leyes y reglamentos aplicables, así como los Estatutos Sociales.

Política de diversidad

El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración de la Sociedad, tras la Transferencia, revisó el *Política de diversidad* de conformidad con las *prácticas recomendadas* de DCGC.

La orientación y las recomendaciones de la Política son funcionales para lograr el objetivo de tener en el Consejo a miembros que puedan garantizar que la función que se les atribuye se cumpla efectivamente. La Sociedad cree que esto solo es posible mediante la adopción de medidas, tanto durante la etapa de solicitud como de nombramiento, que involucran a varias entidades con diferentes obligaciones (comités internos, el Consejo, la Junta de Accionistas), y después del nombramiento, y por lo tanto, mientras los miembros de la junta cumplen sus funciones como parte de la gestión continua de actividades. Con este fin, las habilidades profesionales necesarias para lograr este resultado deben definirse claramente ex ante, y posiblemente revisarse con el tiempo para tener en cuenta cualquier nueva situación o cambio a abordar, y la selección de candidatos para el puesto de Consejeros y su nombramiento deben tener en cuenta estas directrices y recomendaciones. El Consejo de administración aprecia y promueve la diversidad en el Consejo de administración y en la Sociedad en su conjunto. Diferentes experiencias y trayectorias reflejan la naturaleza diversificada del entorno en el que trabaja la Sociedad y operan sus accionistas, mejorando la eficacia mediante un enfoque diverso y una forma de pensar, guiando la innovación y acelerando el crecimiento.

El Consejo de administración, con la asistencia del Comité de nombramiento y retribución, será responsable de supervisar los resultados de la adopción de la Política de diversidad y las actualizaciones de la misma.

⁴³ Los Reglamentos del Consejo de administración están disponibles en el sitio web de la Sociedad.

Evaluación del Consejo

Para los resultados de la evaluación de conformidad con DCGC, se hace referencia al Informe de los Consejeros no ejecutivos.

Orientación del Consejo

Con el fin de promover un mayor conocimiento, entre otros, de las estrategias de internacionalización y cuestiones específicas de gobierno corporativo y empresarial, la Sociedad organizó sesiones de orientación para Consejeros no ejecutivos, de conformidad con las prácticas corporativas consolidadas. Estas reuniones, en las que también participaron dirección y consultores externos, explicaron específicamente el marco legal y corporativo de la Transferencia prevista, así como las propuestas de la Sociedad sobre gobierno corporativo y las modificaciones de los estatutos sociales, incluida, entre otras, la introducción de una estructura de acciones de doble clase.

COMITÉS DEL CONSEJO

Hasta la fecha en que entró en vigor la Transferencia, el Consejo de administración contaba con comités del Consejo de administración, de conformidad con el Código de Gobierno Corporativo de Borsa Italiana (el Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad, el Comité de Gobernanza y Nombramientos, el Comité de Retribución) y el Comité de Partes Relacionadas.

El 28 de septiembre de 2021, tras la Transferencia, el Consejo de administración estableció cuatro comités del consejo: el Comité de Auditoría, el Comité de nombramiento y retribución y, de forma voluntaria, el Comité Social y de Gobernanza Medioambiental y el Comité de Operaciones con Partes Relacionadas.

Comité de auditoría

El comité de auditoría incluye a los Consejeros no ejecutivos e independientes Alessandra Piccinino, que es la Presidenta, Raffaele Cappiello y Carlo Secchi, y fue establecido por el Consejo de administración el 28 de septiembre de 2021.

El Consejo de administración también aprobó los reglamentos⁴⁴ de los Comités que establecen su funcionamiento y funciones.

De conformidad con la disposición 1.5.1 del DCGC, el Comité se ocupa de los trabajos preparatorios relativos a la supervisión de la integridad y calidad de la información financiera de la Sociedad y la eficacia de sus sistemas internos de gestión y control de riesgos.

En concreto, el Comité asiste al Consejo de administración, asesorando sobre las siguientes cuestiones:

- (a) el cumplimiento por parte de la Sociedad de las leyes y reglamentos aplicables;
- (b) revisión de los sistemas internos de gestión y control de riesgos de la Sociedad;
- (c) recomendaciones para nombrar auditores independientes;
- (d) relaciones con auditores internos y externos, así como el cumplimiento de sus recomendaciones y observaciones;
- (e) la divulgación por parte de la Sociedad de información financiera y no financiera;
- (f) Financiación de la Sociedad;
- (g) el uso de TIC por parte de la Sociedad, incluidos los riesgos de seguridad de TI;
- (h) la política fiscal de la Sociedad; y
- (i) la supervisión y evaluación de la comunicación de los objetivos y programas de Medioambiente, Social y Corporativo de la Sociedad.

El Comité informará al Consejo de administración sobre sus decisiones y resultados. Este informe incluirá al menos la información indicada en el apartado 1.5.3 del DCGC.

⁴⁴ Los reglamentos del Comité de Auditoría están disponibles en el sitio web de la Sociedad.

El informe incluye información sobre cómo han cumplido las funciones el Comité de Auditoría durante el ejercicio, y también proporciona información sobre la composición del Comité de Auditoría, el número de reuniones del Comité de Auditoría celebradas y los temas principales discutidos.

El informe también incluye la siguiente información:

- (a) los métodos utilizados para evaluar la eficacia del diseño y funcionamiento de los sistemas internos de gestión y control de riesgos, según se indica en las disposiciones de mejores prácticas 1.2.1 - 1.2.3 del DCGC;
- (b) los métodos utilizados para evaluar la eficacia de los procesos de auditoría interna y externa;
- (c) observaciones significativas sobre la información financiera; y
- (d) la forma en que se abordan los riesgos e incertidumbres sustanciales, de conformidad con la disposición 1.4.3 de mejores prácticas del DCGC, junto con una descripción de los resultados más importantes del Comité de Auditoría.

Hasta el 18 de septiembre de 2021, MFE era una sociedad italiana y, por lo tanto, solo estaba sujeta a la legislación italiana y al Código de gobierno corporativo de Borsa Italiana.

Durante 2021, el Comité de Auditoría se reunió una vez y autorizó el nombramiento de los auditores Deloitte Accountants B.V. para llevar a cabo actividades de auditoría con el fin de emitir una Carta de consentimiento para el Folleto preparado para emitir acciones de categoría A; también calificó positivamente el resultado del proceso para evaluaciones relacionadas con la aprobación del informe provisional a 30 de septiembre de 2021.

Antes de la Transferencia, el Comité de Auditoría se denominó el "Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad" y se había reunido 7 veces. Entre otras actividades, el Comité de Control, Riesgo y Sostenibilidad prestó asistencia sistemáticamente durante el año, asegurando una preparación adecuada para las evaluaciones y decisiones del Consejo (y relativas al sistema de control interno y gestión de riesgos) con respecto a la aprobación de informes financieros periódicos, incluidas las cuentas anuales.

El Comité también realizó actividades preparatorias en relación al estado no financiero, elaborado de conformidad con el Decreto Legislativo 254/2016, y notificó a la Junta su evaluación positiva del análisis y el contenido del documento, en lo que respecta a las cuestiones de sostenibilidad que son sustanciales para el Grupo, teniendo en cuenta las actividades y características relacionadas y, en general, el proceso de recopilación de datos e información. También revisó la actualización realizada por el Responsable de riesgos a la evaluación y los procedimientos para la gestión de riesgos societarios principales, estratégicos y de procesos del Grupo, que se basan en la "Gestión de riesgos empresariales", y revisó el plan de auditoría anual de los Auditores Independientes, dando una opinión favorable del plan de auditoría anual, y reconoció los informes resumidos emitidos por el Departamento de Auditoría Interna.

Las actividades de auditoría se revisaron periódicamente con el jefe del Departamento de Auditoría Interna, que participó en todas las reuniones, durante las cuales se discutieron con el Comité los resultados principales y las medidas correctivas.

El Comité informó específicamente al Consejo de administración sobre las actividades realizadas.

Comité de nombramiento y retribución

El Comité de nombramiento y retribución está compuesto por los Consejeros independientes no ejecutivos Stefania Bariatti, Presidenta, Marina Brogi y Carlo Secchi, y fue establecido por el Consejo de administración el 28 de septiembre de 2021, combinando las funciones del comité de selección y nombramiento y las del comité de retribuciones.

El Consejo de administración también aprobó los reglamentos⁴⁵ del Comité, que establece su funcionamiento y funciones.

En lo que respecta a los nombramientos, el Comité lleva a cabo actividades preparatorias para apoyar las decisiones del Consejo, informando sobre las conclusiones de los análisis y sobre las actividades preparatorias de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2.2.5. del DCGC, incluidas las actividades relativas a *política de diversidad* y número máximo de puestos ocupados por consejeros. El Comité también asiste al Consejo de administración en las actividades de evaluación relacionadas con el propio Consejo y sus comités.

El Comité tiene las siguientes funciones en materia de retribución:

- ▣ de conformidad con la cláusula 3.1.1 del DCGC, presenta una propuesta clara y transparente al Consejo de administración sobre la política de retribución de los Consejeros. El Consejo de administración presenta la política (que incluirá las cuestiones indicadas en el artículo 2:135a del Código Civil neerlandés) a la Junta de Accionistas, para su adopción;
- ▣ prepara el informe de retribución de conformidad con el Artículo 2:135b del DCC y la Disposición 3.4.1 del DCGC;
- ▣ evalúa periódicamente la idoneidad, coherencia general y adopción real de la Política relativa a los Consejeros individuales, adoptada por la Sociedad, presentando propuestas relacionadas al Consejo de administración;
- ▣ emite una opinión previa y no vinculante sobre las propuestas relativas al establecimiento del objetivo de retribución y rendimiento relativo al componente variable del paquete de retribución del CEO;
- ▣ presenta propuestas al Consejo de administración sobre los criterios, categorías de beneficiarios, importes, términos, condiciones y procedimientos para los planes de retribución basados en acciones.

⁴⁵ Las normas del Comité de nombramiento y retribución están disponibles en el sitio web de la Sociedad.

En lo que respecta a la retribución, durante 2021, el Comité, en particular, resolvió sobre la Política de retribución, el Plan de incentivos y lealtad a medio/largo plazo para 2021-2023, el Informe sobre la política de retribución e indemnización de 2021, la evaluación preliminar de la consecución de los objetivos económicos del Plan LTI 2018/2020 para 2018 y la retribución de los objetivos de rendimiento (SIA) para 2021 del componente variable de los paquetes de retribución del Vicepresidente y CEO.

El Comité informó específicamente al Consejo de administración sobre las actividades realizadas.

Comité medioambiental, social y de gobernanza

El Comité medioambiental, social y de gobernanza incluye a los Consejeros Independientes y no ejecutivos Marina Brogi, Presidenta, Stefania Bariatti y Giulio Gallazzi, y fue establecido de forma voluntaria por el Consejo de administración el 28 de septiembre de 2021.

En la misma fecha, el Consejo de administración aprobó las normas⁴⁶ de los Comités que establecen su funcionamiento y funciones. El Comité Social y de Gobierno Medioambiental asesora inicialmente al Consejo de administración para que le apoye en la elaboración de las políticas medioambientales, sociales y de gobierno de la Sociedad, de conformidad con su estrategia. A tal efecto, el Comité Social y de Gobernanza Medioambiental podrá poner en conocimiento del Consejo de administración objetivos medioambientales, sociales y de gobierno específicos. La decisión de perseguir (o de otro tipo) estos objetivos y los programas de implementación relacionados se comunica al Consejo de administración y a la dirección de la Sociedad. La supervisión y evaluación de la consecución de los objetivos medioambientales, sociales y de gobierno de la Sociedad y la implementación de programas relacionados son evaluadas periódicamente por el Comité de Auditoría y los resultados se incluyen en su informe al Consejo de administración.

Comité de operaciones con partes relacionadas

El Comité de Operaciones con Partes Relacionadas incluye a las consejeras independientes no ejecutivas Costanza Esclapon de Villeneuve, Presidenta, Marina Brogi y Alessandra Piccinino, y fue establecido por el Consejo de administración el 28 de septiembre de 2021 de forma voluntaria, ya que no es obligatorio en virtud de las leyes y reglamentos holandeses.

En la misma fecha, el Consejo de administración aprobó la Política sobre operaciones con partes relacionadas (modificada posteriormente el 21 de diciembre de 2021), y el⁴⁷

⁴⁶ Las normas del Comité medioambiental, social y de gobernanza se encuentran disponibles en el sitio web de la Sociedad.

⁴⁷ Los reglamentos del Comité de operaciones con partes relacionadas están disponibles en el sitio web de la Sociedad.

reglamento del Comité (modificado posteriormente el 21 de diciembre de 2021) por el que se establece su funcionamiento y funciones:

1. El Comité evaluará periódicamente la Política de la Sociedad sobre las Operaciones con Partes Relacionadas y presentará cualquier propuesta para modificarla al Consejo de administración;
2. si una operación se considera una Operación importante con una Parte relacionada, el Comité emitirá al Consejo de administración un dictamen no vinculante antes de que se lleve a cabo la operación;
3. el Comité revisará las Operaciones con partes relacionadas llevadas a cabo por la Sociedad que no se consideren Operaciones importantes con partes relacionadas en base a informes trimestrales facilitados por el Comité.

Donde:

"Operación importante con parte relacionada" hace referencia a una Operación con una Parte relacionada en la cual (i) la información sobre la Operación sea información privilegiada según la definición del Artículo 7 (1) del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y (ii) la Operación no se haya llevado a cabo como parte de las actividades normales de la Sociedad o no se haya llevado a cabo en condiciones normales de mercado; y

"Operaciones excluidas" hace referencia a:

- (a) Operaciones entre la Sociedad y las Filiales;
- (b) Operaciones que, consideradas por separado pero realizadas durante un periodo de doce meses con la misma Parte relacionada y que sean uniformes, tengan un valor acumulado no superior a (i) 300 000,00 EUR (trescientos mil) si la contraparte es una persona física y (ii) 500 000,00 EUR (quinientos mil) si la contraparte es una persona jurídica;
- (c) Operaciones relativas a la retribución de los consejeros o algunas partes de su retribución cedidas o vencidas de conformidad con el Artículo 135 del DCC;
- (d) Operaciones ofrecidas a todos los accionistas en las mismas condiciones, garantizando un trato igualitario para todos los accionistas y protegiendo los intereses de la Sociedad y sus actividades relacionadas.

Con referencia a las operaciones indicadas anteriormente (punto b), el Consejo de administración estableció que las Operaciones se ajustan a la actividad habitual de la Sociedad y se llevan a cabo en condiciones normales de mercado y, por lo tanto, quedan excluidas de la Política sobre operaciones con partes relacionadas.

Durante 2021, el Comité revisó periódicamente las Operaciones con partes relacionadas llevadas a cabo por la Sociedad en el periodo de comunicación, y emitió un dictamen favorable sobre propuestas para modificar la Política sobre operaciones con partes relacionadas.

El Comité informó específicamente al Consejo de administración sobre las actividades realizadas.

CONFLICTO DE INTERESES

Un Consejero que tenga un conflicto de intereses o tenga un interés que pueda dar lugar a un conflicto de intereses declarará la naturaleza y el alcance de los intereses a otros Consejeros y si, en relación con el asunto en cuestión, el Consejero tiene un interés personal directo o indirecto en conflicto con los intereses de la Sociedad y sus negocios, no podrá participar en la resolución o el proceso de toma de decisiones del Consejo de administración. Si el conflicto de intereses afecta a todos los Consejeros, el Consejo de administración podrá, en cualquier caso, tomar decisiones.

Durante 2021, no se informó de operaciones en conflicto con los Consejeros.

RETRIBUCIÓN

La información sobre la retribución de los Consejeros y los miembros de los Comités del Consejo se proporciona en un informe específico sobre retribución, que figura en este documento.

DIVULGACIÓN DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO POR EL QUE SE IMPLEMENTA EL ARTÍCULO 10 DE LA DIRECTIVA DE LA UE SOBRE OFERTAS PÚBLICAS DE COMPRA

Estructura del capital social

De conformidad con el Decreto neerlandés *Besluit artikel 10 overnamerichtlijn*, se facilitará la siguiente información:

a) el capital social autorizado de MFE es igual a 779 610 192,24 EUR, dividido en 1 181 227 564 acciones ordinarias de clase A (con un valor nominal equivalente a 0,06 EUR cada una) y en 1 181 227 564 acciones ordinarias de clase B (con un valor nominal equivalente a 0,60 EUR cada una); todas las acciones tienen los mismos derechos de capital, el mismo trato y, salvo para votar, los mismos derechos administrativos.

El capital social emitido y suscrito es igual a 777 186 257,34 EUR, dividido en 2 322 056 213 acciones, de las cuales 1 140 828 649 acciones ordinarias de clase A (con un valor nominal equivalente a 0,06 EUR cada una y con un derecho de voto cada una), y 1 181 227 564 acciones ordinarias de clase B (con un valor nominal equivalente a 0,6 EUR cada una y con 10 derechos de voto cada una), incluidas, a 27 de abril de 2022,

40 398 915 acciones propias de clase B (sin derechos de voto). Las participaciones del Tesoro no confieren el derecho a ceder acciones ordinarias de clase A.

Las acciones cotizan en Euronext Milan.

	Número de acciones	Porcentaje de capital social	Cotización
Acciones B	1 181 227 564	50,87 %	Euronext Milan
Acciones A	1 140 828 649	49,13 %	Euronext Milan

En lo que respecta a los derechos y obligaciones relacionados con cada categoría de participaciones, en el caso de la emisión de acciones, cada accionista tendrá un derecho sobre la opción proporcional al valor nominal total de sus acciones. Este derecho no está previsto en el caso de la emisión de:

- (a) acciones emitidas para aportaciones no dinerarias; o
- (b) acciones emitidas para empleados de la Sociedad o una sociedad del grupo.

Cada accionista está autorizado a asistir, hablar y, en la medida permitida, ejercer derechos de voto en la Junta ordinaria de Accionistas, y estará representado por representación mediante un poder por escrito. A este respecto, se hace referencia al Artículo 7 de los Estatutos Sociales.

Para toda la información relativa a los derechos asociados a cada categoría de acciones, se hace referencia a los Estatutos Sociales y otra información de la sección de la "estructura del capital social", disponible en el sitio web de la Sociedad.

b) Todas las participaciones están registradas. No se emiten certificados de acciones. No existen restricciones sobre la transferencia de acciones. c)

Accionista	Capital social por importe nominal			
	Número de acciones	% MFE B + MFE A	% MFE B	% MFE A
Fininvest S.p.A.		50,08 %	49,33 %	49,17 %
Simon Fiduciaria S.p.A.		19,52 %	19,24 %	19,18 %
Vivendi S.A.		4,69 %	4,63 %	4,61 %

d) No se han emitido acciones con derechos especiales de control.

e) No se ha establecido ningún plan de acciones para empleados distinto de los planes de incentivos a medio y largo plazo, por lo que no existe ningún procedimiento específico para el ejercicio de los derechos de voto por parte de los empleados.

f) Todas las acciones ordinarias de clases A y B en circulación gozan de derechos de voto. Cada acción ordinaria de clase A tiene derecho a un voto y cada acción ordinaria de clase B tiene derecho a diez votos.

El derecho de voto por las acciones propias en poder de la Sociedad queda suspendido de conformidad con la legislación neerlandesa y los Estatutos Sociales.

g) El 22 de julio de 2021, se celebró el contrato de liquidación global suscrito entre la Sociedad, Fininvest S.p.A. y Vivendi S.A., que puso fin a sus desavenencias, y las partes renunciaron a todos los procedimientos y demandas pendientes. En concreto, Fininvest adquirió el 5,0 % del capital social de Mediaset (ahora MFE) mantenido directamente por Vivendi, al precio de 2,70 EUR por acción (teniendo en cuenta la separación de cupones y el pago relativo, el 19 de julio y el 21 de julio de 2021, respectivamente). Como parte de los acuerdos de mayor alcance, Vivendi se comprometió a vender gradualmente en el mercado la totalidad de la participación del 19,19 % de la Sociedad ostentada por Simon Fiduciaria durante un periodo de cinco años. Fininvest tiene derecho a adquirir acciones no vendidas en cada periodo de 12 meses, al precio anual establecido.

El 18 de noviembre de 2021, la Sociedad, Fininvest y Vivendi acordaron modificar algunas partes de los acuerdos alcanzados el 3 de mayo de 2021 y el 22 de julio de 2021, para tener en cuenta la estructura de acciones de doble clase introducida (véase el Comunicado de prensa publicado el 18 de noviembre de 2021 y disponible en el sitio web de la Sociedad). Con referencia al compromiso de Vivendi de vender la totalidad de la participación actualmente mantenida por Simon Fiduciaria en Mediaset en el mercado durante un periodo de cinco años, los acuerdos actuales establecen que una quinta parte de las acciones ordinarias de clase A y las acciones ordinarias de clase B se venden cada año (a partir del 22 de julio de 2021) a un precio mínimo de 1,375 EUR en el año 1, 1,40 EUR en el año 2, 1,45 EUR en el año 3, 1,5 EUR en el año 4 y 1,55 EUR en el año 5 (salvo que Vivendi autorice la venta de estas acciones a un precio más bajo); en cualquier caso, Vivendi tendrá derecho a vender su cuota de acciones ordinarias de clase A y/o de clase B mantenidas a través de contratos públicos en cualquier momento, si su precio alcanza los 1,60 EUR. Lo anterior no afecta al derecho de Fininvest a adquirir participaciones no vendidas en cada periodo de 12 meses, al nuevo precio anual establecido.

h) El nombramiento, suspensión y retirada del cargo de Miembros del Consejo se regirá por el Artículo 14 de los Estatutos Sociales. La modificación de los Estatutos Sociales se rige por el Artículo 37.

i) Las facultades de los Miembros del Consejo se definen en los Estatutos Sociales y en los Reglamentos del Consejo. En lo que respecta, en particular, a la posibilidad de que se emitan o recompren participaciones, la Junta podrá decidir emitir participaciones si y solamente si ha sido autorizada a hacerlo por la Junta ordinaria de Accionistas. Esta autorización podrá otorgarse en cada ocasión por un máximo de cinco años y podrá prorrogarse en cada ocasión por el mismo periodo máximo de cinco años. La autorización establecerá el número de participaciones que podrán emitirse mediante resolución del Consejo. La emisión de participaciones está sujeta a las disposiciones de los Artículos 2:96 y 2:96a del DCC. La Junta de Accionistas de 25 de noviembre de 2021 resolvió autorizar al Consejo de administración por un periodo de dieciocho meses, a partir de la fecha de dicha reunión, para:

a) emitir acciones ordinarias de clase A, cediendo el derecho de suscripción de las mismas por un máximo de 1 181 227 564 acciones;

b) limitar o excluir el derecho preferente de todos los accionistas en relación con lo anterior.

Esta autorización se aplicó para emitir acciones ordinarias iniciales de clase A a favor de sujetos que ya sean accionistas en la fecha de registro. El Consejo podrá utilizar esta autorización en uno o varios tramos para emitir acciones ordinarias de clase A a favor de sujetos que, en la fecha de registro, posean derechos de compra sobre acciones basados en planes existentes de opciones sobre acciones.

j) La Sociedad no es parte de acuerdos significativos que entren en vigor, o terminen, en caso de que se produzca un cambio en el control de la sociedad tras una oferta pública de compra.

k) La Sociedad no ha suscrito ningún acuerdo con un Miembro del Consejo o empleado que prevea una indemnización en caso de renuncia o despido sin justa causa, o en caso de renuncia o despido o, en cualquier caso, el despido como resultado de una oferta pública de compra de conformidad con el Artículo 5:70 de la Ley neerlandesa de supervisión financiera.

JUNTA DE ACCIONISTAS

La Junta ordinaria de Accionistas (la "Junta") se celebra cada año, como muy tarde en junio. Las juntas adicionales de Accionistas se celebrarán cuando el Consejo lo considere necesario, sin perjuicio de las disposiciones de los Artículos 2:108a, 2:110, 2:111 y 2:112 del DCC.

Convocatoria de la Junta de Accionistas

El Consejo de administración o el Presidente convocarán la Junta de accionistas con una antelación mínima de cuarenta y dos días antes de la junta. El orden del día de la Junta de accionistas se elaborará de conformidad con las disposiciones aplicables del DCC y del DCGC.

Los accionistas y/u otros sujetos con derecho a participar en la Junta de Accionistas que, individual o conjuntamente, cumplan los requisitos del Artículo 2:114(a)(2) del DCC, podrán solicitar al Consejo que incluya puntos en el orden del día de la Junta según lo indicado en el Artículo 30.5 de los Estatutos Sociales.

Todas las notificaciones y anuncios para las juntas de Accionistas y todas las demás notificaciones a accionistas y partes con derecho a participar en las Juntas de Accionistas se proporcionarán de conformidad con las disposiciones y reglamentos legales aplicables a la Sociedad, también en relación a la cotización de participaciones en las bolsas de valores pertinentes. La notificación y documentación relativa a los puntos del orden del día correspondientes se publican, de conformidad con la ley, en el sitio web de la Sociedad y de conformidad con otros procedimientos establecidos por los reglamentos aplicables.

Las Juntas de accionistas se celebran en Ámsterdam (Países Bajos) o en Haarlemmermeer (incluido el aeropuerto de Schiphol, Países Bajos), a discreción de las partes que convoquen la junta de accionistas.

La notificación de convocatoria de la junta incluye la información exigida por ley.

Con referencia específica a las reuniones ordinarias y extraordinarias de accionistas celebradas durante el ejercicio de referencia, de conformidad con el Artículo 106(4) del Decreto Legislativo n.º 18 de 17 de marzo de 2020 sobre "Medidas para reforzar el servicio nacional de salud y prestar apoyo económico a familias, trabajadores y empresas relacionadas con la emergencia del COVID-19", modificado con modificaciones por la Ley n.º 27 de 24 de abril de 2020, y ampliado por el Decreto Legislativo 183/2020 (6)(3) convertido con modificaciones por la Ley n.º 2 de 26 de febrero de 2021 y, posteriormente, de conformidad con la Ley de emergencia neerlandesa relativa al COVID-19, la Sociedad dispuso la participación en la Junta de Accionistas íntegramente a través del Representante Designado (después de la Transferencia, el Agente) Computershare S.p.A. En la Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 25 de noviembre de 2021, se ofreció a los accionistas la posibilidad de solicitar una tarjeta de asistencia para seguir la reunión mediante emisión de audio, sin posibilidad de hablar.

Cada accionista con derecho a participar en la Junta de Accionistas podrá estar representado, mediante poder por escrito, de conformidad con la ley. La notificación de convocatoria de la Junta de accionistas deberá contener toda la información pertinente.

Las Juntas de accionistas estarán presididas por el Presidente del Consejo de administración o su sustituto. No obstante, la Junta también podrá nombrar a otra persona para que presida la Junta de Accionistas. Si no se decide el presidente de la Junta de Accionistas, la Junta de Accionistas elegirá un presidente, con la condición de que, hasta el momento en que se seleccione el presidente, este puesto sea ocupado por un miembro de la Junta designado a tal efecto por los consejeros presentes en la Junta de Accionistas.

En general, todos los consejeros participan en las Juntas de Accionistas.

Los auditores independientes de la Sociedad estarán autorizados a participar e intervenir en las Juntas de Accionistas.

Durante la Junta de accionistas convocada para aprobar los Estados Financieros, el Consejo informa sobre las actividades realizadas y sobre los informes que comprenden el informe financiero anual, hechos públicos de antemano de conformidad con la ley y los reglamentos, y también responde a las solicitudes de aclaraciones de los accionistas.

Todas las decisiones de la Junta de Accionistas se aprueban por mayoría absoluta de votos emitidos en la Junta, independientemente del capital social presente o representado. En el caso de votos iguales, la resolución propuesta será rechazada. Cada acción ordinaria de clase A tiene derecho a un voto. Cada acción ordinaria de clase B tendrá derecho a diez votos. La notificación de convocatoria de la Junta de Accionistas indica, entre otras cosas, cómo los accionistas pueden ejercer sus derechos ante la Junta

de Accionistas. A la hora de determinar cuántos votos emiten los accionistas, cuántos accionistas están presentes en persona o representados, o en qué medida se representa el capital suscrito por la Sociedad, no se tienen en cuenta las acciones para las cuales no se pueden emitir votos de conformidad con la ley.

La Junta de Accionistas tiene todos los poderes establecidos por ley y por los Estatutos Sociales.

El Secretario de la Sociedad mantendrá una lista de las partes que asistan a cada Junta ordinaria de Accionistas. Con referencia a cada participante o parte representada con derecho a voto, la lista tendrá en cuenta el nombre, el número de votos ejercidos y, si es necesario, el nombre de su representante.

Las actas de la Junta de Accionistas se conservan por o bajo la supervisión del Secretario de la Sociedad y se publican en el sitio web de la Sociedad a más tardar tres meses después de finalizar la Junta. Desde el momento en que se publiquen las actas, los accionistas tienen tres meses para sugerir modificaciones o adiciones, después de lo cual las actas pasarán a ser definitivas y, por lo tanto, serán adoptadas.

Relaciones con los Accionistas y la Política de compromiso

El programa de información financiera de 2021, tras las restricciones de viaje debido a la emergencia sanitaria, se llevó a cabo a través de eventos virtuales con inversores de diferentes países. Las convocatorias de conferencias en transmisión web de audio (disponibles como podcasts en el sitio web de la Sociedad) relativas a resultados financieros se realizaron trimestralmente, y la Sociedad participó, a través de sus representantes, en varias conferencias sectoriales celebradas a través de *streaming*. Estas actividades integraron la interacción diaria con los numerosos inversores que entran en contacto con la Sociedad a través del Equipo de relaciones con Inversores.

La información económica y financiera (estados financieros, informes provisionales e información financiera periódica adicional, presentaciones a la comunidad financiera y el rendimiento comercial de instrumentos financieros emitidos por la Sociedad), así como información de interés para los accionistas en general (comunicados de prensa, composición de los consejos de administración de las sociedades, actas de reuniones de accionistas, así como documentos e información sobre gobierno corporativo, cumplimiento y denuncia de irregularidades) están disponibles en el sitio web de la Sociedad. La Declaración no financiera también está disponible en el mismo sitio.

En su reunión del 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración adoptó la "Política para gestionar el compromiso con los accionistas en general". Para establecer relaciones permanentes con los accionistas basadas en un entendimiento de funciones recíprocas, el Consejo designó a Marco Giordani, Director financiero del Grupo, Jefe de relaciones con los accionistas. A tal efecto, el Director financiero contará con la asistencia de los dos siguientes departamentos que rinden cuentas directamente a este:

- ▣ Departamento de Asuntos Sociales, que supervisa las relaciones con Inversores Minoristas y Órganos Institucionales (AFM, Consob, Borsa Italiana);
- ▣ el Departamento de Relaciones con Inversores, que supervisa las relaciones con la Comunidad financiera (Analistas financieros, Inversores institucionales y Agencias de calificación).

La información de contacto para el Departamento de Asuntos corporativos y el Departamento de Relaciones con Inversores está disponible en el sitio web de la Sociedad.

CÓDIGO ÉTICO

La Sociedad cuenta con un Código Ético, aprobado por el Consejo de administración el 18 de septiembre de 2021 de forma coherente, en vista de la legislación/reglamentos holandeses, que establece los valores que MFE reconoce, acepta y comparte, a todos los niveles, en sus actividades comerciales.

Las disposiciones del Código Ético transmiten los principios y valores fundamentales que inspiran a la Sociedad y al Grupo, y también indican las obligaciones generales de diligencia, equidad y lealtad que deben caracterizar las actividades laborales y la conducta en el lugar de trabajo.

MFE y sus subsidiarias, al llevar a cabo sus actividades, cumplen las leyes y reglamentos vigentes en todos los países en los que operan, y actúan de conformidad con los principios de lealtad, equidad, responsabilidad, libertad, dignidad de la persona y respeto por la diversidad, rechazando todas las formas de discriminación.

El Código Ético se adoptó con el objetivo de definir y/o confirmar valores, cuyo cumplimiento es fundamental para llevar a cabo las actividades adecuadamente, para una gestión e imagen fiables, convencido de que la ética en los negocios se encuentra detrás del éxito de un negocio.

Los principios y disposiciones del Código Ético, que constituyen un valor básico común a todas las sociedades del Grupo, son vinculantes para los miembros de los consejos de las sociedades, para todas las personas empleadas por el Grupo y que operan de cualquier forma con sociedades del Grupo en cualquier calidad, independientemente de su relación laboral, que también pueden ser temporales.

Durante todas las etapas de su crecimiento, el Grupo ha perseguido como objetivo principal la protección de los intereses de sus partes interesadas, y también se ha comprometido con la dimensión social, considerada como una inversión real para las empresas.

El Código Ético representa, entre otros, una base para los programas de cumplimiento de la sociedad, basados en procedimientos corporativos específicos, y el sistema general de control interno del Grupo. MFE garantiza la información sobre el Código Ético y su adopción se proporciona y distribuye a todas las personas objetivo, de modo que todos

los que operen (en cualquier calidad) para el Grupo, realicen su actividad y/o funciones cumpliendo estrictamente los principios y valores del Código Ético.

El Código Ético se publica concediéndole el suficiente protagonismo en el sitio web de Grupo MFE, en la sección "Cumplimiento 231" (<https://www.mfemediaforeurope.com/it/governance/compliance-231/>). En el Código Ético, con el fin de proteger los intereses corporativos, también se prevé la aplicación de sanciones contra aquellos responsables de vulnerar las disposiciones que se indican en el mismo y los procedimientos corporativos vigentes en cada momento. También dispone que dichas vulneraciones o cualquier conducta ilegal podrán notificarse utilizando las herramientas adecuadas elaboradas de conformidad con la legislación aplicable en los países en los que trabajan las sociedades del Grupo.⁴⁸

Información privilegiada

El Procedimiento de gestión y comunicación de información privilegiada (el "Procedimiento") se adoptó de conformidad con el Reglamento sobre abuso de mercado (Reglamento (UE) n.º 596/2014), con el fin de cumplir las leyes y reglamentos, también a nivel europeo, aplicables a la negociación con información privilegiada. El 18 de septiembre de 2021, el Consejo aprobó la actualización del Procedimiento, en vista de la Transferencia de la Sociedad, reconociendo, entre otros, que la autoridad competente a efectos de retrasos en la divulgación de información privilegiada sigue siendo la Autoridad supervisora del mercado italiano, CONSOB.

El Procedimiento regula la gestión interna de información privilegiada relativa a la Sociedad y sus filiales, y su divulgación al público, así como el funcionamiento de la "Lista de personas con acceso a información privilegiada". El Procedimiento de información privilegiada es un elemento esencial del sistema interno de control y gestión de riesgos de MFE y forma parte de las normas y reglamentos adoptados por la sociedad para evitar la comisión de infracciones y delitos.

El Procedimiento se aplica, y es vinculante para los consejeros, auditores legales y empleados de MFE y sus Filiales, así como a las partes externas que actúen en nombre y representación de la Sociedad y sus Filiales, con la exclusión de la sociedad filial cotizada Mediaset España Comunicación S.A., que es necesaria para mantener su propio Registro de personas con acceso a información privilegiada, y supervisar las obligaciones y divulgaciones relacionadas con el mercado correspondiente, que, en cualquier calidad, tienen acceso a información relativa a MFE y sus sociedades filiales.

Los consejeros de la Sociedad y, en general, todos los demás destinatarios del Procedimiento estarán obligados a mantener la confidencialidad de los documentos y la información adquiridos en el desempeño de sus funciones, especialmente en lo que respecta a la información privilegiada. Las notificaciones a las autoridades y al público se

⁴⁸ La cartera italiana Mediaset SpA y sus filiales italianas han adoptado en 2019 un sistema específico de denuncia de irregularidades, de conformidad con las disposiciones de la Ley 30 de noviembre de 2017, n.º 179.

emiten de conformidad con los términos y procedimientos de la normativa aplicable, de conformidad con el principio de divulgación justa y según lo exija el Procedimiento. La Sociedad ha notificado el Procedimiento a su propio personal y al personal de sus sociedades filiales, publicándolo también en su intranet y en su sitio web, y también ha seguido impartiendo formación a las entidades competentes sobre el proceso de gestión de información privilegiada/significativa.

Negociación interna

El Procedimiento de negociación interna se adoptó de conformidad con el Reglamento sobre abuso de mercado (Reglamento (UE) n.º 596/2014). El 18 de septiembre de 2021, el Consejo aprobó la actualización de este procedimiento, modificada el 1 de marzo de 2022, en vista de la Transferencia de la Sociedad. Basándose en esta Transferencia, la autoridad competente a efectos de notificaciones sobre operaciones relativas a instrumentos financieros por partes pertinentes y personas estrechamente relacionadas con ellas es la Autoridad supervisora del mercado neerlandés, AFM. El propósito del Procedimiento de negociación interna es regir, de forma obligatoria, el cierre, también a través de terceros, de operaciones en instrumentos financieros de la Sociedad por partes y personas relevantes estrechamente relacionadas con ellas, y la divulgación conexa. El Procedimiento de negociación interna es un elemento esencial del sistema de control interno y gestión de riesgos de MFE y forma parte de las normas y reglamentos adoptados por la Sociedad.

En concreto, se nombró a un "Responsable de negociación interna" del Departamento de Asuntos corporativos de MFE, para, entre otros, proporcionar y actualizar la lista de nombres de partes pertinentes y personas estrechamente vinculadas a las personas, informar a las partes interesadas de su identificación, notificar a AFM la información recibida por las partes pertinentes y la renuncia de cualquier miembro del Consejo de administración, presentan sistemáticamente a AFM la documentación relativa a la identificación de partes relevantes y personas estrechamente vinculadas a las partes interesadas y supervisan los cambios de los reglamentos sobre negociación interna.

Por último, de conformidad con el Reglamento sobre abuso de mercado y el Procedimiento de negociación interna, está prohibido que personas importantes realicen operaciones dentro de los 30 días naturales siguientes al anuncio del borrador de las cuentas anuales y del informe financiero provisional que la sociedad publique de conformidad con la ley o de forma voluntaria (Periodos de bloqueo).

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO NEERLANDÉS

Las sociedades con domicilio social en los Países Bajos cuyas participaciones coticen en un mercado regulado o sistema equivalente deberán, de conformidad con la legislación

neerlandesa, indicar en sus informes anuales si adoptan las disposiciones del DCGC y, si no adoptan determinadas disposiciones, indicarán los motivos por los que no lo hacen.

La Sociedad cuenta con un sistema de gobierno compuesto por un único consejo de administración, el Consejo de administración (en lo sucesivo, "Consejo monista"). Por lo tanto, en virtud de y a los efectos de las disposiciones del artículo 5 del DCGC y las directrices correspondientes, los principios que se refieren a los miembros del consejo de supervisión son aplicables a los Consejeros no ejecutivos, y los principios que se refieren a los miembros del consejo de administración son aplicables a los Consejeros ejecutivos.

Para el ejercicio financiero 2021, la Sociedad declara que ha cumplido esencialmente el DCGC, proporcionando las siguientes explicaciones y consideraciones con referencia a las siguientes disposiciones:

Principio 2.1.7 (iii) del DCGC: para cada accionista o grupo de accionistas vinculados, que posea directa o indirectamente más del diez por ciento de las participaciones de la sociedad, no podrá haber más de un miembro del consejo de supervisión (Consejeros no ejecutivos del sistema monista) que esté afiliado o los represente, según lo dispuesto en la disposición 2.1.8, apartados vi. y vii. En el Consejo de administración se han nombrado dos Consejeros no ejecutivos, Marina Berlusconi y Danilo Pellegrino, consejeros del accionista mayoritario Fininvest S.p.A., como Presidenta y CEO, respectivamente.

No obstante, la Sociedad considera adecuada la composición del Consejo, teniendo en cuenta que es coherente con la composición histórica del Consejo y refleja plenamente la estructura accionarial, con un accionista de referencia que posee la mayoría de las participaciones.

Principio 2.1.9 del DCGC: (independencia del Presidente): los principios 2.1.8, 2.1.9 y 5.1.3 del DCGC exigen que el Presidente sea un consejero independiente. El Presidente actual, Fedele Confalonieri, es un Consejero no ejecutivo, que no cumple los requisitos para ser independiente. Sin embargo, este nombramiento se considera apropiado debido a su continuidad histórica y teniendo en cuenta su experiencia y autoridad exclusivas demostradas en años pasados, también en interés de todos los accionistas. Se acordó en julio de 2018, como parte del acuerdo para resolver el contrato de trabajo ejecutivo del Presidente Fedele Confalonieri, un "paquete de cese de funciones" por adelantado con carácter excepcional pagadero cuando el Presidente deje de ostentar el cargo actual o no sea renovado en su cargo actual. La Sociedad no considera que esta sea una desviación con respecto al DCGC porque el principio 3.2.3 del DCGC solo se aplica a los Consejeros ejecutivos.

Principio 2.2.2 del DCGC (períodos de nombramiento y renovación del nombramiento): algunos Consejeros no ejecutivos han sido Consejeros durante más de 8 años. Sin embargo, la Sociedad no considera que esto sea una desviación con respecto al DCGC, ya que la Sociedad solo se sometió al DCGC con efecto desde su conversión en NV

neerlandesa y, por lo tanto, la Sociedad aplica los periodos del principio 2.2.2 a partir de ese momento.

Principio 2.2.4 del DCGC (Plan de sucesión): el Consejo de administración no considera necesario en la actualidad adoptar un plan de sucesión, dada la estructura estable de accionistas capaz de garantizar, si es necesario, un proceso de nombramiento rápido, y la experiencia consolidada y las capacidades administrativas de los consejeros y los administradores de primera línea, capaces de garantizar la continuidad del negocio.

Principio 2.3.2 del DCGC: si el consejo de supervisión está compuesto por más de cuatro miembros, nombrará a un comité de auditoría, un comité de retribución y un comité de selección y nombramientos entre sus miembros. La Sociedad ha combinado las funciones de los dos últimos comités en un único comité denominado Comité de nombramiento y retribución. Dada su estructura organizativa, la Sociedad cree que la canalización de conocimientos técnicos a un comité único facilita el cumplimiento de las funciones que se le asignan.

Principio 2.3.6 (ii) del DCGC (Vicepresidente del Consejo de administración): de conformidad con el Artículo 15.2 de los Estatutos de la Sociedad, el Consejo de administración podrá nombrar a uno o varios Consejeros no ejecutivos como Presidentes por un periodo que determinará el Consejo. Sin embargo, la Sociedad no nombró a ningún Consejero como Vicepresidente del Consejo de administración.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD

El Consejo de administración será responsable de elaborar el informe anual de conformidad con la legislación neerlandesa y las Normas Internacionales de Información Financiera publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad y adoptadas por la Unión Europea (NIIF UE).

De conformidad con el apartado 2 del Artículo 5:25c de la Ley neerlandesa de supervisión financiera, el Consejo de administración declara que, según su leal saber y entender:

- los estados financieros incluidos en este informe proporcionan una visión verdadera y justa de los activos, pasivos, situación financiera y beneficios o pérdidas de la Sociedad y sus filiales consolidadas;
- el informe del consejo de administración ofrece una visión verdadera y justa del estado de cosas en la fecha del balance y los desarrollos durante el ejercicio financiero 2021 de la Sociedad y sus sociedades afiliadas cuyas cuentas se han incluido en los estados financieros consolidados, junto con una descripción de los riesgos e incertidumbres sustanciales a los que se enfrenta la Sociedad.

27 de abril de 2022

Consejo de administración:

Fedele Confalonieri
Presidente

Pier Silvio Berlusconi
Consejero Delegado

Marco Giordani
Consejero ejecutivo y Director financiero

Stefania Bariatti
Consejera no ejecutiva

Marina Berlusconi
Consejera no ejecutiva

Marina Brogi
Consejero no ejecutivo

Raffaele Cappiello
Consejero no ejecutivo

Costanza Esclapon de Villeneuve

Consejera no ejecutiva

Giulio Gallazzi

Consejero no ejecutivo

Gina Nieri

Consejera ejecutiva

Danilo Pellegrino

Consejero no ejecutivo

Alessandra Piccinino

Consejera no ejecutiva

Niccolo' Querci

Consejero ejecutivo

Stefano Sala

Consejero ejecutivo

Carlo Secchi

Consejero no ejecutivo

DECLARACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Sistema de control interno y gestión de riesgos, un elemento esencial del sistema de gobierno corporativo de MFE y el Grupo que lidera (en lo sucesivo, también "Grupo MFE"), está formado por un conjunto de personas, herramientas, estructuras organizativas y normas corporativas destinadas a permitir una gestión sana del Grupo, correcta y coherente con los objetivos corporativos, mediante un proceso adecuado de medición, gestión y supervisión de los principales riesgos y la estructuración de flujos de información adecuados para garantizar la circulación de la información y la coordinación de los diversos actores.

Este sistema fue desarrollado y definido teniendo en cuenta las indicaciones del Código de gobierno corporativo neerlandés ("Código de gobierno corporativo neerlandés"), las "mejores prácticas" de referencia y los marcos internacionales "COSO - Control interno" y "COSO - Gestión de riesgos empresariales", emitidos por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway y actualizados, respectivamente, en 2013 y 2017.

El Sistema de control interno y gestión de riesgos de Grupo MFE se divide en "tres niveles de control":

Primer nivel: confiado a las unidades operativas individuales, que identifican y evalúan los riesgos y definen acciones de mitigación específicas para su gestión, asegurando la correcta formalización de transacciones/operaciones. Estas actividades de control se delegan en la responsabilidad principal de la gestión operativa y se consideran parte integrante de cada proceso corporativo.

Segundo nivel: confiado a funciones específicas de la sociedad distintas de las funciones operativas/directivas, que contribuyen a la definición de métodos de medición de riesgos, así como a su identificación, evaluación y supervisión. Asimismo, prestan apoyo al primer nivel de control en la definición e implementación de acciones de mitigación para los principales riesgos. Estas funciones de control supervisan riesgos específicos de cumplimiento de las leyes/reglamentos vigentes, tanto transversales como específicos del sector, y aplicables tanto a nivel nacional como internacional, apoyando a la dirección y a la alta dirección en la definición de las estrategias de respuesta a estos factores de riesgo, de conformidad con las decisiones adoptadas por los órganos de gobierno. Entre el segundo nivel de control, la función de la Oficina de riesgos contribuye al proceso periódico de identificación, evaluación y supervisión de riesgos corporativos basado en la aplicación de la metodología ERM (Gestión de riesgos empresariales), que utiliza COSO ERM 2017.

Tercer nivel: confiado al Departamento de Auditoría Interna, tiene como objetivo evaluar la idoneidad del diseño y el funcionamiento efectivo del sistema de control interno en su conjunto, también mediante la supervisión de controles directivos y actividades de control de segundo nivel.

El Departamento de Auditoría Interna de MFE ayuda al Consejo de administración a mantener controles efectivos evaluando de forma independiente y objetiva la idoneidad y eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la organización. Los Criterios establecidos en "Control interno - Marco integrado", el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (marco COSO), son utilizados por el Departamento de Auditoría Interna de MFE para analizar y formular recomendaciones al Consejo de administración sobre la eficacia del marco de control interno de la Sociedad.

Basándose en las evaluaciones de riesgos realizadas, el Consejo de administración, bajo la supervisión de los Consejeros no ejecutivos y el Comité de Auditoría, es responsable de determinar el trabajo general de auditoría interna y de supervisar la integridad de los estados financieros de MFE

Además, el Consejo de administración es responsable de la gestión del riesgo empresarial de MFE bajo la supervisión de los Consejeros no ejecutivos y el Comité de Auditoría. Mediante la supervisión y el establecimiento de marcos, la función de la Oficina de Riesgos de MFE garantiza que el perfil de riesgos en todo el Grupo se gestione de conformidad con el apetito de riesgo de MFE, y las expectativas de las partes interesadas se gestionan tanto en condiciones comerciales normales como en condiciones adversas causadas por acontecimientos imprevistos. Se informa oportunamente al Consejo de administración de los riesgos para la solvencia económica/legal, la reputación, la fiabilidad de la información financiera o las operaciones de la Sociedad.

Al elaborar los estados financieros consolidados, los consejeros y directivos de MFE han adoptado un principio de empresa en funcionamiento suponiendo razonablemente que la Sociedad es y podrá continuar su curso normal de negocio en un futuro previsible.

Se evaluaron los hechos, circunstancias y riesgos pertinentes relacionados con la situación financiera consolidada el 31 de diciembre de 2021 para alcanzar el supuesto de empresa en funcionamiento.

Las principales áreas evaluadas fueron el rendimiento financiero, la adecuación del capital, la flexibilidad financiera, la liquidez y el acceso a los mercados de capitales, junto con los factores y riesgos que probablemente afecten al desarrollo, el rendimiento y la posición financiera futuros de MFE.

El comentario sobre estas áreas se establece en el Informe de los Consejeros sobre la Operación en la sección "Divulgación de los principales riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo" en este Informe anual.

La Dirección concluyó que el supuesto de empresa en funcionamiento es apropiado sobre la base del rendimiento financiero de la Sociedad, su continua capacidad para acceder a los mercados de capitales, ratios de solvencia adecuados y el nivel de apalancamiento y Capital en efectivo en Holding.

Los sistemas de gestión y control de riesgos de MFE proporcionan una garantía razonable de la fiabilidad de la información financiera y la preparación y presentación

justa de las cuentas anuales de MFE publicadas. No obstante, no pueden ofrecer una garantía absoluta de que se pueda evitar o detectar una declaración falsa de las cuentas anuales de MFE.

Sobre la base de lo anterior, la Junta Ejecutiva de MFE establece lo siguiente con respecto a los riesgos para la información financiera de la Sociedad:

- ▣ El informe proporciona información suficiente sobre cualquier fallo con respecto a la eficacia de los sistemas internos de gestión y control de riesgos;
- ▣ Los sistemas de gestión y control de riesgos de MFE proporcionan una garantía razonable de que la información financiera de la Sociedad no contiene ninguna inexactitud sustancial;
- ▣ En función de la situación actual, se justifica que la información financiera se elabore conforme al principio de empresa en funcionamiento; y
- ▣ El informe expone aquellos riesgos e incertidumbres sustanciales que sean relevantes para la expectativa de continuidad de la Sociedad durante el periodo de doce meses a contar desde la elaboración del informe.

Las declaraciones de este apartado no son declaraciones de conformidad con los requisitos del Artículo 404 de la Ley Sarbanes-Oxley de Estados Unidos.

Basándose en lo anterior y en la evaluación realizada, el Consejo de administración cree que, a 31 de diciembre de 2021, el control interno del Grupo y la Sociedad sobre la información financiera se considera efectivo y que:

- los párrafos de "*Divulgación de los principales riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el grupo*" proporcionan información suficiente sobre cualquier fallo en la eficacia de los sistemas internos de gestión y control de riesgos;
- los sistemas internos de gestión y control de riesgos están diseñados para proporcionar una garantía razonable de que la información financiera no contiene ninguna inexactitud sustancial (consulte el apartado "*Divulgación de los principales riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo*" del informe del consejo de administración);
- en función de la situación actual, se justifica que la información financiera se elabore de forma continuada (consulte la nota "Base de presentación y normas contables para la preparación de los Estados financieros" tanto de las cuentas anuales consolidadas como de la Sociedad únicamente a 31 de diciembre de 2021); y
- el informe del consejo de administración expone aquellos riesgos e incertidumbres relevantes para la expectativa de continuidad de la Sociedad durante el periodo de doce meses a contar desde la elaboración del informe (consulte el apartado "*Divulgación de los principales riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo*" del informe del consejo de administración).

27 de abril de 2022

Marco Giordani
Consejero ejecutivo y Director financiero

INFORME DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

Este informe ha sido elaborado de conformidad con el apartado 5.1.5. del Código neerlandés de gobierno corporativo (en lo sucesivo, el "Código").

Cabe señalar que, hasta que entró en vigor el traslado de su domicilio social a Ámsterdam (los "Países Bajos") el 18 de septiembre de 2021 (en lo sucesivo, la "**Transferencia**"), MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. ("MFE" o la "Sociedad") era una sociedad anónima cotizada en bolsa con domicilio social en Italia. Como consecuencia, estaba sujeta a la legislación italiana y se adhirió al Código de gobierno corporativo respaldado por el Comité de gobierno corporativo italiano. Desde la fecha de transferencia, la Sociedad, que ha optado por adoptar el modelo de gobierno monista, está sujeta a la legislación neerlandesa y al Código.

En virtud del modelo monista, tanto los Consejeros ejecutivos como los no ejecutivos forman parte del Consejo de administración. Los Estatutos Sociales exigen que los Consejeros no ejecutivos sean mayoría.

Consejeros no ejecutivos

Hay diez Consejeros no ejecutivos en el Consejo de administración de MFE: Fedele Confalonieri (Presidente), Stefania Bariatti, Marina Berlusconi, Marina Brogi, Raffaele Cappiello, Costanza Esclapon de Villeneuve, Giulio Gallazzi, Danilo Pellegrino, Alessandra Piccinino y Carlo Secchi. Además, hay cinco Consejeros ejecutivos.

La siguiente tabla muestra los principales datos personales de cada Consejero no ejecutivo:

Miembro, Edad, Género, Nacionalidad	Cargos principales	Fecha de primer nombramiento *	Fecha de nombramiento actual **	Expiración del mandato ***
Fedele Confalonieri 84, H, italiano	Presidente	16/12/1994	23/06/2021	31/12/2023
Marina Berlusconi 55, M, italiana	Consejeros no ejecutivos	28/07/1995	23/06/2021	31/12/2023
Stefania Bariatti 65, M, italiana	Presidenta del Comité de nombramiento y retribución Miembro del Comité medioambiental, social y de gobernanza	23/06/2021	23/06/2021	31/12/2023
Marina Brogi 54, M, italiana	Presidenta del Comité medioambiental, social y de gobernanza Miembro del Comité de nombramiento y	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023

retribución					
Miembro del Comité de Operaciones con Partes Relacionadas					
Raffaele Cappiello 53, H, italiano	Miembro del Comité de Auditoría	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023	
Costanza Esclapon de Villeneuve 56, M, italiana	Miembro del Comité de Operaciones con Partes Relacionadas	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023	
Giulio Gallazzi 58, H, italiano	Miembro del Comité Social y de Gobernanza Medioambiental	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023	
Danilo Pellegrino 64, H, italiano	Consejeros no ejecutivos	27/06/2018	23/06/2021	31/12/2023	
Alessandra Piccinino 59, M, italiana	Presidenta del Comité de Auditoría Miembro del Comité de Operaciones con Partes Relacionadas	29/04/2015	23/06/2021	31/12/2023	
Carlo Secchi 78, H, italiano	Miembro del Comité de Auditoría Miembro del Comité de nombramiento y retribución	20/04/2006	23/06/2021	31/12/2023	

* La fecha del primer nombramiento de cada consejero hace referencia a la fecha en la que el consejero fue nombrado por primera vez (en términos absolutos) para formar parte del Consejo de administración de Mediaset S.p.A.

** El Consejo de administración actual ha sido elegido en la Junta General de Accionistas de 23 de junio de 2021. El 18 de septiembre de 2021, la Sociedad transfiere su domicilio social a los Países Bajos y se ha convertido en una N.V. neerlandesa

*** El mandato terminará en la fecha de la Junta de Accionistas que aprobará los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023

Se puede encontrar información adicional sobre los antecedentes profesionales de cada Consejero no ejecutivo y su asistencia a las reuniones del Consejo en el Informe de Gobierno corporativo en la sección titulada "Función del Consejo de administración".

Algunos Consejeros no ejecutivos han sido Consejeros durante más de ocho años. Sin embargo, la Sociedad no considera que esto sea una desviación con respecto al DCGC, ya que la Sociedad solo se sometió al DCGC con efecto desde su conversión en NV neerlandesa y, por lo tanto, la Sociedad aplica los periodos del principio 2.2.2 a partir de ese momento.

Supervisión

De conformidad con el Artículo 16.4 de los Estatutos de la Sociedad, los Consejeros no ejecutivos deben supervisar el desempeño de las funciones por parte de los Consejeros ejecutivos y la gestión de los negocios y asuntos relacionados de la Sociedad, así como el cumplimiento de las demás funciones que les asignen los Estatutos Sociales o el Consejo de administración.

Desde la fecha de la Transferencia, los Consejeros no ejecutivos, además de supervisar las funciones mencionadas de los Consejeros ejecutivos, también supervisan la definición y la implementación de la estrategia de creación de valor a largo plazo de la Sociedad y sus riesgos asociados, así como las políticas de la Sociedad y su implementación. Con respecto a esto último, se han centrado en la eficacia del sistema de gestión de riesgos y control interno y la integridad y calidad de la información financiera, asegurando al mismo tiempo que reciban constantemente un flujo completo y adecuado de información de los Consejeros ejecutivos, el Comité de Auditoría y la dirección de la Sociedad para poder desempeñar su función supervisora.

Los asuntos que debe resolver el Consejo de administración son examinados primero en detalle por los Consejeros no ejecutivos en reuniones específicas a las que asista la dirección de la Sociedad en cuestión y, cuando sea necesario, por consultores externos.

Las actividades de supervisión de los Consejeros no ejecutivos, tanto durante las reuniones mencionadas anteriormente como durante las reuniones del Consejo de administración como durante las reuniones de sus Comités, incluyeron la supervisión de:

- ▣ la supervisión periódica de riesgos estratégicos de conformidad con la metodología de gestión del riesgo empresarial;
- ▣ la evaluación de la matriz de importancia del Informe de sostenibilidad a 31 de diciembre de 2021;
- ▣ las actividades preparatorias subyacentes a las evaluaciones y decisiones del Consejo relativas, entre otras cosas, a la aprobación del Informe anual y la preparación del Informe de sostenibilidad a 31 de diciembre de 2021;
- ▣ la revisión del plan de Auditoría, las actividades del Departamento de Auditoría Interna —incluso en términos de validar que el Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos de la Sociedad está funcionando y es adecuado, de conformidad también con las disposiciones del Código— y la actualización del mandato del Departamento de Auditoría Interna;
- ▣ la revisión periódica de las Operaciones con Partes relacionadas que realiza la Sociedad;
- ▣ la revisión de operaciones extraordinarias y propuestas para modificar los Estatutos Sociales;
- ▣ la revisión de la Política general de compensación y el Informe de retribución, que luego se propone a la Junta para que se presente a la Junta de Accionistas;
- ▣ cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno y su integración en la estrategia corporativa, así como el análisis de la posición de sostenibilidad dentro del grupo y el proyecto para identificar una ruta de sostenibilidad; esto último también se refiere las tendencias del mercado y las mejores prácticas internacionales, con la definición de las directrices y los macroobjetivos a seguir;
- ▣ la existencia —nunca detectada durante el periodo de referencia— de conflictos de intereses o posibles conflictos de intereses que puedan existir con respecto a

una operación que sea importante para la Sociedad y/o para el Consejero correspondiente;

- ▣ la independencia de los Consejeros no ejecutivos y el número de cargos que ejerzan.

Los Consejeros no ejecutivos han supervisado constantemente la implantación y correcta aplicación de las políticas de la Sociedad, recomendadas a las propuestas de la Junta para que se modifiquen de conformidad con las mejores prácticas del Código aplicables desde la Transferencia.

En concreto, el 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración actualizó la Política de diversidad, la Política de compromiso, la Gestión y la Divulgación del Procedimiento de Información privilegiada y la Política de negociación interna y, más recientemente, el 21 de diciembre de 2021, actualizó la Política de operaciones con Partes relacionadas.⁴⁹

Los Consejeros no ejecutivos también realizaron una evaluación del Consejo de administración, los Comités, el Presidente del Consejo de administración y los Consejeros individuales, según lo exigido por el Código.

Cada uno de los Consejeros no ejecutivos asiste a las reuniones de los Comités de los que son miembros, según lo establecido por el Consejo de conformidad con los Estatutos Sociales y de conformidad con las disposiciones aplicables del Código. Estos Comités, que llevan a cabo tareas de supervisión y apoyo y envían propuestas a los Consejeros no ejecutivos y al Consejo de administración, son los siguientes: Comité de auditoría; Comité de nombramiento y retribución; Comité medioambiental, social y de gobernanza ; y Comité de operaciones con partes relacionadas.

El Informe de gobierno corporativo contiene información adicional sobre la composición, funciones, reuniones, asistencia y actividades de los Comités en las secciones tituladas "Papel del Consejo de administración" y "Comités del Consejo".

Los Consejeros no ejecutivos recibieron un informe de cada uno de los Comités sobre sus actividades llevadas a cabo con vistas a la reunión del 26 de abril de 2022.

Los Consejeros no ejecutivos se reunieron, sin los Consejeros ejecutivos, el 26 de abril de 2022 para evaluar, entre otras cosas, el funcionamiento y la composición de los Comités y del Consejo de administración, la independencia y el desempeño de los Consejeros no ejecutivos y para compartir las conclusiones que surgieron y que se resumen en este informe, según lo exigido por el Código aplicable a la Sociedad desde el 18 de septiembre de 2021.

Independencia de Consejeros no ejecutivos

La mayoría de los Consejeros no ejecutivos deberán cumplir los requisitos de independencia establecidos en el Código.

⁴⁹ Estas Políticas están disponibles en el sitio web de la Sociedad.

En su reunión celebrada antes de la Transferencia el 24 de junio de 2021, el Consejo de administración, de conformidad con el Artículo 2 del Código de gobierno corporativo italiano, sostuvo que siete de los Consejeros no ejecutivos se clasificaron como independientes (de conformidad con el Artículo 148, apartado 3 de la Ley de financiación consolidada).

En su reunión del 26 de abril de 2022, los Consejeros no ejecutivos confirmaron esta conclusión que no sufrió variaciones con respecto a la anterior. Los Consejeros no ejecutivos también señalan que hay dos Consejeros no ejecutivos afiliados a un accionista que ostenta el 10 % o más de las participaciones de la Sociedad, en lugar de solo una según lo dispuesto en el Código.

Como consecuencia, la Sociedad se apartó de las disposiciones del apartado 2.1.7 del Código en el caso de dichos Consejeros no ejecutivos. Por lo tanto, de conformidad con el principio de "cumplir o explicar" establecido por el Código, los motivos de estas opciones se han explicado en la sección del Informe de Gobierno corporativo titulada "Cumplimiento del Código de Gobierno corporativo neerlandés".

Dicho esto, la mayoría de los Consejeros no ejecutivos son Consejeros independientes, según lo prescrito en los apartados 2.1.7 y 2.1.8 del Código, cuyas disposiciones, según señala, no se volvieron aplicables a la Sociedad hasta el 18 de septiembre de 2021.

Evaluaciones de consejeros no ejecutivos

Los Consejeros no ejecutivos realizaron una evaluación del funcionamiento, composición y tamaño del Consejo de administración y de los Comités, así como del Presidente del Consejo de administración y de los Consejeros ejecutivos y no ejecutivos individuales para determinar, entre otras cosas, si existe un buen equilibrio y combinación de conocimientos, educación y formación del sector, experiencia financiera, experiencia laboral, habilidades de gestión y diversidad.

El Comité de nombramiento y retribución estableció los procedimientos para esta evaluación de conformidad con las disposiciones del Código, y de manera que la evaluación se realizó mediante cuestionarios individuales. El Comité de nombramiento y retribución identificó al Departamento de Asuntos corporativos como la función corporativa interna responsable de recopilar y gestionar de forma confidencial los comentarios de las evaluaciones individuales. A continuación se exponen las principales conclusiones que surgieron durante la reunión de Consejeros no ejecutivos celebrada el 26 de abril de 2022.

Los Consejeros no ejecutivos evaluaron favorablemente tanto la composición como el funcionamiento del Consejo, en particular, en relación con la composición, y la combinación de aptitudes aseguradas por la presencia de diferentes figuras profesionales. El número y la frecuencia de las reuniones de la Junta y la eficacia de la actividad de la Junta se consideraron en general satisfactorios. En general, la clara exposición de los puntos del orden del día se consideró satisfactoria, al igual que el

soporte de documentos proporcionado generalmente antes de las reuniones y las ocasiones para que los Consejeros no ejecutivos obtuvieran información adicional. Se valoró especialmente la interacción entre los Consejeros no ejecutivos y ejecutivos en relación con la implementación de las resoluciones del Consejo. Con respecto a los Consejeros no ejecutivos, la evaluación realizada por los mismos fue unánimemente positiva, y se elogió su competencia, apertura al diálogo e intervenciones claras. Se reconoció especialmente la labor del CEO, en lo relativo a su liderazgo, visión corporativa y dirección estratégica del Grupo. Algunos Consejeros no ejecutivos, teniendo en cuenta la reciente transferencia de la sede de la empresa a Ámsterdam, expresaron la necesidad de realizar actividades de formación adicionales, particularmente sobre el sistema de Gobierno corporativo de los Países Bajos. Los Consejeros no ejecutivos apreciaron la contribución aportada por los Comités, así como su composición, que se consideró sustancialmente adecuada. Los Comités desempeñaron sus funciones asignadas de forma efectiva, informando regularmente sobre sus actividades al Consejo. Cada Comité, en su conjunto, cuenta con la experiencia y los conocimientos técnicos necesarios para ejercer sus funciones. El Informe de gobierno corporativo contiene información adicional sobre el papel, la composición y las actividades de los Comités.

Informes del Comité

De conformidad con el apartado 2.3.5 del Código, cada Comité proporcionó a los Consejeros no ejecutivos un informe resumido sobre las actividades realizadas desde la fecha de su establecimiento hasta la fecha de este informe, de conformidad con las facultades que se les asignan.⁵⁰

El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración estableció:

▣ un Comité Ejecutivo, formado por los siguientes Consejeros ejecutivos: Pier Silvio Berlusconi (Presidente), Marco Giordani, Gina Nieri, Niccolo' Querci y Stefano Sala.

- El Comité realizó las actividades que se le confiaron y aprobó una serie de resoluciones por escrito, incluido el nombramiento de Consejeros de los Consejos de administración de las filiales y la concesión de poderes específicos, así como la emisión de poderes signatarios a las filiales. El Comité Ejecutivo también realizó una evaluación de su propio funcionamiento y del Consejo de administración y de los Consejeros ejecutivos individuales.

El 28 de septiembre de 2021, el Consejo de administración estableció:

▣ un Comité de Auditoría, formado por los siguientes Consejeros independientes no ejecutivos: Alessandra Piccinino (Presidenta), Raffaele Cappiello y Carlo Secchi.

⁵⁰ Las responsabilidades de los Comités se establecen en sus Reglamentos, que fueron aprobados por el Consejo de administración el 28 de septiembre de 2021 y publicados en el sitio web de la Sociedad.

- Desde la fecha de su establecimiento hasta la fecha del presente informe, el Comité se reunió cinco veces (para la asistencia de cada Consejero durante 2021, véase la Tabla de asistencia de cada Consejero a reuniones individuales incluida en la sección titulada "Papel del Consejo de administración" del Informe de gobierno corporativo).

- El Comité cumplió sus obligaciones - con la participación, cuando fue necesario, de los Auditores Independientes, el Director de Auditoría Interna y el Director Financiero -, centrándose especialmente en la supervisión de los sistemas internos de gestión y control de riesgos de la Sociedad y el Plan de Auditoría propuesto, en la realización de las actividades preparatorias subyacentes al Informe de Sostenibilidad 2021 y la evaluación del Informe anual 2021, y en la divulgación de información financiera y no financiera por parte de la Sociedad.

Respecto a todas las demás actividades llevadas a cabo por el Comité, se remite a la sección "Comités del Consejo" del Informe de Gobierno corporativo.

 un Comité de nombramiento y retribución, que desempeña tanto las funciones del Comité de selección y nombramientos como las del Comité de retribución, y que está formado por los siguientes Consejeros independientes no ejecutivos: Stefania Bariatti (Presidenta), Marina Brogi y Carlo Secchi.

- Desde la fecha de su establecimiento hasta la fecha del presente informe, el Comité se reunió cuatro veces (para consultar la asistencia de cada Consejero durante 2021, véase la Tabla de asistencia de cada Consejero a reuniones individuales incluida en la sección titulada "Papel del Consejo de administración" del Informe de gobierno corporativo).

- El Comité realizó las actividades que se le encomendaron con especial atención a: revisar las normas y reglamentos del Plan de incentivos y lealtad a medio/largo plazo 2021/2023 y los criterios para la asignación de acciones con respecto a los derechos cedidos a los beneficiarios en 2019 (Incentivo a medio/largo plazo y Plan de lealtad 2018/2020), tras la introducción de la estructura de acciones de doble clase aprobada por la Junta extraordinaria de Accionistas de 25 de noviembre de 2021; transmitir una propuesta al Consejo de administración con respecto a la Política general de retribución y emitir un dictamen previo no vinculante sobre propuestas de retribución; elaborar el informe de retribución de conformidad con el Artículo 2:135 b del Código Civil neerlandés y el apartado 3.4.1. del Código; las propias actividades de evaluación del Consejo de administración mismo, sus Comités, el Presidente y los Consejeros individuales.

Respecto a todas las demás actividades llevadas a cabo por el Comité, se remite a la sección "Comités del Consejo" del Informe de Gobierno corporativo.

 un Comité Social y de Gobernanza Medioambiental, formado por los siguientes Consejeros Independientes No Ejecutivos: Marina Brogi (Presidenta), Stefania Bariatti y Giulio Gallazzi.

- Desde la fecha de su establecimiento hasta la fecha del presente informe, el Comité se reunió tres veces.

- El Comité realizó las actividades que se le encomendaron con especial atención al análisis de la posición de sostenibilidad dentro del grupo y a la identificación de una ruta

de sostenibilidad - esta última también relacionada con las tendencias del mercado y las mejores prácticas internacionales, con la definición de las directrices y los macroobjetivos a seguir;

▣ un Comité de operaciones con Partes relacionadas, formado por los siguientes Consejeros independientes no ejecutivos: Costanza Esclapon de Villeneuve (Presidenta), Marina Brogi y Alessandra Piccinino.

- Desde la fecha de su establecimiento hasta la fecha del presente informe, el Comité se reunió tres veces (para consultar la asistencia de cada Consejero durante 2021, véase la Tabla de asistencia de cada Consejero a reuniones individuales incluida en la sección titulada "Papel del Consejo de administración" del Informe de gobierno corporativo).

- El Comité realizó las actividades que se le confiaron, centrándose especialmente en examinar periódicamente las Operaciones con partes relacionadas suscritas por la Sociedad sobre la base de los informes trimestrales facilitados al Comité, y en emitir un dictamen favorable sobre las modificaciones propuestas a la Política de operaciones con partes relacionadas en la que se recomendaron para su aprobación por el Consejo.

Respecto a todas las demás actividades llevadas a cabo por el Comité, se remite a la sección "Comités del Consejo" del Informe de Gobierno corporativo.

POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

INTRODUCCIÓN

Esta política de retribución aprobada por el Consejo de administración el 27 de abril de 2022, elaborada por el Comité de nombramiento y retribución del Consejo de administración el 14 de abril de 2022, establece los principios y directrices relativos a la retribución de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (en lo sucesivo, MFE) para el año 2022.

La Política de retribución se basa en la convicción de que existe una estrecha relación entre la retribución del Consejero Delegado, los Consejeros ejecutivos, el rendimiento de la sociedad y la creación de valor a medio y largo plazo.

A este respecto, la búsqueda de una Política de retribución capaz de dirigir la estrategia comercial y garantizar la plena coherencia entre la retribución general de "gestión" y el rendimiento de la sociedad es un elemento clave para satisfacer las expectativas de los inversores y fortalecer la confianza de todas las partes interesadas.

Tras la Redomiciliación en los Países Bajos, la Política de retribución de MFE ha sido diseñada teniendo en cuenta todas las leyes y reglamentos aplicables, como el Art. 2:135a del Código Civil Neerlandés (DCC), el Código de Gobierno Corporativo Neerlandés (DCGC) y los Estatutos de la Sociedad.

Resumen ejecutivo: Elementos clave de la Política de retribución para el Consejero delegado, Consejeros ejecutivos y Consejeros no ejecutivos

Componente fijo	Finalidad y características principales	• Retribuye las responsabilidades asignadas, la experiencia y las habilidades distintivas que poseen [dichos consejeros]. • Se ajusta a las mejores prácticas de mercado y garantiza un nivel adecuado de retención.	
	Importe	CEO	1 408 000
		Consejeros ejecutivos	Pago vinculado a la importancia del cargo.
Componente variable a corto plazo	Finalidad y características principales	• Garantiza un vínculo directo entre la retribución y los resultados de rendimiento; su propósito es recompensar la consecución de objetivos corporativos y personales. • El sistema de correlación con los resultados de la Sociedad garantiza el equilibrio financiero y la	

		función de incentivadora del plan. • La asignación inicial de una parte del componente a medio y largo plazo tiene como objetivo fomentar el rendimiento sostenible a lo largo del tiempo.	
	Mecanismo de correlación con los resultados del Grupo	Beneficio neto del Grupo y EBIT de Italia	
	Importe	CEO	1 000 000 Incidencia máxima de incentivos a corto plazo sobre retribución fija: 67 %
		Consejeros Ejecutivos	480 000 Incidencia máxima de incentivos a corto plazo sobre retribución fija: 32 % (media)
	Objetivos de rendimiento	CEO	Posición financiera neta (50 %), EBIT del Grupo (50 %) y puntuación de ESG (10 %)
		Consejeros ejecutivos:	Definido de conformidad con el alcance de la responsabilidad asignada + puntuación de ESG
	Referencia	Presupuesto (que corresponde a un pago del 100 %).	
	Escala de pago	Rango de rendimiento: 91 % - 105 % Rango de pago: 10 % - 125 % (0 si el rendimiento < 91 %)	
	Mecanismos de recuperación (Claw-back) y sanción (Malus)	Los reglamentos del plan permiten a la Sociedad utilizar las cláusulas de recuperación (Claw-back) y sanción (Malus), que permiten a la Sociedad, en determinadas circunstancias, disminuir la retribución variable adjudicada o la retribución variable de recuperación ya pagada, en su totalidad o en parte.	
	Componente variable, medio/largo plazo	Finalidad y características principales	• Garantiza el crecimiento del valor de la Sociedad y la consecución de resultados sostenibles con el tiempo, la lealtad de los Consejeros ejecutivos y la armonización de los objetivos de gestión con los de los accionistas. • En virtud del plan, los destinatarios podrán optar por convertir el 25 % o el 50 % de su

		bonificación objetivo a corto plazo al plan de incentivos a largo plazo en derechos a recibir acciones de la Sociedad; al mismo tiempo, la Sociedad atribuye un número correspondiente de derechos al beneficiario (mediante un derecho de correspondencia).
	Importe	Dependiendo de la parte a corto plazo que los destinatarios elijan convertir, que se duplica mediante el derecho de correspondencia. Máxima incidencia de incentivos a largo plazo sobre retribución fija: AD 89 %; AE 43 % (media)
	Objetivos de rendimiento	Flujo de efectivo libre del Grupo durante el periodo de tres años (45 %), Beneficio neto del Grupo durante el periodo de tres años (45 %), Rentabilidad relativa total para Accionistas (10 %).
	Referencia	Previsión de tres años para indicadores económicos y financieros (que corresponde a un pago del 100 %); Panel de Competidores de TSR.
	Escala de pago	Rango de rendimiento: 75 % - 125 % Rango de pago: 50 % - 125 % (0 si el rendimiento < 75 %)
	Aportación	El rendimiento se evalúa con un horizonte temporal de tres años para cada ciclo de asignación.
	Bloqueo	El 20 % de las acciones obtenidas está sujeto a un periodo de bloqueo de dos años.
	Mecanismos de recuperación (<i>Claw-back</i>) y sanción (<i>Malus</i>)	Los reglamentos del plan permiten a la Sociedad utilizar las cláusulas de recuperación (<i>Claw-back</i>) y sanción (<i>Malus</i>), que permiten a la Sociedad, en determinadas circunstancias, disminuir la retribución variable adjudicada o la retribución variable de recuperación ya pagada, en su totalidad o en parte.
Consejeros no ejecutivos	Importe	40 000 (elevado a 60 000 para el Presidente). Se añaden unos honorarios de 20 000 (aumentada a 30 000 para los Presidentes) para los miembros de cada comité interno del consejo.

Estructura retributiva teórica



MODELO DE GOBIERNO

Órganos y/o personas participantes

La Política de retribución de MFE se define de forma clara y transparente a través de un proceso compartido en el que participan el Consejo de administración, el Comité de nombramiento y retribución, la Junta de Accionistas y el departamento correspondiente de la sociedad (Departamento central de Recursos humanos y Operaciones).

El Consejo de administración, siguiendo las propuestas del Comité de nombramiento y retribución, establece la política general de retribución para el Consejero delegado y los demás Consejeros ejecutivos. Los Consejeros ejecutivos no participan en la discusión y aprobación de la Política de retribución por parte del Consejo de administración.

La Junta de Accionistas aprueba la Política de retribución al menos cada cuatro años y en caso de cualquier modificación. A partir de 2020, la resolución de la Junta de accionistas sobre la Política de retribución es vinculante, mientras que el Informe de retribución está sujeto a un voto consultivo no vinculante por parte de la Junta de Accionistas. El Consejo de administración es directamente responsable de la implementación de la política de retribución del Consejero Delegado y los demás Consejeros ejecutivos por el puesto que ocupan en MFE. La autoridad para establecer la retribución de los Consejeros no ejecutivos recae en la Junta de Accionistas.

Según lo dispuesto en el Art. 2:135a (4) y (5) del DCC, cualquier excepción temporal de las políticas de retribución solo podrá aplicarse en circunstancias excepcionales, como cuando sea necesaria una excepción de la Política de retribución para perseguir intereses a largo plazo y sostenibilidad general o longevidad del mercado y, sin embargo, deberá estar en consonancia con los principios que guían la Política de retribución de la Sociedad. En tal caso, el Consejo de administración aprobará una resolución de excepción temporal en materia de retribución, según se menciona en el capítulo 3 de la presente Política de retribución, tras recibir el dictamen del Comité de nombramiento y retribución y consultar al Comité de operaciones con Partes relacionadas. También a este efecto, el Consejo de administración consulta a profesionales expertos de prestigio y conocimientos especializados reconocidos, después de haber determinado su independencia y libertad frente a cualquier conflicto de intereses.

Comité de nombramiento y retribución

El Comité de nombramiento y retribución incluye tres consejeros no ejecutivos e independientes (Stefania Bariatti - Presidenta, Marina Brogi, Carlo Secchi) cuyo mandato dura hasta el vencimiento del mandato de todo el Consejo de administración. Entre ellos se encuentran expertos en asuntos financieros.

El Comité, en relación con la **retribución**, cumple las siguientes tareas:

- ▢ de conformidad con la disposición 3.1.1 del Código de Gobierno Corporativo Neerlandés (en lo sucesivo, el "Código"), presenta al Consejo de administración una

propuesta clara y comprensible sobre la política de retribución que debe aplicarse con respecto a los Consejeros. El Consejo de administración deberá presentar la póliza (debe incluir las cuestiones mencionadas en el Artículo 2:135a del Código Civil neerlandés, DCC) a la Junta de Accionistas para su aprobación;

- ▣ prepara el informe de retribución de conformidad con el Art. 2:135b del DCC y la Disposición 3.4.1 del DCGC;
- ▣ revisa periódicamente la idoneidad, la cohesión general y la aplicación real de la política adoptada por la Sociedad para cada Consejero, presentando las propuestas relacionadas al Consejo de administración;
- ▣ emite un dictamen previo no vinculante sobre las propuestas relativas a la compensación y al establecimiento de objetivos de rendimiento relacionados con la parte variable del paquete de retribución del Consejero Delegado;
- ▣ hace propuestas al Consejo de administración sobre los criterios, categorías de beneficiarios, importes, términos, condiciones y procedimientos para los planes de retribución basados en acciones.

Intervención de Expertos Independientes

De forma regular, tanto el departamento de la sociedad correspondiente (Departamento central de Recursos humanos y Operaciones) como el Comité de nombramiento y retribución analizan la equidad y competitividad de los paquetes de retribución del Presidente y el Consejero Delegado en términos generales y para cada componente. También consultan a asesores externos independientes libres de conflictos de intereses y/o a sociedades especializadas en retribución ejecutiva reconocidas por su fiabilidad y por la naturaleza completa de sus bases de datos utilizadas para comparaciones nacionales e internacionales y su uso de metodologías estándar para evaluar la complejidad de las funciones y poderes asignados.

Registro de votación sobre la Política de retribución

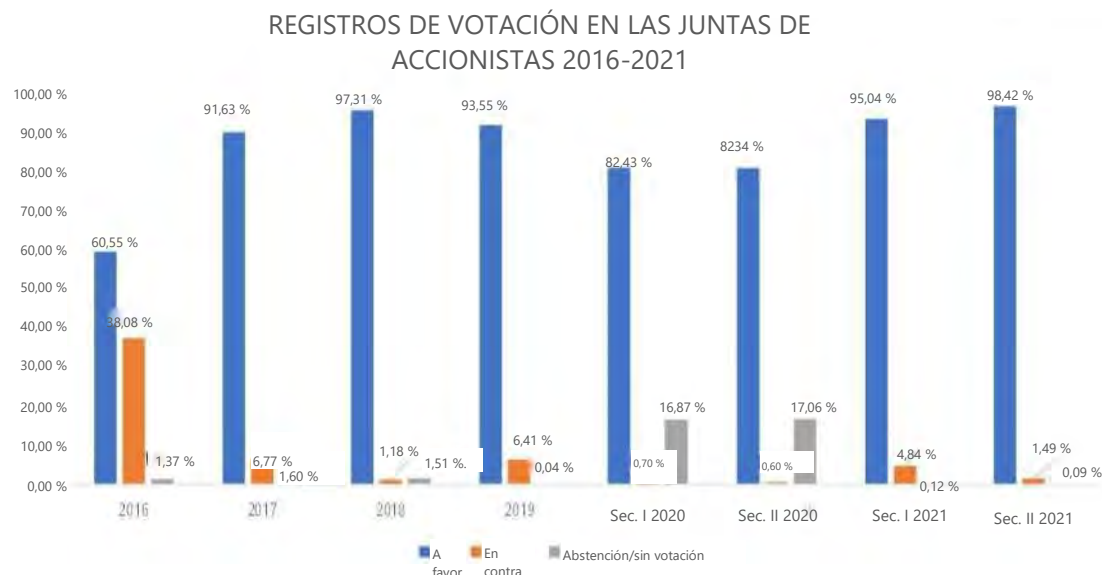
En los últimos años, el Comité de nombramiento y retribución ha prestado cada vez más atención al historial de votación de la Junta de accionistas sobre la Política de retribución y ha dado una importancia creciente a las recomendaciones sobre retribución expresadas por asesores de voto. Al hacerlo, ha desarrollado actividades de compromiso e introducido gradualmente mejoras en sus políticas para garantizar la máxima adhesión a las mejores prácticas internacionales.

En 2020, la Junta de accionistas se convocó por primera vez para aprobar una votación consultiva sobre la segunda sección del Informe sobre retribución, relativa a la retribución pagada en 2019.

A pesar de que prácticamente no hubo votos en contra, las conversaciones con los Asesores de voto y la consideración de sus recomendaciones llevaron al Grupo a aumentar el nivel de divulgación de este Informe, con especial referencia a los objetivos

de los sistemas de incentivos, característica que también distingue el Informe de este año.

Esta trayectoria de mejora ha llevado a un aumento gradual del consentimiento de los accionistas, como se muestra en el siguiente gráfico.



* Los votos de los años 2016-2019 se refieren al Informe de retribución en su totalidad, a partir de 2020, se ha introducido una votación separada para las dos secciones

Cambios principales en la Política de retribución

En comparación con la Política anterior aprobada por la Junta de Accionistas el 23 de junio de 2021, esta política de retribución incorpora algunos cambios introducidos de conformidad con la legislación aplicable tras la redomiciliación en los Países Bajos y destinados a realizar nuevas mejoras con respecto a las mejores prácticas internacionales y la estrategia de la Sociedad. En concreto, la nueva política de retribución prevé indicadores no financieros, de tipo medioambiental, social y corporativo (ESG), como parte del sistema de incentivos a corto plazo, incorporando así dentro de los sistemas de retribución la estrategia de sostenibilidad del Grupo, orientada a proteger el medio ambiente y mantener los niveles de excelencia alcanzados en el campo de la mejora del capital humano y la diversidad. Además, tras los resultados de un índice de referencia aplicado por una consultora líder, que comparó la retribución de los CEO con homólogos de sociedades europeas, se ha previsto la nueva determinación de la retribución del CEO para que sea más coherente con los niveles de mercado. El incremento afectaba al componente variable a corto plazo de la retribución (elevado a 1 millón de euros), cuyo impacto sobre la retribución total no estaba alineado con el de sus homólogos; de esta forma, también debido a la asignación de una parte del incentivo a corto plazo al sistema a largo plazo y la atribución de la correspondencia por parte de la Sociedad, se garantizará una mayor armonización entre rendimiento y

retribución, así como una combinación de pagos en línea con las mejores prácticas del mercado. La modificación introducida en la normativa relativa al sistema de incentivos a medio/largo plazo también se ha implementado con el fin de que el sistema sea coherente con la nueva estructura de participaciones introducida en diciembre de 2021, que prevé la estructuración del capital social en una doble categoría de participaciones. Por último, la Política de retribución redefine el límite del número de pagos mensuales relacionados con el periodo de cese y divulga las aportaciones a los planes de pensiones de los consejeros, de conformidad con las disposiciones de la legislación neerlandesa.

ALCANCE Y PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

La Política de retribución se inspira en los siguientes objetivos y principios rectores:

- ▣ Adaptación a la estrategia comercial
- ▣ Atracción y retención de personal valioso
- ▣ Relación con el rendimiento y la creación de valor
- ▣ Consistencia y equidad

Adaptación a la estrategia comercial	Los valores, habilidades y conducta alineados con la estrategia comercial se refuerzan con una estructura de compensación general que incluye un paquete equilibrado de componentes fijos y variables, materiales y no materiales. Esto permite una evaluación de las responsabilidades y críticas del puesto ocupado, la calidad de la contribución profesional y los resultados logrados a corto y medio/largo plazo.
Atracción y retención de recursos valiosos	MFE cree que la Política de retribución es un vehículo clave para atraer, retener y motivar al personal clave y para contribuir a la creación de valor sostenible a medio y largo plazo para todas las partes interesadas. Con este fin, la Política de retribución está estructurada para garantizar la competitividad con el mercado exterior y garantizar la equidad interna, también de forma coherente con los niveles de rendimiento definidos.
Relación con el rendimiento y la creación de valor	El uso de un componente variable de la retribución, dividido en un componente a corto y medio plazo (basado en acciones), hace que la Política de retribución sea coherente con la creación de valor sostenible para sus accionistas y el crecimiento del precio de mercado de las participaciones de MFE.
Consistencia y equidad	Las herramientas de compensación se estructuran de forma coherente para garantizar la equidad en términos del nivel de responsabilidad asignado y la contribución al rendimiento del Grupo.

La Política de retribución se define de forma coherente y para apoyar la consecución de los principales objetivos estratégicos de la Sociedad:

- ▣ consolidar el liderazgo en el negocio principal nacional al proporcionar un modelo de servicio de emisión distintivo, maximizar el valor comercial, racionalizar los procesos de producción y supervisar el desarrollo regulatorio y de infraestructura;
- ▣ evaluar las oportunidades de desarrollo para actividades de medios supranacionales (principalmente en OTT, tecnología publicitaria y contenido).
- ▣ la búsqueda de un crecimiento orientado a la sostenibilidad, centrado en la protección del planeta, la valoración de las personas a través del reconocimiento de la diversidad y la protección de su bienestar, y en la difusión de una cultura y valores orientados a valores medioambientales, sociales y corporativos (ESG) a través de sus canales de comunicación.

Para ello, la Política proporciona un equilibrio constante entre componentes y beneficios a corto y largo plazo, fijos y variables.

En un mercado tan maduro como la televisión gratuita, los componentes variables pretenden recompensar la alta rentabilidad —que es esencial para crear valor para los accionistas— y la generación de efectivo, y en última instancia para respaldar la estrategia de crecimiento de la sociedad. Junto con estos indicadores, los objetivos de rendimiento específicos asignados al Personal directivo clave en virtud del sistema de incentivos a corto plazo en función de cada una de sus responsabilidades organizativas permiten al Grupo cumplir sus objetivos clave, con especial referencia al liderazgo en el mercado publicitario y la reducción de costes. A partir de este año, además de los indicadores financieros tradicionales, se han añadido indicadores no financieros, destinados a guiar y apoyar la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

El uso exclusivo de instrumentos de incentivos a medio/largo plazo basados en acciones ayuda a orientar el rendimiento hacia la creación de valor sostenible a lo largo del tiempo. Este objetivo se ve respaldado por la ampliación del periodo de adquisición de derechos y bloqueo a un total de 5 años, a partir de 2021.

Coherencia entre la Política de retribución y la Estrategia de personal

La Política de retribución del Grupo se ha elaborado de forma coherente con las políticas de gestión y mejora de recursos humanos, que reconocen el papel esencial desempeñado por la contribución profesional del personal del Grupo para garantizar el éxito y el desarrollo del negocio. Por lo tanto, el Grupo gestiona sus recursos humanos respetando la personalidad y profesionalidad de cada empleado, mejorando y desarrollando sus destrezas y habilidades profesionales, y protegiendo su bienestar mental y físico (también en términos de salud y seguridad laboral), al tiempo que promueve la lealtad, la confianza y rechaza todas las formas de discriminación y explotación.

El pago de cada empleado se determina mediante una evaluación realizada por el Departamento de Recursos Humanos y por los Administradores de Negocios que, para

garantizar que el pago interno sea competitivo con los índices de referencia del mercado, considere el área de responsabilidad, la tarea realizada y los principios de equidad dentro del Grupo, y esté orientado a atraer y retener el personal clave.

A la hora de evaluar la equidad y competitividad de los paquetes de retribución, el Grupo utiliza las herramientas de investigación y los índices de retribución facilitados por las principales consultoras.

En concreto, para los componentes variables, la Política establece objetivos de rentabilidad para servir como un criterio homogéneo, coherente y coherente para todos los instrumentos de retribución utilizados. Por ejemplo, esto determina el punto de entrada y/o penalización en cada uno de los sistemas de incentivos de la alta dirección y ejecutivos, y es el parámetro utilizado como base para calcular el incentivo de la sociedad pagado al resto de la plantilla.

En particular, desde una perspectiva de Pago por Rendimiento, las penalizaciones por lograr solo parcialmente la productividad objetivo son proporcionales al nivel de responsabilidad de cada empleado y, por lo tanto, los diferentes impactos que pueden tener sobre los beneficios del Grupo (CEO 100 %, Consejeros ejecutivos y Ejecutivos de primer y segundo grado 50 %, Otros Consejeros 25 %, Administrador medio y Administrador 0 %).

En una perspectiva de recompensa total, todos los empleados, independientemente de su categoría, también se benefician de numerosos servicios de bienestar, incluidos planes de atención médica y planes de pensiones complementarios.

COMPOSICIÓN DE LA RETRIBUCIÓN DEL CONSEJERO DELEGADO Y DE LOS DEMÁS CONSEJEROS EJECUTIVOS

Grupo paritario de referencia

Como parte de la evaluación periódica de la competitividad de la retribución del CEO, se ha definido un Grupo paritario de referencia compuesto por 11 sociedades europeas pertenecientes al sector de medios de comunicación y entretenimiento que cotizan en mercados regulados para las que se encargó un índice de referencia.

Las sociedades se identificaron sobre la base de criterios dimensionales (capitalización, volumen de negocio, número de empleados). Entre ellas hay cuatro sociedades empleadas en la muestra definida para el rendimiento de MFE relacionado con el objetivo de TSR como parte del sistema de incentivos a medio/largo plazo.

Grupo paritario

Atres Media, Tf1, Métropole Télévision, Nordic Entertainment Group AB, ProSiebenSat1 Media, Ströer SE & CO KGaA, itv PLC, RTL Group, Informa PLC, Publicis Group, Telecom Italia

Estructura de retribución

La estructura de la retribución del Consejero Delegado y de los demás Consejeros ejecutivos incluye los siguientes componentes:

Componente fijo	▣ se define en relación a las responsabilidades asignadas y las competencias distintivas poseídas. ▣ se controla periódicamente con índices de referencia del mercado para garantizar un nivel adecuado de retención.
Componente variable a corto plazo	▣ garantiza un vínculo directo entre la retribución y los resultados de rendimiento; su propósito es recompensar la consecución de objetivos corporativos y personales.
Componente variables a medio/largo plazo	▣ asegura el crecimiento del valor de la Sociedad y la consecución de resultados sostenibles en el tiempo, la lealtad del Consejo de administración y la armonización de los objetivos de la dirección con los de los accionistas.
Prestaciones	▣ incluyen formas no monetarias de retribución, complementando los demás elementos de retribución; proporcionan una ventaja competitiva y abordan las diversas necesidades del ejecutivo (bienestar y mejora de la calidad de vida).

Componente fijo

La retribución fija del Consejero Delegado y de los demás Consejeros ejecutivos se define en relación con las responsabilidades asignadas, la complejidad del cargo, la experiencia y la competencia distintiva de cada persona. Se controla periódicamente con índices de referencia del mercado, en particular mediante el uso de bases de datos de retribución elaboradas por una consultora líder especializada en retribución, con el fin de garantizar una retención adecuada. El peso del componente fijo, característica distintiva de la Sociedad, es fundamental para prevenir acciones basadas en oportunidades a corto plazo.

El componente fijo se subdivide en:

- ▣ Remuneración anual bruta (GAC) en relación a la importancia del cargo, que los Consejeros ejecutivos principales y los demás Consejeros ejecutivos reciben si son empleados de la sociedad.
- ▣ Compensación que reciban los organismos delegados por el cargo de consejeros encargados de tareas específicas y los demás Consejeros ejecutivos como consejeros. Para este último, además, en cada momento, el organismo de la sociedad pertinente podrá establecer retribuciones para los consejeros encargados de tareas específicas.

Componente variable a corto plazo

El Sistema anual de incentivos adoptado por MFE, denominado SIA, será aplicable al Consejero Delegado, a los demás Consejeros ejecutivos y a todos los Ejecutivos del Grupo. Este sistema tiene el objetivo principal de reforzar y garantizar la armonización entre la forma en que actúan las personas y los objetivos de la sociedad a corto plazo.

El plan de SIA se rige por una normativa específica, distribuida a cada participante, que establece todos los principios detallados del [sic] subyacente del sistema, incluidas las cláusulas accesorias proporcionadas por las mejores prácticas en materia de incentivos.

En concreto, el plan establece que para cada destinatario se establecerán objetivos relacionados con su propio área de responsabilidad. La medida en que se logren estos objetivos individuales determinará el incentivo real pagado, teniendo en cuenta el valor objetivo establecido para cada administrador. Se podrán realizar deducciones a este valor objetivo si no se cumplen determinados umbrales de productividad, como se ilustra a continuación.

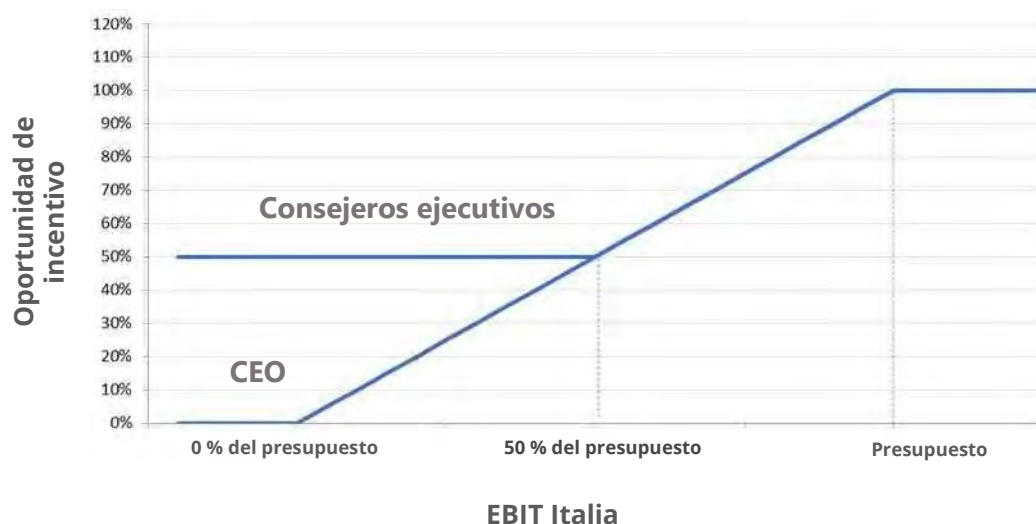
Mecanismo de correlación

A partir de 2019, se aplicará un mecanismo único de correlación tanto al Consejero Delegado como a los demás Consejeros ejecutivos, entre los resultados económicos del Grupo y el importe de los incentivos pagaderos; esto puede determinar cualquier reducción en su valor objetivo, en función del cumplimiento de dos parámetros de las cuentas anuales: Beneficio neto del Grupo y EBIT Italia.⁵¹ Además de ser coherente con el principio de equidad interna, este mecanismo único permite adaptar las acciones administrativas para lograr objetivos de rendimiento difíciles y compartidos entre todos los destinatarios del sistema.

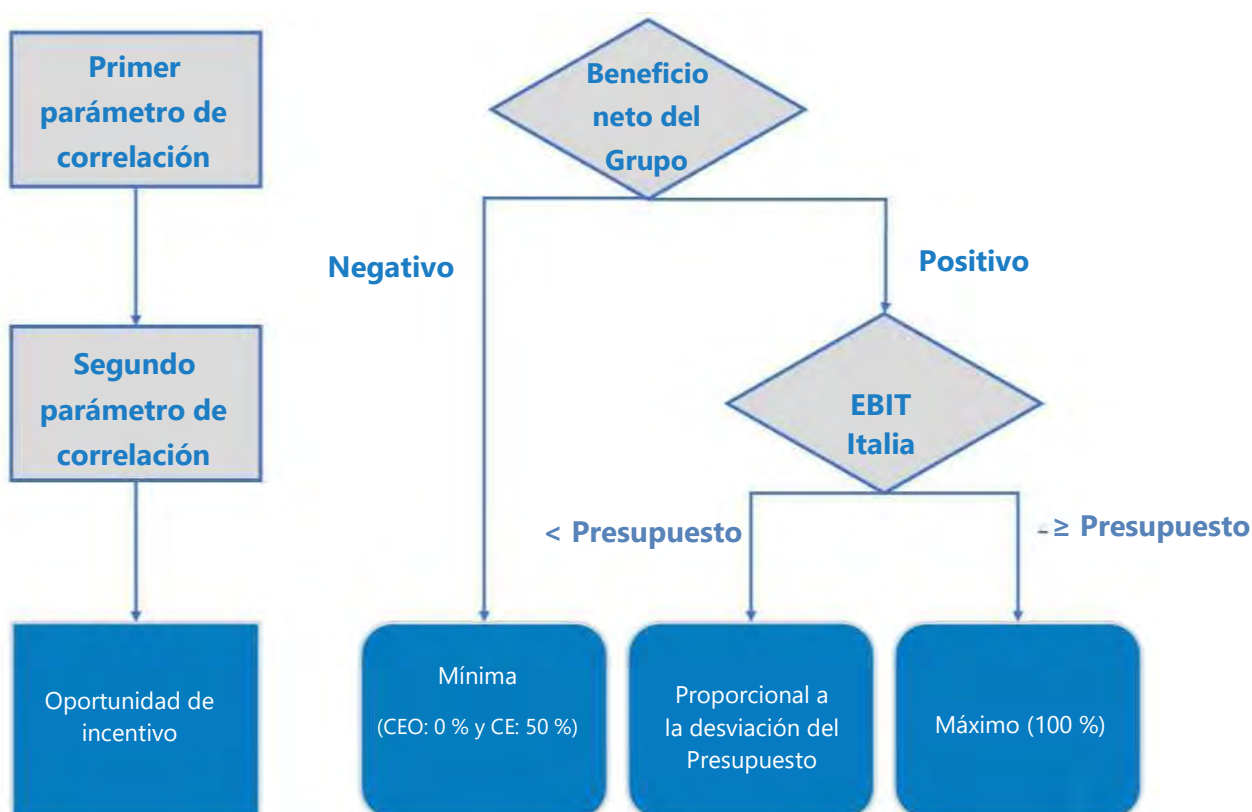
En particular:

- ▣ Si el Beneficio neto del Grupo es negativo, el componente variable a corto plazo se reducirá a cero para el Consejero Delegado y se reducirá en un 50 % para otros Consejeros ejecutivos.
- ▣ Si el Beneficio neto del Grupo es positivo, el valor objetivo podrá reducirse en función de la medida en que el EBIT Italia se desvíe del valor del presupuesto corporativo, con sujeción a la siguiente escala:

⁵¹ Para este cálculo, se utilizó EBIT ajustado deducidos los componentes de los sistemas de incentivos variables en función del parámetro de rentabilidad



Este mecanismo de correlación con los resultados financieros de la Sociedad, según lo descrito anteriormente e ilustrado en el siguiente diagrama, permite, por lo tanto, reducir la oportunidad real de incentivo si los resultados financieros de la Sociedad no son satisfactorios; esto puede reducirse a cero para el Consejero Delegado y en un 50 % para los demás Consejeros ejecutivos.

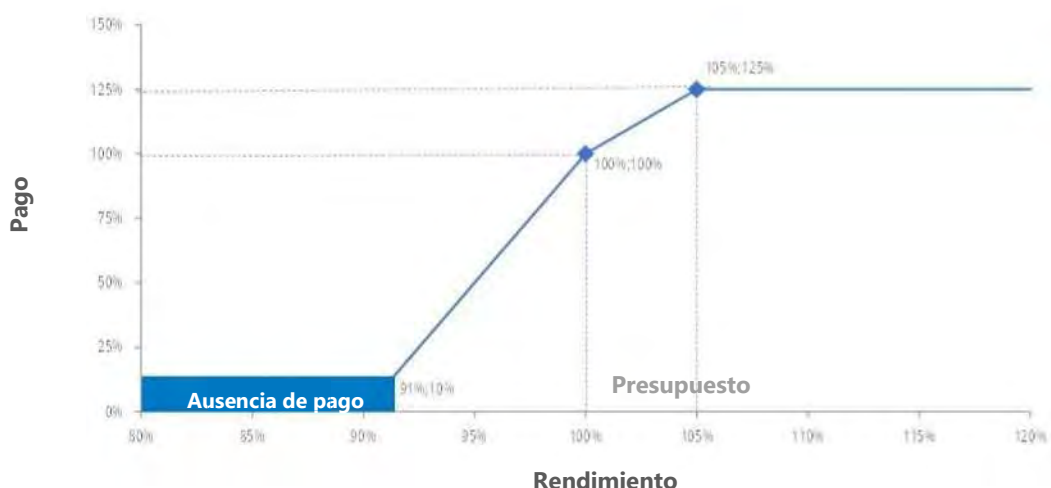


Objetivos establecidos

Dependiendo de las responsabilidades asociadas a la función, los objetivos cuantitativos de naturaleza principalmente financiera, establecidos en una hoja específica y cada uno con un peso relativo definido, se asignarán a cada destinatario del sistema, como se explica en los siguientes párrafos.

A efectos del pago del incentivo, una vez se haya aplicado cualquier penalización a través del mecanismo de correlación objetivo con los resultados de la Sociedad, el rendimiento relativo en términos porcentuales se mide independientemente para cada objetivo. Se le aplica una escala de correlación que determina el nivel relativo de pago. Este rendimiento de recompensa el rendimiento a una escala al menos equivalente al 91 %, que corresponde al pago del 10 % del valor del incentivo asociado a cada objetivo. Por otro lado, el pago máximo se obtiene cuando se logra un rendimiento superior o igual al 105 %; este nivel corresponde al pago del 125 % del valor del incentivo asociado con cada objetivo.

El siguiente gráfico ilustra la correlación entre rendimiento y pago: esta escala se aplica a todos los objetivos establecidos para los receptores del sistema de incentivos:



Los objetivos cuantitativos se establecen para el Consejero Delegado y para los demás Consejeros ejecutivos en función de las responsabilidades relacionadas con el cargo.

A partir de 2022, junto con los indicadores tradicionales de naturaleza económica/financiera, se han añadido indicadores no financieros, vinculados a la estrategia de sostenibilidad aplicada por la Sociedad y relacionados con las áreas medioambiental, social y de gobernanza (ESG). Estos indicadores conforman el objetivo de "ESG", que tiene un peso total del 10 % en la hoja de objetivos y se compone del siguiente cuadro de resultados:

Área	Peso	Objetivo	Objetivo	Cumplimiento → Escala de pago
Medio ambiente	2,5 %	Emisiones de CO2	15 000 Toneladas (aproximadamente el 60 %)	Estándar - véase el gráfico anterior
Social	2,5 %	Igualdad salarial media de Italia	93 %	≥ 98 % → 125 % 97 % → 120 % 96 % → 115 % 95 % → 110 % 94 % → 105 % 93 % → 100 % 92 % → 90 % 91 % → 80 % 90 % → 70 % 89 % → 60 % 88 % → 50 % < 88 % → 0 %
Social	2,5 %	Horas de formación sobre cuestiones medioambientales, sociales y corporativas (ESG)	3300 h	Estándar - véase el gráfico anterior
Gobernanza	2,5 %	Número de Administradores con KPI de ESG de SIA	10	≥ 25 → 125 % ≥ 22 → 120 % ≥ 18 → 115 % ≥ 15 → 110 % ≥ 12 → 105 % ≥ 10 → 100 % ≥ 8 → 80 % ≥ 6 → 50 % ≤ 5 → 0 %

A continuación se exponen los objetivos propuestos para el Consejero Delegado y los demás Consejeros ejecutivos beneficiarios del plan de SIA:

Parámetros de correlación sobre el rendimiento de la Sociedad para predeterminar objetivos si es necesario	BENEFICIO NETO DEL GRUPO	
	EBIT ITALIA	
Cargo	Objetivo	Peso
CEO	EBIT del Grupo	45 %
	Posición Financiera Neta del Grupo	45 %
	Objetivo ESG	10 %
Personal de dirección clave		
Cargo	Objetivo	Peso
Director financiero y CEO de RTI	Posición Financiera Neta del Grupo	30 %
	EBIT de la Unidad de negocio de radio	30 %
	EBIT de la Unidad de negocio digital	30 %
	Objetivo ESG	10 %
Consejero de Asuntos Institucionales y Jurídicos y Análisis Estratégico	Costes del Departamento de Asuntos Institucionales y Jurídicos y Análisis Estratégico	90 %
	Objetivo ESG	10 %
Consejero de Recursos Humanos y Operaciones	Costes de explotación del Área de operaciones	25 %
	Coste del trabajo en Italia	25 %
	Costes e inversiones del Departamento de tecnología	20 %
	Ahorro de aprovisionamiento	20 %
	Objetivo ESG	10 %
CEO de Publitalia'80 y Presidente de Digitalia'08	Ingresos publicitarios consolidados indexados al mercado	75 %
	Costes de concesiones	15 %
	Objetivo ESG	10 %

Para cada indicador, se aplica la escala de correlación rendimiento-pago, que puede cancelar, reducir o aumentar hasta un 125 % el pago asociado con la consecución de cada objetivo.

El objetivo de rendimiento objetivo de cada indicador está representado por el valor presupuestario anual aprobado por el Consejo de administración, que está asociado con un pago del 100 %. Estos valores no se explican porque son información sensible a los precios.

Cláusulas del plan

El reglamento del Plan establece una cláusula **malus** que otorga a la Sociedad el derecho de no otorgar la bonificación, en su totalidad o en parte, en caso de deterioro de la situación financiera del Grupo y/o si los objetivos de rendimiento se determinaron en base a datos que posteriormente hayan demostrado ser manifiestamente incorrectos. En el último caso, también se incluye una cláusula de recuperación o **claw-back**, que también se aplica si se descubre que se han logrado objetivos de rendimiento sobre la base de datos falsificados fraudulentamente.

Además, si se producen circunstancias extraordinarias que tienen un impacto sustancial en la importancia y la cohesión de los objetivos de rendimiento, el Consejo de administración de la Sociedad podrá evaluar si realizar ajustes relevantes en la evaluación final de los parámetros de correlación y/o los objetivos de rendimiento establecidos, con el objetivo de mantener el contenido sustantivo y económico del Plan sin cambios.

Componente variable a largo plazo

El 23 de junio de 2021, la Junta de Accionistas aprobó un plan de incentivos a medio-largo plazo con características y objetivos similares al plan anterior aprobado en 2018; los objetivos principales son los siguientes:

- ▣ garantizar el crecimiento del valor de la Sociedad alineando el interés de la dirección con el de los accionistas;
- ▣ motivar a la dirección a lograr resultados que puedan mantenerse con el tiempo;
- ▣ garantizar la lealtad del personal clave para que permanezca dentro del Grupo;
- ▣ garantizar un nivel adecuado de competitividad de la retribución en el mercado laboral.

Con vistas a continuar el proceso de mejora de las políticas y sistemas de retribución emprendido en los últimos años, el plan que se presentará a la Junta de Accionistas para su aprobación contendrá elementos innovadores, incluidos objetivos de rendimiento y un mecanismo de bloqueo, que permitirá garantizar una mayor armonización con las mejores prácticas internacionales y las recomendaciones introducidas por el Código de Gobierno corporativo. En marzo de 2022, el Consejo de administración aprobó las modificaciones del Reglamento del Plan de incentivos a medio-largo plazo, destinado a hacer que el plan sea coherente con la nueva estructura de participaciones adoptada por MFE en diciembre de 2021, que prevé una doble categoría de participaciones (MFE A y MFE B).

El Plan está destinado al Consejero Delegado y a otros Consejeros Ejecutivos, con un impacto importante en la creación de valor para el Grupo y los accionistas. Los Receptores, de los cuales ha habido 29 en promedio en los últimos años, son

seleccionados por el Consejo de administración a propuesta del Comité de nombramiento y retribución.

El plan consiste en otorgar derechos para recibir participaciones comunes gratuitas de tipo A y B de MFE (las llamadas participaciones de rendimiento) al final de un periodo de adquisición de derechos de tres años, con la condición de lograr los niveles de rendimiento predeterminados. Más específicamente, el plan prevé la atribución de derechos básicos y de derechos de correspondencia.

Los derechos básicos se determinan en función de la elección de cada destinatario de ceder un cuarto o la mitad de la bonificación objetivo de su plan de incentivos a corto plazo al sistema de incentivos a medio plazo. En concreto, frente a la estructura de doble acción de MFE, la mitad de la bonificación objetivo de SIA diferido determina la asignación de derechos básicos para recibir participaciones de MFE de tipo A, mientras que la otra mitad determina la asignación de derechos básicos para recibir participaciones de MFE de tipo B.

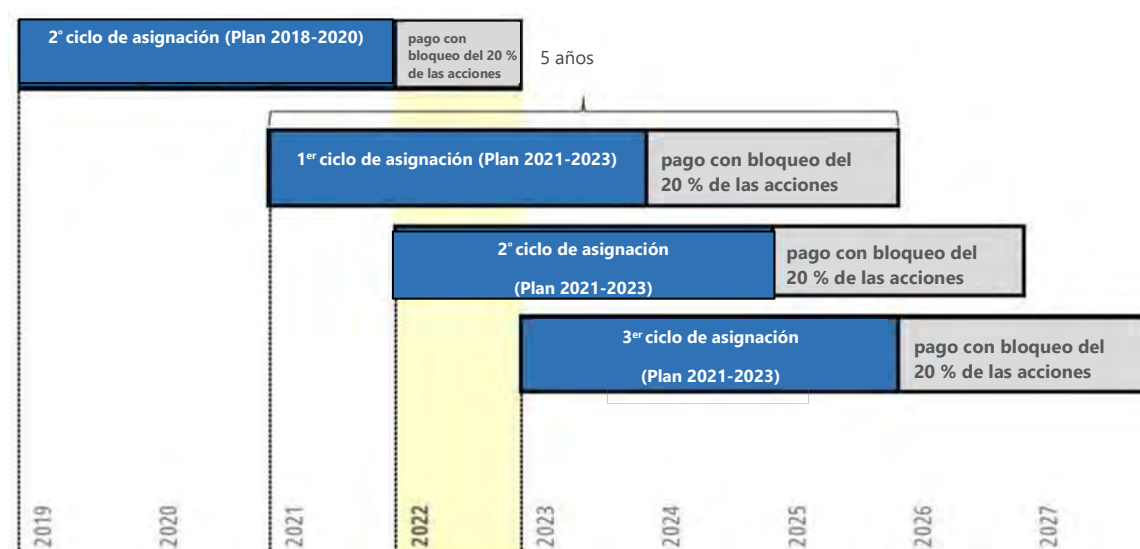
El beneficiario recibe un derecho de correspondencia adicional para cada base.

El otorgamiento real de participaciones de rendimiento y participaciones otorgadas como derecho de correspondencia estará sujeto a:

- ▣ continuidad de la relación laboral durante el periodo de adquisición de tres años
- ▣ grado de consecución de los objetivos de rendimiento del plan.

El plan opera durante tres ciclos de otorgamiento de tres años con la cesión de los derechos en los años 2021, 2022 y 2023 y prevé, al final del periodo de adquisición de 36 meses, un periodo de bloqueo de 24 meses para el 20 % de las acciones. Esto garantiza que los intereses de la dirección estén mejor alineados con los intereses a largo plazo de los accionistas, ya que el periodo total para la adquisición y tenencia de participaciones es de cinco años.

El siguiente gráfico muestra el mecanismo operativo del Plan, también en relación con la implementación del plan de incentivos a medio plazo vigente en 2018 y 2019. El Grupo, por otro lado, no inició el tercer ciclo del plan de incentivos a medio/largo plazo 2018-2020 tras la incapacidad de completar la fusión transfronteriza de Mediaset S.p.A y Mediaset España en MFE y debido a la emergencia sanitaria internacional. A propuesta del Comité de nombramiento y retribución y teniendo en cuenta el impacto negativo de estos eventos de los resultados económicos y financieros del Grupo, el Consejo de administración de Mediaset S.p.A. aprobó la suspensión del tercer ciclo.



En 2022, se asignarán los derechos relacionados con el primer ciclo de tres años del LTI y se asignarán las acciones relacionadas con el primer ciclo del plan 2018-2020.

Objetivos establecidos para el Consejero Delegado y para los demás Consejeros ejecutivos

Para todos los destinatarios, el plan establece los siguientes objetivos de rendimiento:

Indicador		Peso
Objetivos de rendimiento	Beneficio neto del Grupo a tres años	45 %
	Flujo de efectivo libre del Grupo a tres años	45 %
	TSR relativo en comparación con un panel de referencia de otras 4 compañías de medios	10 %

Para los indicadores económicos y financieros, el rendimiento logrado se determinará de conformidad con el objetivo de tres años definido por los planes plurianuales aprobados por el Consejo de administración.

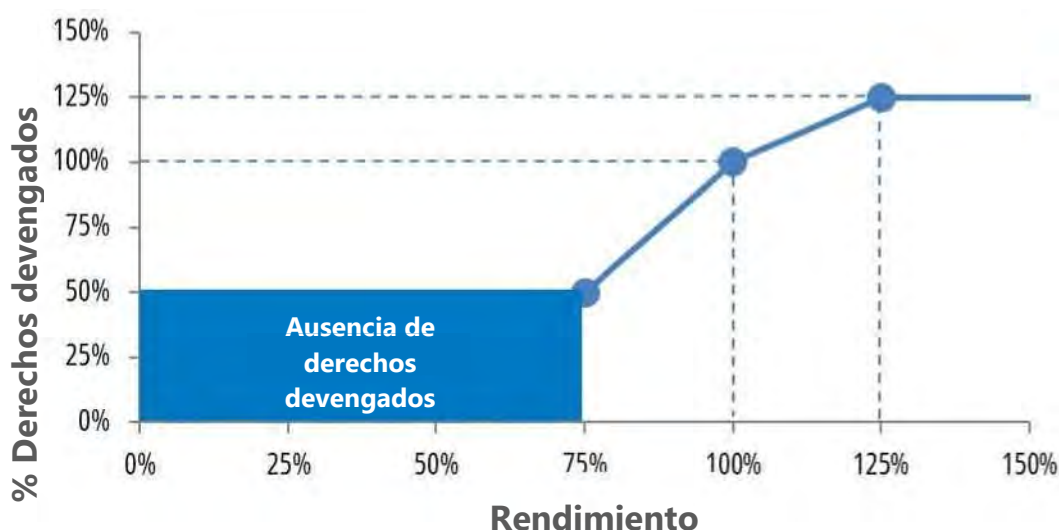
En cuanto al indicador basado en el mercado, el rendimiento logrado se referirá al posicionamiento del TSR de la Sociedad en comparación con el de las sociedades incluidas en la muestra de otros 4 competidores de medios europeos, compuestos por AtresMedia, TF1, ProSieben e iTV. En concreto, el rendimiento en virtud de este indicador

se calculará en función del posicionamiento de TSR de MFE, según se informa en la siguiente tabla:

Posición de MFE	Rendimiento
Mejor TSR	125 %
2º TSR	115 %
3º TSR	100 %
4º TSR	75 %
Peor TSR	0 %

El TSR se ha calculado con las medias ponderadas de TSR de las acciones de MFE A y MFE B, de acuerdo con su peso sobre la composición del capital social.

El sistema de incentivos a medio/largo plazo recompensa un rango de rendimiento (calculado como la media ponderada del rendimiento de los tres objetivos) entre el 75 % y el 125 %, correspondiente respectivamente a la concesión del 50 % y el 125 % de los derechos cedidos. En caso de resultados intermedios, se conferirá una parte de los derechos.



Cláusulas del plan

La regulación de LTI incluye una cláusula de sanción **malus** que permite a la Sociedad no otorgar ni pagar, total o parcialmente, ninguna acción que no haya adquirido, si la situación financiera o del balance de situación del Grupo empeora significativamente.

Además, existen cláusulas de recuperación o **claw-back** en caso de que los derechos venzan sobre la base de datos que resulten incorrectos o falsificados.

Beneficios

Para complementar el paquete de compensación, MFE ofrece **beneficios no monetarios** principalmente en el área de seguridad social y asistencia y para complementar las disposiciones de los contratos laborales nacionales: plan de atención médica complementario, seguro de accidentes, vida e incapacidad permanente causada por enfermedad, vehículo de empresa. De conformidad con las mejores prácticas, también se ofrece a los Consejeros ejecutivos una póliza de seguro de responsabilidad civil de terceros (altos cargos) que cubre sus funciones en calidad de administradores y consejeros.

Planes de pensiones

Los Consejeros ejecutivos reciben la contribución a las pensiones de conformidad con las disposiciones de la legislación vigente en Italia, en proporción a su retribución anual. Las contribuciones se pagan al Instituto Nacional de la Seguridad Social (INPS), que pagará una pensión cuando se cumplan los requisitos de pensión. La Sociedad integra el tratamiento legal mediante el pago de 7200 EUR anuales a un fondo de pensiones complementario privado.

Otros pagos

Los Consejeros ejecutivos, con la excepción del Consejero Delegado, son los beneficiarios de un acuerdo de no competencia que establece una contraprestación pagada anualmente y en base a la duración y el alcance de la obligación derivada del contrato. Mediante este contrato, los beneficiarios se comprometen a no realizar su actividad en competencia con aquellas realizadas dentro del ámbito de sus responsabilidades en el Grupo, en Italia y en países extranjeros donde el Grupo tenga operaciones, con la penalización de devolver todas las participaciones recibidas en virtud del contrato de no competencia.

Estos contratos, que se suscriben durante la relación laboral, han estado vigentes durante varios años. La Sociedad ha establecido que a partir de 2017 cualquier nuevo contrato de no competencia suscrito dispondrá que el pago se realice al final de la relación laboral, momento en el cual la restricción de no competencia entrará en vigor.

No se prevé ningún pago de bonos discrecionales que recompensen el cumplimiento que se refieran a objetivos previamente planificados, que se gestionarán mediante planes de incentivos a corto y largo plazo.

En caso de que un Consejero ejecutivo deba ser recompensado por los resultados excepcionales obtenidos como parte de operaciones extraordinarias (relativas, por

ejemplo, a la revisión del alcance del Grupo), dicha decisión será objeto de una resolución específica por parte del Consejo de administración, después de haber recibido el dictamen del Comité de nombramiento y retribución. Sin embargo, los pagos no pueden superar el valor objetivo anual en virtud del sistema de incentivos a corto plazo.

Estructura retributiva

Los siguientes gráficos ilustran la Estructura retributiva general, objetivo y máximo, del Consejero Delegado y de los demás Consejeros ejecutivos, determinada por los componentes de retribución descritos en los apartados anteriores.

La composición de la Estructura retributiva se muestra en los diferentes escenarios que pueden ocurrir:

- ▣ en función de la elección individual de la participación de incentivos a corto plazo (SIA) que se asignará al sistema de incentivos a medio/largo plazo (LTI);
- ▣ en función de los valores que pueda tomar el incentivo a corto y medio plazo, en función del rendimiento obtenido.

A los efectos de la representación, se asume la plena satisfacción de las condiciones de acceso al sistema de incentivos, excluyendo por lo tanto cualquier penalización ex ante sobre el objetivo.

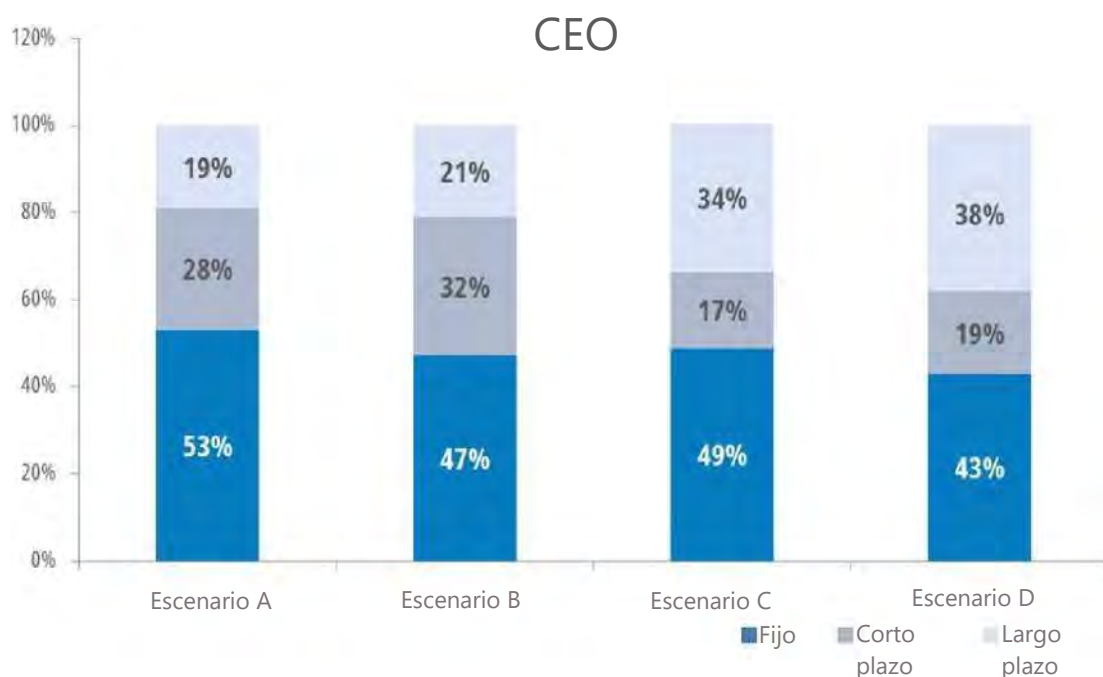
Más específicamente, se presentan los resultados de la estructura retributiva de los siguientes cuatro casos:

		Rendimiento de los Sistemas de incentivos variables	
		Objetivo	Máximo
Participación de SIA asignada a LTI	25 %	Escenario A	Escenario B
	50 %	Escenario C	Escenario D

Si no se cumplen los objetivos individuales o generales de la sociedad o no se cumplen suficientemente, los componentes variables a corto y medio/largo plazo podrán cancelarse por completo, lo que significa que la retribución incluirá únicamente los componentes fijos.

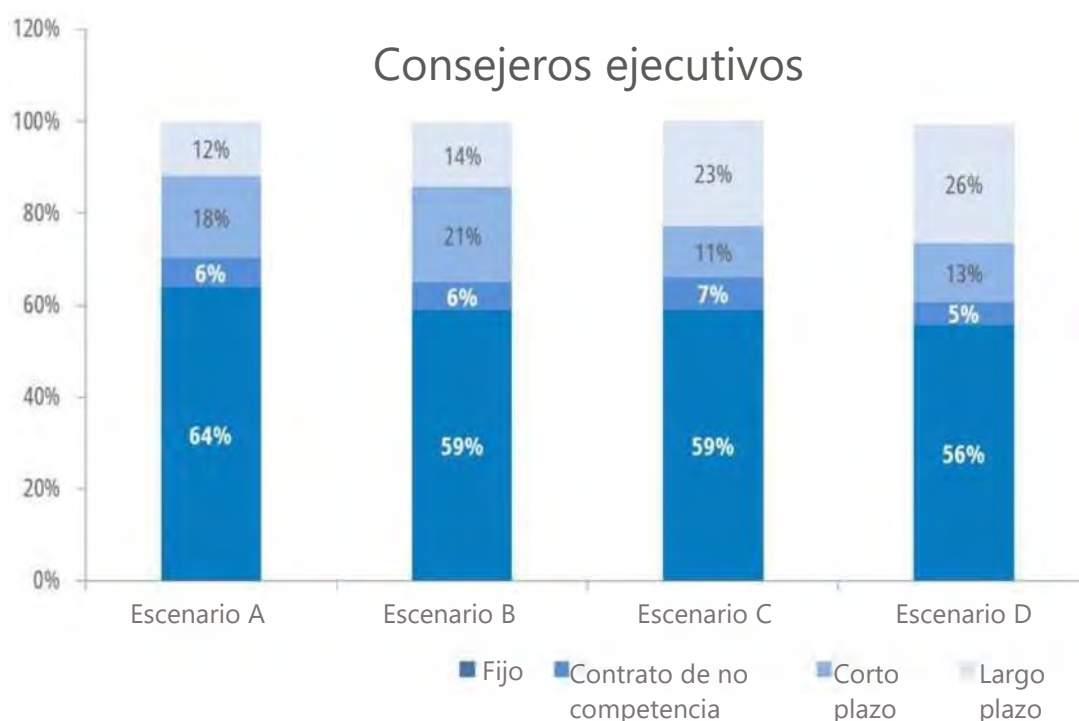
Estructura retributiva del Consejero Delegado

Los siguientes gráficos muestran la estructura retributiva general del Consejero Delegado en los cuatro escenarios examinados.



Estructura retributiva de otros Consejeros ejecutivos

Como en el apartado anterior sobre organismos delegados, los siguientes gráficos muestran la estructura retributiva general de los Consejeros ejecutivos en los cuatro escenarios examinados.



Pago en caso de cese de un cargo o relación laboral

Como administradores de la Sociedad, los Consejeros ejecutivos tienen un contrato permanente relacionado con su relación laboral en las sociedades filiales de MFE. La política de la Sociedad no establecerá de antemano los aspectos financieros de ninguna resolución anticipada de la relación laboral o mandato. Sin embargo, de forma coherente con la práctica del mercado, se establece que la indemnización pagada en caso de terminación/resolución de la relación laboral no supera los 12 meses de indemnización general, además de los importes previstos por la legislación aplicable sobre terminación del empleo en caso de que el miembro respectivo sea un empleado de la Sociedad.⁵² A este respecto, los métodos para determinar el importe que debe desembolsarse en virtud del Plan de incentivos a medio/largo plazo se describen en el Reglamento del Plan. El Reglamento establece que un empleado despedido puede clasificarse en función de cómo deja la empresa, si en buenos términos/en malos términos dependiendo del motivo del despido, lo que afecta a sus niveles de pago.

RETRIBUCIÓN DEL PRESIDENTE Y DE LOS CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

Actualmente, los Consejeros no ejecutivos reciben una retribución anual fija por el cargo de Consejeros no ejecutivos y una retribución adicional por su participación en los comités internos del consejo.

No existe ningún componente de retribución variable.

La retribución anual fija establecida por la Junta de Accionistas el 23 de junio de 2022 es igual a 40 000 euros (aumentada a 60 000 para el Presidente) a la que se añaden honorarios por valor de 20 000 euros (aumentados a 30 000 para los Presidentes) para los miembros de cada comité interno del consejo. Los miembros del Consejo de administración tienen derecho, de conformidad con los Estatutos Sociales, al reembolso de los gastos realizados por motivos de su cargo. Con referencia al Presidente, como parte del acuerdo general de revisión de la forma de la relación laboral alcanzada en julio de 2018⁵³, el paquete de retribución actual se definió con la provisión de un componente fijo adicional pagado por Mediaset S.p.A. y prestaciones⁵⁴.

Las contribuciones a pensiones se reconocen a los Consejeros no ejecutivos de conformidad con la legislación vigente en Italia, en proporción al emolumento recibido. El tratamiento por despido previsto en caso de resolución anticipada del mandato no

⁵² Este importe incluye la indemnización relativa al periodo de notificación que es de 8 a 12 meses sobre la base de los años de antigüedad en la Sociedad, además de una indemnización adicional de hasta 24 meses.

⁵³ Tal y como se anunció en el mercado el 27 de julio de 2018, como parte del acuerdo para resolver el contrato de trabajo ejecutivo de Fedele Confalonieri, se acordó por adelantado un "paquete de cese de funciones" y, como excepción, pagadero cuando el Presidente deje de ocupar su cargo actual o no se le renueve en su cargo actual. Este importe, equivalente a 8,5 millones de EUR en cifras brutas, también se estableció en reconocimiento de la extraordinaria contribución que el Presidente ha realizado al Grupo desde su fundación.

⁵⁴ El importe relativo a este componente adicional es igual a 1,8 millones de EUR. El comunicado de prensa de 27 de julio de 2018 contiene más información al respecto, y está disponible en el sitio web corporativo de MFE.

debe superar los 12 meses del emolumento anual recibido. También se ofrece a los Consejeros no ejecutivos una póliza de seguro de responsabilidad civil de terceros (altos cargos) que cubre sus funciones.

INFORME DE RETRIBUCIÓN

INFORME SOBRE LA RETRIBUCIÓN PAGADA

El Informe de retribución proporciona una descripción de la implementación de la política en 2021 para el Presidente, el Consejero Delegado, los demás Consejeros ejecutivos y no ejecutivos, teniendo en cuenta la transparencia y el cumplimiento de las leyes y reglamentos actualmente vigentes.

No se han producido desviaciones o derogaciones del proceso de toma de decisiones para la implementación de la Política de retribución aprobada por la Junta de Accionistas el 23 de junio de 2021 en 2021. Por lo tanto, la retribución pagada ha sido coherente con la Política de retribución aprobada, que ha contribuido al rendimiento a largo plazo de la Sociedad. Los siguientes apartados muestran los niveles de rendimiento alcanzados con respecto a los objetivos individuales de los componentes variables a corto y medio-largo plazo, identificados en coherencia con la estrategia del grupo.

Nombre y apellidos	Cargo	Retribución en forma de [sic] participación en Comités de MFE		Retribución fija de filiales y asociadas	Retribución en forma de [sic] participación en Comités de filiales y asociadas		Retribución Variable	Retribución variable no patrimonial (Bonificación)	Pensión*****	Prestaciones no monetarias	Valor razonable de la retribución en acciones	
		Retribución fija en MFE	Retribución en Comités de MFE		Retribución en Comités de filiales y asociadas	Retribución en Comités de filiales y asociadas					Total	Valor razonable de la retribución en acciones
Fedele Confalonieri	PRESIDENTE	930 000							16 489	19 246	2 004 735	
Pier Silvio Berlusconi	CEO	1 040 000		371 175*			312 500		114 867	3368	1 841 910	159 579
Stefania Bariatti	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	25 000								45 000	
Marina Berlusconi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000							6400		46 400	
Marina Brogi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	76 000						4927		120 927	
Raffaele Cappelletto	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	34 000						4080		78 080	
Costanza Esclapon De Villeneuve	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	33 000								73 000	
Giulio Gallazzi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	16 000						13 236		69 236	
Marco Angelo Giordani	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000		1 132 902*	68 000	250 000	200 000	519 978	5647	2 216 527	127 663	
Gina Nieri	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000		1 078 285*	40 000	180 000	200 000	507 333	5589	2 051 206	95 747	
Daniilo Pellegrino ***	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000									40 000	
Alessandra Piccinino	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	25 000								45 000	
Niccolo' Querci	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000		1 174 333*	52 000	266 907	200 000	545 309	5764	2 284 313	51 864	
Stefano Guido Sala	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000		1 845 495*		486 000	200 000	817 514	4925	3 393 935	287 242	
Carlo Secchi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	68 000					16 489			124 489	
Andrea Canepa **	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	16 000					2560			38 560	
Francesca Mariotti **	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	33 000					5840			58 840	

* Incluye la Retribución fija como empleado, el Contrato de no competencia y los emolumentos recibidos en filiales de MFE

** Los Consejeros no ejecutivos finalizaron su mandato de asesoramiento en junio de 2021

*** Orden de pago a favor de Fininvest Spa

**** F. Confalonieri ocupó el cargo de Presidente ejecutivo de Mediaset SpA hasta el 23 de junio de 2021

***** Para relaciones laborales incluye la proporción relativa a "TFR", igual al 6,90 % de la retribución general prevista por la legislación italiana

Componente fijo

En el ejercicio fiscal 2021, se abonó al Presidente, a los Consejeros ejecutivos y a los Consejeros no ejecutivos una retribución fija acorde con la Política de retribución aprobada.

Componente variable a corto plazo

El ejercicio 2021 se caracterizó por unos resultados excelentes, con un resultado neto de fuerte crecimiento en comparación con el ejercicio anterior, gracias a una recuperación decisiva de los ingresos publicitarios y una consolidación del liderazgo en audiencias después de un año difícil, en el que la emergencia de la COVID había causado una contracción en el mercado publicitario y afectado negativamente al rendimiento económico del Grupo.

La aplicación del sistema de incentivos a corto plazo para el Consejero Delegado y para los Consejeros ejecutivos refleja plenamente los excelentes resultados alcanzados: como parte del sistema anual de incentivos, se superaron ambos parámetros relacionados con los resultados del Grupo, lo que dio como resultado la aplicación de la totalidad de los objetivos. La siguiente tabla resume el rendimiento y el pago logrados durante el ejercicio para cada objetivo asignado al CEO y a cada Consejero ejecutivo;

Ruolo Aziendale	Obiettivo	Peso	Rendimento	Pago
CEO	EBIT di Gruppo	50 %	152 %	125 %
	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo	50 %	131 %	125 %
Director financiero e Amministratore Delegato RTI	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo	40 %	131 %	125 %
	Risultato Operativo Business Radio	30 %	141 %	125 %
	Risultato Operativo Direzione Business Digital	30 %	440 %	125 %
Dir. Division e Affari Istituzionali, Legali e Analisi Strategiche	Costi Dir. Affari Istituzionali, Legali e Analisi Strategiche	100 %	104 %	120 %
Direttore Centrale Risorse Umane e Operazioni	Costi operativi Area Operazioni	30 %	101 %	105 %
	Costo del lavoro Italia	30 %	100 %	100 %
	Costi e Investimenti Dir. Tecnologie	20 %	103 %	115 %
	Saving Approvvigionamenti	20 %	108 %	125 %
AD Publitalia'80 e Digitalia'08	Ricavi pubblicitari dati indicizzati rispetto al mercato	80 %	102 %	110 %
	Costi della Concessionaria	20 %	100 %	100 %

Componente variable a medio-largo plazo

Durante 2021, el 14 de septiembre, para implementar el primer ciclo del Plan de Medio Plazo/Largo Plazo de 2021-2023, el Consejo de administración de la Sociedad cedió 855 226 derechos al Consejero Delegado y a los Consejeros Ejecutivos, además de 876 314 derechos que se les asignaron en 2019. Además, en el mes de octubre, para implementar el primer ciclo del plan 2018-2020, tras la evaluación del cumplimiento de tres años por parte del Consejo de administración, se les asignaron 800 514 acciones de Mediaset.

En concreto, el rendimiento del periodo de tres años 2018-2020 fue igual a:

- ▣ Resultado neto acumulado del Grupo para el periodo de tres años 2018-2020: rendimiento del 107 %
- ▣ Flujo de efectivo libre neto acumulado del Grupo para el periodo de tres años 2018-2020: rendimiento 144 %
- ▣ Rendimiento medio: 125 %, que determinó la concesión del 100 % de los derechos asignados

La siguiente tabla muestra los detalles de los derechos e instrumentos financieros asignados en virtud del sistema de incentivos a medio y largo plazo:

Nombre y apellidos	Plan	Instrumentos financieros asignados durante los ejercicios financieros anteriores no conferidos durante el ejercicio fiscal			Valor razonable en la fecha de asignación	Instrumentos financieros asignados durante el ejercicio			Instrumentos financieros conferidos durante el ejercicio y que pueden atribuirse		Valor razonable
		Número y tipo **	Periodo de adquisición	Número y tipo **		Periodo de adquisición	Fecha de asignación	Precio de mercado en la fecha de asignación	Número y tipo	Valor en la fecha de vencimiento	
Pier Silvio Berlusconi	21-23*			189 000	2,533	14/09/2021 - 30/09/2024	14/09/2021	2,6455			159 579
	18-20*	180 684	12/03/2019-31/03/2022		2,811						179 285
	18-20								191 740	480 232	
Marco Giordani	21-23*			151 200	2,533	14/09/2021 - 30/09/2024	14/09/2021	2,6455			127 663
	18-20*	144 546	12/03/2019-31/03/2022		2,811						143 427
	18-20								153 392	384 186	
Gina Nieri	21-23*			113 400	2,533	14/09/2021 - 30/09/2024	14/09/2021	2,6455			95 747
	18-20*	108 410	12/03/2019-31/03/2022		2,811						107 571
	18-20								95 870	240 116	
Niccolo' Querci	21-23*			61 426	2,533	14/09/2021 - 30/09/2024	14/09/2021	2,6455			51 864
	18-20*	117 444	12/03/2019-31/03/2022		2,811						116 535
	18-20								52 728	132 063	
Stefano Sala	21-23*			340 200	2,533	14/09/2021 - 30/09/2024	14/09/2021	2,6455			287 242
	18-20*	325 230	12/03/2019-31/03/2022		2,811						322 712
	18-20								306 784	768 371	

* En cuanto a los derechos ya asignados en virtud de los planes existentes de opciones sobre acciones/subvenciones (Plan de incentivos de 2019 y 2021), cada derecho asignado se considera un derecho de categoría B y se atribuye un derecho de categoría A para cada uno de ellos.

** La Sociedad, según lo deliberado por el Consejo de administración el 8 de septiembre de 2020, no inició el tercer ciclo del plan de incentivos a medio/largo plazo 2018-2020 tras la incapacidad de completar la fusión transfronteriza de Mediaset S.p.A y Mediaset España en MFE y debido a la emergencia sanitaria internacional.

En 2021 no se han recomprado participaciones del capital de la Sociedad para su uso en el Plan, porque las acciones ya estaban en posesión de la Sociedad.

Otros pagos

Durante el ejercicio, en paralelo con los excelentes resultados económico-financieros del negocio principal, también se lograron hitos de importancia excepcional. En reconocimiento del compromiso asumido a este respecto por los Consejeros ejecutivos, se les concedió una prima extraordinaria de 200 000 EUR a cada uno. En concreto, los motivos de este reconocimiento se refieren a:

- la supervisión constante de las actividades legislativas y reglamentarias tanto a nivel comunitario como nacional destinadas a defender y promover un entorno institucional que permita el crecimiento y la competitividad del Grupo, lo que condujo a la aprobación de las nuevas normas sobre pluralismo, las directivas

sobre servicios de medios y derechos de autor, la Ley de Servicios Digitales y la Ley del Mercado Digital;

- ▣ el lanzamiento, una vez resuelta la desavenencia con Vivendi, del proyecto de desarrollo internacional del Grupo con la transferencia de la sede de MFE a los Países Bajos, que permitirá lograr el objetivo de afirmar MFE como una emisora paneuropea;
- ▣ la ampliación del perímetro de ingresos publicitarios del Grupo, ampliado a la plataforma de OTT Dazn, cesionaria de los derechos deportivos de Serie A durante los próximos tres años, que consolidará la posición de liderazgo de la Distribuidora del Grupo al ofrecer nuevas oportunidades de ingresos;
- ▣ la efectividad con la que se trató la emergencia sanitaria, que unió la máxima protección de la salud del personal a unos niveles editoriales y de productividad inalterados, en un contexto crítico como ese en el cual operaba la emisora que, para garantizar sus operaciones no podía dejar de lado la supervisión física continua y diaria en centros de emisión y estudios de televisión.

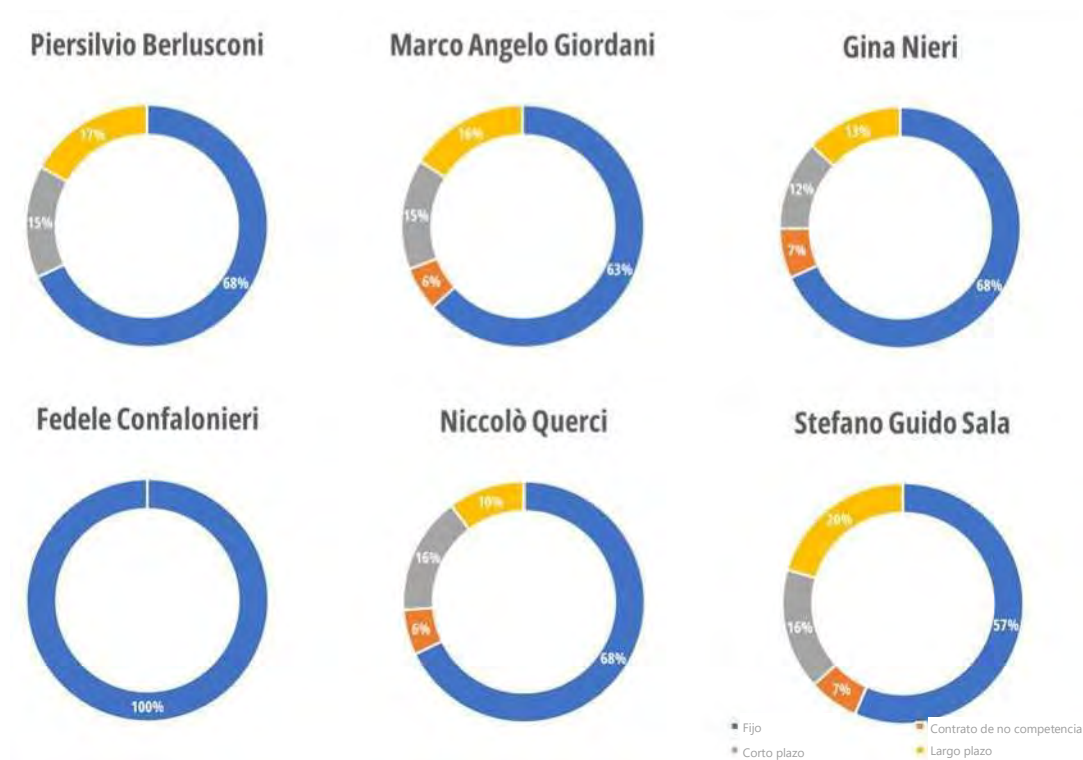
Esta prima extraordinaria ha sido aprobada por el Consejo de administración, en opinión del Comité de retribución y nombramiento, de conformidad con las disposiciones del Art. 4.7) de la Política de retribución de 2021, dado que:

- ▣ los resultados de importancia excepcional no se atribuyen en modo alguno a los objetivos asignados a los destinatarios en los sistemas de incentivos a corto y medio/largo plazo;
- ▣ el importe propuesto es inferior a los valores objetivo de referencia anuales del sistema de incentivos a corto plazo.

La sociedad y las filiales no han concedido préstamos, anticipos o garantías a ningún miembro del consejo de administración de MFE. Además, no se han presentado reclamaciones para el reembolso, total o parcial, de una bonificación.

Estructura retributiva

Niveles finales de la estructura retributiva⁵⁵ son los siguientes:



⁵⁵ Los niveles finales de la estructura retributiva no incluyen las bonificaciones extraordinarias únicas pagadas durante el ejercicio

COMPARACIÓN ENTRE LA RETRIBUCIÓN DE LOS CONSEJEROS, LOS RESULTADOS DEL GRUPO Y LA RETRIBUCIÓN MEDIA DE LOS EMPLEADOS

Este apartado establece una comparación entre la retribución de los Administradores de la Sociedad, el rendimiento económico y financiero del Grupo, la retribución media de los empleados del Grupo y la proporción salarial durante los últimos 5 años.⁵⁶ La mejora significativa del rendimiento económico y financiero del Grupo en comparación con 2020 se reflejó, en términos de pago por rendimiento, en un aumento en la retribución total recibida por los Consejeros ejecutivos, determinado en particular por la aplicación del sistema de incentivos a corto plazo, que constituye el principal vínculo directo entre retribución y rendimiento. El aumento de la retribución total en 2021 en comparación con 2020 también se ve influido por el retorno a la plena aplicación del plan de incentivos a medio/largo plazo, cuyo ciclo de 2020 se había cancelado debido a la crisis causada por la emergencia de la pandemia y al no haberse implementado la operación de fusión transfronteriza.

	% cambio	2021	2020	2019	2018	2017
Rendimiento de MFE						
EBIT Italia	399 %	192,10	38,50	91,30	-182,90	-19,10
Beneficio neto del Grupo	169 %	374,10	139,30	190,30	471,30	90,50
Flujo de efectivo libre del Grupo	63 %	507,00	311,80	265,90	211,70	116,90
Remuneración de los Consejeros						
Fedele Confalonieri	2 %	1 905 000	1 875 000	1 875 000	2 943 274	3 767 744
Pier Silvio Berlusconi	32 %	2 202 411	1 668 777	2 207 214	2 196 260	2 151 139
Marco Angelo Giordani	43 %	2 005 892	1 401 269	1 816 316	1 805 778	1 497 438
Gina Nieri	31 %	1 785 527	1 364 455	1 613 449	1 346 667	1 211 922
Niccolo' Querci	24 %	1 836 832	1 478 053	1 727 100	1 411 462	1 229 443
Stefano Guido Sala	37 %	3 433 222	2 506 447	3 262 961	2 925 664	2 699 177
Marina Berlusconi	0 %	40 000	40 000	40 000	28 000	16 000
Marina Brogi	0 %	40 000	40 000	40 000	20 000	
Stefania Bariatti		40 000				
Raffaele Cappiello	0 %	40 000	40 000	40 000	20 000	
Costanza Esclapon De Villeneuve	0 %	40 000	40 000	40 000	20 000	
Giulio Gallazzi	0 %	40 000	40 000	40 000	20 000	
Alessandra Piccinino		20 000			8000	16 000
Danilo Pellegrino	0 %	40 000	40 000	40 000	20 000	
Carlo Secchi	0 %	40 000	40 000	40 000	28 000	16 000
Remuneración media de empleados						
	2 %	63 815	62 321	62 924	63 629	63 406
Proporción salarial						
		35	27	35	35	34

⁵⁶ La retribución de los Consejeros no incluye honorarios por participación en los Comités. El valor del LTI se calcula evaluando los derechos asignados durante el año al valor razonable en la fecha de concesión. La retribución media de los empleados (RGA) se calculó añadiendo la Remuneración anual bruta (RAL) y el componente variable a corto plazo (SIA).



INFORME ANUAL 2021

**Estados financieros
consolidados y notas explicativas**

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE

ESTADO DE INGRESOS CONSOLIDADO

CUENTA DE RESULTADOS	Notas	2021	2020
Ingresos por venta de bienes y servicios	6.1	2861,3	2612,3
Otros ingresos	6.2	53,0	24,4
Gastos de personal	6.3	(499,0)	(470,1)
Compras, servicios, otros costes	6.4	(1516,0)	(1330,2)
Amortización, depreciación y deterioro	6.5	(481,2)	(566,7)
Costes totales		(2496,2)	(2367,0)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		418,0	269,7
Gastos financieros	6.6	(49,0)	(60,5)
Ingresos financieros	6.7	71,6	56,7
Resultado de inversiones contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	6.8	114,7	20,0
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS		555,4	285,9
Impuestos sobre las ganancias	6.9	(100,6)	(66,6)
BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO	6.10	454,8	219,3
Atribuible a:			
- Accionistas de capital de la sociedad matriz		374,1	139,3
- Participaciones minoritarias		80,7	80,0
Beneficios por acción (EUR)	6.11		
- Básicos		0,16	0,06
- Diluidos		0,16	0,06

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE

ESTADO CONSOLIDADO DEL RESULTADO GLOBAL

	Notas	2021	2020
BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO (A):	6,10	454,8	219,3
Ingresos/(pérdidas) globales que podrán reclasificarse posteriormente en resultados		16,9	(9,8)
Parte efectiva de pérdidas y ganancias de instrumentos de cobertura (cobertura de flujo de efectivo)	9.5	20,9	(12,1)
Participación de otros ingresos globales de asociadas y empresas conjuntas	9.4	1,0	(0,6)
Efectos fiscales	9.4	(5,0)	2,9
Ingresos /(pérdidas) globales que no se reclasificarán en resultados		(65,8)	48,8
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de prestaciones definidos	9.4	0,7	(1,9)
Pérdidas y ganancias en valoración de opciones	9.4	(83,9)	(43,9)
Otras pérdidas o ganancias de inversiones en valor razonable a través de otros ingresos globales	9.4	34,6	79,0
Efectos fiscales	9.4	(17,2)	15,5
TOTAL DE OTROS INGRESOS/(PÉRDIDAS) GLOBALES DEL PERIODO DEDUCIDOS LOS EFECTOS FISCALES (B)		(48,9)	39,0
TOTAL DE INGRESOS GLOBALES (A)+(B)		405,9	258,3
Atribuibles a:			
- Accionistas de capital de la sociedad matriz		333,0	166,1
- intereses minoritarios		72,9	92,2

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Notas	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO NO CIRCULANTE			
Inmovilizado material	7.1	324,2	335,1
Derechos de televisión y películas	7.2	844,9	932,7
Fondo de comercio	7.3	803,2	803,2
Otro inmovilizado inmaterial	7.5	555,2	534,8
Inversiones en asociadas y empresas conjuntas	7.6	436,3	473,2
Otros activos financieros	7.7	832,1	749,7
Activos por tributación diferida	7.8	407,1	475,1
TOTAL ACTIVO NO CIRCULANTE		4203,0	4304,0
ACTIVO CIRCULANTE			
Existencias	8.1	42,5	47,9
Cuentas deudoras por cobrar	8.2	795,6	826,4
Créditos fiscales	8.3.1	43,5	44,9
Otras cuentas por cobrar y activo circulante	8.3.2	229,2	216,6
Activos financieros circulantes	8.4	18,4	68,8
Efectivo y equivalentes	8.5	315,6	447,9
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		1444,9	1652,4
TOTAL ACTIVO		5647,9	5956,4

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

FONDOS PROPIOS Y PASIVO			31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
	Notas			
CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS ⁽¹⁾				
Capital social	9.1		777,2	614,2
Reserva para prima de emisión	9.2		275,2	275,2
Autocartera	9.3		(374,5)	(389,7)
Reservas de revaloración	9.4		(33,7)	(10,1)
Beneficios retenidos y otras reservas	9.5		1643,5	2039,3
Beneficios netos del ejercicio			374,1	139,3
Fondos propios del Grupo			2661,8	2668,3
Participación no mayoritaria en el beneficio neto			80,7	80,0
Participaciones minoritarias en el capital social, reservas y beneficios retenidos			487,8	417,3
Participaciones minoritarias			568,5	497,3
TOTAL FONDOS PROPIOS			3230,3	3165,6
PASIVO NO CIRCULANTE				
Planes de prestaciones posteriores al empleo	10.1		59,2	66,7
Pasivos por tributación diferida	7.8		105,7	95,7
Pasivos y deudores financieros	10.2		831,7	1156,9
Provisiones (parte no corriente)	10.3		46,7	41,3
TOTAL PASIVO NO CIRCULANTE			1043,3	1360,6
PASIVO CIRCULANTE				
Debido a bancos	11.1		363,1	449,5
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	11.2		597,0	638,6
Provisiones (parte corriente)	10.3		72,3	72,7
Pasivo fiscal circulante	11.3		17,4	8,6
Otros pasivos financieros	11.4		83,4	78,2
Otros pasivos circulantes	11.5		241,2	182,6
TOTAL PASIVO CIRCULANTE			1374,3	1430,2
TOTAL PASIVO			2417,7	2790,7
TOTAL FONDOS PROPIOS Y PASIVO			5647,9	5956,4

(1) Para obtener información sobre reclasificaciones debidas a reubicación, consulte la nota 9 "Capital social y reservas"

GRUPO MFE-MEDIAFOREUROPE

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE CAJA

FLUJOS DE CAJA PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN:	Notas	2021	2020
Resultado de explotación		418,0	269,7
+ Depreciación, amortización y deterioro	6.5	481,2	566,7
+ Otras provisiones y movimientos no monetarios	12.1	20,9	48,4
+ Cambio en cuentas por cobrar comerciales		30,8	36,9
+ Cambio en cuentas por pagar comerciales		31,6	(43,9)
+ Cambio en otros activos y pasivos	12.2	59,0	(16,3)
- Impuestos sobre las ganancias abonados		(50,0)	(40,4)
Flujos de caja netos de/(empleados en) actividades de explotación [A]		991,5	821,1
FLUJOS DE CAJA PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:			
Producto de la venta de inmovilizado		2,9	3,2
Pagos por inversiones en derechos de televisión y transmisión de películas		(437,6)	(417,3)
Pagos en inversiones en otro inmovilizado		(58,9)	(73,9)
Pagos por inversiones de capital en en asociadas y empresas conjuntas		(4,0)	(0,2)
Ingresos/(Pagos) para derivados de cobertura sobre activos financieros	12.3	(22,4)	9,2
Ingresos/(Pagos) por otros activos financieros	12.4	(80,2)	(73,7)
Dividendos recibidos	12.5	184,7	40,6
Combinaciones de negocios netas de efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos	12.6	-	(7,6)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión [B]		(415,4)	(519,7)
FLUJOS DE CAJA DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:			
Beneficios de la financiación	12.9	416,0	509,3
Reembolso de financiación	12.9	(749,9)	(572,0)
Dividendos pagados	12.7	(342,1)	-
Cambios en otros pasivos financieros	12.9	(16,9)	(25,0)
Intereses (abonados)		(9,6)	(9,9)
Cambios en la participación mayoritaria	12.8	(5,9)	(1,0)
Efectivo neto de/(utilizado en) actividades de financiación		(708,4)	(98,6)
VARIACIÓN EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO (D=A+B+C)		(132,3)	202,7
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO [E]		447,9	245,1
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO (F=D+E)		315,6	447,9

MFE - GRUPO MEDIAFOREUROPE

DECLARACIÓN CONSOLIDADA DE CAMBIOS EN LOS FONDOS PROPIOS

	Capital social	Reserva para prima de emisión	Reserva legal (en virtud de la legislación italiana) y otras reservas	Autocartera	Reservas de revaloración	Beneficios retenidos y otras reservas	Beneficio neto del ejercicio	Capital total atribuible a accionistas de la sociedad dominante	Capital total atribuible a participaciones minoritarias	TOTAL FONDOS PROPIOS
Notas	9.1	9.2	9.4	9.3	9.4	9.5	-	-	-	
Saldo a 31/12/2019	614,2	275,2	525,5	(401,3)	(66,1)	1340,1	190,3	2477,9	412,5	2890,4
Distribución del beneficio neto de 2019 de la sociedad matriz	-	-	-	-	-	190,3	(190,3)	-	-	-
Evaluación de la reserva de pago basada en acciones	-	-	-	-	3,5	(4,3)	-	(0,8)	-	(0,8)
(Compra)/venta de acciones de autocartera	-	-	-	11,6	-	-	-	11,6	-	11,6
Beneficios/(pérdidas) de operación de autocartera	-	-	-	-	-	(7,3)	-	(7,3)	-	(7,3)
Cambios en la participación mayoritaria de las filiales	-	-	20,9	-	-	-	-	20,9	-	20,9
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,4)	(3,4)
Otros cambios	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)	-	(0,2)	(3,9)	(4,1)
Beneficio (pérdida) global	-	-	(0,6)	-	27,4	-	139,3	166,1	92,2	258,3
Saldo de cierre a 31/12/2020	614,2	275,2	545,7	(389,7)	(35,2)	1518,7	139,3	2668,3	497,3	3165,6
Saldo inicial a 01/01/2021	614,2	275,2	545,7	(389,7)	(35,2)	1518,7	139,3	2668,3	497,3	3165,6
Reclasificación por Reubicación (1)	-	-	(545,7)	-	25,1	520,6	-	-	-	-
Saldo inicial proforma a 01/01/2021	614,2	275,2	-	(389,7)	(10,1)	2039,3	139,3	2668,3	497,3	3165,6
Distribución del beneficio neto de 2020 de la sociedad matriz	-	-	-	-	-	139,3	(139,3)	-	-	-
Dividendos pagados	-	-	-	-	-	(341,8)	-	(341,8)	-	(341,8)
Ampliación del capital social (Resolución del 25/11/2021)	162,9	-	-	-	-	(162,9)	-	-	-	-
Evaluación de la reserva de pago basada en acciones	-	-	-	-	-	(0,8)	-	(0,8)	-	(0,8)
(Compra)/venta de acciones de autocartera	-	-	-	15,2	-	-	-	15,2	-	15,2
Beneficios/(pérdidas) de operación de autocartera	-	-	-	-	-	(11,1)	-	(11,1)	-	(11,1)
Cambios en la participación mayoritaria de las filiales	-	-	-	-	-	(1,2)	-	(1,2)	-	(1,2)
Combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros cambios	-	-	-	-	23,5	(23,4)	-	0,1	(1,7)	(1,6)
Beneficio (pérdida) global	-	-	-	-	(47,1)	6,0	374,1	333,0	72,9	405,9
Saldo de cierre a 31/12/2021	777,2	275,2	-	(374,5)	(33,7)	1643,5	374,1	2661,8	568,5	3230,3

(1) Para obtener información sobre reclasificaciones debidas a reubicación, consulte la nota 9 "Capital social y reservas"

NOTAS EXPLICATIVAS

1. INFORMACIÓN GENERAL

MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. ("MFE" o la "Sociedad") es una sociedad anónima cotizada (naamloze vennootschap) sujeta a la legislación neerlandesa e inscrita en el Registro Mercantil Holandés (número CCI: 83956859). Se constituyó el 26 de noviembre de 1987. Su domicilio social (*statutaire zetel*) se encuentra en Prinsengracht 462, en Ámsterdam (Países Bajos) y su sede central y residencia fiscal se encuentran en Viale Europa 46, 20093 Colonino Monzese, Milán, Italia. La dominante principal es Fininvest S.p.A. Las acciones ordinarias de MFE cotizan en Euronext Milan, un mercado regulado organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A., con las claves de cotización MFEA y MFEB.

Tal y como se informará en la nota 4, el 20 de septiembre de 2021 se completó la transferencia de la sede social de la Sociedad (anteriormente Mediaset S.p.A.) de Italia a los Países Bajos como Mediaset N.V (cambiado a MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. el 25 de noviembre de 2021).

MFE es un grupo multinacional de medios de comunicación, que opera principalmente en el sector de la televisión en Italia y España. En Italia, Mediaset es el operador líder por cuota de pantalla y cuota de mercado publicitario en el sector de la televisión comercial, con tres de las principales redes de interés general de Italia y una amplia cartera de canales temáticos de televisión gratuita y de pago, tanto lineales como no lineales/OTTV), con una amplia gama de películas, series de televisión y contenido de canales infantiles. En los últimos años, Mediaset también ha establecido su propio segmento de radio a través de adquisiciones, reuniendo a cuatro de las mayores emisoras nacionales.

En España, MFE es el principal accionista de Mediaset España, con una participación del 55,69 % a 31 de diciembre de 2021. Mediaset España es la principal empresa de televisión comercial española con dos principales canales de interés general (Telecinco y Cuatro) y una gama de canales temáticos gratuitos. El Grupo también participa activamente en actividades de producción de contenidos, servicios OTT y publicación digital. Mediaset España cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia desde 2005.

El Grupo también es el mayor accionista, habiéndose asegurado una participación total de más del 25 % de los derechos de voto en ProSiebenSat.1 Media SE tras el último tramo adquirido en enero de 2022. ProSiebenSat.1 Media SE es uno de los grupos de medios de televisión más grandes de Europa y goza de una posición de liderazgo en Alemania, Austria y Suiza. Cotiza en la Bolsa de Fráncfort.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS CONTABLES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los presentes estados financieros consolidados:

- Se elaboran de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (NIC/NIIF) adoptada por la Unión Europea (UE) y cumple el requisito de comunicación financiera incluido en la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés. La UE ha adoptado todas las normas e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC) y por el Comité de Interpretaciones de Informes de Financiación Internacional (CINIIF) a finales de 2021. En consecuencia, las políticas contables aplicadas por la Sociedad también cumplen plenamente las NIIF emitidas por el CNIC.
- Los elabora el Consejo de administración de la Sociedad y están autorizados para su emisión el 27 de abril de 2022 y se presentará para su adopción a la Junta General Anual de Accionistas el 29 de junio de 2022.
- Se elaboran sobre la base de costes históricos salvo por determinados instrumentos financieros que se han medido por su valor razonable de conformidad con las NIIF 9 y 13.
- Se presenten con arreglo al principio del empresa en funcionamiento, habiendo verificado los Consejeros que no existen indicadores financieros, operativos o de otro tipo que señalen ninguna cuestión crítica que pueda afectar a la capacidad del Grupo para cumplir con sus obligaciones en el futuro cercano. Los riesgos e incertidumbres relativos al negocio se describen en el Informe de Operaciones de los Consejeros. En la sección titulada "Divulgación sobre instrumentos financieros y políticas de gestión de riesgos" de las presentes Notas aclaratorias se describe el modo que tiene el Grupo de gestionar sus riesgos financieros, incluidos la liquidez y el riesgo del capital.
- Se presenta en euros, que es la divisa funcional utilizada para la mayoría de las operaciones del Grupo.

Los importes indicados en esta nota se expresan en millones de euros.

Por último, tras la reubicación de la sociedad matriz MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. a los Países Bajos, la estructura de los presentes estados financieros consolidados (y de los posteriores) se ha modificado a partir del año anterior para reflejar la legislación aplicable en este momento.

2.1 JUICIOS Y ESTIMACIONES CONTABLES

Al elaborar los estados financieros consolidados y las Notas explicativas a los estados financieros consolidados, la dirección ha tenido que realizar estimaciones y juicios para

valorar determinados activos y pasivos y medir los activos y pasivos contingentes. La aplicación de políticas contables requiere Juicios que repercuten en el importe reconocido. Además, los importes reconocidos se basan en factores que por defecto resultan inciertos. Cuando proceda, las estimaciones y juicios se describen mediante una nota en los estados financieros consolidados.

La preparación de estos estados financieros consolidados no requirió juicios significativos, sino solo estimaciones.

Las áreas más significativas que han requerido **estimaciones importantes** y sus notas explicativas relativas son las siguientes:

- Supuestos utilizados en pruebas de deterioro (nota 7.4 Evaluación de la recuperabilidad del fondo de comercio y otros activos no circulantes)
- Estimación de la vida útil de activos tangibles e intangibles (nota 7.1 Inmovilizado material; 7.2 Derechos de televisión y películas; 7.5 Otros activos intangibles)
- Evaluación del tiempo de recuperabilidad de pérdidas fiscales pasadas (nota 7.8 Activos y pasivos por impuestos diferidos)
- Evaluación del riesgo de crédito para cuentas por cobrar comerciales y financieras (nota 8.2 Cuentas por cobrar comerciales)
- Supuestos para tasas de descuento, aumento de salario futuro y esperanza de vida para calcular el plan de prestaciones definidas de los empleados (nota 10.1 Planes de prestaciones después del empleo)
- Evaluación de la probabilidad y estimación del tiempo y del flujo de caja potencial relativo a reclamaciones y pleitos (nota 10.3 Provisiones y pasivos contingentes)

Las estimaciones utilizadas al elaborar los presentes estados financieros consolidados se han usado principalmente para determinar el importe recuperable de las unidades generadoras de liquidez (CGU, por sus siglas en inglés) a las que se asigna el fondo de comercio u otros activos con vidas útiles definidas o indefinidas para realizar controles periódicos como exige la NIC 36. Al amparo de la NIC 36, estos activos deberían medirse por su valor recuperable, usando el que sea mayor entre los siguientes: (i) su valor en uso o (ii) su valor razonable deducidos los costes de enajenación. Calcular el valor en uso supone, primero, identificar los flujos de caja futuros esperados que cada activo o unidad de generación de liquidez (CGU) producirá en su condición actual, basándose en los planes quinquenales (2022-2026) organizados partiendo de las directrices aprobadas por el Consejo de administración el 29 de marzo de 2022 y, en segundo lugar, estableciendo un tipo de descuento adecuado.

Las principales incertidumbres que podrían influir en este cálculo guardan relación con el cálculo del Coste medio ponderado del capital (WACC) y la tasa de crecimiento de los flujos de caja más allá del periodo detallado, el desarrollo de los mercados del sector y, por tanto, los supuestos asumidos al valorar los flujos de caja previstos para los años

previstos explícitamente y los flujos de caja utilizados para determinar el Valor terminal. Por otra parte, calcular el valor razonable supone aplicar los criterios de medición y las técnicas contemplados en la NIIF 13 para determinar (usando una o más técnicas de medición diseñadas para maximizar las informaciones constatables) el precio que se recibiría a fecha de la medición, desde la venta de un activo o un grupo de activos en una operación ordenada entre los participantes del mercado en el mercado principal para dichos activos.

En lo relativo a los principales activos financieros probados conforme a la NIIF 9, la capacidad crediticia de las contrapartes no se vio que se hubiera deteriorado de forma significativa como para afectar de forma significativa a las Pérdidas de crédito esperadas, que también se han actualizado partiendo de los parámetros observables del mercado en la fecha de este informe financiero consolidado. Por tanto, no se han producido repercusiones significativas en términos de deterioro de los activos reconocidos.

Además de lo anterior, los datos de provisiones principales tienen en cuenta las provisiones para riesgos y gastos, así como para deudas incobrables, vida útil de los activos (tangibles, intangibles y derechos de emisión televisiva), evaluaciones de recuperabilidad en relación con el valor contable de inversiones patrimoniales en asociadas, y el valor razonable de los activos financieros y los pasivos medidos utilizando el método del valor razonable.

Las pruebas de deterioro y recuperabilidad de los activos de tributación diferida reconocidos en los estados financieros a 31 de diciembre de 2021, con especial referencia a las pérdidas fiscales de los años anteriores generadas en el perímetro fiscal consolidado italiano, tuvieron en cuenta los ingresos imponibles con base en los planes quinquenales (2022-2026) usados para las pruebas de deterioro para el periodo explícito y, mediante extrapolación, de estas últimas con los ingresos imponibles previstos para periodos posteriores. Las pruebas de deterioro también tuvieron en cuenta los efectos de las diferencias temporales en las que se registran los pasivos fiscales diferidos. A la luz de las pruebas realizadas sobre esta base, el periodo de recuperación se ha establecido entre ocho y nueve años.

Las estimaciones y supuestos indicados anteriormente se revisan periódicamente y los efectos de cada cambio se reconocen en la cuenta de resultados.

Con respecto a **efectos de la COVID-19** en los estados financieros, el Grupo continuó durante 2021 gestionando las diversas fases de la emergencia sanitaria, asegurando la continuidad operativa total de todas las principales actividades centrales y de desarrollo y unos resultados económicos registrados y unas generaciones de flujo de efectivo superiores no solo a los de 2020 sino también a los de 2019 anteriores a la pandemia.

3. RESUMEN DE LAS NORMAS CONTABLES Y DE LAS BASES DE MEDICIÓN

NORMAS CONTABLES, MODIFICACIONES E INTERPRETACIONES APLICADAS A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2021

A partir del 1 de enero de 2021, se aplicará una serie de normas contables nuevas y/o modificaciones e interpretaciones de las normas que estaban vigentes anteriormente.

El **28 de mayo de 2020**, el CNIC publicó una modificación denominada "**Reducciones del alquiler relacionadas con la COVID-19 tras el 30 de junio de 2021 (modificación de la NIIF 16)**". El documento amplía durante un año la aplicación de la enmienda de 2020, que permitía a los arrendatarios consignar reducciones del alquiler relacionadas con la COVID-19 sin tener que analizar los contratos para valorar si dichas reducciones se ajustan a la definición de "modificación de alquiler" bajo la NIIF 16. Por tanto, los arrendatarios que apliquen esta opción podrían optar durante 2020 por consignar los efectos de las reducciones del alquiler directamente en la cuenta de resultados, desde la fecha en la que las reducciones tengan efecto. La modificación de 2021, que solo está disponible para entidades que ya hayan adoptado la modificación de 2020, se aplicará a partir del 1 de abril de 2021, pero se permite la adopción anticipada. La introducción de esta nueva modificación no ha repercutido en los estados financieros consolidados del Grupo.

El **27 de agosto de 2020**, a la luz de la Reforma del tipo de interés interbancario como el IBOR, el CNIC publicó el documento "**Reforma del Índice de referencia de tipos de interés - Fase 2**", que contiene modificaciones de las siguientes normas:

- NIIF 9 Instrumentos financieros;
- NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición;
- NIIF 7 Instrumentos financieros: divulgaciones;
- NIIF 4 Contratos de seguros; y
- NIIF 16 Arrendamientos.

En particular, modifican los requisitos sobre contabilidad de cobertura incluyendo exenciones temporales para mitigar las repercusiones de la incertidumbre en torno a la transición del IBOR sobre los flujos de caja futuros. La modificación además requiere que las sociedades proporcionen, en sus Estados financieros, información adicional sobre sus relaciones de cobertura que están directamente afectadas por la incertidumbre de la transición y a las cuales son aplicables las exenciones mencionadas anteriormente.

Todas las modificaciones entraron en vigor el 1 de enero de 2021, y la introducción de esta nueva modificación no ha tenido ningún impacto en los estados financieros consolidados del Grupo.

Estados financieros

El **Estado consolidado de situación financiera** se ha elaborado conforme a la convención de presentación de activos y pasivos circulantes y no circulantes por separado. Un activo se define como circulante cuando cumple alguno de los criterios siguientes:

- Se espera que se liquide o está destinado a venderse o consumirse en su ciclo normal de explotación; o
- Se mantiene principalmente con fines de negociación; o
- Está destinado a liquidarse en un periodo de doce meses después del fin del periodo de referencia; o
- Es efectivo o un equivalente, a menos que esté limitado su intercambio o uso para cancelar un pasivo durante al menos doce meses tras el periodo del informe

Todos los activos que no cumplan alguno de los criterios que se establecen más arriba se clasifican como no circulantes.

Un pasivo se define como circulante cuando cumple alguno de los criterios siguientes:

- Se espera que se cancele en su ciclo operativo normal; o
- Se mantiene principalmente con fines de negociación; o
- Está destinado a liquidarse en un periodo de doce meses tras el fin del periodo del informe; o
- La entidad no tiene un derecho incondicional para aplazar la liquidación del pasivo durante al menos doce meses tras el periodo del informe.

El Grupo clasifica el resto de pasivos como no circulantes.

Los activos/(pasivos) por impuestos diferidos se clasifican como activos (pasivos) no circulantes.

La **Cuenta de resultados** se ha elaborado asignando costes con arreglo a su naturaleza, usando la misma metodología que la que usa el Grupo internamente para sus informes internos y en línea con las prácticas internacionales vigentes en el sector. Los ingresos se presentan como Resultado operativo y Beneficio antes de impuestos. El *Resultado operativo* es la diferencia entre Ingresos por ventas de bienes y servicios, Otros ingresos y costes operativos (el último de los cuales incluye costes no monetarios relacionados con amortización, depreciación y deterioro de activos circulantes y no circulantes, netos de cualquier reversión).

El **Estado de ingresos globales** muestra las partidas de ingresos y gastos, después de impuestos, que se reconocen directamente en las reservas de fondos propios, como exige o permiten varias Normas contables internacionales. Estas partidas se dividen a su

vez en las que pueden reclasificarse en la cuenta de resultados en el futuro y las no pueden reclasificarse. Cada tipo de reserva de fondos propios que se muestra en la declaración va acompañado de una referencia a las notas aclaratorias siguientes, que contienen información relacionada y desgloses, y cambios respecto al ejercicio anterior.

El **Estado de flujos de caja** se ha elaborado utilizando el método indirecto, por el cual el Resultado operativo se ajusta para incluir ingresos no monetarios, devengos y diferidos de ingresos o pagos de efectivo operativo pasados o futuros, y partidas de ingresos o gastos asociadas a la inversión o financiación de flujos de caja. Las inversiones en derechos de televisión se incluyen en actividades de inversión. De un modo similar, los recibos y los pagos de la cobertura de flujos de caja para pagos en divisa extranjera de derechos de emisión de televisión se incluyen en la misma clasificación que la partida de cobertura, en el flujo de caja de actividades de inversión. Los ingresos y gastos relacionados con operaciones de financiación a medio/largo plazo y los derivados de cobertura correspondientes, así como los dividendos pagados, se incluyen en las actividades financieras.

La **Declaración de cambios en los Fondos propios** muestra los cambios que han tenido lugar en las partidas de fondos de los accionistas en relación con:

- Distribución del beneficio de la sociedad matriz del Grupo y las sociedades filiales durante el periodo a los accionistas;
- Desglose de ingresos/pérdidas globales;
- Importes relativos a operaciones con accionistas;
- Compras y ventas de autocartera;
- Repercusiones de cualquier cambio en las normas contables.

PRINCIPIOS Y ÁREA DE CONSOLIDACIÓN

Los Estados financieros consolidado incluyen la información financiera de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y de las sociedades italianas y extranjeras sobre las cuales MFE tiene derecho a ejercer su control de forma directa o indirecta, lo que implica que el inversor es capaz de influir en su rentabilidad (exposición o derechos sobre renta variable) ejerciendo sus facultades, lo que significa que puede dirigir las actividades correspondientes de la entidad controlada, es decir, actividades que afectan significativamente a la rentabilidad de la sociedad participada.

En general, la mayoría de los derechos de voto conlleva control. Para apoyar esta suposición y cuando el Grupo ostenta menos de la mayoría de los derechos de voto (o derechos similares), el Grupo considera otros hechos y circunstancias relevantes para determinar si controla a la sociedad participada, entre los que se incluyen:

- Acuerdos contractuales con otros titulares de derechos de voto;
- Derechos derivados de acuerdos contractuales;
- Derechos de voto y derechos de voto potenciales que ostenta el Grupo.

Los activos y pasivos y los ingresos y gastos de las **sociedades filiales** se consolidan partida por partida, lo que significa que se incluyen en su totalidad en los estados financieros consolidados. El valor contable de estas inversiones patrimoniales se compensa con la parte correspondiente de capital de las sociedades participadas, reconociendo cada partida individual de activo y pasivo su valor razonable a fecha de la adquisición del control (Método de adquisición), o cuando se aplica el Método de Fondo de comercio íntegro (una opción que puede ejercerse por separado para cada combinación de negocios individual) consignando además el importe del fondo de comercio que no pertenece al Grupo con un asiento de compensación de la participación minoritaria en los fondos. El Grupo aún no ha asumido esta opción. Cualquier diferencia restante, si es positiva, se registra bajo el elemento de activos no circulantes "*Fondo de comercio*" y, si es negativo, se consigna como ingresos en pérdidas y ganancias.

En el caso de adquisiciones de inversiones de capital con la misma sociedad matriz final (combinación de negocios bajo control común), que están excluidas del ámbito de aplicación obligatoria de la NIIF 3, y en ausencia de normas NIC/NIIF o interpretaciones de dichos tipos de operaciones, en general se considera aplicable el principio del *método de arrastre*, teniendo en cuenta las disposiciones de la NIC 8. Conforme a dicho principio, los activos y pasivos deben transferirse a los estados financieros del adquirente por los importes registrados en los estados financieros consolidados a fecha de la transferencia de la sociedad matriz final de las partes que llevan a cabo la combinación de negocios, pagando cualquier diferencia entre la contraprestación por la inversión patrimonial y el valor contable neto de los activos reconocidos en la reserva de fondos propios del Grupo.

Al elaborar los estados financieros consolidados, se han eliminado todas las cuentas por cobrar, por pagar, costes e ingresos entre las sociedades consolidadas, así como las ganancias no realizadas en operaciones intragrupo.

Los importes de fondos propios e ingresos para el periodo de las sociedades consolidadas pertenecientes a accionistas minoritarios se identifican y muestran por separado en el *Estado consolidado de situación financiera* y en el *Estado consolidado de ingresos*.

En caso de una pérdida de control, la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación recibida y el valor contable de los activos netos consolidados se consigna en pérdidas y beneficios. Si el conjunto de actividades interrumpidas constituye un negocio significativo (un sector de negocio o una unidad de negocio), esta diferencia se declara en beneficios/(pérdidas) netas de operaciones interrumpidas, junto con el beneficio o la pérdida generados por las actividades interrumpidas hasta la fecha de la consolidación. Los cambios resultantes de la compraventa de participaciones minoritarias mantenidas en sociedades filiales se tratan como operaciones con accionistas, en la medida en que no resulten en una pérdida de control. En

consecuencia, la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida por dichas operaciones y el ajuste realizado en las participaciones minoritarias se consigna bajo el epígrafe *Reservas para operaciones minoritarias* (incluido en "Otras reservas") del patrimonio del Grupo. Del mismo modo, con arreglo a la NIC 32, los costes de la operación deben incluirse también en los fondos propios.

Los activos y pasivos de *sociedades extranjeras* que entran en el ámbito de la consolidación y que se originan en divisas distintas al EUR, incluidos los ajustes del fondo de comercio y el valor razonable de los activos y pasivos identificados en el momento de la asignación del precio pagado en una combinación de negocios, se convierten utilizando el tipo de cambio al contado de la fecha de declaración del estado financiero; los ingresos y gastos, por otra parte, se convierten al tipo de cambio medio del ejercicio. Cualquier diferencia de conversión que surja de aplicar estos métodos se consigna en una reserva especial de fondos propios hasta que se vende la inversión de capital.

Las **asociadas** y **empresas conjuntas** se reconocen en los estados financieros consolidados usando el método de puesta en equivalencia, como se describe en la partida *Inversiones patrimoniales* más adelante.

En virtud de la NIC 28, una *empresa asociada* es una sociedad sobre la que el Grupo puede ejercer una influencia significativa, pero no controlar o controlar conjuntamente, participando en decisiones relativas a las políticas financieras y operativas de la sociedad participada.

Por otra parte, en referencia a la NIIF 11, una *empresa conjunta* es un acuerdo por el que las partes que poseen el control conjunto ostentan derechos sobre los activos netos del acuerdo (fondos propios).

El control conjunto se define como el control compartido de un acuerdo *en virtud de un acuerdo contractual* y solo existirá cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieran *el consentimiento unánime* de todas las partes que comparten el control.

Fondo de comercio

El fondo de comercio resultante de la adquisición del control de una inversión patrimonial o de una unidad de negocio es el exceso del coste de adquisición, entendido como la contraprestación transferida a la combinación de negocios más el valor razonable de cualquier inversión patrimonial que se poseía anteriormente en el negocio adquirido, sobre el valor razonable de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables del negocio adquirido a fecha de la adquisición.

Con el objeto de calcular el fondo de comercio, la contraprestación transferida a la combinación de negocios se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos y los pasivos asumidos por el Grupo a fecha de la adquisición de los instrumentos de renta variable emitidos a cambio del control de la entidad adquirida,

también incluido el valor razonable de cualquier contraprestación contingente sujeta a las condiciones establecidas en el acuerdo de adquisición.

Cualquier ajuste del fondo de comercio podrá reconocerse en el periodo de valoración (que no puede ser de más de un año desde la fecha de adquisición) si se debe a cambios posteriores en el valor razonable de las contraprestaciones contingentes o al cálculo del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos, si se reconocen solo provisionalmente a la fecha de la adquisición y cuando estos cambios se calculan como ajustes sobre la base de información adicional relativa a los hechos y circunstancias existentes en la fecha de la combinación.

En la cuenta de resultados se reconoce cualquier diferencia posterior comparada con el cálculo inicial del valor razonable de los pasivos por **contraprestaciones contingentes**, a menos que provengan de información adicional existente en la fecha de la adquisición (en cuyo caso pueden ajustarse en los 12 meses siguientes a partir de la fecha de la adquisición). De modo similar, cualesquiera derechos a recuperar algunas partes de la contraprestación pagada si surgen determinadas condiciones deben clasificarse como activos por el adquirente.

Los **costes de la operación** para combinaciones de negocios se consignan en el periodo contable cuando se generan, a excepción de los generados por emisiones de títulos de deuda o acciones que deben consignarse conforme a la NIC 32 y la NIIF 9.

En el caso de **adquisición de participaciones mayoritarias de menos del 100 %**, el fondo de comercio y las participaciones minoritarias correspondientes en el fondo de comercio pueden calcularse en la fecha de la adquisición, bien sea respecto al porcentaje de control adquirido (fondo de comercio parcial) o bien midiendo el valor razonable de las participaciones minoritarias en el patrimonio (método del fondo de comercio íntegro).

El método de valoración puede elegirse periódicamente para cada operación.

Para **adquisiciones progresivas de participaciones mayoritarias** el adquirente debe recalcular el valor razonable de la participación anterior, hasta ese momento, reconocido, según el caso, conforme a la NIIF 9 - *Instrumentos financieros*, conforme a la NIC 28 - *Inversiones en asociadas y empresas conjuntas* o conforme a la NIIF 11 - *Acuerdos conjuntos*, como si se hubiera vendido y readquirido en la fecha en la que se adquirió el control, consignando cualquier ganancia o pérdida resultante de dicha valoración en la cuenta de resultados. Además, en estas circunstancias, cualquier cantidad previamente incluida en los fondos propios como *Otros ingresos y pérdidas globales* debe reclasificarse en la cuenta de resultados, excepto cuando la inversión se designe como activo financiero medido por su valor razonable a través de otros ingresos globales sin reciclar en pérdidas y beneficios.

En el caso de la enajenación de participaciones mayoritarias, el importe restante del fondo de comercio atribuible a las participaciones se incluye en el cálculo de pérdidas o ganancias de la enajenación.

El fondo de comercio reconocido como resultado de **combinaciones de negocios realizadas antes del 1 de enero de 2010** se ha tratado conforme a los criterios que establece la versión anterior de la NIIF 3, que requerían:

- para la *adquisición de participaciones mayoritarias de menos del 100 %*, el cálculo del fondo de comercio basado en la cantidad proporcional del valor razonable de los activos netos identificables adquiridos;
- para *adquisiciones progresivas de participaciones mayoritarias*, el cálculo del fondo de comercio como la suma de los valores razonables generados por separado en cada operación;
- la inclusión de los costes de la operación en el importe del coste de la adquisición;
- el reconocimiento de las contraprestaciones contingentes en la fecha de la adquisición solo si su pago se consideraba probable y su importe podía determinarse de manera fiable; si se detectaba posteriormente, se reconocían como aumento en el fondo de comercio.

CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES CONTABLES

Con arreglo a la NIC 8, estas partidas se reconocen en la cuenta de resultados con carácter prospectivo a partir del periodo contable en el que se adoptan.

NUEVAS NORMAS CONTABLES, INTERPRETACIONES Y MODIFICACIONES DE LAS NIIF APROBADAS POR LA UE AÚN NO OBLIGATORIAS Y NO ADOPTADAS ANTICIPADAMENTE POR EL GRUPO

A continuación se enumeran las normas ya aprobadas pero que aún no han entrado en vigor en la fecha de la elaboración de los estados financieros del Grupo. El Grupo no tiene intención de adoptar estos principios con antelación. Los consejeros no esperan que la adopción de estas modificaciones tenga un efecto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

El **12 de febrero** de 2021, el CNIC publicó dos modificaciones tituladas "**Divulgación de Políticas contables - Modificaciones de la NIC 1 y de la Declaración práctica 2 de las NIIF "y" Definición de Estimaciones contables - Modificaciones de la NIC 8**". Las modificaciones pretenden mejorar la divulgación de las políticas contables para

proporcionar información más útil a los inversores y otros usuarios primarios de los estados financieros y ayudar a las sociedades a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y en las políticas contables. Las modificaciones se aplicarán a partir del 1 de enero de 2023, pero se permitirá la adopción anticipada.

El **14 de marzo de 2020**, el CNIC publicó las siguientes modificaciones, que entrarán en vigor el 1 de enero de 2022:

- **Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de negocios:** estas modificaciones tienen por objeto actualizar la referencia obsoleta en la NIIF 3 a la versión revisada del Marco conceptual, sin modificar de forma significativa los requisitos de la NIIF 3.
- **Modificaciones a la NIC 16 Inmovilizado material:** Esas modificaciones están dirigidas a prohibir a una empresa deducir el coste de importes de inmovilizado material recibidos de ventas de artículos producidos mientras la empresa está preparando el activo para su uso previsto. En su lugar, una sociedad reconocerá dichos productos de la venta y sus gastos conexos en pérdidas o beneficios.
- **Modificaciones a la NIC 37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes:** Estas modificaciones aclaran que las estimaciones del posible coste de un contrato debe tener en cuenta todos los costes directamente atribuibles al contrato. En consecuencia, evaluar el posible coste de un contrato incluye no solo costes adicionales (como el de material directo usado en el proceso), sino también todos aquellos que la Sociedad no puede evitar por haber firmado el contrato (como los gastos de personal y la depreciación de la maquinaria usada para cumplir las obligaciones contractuales).
- **Mejoras anuales 2018-2020:** Se modificaron la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF 9 Instrumentos financieros, NIC 41 Agricultura y ejemplos ilustrativos de la NIIF 16 Arrendamientos.

Nuevas normas contables, interpretaciones y modificaciones de NIIF aún no aprobadas por la Unión Europea

A continuación se incluyen las normas publicadas pero que aún no han entrado en vigor en la fecha de la elaboración de los estados financieros del Grupo. El Grupo sigue evaluando el impacto de estas modificaciones en su situación financiera o en los resultados operativos, en la medida en que sean aplicables.

El **23 de enero de 2020**, el CNIC publicó una modificación denominada "**Modificaciones a la NIC 1 Presentación de los estados financieros: Clasificación de pasivos como circulantes o no circulantes**". La modificación tiene por objeto aclarar cómo se clasifican las cuentas por pagar y otros pasivos circulantes y no circulantes. Las

modificaciones surtirán efecto el 1 de enero de 2023; no obstante, las sociedades pueden adoptarlas con antelación.

El **7 de mayo de 2021**, el CNIC publicó una modificación titulada "**Modificaciones de la NIC 12 Impuestos sobre las ganancias: Impuesto diferido relativo a activos y pasivos derivados de una Operación única**". La modificación aclara cómo deben reconocerse los impuestos diferidos para operaciones concretas para las cuales una entidad reconoce tanto un activo como un pasivo de importes iguales, como arrendamientos y obligaciones de cierre. Las modificaciones se aplicarán a partir del 1 de enero de 2023, pero se permitirá la adopción anticipada. Los consejeros están evaluando actualmente los posibles efectos de la introducción de esta modificación para los estados financieros consolidados del Grupo.

4. INFORMACIÓN CLAVE RELATIVA AL ÁMBITO DE CONSOLIDACIÓN

La NIIF 10 exige al inversor, al evaluar si controla una sociedad participada, que se centre en las actividades que afectan de forma significativa a la rentabilidad de la sociedad participada y tenga en cuenta solamente los derechos sustanciales; es decir, los derechos que proporcionan la capacidad de influir en las tomas de decisiones importantes de la sociedad.

Como exige la NIIF 10, apartado B80 y siguientes, el requisito de control se ha vuelto a valorar este año para verificar las condiciones que habían llevado a la clasificación de sociedades filiales, asociadas y empresas conjuntas. En 2020 no surgieron sucesos o circunstancias que alteraran las conclusiones a las que se llegó en ejercicios anteriores en relación a las siguientes sociedades:

- Las empresas Boing S.p.A. (participación del 51 %), Mediamond S.p.A. (participación del 50 %), Fascino S.r.l. (participación del 50 %), Tivu S.r.l. (participación del 48,16 %) y European Broadcaster Exchange Ltd (EBX) (participación del 25 %) son empresas conjuntas del Grupo, como acuerdos en los que las partes que tienen control conjunto del acuerdo tienen derechos sobre los activos netos de este, que por tanto se contabilizan utilizando el método de puesta en equivalencia.

A continuación se enumeran las operaciones más significativas en relación al ámbito de consolidación que se realizaron durante el ejercicio.

Constitución, adquisición de nuevas sociedades, ampliaciones de capital y venta de sociedades filiales o participaciones en sociedades filiales

El **2 de marzo de 2021**, la sociedad Aninppro Creative S.L., en la que Mediaset España S.A. ostenta una participación del 51 %, constituyó la sociedad **Be a Tiger SLU**.

El **18 de marzo de 2021**, Mediaset España adquirió una participación adicional del 20 % en la sociedad **El Desmarque Portal Deportivo, S.L.**, elevando su participación porcentual de propiedad al 80 %.

Constitución, adquisición de nuevas sociedades, ampliaciones de capital y venta de asociadas

En **junio**, el Grupo Mediaset España vendió su participación del 40 % en **Melodia Producciones S.L.**

El **19 de julio de 2021** se concluyó el proceso de liquidación de la sociedad **Aunia Publicidad Intereses SLU**, en la que Publiesoña S.A. tenía una participación del 50 %.

Constitución, adquisición de nuevas sociedades, ampliaciones de capital y venta de participaciones minoritarias

Como resultado de las adquisiciones realizadas en **enero** por Mediaset España (3,4 % del capital social) y en **diciembre de 2021** por MFE-MEDIAFOREUROPE (0,36 % del capital social), la inversión total de capital del Grupo en **ProSieben Sat1 Media SE** a 31 de diciembre de 2021 era del 23,89 % (24,60 % de los derechos de voto).

El 5 de marzo de 2021, RTI S.p.A. vendió sus participaciones restantes del 3,9 % en **Prosiebensat.1 Digital Content LP** y **Prosiebensat.1 Digital Content GP Ltd.**

Tras las ventas en el mercado de valores durante 2021, la participación de RTI S.p.A. en **Telesia S.p.A.** cambió del 6,7 % el 31 de diciembre de 2020 al 4,07 % el 31 de diciembre de 2021.

A continuación se muestran las principales operaciones relativas al negocio de AD4Venture.

El **25 de junio de 2021**, el Grupo MFE llegó a un acuerdo para vender su participación en la sociedad **Deporvillage**, consistente en la participación del 6,85 % mantenida a través de la subsidiaria RTI S.p.A. y la participación del 12,29 % mantenida a través de la SLU de Adventures 4 Adventures. El cierre de la operación tuvo lugar durante el mes de agosto.

En **julio de 2021**, tras la falta de conversión de un préstamo convertible, la participación de RTI S.p.A. en la sociedad **Style Remains GmbH** disminuyó del 5,16 % al 4,92 % del capital social.

El **3 de agosto de 2021** RTI S.p.A. adquirió una participación del 2,59 % en **ITRAVEL GROUP S.A.**, una sociedad que opera en el negocio de servicios de viaje en línea.

Durante el **segundo trimestre**, la participación mantenida por el Advertisement 4 Adventures SLU en **BYHOURS TRAVEL SL** cambió del 5,31 % al 5,52 %

Durante el **segundo trimestre de 2021**, la participación de RTI S.p.A. en **Satispay S.p.A.** pasó del 1,01 % al 0,82 % del capital social. Durante el **tercer trimestre**, esta participación volvió a descender al 0,80 %.

Durante el segundo trimestre de 2021, **21 Button APP SL**, en la que RTI S.p.A. y Advertisement 4 Adventures SLU eran partes interesadas, se fusionaron con **PEOOPLE UNLIMITED SL**. Tras esta operación, RTI ostenta ahora una participación del 0,0142 %, mientras que Advertisement 4 Adventures SL ostenta una participación del 0,15 %.

Durante el **segundo trimestre de 2021**, la participación de RTI S.p.A. en **Spotted GMBH** pasó del 16,67 % al 4,62 %.

El **27 de septiembre de 2021**, RTI S.p.A. incrementó su participación en la sociedad **Termo S.p.A.** del 8,78 % al 9,28 % del capital social.

El **18 de octubre de 2021**, RTI S.p.A. adquirió un 5,50 % en la sociedad **Pascol S.r.l.**, una sociedad italiana de comercio electrónico que opera con carne de vacuno ecológicamente sostenible, rastreable y criada con de forma exclusiva.

Durante **noviembre de 2021**, la filial Advertisement 4 Adventures SLU adquirió una participación del 6,12 % en la sociedad **Pensium SL**.

En **diciembre de 2021**, la participación de RTI S.p.A. en **Letisan S.r.l.** disminuyó del 8,70 % al 8,30 %.

La siguiente tabla muestra la cifras principales de la cuenta de resultados y del balance para las sociedades filiales que tienen participaciones minoritarias importantes, como requiere la NIIF 12, en los apartados 12 y B10 de la Guía operativa.

	Grupo Mediaset España
Participaciones minoritarias	44,3 %
Participaciones minoritarias en el beneficio neto	80,2
Participaciones minoritarias en el capital social, reservas y beneficios retenidos	564,1
Activo circulante	560,0
Activo no circulante	1148,2
Pasivo circulante	287,5
Pasivo no circulante	145,3
Ingresos	876,3
Beneficios o (pérdidas) del ejercicio	181,0
Otras partidas del Estado de ingresos globales	(17,5)
Estado de ingresos globales	165,3
Flujo de efectivo de actividades de explotación	370,2
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(216,5)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(185,9)
Dividendos pagados	-

La tabla siguiente muestra las cifras principales de la cuenta de resultados y del estado de posición financiera de las asociadas y empresas conjuntas principales, seleccionadas según el valor contable de las inversiones patrimoniales mantenidas en dichas corporaciones y su contribución a los beneficios del Grupo, como exige la NIIF 12, apartados 20, B12 y B13 de la Guía operativa.

	Grupo El Towers	Boing S.p.A.	Mediamond S.p.A.
Activo circulante	96,0	16,8	124,1
Efectivo y equivalentes	19,6		
Activo no circulante	1928,1	8,3	4,0
Pasivo circulante	78,8	12,1	120,8
Pasivo financiero circulante:	4,6	0,0	0,1
Pasivo no circulante	976,1	0,4	6,1
Pasivo financiero no circulante	737,5	0,0	0,1
Ingresos	275,4	29,1	207,6
Beneficios o (pérdidas) del ejercicio	248,7	0,4	1,8
Otras partidas del Estado de ingresos globales	2,4		
Estado de ingresos globales	251,0	0,4	
Amortización y depreciación	94,0	2,7	0,1
Impuestos sobre las ganancias	18,1	0,2	0,2
Dividendos pagados	374,8		

El Towers, es una subsidiaria del fondo de capital privado F2iSGR, propiedad al 40 % de MFE-MEDIA FOR EUROPE N.V. Es una sociedad con sede en Lissone (MB). El Grupo El Towers es uno de los mayores operadores de infraestructura integrada de redes de servicios para comunicaciones electrónicas, presta servicios a emisoras de radio y televisión y a proveedores de telecomunicaciones móviles e inalámbricas en virtud de acuerdos a largo plazo. En virtud de un contrato de servicio integral multianual en vigor entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2025, y renovable por otros siete años sujeto a la renegociación de un nuevo precio durante los últimos 12 meses del contrato, El Towers ofrece servicios de alojamiento, asistencia y mantenimiento, el diseño de equipos de transmisión y gestión de contribuciones de transmisión a Elettronica Industriale, el operador de red del Grupo MFE, y presta servicios de alojamiento y mantenimiento para los equipos de radio de las emisoras del Grupo.

Proyecto para transmitir el Domicilio social a los Países Bajos

El **23 de junio de 2021**, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Mediaset S.p.A (convocada por resolución unánime del Consejo de administración de Mediaset el 26 de abril de 2021) resolvió proponer la transferencia del domicilio social de la Sociedad a Ámsterdam, Países Bajos, adoptando la forma corporativa neerlandesa de naamloze vennootschap y adoptando nuevos estatutos de conformidad con la legislación neerlandesa (la "Transferencia"). Un total del 81,81 % del capital social estuvo representado en la Junta de accionistas por socios que tenían un representante. De las participaciones representadas, el 95,57 % votó a favor de la propuesta.

Esta Transferencia se considera fundamental para la estrategia del Grupo de acceder a un ecosistema (con un modelo de gobierno inspirado en los mejores estándares

internacionales y en línea con el adoptado por Mediaset hasta ahora) que pueda generar los siguientes beneficios para los Accionistas:

- generar una apreciación más realista de la Sociedad entre el mercado de valores y la comunidad empresarial internacional en general, que todavía tiende a considerar a las emisoras como negocios “locales” que están estrechamente vinculados y dependen de preocupaciones económicas nacionales;
- fortalecer la capacidad de Mediaset para ampliar el capital y los recursos financieros necesarios para desarrollar nuevos proyectos de negocio y para facilitar la integración con nuevos socios;
- operar dentro de un sistema legal internacionalmente conocido y apreciado por los operadores e inversores del mercado y capaz de mejorar la dimensión paneuropea del negocio a la que aspira Mediaset, preservando al mismo tiempo su identidad y presencia histórica en sus mercados actuales;
- garantizar que los inversores estén ampliamente protegidos proporcionando un alto grado de seguridad jurídica, seguridad en sus relaciones contractuales / comerciales y, en consecuencia, seguridad de que se cumplirá el proyecto de internacionalización.

Tras la Transferencia, las participaciones de la sociedad matriz siguen cotizando en el mercado de valores electrónico (MTA) organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A; las oficinas centrales físicas permanecen también en Italia y todas las actividades operativas del Grupo continúan realizándose en las oficinas habituales. La residencia fiscal de la sociedad matriz tampoco cambia. Por lo tanto, no habrá cambios en la forma en que se pagan los impuestos directos e indirectos en Italia.

La Transferencia tuvo lugar sin interrupción de las relaciones legales existentes.

Los Accionistas de Mediaset S.p.A. que no votaron a favor de la Transferencia ejercieron su derecho legal de desistimiento, por un precio de 1,881 EUR por acción (2,181 EUR por acción menos el dividendo extraordinario de 0,30 EUR por acción que la Junta de accionistas resolvió pagar en la misma fecha en que se aprobó la Transferencia) a más tardar quince días después de que se inscribiera la resolución de la Junta de accionistas en el Registro mercantil, y este registro tuvo lugar en el **1 de julio de 2021**. La fecha efectiva de retirada dependía de la fecha de finalización de la Transferencia, con sujeción al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas. El periodo legal para ejercicio del derecho de desistimiento (de conformidad con el Artículo 2437, apartado 1, letra c) del Código Civil italiano) concluyó el 16 de julio de 2021, el derecho de desistimiento se ejerció válidamente sobre un total de 3881 acciones de Mediaset S.p.A.

El **20 de septiembre de 2021**, una vez verificado que se habían cumplido todas las condiciones suspensivas para la transferencia del domicilio social de la Sociedad a los Países Bajos, se firmó una escritura notarial neerlandesa y finalmente se completó la

transferencia. Con la finalización de la transferencia, entraron en vigor los nuevos Estatutos de la sociedad y esta asumió el nombre de Mediaset N.V.

El **25 de noviembre de 2021**, se celebró la Juntas de accionistas de Mediaset y se aprobó el cambio de la denominación social a MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. con efecto inmediato a partir de la fecha de la reunión,

Los Accionistas también aprobaron la introducción de una estructura de acciones de doble clase con diferentes derechos de voto. La nueva estructura accionarial puede resumirse como sigue:

- El capital social está formado por acciones ordinarias de clase A y de clase B.
- Todas las acciones en circulación se convirtieron en acciones ordinarias de clase B.
- Todos los accionistas existentes en una fecha de referencia dada (la “Fecha de registro”) obtuvieron el derecho de recibir una acción ordinaria de clase A por cada acción ordinaria de clase B que tuvieran.
- Las acciones ordinarias de clase A tiene un valor nominal de 0,06 EUR y las de clase B tiene un valor nominal de 0,60 EUR (frente al valor anterior de 0,52 EUR). La emisión de acciones ordinarias de clase A y el ajuste del valor nominal de las acciones ordinarias de clase B se financiaron con las reservas disponibles de la Sociedad.
- Por tanto, cada acción ordinaria de clase A da derecho al titular a un voto y cada acción ordinaria de clase B da derecho al titular a diez votos.
- Ambas clases de acciones ostentarán los mismos derechos de propiedad (es decir, derecho a dividendos).
- Las dos clases de acciones siguen cotizando en Euronext Milan (EXM), un mercado de valores organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A.
- Todos los accionistas recibirán el mismo trato en caso de oferta pública voluntaria u obligatoria de adquisición en el futuro.

El **2 de diciembre de 2021**, la Bolsa de Valores de Italia (Borsa Italiana) emitió la Orden n.º 8812, de 2 de diciembre de 2021, por la que se admiten las acciones ordinarias de clase A para su cotización en Euronext Milan de conformidad con el Artículo 2.4.2 de los Reglamentos de los mercados organizados y gestionados por la Bolsa de Valores de Italia. Asimismo, la Autoridad Neerlandesa de Mercados Financieros (*Autoriteit Financiële Markten*) aprobó, por decisión de **3 de diciembre de 2021**, el folleto elaborado por la Sociedad para asignar las Acciones ordinarias de clase A y la admisión para la cotización y negociación de dichas participaciones en Euronext Milan de conformidad con el Reglamento (UE) 2017/1129 del Parlamento Europeo y del Consejo (el “Folleto”). El Folleto ha sido publicado en la sección “Gobierno – Folleto de acciones de doble clase” del sitio web de MFE-MEDIAFOREUROPE y en las formas adicionales requeridas por las leyes y reglamentos aplicables.

Tras estas aprobaciones, entró en vigor la resolución de los accionistas para modificar los Estatutos. Por lo tanto, la Sociedad ha tomado inmediatamente medidas para completar los trámites necesarios para implementar la modificación de los Estatutos y emitir las acciones ordinarias de clase A.

El **10 de diciembre de 2021**, todas las participaciones emitidas de MFE se convirtieron en acciones ordinarias de clase B sobre una base de 1:1. La diferencia entre el valor nominal de las acciones ordinarias emitidas previamente por MFE (0,52 EUR cada una) y el valor nominal de las de clase B (0,60 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.

El **13 de diciembre de 2021**, las acciones ordinarias de clase A se asignaron gratuitamente a titulares de acciones ordinarias de clase B (distintas de la Sociedad) sobre una base de 1:1 y comenzó la cotización de acciones ordinarias de clase A en Euronext Milán. El valor nominal de las acciones ordinarias de clase A (0,06 EUR cada una) se financió con las reservas disponibles de la Sociedad.

El **15 de diciembre de 2021**, las acciones ordinarias de clase A se asignaron a las cuentas de sus titulares a través de los intermediarios autorizados registrados en el sistema de gestión centralizada de Monte Titoli S.p.A.

Al final de la conversión de acciones existentes de MFE en acciones ordinarias de clase B y la emisión y asignación de acciones ordinarias de clase A descritas anteriormente, el capital social de MFE asciende ahora a 777 186 257,34 EUR. Está compuesto por 2 322 056 213 acciones, de las cuales 1 140 828 649 son acciones ordinarias de clase A y 1 181 227 564 son acciones ordinarias de clase B.

5. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Tal y como se exige en la NIIF 8, la información siguiente hace referencia a los segmentos operativos identificados sobre la base de la actual estructura organizativa y el sistema interno de comunicación del Grupo.

Los segmentos operativos principales del Grupo, ya incluidos en el análisis de los resultados contenidos en el Informe de operaciones de los Consejeros, son los mismos que las *zonas geográficas* (Italia y España) identificadas según la ubicación de las operaciones.

Los párrafos siguientes contienen la información y conciliaciones exigidas en la NIIF 8 en relación a los beneficios, pérdidas, activos y pasivos de este proceso de segmentación. La información puede extrapolarse de los dos estados financieros subconsolidados elaborados a dicho nivel.

Sectores geográficos

Las tablas siguientes incluyen información financiera clave para las dos zonas geográficas operativas de Italia y España, a 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Las tablas se han elaborado basándose en estados financieros subconsolidados específicos en los que el valor contable de las inversiones patrimoniales de las corporaciones pertenecientes a un segmento en corporaciones pertenecientes a otro segmento se han mantenido por su coste de compra correspondiente y se han eliminado en la consolidación.

En particular, los valores de los activos entre segmentos son relativos a la eliminación de las inversiones patrimoniales reconocidas en los activos del sector geográfico de Italia en Mediaset España.

Los ingresos netos consolidados para los dos segmentos operativos se proporcionan sin detalles específicos de su naturaleza, ya que esta información, ya comunicada a nivel del Grupo (véanse las notas 6.1 y 6.2), no se considera relevante dada la ubicación de las actividades del grupo en la misma área macroeconómica (sur de Europa). Sin embargo, el desglose entre ingresos publicitarios y otros flujos de ingresos, más útil para comprender la tendencia comercial en las dos áreas de negocio, ya se informa en el Informe de operaciones de los Consejeros.

Los costes no monetarios hacen referencia a las provisiones para riesgos y gastos y los costes de planes de incentivos a medio/largo plazo.

2021

	ITALIA	ESPAÑA	Eliminaciones/ajustes	GRUPO MFE
CIFRAS DE LA CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPAL				
Ingresos y otros ingresos de clientes externos	2036,4	877,8	-	2914,3
Ingresos entre segmentos	1,9	(1,5)	(0,4)	-
Ingresos netos consolidados	2038,4	876,3	(0,4)	2914,3
%	70 %	30 %		100 %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	192,1	225,3	0,6	418,0
Ingresos/(pérdidas) financieros	19,7	2,9	0,0	22,6
Resultado de inversiones contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	111,6	3,0	0,0	114,7
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	323,5	231,3	0,6	555,4
Impuestos sobre las ganancias	(52,0)	(48,4)	(0,2)	(100,6)
BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO	271,5	182,8	0,5	454,8
Atribuible a:				
- Accionistas de capital de la sociedad matriz	272,8	181,0	(79,8)	374,1
- Intereses minoritarios	(1,3)	1,8	80,2	80,7
OTRA INFORMACIÓN				
Activos	4457,6	1708,2	(517,9)	5647,9
Pasivo	1987,8	432,8	(2,9)	2417,7
Inversiones en activos no circulantes tangibles e intangibles (+)	276,6	119,4	-	396,0
Amortización, depreciación y deterioro	366,9	114,9	(0,6)	481,2
Otros gastos no monetarios	25,8	3,4	-	29,3

(*) Incluye el cambio en "Anticipos por adquisición de derechos de televisión"

2020	ITALIA	ESPAÑA	Eliminaciones/ajustes	GRUPO MEDIASET
CIFRAS DE LA CUENTA DE RESULTADOS PRINCIPAL				
Ingresos y otros ingresos de clientes externos	1798,9	837,9	-	2636,8
Ingresos entre segmentos	1,6	(1,2)	(0,3)	-
Ingresos netos consolidados	1800,5	836,6	(0,3)	2636,8
%	68 %	32 %		100 %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	38,5	230,5	0,7	269,7
Ingresos/(pérdidas) financieros	(2,1)	(1,8)	(0,0)	(3,8)
Resultado de inversiones contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	17,3	2,6	0,1	20,0
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	53,8	231,4	0,8	285,9
Impuestos sobre las ganancias	(16,0)	(50,4)	(0,2)	(66,6)
BENEFICIO NETO DEL PERIODO	37,7	181,0	0,6	219,3
Atribuible a:				
- Accionistas de capital de la sociedad matriz	39,2	178,7	(78,6)	139,3
- Participaciones minoritarias	(1,5)	2,3	79,2	80,0
OTRA INFORMACIÓN				
Activos	4749,0	1725,2	(517,9)	5956,4
Pasivo	2179,9	613,3	(2,5)	2790,7
Inversiones en activos no circulantes tangibles e intangibles (+)	352,3	98,7	-	450,9
Amortización, depreciación y deterioro	418,6	148,8	(0,7)	566,7
Otros gastos no monetarios	23,2	2,3	-	25,5

(*) Incluye el cambio en "Anticipos por adquisición de derechos de televisión"

La tabla siguiente muestra el Estado de flujos de caja de cada zona geográfica.

Estado de flujos de caja (desglose geográfico)	ITALIA		ESPAÑA	
	2021	2020	2021	2020
Resultado de explotación	192,1	38,5	225,3	230,5
+ Depreciación, amortización y deterioro	366,9	418,6	114,9	148,8
+ Otras provisiones y movimientos no monetarios	26,4	47,4	(5,5)	1,0
+ Variación en el capital circulante:	41,9	0,8	79,4	(24,1)
- Impuestos sobre las ganancias abonados	(6,0)	(2,6)	(44,0)	(37,8)
Flujos de caja netos procedentes de/(empleados en) actividades de explotación [A]	621,3	502,6	370,2	318,5
FLUJOS DE CAJA PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:				
Producto de la venta de inmovilizado	0,7	0,7	2,3	2,5
Pagos para inversiones en derechos de televisión	(328,4)	(318,4)	(109,4)	(98,9)
Pagos para inversiones en otro inmovilizado	(51,2)	(62,1)	(7,6)	(11,8)
Beneficios/(pagos) de derivados de cobertura	6,6	9,3	(29,0)	(0,1)
Pagos por inversiones de capital en empresas asociadas y conjuntas	(4,0)	(0,2)	-	-
Beneficios/(pagos) de otros activos financieros	10,2	(12,6)	(90,3)	(61,2)
Dividendos recibidos	167,2	36,5	17,5	4,1
Combinaciones de negocios netas de efectivo y equivalentes comprados	-	(2,7)	-	(4,9)
Flujo neto de caja de/(empleado en) actividades de inversión [B]	(198,9)	(349,5)	(216,5)	(170,3)
FLUJOS DE CAJA DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:				
Beneficios de la financiación	416,0	450,0		48,9
Reembolso de financiación	(572,0)	(601,0)	(177,9)	
Dividendos pagados	(340,6)		(1,5)	-
Cambios en otros pasivos financieros	(16,8)	(22,3)		(2,8)
Intereses abonados	(7,9)	(9,0)	(1,7)	(0,9)
Cambios en la participación mayoritaria	(1,2)	0,4	(4,7)	(1,4)
Flujo de caja neto de /(utilizado en) actividades de financiación [C]	(522,5)	(142,5)	(185,9)	43,9
VARIACIÓN EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES [D=A+B+C]	(100,1)	10,6	(32,2)	192,2
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO [E]	126,7	116,1	321,2	129,0
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO [F=D+E]	26,6	126,7	289,0	321,2

NOTAS SOBRE LAS PARTIDAS PRINCIPALES DEL ESTADO DE INGRESOS

6. CUENTA DE RESULTADOS

6.1 INGRESOS POR VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS

Los ingresos por venta de bienes y servicios se consignan, respectivamente, cuando el control se transfiere de forma efectiva como resultado de la transmisión de la propiedad o la prestación del servicio.

En particular, los principales flujos de ingresos generados por las actividades del Grupo se consignan y declaran con arreglo a los criterios siguientes:

Los **ingresos publicitarios** (televisión y otros ingresos publicitarios) se reconocen en el punto temporal en el que el aparece al anuncio o cuña publicitaria; los ingresos por la venta de publicidad con arreglo a operaciones de trueque y, por consiguiente, los costes de los artículos promocionales se consignan por su valor razonable para incluir el valor realizable estimado de los artículos promocionales.

La **venta de activos** se consigna en el momento en el que se envían o entregan (dependiendo de cómo se rija la transferencia efectiva de control por las disposiciones contractuales específicas y los términos de negocio);

La **comercialización de producciones y derechos de emisión por televisión**, incluso para periodos de uso limitado, que resultan en la transferencia del control del activo al sublicenciario, se reconocen íntegramente desde el inicio del periodo del uso transferido (o cuando el sublicenciario pueda empezar a beneficiarse del derecho a usarlos); **servicio de streaming de pago**: los ingresos en concepto de suscripciones por TV de pago se reconocen como devengados en función del tiempo desde la fecha de inicio del contrato.

Los ingresos se muestran netos de rentabilidad, descuentos, deducibles y primas, así como de cualquier carga fiscal directamente vinculada.

A continuación se incluyen los principales tipos de actividades que se incluyen en cada flujo de ingresos principal.

Los ingresos de la venta de **publicidad televisiva** incluyen los ingresos, deducidas las comisiones de agencia, de la venta del espacio publicitario en canales en abierto por Publitalia '80 S.p.A.; los ingresos de la venta de espacio publicitario en canales de TV de pago emitido a través de tecnología digital terrestre por Digitalia '08 S.r.l.; y los ingresos de la venta de espacio publicitario en emisoras españolas de Grupo Mediaset España por Publiespaña S.A. y Publimedia S.A.

Otros ingresos publicitarios corresponden a sumas adeudadas al Grupo como ingresos de espacio publicitario de radio en sitios web propios concedidos exclusivamente a la sociedad filial Mediamond, así como ingresos de servicios de teletexto comercial e ingresos publicitarios de medios no televisivos percibidos por Publieurope Ltd. y Publimedia S.A.

Los ingresos de la **venta de derechos televisivos y producciones de televisión** incluyen principalmente ingresos de venta multiplataforma de contenido y la venta de derechos de películas para vídeo doméstico y televisión.

Los ingresos del **Servicio de streaming de pago** del Grupo hacen referencia principalmente al contenido no lineal y a los servicios en plataformas de transmisión de Infinity en Italia y de Mitele PLUS en España.

Los ingresos de **venta de bienes** corresponden a operaciones actividades de trueque publicitario.

Los ingresos de **construcción y mantenimiento de equipos de TV** corresponden principalmente a ingresos del uso de la capacidad de transmisión en redes de televisión digital terrestre. Esta partida incluye además ingresos de la venta de equipo de Elettronica Industriale S.p.A. a clientes externos.

Los ingresos por **distribución de películas** corresponden al alquiler de películas a operadores de cine en toda Italia por Medusa Film y Telecinco Cinema.

Otros ingresos incluyen principalmente derechos de autor relativos a *merchandising*, ingresos de tráfico telefónico que se originan en la interacción con varias producciones de televisión en las redes de Mediaset y Mediaset España, y la venta de contenido y servicios multimedia a proveedores de servicio telefónico.

El desglose de estos ingresos se proporciona a continuación, destacando los tipos principales a nivel consolidado; el mismo detalle por naturaleza no se considera relevante a nivel de los dos segmentos operativos de referencia dada la ubicación de las actividades del grupo en la misma área macroeconómica (sur de Europa). En cualquier caso, el desglose entre ingresos publicitarios y otros ingresos, que resulta más útil para comprender la tendencia comercial en las dos áreas de Italia y España, se presenta en el Informe sobre operaciones de los Consejeros.

	2021	2020
Ingresos de publicidad televisiva	2376,7	2083,0
Otros ingresos publicitarios	184,8	149,6
Comercialización de derechos y producciones de TV	141,8	180,0
Servicio de <i>streaming</i> de pago	30,1	32,3
Venta de bienes	-	10,6
Construcción, alquiler y mantenimiento de equipos de TV	75,7	81,7
Ingresos de distribución de películas	8,7	33,7
Otros ingresos	43,4	41,4
Total	2861,3	2612,3

El aumento de **Ingresos publicitarios por televisión** se debe a la fuerte recuperación de la inversión por parte de anunciantes en Italia y España. En concreto, los Ingresos brutos por publicidad de TV en Italia procedentes de los canales libres de Mediaset aumentaron un 14,8 % con respecto a 2020, + 3,8 % con respecto al período previo a la pandemia de 2019; en España, el aumento de los ingresos brutos por publicidad televisiva de los canales en abierto de Mediaset España creció un 8,7 % en comparación con 2020.

El aumento de **Otros ingresos publicitarios** se debe tanto al crecimiento de los ingresos procedentes de otros medios gestionados por el Grupo, relacionados con el sitio web de Mediaset y las emisoras de radio propias gestionadas bajo sublicencia de la sociedad asociada Mediamond, como a las actividades de ventas publicitarias realizadas sobre la base de concesiones de terceros, en particular relacionadas con las gestionadas por Digitalia relativas al cobro de publicidad por los derechos de televisión del campeonato italiano de fútbol de la Serie A, en poder de Dazn durante tres temporadas a partir de 2021-2022.

La reducción interanual de los ingresos de **comercialización de producciones y derechos de emisión por televisión** se pueden atribuir principalmente a los ingresos inferiores, especialmente en España, por los acuerdos de sublicencias de derechos de SVoD de producciones de cine y televisión a operadores externos, y a la ausencia durante el segundo semestre del ejercicio de beneficios por los acuerdos exclusivos para sublicenciar los canales Premium de cine y series de televisión a Sky.

El descenso en los ingresos de la **Venta de bienes** se debe a la venta a terceros de las actividades de *marketing* y televenta que operaban bajo la marca Mediashopping hasta el 31 de octubre de 2020.

La reducción interanual en los ingresos de **construcción, alquiler y mantenimiento de equipos de televisión** se puede atribuir principalmente a las suspensiones de los contratos de arrendamiento de capacidad de transmisión con operadores externos que alcanzaron su fecha de vencimiento durante el año.

La reducción de los ingresos por **distribución de películas** tiene que ver refieren con la interrupción sustancial de las actividades causada por el cierre de salas de cine debido a

la pandemia tanto en Italia como en España y, más tarde, la reanudación de las actividades en la segunda mitad del año. Durante el primer semestre de 2020 se obtuvieron ingresos por el negocio de distribución de películas de Medusa, como fueron las versiones de enero de 2020 de "Tolo Tolo", dirigidas por Checco Zalone y producidas por Taodue, y "Odio l'Estate", dirigida por el trío Aldo, Giovanni y Giacomo.

Desglose de ingresos por área geográfica

A continuación se presenta un desglose de los ingresos por área geográfica, según el país de residencia del cliente:

	2021	2020
Italia	1925,8	1735,7
España	834,6	765,6
Países de la UE	77,9	89,7
Norteamérica	9,0	12,1
Otros países	14,0	9,3
Total	2861,3	2612,3

Concentración de ingresos

Ninguno de los ingresos generados de clientes individuales alcanza o excede el 10 % de los ingresos consolidados netos.

6.2 OTROS INGRESOS

Otros ingresos se reconocen cuando el control se transfiere de forma efectiva como resultado de la transmisión de la propiedad o la prestación del servicio. Esta partida incluye principalmente ingresos y beneficios secundarios, ingresos de arrendamientos, alquileres de propiedades y activos contingentes.

Las subvenciones del gobierno (subvenciones relacionadas con los ingresos) obtenidas de inversiones en instalaciones y producciones cinematográficas se reconocen en los estados financieros cuando existe una certeza razonable de que la sociedad va a cumplir todas las condiciones exigidas para obtenerlas y que se vayan a recibir finalmente. Las subvenciones se reconocen en la cuenta de resultados para el mismo periodo en el que se consignan los costes relacionados.

	2021	2020
Ganancias por la enajenación de inmovilizado	0,3	0,4
Ingresos de alquileres y arrendamientos	2,8	1,8
Subvenciones gubernamentales	4,0	5,1
Otros ingresos	45,9	17,1
Total	53,0	24,4

El cambio en **Otros ingresos** hace referencia principalmente a la recepción de 26,8 millones de EUR en concepto de daños de Dailymotion en virtud del acuerdo de

liquidación firmado el 3 de mayo de 2021 que puso fin a la disputa entre el Grupo MFE y el Grupo Vivendi.

6.3 GASTOS DE PERSONAL

Los gastos de personal lo conforman la remuneración en efectivo o en especie que se paga a los empleados por los servicios prestados (distinta de las prestaciones por jubilación o posteriores al empleo). En particular, esta partida incluye: Sueldos, salarios y complementos de productividad acumulados durante el año, las vacaciones acumuladas y no disfrutadas por los empleados, bonificaciones extraordinarias, seguridad social y cotizaciones sociales. Los gastos de personal se definen en los contratos de trabajo. No se requieren supuestos actuariales para determinar su cuantía. Al tratarse de costes de trabajo "a corto plazo", deben consignarse en su totalidad en el año al que hacen referencia.

Los planes de incentivos a medio/largo plazo incluye pagos basados en acciones consignados conforme a la NIIF 2, como se establece en el capítulo 15, Pagos basados en acciones.

	2021	2020
Remuneración ordinaria	264,6	254,0
Horas extraordinarias	13,2	12,3
Prestaciones especiales	28,0	22,8
Periodo salarial adicional (periodo salarial 13º o 14º)	36,2	36,5
Vacaciones devengadas y no utilizadas	1,2	0,0
Total sueldos y salarios	343,2	325,7
Aportaciones a la Seguridad Social	98,9	95,4
Planes de prestaciones posteriores al empleo	0,4	0,4
Planes de incentivos de medio a largo plazo	3,4	3,5
Otros gastos de personal	53,1	45,1
Gastos de personal totales	499,0	470,1

Los **planes de incentivos de medio a largo plazo** incluyen gastos correspondientes al ejercicio 2021 de planes de incentivos de medio/largo plazo asignados por la sociedad matriz en 2019 y 2021.

Otros gastos de personal incluyen incentivos de baja y prestaciones a corto plazo para empleados (distintos de sueldos, salarios, aportaciones y permisos retribuidos), como asistencia médica, vehículos de empresa, servicios de comida y otros bienes y servicios gratuitos o subvencionados. La partida además incluye la compensación pagada a personal directivo asalariado que son empleados de empresas del Grupo, por un total de 4,5 millones de EUR (4,4 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), de los cuales 3,7 millones corresponden al Grupo Mediaset España (3,6 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

La tabla siguiente muestra los detalles de **plantilla media del grupo**, determinada sobre una base equivalente a jornada completa (EJC) basada en el sector empresarial al que pertenecen atribuible a las dos áreas geográficas principales en las que se llevan a cabo las actividades del Grupo, Italia y España. Cabe señalar que ningún empleado trabaja en los Países Bajos dado que la sede real y actividades operativas del Grupo siguen estando en Italia y España.

PLANTILLA MEDIA	2021	2020
Italia	3280	3334
España	1585	1564
Total	4865	4898

6.4 COMPRAS, SERVICIOS Y OTROS COSTES

Los costes se reconocen en la cuenta de resultados cuando corresponden a bienes y servicios usados durante el año

	2021	2020
Compras	81,5	90,0
Variaciones en inventario de materias primas, productos acabados y semiacabados y aumento en el trabajo interno	2,2	(20,7)
Consultores, contratistas y servicios	220,4	222,3
Realización y compra de producciones	477,0	369,4
Cánones de emisoras y mínimos garantizados	62,9	28,4
Espacio publicitario y relaciones exteriores	18,5	21,2
Servicios de EDP	18,6	20,4
Investigación, formación y gastos de viaje	6,6	4,9
Otros servicios	380,9	358,0
Coste total de los servicios	1184,9	1024,4
Alquileres	164,4	160,0
Devengo/(Disposición) de provisiones	25,8	22,0
Otros gastos de explotación	57,2	54,5
Total compras, servicios, otros costes	1516,0	1330,2

La partida **Compras** incluye los gastos de compra de consumibles para actividades administrativas y de producción (como platos, disfraces, premios) y la adquisición de derechos de transmisión televisiva (como noticias y eventos en vivo) con un plazo inferior a 12 meses por 47,6 millones de EUR (59,7 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Con referencia a **Coste por servicios**:

- la partida **Consultores, contratistas y servicios** se refiere a las comisiones por servicios profesionales y de asesoría, de organismos corporativos, colaboradores y gastos de trabajo temporal, colaboraciones artísticas y periodísticas.
- la partida **Realización y compras de producción** hace referencia a costes directos relacionados con la creación de producciones internas y para la compra de producciones de terceros. El importe de estos costes aumentó en comparación con el año anterior en el que, debido a los periodos de confinamiento prolongados, se había realizado una fuerte optimización

y ahorro en costes de programación tanto en Italia como en España, pero se mantiene sustancialmente al mismo nivel que el año anterior a la pandemia (equivalente a 471,3 millones de euros) a pesar de los costes asociados durante 2021 a eventos deportivos adquiridos y transmitidos (la Copa de Italia y los Campeonatos Europeos de Fútbol transmitidos por Mediaset España);

- **Otros servicios** se refieren principalmente a costes de asociación comercial por el uso de derechos de propiedad intelectual por valor de 104,6 millones de EUR (95,9 millones de EUR en 2020), mantenimiento de red y equipos de transmisión, construcción y sistemas informáticos por valor de 76,2 millones de EUR (72,5 millones de EUR en 2020), suministros públicos equivalentes a 36,7 (30,3 millones de EUR en 2020), comisiones y costes de servicios de *marketing* por valor de 50,9 millones de EUR (46,2 en 2020), otra provisión de servicios (técnicos, de seguridad, logísticos) por valor de 98,0 millones de EUR (94,0 en 2020).

Alquileres incluye 115,4 millones de EUR por costes de transmisión de señal de televisión y el alquiler de torres para las dos áreas geográficas del negocio (117,5 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), 12,3 millones de EUR en derechos de autor (11,5 millones a 31 de diciembre de 2020) y 22,1 millones de EUR correspondientes principalmente al alquiler de estudios de televisión y equipos y espacio de oficina (17,6 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Devengos/(Disposiciones) de provisiones incluye la provisión (neta de la reversión del exceso de fondos devengados en años anteriores) para contratos onerosos en relación con algunas producciones televisivas o para reflejar gastos futuros debido a planes de reestructuración comercial.

Otros costes operativos incluyen cargos fiscales indirectos, donaciones y contribuciones asociativas y comisiones de concesión de las cuales la parte principal tiene que ver con la aportación del 3 % de las ventas publicitarias brutas del Grupo Mediaset España de conformidad con la legislación del sector industrial sobre financiación de la televisión pública.

6.5 AMORTIZACIÓN, DEPRECIACIÓN Y DETERIORO

	2021	2020
Amortización de derechos de televisión y películas	386,1	455,3
Amortización de otros activos intangibles	40,3	43,4
Amortización de activos tangibles	54,8	62,9
Deterioro/(reversión) de derechos de televisión y películas	0,5	0,6
Deterioro/(reversión) de inmovilizado	0,0	0,2
Deterioro/(reversión) de cuentas por cobrar	(0,5)	4,2
Amortización, depreciación y deterioro totales	481,2	566,7

Para consultar los comentarios sobre las variaciones en la depreciación, consulte la notas explicativas relativas a Activos tangibles e intangibles a continuación.

6.6 GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros se reconocen en valores devengados en la cuenta de resultados durante el año en el que se producen, con el devengo de intereses, descuentos y otros gastos financieros acumulados pero no liquidados a fecha de la declaración, y aplazando aquellos ya contabilizados en el ejercicio pero pertenecientes a ejercicios futuros.

Los gastos financieros incluyen:

- gastos por intereses de pasivos financieros, valorados al coste amortizado;
- gastos financieros por arrendamientos reconocidos en la NIIF 16 "Arrendamientos";
- diferencias de cambio resultantes de cobertura de activos y pasivos denominados en divisas extranjeras;

	2021	2020
Intereses de pasivos financieros	(8,4)	(9,4)
De instrumentos derivados	(0,0)	(0,1)
Otros gastos financieros	(22,5)	(4,9)
Pérdidas de conversión	(18,0)	(46,1)
Total	(49,0)	(60,5)

Participación sobre pasivos financieros incluye intereses relativos a pasivos financieros contabilizados en virtud de la NIIF 16 (Arrendamiento) por un importe de 1,5 millones de EUR.

Otros gastos financieros incluyen los gastos financieros asociados con el contrato de collar suscrito para cubrir el valor razonable de la inversión de capital en ProSiebenSat.1 Media SE.

6.7 INGRESOS FINANCIEROS

Los **ingresos financieros** se consignan en valores devengados en la cuenta de resultados durante el año en el que vencen.

Los **dividendos** se consignan en el periodo contable en el que se aprueba la resolución que aprueba su distribución.

	2021	2020
Intereses en activos financieros	0,3	0,7
Ingresos de instrumentos derivados	20,7	1,6
Otros ingresos financieros	4,1	1,4
Dividendos de inversiones FVTOCI	27,6	
Ganancias de conversión	18,8	52,9
Total	71,6	56,7

Ingresos de instrumentos derivados incluye ingresos por valor de 20,4 millones de EUR por la resolución anticipada en enero de 2021 del contrato de collar inverso suscrito en abril de 2020 por la sociedad matriz para cubrir una nueva compra de participaciones

en ProsiebenSat1 Media SE, y esta operación se considera altamente probable en la fecha de firma del contrato.

Dividendos de inversiones de FVTOCI (Valor razonable a otros Ingresos globales) hace referencia a los dividendos adeudados a MFE por la participada ProSiebenSat1 Media SA.

Pérdidas y ganancias de conversión incluye los efectos de derivados correspondientes a la cobertura de exposición cambiaria relacionada con compromisos de adquisición futura de derechos de TV (para el componente no incluido en la relación de cobertura) y el efecto de los derivados usados para protegerse de fluctuaciones en los tipos de cambio en las partidas de los estados financieros (cuentas por cobrar y por pagar denominadas en divisa extranjera).

6.7.1 Ingresos/gastos financieros reconocidos conforme a la NIIF 9

La tabla siguiente resume los ingresos y los gastos financieros consignados en la cuenta de resultados, clasificados por categoría de la NIIF 9

CATEGORÍAS DE NIIF 9 A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	De intereses	De variaciones en el valor razonable	De la reserva de revalorización	Ganancias/Pérdidas por cambio de divisas	Ingresos/(gastos) netos
Derivados financieros	-	0,3	20,4	7,2	27,8
Pasivos a coste amortizado	(9,2)	-	-	(6,3)	(15,6)
Actividades financieras a coste amortizado	0,3	-	-	-	0,3
Total categoría NIIF 9	(8,9)	0,3	20,4	0,8	12,6
Otros ingresos/(gastos) financieros					10,0
Total ingresos (gastos) financieros					22,6

CATEGORÍAS DE NIIF 9 A 31 DE DICIEMBRE DE 2020		De variaciones en el valor razonable	De la reserva de revalorización	Ganancias/Pérdidas por cambio de divisas	Ingresos/(gastos) netos
	De intereses				
Derivados financieros	-	2,9	(1,3)	(13,5)	(11,8)
Pasivos a coste amortizado	(10,4)	-	-	20,2	9,8
Actividades financieras a coste amortizado	0,7	-	-	-	0,7
Total NIIF 9	(9,7)	2,9	(1,3)	6,7	(1,4)
Otros ingresos/(gastos) financieros					(2,5)
Total ingresos (gastos) financieros					(3,8)

Derivados financieros incluye los ingresos y gastos financieros netos correspondientes a derivados utilizados para protegerse del riesgo de fluctuaciones de los tipos de interés de pasivos financieros a medio/largo plazo, y los utilizados para protegerse de las fluctuaciones de los tipos de cambio, así como coberturas de renta variable.

Otros ingresos/(gastos) financieros incluye principalmente los efectos del descuento en el tiempo de los planes de prestaciones posteriores al empleo, los intereses del descuento de provisiones para riesgos que expiran al cabo de 12 meses, y los gastos financieros de arrendamientos previstos en la NIIF 16. En concreto, en 2021 esta partida incluye los ingresos por dividendos atribuibles al Grupo MFE de la participada ProSiebenSat.1 Media SE.

6.8 RESULTADO DE INVERSIONES CONTABILIZADAS USANDO EL MÉTODO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA

Esta partida incluye la porción del resultado neto de las sociedades contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia, incluido cualquier deterioro o reversión, deterioro de créditos financieros por las inversiones reconocidas como otros activos financieros no circulantes, y las ganancias/pérdidas de inversiones de capital no clasificadas como instrumentos FVTOCI.

	2021	2020
Resultado de inversiones de capital contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	114,7	20,2
Ganancias/(pérdidas) de la venta de inversiones de capital	-	(0,2)
Total	114,7	20,0

El resultado de las inversiones de capital contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia incluye principalmente gastos e ingresos relacionados con el registro prorrateado de los resultados de las inversiones de capital en asociadas y empresas conjuntas. En particular:

- ▣ ingresos de 99,6 millones de EUR por la inversión de capital en **El Towers**. Estos ingresos incluían la plusvalía prorrateada de 88,1 millones de EUR realizada por El Towers tras su venta de la subsidiaria Towertel.
- ▣ ingresos de 1,6 millones de EUR por la inversión de capital en **La Fábrica de la Tele**;
- ▣ ingresos de 3,0 millones de EUR por la inversión de capital en **Fascino PGT S.r.l.**
- ▣ ingresos de 0,9 millones de EUR por la inversión de capital en **Unicorn Content S.L.**;
- ▣ ingresos por la inversión de capital en **Mediamond S.p.A.** de 0,9 millones de EUR.

6.9 IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS

Los impuestos sobre las ganancias corrientes se devengan, para cada sociedad, en función de los ingresos imposables determinados con arreglo a los tipos impositivos y las leyes vigentes en cada momento, o ya aprobadas, al final del periodo contable en los distintos países, teniendo en cuenta cualquier exención aplicable y créditos fiscales adeudados.

	2021	2020
Impuesto IRAP	9,9	3,7
Impuesto IRES	5,5	0,0
Impuesto del ejercicio anterior	(0,5)	1,5
Retenciones de impuestos	2,5	
Gastos fiscales (sociedades extranjeras)	27,7	34,3
Total impuestos corrientes	45,1	39,6
Activos por tributación diferida	(17,2)	(6,6)
Utilización del activo fiscal diferido	65,2	36,9
Total activos fiscales diferidos	48,0	30,2
Reversión de pasivos fiscales diferidos	9,8	1,0
Pasivos fiscales diferidos	(2,3)	(4,2)
Total pasivos fiscales diferidos	7,5	(3,2)
Total	100,6	66,6

Gastos fiscales de IRES e IRAP englobará los impuestos del IRAP e IRES gravados contra el perímetro de consolidación fiscal italiano consolidado del Grupo, tras la generación de ingresos imponibles durante el periodo (la parte que supere la porción de los ingresos imponibles que pueda compensarse con las pérdidas fiscales imputadas a ejercicios siguientes).

Los **Impuestos del ejercicio anterior** incluyen principalmente los gastos generados como resultado del nuevo cálculo de impuestos en la presentación de la declaración de impuestos sobre las ganancias respecto a la cantidad reconocida en los estados financieros de años anteriores.

Retenciones de impuestos incluye el deterioro del crédito por pagos de impuestos extranjeros reconocidos después de que el beneficiario de la inversión ProSiebenSat.1 Media SA reciba el dividendo.

Las partidas de **activos y pasivos fiscales diferidos** muestran principalmente los movimientos financieros del año para las asignaciones y/o usos generados como resultado de los cambios en las diferencias temporales entre la base imponible y el valor contable de los activos y pasivos. Los activos fiscales diferidos incluyen la disposición de 21,9 millones de EUR tras la renta imponible generada durante los años por sociedades incluidas en el acuerdo de consolidación fiscal italiano.

Gastos fiscales (sociedades extranjeras) corresponde principalmente a los impuestos del ejercicio registrados por las sociedades pertenecientes al Grupo Mediaset España.

La tabla siguiente muestra una conciliación entre la tasa impositiva estándar vigente en Italia sobre la renta imponible de sociedades para los ejercicios de 2021 y 2020, y el tipo impositivo efectivo del Grupo.

	2021	2020
Tipo impositivo corriente	27,90 %	27,90 %
Impuesto IRAP gastos no deducibles	0,45 %	0,60 %
Efectos de sociedades con tipo impositivo distinto	-2,96 %	-5,03 %
Retenciones de impuestos	0,45 %	-
Gastos no deducibles y ajuste de consolidación sin efectos fiscales	-6,85 %	-0,24 %
Tipo impositivo efectivo	18,09 %	23,29 %

6.10 BENEFICIOS/(PÉRDIDAS) NETOS DEL EJERCICIO

El beneficio neto consolidado atribuible a los accionistas de la sociedad matriz a 31 de diciembre de 2021 aumentó a 374,1 millones de EUR, en comparación con un beneficio neto de 139,3 millones de EUR el año anterior.

6.11 BENEFICIOS/(PÉRDIDAS) POR ACCIÓN

Los beneficios por acción se calculan dividiendo el beneficio neto del Grupo por la media ponderada del número de acciones en circulación, deducidas las de autocartera. Los beneficios diluidos por acción se calculan teniendo en cuenta en el cálculo el número de acciones en circulación y el efecto potencial de reducción de la asignación de las acciones de autocartera a los beneficiarios de opciones sobre acciones y planes de incentivos ya devengados.

El cálculo de beneficios básicos y diluidos por acción se basa en los siguientes datos:

	2021	2020
Resultado neto del periodo (millones de EUR)	374,1	139,3
Media ponderada del número de acciones ordinarias (sin autocartera)	2 281 657 298	2 280 021 438
BPA básico (euro)	0,16	0,06
Media ponderada de acciones ordinarias para el cálculo del BPA diluido	2 282 834 923	2 281 644 430
BPA diluido (euro)	0,16	0,06

A efectos comparativos, en 2020 se consideró la ampliación de capital necesaria para la asignación de acciones de clase A y clase B.

Los beneficios por acción se calculan dividiendo el beneficio neto del Grupo por la media ponderada del número de acciones en circulación, deducidas las de autocartera.

La cifra correspondiente a beneficios diluidos por acción se calcula usando el número de acciones en circulación y el efecto de reducción potencial de la asignación de acciones propias a los beneficiarios de planes de incentivos consolidados.

NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE ACTIVOS

7. ACTIVOS NO CIRCULANTES

Las siguientes tablas muestran los cambios durante los dos últimos años en el coste histórico, amortización y depreciación acumuladas, deterioro y el valor contable de todos los activos no circulantes principales.

7.1 INMOVILIZADO MATERIAL

Instalaciones, maquinaria, equipos, construcciones y terrenos se consignan al coste de compra, producción o transferencia, incluidos cualesquiera costes de la operación, de desmantelamiento y gastos directos necesarios para que el activo esté disponible para su uso. Este inmovilizado, a excepción del terreno, que no está sujeto a depreciación, se deprecian linealmente cada ejercicio usando los tipos de depreciación establecidos según la vida útil restante de los activos.

La depreciación se calcula linealmente en función del coste de los activos, neto de cualquier valor residual (cuando sea significativo), de acuerdo con sus vidas útiles estimadas, y se aplican los siguientes tipos:

Tipo de inmovilizado	Categoría de los estados financieros	Tipo de amortización
Construcciones	Terrenos y construcciones	2 % - 3 %
Planta y equipo	Planta y equipo	10 % - 20 %
Construcciones y equipo	Equipo técnico y comercial	5 % - 16 %
Mobiliario y maquinaria de oficina	Otro inmovilizado material	8 % - 20 %
Vehículos a motor y otros medios de transporte	Otro inmovilizado material	10 % - 25 %

El valor recuperable de lo anterior se mide en función de los criterios que se establecen en la NIIF 36, que se describirá en la nota "Valoración de la recuperabilidad del fondo de comercio y otros activos no circulantes (prueba de deterioro)".

Los costes ordinarios de mantenimiento se consignan en su totalidad en pérdidas y beneficios. Los gastos adicionales de mantenimiento se asignan a cada activo y se deprecian a lo largo del resto de su vida útil.

Las mejoras de arrendamientos se asignan a cada clase de activos y se deprecian en la vida residual del contrato de arrendamiento o en la vida útil residual del tipo de activo mejorado, la que sea menor.

Siempre que los componentes individuales de un inmovilizado material complejo tengan diferentes vidas útiles, se consignan por separado para depreciarse conforme a sus vidas útiles individuales (enfoque de componentes).

En particular, conforme a este principio, el valor del terreno y de las construcciones sobre el mismo se mantienen por separado, y solo se deprecian las construcciones.

Las pérdidas y ganancias resultantes de las ventas o enajenaciones de activos se calculan como la diferencia entre el precio de las ventas y el valor contable neto del activo, y se declaran en la cuenta de resultados bajo Otros ingresos y Otros gastos operativos, respectivamente.

COSTE ORIGINAL	Terrenos y construcciones	Planta y equipo	Equipo técnico y comercial	Otro inmovilizado material	Inmovilizado material en curso y anticipos	Inmovilizado material propio	Inmovilizado material - Derecho de uso	Total inmovilizado material
Saldo a 01/01/2020	229,3	727,8	77,2	118,3	25,0	1177,5	149,2	1326,8
Combinación de negocios	-	-	0,1	0,1	-	0,2	-	0,2
Incorporaciones	1,4	15,4	0,9	3,2	25,6	46,4	5,3	51,7
Otros cambios	(0,5)	(2,9)	0,5	(0,2)	(16,7)	(19,8)	(14,1)	(34,0)
Enajenaciones	-	(8,6)	-	(0,6)	-	(9,3)	(2,3)	(11,7)
Saldo a 31/12/2020	230,2	731,6	78,7	120,7	33,9	1195,0	138,0	1333,0
Incorporaciones	1,5	15,9	0,5	1,7	23,0	42,7	4,8	47,5
Otros cambios	3,2	(28,0)	0,3	0,3	(19,7)	(44,0)	(4,5)	(48,5)
Enajenaciones	(0,0)	(4,0)	(0,1)	(1,5)	-	(5,5)	(0,6)	(6,1)
Saldo a 31/12/2021	235,0	715,5	79,5	121,2	37,1	1188,2	137,7	1325,9

AMORTIZACIÓN Y DETERIORO	Terrenos y construcciones	Planta y equipo	Equipo técnico y comercial	Otro inmovilizado material	Inmovilizado material en curso y anticipos	Inmovilizado material propio	Inmovilizado material - Derecho de uso	Total inmovilizado material
Saldo a 01/01/2020	(142,2)	(636,4)	(67,6)	(105,7)	-	(951,8)	(18,5)	(970,3)
Combinación de negocios	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)	-	(0,1)
Otros cambios	1,8	12,5	0,9	1,3	-	16,4	9,2	25,6
Enajenaciones	-	8,3	-	0,6	-	9,0	1,0	10,0
Amortización	(5,2)	(28,6)	(2,6)	(3,9)	-	(40,3)	(22,6)	(62,9)
(Deterioro)/Reversión	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
Saldo a 31/12/2020	(145,6)	(644,1)	(69,3)	(107,7)	(0,1)	(966,9)	(31,0)	(997,8)
Otros cambios	-	36,9	0,2	3,9	0,1	41,0	4,7	45,7
Enajenaciones	-	3,7	0,1	1,5	-	5,2	0,1	5,4
Amortización	(5,6)	(24,9)	(2,3)	(3,9)	-	(36,8)	(18,0)	(54,8)
Saldo a 31/12/2021	(151,2)	(628,4)	(71,4)	(106,4)	-	(957,4)	(44,2)	(1001,6)

VALOR CONTABLE	Terrenos y construcciones	Planta y equipo	Equipo técnico y comercial	Otro inmovilizado material	Inmovilizado material en curso y anticipos	Inmovilizado material propio	Inmovilizado material - Derecho de uso	Total inmovilizado material
Saldo a 01/01/2020	87,2	91,3	9,6	12,5	25,1	225,6	130,9	356,5
Combinación de negocios	-	-	0,1	-	-	0,1	-	0,1
Incorporaciones	1,4	15,4	0,9	3,2	25,6	46,5	5,3	51,7
Otros cambios	1,3	9,6	1,3	1,1	(16,7)	(3,4)	(5,0)	(8,4)
Enajenaciones		(0,3)	-	-	-	(0,3)	(1,3)	(1,7)
Amortización	(5,2)	(28,6)	(2,6)	(3,9)	-	(40,3)	(22,6)	(62,9)
(Deterioro)/Reversión	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)	-	(0,1)
Saldo a 31/12/2020	84,6	87,4	9,2	12,9	33,8	228,0	107,0	335,1
Incorporaciones	1,5	15,9	0,5	1,7	23,0	42,7	4,8	47,5
Otros cambios	3,2	8,9	0,5	4,1	(19,6)	(2,9)	0,1	(2,8)
Enajenaciones	(0,0)	(0,3)	-	(0,0)	-	(0,3)	(0,5)	(0,8)
Amortización	(5,6)	(24,9)	(2,3)	(3,9)	-	(36,8)	(18,0)	(54,8)
Saldo a 31/12/2021	83,7	87,0	8,0	14,8	37,1	230,7	93,5	324,2

Las **incorporaciones** para el periodo a las clases de activos que forman el **inmovilizado material propio**, por valor de 59,4 millones de EUR, incluyeron 42,7 millones de EUR en compras para el ejercicio y 16,7 millones de EUR en reclasificaciones de partidas clasificadas como activos en curso y anticipos a finales del año anterior.

Las principales categorías de incorporaciones se pueden resumir como sigue:

- 4,8 millones de EUR correspondientes a **Terrenos y construcciones**, correspondientes principalmente a la renovación de las oficinas de Cologno Monzese como parte del proyecto para transferir personal de Publitalia de la oficina de Milano Due a la oficina de Cologno Monzese, y para la construcción de un nuevo aparcamiento para vehículos de los empleados;
- 24,8 millones de EUR correspondientes a **Planta y equipo**, relacionados principalmente con 12,0 millones de EUR para la compra de instalaciones de televisión y grabación y puentes de radio relacionados con la nueva tecnología DVB-T2 digital terrestre; 4,9 millones de EUR para mejoras tecnológicas por la obsolescencia del estudio; 1,2 millones de EUR para el proceso de digitalización del estudio de televisión; 1,2 millones de EUR para la conversión a HD de la infraestructura de filmación; y 1,5 millones de EUR para la planificación y creación de un nuevo estudio de producción;
- 1,0 millón de EUR correspondiente a **Equipo técnico y comercial** y otros activos, principalmente relacionados con la compra y sustitución de equipos;
- 23,0 millones de EUR correspondientes a incrementos de **Inmovilizado material en curso y anticipos**, en relación principalmente con 5,8 millones de EUR para la compra de instalaciones de televisión y grabación y puentes de radio inherentes a la

tecnología DVB-T2; 4,5 millones de EUR para el proceso de digitalización de estudios de televisión; 1,1 millones de EUR para el proyecto compartido de unidades de producción de HP e IP, que ayudará a explotar más estudios; y 1,5 millones de EUR para la creación de estaciones de carga de vehículos eléctricos en las oficinas de Colonino Monzese.

7.1.1 Derecho de uso - Inmovilizado material

Los activos bajo el control del Grupo a través de contratos de arrendamiento se clasifican como activos tangibles en el encabezamiento "Derecho de uso de inmovilizado material" al valor del pasivo financiero relacionado, calculado sobre la base del valor actual de los pagos futuros, descontados al tipo de interés incremental de cada contrato. La cuantía por pagar se reduce progresivamente conforme al plan de reembolso por los importes del principal incluidos en los pagos contractuales. El monto de intereses, por otra parte, se consigna en la cuenta de resultados en gastos financieros. El valor del activo reconocido como inmovilizado material se deprecia linealmente conforme a la fecha de vencimiento del contrato de arrendamiento, además de tenerse en cuenta la probabilidad de renovación del acuerdo cuando exista una opción de renovación ejecutable.

Las tarifas por contratos de arrendamiento con una duración de 12 meses o menos y para contratos con un activo subyacente de escaso valor se publican linealmente en resultados en función de la duración del contrato.

El **Inmovilizado material - Derecho de uso** incluye contratos de arrendamiento consignados en la NIIF 16 para arrendamientos en bienes raíces y estudios de televisión y alquileres de vehículos para personal de la sociedad. Los **aumentos** corresponden a nuevos contratos firmados durante el periodo en cuestión. Las tarifas de depreciación de derechos de uso se calculan en función de las condiciones de arrendamiento establecidas.

La partida "Derecho de uso - Inmovilizado material" se desglosa a continuación.

	Derecho de uso de propiedad de construcciones	Derecho de uso de coches	TOTAL
Saldo a 31/12/2020	98,1	9,0	107,0
Incorporaciones	2,4	2,4	4,8
Enajenaciones	(0,5)	0,0	(0,5)
Amortización y depreciación	(14,1)	(3,9)	(18,0)
Otros cambios	0,0	0,1	0,1
Saldo a 31/12/2021	85,9	7,6	93,5

7.2 DERECHOS DE TELEVISIÓN Y PELÍCULAS

Los derechos de emisión de televisión se amortizan linealmente, a partir del momento en el que el activo está disponible para su uso y durante el periodo de su utilidad esperada. El valor recuperable de lo anterior se calcula con base en los criterios que se establecen en la NIIF 36, que se describirá en la nota "Valoración de la recuperabilidad del fondo de comercio y otros activos no circulantes (prueba de deterioro)".

Para los derechos de emisión de televisión, el método de amortización proporciona un reflejo razonable y fiable de la relación entre las diversas oportunidades de emisión disponibles, el número de proyecciones permitidas por contrato y su emisión real. Partiendo de los modelos de negocio correspondientes, la amortización lineal se aplica por lo general en la biblioteca de televisión italiana, mientras que para la española se utiliza la amortización por saldo decreciente. Esta diferencia en la contabilidad refleja las diferentes condiciones contractuales y los métodos consiguientes de explotación de los dos países principales en los que opera el Grupo. Cuando, independientemente de la amortización ya reconocida, ya se han completado todas las proyecciones disponibles con arreglo a los contratos de derechos de emisión de televisión correspondientes, el valor contable se considera totalmente deteriorado. Los derechos sobre eventos deportivos que se transmitan en modo de Pago o de Pago por visión a través de tecnología DTT se amortizan en su totalidad (100 %) cuando el evento se transmite. Los derechos de programas de deportes, noticias y entretenimiento se amortizan en su totalidad (100 %) en el ejercicio en el que comienza el derecho. Los derechos de series dramáticas de televisión longevas se amortizan al 70 % durante los primeros doce meses tras la fecha en la que comienzan a estar disponibles, y el 30 % restante se amortiza durante los doce meses siguientes. Los derechos disponibles para múltiples medios de uso que se vayan a utilizar en actividades de distribución, se amortizan conforme a las mejores prácticas de contabilidad internacionales con base en el coeficiente entre los ingresos reales obtenidos y los ingresos totales estimados por el uso del derecho. Este cálculo se revisa periódicamente para determinar la amortización que se reconocerá durante el ejercicio.

	COSTE ORIGINAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	DETERIORO ACUMULADO	VALOR CONTABLE
Saldo inicial a 01/01/2020	8496,7	(7297,1)	(224,9)	974,7
Incorporaciones	379,2	-	-	379,2
Reclasificación de inmovilizado material en curso	51,7	-	-	51,7
Otros cambios	(348,5)	319,4	14,2	(14,9)
Enajenaciones	(131,1)	128,9	-	(2,2)
Depreciación	-	(455,3)	-	(455,3)
(Deterioro)/Reversión	-	-	(0,6)	(0,6)
Saldo de cierre a 31/12/2020	8448,1	(7304,1)	(211,2)	932,7
Incorporaciones	297,9	-	-	297,9
Reclasificación de inmovilizado material en curso	15,2	-	-	15,2
Otros cambios	(388,4)	341,0	35,2	(12,2)
Enajenaciones	(93,2)	91,0	-	(2,3)
Depreciación	-	(386,1)	-	(386,1)
(Deterioro)/Reversión	-	-	(0,3)	(0,3)
Saldo a 31/12/2021	8279,5	(7258,2)	(176,4)	844,9

Las **incorporaciones** de 2021 ascendieron a un total de 313,1 millones de EUR (431,0 millones en 2020) y estuvieron conformadas por 297,9 millones de EUR de compras del ejercicio (379,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2019) y 15,2 millones de EUR (51,7 millones de EUR a 31 de diciembre de 2019) de capitalizaciones de anticipos pagados a proveedores (consignados como activos en curso y anticipos a 31 de diciembre de 2019). Las inversiones del segmento italiano del ejercicio representaron 200 millones de EUR de compras. Los 97,9 millones de EUR restantes correspondieron a compras realizadas por el Grupo Mediaset España.

Otros cambios incluye el ajuste de -5,1 millones de EUR del importe en libros de los derechos de transmisión de Pago registrados durante el ejercicio como resultado de la disposición de provisiones devengadas durante la prueba de deterioro realizada en 2018

en relación con la parte de compromisos futuros de los derechos de pago de Cine y Series de TV. El cambio restante refleja los derechos contractuales vencidos, cancelaciones de contratos y cuentas por pagar relacionadas, enajenaciones de años anteriores y contratos nulos.

Compras para el ejercicio incluyen 20,8 millones de EUR para derechos de transmisión que estarán disponibles para su difusión por parte del Grupo tras el 31 de diciembre. A 31 de diciembre de 2021, los derechos de emisión que aún no estaban disponibles ascendieron a un total aproximado de 32,4 millones de EUR (62,8 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) y consistían principalmente de derechos de televisión en abierto y de pago para la emisión de producciones teatrales, cinematográficas y de entretenimiento.

7.3 FONDO DE COMERCIO

	Total
Saldo a 01/01/2020	796,7
Incorporaciones de combinaciones de negocio (operaciones interrumpidas)	6,5
Saldo a 31/12/2020	803,2
Saldo a 31/12/2021	803,2

De los 6,5 millones de EUR en **Incorporaciones**, 2,8 millones de EUR son atribuibles a la adquisición por parte de Publitalia'80 S.p.A. de una participación del 80 % en Beintoo mientras que 3,7 millones de EUR son atribuibles a la adquisición por parte del Grupo Mediaset España de la sociedad Aninpro Creative S.L.

A 31 de diciembre de 2021, el fondo de comercio estaba sujeto al procedimiento de prueba del deterioro, exigido anualmente conforme a la NIC 36, como se indicará más adelante.

7.4 VALORACIÓN DE LA RECUPERABILIDAD DEL FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS NO CIRCULANTES (PRUEBA DE DETERIORO)

Los valores contables de activos intangibles e intangibles se revisan periódicamente conforme a la NIC 36, que exige la valoración de la existencia de cualquier pérdida por deterioro del valor, donde los indicadores sugieran que pueden existir dichas pérdidas. En el caso del fondo de comercio, de activos intangibles con una vida útil indefinida y de los que aún no están disponibles para su uso, la prueba de deterioro se realiza al menos una vez al año, normalmente al tiempo de la confección de los estados financieros anuales, pero también en cualquier momento en el que haya una indicación de deterioro potencial.

La recuperabilidad del valor contable se evalúa comparándolo con el mayor de sus valores en uso en su situación actual o el valor razonable de los activos (el precio que se recibiría de su venta) menos los costes de enajenación.

El valor en uso se mide descontando los flujos de caja futuros esperados del uso del activo en cuestión o la unidad de generación de activo a la que pertenezca el activo y de su enajenación al final de su vida útil, con base en los planes de negocio de aprobación más reciente.

El valor razonable (menos los costes de su venta) se mide conforme a la NIIF 13 (Medición del valor razonable) cuantificando el precio que se recibiría por la venta del activo o del grupo de activos en una operación ordenada entre los participantes del mercado en la fecha de la medición, teniendo en cuenta cualquier restricción a la venta o el uso del activo que dichos participantes del mercado tendrían en cuenta.

La prueba se lleva a cabo en unidades de generación de liquidez (CGU) a las que se asignan el fondo de comercio y otros activos. Las unidades generadoras de liquidez se identifican, en consonancia con las estructuras organizativas y empresariales del Grupo, como agrupaciones homogéneas que generan flujos de caja entrantes autónomos del uso continuado de los activos atribuibles a ellas.

En línea con la estructura organizativa y empresarial del Grupo a 31 de diciembre de 2021, y en continuidad con 2020, las CGU están alineadas con los segmentos operativos que establece la NIIF 8 (Mediaset España) o con las líneas de negocio que pueden identificarse en el segmento italiano (televisión en abierto, televisión de pago y actividades del sector de la radio).

En el caso del deterioro, el coste se carga a la cuenta de resultados, primero reduciendo el fondo de comercio y después reconociendo cualquier cantidad en exceso, proporcionalmente a los valores contables de los otros activos de la CGU en cuestión. A excepción del fondo de comercio, el deterioro se puede revertir para otros activos cuando las condiciones que resultaron en las pérdidas por deterioro han cambiado. En tal caso, el valor contable del activo puede aumentarse dentro de los límites de la nueva cantidad recuperable calculada, pero no superar el valor que se habría calculado si no hubiera habido pérdidas anteriores por deterioro.

La prueba realizada el 31 de diciembre de 2021, como se describe más adelante, confirmó la recuperabilidad de los valores contables de las CGU de Mediaset España, Free TV Italia y Radio, así como la recuperabilidad del valor contable de derechos de películas y series de pago/SVoD que, junto con los compromisos futuros de compra correspondientes, habían quedado sujetos a pérdidas por deterioro y devengo de provisiones por un total de 162,7 millones de EUR a 31 de diciembre de 2018. Además, para las evaluaciones de recuperabilidad realizadas a través del valor en uso, se ha realizado un análisis de sensibilidades específicas. Esto se llevó a cabo identificando las tarifas de descuento y reducciones interanuales en los ingresos publicitarios de cada una de las CGU que, habiendo dejado el resto de partidas de flujo de caja sin modificar (es decir, en el supuesto prudente de que los costes e inversiones permanecerían sin cambios), eliminan la diferencia entre el monto recuperable y el valor contable. Teniendo también en cuenta el margen de maniobra significativo entre las variables clave (flujos de caja y tasas de descuento) utilizadas en las pruebas de deterioro y las de equilibrio para las principales CGU del Grupo, no se han identificado deterioros potenciales sobre activos no circulantes en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2021. Antes de llevar a cabo las pruebas de deterioro, se observaron los principales indicadores externos e internos disponibles, y se vio que la capitalización de mercado de

MFE y su inversión mayoritaria Mediaset España eran inferiores a su valor contable. Al mismo tiempo, los resultados operativos y de gestión en 2021 fueron superiores a los considerados en la previsión presupuestaria para todas las CGU probadas.

La siguiente table muestra los importes y la asignación de fondo de comercio a cada CGU. La variación de esta partida en los últimos dos años se muestra en la nota 7.3.

CGU	2021	2020
Mediaset España	657,7	657,7
Free TV Italy	145,6	145,6
Total fondo de comercio	803,2	803,2

De los 657,7 millones de EUR en fondo de comercio asignados a la **CGU Mediaset España**, 363,2 millones de EUR se generaron tras la adquisición de la sociedad por Mediaset en 2003 y 294,5 millones de EUR se generaron de combinaciones de negocio que llevó a cabo después la sociedad española. El valor contable del fondo de comercio asignado a la CGU Mediaset España incluye además activos con una vida útil indefinida que asciende a 85,2 millones de EUR, clasificado como "Otro inmovilizado inmaterial" (perteneciente al valor asignado al multiplex "Cuatro" de la sociedad filial Mediaset España en 2010 en el contexto del proceso de asignación del precio de compra tras la adquisición de las operaciones de televisión del Grupo Prisa).

La recuperabilidad de los valores contables consolidados de la CGU Mediaset España se confirmó calculando el valor patrimonial del interés del Grupo con base en el valor en uso de los activos de explotación y el valor actual atribuible a otros activos y pasivos. Los resultados de este proceso de medición los aprobó el Consejo de administración de Mediaset España el 23 de febrero de 2022 y los examinó el Consejo de administración de MFE el 29 de marzo de 2022. El valor en uso de la CGU Mediaset España se valoró calculando el flujo de caja futuro de las actividades de explotación de la CGU, en particular en relación a las tendencias futuras esperadas en los ingresos publicitarios durante el periodo explícito partiendo de la información externa de las tendencias macroeconómicas y del mercado de la publicidad. La evaluación asume que las cuotas de mercado (audiencia e inversión publicitaria) permanecerán en gran medida estables, y aplica una tasa de descuento (WACC) del 7,64 % y una tasa de crecimiento perpetuo sustancialmente equivalente a 0, que está en línea con los parámetros utilizados para las pruebas de deterioro a 31 de diciembre de 2020.

La recuperabilidad del fondo de comercio y otros activos del Grupo en Italia correspondientes a las **CGU de Radio y de Italia de señal abierta y biblioteca de TV de pago** se han probado con base en la metodología, procesos y supuestos aprobados por el Consejo de Administración de MFE el 1 de marzo de 2022, que examinó los indicadores principales y las pruebas externas e internas relativas a dicha valoración, así

como los supuestos y directrices sobre los que se basan los planes quinquenales de 2022-2026.

La recuperabilidad del fondo de comercio y otros activos (que consisten principalmente en derechos de emisión de televisión y películas, y el derecho de uso de frecuencias de televisión) asignados a la **CGU TV Free Italia** y los activos (constituidos principalmente por derechos de uso de radiofrecuencias y marcas comerciales) asignados a **CGU de Radio**, se probó determinando el valor de uso en función de los flujos de caja descontados deducibles de los planes de negocio. Las previsiones contenidas en los planes corresponden a la mejor estimación de la administración, teniendo en cuenta la información disponible de las fuentes externas principales y previsiones de desarrollos en los mercados del Grupo elaboradas por los principales observadores especialistas en términos del rendimiento esperado de los ingresos publicitarios y las previsiones económicas más recientes para el periodo concreto.

La tasa de descuento (WACC) utilizada para los flujos de caja futuros de las CGU de TV Free Italia e Radio fue del 5,73 %, que se obtuvo actualizando, en la fecha de comunicación, los parámetros financieros y de mercado subyacentes al cálculo del coste medio ponderado del capital después de impuestos (coste de deuda, tasa libre de riesgo y prima de riesgo del mercado) utilizando indicadores (beta) y una estructura financiera (ratio deuda/patrimonio) inferible de un panel de comparables compuesto por emisoras de FTA que operan en la zona euro. La tasa de crecimiento utilizada para extrapolar los flujos de caja más allá de los periodos explícitos fue del 1,6 %, en línea con la previsión más reciente de inflación a medio/largo plazo de Prometeia para Italia.

Se efectuaron análisis de sensibilidad en estas CGU, y se realizaron cambios en los siguientes parámetros principales: i) reducción de ingresos publicitarios, suponiendo que todas las demás condiciones permanecieran sin cambios (es decir, en caso de que no se lleven a cabo acciones de reducción de costes o inversiones para hacer frente al descenso); y ii) tasas de descuento (WACC) si todos los supuestos operativos y empresariales asignados al supuesto de base quedaran sin modificaciones (ingresos, costes e inversiones). Partiendo de dichos análisis, se determinó lo siguiente:

- para la CGU Free TV surge una correspondencia entre el importe recuperable y el valor contable, i) dado que en todos los años del plan, los ingresos publicitarios brutos estarán en torno a 4,5 puntos porcentuales por debajo de los incluidos en el supuesto de base de la administración (con una tasa de descuento del 5,73 %); y ii) un WACC del 9,8 %, con base en una tasa de crecimiento del 1,6 % y flujos de caja iguales a los considerados en el supuesto de base.
- para la CGU Radio surge una correspondencia entre el importe recuperable y el valor contable, i) dado que en todos los años del plan, los ingresos publicitarios estarán en torno a 4 puntos porcentuales por debajo de los incluidos en el supuesto de base de la administración (con una tasa de descuento del 5,73 %); y ii) un WACC del 6,9 %, con

base en una tasa de crecimiento del 1,6 % y flujos de caja iguales a los considerados en el supuesto de base.

Esta recuperabilidad de los principales activos del CGU de Radio (derecho a la utilización de radiofrecuencias) también se confirmó en una tasación pericial que, a 31 de diciembre de 2020, había calculado el valor razonable de los derechos de uso de las radiofrecuencias mantenidas por las distintas emisoras del Grupo en la fecha de referencia de los estados financieros consolidados. Esta tasación (a falta de factores particulares que puedan haber causado una reducción significativa en el valor de los activos relacionados durante el ejercicio) respalda la hipótesis de que los importes en libros reconocidos en los estados financieros consolidados del Grupo a 31 de diciembre de 2021 son recuperables.

Se han llevado a cabo análisis de recuperabilidad de los activos de la **CGU de TV de pago**, pese a la ausencia de indicadores de deterioro específicos, supervisando el valor razonable de los activos intangibles con una vida útil definida (biblioteca de derechos de Series y Películas de Pago/SvoD), por un total de 80 millones de EUR a 31 de diciembre de 2021. Esta biblioteca está formada principalmente por derechos exclusivos de las distintas plataformas de emisión adquiridas a las principales productoras americanas en virtud de contratos marco plurianuales con vencimiento en 2020. Esta supervisión se realizó calculando el valor razonable de dichos derechos, en función de los valores observables en el contexto de operaciones y/o negociaciones recientes para dichos derechos o derechos similares.

7.5 OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles son activos sin una forma física identificable, que son controlados por la sociedad y pueden generar beneficios económicos futuros. Estos activos se registran al coste de compra o de producción, incluidos los costes de la operación, con arreglo a los criterios descritos anteriormente para inmovilizado material.

En el caso de activos intangibles adquiridos cuya disponibilidad de uso y pagos relacionados se difieran más allá de los periodos ordinarios, el valor de compra y las cantidades pagaderas correspondientes se descuentan consignando los gastos financieros implícitos en el precio original.

Los activos inmateriales generados internamente, cuando corresponden a costes de investigación, se consignan en la cuenta de resultados durante el periodo en el que se generan. Los gastos de desarrollo, que corresponden principalmente a *software*, se capitalizan y amortizan linealmente a lo largo de su vida útil estimada (tres años de media), siempre que puedan identificarse, que su coste se pueda calcular con fiabilidad y que el activo sea probable que genere beneficios económicos en el futuro.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan linealmente a partir del momento en el que el activo está disponible para su uso y durante el periodo de su utilidad prevista. El valor recuperable de dichos activos se evalúa en función de los criterios establecidos en la NIC 36, ya descritos en la nota explicativa Deterioro de activos.

Los costes correspondientes a derechos de uso de frecuencias de televisión que se vayan a utilizar para establecer redes digitales terrestres adquiridas a terceros al amparo de la legislación aplicable se amortizan linealmente conforme a su duración esperada de uso, empezando en el momento en el que el servicio se activa y finalizando el 30 de junio de 2032, con base en el periodo de validez de la orden de asignación definitiva de derecho de uso en Italia de 28 de junio de 2012.

La licencia de televisión del "multiplex Cuatro" se identificó en el proceso de asignación del precio de compra de la adquisición de operaciones de televisión del Grupo Prisa realizada por Mediaset España en 2010 como un activo intangible con una vida útil indefinida en ausencia de elementos objetivos relacionados con la duración legal de esta licencia; en consecuencia, no se amortiza sistemáticamente sino que está sujeto a pruebas de deterioro, al menos una vez al año.

A 1 de enero de 2016, los derechos de uso de frecuencias de radio se amortizan linealmente durante un periodo de 25 años. La vida útil de estos derechos se ha calculado como parte de los procesos de evaluación de las combinaciones de negocios relativas a las operaciones de radioemisión del Grupo.

Se prevé una vida útil restante hasta junio de 2035 para la autorización para proporcionar servicios audiovisuales en todo el país y para la numeración automática consiguiente de los canales generalistas, con vistas a los procedimientos y requisitos de la renovación de la autorización.

COSTE ORIGINAL	Patentes y derechos de propiedad Intelectual	Marcas comerciales	Derechos/licencias de uso y autorizaciones	Activos intangibles en curso y anticipos	Otros activos intangibles	Total Otros activos intangibles
Saldo a 01/01/2020	292,4	334,5	745,7	104,7	85,6	1562,7
Combinación de negocios	-	-	-	-	1,4	1,4
Incorporaciones	4,8	2,0	0,5	12,5	0,1	19,9
Otros cambios	3,8	-	(36,0)	(57,5)	(0,2)	(89,9)
Enajenaciones	(0,9)	-	-	(0,5)	-	(1,3)
Saldo a 31/12/2020	300,2	336,5	710,2	59,2	86,9	1492,8
Incorporaciones	3,1	-	0,7	73,7	0,4	77,9
Otros cambios	3,6	0,0	0,7	(20,5)	-	(16,1)
Enajenaciones	(0,3)	-	(1,3)	-	-	(1,6)
Saldo a 31/12/2021	306,6	336,5	710,3	112,4	87,3	1.553,0

AMORTIZACIÓN Y DETERIORO ACUMULADOS	Patentes y derechos de propiedad Intelectual	Marcas comerciales	Derechos/licencias de uso y autorizaciones	Activos intangibles en curso y anticipos	Otro inmovilizado Inmaterial	Total Otros activos intangibles
Saldo a 01/01/2020	(276,8)	(200,8)	(351,0)	(36,6)	(85,3)	(950,2)
Combinación de negocios	-	-	-	-	(0,9)	(0,9)
Otros cambios	-	-	35,7	-	0,2	35,9
Enajenaciones	0,9	-	-	-	-	0,9
Amortización	(12,5)	(10,1)	(20,6)	-	(0,3)	(43,5)
(Deterioro)/Reversiones	-	-	-	-	(0,1)	(0,1)

Saldo a 31/12/2020	(288,4)	(211,0)	(335,9)	(36,6)	(86,2)	(958,1)
Otros cambios	0,0	0,0	(0,8)	0,0	(0,0)	(0,7)
Enajenaciones	0,3	-	1,1	-	-	1,5
Amortización	(8,8)	(10,7)	(20,2)	-	(0,5)	(40,3)
(Deterioro)/Reversiones	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Saldo a 31/12/2021	(296,9)	(221,7)	(355,7)	(36,7)	(86,7)	(998,0)

VALOR CONTABLE

	Patentes y derechos de propiedad Intelectual	Marcas comerciales	Derechos/licencias de uso y autorizaciones	Activos Intangibles en curso y anticipos	Otro Inmovilizado Inmaterial	
Saldo a 01/01/2020	15,7	133,5	394,6	68,0	0,2	612,4
Combinación de negocios	-	-	-	-	0,5	0,5
Incorporaciones	4,8	2,0	0,5	12,5	0,1	19,9
Otros cambios	3,8	-	(0,3)	(57,5)	0,4	(53,6)
Enajenaciones	-	-	-	(0,5)	-	(0,5)
Amortización	(12,5)	(10,1)	(20,6)	-	(0,3)	(43,5)
(Deterioro)/Reversiones	-	-	-	-	-	-
Saldo a 31/12/2020	11,8	125,4	374,2	22,5	0,6	534,8
Incorporaciones	3,1	-	0,7	73,7	0,4	77,9
Otros cambios	3,6	0,0	(0,1)	(20,4)	(0,0)	(16,9)
Enajenaciones	-	-	(0,2)	-	-	(0,2)
Amortización	(8,8)	(10,7)	(20,2)	-	(0,5)	(40,3)
(Deterioro)/Reversiones	-	-	-	(0,2)	-	(0,2)
Saldo a 31/12/2021	9,7	114,7	354,5	75,7	0,5	555,2

Las **Incorporaciones** a la partida **Patentes y derechos de propiedad intelectual** ascendieron a un total de 6,7 millones de EUR. La cifra incluye 3,6 millones de EUR correspondientes principalmente a la compra y actualización del *software* existente, que en años anteriores se consignó en Activos intangibles en curso y anticipos.

La partida **Marcas comerciales** incluye:

- La marca comercial de la cadena de televisión española Cuatro, valorada en 85,5 millones de EUR. Este activo fue reconocido como resultado del proceso de Asignación de precio de compra llevado a cabo por Mediaset España Comunicación S.A. en 2011 en el contexto de la adquisición de las operaciones de televisión del Grupo Prisa. Se ha determinado el periodo de amortización en 20 años.
- La marca comercial de la emisora Radio 105, valorada en 33,6 millones de EUR. Este activo se ha consignado siguiendo la asignación del precio de compra final de la adquisición de los activos de emisión de radio del Grupo Finelco en 2016. Se ha determinado el periodo de amortización en 25 años.
- La marca comercial de la emisora Radio Subasio, con un valor residual de 4,1 millones de EUR, que se ha consignado siguiendo la asignación final del precio de compra pagado por la adquisición de los activos de emisión de radio de las empresas Radio

Subasio y Radio Aut en 2017. El periodo de amortización se ha establecido en 25 años desde la fecha de adquisición.

Derechos/licencias de uso y autorizaciones incluye 119,2 millones de EUR de los derechos de uso de las frecuencias de televisión de la sociedad filial Elettronica Industriale S.p.A., usadas en Italia para el funcionamiento de los canales nacionales usando tecnología digital terrestre, así como la licencia de emisión de televisión del Multiplex Cuatro, valorada en 85,0 millones de EUR durante la asignación del precio de compra pagado por la sociedad filial Mediaset España en 2010, en relación a la adquisición de las operaciones de televisión del Grupo Prisa. La recuperabilidad del valor contable de los derechos de uso de las frecuencias de Elettronica Industriale S.p.A. se confirmó en la prueba de deterioro de la CGU Free TV Italy, como ya se ha explicado en la nota 7.4. La recuperabilidad del valor contable de la licencia de emisión de televisión de la Multiplex española Cuatro se confirmó en la prueba de deterioro de la CGU Mediaset España, como también se explica en la nota 7.4.

La partida incluye además 129,8 millones de EUR de derechos de uso de frecuencias de emisión de radio de las emisoras de radio de Grupo Mediaset (Monradio S.r.l., Radio Studio 105, Virgin Radio, Radio Monte Carlo, Radio Subasio y Radio Aut).

Activos intangibles en curso y anticipos corresponde principalmente a anticipos efectuados a los proveedores por la adquisición de derechos de emisión, por servicios de doblaje y por opciones en producción de programas y para el lanzamiento de producción. Las **Incorporaciones** durante el periodo incluyeron anticipos abonados a los propietarios de derechos de difusión y anticipos abonados en relación con la producción de series dramáticas de televisión longevas y por valor de 27,3 millones de EUR para obtener una autorización para prestar servicios audiovisuales a nivel nacional y para asignar los números de canal de TDT automáticos LCN 27, LCN 49 y LCN 67 de la sociedad Viacom International Media Networks S.r.l.

7.6 INVERSIONES DE CAPITAL EN ASOCIADAS Y EMPRESAS CONJUNTAS

Estas inversiones de capital se reconocen utilizando el método de puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados, lo que significa que se reconocen inicialmente al coste en el momento de la adquisición.

Los importes en libros de estas inversiones de capital se ajustan tras el reconocimiento inicial, en función de los cambios prorrateados en el patrimonio de la participada basados en la información financiera de dichas sociedades. Los estados financieros consolidados incluyen la participación de MFE en las pérdidas o ganancias netas de los asociados y JV disponibles en el momento de la preparación de los estados financieros consolidados, por lo que el resultado se determina utilizando las políticas contables de MFE.

Cuando hay pérdidas atribuibles al Grupo que son superiores al valor contable de la inversión patrimonial, se deteriora su valor contable y se reconocen las provisiones o pasivos correspondientes por el monto de cualquier pérdida adicional, pero solo si el inversor se ha comprometido a cumplir las obligaciones legales o implícitas respecto a la sociedad participada o, en cualquier caso, para cubrir sus pérdidas. Si no se identifican pérdidas adicionales y posteriormente la sociedad participada obtiene beneficios, el inversor solo consignará el monto de las ganancias que le corresponden después de que estas hayan compensado las pérdidas no reconocidas.

Tras la valoración usando el método de puesta en equivalencia, deberá someterse a la prueba del deterioro el valor contable de estas inversiones de capital, incluido también cualquier fondo de comercio implícito, si aplican las condiciones que establece la NIC 36.

En caso de constatare pérdidas por deterioro, el coste correspondiente se carga a la cuenta de resultados. El valor original puede restablecerse los siguientes ejercicios si dejan de ser aplicables las condiciones de deterioro.

A continuación se incluye un desglose de las inversiones de capital, que muestran las participaciones mantenidas en la propiedad y los valores contables de las inversiones patrimoniales medidas con el método de puesta en equivalencia de los dos años comparados. Las mediciones no han revelado ningún deterioro potencial. Debe hacerse referencia a la Nota 6.8 Resultados de inversiones de capital para obtener detalles sobre los efectos económicos del periodo de inversiones contabilizadas utilizando el método de puesta en equivalencia. Las valoraciones se han realizado con base en datos de los estados financieros y paquetes de información disponibles a la fecha de aprobación de estos Estados financieros consolidados.

Asociadas	31/12/2021		31/12/2020	
	% de participación	Valor en libros	% de participación	Valor en libros
El Towers S.p.A	40,0 %	387,7	40,0 %	437,0
Alea Media S.A.	40,0 %	0,3	40,0 %	-
Alma Productora Audiovisual S.L.	30,0 %	0,5	30,0 %	0,3
Auditel S.p.A.	26,7 %	0,9	26,7 %	0,7
Bulldog TV Spain S.L.	30,0 %	1,4	30,0 %	1,5
La Fábrica de la Tele SL	30,0 %	3,0	30,0 %	2,3
Producciones Mandarina S.L.	30,0 %	1,9	30,0 %	2,0
Studio 71 Italia S.r.l.	49,0 %	0,1	49,0 %	0,2
Superguida Tv S.r.l.	49,0 %	0,9	49,0 %	0,7
Titanus Elios S.p.A.	30,0 %	2,5	30,0 %	2,5
Unicorn Content S.L.	30,0 %	1,9	30,0 %	1,3
Altre <i>[en italiano en el original]</i>		0,2		0,3
Total		401,3		448,8
Empresas conjuntas:				
Boing S.p.A.	51,0 %	6,4	51,0 %	2,2
European Broadcaster Exchange (EBX) Ltd.	25,0 %	0,5	25,0 %	0,2
Fascino P.G.T. S.r.l.	50,0 %	18,3	50,0 %	17,8
Mediamond S.p.a.	50,0 %	2,2	50,0 %	1,4
Tivu S.r.l.	48,2 %	7,6	48,2 %	2,8
Total		35,0		24,4
Saldo final		436,3		473,2

Los importes en libros de todas estas inversiones de capital corresponden a la cuota prorrateada de los activos netos de las sociedades participadas, sin incluir ningún importe de fondo de comercio implícito.

La siguiente tabla proporciona cifras clave de la cuenta de resultados y el balance de asociadas y empresas conjuntas tomadas de los estados financieros y paquetes de información disponibles a la fecha de aprobación de estos Estados financieros consolidados.

2021	Activos	Total fondos proprios	Pasivos e intereses minoritarios	Ingresos	Resultado neto
El Towers S.p.A. (*)	2028,2	969,2	1057,7	275,4	249,1
Alea Media S.A.	4,4	(0,9)	5,3	23,9	0,3
Alma Productora Audiovisual S.L.	2,5	1,6	0,9	5,2	0,7
Auditel S.r.l.	9,8	3,4	6,4	32,9	0,6
Boing S.p.A.	25,2	12,5	12,7	29,1	0,4
Bulldog Tv Spain S.L.	5,1	4,7	0,4	16,0	1,1
Campanilla Films SL	1,7	-	1,7	5,0	-
European Broadcaster Exchange (EBX) Ltd. (**)	4,6	1,7	2,9	5,9	1,0
Fascino P.G.T S.r.l. (***)	49,0	33,2	15,8	65,6	6,4
Fénix Media Audiovisual, S.L.	0,7	(0,3)	1,0	1,3	-
La Fábrica de la Tele SL	15,7	10,1	5,6	33,0	5,2
Mediamond S.p.A.	130,4	3,4	127,0	2,4	1,8
Pagoeta Media SLU	0,6	-	0,6	-	(0,1)
Titanus Elios S.p.A.	18,4	8,3	10,1	4,6	2,1
Tivù S.r.l.	26,0	15,8	10,2	34,2	14,3
Studio 71 Italia S.r.l.	2,3	0,2	2,1	5,1	(0,3)
Superguida Tv S.r.l.	2,6	1,9	0,7	1,3	0,4
Producciones Mandarin S.L.	6,6	6,3	0,3	2,1	(0,3)
Unicorn Content S.L.	10,6	6,5	4,1	30,5	3,0

(*) cifras consolidadas

(**) Valores expresados en libras esterlinas

(***) Valores al 31/12/2020

2020	Activos	Total fondos propios	Pasivos y partic. minor.	Ingresos	Resultado neto
El Towers S.p.A. (*)	2595,2	1093,0	1502,2	278,3	42,5
Alea Media S.A.	3,6	(1,2)	4,8	6,9	0,2
Alma Productora Audiovisual S.L.	1,8	0,9	0,9	2,9	0,1
Auditel S.r.l.	11,5	2,3	9,2	27,6	0,1
Boing S.p.A.	28,5	4,3	24,2	28,9	(7,8)
Bulldog Tv Spain S.L.	9,4	5,1	4,3	24,4	2,8
Campanilla Films SL	0,6	-	0,6	0,2	-
European Broadcaster Exchange (EBX) Ltd. (**)	2,8	0,7	2,1	3,0	-
Fascino P.G.T S.r.l.	49,0	33,2	15,8	65,6	6,4
La Fábrica de la Tele SL	13,0	7,8	5,2	29,2	4,1
Mediamond S.p.A.	122,3	1,4	120,9	181,8	(2,3)
Pagoeta Media SLU	1,1	-	1,1	1,6	-
Titanus Elios S.p.A.	18,4	8,3	10,1	4,6	2,1
Tivù S.r.l.	11,4	5,8	5,6	13,3	3,3
Studio 71 Italia S.r.l.	2,2	0,5	1,7	3,3	(0,4)
Superguida Tv S.r.l.	2,3	1,5	0,8	1,0	0,2
Producciones Mandarina S.L.	6,8	6,6	0,2	0,8	(0,3)
Unicorn Content S.L.	7,1	4,3	2,8	23,2	3,3

(*) Cifras consolidadas

(**) Valores expresados en libras esterlinas

La recuperabilidad del fondo de comercio restante en el estado consolidado de situación financiera de El Towers a 31 de diciembre de 2021 se verificó usando el valor en uso determinado por la sociedad participada usando los últimos planes corporativos aprobados.

7.7 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Las inversiones de capital que no sean inversiones en asociadas o empresas conjuntas se publican en la partida "otros activos financieros", en activos no circulantes, se calculan conforme a la NIIF 9 y se designan en la categoría de activos financieros medidos al valor razonable con cambios reconocidos a través de otros ingresos globales sin reciclar en pérdidas y beneficios.

El riesgo resultante de cualquier pérdida que exceda el valor patrimonial de los accionistas se consigna en una provisión específica en la medida en que el inversor se haya comprometido a cumplir las obligaciones legales o implícitas respecto a la sociedad participada o, en cualquier caso, para cubrir sus pérdidas.

Los dividendos correspondientes a las inversiones patrimoniales se consignan en pérdidas y beneficios.

Esta categoría incluye además las participaciones minoritarias adquiridas por el Grupo en "Ad4Ventures", un capital de riesgo que tiene como objeto realizar inversiones no especulativas a medio plazo en nuevos negocios italianos con gran potencial de crecimiento que operan en el sector tecnológico y digital. El valor razonable de estas inversiones puede calcularse con base en modelos de valoración especial, teniendo en cuenta los precios de operaciones recientes en el capital de dichas sociedades o correspondientes a la valoración de mercado en el caso de inversiones en sociedades cotizadas.

Los créditos financieros incluidos en este epígrafe se consignan por su coste amortizado, usando el método del tipo de interés real.

	Valor contable a 31/12/2020	Variación en el área de consolidación	Incorporaciones	Enajenaciones	Ajustes/deterioro del valor justo	Otros cambios	Valor contable a 31/12/2021
Inversiones de capital	672,0	-	117,9	(28,2)	36,3	3,0	800,9
Créditos financieros (que vencen en 12 meses)	5,9	-	0,4	(0,9)	-	(3,0)	2,4
Otros activos financieros	8,6	-	-	-	-	-	8,6
Derivados de cobertura	63,1	-	-	-	(42,9)	-	20,2
TOTAL	749,7	-	118,3	(29,2)	(6,6)	-	832,2

Las **incorporaciones** interanuales en **Inversiones de capital** hacen referencia a 115,3 millones de EUR para la adquisición de otra participación del 3,4 % por Mediaset España S.A y una participación del 0,36 % por parte de MFE-MEDIAFOREUROPE en Prosiebensat.1 Media SE y 2,6 millones de EUR en inversiones de capital como parte del negocio de "AD4ventures".

Ajustes/deterioro del valor razonable refleja la medición del valor justo de las inversiones de capital reconocidas. Como prevé la NIIF 9, el Grupo ha adoptado la opción de clasificar los cambios del valor razonable relativo en una reserva de capital específica sin reciclar en pérdidas y beneficios en el futuro. De esta reserva, 20,6 EUR corresponden a los efectos de la medición del valor razonable del capital de la inversión mantenida en Prosiebensat.1 Media SE. Como consecuencia de estos ajustes, el valor justo de la participación del 23,89 % que mantiene el Grupo en ProsiebenSat1 Media SE tiene un valor de 780,1 millones de EUR a 31 de diciembre.

La **enajenación** se refiere a la venta de participaciones en Deporvillage que se mantuvieron como parte del negocio de Ad4Venture y la venta de una participación del 3,9 % en Prosiebensat.1 Digital Content LP y Prosiebensat.1 Digital Content GP Ltd.

Las variaciones en los **Derivados de cobertura** corresponden principalmente a la variación de la parte no corriente del valor justo de las variaciones de cobertura de la opción de venta en el valor de la inversión de capital mantenida en Prosiebensat.1 Media SE. A 31 de diciembre de 2021, el valor razonable de dichas opciones ascendía a un total de 12,2 millones de EUR. Esta partida también incluye la parte no corriente del valor justo de los derivados mantenidos para protegerse de las fluctuaciones de los tipos de cambio.

7.8 ACTIVOS Y PASIVOS FISCALES DIFERIDOS

Los activos y pasivos fiscales diferidos se calculan en función de las diferencias temporales entre los importes en libros de activos y pasivos y la correspondiente base de contabilidad, sobre la base de los tipos impositivos que estarán vigentes en el momento en que se reviertan las diferencias temporales. Cuando los resultados se reconocen directamente en el patrimonio, los impuestos corrientes, los activos fiscales diferidos y los pasivos fiscales diferidos también se reconocen en el patrimonio. El Grupo también reconoce activos fiscales diferidos sobre pérdidas fiscales si se esperan futuros ingresos impositivos que permitan al Grupo utilizar estos importes.

El reconocimiento de activos fiscales diferidos se basa en las previsiones de ingresos impositivos previstos para años futuros. Las pruebas de deterioro y recuperabilidad de los activos fiscales diferidos reconocidos en los estados financieros, con especial referencia a las pérdidas fiscales generadas en el perímetro fiscal consolidado en Italia, tuvieron en cuenta los ingresos impositivos sobre la base de los planes quinquenales usados para las pruebas de deterioro del periodo explícito y, a través de la extrapolación de estas últimas con los ingresos impositivos previstos para periodos posteriores.

En el caso de cualquier cambio en el valor contable de los activos y pasivos fiscales diferidos derivado de un cambio en los tipos impositivos o en la legislación, normas o reglamentos relacionados, los impuestos diferidos resultantes se reconocen en la cuenta de resultados, salvo que se refieran a partidas que hayan sido previamente reconocidas directamente con el patrimonio neto. Los activos y pasivos fiscales diferidos se compensan cuando resulte legal compensar los activos y pasivos fiscales corrientes, y cuando se refieren a impuestos adeudados a la misma Autoridad fiscal y el Grupo pretende liquidar los activos y pasivos fiscales diferidos de forma neta.

	2021	2020
Activos fiscales diferidos	407,1	475,1
Pasivos fiscales diferidos	(105,7)	(95,7)
Posición neta	301,4	379,4

Los activos y pasivos fiscales diferidos comunicados anteriormente se han calculado en función de diferencias temporales entre los importes en libros de activos y pasivos y su correspondiente base imponible.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden en función de las tasas impositivas vigentes aplicables en el momento en que se reviertan las diferencias.

Los activos y pasivos fiscales derivados de valoraciones actuariales de planes de prestaciones definidas, cambios en las reservas de cobertura de flujo de efectivo y de los efectos de ajustes de consolidación reconocidos directamente en patrimonio se reconocen sistemática y directamente en patrimonio.

Las siguientes tablas muestran el desglose de los cambios en los activos y pasivos fiscales diferidos durante los últimos dos años.

ACTIVOS FISCALES DIFERIDOS						Saldo a 31/12
	Saldo a 1/1	Importes reconocidos como Pérdidas y beneficios	Importes reconocidos a OCI	Combinaciones de negocios	Otros cambios	
EF 2020	476,3	(33,3)	19,6	0,9	11,7	475,1
EF 2021	475,1	(48,0)	(20,1)	-		407,1
PASIVOS FISCALES DIFERIDOS						Saldo a 31/12
	Saldo a 1/1	Importes reconocidos como Pérdidas y beneficios	Importes reconocidos a OCI	Combinaciones de negocios	Otros cambios	
EF 2020	(89,8)	3,2	(1,2)	(0,3)	(7,6)	(95,7)
EF 2021	(95,7)	(7,5)	(2,5)			(105,7)

Importes reconocidos como Pérdidas y beneficios, relativos a *Activos fiscales diferidos*, refleja la disposición de 22,2 millones de EUR como consecuencia de los ingresos imponibles generados durante el ejercicio por sociedades sujetas al contrato de consolidación fiscal italiano, además de los devengos y liberaciones realizados durante el periodo por diferencias temporales.

Importes reconocidos a OCI incluye los cambios en los activos y pasivos fiscales diferidos en relación con las reservas de valoración para derivados de cobertura de flujos de caja, derivados que cubren el valor razonable de activos financieros y reservas para pérdidas y ganancias actuariales.

Combinaciones de negocio en 2020 reflejó el reconocimiento de activos por diferimiento de impuestos relacionados con la adquisición de Beintoo.

Con respecto a los activos fiscales diferidos, **Otros cambios** se refiere principalmente en 2020 a las reclasificaciones de activos y pasivos fiscales diferidos.

Las tablas a continuación muestran el desglose de las diferencias temporales que dieron lugar a los activos y pasivos fiscales diferidos durante los dos últimos años.

	Diferencias temporales	Efecto fiscal 31/12/2021	Diferencias temporales	Efecto fiscal 31/12/2020
Activos fiscales diferidos relacionados con:				
Inmovilizado material	81,1	15,2	89,9	16,8
Activos intangibles	217,0	53,8	248,0	62,6
Derechos de televisión y películas	189,0	47,5	252,4	63,2
Provisión para pérdidas crediticias previstas	29,1	7,0	25,5	6,1
Provisiones	64,7	17,8	64,5	17,3
Planes de prestaciones posteriores al empleo	9,8	2,4	40,6	9,7
Existencias	10,0	2,8	10,0	2,8
Derivados de cobertura	34,0	8,3	83,7	20,8
Pérdidas fiscales arrastradas	798,2	191,6	890,6	213,7
Otras diferencias temporales	39,0	9,3	33,9	8,1
Ajustes de consolidación	184,7	51,5	192,9	53,8
Total	1656,6	407,1	1931,9	475,1

Los activos fiscales diferidos ascienden a 407,1 millones de EUR e incluyen, además de los efectos fiscales sobre los ajustes de consolidación, 49,6 millones de EUR por diferencias temporales generadas dentro del Grupo Mediaset España y 357,2 millones de EUR relacionados con las sociedades que se adhieren al perímetro de consolidación fiscal italiano. Con respecto a este último componente, 190,4 millones de EUR hacen referencia a la totalidad de las pérdidas fiscales de IRES que pueden imputarse a ejercicios posteriores sin límite de tiempo por la consolidación fiscal (793,3 millones de EUR), que disminuyeron en comparación con el importe a 31 de diciembre de 2020 (885,7 millones de EUR) de conformidad con las estimaciones de evaluación de recuperabilidad realizadas a finales del año anterior. *Pérdidas fiscales arrastradas* incluye también los activos fiscales diferidos de las pérdidas fiscales relativas a Beintoo, una sociedad adquirida en 2020 y, por lo tanto, que no forma parte de la consolidación fiscal.

El reconocimiento de activos fiscales diferidos se basa en las previsiones de ingresos imponibles previstos para años futuros. Con especial referencia a los activos fiscales diferidos asociados al acuerdo de consolidación fiscal italiano que contiene pérdidas fiscales de IRES que se pueden arrastrarse a ejercicios posteriores sin límite de tiempo, el respeto de los criterios de reconocimiento y la recuperabilidad de dichos activos fiscales diferidos a 31 de diciembre de 2021 se probó calculando los ingresos

imponibles por IRES del acuerdo de consolidación fiscal italiano sobre la base de los siguientes supuestos:

- beneficio antes de impuestos de las operaciones italianas sobre la base de los planes de 2022-2026 elaborados en el contexto de las pruebas de deterioro y de las hipótesis aprobadas por el Consejo de administración de Mediaset el 29 de marzo de 2021;
- estimaciones de variaciones principalmente fiscales, relacionadas principalmente con los ingresos por dividendos de filiales y sociedades participadas, una mayor amortización fiscal de los derechos de emisión de televisión de pago deteriorados en 2018 y otros componentes de beneficios o pérdidas neutros desde el punto de vista fiscal;
- extrapolación de los ingresos imponibles más allá del periodo cubierto por los planes de negocio utilizados para la prueba de deterioro teniendo en cuenta hipótesis de crecimiento y rentabilidad de conformidad con los supuestos (tasa de crecimiento a largo plazo y flujos de caja utilizados para determinar el valor terminal) adoptados a efectos de las pruebas de deterioro.

Sobre la base de este ejercicio, se determinó un periodo de recuperación de entre ocho y nueve años.

	Diferencias temporales	Efecto fiscal 31/12/2021	Diferencias temporales	Efecto fiscal 31/12/2020
Pasivos fiscales diferidos relacionados con:				
Inmovilizado material	0,0	0,0	0,2	0,1
Activos intangibles	356,6	93,0	325,4	85,4
Provisiones para riesgo y cargos	-	-	0,6	0,1
Planes de prestaciones posteriores al empleo	31,3	7,5	29,5	7,1
Derivados de cobertura	10,4	2,5	-	-
Otras diferencias temporales	11,0	2,7	13,2	3,0
Total	409,4	105,7	368,8	95,7

Activos intangibles también incluyen los efectos fiscales de la asignación definitiva del precio de compra pagado por la adquisición del Grupo Finelco (ahora Radiomediasset) en 2016; de la asignación definitiva del precio de compra pagado en 2018 por la adquisición de las sociedades Radio Subasio S.r.l. y Radio Aut S.r.l.; y de la adquisición de RMC Italia S.p.A. en 2019.

8. ACTIVO CIRCULANTE

8.1 INVENTARIO

Las existencias de materias primas, productos semiacabados y acabados se miden al coste de adquisición o producción, incluidos los cargos por operación (método FIFO), o por su valor neto realizable estimado en función de las condiciones del mercado, el importe que sea menor. El inventario también incluye los derechos de transmisión de televisión adquiridos por periodos de uso inferiores a 12 meses y los costes de producciones de televisión ya completadas, ya que estos derechos se pretenden explotar íntegramente en su primera emisión. Este inventario se mide al coste real de compra o producción

La partida en la fecha de comunicación se desglosa como sigue:

	Importe bruto	Amortizaciones	2021 Valor en libros	2020 Valor en libros
Materias primas y auxiliares, consumibles	0,2	-	0,2	0,1
Trabajo en curso y productos semiacabados	1,0		1,0	0,7
Bienes terminados y productos	51,3	(9,9)	41,4	47,0
Total	52,4	(9,9)	42,5	47,9

- ▣ **Materias primas, auxiliares y consumibles** incluyen principalmente repuestos para equipos de radio y televisión.
- ▣ **Trabajo en curso y bienes semiacabados** incluyen principalmente platós de producción y producciones televisivas en curso.
- ▣ **Bienes terminados y productos** incluyen principalmente producciones televisivas, atribuible principalmente a R.T.I. S.p.A. por un total de 17,0 millones de EUR (17,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) y al Grupo Mediaset España por un total de 4,8 millones de EUR;

Cabe señalar que la provisión para **amortizaciones de productos terminados** incluye el importe acumulado en 2021 para producciones de televisión cuyos episodios no se transmitieron al mantenerse la emergencia de la COVID-19.

8.2 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

La partida en la fecha de comunicación se desglosa como sigue:

Las Cuentas por cobrar se publican por su valor razonable, que (salvo cuando les se hayan concedido a los clientes unas condiciones de pago significativamente ampliadas) es el mismo que el valor calculado utilizando el método del coste amortizado. De conformidad con la NIIF 9, las cuentas por cobrar comerciales se clasifican en las categorías establecidas en los modelos de negocio de "mantener para su cobro" o "mantener para su cobro y venta". Su valor al cierre del ejercicio se ajusta a su valor realizable estimado y se amortiza en caso de deterioro, y la pérdida crediticia prevista se mide utilizando un horizonte temporal de 12 meses si no existen pruebas de un aumento significativo del riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar comerciales se ha aplicado el enfoque simplificado. Las Cuentas por cobrar que se originan en divisas ajenas a la UME se cuantifican conforme a los tipos vigentes al cierre del ejercicio y emitidos por el Banco Central Europeo. El reconocimiento de la venta de cuentas por cobrar queda sujeto a los requisitos establecidos por la NIIF 9 con respecto a la baja en cuentas de activos financieros. Como resultado, todas las cuentas por cobrar vendidas a sociedades de *factoring*, con o sin recurso, si estas últimas incluyen cláusulas que implican mantener una exposición significativa al rendimiento de los flujos de caja de las cuentas por cobrar vendidas, permanecerán en los estados financieros, incluso si se han vendido legalmente, con un reconocimiento correspondiente de un pasivo financiero por el mismo importe. Las tarifas de *factoring* se clasifican en la partida "Compras, servicios, costes varios".

	Saldo a 31/12/2021		Debido	Saldo a 31/12/2020
	Total	En 1 año	Tras 1 año	
Cuentas por cobrar de clientes	716,0	712,7	3,3	763,3
Cuentas por cobrar de partes vinculadas	79,6	79,6		63,0
Total	795,6	792,3	3,3	826,4

La partida incluye 20,2 millones de EUR de Sky Italia S.r.l. y 6,1 millones de EUR de Telecom Italia S.p.A. por la licencia de uso de canales gratuitos, y 4,1 millones de EUR de Netflix Inc y 3,1 millones de EUR de Amazon Digital UK Limited por la licencia de derechos de SVOD.

El desglose de cuentas por cobrar de partes vinculadas se comunicará en la Nota 17 (*Operaciones con partes vinculadas*).

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se origina principalmente en las ventas publicitarias de las redes de televisión italiana y española del Grupo MFE.

El Grupo, sobre la base de una política específica, gestiona el riesgo de crédito relativo a las ventas publicitarias usando un procedimiento exhaustivo de calificación crediticia del cliente, con un análisis de sus situaciones económicas y financieras tanto en el momento de establecer el límite de crédito inicial como mediante el seguimiento continuo del cumplimiento de las condiciones de pago, actualizando, cuando sea necesario, el límite de crédito asignado previamente.

Partiendo del procedimiento de calificación crediticia mencionado anteriormente y sus posteriores actualizaciones, es posible desglosar la exposición del cliente en las tres clases de riesgo siguientes, que resumen una subdivisión más amplia y compleja:

Riesgo bajo

Clientes con un índice de riesgo estándar y una posición financiera que respalda adecuadamente su límite de crédito cedido.

Riesgo medio

Clientes que no han cumplido regularmente sus compromisos contractuales o con unas situaciones económicas/financieras actuales críticas en comparación con las relativas a su límite de crédito original. Con estas especificaciones de posiciones de crédito como base, se calcula una pérdida por deterioro en función del impacto porcentual de las pérdidas observadas históricamente.

Alto riesgo

Clientes inmersos en situaciones de incumplimiento en curso, o si existe insolvencia objetiva con respecto a sus cuentas por cobrar, para lo cual se reconocen pérdidas por deterioro específicas y, en algunos casos, se acuerdan planes de recuperación, o condiciones de pago ampliadas que, en cualquier caso, no superen los 12 meses.

A continuación se presenta una tabla que resume los saldos netos y la provisión para pérdidas de crédito previstas divididas en las clases anteriores.

CLASES DE RIESGO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Cuentas por cobrar brutas	Vencidas (días)				Total vencidas	Provisión para pérdidas de crédito previstas	Cuentas por cobrar netas
		0-30	30-60	60-90	Más de 90			
CUENTAS POR COBRAR PUBLICITARIAS ITALIANAS:								
Bajo	351,1	16,4	3,2	0,7	5,2	25,5	1,3	349,8
Medio	23,9	3,3	0,6	0,1	0,0	4,1	0,3	23,6
Alto	27,0	0,9	0,5	0,3	10,6	12,3	10,4	16,6
CUENTAS POR COBRAR DE PUBLICIDAD EXTRANJERAS:								
Bajo	200,0	9,9	(0,0)	(0,4)	0,3	9,7	3,1	197,0
Medio	25,4	0,6	-	0,0	0,2	0,8	0,2	25,2
Alto	17,7	1,6	0,1	0,0	2,6	4,3	2,6	15,0
OTRAS CUENTAS POR COBRAR								
Operadores de TELCO	43,8	0,9	0,1	0,0	2,0	3,0	1,5	42,3
Área de distribución de películas	15,2	9,6	0,3	0,7	4,5	15,0	6,7	8,5
Otros clientes	44,9	0,6	0,7	0,1	10,3	11,6	6,9	38,0
CUENTAS POR COBRAR DE PARTES VINCULADAS:								
Bajo	79,8	0,1	-	-	0,0	0,1	0,2	79,6
TOTAL CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES								
	828,9	43,9	5,3	1,4	35,7	86,3	33,3	795,6

CLASES DE RIESGO A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Cuentas por cobrar brutas	Vencidas (días)				Total vencidas	Provisión para pérdidas de crédito previstas	Cuentas por cobrar netas
		0-30	30-60	60-90	Más de 90			
CUENTAS POR COBRAR PUBLICITARIAS ITALIANAS:								
Bajo	350,8	13,7	3,1	1,2	6,2	24,4	1,3	349,4
Medio	27,6	3,6	0,5	0,1	1,3	5,5	1,2	26,4
Alto	20,0	1,2	0,9	0,6	7,0	9,8	9,4	10,6
CUENTAS POR COBRAR DE PUBLICIDAD EXTRANJERAS:								
Bajo	231,0	35,9	5,1	1,1	0,1	42,3	2,7	228,3
Medio	23,9	2,4	0,3	0,0	0,4	3,0	-	23,9
Alto	5,8	0,1	0,1	0,0	5,2	5,5	5,0	0,8
OTRAS CUENTAS POR COBRAR								
Operadores de TELCO	58,3	0,1	0,1	0,4	2,7	3,2	1,5	56,8
Área de distribución de películas	28,3	15,2	0,2	0,7	9,9	26,0	7,0	21,3
Otros clientes	53,1	1,9	0,7	0,5	10,8	13,8	7,2	46,0
CUENTAS POR COBRAR DE PARTES VINCULADAS:								
Bajo	63,4	0,0	-	-	0,1	0,1	0,4	63,0
TOTAL CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES								
	862,2	74,2	11,1	4,6	43,7	133,6	35,9	826,4

El artículo *Operadores de TELCO* incluye principalmente cuentas por cobrar de la venta de actividades de contenido.

Respecto del tipo principal de cuentas por cobrar comerciales generadas por el negocio publicitario en Italia, en términos de concentración, el 18,8 % de los ingresos se obtuvo con los 10 clientes principales.

A continuación se muestran los cambios en la provisión por pérdidas de crédito previstas.

	Saldo a 1/1	Devengos	Disposiciones/Reversiones	Combinación de negocio/Cambio en el área de consolidación	Saldo a 31/12
EF 2021	35,8	2,9	(5,4)	-	33,3
EF 2020	40,9	5,6	(11,1)	0,3	35,8

Además, a continuación se presenta una tabla que muestra un análisis detallado de otros activos financieros, cuya exposición máxima al riesgo de crédito corresponde al valor en libros.

	31/12/2021	31/12/2020
Cuentas financieras por cobrar	20,4	34,0
Otros derivados de cobertura	16,7	3,0
Cuentas por cobrar comerciales	795,6	826,4
Cuentas por cobrar de <i>factoring</i>	135,1	99,6
Depósitos bancarios y postales	315,5	447,8
Total activos financieros	1283,3	1410,7

8.3 CRÉDITOS FISCALES, OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y ACTIVO CIRCULANTE

8.3.1 Créditos fiscales

Esta partida, por valor de 43,5 millones de EUR (44,9 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) incluye 17,4 millones de EUR relativos a la posición neta frente a las autoridades fiscales de las sociedades italianas del Grupo sujetas al Contrato de consolidación fiscal italiano (32,0 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Además, la partida incluía 7,2 millones de EUR (8,3 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) que representaban la posición fiscal neta de IRAP para las sociedades del Grupo respecto a los anticipos pagados, y 18,6 millones de EUR (4,3 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) para créditos fiscales de la subsidiaria Mediaset España S.A.

8.3.2 Otras cuentas por cobrar y activo circulante

	31/12/2021	31/12/2020
Otras cuentas por cobrar	174,2	163,7
Amortización anticipada e ingresos devengados	55,0	52,9
Total	229,2	216,6

Otras cuentas por cobrar incluyen principalmente:

- ▣ **Anticipos** por un total de 16,8 millones de EUR a proveedores, contratistas y agentes, pagados a profesionales y proveedores publicitarios, y a proveedores, artistas y profesionales involucrados en producciones televisivas (12,8 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).
- ▣ 19,1 millones de EUR de **cuentas por cobrar de las autoridades fiscales** (46,1 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020):
- ▣ **Cuentas por cobrar** por un total de 134,4 millones de EUR adeudadas de **sociedades de *factoring*** para la transferencia de cuentas por cobrar comerciales

sin recurso, para lo cual la liquidación por el factor no se había producido en la fecha de comunicación, se había cobrado en la primera parte de 2022 en términos contractuales. Durante el ejercicio, se vendió un total de 1007,3 millones de EUR (920,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) de cuentas por cobrar sin recurso a sociedades de *factoring*.

Amortización anticipada e ingresos devengados, de los cuales 6,2 millones de EUR del Grupo Mediaset España se refieren principalmente (22,2 millones de EUR) a los costes ya contraídos correspondientes al siguiente ejercicio financiero por los derechos de difusión de **partidos de Coppa Italia en la temporada 2021/22** abonados a Lega Nazionale Professionisti Serie A, y algunos partidos de la **UEFA Champions League de 2021/22** (14,7 millones de EUR) y la **UEFA Nations League de 2022** (1,9 millones de EUR) pagados a la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol.

8.4 ACTIVOS FINANCIEROS CIRCULANTES

Los activos financieros se reconocen en los estados financieros en función de su fecha de operación y se valoran inicialmente al coste, incluidos los gastos directamente relacionados con su adquisición.

En fechas posteriores de presentación de informes, los activos financieros (salvo los instrumentos financieros derivados) se reconocen al coste amortizado, de conformidad con el método del tipo de interés real, netos de pérdidas por deterioro.

Los no clasificados en las categorías establecidas en los modelos de negocio de "mantener para su cobro" o "mantener para su cobro y venta" se cuantifican por su valor razonable en cada periodo contable con sus impactos reconocidos en la cuenta de resultados en la partida "(Gastos)/Ingresos financieros" o en una reserva de capital de accionistas específica y hasta que se realicen o hayan sufrido un deterioro (esta reserva se clasifica como "Reserva de valoración").

El valor justo de los valores cotizados en un mercado activo se basa en los precios de mercado en la fecha de presentación de informes.

El valor justo de los valores que no cotizan en un mercado activo y de los derivados de negociación se calcula utilizando los modelos y técnicas de medición más habituales del mercado, o utilizando el precio suministrado por varias contrapartes independientes.

	31/12/2021	31/12/2020
Cuentas financieras por cobrar (vencimiento en 12 meses)	9,3	19,4
Activos financieros para otros derivados de cobertura	8,2	1,3
Activos financieros para derivados de cobertura de capital	0,4	48,1
Activos financieros para derivados sin fines de cobertura	0,5	-
Total	18,4	68,8

Cuentas financieras por cobrar (vencimiento en 12 meses) incluyen principalmente 2,6 millones de EUR (5,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) para subvenciones de las administraciones públicas para producciones cinematográficas realizadas por Medusa Film S.p.A. y Taodue, que habían sido aprobadas pero no

pagadas en la fecha del informe; 2,7 millones de EUR (9,8 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) para cuentas de centralización de efectivo gestionadas por MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. en nombre de asociadas y empresas conjuntas; así como 2,5 millones de EUR en cuentas por cobrar adeudadas por la sociedad Alea Media y 0,9 millones de EUR adeudados por Fenix Media Audiovisual S.L.

Activos financieros para otros derivados de cobertura consistió exclusivamente en la parte corriente del valor razonable de derivados de divisas tanto para la cobertura de futuros compromisos de compra de derechos de emisión como para partidas reconocidas en los estados financieros, en particular cuentas por cobrar y cuentas por pagar denominadas en divisas extranjeras.

Activos financieros para derivados de cobertura de capital se refiere a la parte corriente del valor razonable de las opciones de venta acordadas para la cobertura de cambios de valor razonable en la inversión de capital mantenida en ProSiebensat.1 Media SE. El año anterior, esta partida contenía el valor razonable de una opción de compra suscrita en virtud de un contrato de collar inverso con el fin de establecer un precio máximo para la futura adquisición de una participación adicional del 4,1 % en el capital social de ProSiebenSat.1 Media. Este instrumento financiero se canceló en enero de 2021, al considerarse que las condiciones por las que se estipuló ya no estaban presentes.

8.5 EFECTIVO Y EQUIVALENTES

Esta partida incluye efectivo para gastos menores, cuentas corrientes bancarias y depósitos que son amortizables bajo demanda y otras inversiones financieras a corto plazo y muy líquidas que son fácilmente convertibles en efectivo, con un riesgo insignificante de cambio de valor.

A continuación se presenta un desglose de la partida:

	31/12/2021	31/12/2020
Cuentas corrientes y depósitos a la vista	315,5	447,8
Efectivo en caja	0,1	0,1
Total	315,6	447,9

Del importe total, 289,0 millones de EUR corresponden al Grupo Mediaset España. Se presenta un desglose más detallado de los cambios en efectivo y equivalentes en el *estado consolidado* de flujo de caja.

NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE FONDOS PROPIOS Y PASIVO

9. CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS

Dada la reubicación en 2021 de la Sociedad matriz a los Países Bajos y la consiguiente conversión en un N.V. neerlandés, se han reclasificado, fusionado o renombrado determinados elementos presentados en los Fondos propios del Grupo para cumplir los requisitos de la legislación italiana (es decir, la Reserva legal) a 31 de diciembre de 2020 con el fin de ajustarse a los requisitos de la Legislación civil neerlandesa en la fecha de transformación del 20 de septiembre de 2021. Estas reclasificaciones se muestran en el Estado consolidado de cambios en los Fondos propios y en la tabla siguiente. A efectos de presentación, se han ajustado las leyendas incluidas en los Fondos propios del Grupo a 31 de diciembre de 2020, dentro del Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2021 para reflejar los efectos de dichas reclasificaciones también para las cifras comparativas.

Descripción antigua	Capital social	Prima de acciones	Reservas legales y otras (bajo la legislación italiana)	Autocartera	Reservas de revaloración	Beneficios retenidos	Beneficio neto del ejercicio	Capital total atribuible a accionistas de la sociedad matriz	Total de capital atribuible a participaciones minoritarias	TOTAL FONDOS PROPIOS
Nueva descripción	Capital social	Prima de acciones		Autocartera		Beneficios retenidos y otras reservas	Beneficio neto del ejercicio	Capital total atribuible a accionistas de la sociedad matriz	Total de capital atribuible a participaciones minoritarias	TOTAL FONDOS PROPIOS
Cifras indicadas	614,2	275,2	545,7	(389,7)	(35,2)	1518,7	139,3	2668,3	497,3	3165,6
Reclasificación	-	-	(545,7)		25,1	520,6				
Cifras declaradas mejoradas	614,2	275,2	-	(389,7)	(10,1)	2039,3	139,3	2668,3	497,3	3165,6

Las notas siguientes se basan en la composición de reservas después de la reclasificación mencionada anteriormente por la reubicación.

9.1 CAPITAL SOCIAL

A 31 de diciembre de 2021, tras la resolución de la Junta de accionistas del 25 de noviembre de 2021 de modificar los Estatutos de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., según se describe en la nota 4 "**Información clave relativa al Alcance de la Consolidación**", "el capital social es de 777,2 millones de EUR, dividido en 2 322 056 213 acciones, de las cuales 1 140 828 649 son acciones ordinarias de clase A y 1 181 227 564 son acciones ordinarias de clase B. El cambio en el año anterior se debe a la ampliación de capital necesaria para introducir la nueva estructura accionarial ya descrita.

Las acciones ordinarias de la Clase A tienen un valor nominal de 0,06 EUR por acción y cada una confiere un derecho de voto, mientras que las acciones ordinarias de la Clase B tienen un valor nominal de 0,60 EUR por acción y cada una confiere diez derechos de voto. Las acciones ordinarias de Clase A y Clase B otorgan a sus titulares los mismos derechos de propiedad, el mismo trato económico y, salvo por votación, iguales derechos administrativos.

9.2 RESERVA DE PRIMAS DE EMISIÓN

A 31 de diciembre de 2021, la **Reserva de primas de emisión** ascendía a 275,2 millones de EUR. No se produjeron cambios durante el año.

9.3 AUTOCARTERA

Las participaciones de autocartera se reconocen al coste y se registran como una reducción de los fondos propios.

Las **participaciones de autocartera** incluye las Participaciones de clase B de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. que se adquirieron de conformidad con las resoluciones de las juntas ordinarias de accionistas de 16 de abril de 2003, 27 de abril de 2004, 29 de abril de 2005, 20 de abril de 2006 y 19 de abril de 2007

	EF 2021		EF 2020	
	Número de acciones	Valor en libros	Número de acciones	Valor en libros
Saldo a 1/1	42 034 775	389,7	43 283 164	401,3
Incorporaciones	3881			
Enajenaciones	(1 639 741)	(15,2)	(1 248 389)	(11,6)
Saldo final	40 398 915	374,5	42 034 775	389,7

Las **disminuciones** interanuales tienen que ver con la pérdida de 1 634 155 acciones de autocartera debidas principalmente a la cesión a empleados tras la asignación de derechos en virtud del plan de incentivos a medio plazo emitido por Mediaset S.p.A. en 2018, y de 5586 acciones de autocartera por su cesión a antiguos accionistas minoritarios de Videotime S.p.A. tras la operación de fusión de 2018.

9.4 RESERVAS DE REVALORACIÓN

La **reserva de Tasación para activos financieros a efectos de cobertura de flujos de caja** está relacionado con valoraciones de instrumentos derivados designados como coberturas frente al riesgo de cambio de divisas asociado a la adquisición de derechos de transmisión de televisión y películas en divisas extranjeras, o como cobertura frente al riesgo de tipo de interés asociado con pasivos financieros a medio y largo plazo. Esta valoración se realiza con los cambios reconocidos en otros ingresos globales, en partidas que posteriormente se podrán reclasificar en resultados.

Reserva de inversiones de capital de FVTOCI (valor justo a través de otros ingresos globales) consiste en la medición del valor razonable de las inversiones de capital incluidas en el epígrafe Otros activos financieros en activos no circulantes y clasificados como

"activos financieros de FVTOCI", según lo dispuesto en la NIIF 9. Esta valoración se realiza con cambios reconocidos en las demás partidas de la cuenta de resultados global sin reciclaje en pérdidas y beneficios.

Las **Reservas por valor de tiempo de opción y por valor intrínseco de Opciones** se crearon para incluir cambios en el valor razonable de los instrumentos que cubren el valor razonable de las inversiones de capital; estas establecen, de conformidad con las reglas para la partida cubierta, que los cambios en otra cuenta de resultados completa deben reconocerse sin reciclar en pérdidas y beneficios.

	31/12/2021	31/12/2020
Reserva de cobertura de flujos de caja	7,7	(3,2)
Reserva de inversiones de capital de FVTOCI	25,8	(0,5)
Reserva de valor de tiempo de opciones	(64,7)	(32,3)
Reserva de valor intrínseco de Opciones	(2,5)	25,9
Total	(33,7)	(10,1)

La siguiente tabla muestra los cambios en estas reservas durante el ejercicio por el patrimonio atribuible a los accionistas de la sociedad matriz.

	Reserva de cobertura de flujos de caja	Reserva de inversiones de capital de FVTOCI	Reserva de valor de tiempo de Opciones	Reserva de valor intrínseco de Opciones	Reserva de valoración total
Saldo a 31/12/2020	(3,2)	(0,5)	(32,3)	25,9	(10,1)
Aumento/(disminución)	2,6	-	-	-	2,6
Reclasificación al resultado	(0,0)	-	(0,4)	(20,1)	(20,4)
Ajuste del saldo inicial de la partida cubierta	0,1	-	-	-	0,1
Ajustes del valor razonable	18,2	19,2	(42,0)	(10,3)	(14,9)
Efectos de tributación diferida	(5,0)	-	(9,5)	-	(14,6)
Otros cambios	(5,0)	7,1	19,5	2,0	23,6
Saldo a 31/12/2021	7,7	25,8	(64,7)	(2,5)	(33,7)

La partida **Otros cambios** relativa a la reserva para inversiones de capital de FVTOCI, hace referencia a la conversión en capital de cuentas por cobrar mantenidas en sociedades que entran dentro del alcance del negocio de AD4Venture.

Otros cambios en relación con la reserva de valor de tiempo de Opciones y la de valor intrínseco de Opciones hacen referencia a la reclasificación a Ingresos retenidos tras la disolución de algunos tramos de los instrumentos financieros que cubren la inversión financiera en ProsiebenSat1 realizada durante el ejercicio.

Los cambios en las reservas descritos anteriormente se comunican en el Estado de ingresos globales, bruto de efectos fiscales.

9.5 GANANCIAS RETENIDAS Y OTRAS RESERVAS

La **Reserva de inversiones de capital contabilizadas utilizando el método de puesta en equivalencia** hace referencia a los componentes de capital directamente reconocidos por asociadas y empresas conjuntas contabilizados mediante el método de puesta en equivalencia.

La **Reserva de consolidación** se refiere a los efectos de la combinación de negocio bajo control común de Medusa S.p.A., adquirida en 2007.

La **Reserva para operaciones con participación no mayoritaria** se refiere a las diferencias entre las consideraciones pagadas o recibidas por la compra o venta de participaciones minoritarias mantenidas en filiales con respecto a la parte correspondiente de su patrimonio neto contable.

La **Reserva de planes de incentivos y opciones sobre acciones** consistió en las contrapartidas para costes devengados, medidas de conformidad con la NIIF 2, relativas a planes de incentivos a medio y largo plazo adoptados por la sociedad matriz

La **Reserva para ganancias/(pérdidas) actuariales** consta de componentes derivados de la valoración actuarial de planes de prestaciones definidos, reconocidos directamente en fondos propios. Esta tasación se introduce con cambios reconocidos en la otra cuenta de resultados globales sin reciclar en resultados.

	31/12/2021	31/12/2020
Reserva de inversiones de capital contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	(6,9)	(7,9)
Reserva de consolidación	(79,0)	(79,0)
Reservas para operaciones con participación no mayoritaria	204,6	205,8
Reserva de planes de incentivos y opciones sobre acciones	6,5	7,3
Reserva para ganancias/(pérdidas) actuariales	(31,9)	(32,4)
Beneficios retenidos	1550,2	1945,5
Total	1643,5	2039,3

Variación de las reservas de beneficios retenidos y otras reservas

	31/12/2020	Aumento/ disminución	Activos fiscales diferidos	Otros cambios	31/12/2021
Reserva de inversiones de capital contabilizadas usando el método de puesta en equivalencia	(7,9)	1,0			(6,9)
Reserva de consolidación	(79,0)				(79,0)
Reservas para operaciones con participación no mayoritaria	205,8	(1,2)			204,6
Reserva de planes de incentivos y opciones sobre acciones	7,3	3,4		(4,2)	6,5
Reserva para ganancias/(pérdidas) actuariales	(32,4)	0,7	(0,2)		(31,9)
Beneficios retenidos	1945,5	(371,8)		(23,5)	1550,2
Beneficios retenidos y otras reservas	2039,3	(367,9)	(0,2)	(27,7)	1643,5

El cambio de periodo de la partida **Reserva de inversiones de capital contabilizadas utilizando el método de puesta en equivalencia** se refiere a los componentes directamente reconocidos por asociadas y empresas conjuntas contabilizados mediante el método de puesta en equivalencia.

La variación interanual en los **Planes de incentivos y opciones sobre acciones** se debió al **aumento** interanual de 3,4 millones de EUR por costes devengados en virtud de planes de incentivos emitidos por el Grupo en 2019 y 2021, y **Otros cambios** relativos a la reclasificación de la reserva tras la cesión de participaciones de autocartera en virtud del plan de incentivos de 2018 tras la asignación de derechos de cesión.

El cambio en **Beneficios retenidos** hace referencia principalmente a la asignación de los beneficios del año anterior de 139,3 millones de EUR, la distribución de 341,8 millones de EUR en dividendos y la reclasificación de *Capital social* tras la modificación de los Estatutos de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., que resultó en la introducción de una nueva estructura accionarial dividida en Acciones ordinarias de clase A y Acciones ordinarias de clase B, con valores nominales de 0,60 EUR y 0,06 EUR por acción, respectivamente, según se describe en la sección titulada "**Información clave relativa al alcance de la consolidación**".

10. PASIVO NO CIRCULANTE

10.1 PLANES DE PRESTACIONES POSTERIORES AL EMPLEO

Prestaciones para empleados

Planes de prestaciones posteriores al empleo

La Indemnización por salida de empleados (ELI), que es obligatoria para las sociedades italianas de conformidad con el artículo 2120 del Código civil italiano, es un tipo de retribución diferida y está relacionada con la duración de la vida laboral de los empleados y la retribución recibida.

Como resultado de la Reforma de pensiones suplementaria, los importes de ELI devengados hasta el 31 de diciembre de 2006 se mantendrán en la sociedad como un plan de prestaciones definidas (con la obligación de tasación actuarial de las prestaciones devengadas). Los importes devengados a partir del 1 de enero de 2007 (salvo para empleados de sociedades con menos de 50 empleados), a la elección de los empleados, se asignan a fondos de pensiones adicionales o se transfieren por la Sociedad al fondo de tesorería gestionado por el Instituto Nacional de la Seguridad Social de Italia (INPS) y, desde el momento en que los empleados tomen su decisión, constituirán planes de aportación definidos que ya no estarán sujetos a valoración actuarial.

Las prestaciones para empleados, que la legislación italiana clasifica como derechos de salida (TFR), se consideran en la NIC 19 que son prestaciones postempleo y deben reconocerse en los estados financieros usando valoraciones actuariales.

Para las prestaciones sujetas a valoración actuarial, el pasivo de la ELI deberá calcularse proyectando el importe ya devengado hasta la fecha futura de disolución de la relación laboral y, a continuación, descontando el importe hasta su valor actual, en la fecha del informe, usando el "Método de la proyección de la unidad de crédito" actuarial. El tipo de descuento utilizado para determinar el pasivo es la curva de tipos de interés "Compuestos" para valores emitidos por emisores corporativos con calificación AA.

Desde una perspectiva contable, la valoración actuarial resulta en reconocimiento de pérdidas y ganancias en virtud de la partida "Gastos/Ingresos financieros", que representa el cargo teórico en que incurriría la Sociedad si solicitase un préstamo de mercado por el importe del ELI, y un coste de servicio corriente en virtud de la partida "Gastos de personal", que establece el importe de las prestaciones devengadas por los empleados durante el ejercicio, pero solo para las sociedades del Grupo con menos de 50 empleados que, en consecuencia, no hayan transferido los importes devengados desde el 1 de enero de 2007 a planes de pensiones complementarios. Las pérdidas y ganancias actuariales que reflejan el impacto de las variaciones en las hipótesis actuariales empleadas se reconocen directamente en fondos propios sin pasar en ningún momento por pérdidas y ganancias, y aparecen en el estado de ingresos globales.

La valoración de las obligaciones del Grupo con sus empleados se realizó con el apoyo de un actuario independiente:

- ▣ Estimación proyectada del coste de los derechos de salida de empleados ya devengados en la fecha de valoración hasta el momento en que finalicen los contratos de trabajo o se paguen en parte los importes devengados como anticipos de los derechos.
- ▣ Descontando, en la fecha de valoración, los flujos de caja previstos que el Grupo deba pagar a sus empleados en el futuro.
- ▣ Redistribución de los beneficios devengados descontados en función de la duración del servicio en la fecha de valoración en comparación con la duración del servicio prevista en la fecha hipotética de pago por el Grupo.

La valoración de los derechos de salida de empleados de conformidad con la NIC 19 se realizó específicamente para la población específica de empleados actuales, es decir, se realizaron cálculos detallados para cada empleado del Grupo, sin tener en cuenta contrataciones futuras.

El modelo de valoración actuarial se basa en "bases técnicas" consistentes en supuestos demográficos, económicos y financieros relativos a los parámetros de valoración.

Los supuestos utilizados se resumen a continuación:

Supuestos demográficos

Probabilidad de fallecimiento	Tabla de esperanza de vida ISTAT desglosada por edad y sexo, 2017-2019
Probabilidad de abandonar el Grupo	Los porcentajes de jubilación, dimisión, resolución y vencimiento del contrato se tomaron de la observación de los datos históricos de la sociedad. Las probabilidades de cese de empleados utilizadas se desglosaron por edad, sexo y cargo laboral contractual (empleados de oficina, gerentes y ejecutivos/periodistas). Para el personal con contratos temporales, el horizonte de tiempo de desarrollo se tomó hasta la fecha de vencimiento establecida en el contrato, y se asumió que no habría salidas antes de la fecha de vencimiento. Las valoraciones actuariales tuvieron en cuenta las fechas de inicio de las prestaciones de pensiones especificadas en el Decreto Ley 201, de 6 de diciembre de 2011, "Disposiciones urgentes para el crecimiento, la equidad y la consolidación del presupuesto del Estado" (convertido con modificaciones en la Ley 214, de 22 de diciembre de 2011) y las normas que rigen el ajuste de los requisitos para acceder al sistema de pensiones por aumentos de vida
Adelanto de TFR	Las frecuencias de anticipos y el porcentaje medio de TFR solicitado por adelantado se han tomado de la observación de datos históricos de cada sociedad del Grupo
Planes de jubilación complementarios	Quienes transfieran íntegramente su TFR a pensiones complementarias liberan a la sociedad de las obligaciones de TFR y, por lo tanto, no quedan sujetos a valoración. En el caso del resto de empleados, las valoraciones se realizaron teniendo en cuenta las decisiones tomadas por los trabajadores en cuestión, vigentes a fecha de 31 de diciembre de 2021.
Hipótesis económico-financieras	
Tasa de inflación	El panorama de inflación empleado se obtuvo del último "Documento y notas de economía y finanzas", usando una tasa de inflación igual al 1,5 % como escenario medio de inflación prevista.
Tasa de descuento	De conformidad con la NIC 19, la tasa de descuento utilizada se determinó en relación con las rentabilidades de mercado de los bonos corporativos primarios en la fecha de valoración. A este respecto, se utilizó la curva de tipos de interés "Compuestos" para valores emitidos en emisiones corporativas con una calificación AA en la categoría "Grado de inversión" en la zona euro a 31 de diciembre de 2021 (fuente: Bloomberg).

El cambio en los planes de prestaciones posteriores al empleo es el siguiente:

	2021	2020
Saldo a 1/1	66,7	69,2
Coste de servicio	0,4	0,4
(Ganancias)/pérdidas actuariales	(0,7)	1,9
Coste de intereses	(0,3)	(0,2)
Indemnizaciones pagadas	(7,0)	(4,8)
Saldo a 31/12	59,2	66,7

La siguiente tabla muestra un análisis de sensibilidad sobre el importe de los pasivos tras el cambio en las principales hipótesis demográficas, económicas y financieras relativas a los parámetros implicados en el cálculo.

Análisis de sensibilidad

Hipótesis económicas y financieras

		DBO	Coste de servicio
Curva de tasas de descuento	+ 50 p.b.	57,4	0,4
	-50 p.b.	61,1	0,4
Tasa de inflación	+ 50 p.b.	60,3	0,4
	-50 p.b.	58,0	0,4

Supuestos demográficos/actuariales

		DBO	Coste de servicio
Aumentos salariales	+50 p.b.	59,2	0,4
	-50 p.b.	59,1	0,4
Probabilidad de resolución de la relación laboral	+50 %	58,4	0,4
	-50 %	60,4	0,4
Cambio en el TFR devengado	+50 %	59,1	0,4
	-50 %	59,2	0,4

10.2 CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS FINANCIEROS

Las cuentas por pagar y pasivos financieros se reconocen al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés real. Los pasivos financieros relacionados con la deuda de la NIIF 16 se reconocen de conformidad con la norma internacional de contabilidad NIIF 16 - "Arrendamientos".

	31/12/2021	31/12/2020
Debido a bancos (parte no corriente)	683,3	929,8
Pagadero a otros prestamistas	0,1	0,1
NIIF 16 pasivos financieros de arrendamiento	81,6	91,6
Pasivos financieros para otros derivados de cobertura (parte no corriente)	0,1	2,5
Pasivos financieros para derivados de cobertura sobre instrumentos de patrimonio	54,4	118,4
Otros pasivos financieros	12,1	14,5
Total	831,7	1156,9

Debido a bancos (parte no corriente) se refiere a la parte de líneas de crédito comprometidas que venza en más de 12 meses y atribuible a MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España S.A. Estas cuentas por pagar se reconocen en los estados financieros utilizando el método del coste amortizado.

A continuación se presenta un desglose del **cambio** de 246,5 millones de EUR para el ejercicio:

- 200 millones de EUR nominales reclasificados en Cuentas financieras por pagar como la parte corriente de dos líneas de crédito que vencen en 2022;
- amortización anticipada de un total de 50 millones de EUR en virtud de una línea de crédito que vence en diciembre de 2022;
- apertura de una nueva línea de crédito nominal de 100 millones de EUR con BPM (que vence en febrero de 2026), con 80,1 millones de EUR reconocidos en pasivos financieros y cuentas por pagar como la parte no vencida en 12 meses;
- apertura de una nueva línea de crédito nominal de 75 millones de EUR con Mediobanca S.p.A. (con vencimiento en junio de 2024), con 74,3 millones de EUR reconocidos en pasivos financieros y cuentas por pagar como la parte no vencida en 12 meses;
- la retirada de una línea de crédito nominal de 100 millones de EUR con Intesa San Paolo (que vence en marzo de 2025) suscrita en 2020, con 99,8 millones de EUR reconocidos en pasivos financieros y cuentas por pagar como parte no vencida en 12 meses;
- amortización anticipada de 74 millones de EUR nominales en virtud del préstamo suscrito por MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. con Credit Suisse;
- amortización anticipada de 178,1 millones de EUR nominales en virtud del préstamo suscrito por Mediaset España S.A. con Credit Suisse;

Algunos préstamos están sujetos a pactos financieros de forma consolidada como se muestra en la tabla siguiente. Según lo acordado con las contrapartes, el cálculo de los índices estipulados en las cláusulas, la Deuda financiera neta se determinaría sobre

la base de las Normas contables NIC/NIIF vigentes el 31 de diciembre de 2018 (excluido el pasivo que se deba reconocer de conformidad con la NIIF 16) y excluidas las cuentas por pagar relativas a los préstamos contratados por el Grupo con Credit Suisse para la adquisición de la participación accionarial en ProsiebenSat1.

El método utilizado para calcular los pactos también se aplica a los contratos firmados durante 2021.

Contraparte de financiación	Cláusula	Periodo de control
Unicredit	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
Mediobanca	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	EBITDA/Cargos financieros netos iguales o superiores a 10	
Intesa - S.Paolo 2019	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
BBVA 2019	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BNL 2019	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BPM 2019	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
Intesa - S.Paolo 2020	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
Unicredit 2020	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BNL 2020	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BPER 2020	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BNL 2021	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	Situación financiera neta/Capital inferior a 2	
BPM 2021	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
Mediobanca 2021	Situación financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses
	EBITDA/Cargos financieros netos iguales o superiores a 10	

Téngase en cuenta que las cifras que aparecen en la tabla anterior son las definidas por contrato con cada contraparte y, por lo tanto, no podrán estar plenamente alineadas con las principales medidas alternativas de rendimiento identificadas por el Grupo en el Informe de los Consejeros sobre las operaciones.

Si se incumple cualquier cláusula financiera, tanto para los préstamos como para las líneas de crédito, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. podría verse obligada a amortizar todos los importes retirados. Estos parámetros se cumplieron en la fecha de comunicación de estos estados financieros. Sobre la base de las previsiones actuales y

también teniendo en cuenta los altos niveles actuales de incertidumbre e inestabilidad por la inesperada crisis geopolítica internacional desencadenada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia a finales de febrero, se prevé que estos parámetros también se cumplirán en la próxima fecha de prueba.

A 31 de diciembre de 2021, aproximadamente el 67,4 % de todas las líneas de crédito aprobadas eran líneas comprometidas (73,2 % a 31 de diciembre de 2020).

A 31 de diciembre de 2021, MFE tenía, además de los pasivos financieros relacionados con la inversión en ProsiebenSat1, 1325 millones de EUR en líneas de crédito comprometidas totales, de los cuales 500 millones de EUR no habían sido utilizados y estaban disponibles, y Mediaset España tenía 165 millones de EUR en líneas de crédito comprometidas no utilizadas y disponibles. En la fecha de aprobación de estos Estados financieros consolidados, las líneas de crédito comprometidas disponibles para MFE ascienden a 1425 millones de EUR, incluidos 269 millones de EUR que vencerán en los próximos 12 meses, que se está renovando por 100 millones de EUR en el primer semestre de 2022; las líneas de crédito de Mediaset España que vencen en un plazo de 12 meses no cambian en comparación con el 31 de diciembre de 2021. Cabe señalar que el 30 de marzo se estipuló una línea de crédito sindicado de 300 millones de euros con UNICREDIT, INTESA SANPAOLO, BNP PARIBAS, BANCO BPM y CAIXA BANK para financiar el importe en efectivo de la oferta de compra y cambio de participaciones de Mediaset España.

La siguiente tabla muestra los tipos de interés efectivo y los cargos financieros gastados en pérdidas o ganancias por préstamos reconocidos utilizando el método del coste amortizado y el valor razonable calculado sobre la base de los tipos de mercado al cierre del ejercicio.

	TIR	Cargos financieros	Valor razonable
UniCredit 18/07/2017	0,78 %	0,8	100,6
Intesa - S.Paolo 30/03/2020	0,49 %	0,8	153,0
BNL 26/04/2020	0,27 %	0,3	100,6
BPER 28/04/2020	0,18 %	0,1	100,5
UniCredit 15/05/2020	0,17 %	0,2	100,1
Crédito Suisse 29/05/2019	0,30 %	0,4	56,7
BPM 19/01/2021	0,67 %	0,8	101,4
MEDIOBANCA 19/01/2021	0,84 %	0,3	76,9

NIIF 16 pasivos por arrendamientos se refiere a la parte no corriente de cuentas por pagar para el arrendamiento reconocida de conformidad con la NIIF 16.

Pasivos financieros sobre otros derivados de cobertura se refiere principalmente a la parte no corriente de 0,1 millones de EUR del valor justo del riesgo de tipos de interés de cobertura de derivados.

Pasivos financieros para derivados de cobertura sobre instrumentos de capital hace referencia a la opción de compra otorgada a la contraparte financiera como parte del

contrato de collar que cubre los cambios de valor razonable en la inversión de capital mantenida en Prosiebensat.1 Media SE.

Otros **pasivos** hacen referencia a la parte no corriente de las cuentas por pagar relativa a las opciones de compra de participaciones no mayoritarias en filiales.

10.3 PROVISIONES Y PASIVO CONTINGENTE

Las provisiones para riesgos y cargos son costes y cargos cuya existencia es o bien cierta o probable, cuyo importe o fecha de acaecimiento no se puede determinar en la fecha de comunicación. Estas provisiones se han hecho solo cuando existe una obligación actual, resultante de acontecimientos pasados, que puede ser de naturaleza legal o contractual, o derivada de declaraciones o comportamientos de la Sociedad que crean expectativas válidas en las personas en cuestión (obligaciones implícitas). Las provisiones representan nuestra mejor estimación del importe que la empresa tendría que pagar para liquidar la obligación; cuando sean significativas y las fechas de pago se puedan estimar de forma fiable, las provisiones se reconocen por los valores presentes con los cargos derivados del paso del tiempo asignados a la cuenta de resultados en la partida "(Gastos)/Ingresos financieros".

A continuación se presenta un desglose de las provisiones y sus cambios en comparación con el año anterior:

	31/12/2021	31/12/2020
Saldo a 1/1	114,0	128,4
Devengos	68,6	49,3
Disposiciones/Reversiones	(63,7)	(63,6)
Gastos financieros	0,1	0,2
Variación en el perímetro de consolidación	-	(0,2)
Saldo a 31/12	119,0	114,0
De los cuales:		
En 12 meses	72,3	72,7
Tras 12 meses	46,7	41,3
Total	119,0	114,0

Las disposiciones sobre riesgos a 31 de diciembre de 2021 se refieren principalmente a procedimientos legales por un total de 32,6 millones de EUR (33,1 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), disputas de personal y plan de reestructuración de empresas por un total de 25,7 millones de EUR (3,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) y riesgos contractuales por un total de 54,5 millones de EUR (65,1 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), de los cuales los riesgos relativos a la infrautilización de recursos artísticos en comparación con contratos ascienden a un total de 11,2 millones de EUR (17,5 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Operación Fininvest–Mediaset (actualmente, MFE)–Vivendi

El 3 de mayo de 2021, Fininvest, Mediaset y Vivendi llegaron a un acuerdo universal para poner fin a su disputa, por el que todos ellos retiraron todas las acciones y quejas

pendientes (según se informa en detalle en el Informe anual del ejercicio que cerró el 31 de diciembre de 2020).

Como parte de este acuerdo, Vivendi se comprometió a contribuir al desarrollo internacional de Mediaset votando para abolir el mecanismo de votación mejorado y transmitir el domicilio social de Mediaset a los Países Bajos. Mediaset y Vivendi también suscribieron acuerdos de buena vecindad respecto de la televisión en abierto y de compromiso de mantener el *statu quo* durante cinco años. Como parte de este acuerdo, Vivendi ha pagado también al Grupo Mediaset la compensación estipulada en la sentencia que puso fin al procedimiento n.º 47205/2016 (1,7 millones de EUR).

El 22 de julio de 2021, Fininvest, Mediaset y Vivendi cerraron el acuerdo universal alcanzado el 3 de mayo de 2021. En concreto, Fininvest adquirió de Vivendi una participación directa del 5,0 % en Mediaset por un precio de 2,70 EUR por acción (por la fecha exdividendo y la fecha de pago del 19 y 21 de julio de 2021, respectivamente), mientras que Dailymotion, una subsidiaria de Vivendi, pagó 26,3 millones de EUR para resolver su procedimiento de pleitos sobre derechos de autor con RTI y Medusa, sociedades del Grupo MFE.

En virtud de acuerdos más generales, Vivendi también se comprometió con Fininvest a vender gradualmente en el mercado la totalidad de la participación del 19,19 % en Mediaset mantenida por Simon Fiduciaria, durante un periodo de cinco años. Fininvest tendrá derecho a comprar participaciones no vendidas en cada periodo de 12 meses, al precio establecido anualmente.

A continuación se presenta una actualización a fecha de 31 de diciembre de 2021 de las principales demandas pendientes y el pasivo contingente asociado, que también se notificaron en los estados financieros de ejercicios anteriores y en las declaraciones provisionales del ejercicio.

Con referencia a las notificaciones de evaluación realizadas en 2004 y 2005 sobre Videotime S.p.A., ahora fusionada en Mediaset Italia S.p.A., el Tribunal Supremo de Casación falló en la cuestión del impuesto sobre el valor añadido, rechazando los motivos de la apelación relativos a la deducibilidad sin IVA de las compras de fichas de oro realizadas como parte de las iniciativas del concurso. Esto tuvo un impacto de 0,3 millones de EUR en la cuenta de resultados del ejercicio, y las sumas en cuestión se han acumulado en años anteriores.

Respecto de Mediaset España, a continuación se presenta una actualización de las principales demandas pendientes y pasivos contingentes asociados con las comunicadas en los estados financieros a 31 de diciembre de 2020.

Con referencia al procedimiento respecto del cual la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) notificó a Mediaset España S.A. el 21 de febrero de 2018 por un supuesto incumplimiento del Artículo 1 de la Ley de Competencia española y el Artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), el 13 de enero de 2020 (según se informa en los Estados Financieros Consolidados 2020) Mediaset España había presentado un recurso administrativo contra la Decisión,

pidiendo que sus efectos se suspendieran inmediatamente como medida cautelar, tanto en términos de la orden de interrumpir la conducta penalizada como del pago de la multa impuesta. Por decreto del 4 de septiembre de 2020, la Audiencia Nacional congeló la orden de pagar la multa, pero no la de detener la conducta sancionada. Como resultado de ello, Mediaset España presentó una apelación y posteriormente fue desestimada por la orden del 17 de noviembre de 2020. Esto fue impugnado en el Tribunal de Casación. El 19 de mayo de 2021, el Tribunal Supremo desestimó el recurso. La disputa administrativa ha seguido su curso y queda pendiente de una resolución definitiva. Los graves defectos de la Decisión, junto con los sólidos argumentos fácticos, legales y económicos expuestos (y también respaldados por los informes de expertos independientes), deberían resultar en que se otorguen las medidas cautelares solicitadas. En cualquier caso, nos permiten confiar en que la decisión apelada será anulada en los juzgados. Como consecuencia, el Estado consolidado de situación financiera no incluye ninguna disposición para esta contingencia ya que los Consejeros y sus asesores consideran que no es probable que este pasivo se materialice en última instancia.

Con referencia al procedimiento relativo al uso del formato "Pasapalabra", en su fallo de 4 de marzo de 2019 (en lo sucesivo, el "Fallo"), el Tribunal de Marcas de la UE español admitió sustancialmente las reclamaciones acumuladas alegadas por ITV Global Entertainment Limited (en lo sucesivo, "ITV") contra Mediaset España, S.A. (en lo sucesivo, "Mediaset") en 2014 y 2016 y retiró la reconvención presentada por Mediaset contra ITV con respecto a la última de las reclamaciones.

En sus reclamaciones, ITV exigió que se le reconociera como propietario de la Marca de la Unión Europea ("EUTM", por sus siglas en inglés) "Pasapalabra", para que Mediaset España deje de usar la marca comercial y se pague una compensación por su supuesto uso indebido.

Mediaset España, por otro lado, exigió que se desestimaran las reclamaciones de ITV y se admitiera su contrarreclamación, con el objetivo de que se cancelara el registro de la EUTM por parte de ITV, y que se reconociera a Mediaset España como propietaria de la EUTM dada su contribución para que se conociera dicha marca registrada durante los 14 últimos años.

El Tribunal dictaminó que ITV era la propietaria de la EUTM, pese a reconocer en su Fallo que se derivaba directamente de la marca comercial anterior "Passaparola", que había sido creada por R.T.I. (Mediaset Italia)/Einstein Multimedia sin que ITV desempeñara papel alguno, y esta circunstancia por sí sola sugiere que el registro de la EUTM por parte de ITV fue meramente un acto de mala fe.

Al reconocer a ITV como propietario de la EUTM, la sentencia condenó a Mediaset España a pagar una compensación de 8,7 millones de EUR por su supuesto mal uso de la EUTM desde 2009.

En lo que respecta al pleito entre Mediaset España y ITV relativo a la propiedad de la marca comercial "Pasapalabra", se apeló en el plazo establecido el fallo por el que se concedía la propiedad a ITV y el Juzgado Provincial de Alicante dictó su fallo de fecha de 16 de enero de 2020. Aunque se desestimó la demanda de Mediaset de propiedad de la marca comercial "Pasapalabra", el fallo de la apelación consideró que, dado que el título y la marca comercial del formato compartían la misma palabra (Pasapalabra), ITV no puede recibir duplicada su compensación sumando la resultante del procedimiento ya citado, 1181/2010 e incoado ante el Juzgado de Madrid, con el presentado ante el Tribunal de Marcas de Alicante. Por lo tanto, se revocaron dos componentes clave de la sentencia apelada:

- la sentencia de pagar una compensación por la totalidad del periodo comprendido entre el 3 de agosto de 2009 (cuando ITV solicitó registrar la marca) y el 1 de febrero de 2016 (cuando se concedió la solicitud de registro de la marca comercial) fue revocada, ya que la "compensación razonable" a la que ITV había tenido derecho se consideró ya pagada por la compensación solicitada por el mismo periodo por el procedimiento presentado ante el Juzgado de Madrid.
- en cuanto a la compensación por el periodo comprendido entre el 2 de febrero de 2016 y el final del programa Pasapalabra, el fallo ordenó que el importe correspondiente se redujera al importe pagadero como compensación por el uso del formato durante el mismo periodo de conformidad con el procedimiento de ejecución presentado ante el Juzgado de Madrid.

Esta sentencia fue objeto de una apelación en casación por parte de Mediaset España ante el Tribunal Supremo, actualmente en fase de admisión, ya que cree que la compensación solo debe pagarse cuando existan daños, lo cual no es el caso aquí, ya que, si existiera algún daño, habría sido subsanado por la compensación ordenada en el procedimiento 1181/10 mencionado presentado ante el Juzgado de Primera Instancia de Madrid. Además, si analizamos la política de licencias aplicada por ITV, vemos que cobra un único importe por el formato, título y marca comercial, y por lo tanto el pago por la marca ya se ha incluido en la compensación descrita anteriormente. El presente Estado consolidado de posición financiera no incluye ninguna provisión para esta contingencia, ya que los Consejeros, también respaldados por sus asesores, consideran improbable que este pasivo vaya a materializarse en última instancia y confían en que se dicte un fallo a su favor.

11. PASIVO CIRCULANTE

11.1 CUENTAS FINANCIERAS POR PAGAR

Las cuentas financieras por pagar (corrientes y no corrientes) se reconocen al coste amortizado, utilizando el método del tipo de interés real.

	31/12/2021	31/12/2020
Préstamos	222,1	449,5
Líneas de crédito	141,0	-
Total	363,1	449,5

Los Préstamos hacen referencia a la parte corriente de las líneas de crédito comprometidas. El cambio en el año anterior se debió a la reclasificación de los 218 millones de EUR nominales en líneas de crédito vencidas en un plazo de 12 meses y al reembolso de líneas de crédito por un total de 448 millones de EUR.

Todas las **Líneas de crédito** quedan sujetas a tipos de interés variable y hacen referencia a préstamos a corto plazo con una fecha de vencimiento establecida formalmente en un año y son renovables. El valor razonable de las líneas de crédito está en consonancia con su importe en libros. El cambio en el año anterior se debe al mayor uso de este tipo de financiación.

11.2 ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se miden por su importe nominal, que suele estar cerca de su coste amortizado; las que se originan en divisas distintas de las del UME se convierten a los tipos al contado del cierre del ejercicio emitidos por el Banco Central Europeo.

	Saldo a 31/12/2021		Debido	Saldo a
	Total	En 1 año	Tras 1 año	31/12/2020
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	527,8	517,8	10,0	585,8
Debido a partes vinculadas	69,2	69,2		52,8
Total	597,0	587,0	10,0	638,6

Esta partida incluye principalmente cuentas a pagar comerciales por la concesión de licencias de derechos de difusión de televisión y películas por valor de 175,1 millones de EUR (254,6 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) y cuentas a pagar por la compra y producción de programas de televisión e importes adeudados a artistas y profesionales de televisión por 336,4 millones de EUR (291,3 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Los importes adeudados a partes vinculadas incluyen cuentas por pagar a asociadas, afiliadas y a la sociedad matriz. Se proporcionarán detalles de estas cuentas por pagar en la Nota 15 (Operaciones con partes vinculadas).

11.3 PASIVO FISCAL CIRCULANTE

Esta partida presupuestaria, por valor de 17,4 millones de EUR (8,6 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) incluye cuentas por pagar a las autoridades fiscales para sociedades no sujetas al acuerdo de consolidación fiscal, e impuestos pagaderos por sociedades extranjeras.

11.4 OTROS PASIVOS FINANCIEROS

	31/12/2021	31/12/2020
Pagadero a otros prestamistas	50,8	44,6
NIIF 16 Cuentas financieras por pagar	17,7	19,4
Pasivos financieros de otros derivados de cobertura	1,3	7,4
Pasivos financieros para derivados de cobertura sobre instrumentos de patrimonio	13,6	6,8
Total	83,4	78,2

Pagos a otros prestamistas consisten principalmente en cuentas por pagar para sociedades de *factoring* por un total de 0,7 millones de EUR (2,2 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020); centralización de efectivo con asociadas y empresas conjuntas por un total de 49,2 millones de EUR (41,8 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020); y préstamos por un total de 0,4 millones de EUR (0,3 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) recibidos para financiar operaciones de desarrollo, distribución y producción de películas.

En la partida presupuestaria de **Pasivos financieros para otros derivados de cobertura**, 1,0 millón de EUR hace referencia a la parte no corriente del valor razonable de los derivados de IRS que cubren el riesgo de tipo de interés asociado con los pasivos financieros a medio/largo plazo y 0,3 millones de EUR se refiere a la parte corriente del valor justo del riesgo de divisas de cobertura de derivados, para la cobertura de los compromisos futuros de compra de derechos de transmisión y de las partidas

reconocidas en los estados financieros, en particular cuentas por cobrar y por pagar denominadas en divisas extranjeras.

Pasivos financieros para derivados de cobertura sobre instrumentos de capital se refiere a la opción de compra otorgada a la contraparte financiera como parte del contrato de collar que cubre los cambios de valor razonable en la inversión de capital mantenida en Prosiebensat.1 Media SE.

11.5 OTRO PASIVO CIRCULANTE

	31/12/2021	31/12/2020
Debido a instituciones de seguridad social	18,8	18,7
Retenciones sobre sueldos y salarios de empleados	14,1	12,8
IVA por pagar	22,5	15,0
Otras cuentas fiscales por pagar	13,9	8,5
Anticipos	6,0	5,3
Otras cuentas por pagar	136,0	96,9
Ingresos devengados y diferidos	29,9	25,3
Total	241,2	182,6

Otras cuentas por pagar constan principalmente de importes adeudados a empleados.

Ingresos devengados y diferidos incluye 7,3 millones de EUR de ingresos diferidos para licencias de derechos de TV por derecho de uso.

11.6 SITUACIÓN FINANCIERA NETA

A continuación se muestra la composición de la Situación financiera neta consolidada, elaborada de conformidad con las "Directrices de la AEVM sobre requisitos de divulgación en virtud del Reglamento de Folleto" de 4 de marzo de 2021, que muestra la deuda financiera corriente neta y no corriente del Grupo. Para cada una de las partidas comunicadas, se hace referencia a la nota explicativa correspondiente.

Para un desglose de los cambios en la situación financiera neta durante el ejercicio, consulte la sección del balance del Grupo y la estructura financiera del Informe de los Consejeros sobre operaciones.

Con referencia a la Nota 11.2 relativa a las renunciaciones obtenidas por MFE de las contrapartes de los préstamos, la Situación financiera neta ajustada también se comunica como utilizada para el cálculo de algunos índices, en función de las cláusulas establecidas en dichos contratos. Los ajustes se refieren a las partes corriente y no corriente de los pasivos financieros reconocidos de conformidad con la NIIF 16 (arrendamientos) y las cuentas por pagar relativas a los préstamos suscritos en MFE y Mediaset España para la adquisición de la participación accionarial en ProsiebenSat1.

		31/12/2021	31/12/2020
Efectivo en caja	8.5	0,1	0,1
Cuentas corrientes y depósitos a la	8.5	315,5	245,0
Liquidez		315,6	245,1
Activos financieros corrientes y cuentas por cobrar	8,4 [sic]	12,9	31,0
Debido a bancos	11.1	(141,1)	(284,0)
Parte corriente de deuda no corriente		(223,0)	(328,7)
Otras cuentas por pagar y pasivos financieros corrientes	11.4	(68,6)	(24,0)
Deuda financiera neta		(432,7)	(636,7)
Situación financiera neta		(104,1)	(360,7)
Debido a bancos	10.2	(683,3)	(869,1)
Otras cuentas por pagar y pasivos financieros no corrientes	10.2	(81,7)	(118,5)
Acreedores comerciales y otras		-	-
Deuda financiera no corriente		(765,1)	(987,6)
Situación financiera neta		(869,2)	(1348,2)
Parte corriente de deuda no corriente			73,6
NIIF 16 pasivos financieros de arrendamiento (parte corriente)		17,7	18,9
Cuentas financieras por pagar (no		80,8	373,9
NIIF 16 pasivos financieros de arrendamiento (parte no corriente)		81,6	113,1
Situación financiera neta (excluidos los pasivos de la NIIF 16 y la deuda de		(689,1)	(768,8)

A continuación se presenta una descripción de determinadas partidas de la Situación financiera neta, incluida la referencia, cuando sea necesario, a las notas explicativas relacionadas para obtener más información.

Activo financiero y cuentas por cobrar corrientes incluyen 9,3 millones de EUR relacionados con las cuentas por cobrar financieras indicadas en la nota 8.4 y 3,6 millones de EUR relacionados con el valor razonable de los derivados que cubren el riesgo de cambio de divisas, por el importe que supere el cambio en las cuentas a pagar de divisas cubiertas.

Como se indica en la nota 12.4, **Otros pasivos financieros y cuentas por pagar corrientes** incluye cuentas por pagar a factores, centralización de efectivo con asociadas y empresas conjuntas y préstamos recibidos para financiar operaciones de desarrollo, distribución y producción de películas, y la parte corriente de 17,7 millones de EUR de los pasivos por arrendamiento reconocidos de conformidad con la NIIF 16.

Parte corriente de la deuda financiera no corriente incluye la parte corriente de 222,0 millones de EUR de préstamos bancarios a medio/largo plazo y la parte corriente de 1,0 millón de EUR del valor razonable de derivados que cubren las fluctuaciones de tipos de interés (1,5 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Como se indica en la nota 11.2, **Cuentas financieras por pagar y pasivos no corrientes** incluye la parte no corriente de 0,1 millones de EUR del riesgo de fluctuación de tipos de interés de cobertura de derivados y la parte no corriente de 81,6 millones de EUR de los pasivos por arrendamiento reconocidos de conformidad con la NIIF 16.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez está relacionado con la dificultad de encontrar fondos para cumplir sus obligaciones financieras.

Esto pudiera deberse a la imposibilidad de obtener fondos suficientes para satisfacer las obligaciones financieras conforme a las condiciones establecidas y las fechas de vencimiento por la revocación de las líneas de crédito no comprometidas o en el caso de que la Grupo tenga que liquidar su pasivo financiero en una fecha anterior a la de su vencimiento contractual.

Gracias a una gestión financiera cuidadosa y prudente, que se refleja en la política adoptada y en la supervisión constante de la ratio entre las líneas de crédito otorgadas y su uso, así como del equilibrio entre la deuda a corto plazo y a medio/largo plazo, el Grupo MFE ha suscrito un nivel adecuado de líneas de crédito, tanto en términos de cantidad como de calidad. Las actividades de tesorería del Grupo se centralizan en MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España Comunicación S.A., que operan en sus respectivos mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de movimientos automáticos de centralización de efectivo utilizados por casi todas las sociedades del grupo. La gestión del riesgo de liquidez supone:

- ▣ mantener un equilibrio esencial entre las líneas de crédito comprometidas y no comprometidas para evitar cualquier estrés de liquidez en caso de que los prestamistas soliciten el reembolso;
- ▣ mantener una exposición financiera media a lo largo del ejercicio de no más del 80 % del importe total otorgado por los prestamistas;
- ▣ activos financieros que puedan estar fácilmente disponibles para cumplir cualquier requisito de liquidez.

Para optimizar la gestión de la liquidez, el Grupo concentra las fechas de pago a casi todos sus proveedores en las mismas fechas, junto a las que se producen los flujos de entrada de efectivo más significativos.

La siguiente tabla muestra las obligaciones financieras del Grupo, en función de las fechas de vencimiento contractual y teniendo en cuenta el peor escenario con valores no descontados. Dependiendo del tipo de pasivo financiero, muestra la fecha más

próxima en la que se pueda solicitar al Grupo que realice el reembolso, haciendo referencia a las notas explicativas relacionadas para cada clase.

A 31 de diciembre de 2021, las *"cuentas financieras por pagar corrientes"* con un vencimiento en los siguientes 3 meses incluían 141 millones de EUR en líneas de crédito para anticipos a muy corto plazo con una fecha de vencimiento establecida formalmente en un año. Por último, las *cuentas financieras por pagar corrientes* incluyen gastos en concepto de intereses de los préstamos a plazo con vencimiento en un año.

El Grupo espera cumplir estas obligaciones mediante la realización de sus activos financieros y, específicamente, mediante el cobro de cuentas por cobrar relacionadas con sus diversas actividades comerciales.

La diferencia entre el valor en libros y el total de flujos de caja se debe principalmente al cálculo de intereses sobre la relación contractual de las cuentas financieras por pagar. Además, para préstamos medidos conforme al coste amortizado, los intereses se calculan utilizando el tipo nominal en lugar del tipo de interés efectivo.

Con referencia a la sección relativa a derivados financieros, en un panorama de liquidación de flujos brutos, el tipo de cambio contractual será el tipo de cambio a plazo establecido en la fecha de firma del contrato, mientras que el tipo al cierre del ejercicio se refiere al tipo al contado en la fecha del informe.

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	Valor en libros	Banda temporal					Total flujos financieros	Notas
		de 0 a 3 meses	de 4 a 6 meses	de 7 a 12 meses	de 1 a 5 años	más de 5 años		
PASIVO FINANCIERO								
Debido a bancos (parte no corriente)	683,3	-	-	-	695,8		695,8	11,2
Debido a bancos (parte corriente)	363,1	143,8	107,7	115,1	-	-	366,6	12,1
Cuentas financieras por pagar a partes vinculadas	49,2	49,2	-	-	-	-	49,2	12,4
Debido a proveedores por derechos	175,1	133,4	14,6	17,1	10,0	-	175,1	12,2
Debido a otros proveedores	352,7	351,3	1,4	-	-	-	352,7	12,2
Debido a partes vinculadas	69,1	69,1	-	-	-	-	69,1	12,2
Debido a sociedades de <i>factoring</i>	0,7	0,7	-	-	-		0,7	12,4
Debido a arrendadores	99,3	5,5	4,4	7,8	46,4	35,9	99,9	12,4
Otras cuentas por pagar y pasivos financieros	13,2	0,9	-	-	12,2	-	13,2	12,4
Total	1805,7	754,0	128,1	140,0	764,5	35,9	1822,4	
DERIVADOS:								
Derivados de cobertura (compras de divisas)								
(medida al tipo de cambio del contrato)	(15,6)	156,0	-	-	129,7		285,6	8,7; 9,4; 11,2; 12,4
Derivados de cobertura: (divisa extranjera disponible)								
(medidos al tipo de cambio de cierre del ejercicio)		(164,0)	-	-	(141,3)		(305,4)	
Derivados de cobertura (riesgo de tipo de interés)	0,3	0,3	0,3	0,6	1,6		2,8	8,7; 9,4; 11,2; 12,4
Total	(15,3)	(7,8)	0,3	0,6	(10,0)	-	(16,9)	

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	Valor en libros	Banda temporal					Total flujos financieros	Notas
		de 0 a 3 meses	de 4 a 6 meses	de 7 a 12 meses	de 1 a 5 años	más de 5 años		
PASIVO FINANCIERO								
Debido a bancos (parte no corriente)	929,8				942,6		942,6	11,2
Debido a bancos (corriente)	449,5	105,5	75,4	276,9	-	-	457,8	12,1
Cuentas financieras por pagar a partes vinculadas	41,8	41,8					41,8	12,4
Debido a proveedores por derechos	254,6	196,6	17,9	25,2	14,9	-	254,6	12,2
Debido a otros proveedores	331,1	329,7	1,4	-	-	-	331,1	12,2
Debido a partes vinculadas	52,8	52,8	-	-	-	-	52,8	12,2
Debido a sociedades de <i>factoring</i>	2,2	2,2	-	-	-		2,2	12,4
Debido a arrendadores	111,0	3,7	7,1	8,3	52,6	49,9	121,5	12,4
Otras cuentas por pagar y pasivos financieros	15,2	0,7			14,5		15,2	12,4
Total	2188,1	733,0	101,7	310,4	1024,6	49,9	2219,8	
DERIVADOS:								
Derivados de cobertura (compras de divisas)								
(medida al tipo de cambio del contrato)	3,3	186,3	0,9	0,2	41,3		228,6	8.7; 9.4; 11.2; 12.4
Derivados de cobertura (divisa extranjera disponible)								
Derivados de cobertura (riesgo de tipo de interés)	3,5	0,3	0,4	0,7	2,6		4,0	8.7; 9.4; 11.2; 12.4
Total	6,9	4,0	0,4	0,7	0,9	-	5,9	

El Grupo está expuesto a riesgos financieros relacionados con:

- fluctuaciones del tipo de cambio, principalmente en relación con la adquisición de derechos de emisión de televisión en divisas distintas del euro y, en segundo lugar, en relación con las adquisiciones de bienes;
- fluctuaciones del tipo de interés para préstamos a largo plazo con tipo variable;
- fluctuaciones del valor razonable para instrumentos de capital.

Tal y como se menciona en la sección sobre Normas contables, modificaciones e interpretaciones aplicadas a partir del 1 de enero de 2019, las disposiciones contables de cobertura de la NIIF 9 se hicieron aplicables al inicio del ejercicio.

Riesgos financieros e instrumentos de cobertura relacionados

MFE ha definido políticas específicas para la gestión de los riesgos financieros del Grupo para reducir su exposición a riesgos de tipos de cambio, riesgos de tipos de interés y riesgos de liquidez. Para optimizar la estructura de los costes y recursos operativos, esta actividad se centraliza en la sociedad matriz del grupo, Mediaset S.p.A., a la que se ha confiado la tarea de recopilar la información relativa a las posiciones expuestas al riesgo y cubrirlas.

MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España operan directamente en sus propios mercados específicos, controlando y gestionando el riesgo financiero de sus subsidiarias. La selección de las contrapartes financieras se centra en aquellas que tienen una elevada solvencia crediticia y, al mismo tiempo, garantizan una concentración limitada de exposiciones frente a ellas.

Cobertura de tipo de cambio

El Grupo utiliza derivados, principalmente contratos a plazo, para cubrir los riesgos derivados de fluctuaciones de divisas tanto para compras futuras altamente probables como para cuentas por pagar relacionadas con compras ya realizadas.

Para el Grupo MFE, el riesgo de cambio está relacionado con la posibilidad de que los tipos de cambio cambien entre el momento en que la adquisición de activos en una divisa extranjera se haya vuelto altamente probable (negociaciones de compra autorizadas sobre derechos de transmisión) hasta el momento en que dichos activos se registren en los estados financieros; por lo tanto, el objetivo de cobertura es establecer el tipo de cambio del precio en euros en la fecha de aprobación de la operación (contabilidad de cobertura según lo establecido en las NIC/NIIF). Por lo tanto, se mantiene la contabilidad de cobertura sobre todas las cuentas por pagar hasta que estas se liquidan. En este caso, el objetivo de cobertura del tipo de cambio es establecer el precio equivalente en euros del precio no denominado en euros pagadero para eliminar el efecto de las fluctuaciones en el tipo de cambio y predeterminedar el valor de liquidación de las cuentas por pagar no denominadas en euros.

Los derivados se clasifican en activos y pasivos financieros corrientes y se reconocen por su valor razonable.

El valor razonable de los contratos a plazo de divisas se calcula como el valor actual de la diferencia entre el importe nominal medido con el tipo del contrato a plazo y el importe nominal medido por el tipo a plazo razonable (el tipo de cambio final calculado en la fecha del informe).

El valor razonable se ajusta para tener en cuenta la solvencia de crédito del riesgo de contraparte en caso de valores razonables positivos y la de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España S.A. en caso de valor razonable negativo. Por último, deberá tenerse en cuenta que el ajuste por solvencia de crédito solo se calcula para derivados con vencimiento superior a 4 meses a partir de la fecha de medición.

A efectos de la contabilidad de cobertura, MFE designa instrumentos de cobertura como los relacionados con la cobertura de exposiciones a divisas vinculadas principalmente a compromisos para futuras compras de derechos de emisión de televisión que se realizarán en divisas extranjeras (operaciones previstas), para los cuales se documenta formalmente la relación entre el derivado y la partida cubierta, así como el alto nivel de probabilidad/eficacia relacionado con que finalmente se produzca el suceso cubierto. Esta relación está también documentada para la cobertura de cuentas por pagar en monedas distintas del euro.

La parte efectiva del ajuste del valor razonable del derivado que se haya designado y que pueda calificarse como instrumento de cobertura se reconoce directamente en los fondos propios, mientras que la parte ineficaz se reconoce en el resultado.

El tratamiento contable de estas operaciones es la cobertura del flujo de caja. De conformidad con esta norma, la parte efectiva del cambio de valor del derivado se reconoce en una reserva de fondos propios. En el caso de la cobertura de compromisos para compras de derechos, esta reserva se utiliza para ajustar posteriormente el coste del activo (ajuste de base). Las coberturas de flujos de caja se establecen también para cubrir las cuentas por pagar denominadas en divisa extranjera. En este caso, la partida cubierta (la pagadera en divisas extranjeras) se convierte al tipo de cambio al contado en la fecha del informe, con el efecto reconocido en la cuenta de resultados de conformidad con el cambio atribuible al elemento al contado. En este caso, la partida cubierta (la pagadera en divisas extranjeras) se convierte al tipo de cambio al contado en la fecha del informe, con el efecto reconocido en la cuenta de resultados de conformidad con el cambio atribuible al elemento al contado.

Cobertura de tipos de interés

El riesgo de tipos de interés surge de movimientos adversos en los tipos de interés que son aplicables a los flujos de intereses asociados con los pasivos financieros a medio y largo plazo del Grupo. Los derivados utilizados para cubrir este riesgo incluyen *Swaps* de tipos de interés y Opciones.

El valor razonable de los *swaps* de tipos de interés se calcula en función del valor actual de los flujos de caja futuros previstos y el valor razonable de los derivados de collar se calcula utilizando la fórmula Black & Scholes.

A efectos de la contabilidad de cobertura, MFE designa instrumentos de cobertura como los instrumentos para los que está formalmente documentada la relación entre el derivado y la partida cubierta. Tal como exige la NIIF 9, la contabilidad de cobertura puede aplicarse cuando existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura y si el efecto del riesgo de crédito no es superior a las fluctuaciones en el valor de la relación económica en el momento en el que se establezca la cobertura y durante la vida útil de la relación de cobertura.

Cobertura del valor razonable del instrumento de capital

Para cubrir el riesgo de cambios en el valor razonable derivado de fluctuaciones en el precio de mercado de los instrumentos de capital, MFE utiliza opciones de compra y venta (instrumentos de cobertura) estipulados con una relación de cobertura de valor razonable.

De conformidad con el principio contable NIIF 9, párrafo 6.5.15, y para determinar el valor razonable, han de identificarse de forma independiente el valor intrínseco (relación de cobertura) y el valor temporal de la opción (coste de cobertura). La relación de cobertura está "vinculada a plazos", por lo que el plazo queda asignado a lo largo de la duración del contrato.

Habiendo optado por reconocer los cambios en el valor razonable de la partida cubierta en la cuenta de resultados global sin

reciclar en resultados, los cambios en el valor razonable atribuibles al valor temporal y, si procede, la ineficacia de la relación de cobertura, en cuanto a la partida cubierta, no se clasificarán en la cuenta de resultados sino en la otra cuenta de resultados globales.

11.7 DERIVADOS DE COBERTURA

A continuación se presenta un desglose de los activos y pasivos financieros relacionados con derivados de cobertura, ya notificados anteriormente en las Notas 7.7 (Otros activos financieros), 8.4 (Activos financieros corrientes), 10.2 (Obligaciones financieras y cuentas por pagar) y 11.4 (Otro pasivo financiero), con el objetivo de mostrar la posición neta del Grupo.

	31/12/2021	
	Activos	Pasivo
Contratos a plazo de divisas extranjeras	16,0	0,3
Contratos de IRS	-	(1,1)
Collar sobre instrumentos de capital	12,6	(68,0)
Total	28,6	(68,7)

La tabla siguiente muestra el importe nominal de derivados designados como cobertura del riesgo de cambio de divisas asociado tanto a las adquisiciones previstas de derechos de transmisión como a los contratos existentes.

	31/12/2021	31/12/2020
Dólares de EE. UU. (USD)	343,7	271,0
Total	343,7	271,0

Respecto a la cobertura de adquisiciones previstas de derechos de emisión, los contratos de derivados en vigor a 31 de diciembre de 2021 se suscribieron con vencimientos que reflejan el plazo previsto dentro del cual estos activos fijos se formalizarán por contrato y reconocerán en los estados financieros. El efecto económico se reflejará en la amortización de los activos en la fecha de inicio de los derechos.

La tabla siguiente presenta el horizonte temporal de la divisa de referencia (dólar estadounidense) cuando se espera que material produzcan los flujos de caja.

	en 12 meses	12-24 meses	tras 24 meses	Total
2021	183,7	69,8	90,2	343,7
2020	225,7	52,6	0,1	278,3

Riesgo de tipos de interés

La exposición del Grupo al riesgo de cambio de divisa se debe principalmente a la adquisición de derechos de emisión de películas y programas de televisión en divisas distintas del euro, principalmente en dólares estadounidenses, que llevan a cabo en sus áreas respectivas de explotación R.T.I. S.p.A. y Mediaset España Comunicación S.A..

Cumpliendo con las políticas del Grupo, las empresas adoptan un enfoque por el que intercambian la gestión del riesgo de cambio de divisa para eliminar el efecto de las fluctuaciones en dicho cambio a la vez que detallan de antemano el coste al que se reconocerán los derechos una vez adquiridos.

El riesgo de cambio de divisa se produce desde las fases iniciales de las negociaciones para suscribir un contrato y se mantiene hasta que se efectúa el pago del importe debido para la adquisición de los derechos de emisión. Desde un punto de vista contable, a partir de la fecha en la que se suscribe el contrato de derivados y hasta la fecha en la que se reconoce el activo, el Grupo MFE aplica la metodología de contabilidad de cobertura que documenta, mediante la relación de cobertura, el riesgo cubierto y el propósito de la cobertura, y comprueba periódicamente la eficacia de la misma.

Durante el período comprendido entre la fecha en la que se definieron los compromisos de compra y aquella en la que se reconocen los derechos de televisión cubiertos, se emplea el método de "cobertura de flujos de caja" de conformidad con la NIIF 9. Basándonos en este método, se contabiliza la parte efectiva del cambio de valor razonable del derivado en una reserva en Fondos propios, que se utiliza para ajustar el coste inicial del derecho de TV en los Estados financieros (ajuste de base), generando así un impacto en la cuenta de resultados cuando se amortiza la partida cubierta, es decir, el derecho de TV.

Una vez reconocido el derecho de emisión del Grupo, y después de la fecha de vencimiento de la cuenta por pagar pero antes de su liquidación, el Grupo contrata una cobertura de flujos de caja por la que:

La partida cubierta (la cuenta por pagar en divisa extranjera) se convierte usando el tipo de cambio al contado en la fecha del informe, y el efecto se reconoce en la cuenta de resultados.

Los cambios en el elemento intrínseco del instrumento de cobertura se reconocen en otros ingresos globales y, a continuación, este cambio se lleva a pérdidas o ganancias.

Principalmente, los tipos de derivados empleados son contratos a plazo y de opciones. El valor razonable de los contratos a plazo sobre divisas se determina como la diferencia descontada entre el importe nominal calculado usando el tipo contractual a plazo y el importe nominal calculado usando el tipo de cambio a plazo en la fecha del informe ajustado a la solvencia.

Se pretende que la prueba de efectividad muestre la elevada correlación entre las características técnicas y financieras del riesgo cubierto (vencimiento, importe, etc.) y las del instrumento de cobertura mediante la aplicación de pruebas retrospectivas y

prospectivas concretas, usando los métodos de compensación de dólares y de medida de reducción de la volatilidad, respectivamente.

La previsión de los flujos de caja futuros sujetos a cobertura se muestra en una tabla específica que ilustra los cambios en la reserva de cobertura de flujos de caja.

Análisis de sensibilidad

Los instrumentos financieros expuestos al riesgo de cambio de divisa entre EUR/USD, que básicamente se componen de cuentas por pagar para la adquisición de derechos de emisión y derivados de tipos de cambio, fueron objeto de un análisis de sensibilidad en la fecha del informe. Se ajustó el valor contable de los instrumentos financieros aplicando un cambio porcentual simétrico al tipo de cambio del final del período, igual a la volatilidad implícita a un año de la divisa de referencia publicada por Bloomberg, equivalente al 5,58 % (6,39 % en 2020).

Este análisis de sensibilidad de los derivados bajo la contabilidad de cobertura de flujos de caja tuvo incidencia en los cambios de valores al contado reconocidos en la Reserva de Fondos propios, mientras que el cambio resultante de los puntos a plazo incide en la Cuenta de resultados, cumpliendo así con el método definido por la relación de cobertura.

La tabla siguiente resume los cambios en el Beneficios netos del ejercicio y en los Fondos propios consolidados derivados del análisis de sensibilidad realizado, netos de los impuestos relevantes calculados sobre la base del tipo impositivo estándar vigente en la fecha del informe:

	Tipo de cambio EUR/USD a 31 de diciembre	cambio	tipo de cambio EUR/USD rectificado	en Resultados	en Patrimonio	Total fondos propios
2021	1,1326	5,58 %	1,1957	0,1	(9,1)	(9,0)
		-5,58 %	1,0695	(0,1)	10,2	10,0
2020	1,2271	6,39 %	1,3055	0,1	(4,8)	(4,6)
		-6,39 %	1,1487	(0,1)	5,4	5,3

Riesgo de tipos de interés

La gestión de los recursos financieros del Grupo MFE conlleva la centralización de efectivo con la sociedad matriz del Grupo, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., y con Mediaset España Comunicación S.A. para sus filiales. Estas compañías tienen la tarea de obtener financiación del mercado contratando préstamos a medio/largo plazo y con líneas de crédito comprometidas y no comprometidas.

El riesgo de tipos de interés se deriva principalmente de cuentas financieras por pagar de tipo variable, que exponen al Grupo al riesgo de flujo de caja. El objetivo de gestión consiste en limitar la fluctuación de los gastos financieros que incidan en el resultado económico, limitando el riesgo de subidas potenciales en los tipos de interés.

En este contexto y para lograr sus objetivos, el Grupo emplea derivados suscritos con terceros para establecer de antemano o reducir los cambios en los flujos de caja debidos a cambios en el mercado en los tipos de interés para deudas a medio/largo plazo. El marco temporal considerado significativo para la gestión del riesgo de tipos de interés se define como un plazo mínimo de 18 meses de duración residual de la operación.

Desde un punto de vista contable, a partir de la fecha en la que se suscribe el contrato de derivados y hasta la fecha en la que se reconoce el activo, el Grupo MFE aplica la metodología de contabilidad de cobertura que documenta, mediante la relación de cobertura, el riesgo cubierto y el propósito de la cobertura, y comprueba periódicamente la eficacia de la misma.

Concretamente, se emplea la metodología de cobertura de flujos de caja expuesta en la NIIF 9. De conformidad con este método, el valor más bajo del cambio en el valor razonable "limpio" de derivados (es decir, el valor razonable menos los intereses devengados) y el valor razonable del subyacente, el que sea menor, se reconoce en una reserva de capital. La diferencia entre este valor y el valor razonable total se reconoce en la Cuenta de resultados en cada fecha de valoración. Tanto el valor razonable como el valor razonable limpio se ajustan para tomar en consideración la solvencia de crédito.

Se pretende que la prueba de efectividad muestre la elevada correlación entre las características técnicas y financieras del pasivo cubierto (vencimiento, importe, etc.) y las del instrumento de cobertura mediante la aplicación de pruebas retrospectivas y

prospectivas concretas, usando los métodos de compensación de dólares y de medida de reducción de la volatilidad, respectivamente.

El valor razonable de los *swaps* de tipos de interés (IRS, por sus siglas en inglés) se calcula partiendo del valor actual de los flujos de caja futuros previstos.

La previsión de los flujos de caja futuros sujetos a cobertura se muestra en una tabla específica que ilustra los cambios en la reserva de cobertura de flujos de caja.

El Grupo cuenta con derivados de collar para cubrir los préstamos a medio/largo plazo de tipo variable.

Características principales de los instrumentos derivados de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

	Tipo fijo	Tipo variable	Mínimo	Validez	Vencimiento
Swaps de tipos de interés - UNICREDIT - 100 millones de EUR nacional	-0,35 %	Euribor 3M/360	-0,70 %	15/05/2020	14/05/2022
Swaps de tipos de interés - BNL - 100 millones de EUR nacional	-0,28	Euribor 3M/360	-0,80 %	21/07/2020	17/04/2023
Swaps de tipos de interés - UBI BANCA - 100 millones de EUR nacional	-0,34	Euribor 3M/360	-0,70 %	31/07/2020	30/04/2023
Swaps de tipos de interés - INTESA SANPAOLO - nacional de 150 millones de EUR	-0,18	Euribor 3M/360	-1,00 %	31/03/2020	28/03/2025

Análisis de sensibilidad

Los instrumentos financieros expuestos al riesgo de tipos de interés se sometieron a un análisis de sensibilidad en la fecha del informe. A continuación se muestran las hipótesis en las que se basa el modelo:

Las cuentas por pagar de medio a largo plazo se sometieron a un cambio al alza de 50 pb y de 20 pb a la baja en la fecha de reajuste de la tasa interna de rentabilidad medida durante el ejercicio.

Las cuentas por pagar renovables a corto y a medio/largo plazo y otras partidas financieras corrientes se sometieron a un nuevo cálculo del importe de los gastos financieros aplicando un cambio al alza de 50 pb y de 20 pb a la baja respecto a los valores registrados en los estados financieros.

El valor razonable de los *swaps* de tipos de interés (IRS, por sus siglas en inglés) volvió a calcularse usando un movimiento no simétrico (+50 pb; -20 pb) a la curva de tipos de interés en la fecha del informe. La parte no efectiva se calculó en función del valor razonable de calculado usando la curva de tipos de interés ya ajustada.

No resultó posible aplicar un cambio simétrico de 50 pb dado que la curva de tipos de interés a muy corto plazo en la fecha del informe era negativa.

La tabla siguiente resume los cambios en el Beneficios netos del ejercicio y en los Fondos propios consolidados derivados del análisis de sensibilidad realizado, netos de los impuestos relevantes calculados sobre la base del tipo impositivo estándar vigente en la fecha del informe:

	cambio	en Resultados	en Patrimonio	Total fondos propios
2021	+ 50 p.b.	(0,8)	0,2	(0,6)
	-20 p.b.	(0,8)	(0,8)	(1,6)
2020	+ 50 p.b.	(3,0)	6,9	3,9
	-20 p.b.	(2,5)	-	(2,5)

Riesgo de precios

Análisis de sensibilidad

Para cubrir el riesgo de cambios en el valor razonable debidos a fluctuaciones en el precio de las acciones de ProSiebenSat.1 Media SA, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España SA han suscrito contratos de collar (compra de opciones de venta y venta de opciones de compra) cubriendo así sus propias inversiones de capital, con el fin de confinar las fluctuaciones en el precio de las acciones a un rango del 90 %-120 % de su valor inicial.

Un análisis de las coberturas acordadas por MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. revela que el primer efecto de estas consiste en establecer un nivel máximo en función del precio de ejercicio de las opciones de compra vendidas, y el segundo efecto supone establecer un valor mínimo de pérdida en función del precio de ejercicio de las opciones de venta compradas.

A 31 de diciembre de 2021, solo quedaba pendiente el primer tramo de opciones que finalizaba en noviembre de 2024. El precio de las acciones era de 14,010 EUR y, por lo tanto, las opciones de compra con un precio de ejercicio de 13,56 EUR estaban "en el dinero", con un valor intrínseco de 2,5 millones de EUR.

No obstante, si imaginamos un precio por acción de 8,48 EUR (un 75 % del precio inicial), las opciones de compra, que tienen un precio de ejecución de 11,17 EUR, estarían ahora "en el dinero" y, por tanto, tendrían un valor intrínseco de 9,46 millones de EUR y una efectividad del 100 %.

Este cambio en el valor intrínseco tendría su incidencia en la reserva de fondos propios, pero no en pérdidas o ganancias.

Un análisis de las coberturas suscritas por Mediaset España revela que, aquí también, el primer efecto de estas consiste en establecer un nivel máximo en función del precio de ejercicio de las opciones de compra vendidas, y el segundo efecto supone establecer un valor mínimo de pérdida en función del precio de ejercicio de las opciones de venta compradas.

A 31 de diciembre de 2021, solo quedaba pendiente el segundo tramo de opciones que vencían en 2024. No obstante, si imaginamos un precio por acción de 7,58 EUR (125 % del precio inicial del collar), las opciones de compra, que tienen un precio de

ejecución de 7,27 EUR, estarían ahora “en el dinero” y, por tanto, tendrían un valor intrínseco de -3,1 millones de EUR y una efectividad del 100 %.

Este cambio en el valor intrínseco tendría su incidencia en la reserva de fondos propios, pero no en pérdidas o ganancias.

NOTAS SOBRE LAS PARTIDAS PRINCIPALES DEL ESTADO DE FLUJOS DE CAJA

12. ESTADO DE FLUJOS DE CAJA

12.1 OTRAS PROVISIONES Y MOVIMIENTOS NO MONETARIOS

Esta partida hace referencia principalmente a provisiones (netas de disposiciones) para riesgos, derechos de salida de empleados y costes del plan de incentivos, y a ganancias/pérdidas por la enajenación de activos fijos tangibles e intangibles y derechos de televisión y emisión de películas.

12.2 CAMBIO EN OTROS ACTIVOS Y PASIVOS

La partida incluye principalmente el cambio en *otras cuentas por cobrar y activo circulante*, el cambio en *planes de prestaciones posteriores al empleo y otro pasivo circulante* y por 6,0 millones de EUR a las diferencias de cambio en la liquidación en efectivo de los instrumentos derivados que cubren el riesgo de tipo de cambio por la parte inefectiva de la relación de cobertura.

12.3 BENEFICIOS/(PAGOS) DE DERIVADOS DE COBERTURA SOBRE ACTIVOS FINANCIEROS

La partida incluye la salida de efectivo asociada al contrato de collar suscrito para cubrir la inversión de capital en ProSiebenSat.1 Media SE, neta de los beneficios por valor de 20,4 millones de EUR recogidos en enero de 2021 para la resolución anticipada del contrato de collar inverso suscrito en abril de 2020 por la sociedad matriz para cubrir una nueva compra de participaciones en ProSiebenSat.1 Media SE.

12.4 BENEFICIOS/(PAGOS) EN ACTIVOS FINANCIEROS

En 2021, esta partida se refería principalmente a lo siguiente: 115,3 millones de EUR para la adquisición de una participación adicional del 3,4 % por parte de Mediaset España S.A y una participación del 0,36 % por parte de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. en ProSiebensat.1 Media SE; 2,6 millones de EUR en inversiones de capital como parte del negocio "AD4ventures"; 23,8 millones de EUR en ingresos por la venta de la inversión en Deporvillage; y 4,6 millones de EUR en ingresos por la venta de la participación del 3,9 % en ProSiebensat.1 Digital Content LP

y Prosiebensat.1 Digital Content GP Ltd y 9,3 millones de EUR en concepto de gestión de centralización de efectivo para sociedades asociadas.

Para el año 2020, esta partida hace referencia a 72,9 millones de EUR para las adquisiciones por parte de Mediaset S.p.A. (actualmente, MFE- MEDIAFOREUROPE N.V.) y Mediaset España S.A., respectivamente, de una participación del 0,75 % y del 4,25 % en Prosiebensat.1 Media SE.

12.5 DIVIDENDOS RECIBIDOS

Esta partida hace referencia a los 149,9 millones de EUR en dividendos recibidos de El Towers S.p.A., los 14,3 millones de EUR en dividendos recibidos de Prosiebensat.1 Media SE y los dividendos de asociadas y empresas conjuntas. En el año anterior, esta partida se refería exclusivamente a los recibos de dividendos de El Towers S.p.A. y de asociadas y empresas conjuntas.

12.6 COMBINACIONES DE NEGOCIOS NETAS DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO COMPRADOS

En 2020, esta partida reflejó el impacto de la adquisición de una participación del 80 % en Beintoo S.r.l. y de una participación del 51 % en Aninpro Creative SL. Respecto año anterior, esta partida refleja la incidencia de las adquisiciones de El Desmarque Portal Deportivo SL y R2 S.r.l.

12.7 DIVIDENDOS PAGADOS

Esta partida se refiere a la distribución de dividendos resuelta por la junta de accionistas del 23 de junio de 2021.

12.8 CAMBIOS EN LA PARTICIPACIÓN MAYORITARIA

La partida incluye 4,0 millones de EUR para el pago de la adquisición de una participación del 20 % en El Desmarque Portal Deportivo, S.L. en marzo de 2021; 1,2 millones de EUR para el pago anticipado por la adquisición de una participación del 20 % en Monradio y 0,7 millones de EUR para la compra de acciones de autocartera de Mediaset España.

El año anterior, esta partida hace referencia al desembolso para la adquisición de una participación adicional del 35 % en la filial Megamedia.

12.9 VARIACIONES EN LOS PASIVOS FINANCIEROS

La partida incluye pagos relativos a las cuentas financieras por pagar de la NIIF 16 por 23,4 millones de EUR (20,8 a 31 de diciembre de 2020).

Tal como exige la NIC 7, la tabla siguiente muestra los cambios ocurridos en el pasivo financiero..

VARIACIONES EN LOS PASIVOS FINANCIEROS	31/12/2020	Flujo de caja (*)	Cambio de valor razonable	Otros movimientos no en efectivo (**)	31/12/2021
Derivados de cobertura (tipo de interés)	3,6	-	(3,3)	-	0,3
Préstamos	449,4	(448,0)	-	220,6	222,0
Líneas de crédito	-	141,0	-	-	141,0
Pagadero a otros prestamistas	44,5	6,0	-	-	50,5
Pasivos no corrientes y cuentas por pagar a bancos	929,8	(27,2)	-	(219,3)	683,3
Total pasivo financiero	1427,3	(328,2)	(3,3)	1,2	1097,1

(*) incluye el flujo de caja de los intereses abonados

(**) incluye la medición al coste amortizado

PASIVOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	NIIF 9 CATEGORÍAS		VALOR CONTABLE	Notas
	Pasivos financieros para derivados	Pasivos a coste amortizado		
CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS FINANCIEROS NO CIRCULANTES:				
Debido a bancos		683,3	683,3	10.2
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital (parte no corriente)	54,5			
Otros derivados de cobertura (parte no corriente)	0,1		0,1	
Otros pasivos financieros		12,2	12,2	
PASIVO CIRCULANTE:				
Debido a bancos		363,1	363,1	11.1
Debido a proveedores		527,7	527,7	11.2
Debido a partes vinculadas		69,1	69,1	
OTROS PASIVOS FINANCIEROS:				11.4
Debido a sociedades de <i>factoring</i>		0,7	0,7	
Otros pasivos financieros		0,9	0,9	
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital	13,6		13,6	
Otros derivados de cobertura	1,3		1,3	
Cuentas financieras por pagar a partes vinculadas		49,2	49,2	
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	69,5	1706,3	1721,3	

NIIF 9 CATEGORÍAS					VALOR CONTABLE	Notas
Instrumentos derivados	Activos financieros al coste amortizado	Activos financieros FVTOCI				
ACTIVOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020						
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS:						
Inversiones de capital			672,0	672,0	7.7	
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital (parte no corriente)	61,5			61,5		
Otros derivados de cobertura (parte no corriente)	1,7			1,7		
Otros activos financieros		8,6		8,6		
Cuentas financieras por cobrar (vencimiento superior a 12 meses)		6,0		6,0		
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES:						
Debido de clientes		763,3		763,3	8.2	
Debido de partes vinculadas		63,0		63,0		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR/ACTIVO CIRCULANTE:						
Debido de sociedades de <i>factoring</i>		99,6		99,6		
ACTIVO FINANCIERO CIRCULANTE:						
Cuentas financieras por cobrar (vencimiento en 12 meses)		19,4		19,4	8.4	
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital	48,0			48,0		
Otros derivados de cobertura	1,3			1,3		
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:						
Depósitos bancarios y postales		447,8		447,8	8.5	
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	112,5	1407,7	672,0	2192,2		

PASIVOS FINANCIEROS		NIIF 9 CATEGORÍAS		Notas
A 31 DE DICIEMBRE DE 2020		Instrumentos derivados	Pasivos a coste amortizado	
CUENTAS POR COBRAR Y PASIVOS FINANCIEROS				
NO CIRCULANTES:				
Debido a bancos			929,8	10.2
Derivados de cobertura sobre capital (parte no corriente)	118,4		118,4	
Otros derivados de cobertura (parte no corriente)	2,5		2,5	
Otros pasivos financieros		14,5	14,5	
PASIVO CIRCULANTE:				
Debido a bancos		449,5	449,5	11.1
Debido a proveedores		585,7	585,7	11.2
Debido a partes vinculadas		52,7	52,7	
OTROS PASIVOS FINANCIEROS:				11.4 11.4
Debido a sociedades de <i>factoring</i>		2,2	2,2	
Otros pasivos financieros		0,7	0,7	
Derivados de cobertura sobre capital	6,8		6,8	
Otros derivados de cobertura	7,4		7,4	
Cuentas financieras por pagar a partes vinculadas		41,8	41,8	
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	135,0	2076,9	2211,9	

Valor razonable de activos y pasivos financieros, y modelos de cálculo y datos de entrada utilizados

A continuación se presenta un análisis de los importes correspondientes al valor razonable de activos y pasivos desglosados en función de las metodologías y los modelos de cálculo de empleados en su cálculo.

Téngase en cuenta que las tablas no muestran los activos y pasivos financieros cuyo valor contable esté muy cerca del valor razonable y que el valor razonable de los derivados representa la posición neta entre los importes de los activos y los pasivos.

Los datos empleados para la métrica del valor razonable en la fecha del informe, obtenidos del proveedor Bloomberg, fueron los siguientes:

- ▣ Curvas de euros para el cálculo de tipos a plazo y factores de descuento;
- ▣ Tipos de cambio al contado del BCE;
- ▣ Tipos de cambio a plazo calculados por Bloomberg;
- ▣ Fijación del tipo del Euribor;
- ▣ Diferencial "medio" de *swaps* de incumplimiento crediticio (CDS) detallado por distintas contrapartes (si está disponible);
- ▣ Diferencial de crédito de Mediaset S.p.A. y Mediaset España S.A.

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	VALOR CONTABLE	Valor de mercado	Ajuste al modelo			TOTAL VALOR RAZONABLE	Notas
			Black&Scholes	Modelo binomial	Modelo de DCF		
Inversiones de capital	800,9	800,9				800,9	7.7
Cuentas por cobrar comerciales	8,8				9,0	9,0	8.4
Debido a bancos	(1046,3)				(1058,2)	(1058,2)	10,2
Cuentas por pagar comerciales y otras a M/L	(50,9)				(50,7)	(50,7)	11.2
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital							
- Venta	12,6		12,6			12,6	
- Compra	(68,0)		(68,0)			(68,0)	8.4; 11.4
Otros derivados de cobertura							
-A plazo	15,6				15,6	15,6	
- Contratos de IRS	(0,3)				(0,3)	(0,3)	7.7; 8.4; 10.2; 11.4

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	VALOR CONTABLE	Valor de mercado	Ajuste al modelo			TOTAL VALOR RAZONABLE	Notas
			Black&Scholes	Modelo	Modelo de DCF		
				binomial			
Inversiones de capital	672,0	672,0			-	672,0	7.7
Cuentas por cobrar comerciales	9,3				9,4	9,4	8.4
Debido a bancos	(1379,2)				(1392,4)	(1392,4)	10.2
Cuentas por pagar comerciales y otras a M/L	(71,7)				(71,6)	(71,6)	11.2
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital							
- Venta	77,8	77,8				77,8	
- Compra	(93,4)	(93,4)				(93,4)	8.4; 11.4
Otros derivados de cobertura:							
-A plazo	(3,3)				(3,3)	(3,3)	
- Contratos de IRS	(3,5)				(3,5)	(3,5)	7.7; 8.4; 10.2; 11.4

El valor justo de los valores cotizados en un mercado activo se basa en los precios de mercado en la fecha de presentación de informes. El valor razonable de valores no cotizados en un mercado activo y de derivados de negociación se determina

utilizando los modelos de valoración y las técnicas del mercado más habituales o usando el precio suministrado por varias contrapartes independientes con referencia a los precios de valores cotizados comparables.

El valor razonable de cuentas financieras por pagar no corrientes se ha calculado teniendo en cuenta el diferencial de crédito de MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. e incluyendo también el componente a corto plazo de los préstamos a medio y largo plazo.

Para las cuentas comerciales por cobrar y por pagar que tengan un vencimiento antes de 12 meses, el valor razonable no se ha calculado puesto que está muy cerca de su valor contable. El valor contable declarado para las cuentas por cobrar y pagar para los que se calculó el valor razonable incluye también la parte de dichas cuentas con vencimiento en 12 meses desde la fecha del informe. El cálculo del valor razonable de las cuentas comerciales por cobrar únicamente tiene en cuenta la solvencia de la contraparte cuando exista información del mercado que pueda utilizarse para su determinación. En lo que respecta a las cuentas comerciales por pagar, el valor razonable se ha ajustado teniendo en cuenta la solvencia de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España S.A.

Los activos y pasivos financieros cuantificados por su valor razonable se clasifican en la tabla siguiente en función de la naturaleza de los parámetros financieros empleados para determinar el valor razonable, sobre la base de la jerarquía del valor razonable prevista por la norma:

- ▢ Nivel I: precios cotizados en mercados activos de instrumentos idénticos;
- ▢ Nivel II: variables distintas de los precios cotizados en mercados activos que puedan observarse ya sea directamente (como en el caso de los precios) o indirectamente (derivadas de los precios);
- ▢ Nivel III: variables que no se basan en valores de mercado observables.

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2021	VALOR CONTABLE	Nivel I	Nivel II	Nivel III	TOTAL VALOR RAZONABLE	Notas
Inversiones de capital	800,9	780,1	20,8		800,9	7.7
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital						
- Venta	12,6		12,6		12,6	7.7; 8.4;
- Compra	(68,0)		(68,0)		(68,0)	10.2; 11.4
Otros derivados de cobertura						
-A plazo	15,6		15,6		15,6	7.7; 8.4;
- Contratos de IRS	(0,3)		(0,3)		(0,3)	10.2; 11.4

PARTIDA DEL BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	VALOR CONTABLE	Nivel I	Nivel II	Nivel III	TOTAL VALOR RAZONABLE	Notas
Inversiones de capital	672,0	644,2	27,8		672,0	7.7
Derivados de cobertura sobre instrumentos de capital						
- Venta	77,8		77,8		77,8	7.7; 8.4;
- Compra	(93,4)		(93,4)		(93,4)	10.2; 11.4
Otros derivados de cobertura						
-A plazo	(3,3)		(3,3)		(3,3)	
- Contratos de IRS	(3,5)		(3,5)		(3,5)	7.7; 8.4; 10.2; 11.4

14. PAGOS BASADOS EN ACCIONES

Pagos basados en acciones

De conformidad con la NIIF 2, el Grupo clasifica los planes de opciones sobre acciones y los planes de incentivos de medio/largo plazo como "pagos basados en acciones". Los que se "liquidan con patrimonio", es decir, que conllevan la entrega física de las acciones, se miden por el valor razonable en la fecha de la concesión de los derechos de opción (que se calcula sobre la base del precio de las acciones) asignados y reconocidos como gastos de personal reconocidos linealmente durante el período de devengo de los derechos, con una reserva correspondiente incluida en fondos propios. Esta asignación se lleva a cabo en función del cálculo de los derechos que de hecho realicen la asignación a la persona con derecho a ellos, en consideración de sus condiciones de devengo no basadas en el valor de mercado de los derechos.

Al final del periodo en el que se puedan ejercer los derechos, la reserva de fondos propios relacionados se reclasifica dentro de las ganancias retenidas.

A 31 de diciembre de 2021, los planes de incentivos a medio/largo plazo asignados para los ejercicios 2019 y 2021 se reconocieron en los estados financieros a efectos de la NIIF 2.

Los planes que tenían incidencia en la cuenta de resultados son aquellos que pueden ejercerse y que, en la fecha del informe, aún no han concluido o los que se han devengado a lo largo del ejercicio.

Todos los planes se liquidan con patrimonio, es decir, que conllevan la asignación de acciones en autocartera recompradas del mercado. Las opciones y los derechos de asignación libre otorgados a los beneficiarios que sean empleados están vinculados a que el Grupo logre ciertos objetivos de rendimiento financiero y a que el empleado se mantenga en el Grupo durante cierto período de tiempo.

Los detalles concretos de los planes de incentivos con la concesión gratuita de acciones a los beneficiarios pueden resumirse como sigue:

	Plan de Incentivos 2018	Plan de Incentivos 2019	Plan de Incentivos 2021
Fecha de concesión	11/09/2018	12/03/2019	14/09/2021
Periodo de devengo	del 11/09/2018 al 31/12/2020	del 12/03/2019 al 31/12/2022	del 01/01/2021 al 31/12/2023
Periodo de ejercicio	del 01/10/21	del 01/04/22	del 01/01/24
Valor razonable	2,508 euros	2,811 euros	2,533 euros

El 14 de septiembre de 2021, tras consultar al Comité de compensación, el Consejo de administración de la sociedad determinó los beneficiarios en virtud del Plan de incentivos y lealtad a medio/largo plazo (2021-2023) establecido por resolución de la Junta de accionistas de 23 de junio de 2021. En la misma fecha, a esos mismos beneficiarios se les asignaron sus derechos para 2021, cuya cantidad se determinó en función de los criterios establecidos en los reglamentos del Plan aprobados por el Consejo de administración durante la junta celebrada el 27 de julio de 2021.

El 1 de octubre de 2021, el Consejo de administración de Mediaset N.V. (ahora MFE-MEDIAFOREUROPE N.V) completó su evaluación de las condiciones establecidas en los planes de incentivos de 2018-2020 y otorgaron 1 622 110 derechos de asignación a beneficiarios para el ejercicio financiero de 2018.

A continuación se presenta un resumen de los cambios en los planes de opciones sobre acciones y en los de incentivos a medio/largo plazo:

	Plan de Incentivos 2018	Plan de Incentivos 2019	Plan de Incentivos 2021	Total
Opciones pendientes a 1/1/2020	1 622 110	1 789 670		3 411 780
Opciones emitidas durante el año				-
Opciones ejercidas durante el				-
Opciones no ejercidas durante				-
Opciones vencidas/canceladas				-
Opciones pendientes a 31/12/2020	1 622 110	1 789 670		3 411 780
Opciones pendientes a 01/01/2021	1 622 110	1 789 670		3 411 780
Opciones emitidas durante el año			1 823 852	1 823 852
Opciones ejercidas durante el [sic]	-1 622 110	-12 045		-1 634 155
Opciones no ejercidas durante				-
Opciones vencidas/canceladas				-
Opciones pendientes a 31/12/2021	0	1 777 625	1 823 852	3 601 477

Los planes de incentivos se reconocen en los estados financieros por su valor razonable:

- ▢ Plan de opciones sobre acciones 2018. 2,508 EUR por acción.
- ▢ Plan de opciones sobre acciones 2019. 2,811 EUR por acción.
- ▢ Plan de opciones sobre acciones 2021. 2,533 EUR por acción.

El valor razonable de los planes de incentivos se calculó partiendo del precio de mercado del valor en la fecha de concesión.

La filial Mediaset España también cuenta con planes de incentivos a medio/largo plazo, asignados en 2019 y 2021.

Estos planes establecen la asignación de derechos gratuitos para la concesión de acciones de Mediaset España con derecho a recibir dividendos periódicos, siempre que se alcancen ciertos objetivos de rendimiento, así como que se mantenga la relación laboral del beneficiario al final del período de devengo. Todos los planes se liquidan con patrimonio, es decir, que conllevan la asignación de acciones en autocartera recompradas del mercado.

Los detalles de los planes de incentivos se pueden resumir como sigue:

	Plan de incentivos 2018	Plan de incentivos 2019	Plan de incentivos 2021
Fecha de Concesión	18/04/2018	10/04/2019	14/04/2021
Periodo de devengo	del 01/01/2018 al 31/12/2020	del 01/01/2019 al 31/12/2021	del 01/01/2021 al 31/12/2023
Periodo de ejercicio	60 días tras la Juntas de accionistas 2020	60 días tras la Juntas de accionistas 2021	60 días tras la Juntas de accionistas 2023
Valor razonable	9,2	6,3	4,5

A continuación se presenta un resumen de los cambios en los planes de incentivos a medio/largo plazo:

	Plan de incentivos 2018	Plan de incentivos 2019	Plan de incentivos 2021	Total
Opciones pendientes a 1/1/2020	108 634	167 156		275 790
Opciones emitidas durante el año				
Opciones ejercidas durante el ejercicio				-
Opciones no ejercidas durante el				-
Opciones vencidas/canceladas durante				-
Opciones pendientes a 31/12/2020	108 634	167 156		275 791
Opciones pendientes a 01/01/2021	108 634	167 156		275 790
Opciones emitidas durante el año			237 128	237 128
Opciones ejercidas durante el ejercicio	-108 634			-108 634
Opciones no ejercidas durante el				-
Opciones vencidas/canceladas durante				-
Opciones pendientes a 31/12/2021		167 156	237 128	404 285

Los planes de incentivos se reconocen en los estados financieros por su valor razonable:

- ▣ Plan de opciones sobre acciones 2018. 9,24 EUR por acción.
- ▣ Plan de opciones sobre acciones 2019. 6,33 EUR por acción.
- ▣ Plan de opciones sobre acciones 2021. 4,54 EUR por acción.

El valor razonable de los planes de incentivos se basa en la media aritmética de los precios oficiales del mercado de valores durante los 30 días anteriores a la fecha de concesión.

15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

La siguiente tabla resume, respecto de las partidas principales de la cuenta de resultados y del balance, los datos relativos a las empresas que son las contrapartes de estas operaciones.

	Ingresos	Costes de explotación	Ingresos / (gastos) financieros	Cuentas por cobrar comerciales	Cuentas por pagar comerciales	Otras cuentas por cobrar/(pagar)
ENTIDAD CONTROLADORA						
Fininvest S.p.A.	0,1	4,9	-	0,0	0,4	-
ENTIDADES AFILIADAS						
Società Sportiva Monza 1912 S.p.A.	0,1	4,6	-	0,0	1,4	-
Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.*	8,1	1,3	-	2,9	1,0	(0,1)
Fininvest Real Estate & Service S.p.A.	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Mediolanum S.p.A.*	3,8	-	-	1,2	-	-
Otras entidades afiliadas	0,0	0,4	-	0,0	0,0	-
Total entidades afiliadas	11,9	6,2	-	4,1	2,5	(0,1)
ENTIDADES ASOCIADAS Y DE CONTROL CONJUNTO						
Alea Media	0,1	0,5	0,1	0,0	0,2	2,5
Alma Productora Audiovisual SL	0,1	5,2	-	0,0	1,2	-
Auditel S.p.A.	-	9,7	-	-	1,0	0,0
Boing S.p.A.	6,8	27,9	0,0	2,9	15,9	2,8
Bulldog TV Spain SL	(0,0)	15,8	-	-	0,7	-
El Towers Group **	1,5	168,7	-	0,2	1,7	0,1
European Broadcaster Exchange (EBX) Limited	0,2	-	-	0,2	0,1	-
Fascino Produzione Gestione Teatro S.r.l.	0,4	65,5	-	16,0	29,1	(35,1)
Fenix Media Audiovisual, SL	-	1,2	-	-	0,5	0,9
La Fábrica de la Tele SL	0,0	31,8	-	0,0	5,9	-
Mediamond S.p.A.	103,7	1,3	-	55,9	1,6	(14,2)
Nessma Lux S.A. **	-	-	0,0	-	-	-
Producciones Mandarina SL	0,0	0,6	-	0,0	0,2	0,2
Studio 71 Italia S.r.l.	0,1	0,5	-	0,0	0,1	-
SUPERGUIDATV S.r.l.	-	0,6	-	-	0,2	-
Titanus Elios S.p.A.	-	4,6	-	-	-	2,1
Tivu S.r.l.	0,3	1,4	-	0,2	0,4	-
Unicorn Content SL	(0,1)	19,7	-	0,0	7,5	-
Total asociadas y empresas conjuntas	112,9	355,1	0,2	75,4	66,3	(40,7)
PERSONAL DE DIRECCIÓN CLAVE***	-	15,3	-	-	-	(9,0)
FONDO DE PENSIÓN (Mediafond)	-	-	-	-	-	(0,7)
OTRAS PARTES VINCULADAS****	0,0	0,0	-	-	-	-
TOTAL PARTES VINCULADAS	125,0	381,6	0,2	79,6	69,1	(50,5)

* La cifra incluye a la sociedad y sus filiales, asociadas o compañías bajo control conjunto balance general 69.2

** La cifra incluye a la sociedad y sus filiales.

*** La cifra incluye a los consejeros de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

**** La cifra incluye a parientes de los consejeros de la sociedad matriz Fininvest S.p.A., a miembros cercanos de su familia y de la de MFE y a sociedades en las que estas personas ejerzan control, control conjunto o una influencia significativa o en las que tengan, directa o indirectamente, una participación importante, no inferior al 20 %, de los derechos de voto y las relaciones con consorcios que se dediquen principalmente a la gestión de transmisiones de señal de televisión.

Ingresos y cuentas comerciales por cobrar debidos de entidades asociadas tienen que ver principalmente con las ventas de espacio publicitario en televisión.

Los ingresos de Mediamond (empresa conjunta entre Publitalia'80 y Mondadori Pubblicità) hacen referencia a los importes debidos a las empresas del Grupo Mediaset que operan editorialmente para emisoras de radio y las páginas web de televisión y vídeo del Grupo, y tiene que ver con la venta de espacio publicitario por agencia en dichos medios (radio y digital).

Los *costes y las cuentas comerciales por cobrar* relacionadas hacen referencia principalmente a la compra de producciones de televisión y derechos de emisión y a los honorarios pagados a las asociadas por la venta de espacios publicitarios gestionados mediante concesiones exclusivas de compañías del Grupo.

Los costes pagados a la filial El Towers tienen que ver con los pagados en virtud del contrato de "servicio completo" por el alojamiento, soporte técnico y mantenimiento de equipos de radiodifusión, los servicios de contribución de señal realizados por Elettronica Industriale y los servicios de alojamiento y mantenimiento prestados a las emisoras de radio del Grupo.

La partida *otras cuentas por cobrar/(por pagar)* hace referencia principalmente a las cuentas por pagar en concepto de préstamos y líneas de crédito debidas a compañías afiliadas, cuentas corrientes intragrupo y préstamos dados a asociadas.

A lo largo del ejercicio, también se recogieron dividendos de filiales y entidades bajo control conjunto, por un total de 156,6 millones de EUR.

Para acceder a la información adicional que requiere la NIC 24 sobre la retribución de Consejeros de MFE, consúltese la tabla Informe sobre retribución adjunta al presente Informe anual.

2021

Prestaciones a empleados a corto plazo

Nombre y apellidos	Oficina	Compensación fija en MFE	Compensación por la participación en Comités de MFE	Compensación fija de filiales y asociadas	Compensación por la participación en Comités de filiales y asociadas	Compensación variable	Compensación variable no de capital (Bonificación)	Beneficios no monetarios	Prestaciones posteriores al empleo	Pagos basados en acciones	Total
Pier Silvio Berlusconi	CEO	1 040 000		371 175 *		312 500		114 867	3368	159 579	2 001 489
Marco Angelo Giordani	DIRECCIÓN GENERAL	40 000		1 132 902 *	68 000	250 000	200 000	519 978	5647	127 663	2 344 190
Gina Nieri	DIRECCIÓN GENERAL	40 000		1 078 285 *	40 000	180 000	200 000	507 333	5589	95 747	2 146 954
Niccolò Querci	DIRECTOR GENERAL	40 000		1 174 333 *	52 000	266 907	200 000	545 309	5764	51 864	2 336 177
Stefano Guido Sala	DIRECCIÓN GENERAL	40 000		1 845 495 *		486 000	200 000	817 514	4925	287 242	3 681 177
		1 200 000	-	5 602 190	160 000	1 495 407	800 000	2 505 002	25 293	722 096	12 509 987
Fedele Confalonieri	CONSEJERO NO EJECUTIVO (PRESIDENTE)	930 000		975 000	64 000			16 489	19 246		2 004 735
Stefania Bariatti	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	25 000								45 000
Marina Berlusconi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000						6400			46 400
Marina Brogi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	76 000					4927			120 927
Raffaele Cappiello	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	34 000					4080			78 080
Costanza Esclapon De Villeneuve	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	33 000								73 000
Giulio Gallazzi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	16 000					13 236			69 236
Daniilo Pellegrino **	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000									40 000
Alessandra Piccinino	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	25 000								45 000
Carlo Secchi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	68 000					16 489			124 489
Andrea Canepa **	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	16 000					2560			38 560
Francesca Marloti **	CONSEJERA NO EJECUTIVA	20 000	33 000					5840			58 400
		1 290 000	326 000	975 000	64 000	-	-	70 020	19 246	-	2 744 266
		2 490 000	326 000	6 577 190	224 000	1 495 407	800 000	2 575 021	44 540	722 096	15 254 253

* Incluye la Retribución fija como empleado, el Contrato de no competencia y los emolumentos recibidos en filiales de MFE

** Los Consejeros no ejecutivos finalizaron su mandato de asesoramiento en junio de 2021

*** Orden de pago a favor de Fininvest S.p.A.

2020

Prestaciones a empleados a corto plazo

Nombre y apellidos	Oficina	Compensación fija en MFE	Compensación por la participación en Comités de MFE	Compensación fija de filiales y asociadas	Compensación por la participación en Comités de filiales y asociadas	Compensación variable	Compensación variable no de capital	No monetaria	Prestaciones posteriores al empleo	Pagos basados en acciones	Total
Pier Silvio Berlusconi	VICEPRESIDENTE Y CEO	1 092 591		316 560 *		259 625		114 572	3507	179 285	1 966 140
Marco Angelo Giordani	DIRECCIÓN GENERAL	200 666		966 103 *	22 000	234 500		452 123	5335	143 427	2 024 154
Gina Nieri	DIRECCIÓN GENERAL	193 822		919 384 *		251 250		416 832	5175	107 571	1 894 034
Niccolò Querci	DIRECCIÓN GENERAL	40 000		1 169 132 *	14 000	268 922		448 048	5316	116 535	2 061 953
Stefano Guido Sala	DIRECCIÓN GENERAL	40 000		1 833 297 *		633 150		692 565	4351	322 712	3 526 075
		1 567 079		5 204 476	36 000	1 647 447		2 124 140	23 684	869 530	11 472 356
Fedele Confalonieri	CONSEJERO NO EJECUTIVO (PRESIDENTE)	1 800 000		75 000	34 000			16 489	17 434		1 942 923
Stefania Barlatti	CONSEJERA NO EJECUTIVA										
Marina Berlusconi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000						6400			46 400
Marina Brogi	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	84 000					4685			128 685
Raffaele Cappiello	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	24 000					2692			66 692
Costanza Esclapon De Villeneuve	CONSEJERA NO EJECUTIVA	25 000	48 000								73 000
Giulio Gallazzi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	18 000					11 866			69 866
Daniilo Pellegrino **	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000									40 000
Alessandra Piccinino	CONSEJERA NO EJECUTIVA										
Carlo Secchi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	8000	100 000					16 320			124 320
Andrea Canepa	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	16 000					2240			58 240
Francesca Marloti	CONSEJERA NO EJECUTIVA	40 000	30 000								70 000
		2 113 000	320 000	75 000	34 000			60 692	17 434		2 620 127
		3 680 079	320 000	5 279 476	70 000	1 647 447		2 184 832	41 118	869 530	14 092 483

* Incluye la Retribución fija como empleado, el Contrato de no competencia y los emolumentos recibidos en filiales de Mediaset S.p.A.

** Orden de pago a favor de Fininvest S.p.A.

16. GARANTÍAS Y COMPROMISOS

Entre las garantías se incluyen tanto las otorgadas como las recibidas por la Grupo. Las garantías dadas hacen referencia a las suministradas por el Grupo para cumplir con sus obligaciones o las de terceros. Las garantías recibidas hacen referencia a las suministradas por terceros en beneficio o interés del Grupo. Entre las garantías otorgadas y recibidas por el Grupo se incluyen garantías personales (fianzas, avales) y garantías reales (derechos de retención, hipotecas). Las garantías dadas se reconocen en el momento en que el Grupo las entrega.

Los compromisos son obligaciones asumidas por la sociedad para con terceros, que se originan de operaciones legales que presentan ciertos efectos obligatorios pero que todavía no ha llevado a cabo ninguna de las partes (los denominados contratos de ejecución diferida). No obstante, estos pueden tener una incidencia significativa en la posición financiera y patrimonial del Grupo, y resulta útil tenerlos en cuenta al evaluar esta posición. Entre los compromisos se incluyen compromisos futuros por un cierto rendimiento e importe, y compromisos futuros con un rendimiento determinado pero un importe incierto. Los compromisos se reconocen inicialmente por el valor nominal inferido de los documentos de la operación.

Los importes de garantías y compromisos se vuelven a determinar en cada fecha de comunicación.

El importe total de las garantías recibidas, principalmente garantías bancarias, para cuentas por cobrar de terceros ascendió a 13,3 millones de EUR (29,9 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020). Este importe hace referencia íntegramente al Grupo Mediaset España (10,6 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).

Además, se emitieron garantías bancarias a favor de sociedades de terceros por un importe total de 123,4 millones de EUR (123,4 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), refiriéndose casi por completo al Grupo Mediaset España.

Los principales compromisos de las sociedades del Grupo MFE se pueden resumir como sigue:

- compromisos para la adquisición de derechos de transmisión de televisión y películas (gratuitos y de pago), por un total de 846,4 millones de EUR (660,9 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020). Estos compromisos futuros hacen referencia principalmente a contratos de compraventa de volúmenes del Grupo MFE con algunos de los principales productores de televisión estadounidenses.
- 22,0 millones de EUR para asociadas para la adquisición de contenidos, eventos deportivos y contratos de alquiler (11,0 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).
- compromisos para proyectos artísticos, producciones televisivas y contratos de agencia de prensa por valor de aproximadamente 213,2 millones de EUR (152,3 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020), de los cuales 32,0 millones de EUR adeudados a Partes vinculadas;
- compromisos por servicios de capacidad de difusión digital por valor de 25,2 millones de EUR (46,4 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020);
- 8,0 millones de EUR en compromisos contractuales por el uso de capacidad de satélite (12,0 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020).
- compromisos con el Grupo El Towers por valor de aproximadamente 544,7 millones de EUR (706,5 millones de EUR a 31 de diciembre de 2020) en relación con el contrato a largo plazo de servicios de hospitalidad, soporte y mantenimiento (servicio completo), en vigor desde el 1 de julio de 2018 hasta el 30 de junio de 2025.
- compromisos para la compra de nuevos equipos, arrendamientos multianuales, alquiler de torres de alta frecuencia, prestación de servicios de EDP y compromisos

con asociaciones comerciales para el uso de derechos de propiedad intelectual por un total de 234,3 millones de EUR.

17. ACTOS POSTERIORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

El **10 de enero de 2022**, RTI dejó de transmitir su **canales de Mediaset Premium** en la plataforma digital terrestre Sky.

A petición específica de las autoridades alemanas (Bundeskartellamt di Bonn - Oficina Federal de la Competencia) el 4 de marzo de 2022 (en virtud del Artículo 39 de la Ley alemana de competencia - "GWB"), **la participación integrada del Grupo en ProSiebenSat.1 Media SE superior al 25 % de los derechos de voto a 15 de marzo de 2022.**

El **14 de marzo de 2022**, el Consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. aprobó el lanzamiento de un **oferta pública de compra y canje de 138 763 426 acciones ordinarias de la filial Mediaset España Comunicación S.A. (la "Oferta")**, que suponen el 44,31 % del capital social de la sociedad.

- El precio de la oferta es 5,613 EUR por acción, desglosado como sigue
- componente de capital: 4,5 EUR, acciones ordinarias de clase A de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., correspondientes a 3,753 EUR, por cada participación de Mediaset España Comunicación S.A. (nueve acciones ordinarias de clase A de MFEMEDIAFOREUROPE N.V. por cada dos participaciones de Mediaset España Comunicación S.A.); para este componente de la Oferta, MFE emitirá hasta 624 435 408 acciones ordinarias de clase A.
- componente de efectivo: 1,860 EUR por cada participación de Mediaset España Comunicación SA.

La Oferta estará condicionada a:

- un umbral mínimo de aceptación del 90 % de las participaciones en las que se realiza la Oferta, correspondiente aproximadamente al 95,6 % del capital social total de Mediaset España Comunicación SA
- la aprobación por parte de la Junta de accionistas de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Desde un punto de vista financiero, la operación supondrá un aumento de EPS desde el año 1 tanto para los accionistas actuales de MFEMEDIAFOREUROPE N.V. como para los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. que acepten la Oferta

Los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. recibirán:

- una prima del 30,1 % sobre el precio medio ponderado por volumen de los tres últimos meses
- una prima del 25,2 % sobre el precio medio ponderado por volumen del último mes
- una prima del 12,1 % sobre el último precio de cierre
- una prima implícita del 59 % sobre el valor de mercado del negocio principal de televisión de Mediaset España Comunicación S.A. (sin tener en cuenta la participación en ProSiebenSat.1 Media SE y el efectivo mantenido en Mediaset España Comunicación S.A. a 31 de diciembre de 2021)

- ▣ un componente de efectivo de la oferta que es superior al efectivo de Mediaset España Comunicación S.A. prorrateado a 31 de diciembre de 2021
- ▣ la posibilidad de obtener acciones de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V., más líquidas, más atractivas y con una política de dividendos más saneada y, por lo tanto, una oportunidad única para participar en una ruta claramente progresiva en el sector de los medios paneuropeos.

Los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. tendrán la oportunidad de conseguir todo esto junto con los accionistas MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

- ▣ La operación permitirá lograr anualmente sinergias de ingresos y costes de al menos 55 millones de EUR en un plazo de cuatro años a partir de su conclusión (correspondientes a un "valor actual neto"* de unos 340 millones de EUR), así como numerosas iniciativas que son sinérgicas con el negocio principal y las nuevas oportunidades de negocio conjunto no incluidas en las cifras anteriores. Aunque MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España Comunicación S.A. Pertenecen al mismo Grupo, actualmente operan en gran medida de forma independiente entre sí y no tienen iniciativas en común. La operación alinearán los intereses de los accionistas de ambas sociedades y, en consecuencia, promoverá una mayor cooperación entre las dos empresas
- ▣ la creación de valor a partir de una posible recalificación del Grupo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. en comparación con los múltiplos actuales de Mediaset España Comunicación S.A.

La Oferta es un paso clave en el objetivo de crear un grupo paneuropeo de medios y entretenimiento: una ruta que vio a MFE fortalecer aún más su participación en ProSiebenSat.1 Media SE a principios de 2022. Una vez finalizada la operación, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. crecerá para que amplíe aún más su presencia geográfica en toda Europa. Esta iniciativa de desarrollo internacional total hará que el accionista Fininvest vea diluida su participación hasta alrededor del 47,1 % del capital de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. y del 48,5 % de los derechos de voto.

La Oferta también tiene una sólida base industrial, pues fortalecerá las capacidades de inversión. El aumento de los recursos financieros garantizará una mayor capacidad para producir contenido local de mejor calidad y desarrollar nueva tecnología digital. Esta combinación de ventajas operativas y la posibilidad de generar nuevas sinergias y eficiencias crearán nuevas oportunidades tanto en términos de distribución de contenido (*streaming* en todo tipo de dispositivos) como de oportunidades comerciales para lograr nuevos ingresos (desde publicidad dirigida hasta todas las nuevas posibilidades de ADTech), oportunidades cruciales para el desarrollo en un mercado que, entre España e Italia, llega a más de 100 millones de espectadores.

Gracias a la combinación de una estructura de capital sostenible y un sólido perfil de generación de flujos de caja, MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. tiene la potencia necesaria para seguir consolidándose en el sistema de emisoras europeas. El nuevo Grupo tendrá un acceso más eficiente al capital para financiar su crecimiento y la inversión.

El perfil mejorado del flujo de caja y una estructura de capital más eficiente permitirán un aumento de la capacidad y sostenibilidad de la política de retribución de sus accionistas mediante distribuciones de dividendos.

Incluso después de la operación, las actividades operativas de Mediaset España Comunicación S.A. permanecerán en España, al igual que todos los puestos de trabajo y la producción de contenido local. También mantendrá su residencia fiscal en España, asegurando que los impuestos sigan pagándose íntegramente en dicho país.

Por último, es importante proteger el pluralismo y la diversidad cultural. MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. seguirá dando prioridad a las diversas identidades en todos los países en los que opera y a sus obligaciones en términos de pluralismo de noticias, transparencia de noticias e independencia total, producción de contenido original y empleo.

El **13 de abril de 2022**, MFE ha presentado la solicitud de autorización de la oferta de licitación voluntaria sobre acciones emitidas por Mediaset España Comunicación S.A. (MES) para su admisión a procesamiento por parte de la CNMV. Junto con la solicitud de autorización, MFE ha presentado a la CNMV un borrador del documento de oferta y cinco garantías bancarias (proporcionadas por 5 bancos italianos y españoles) que cubren el 100 % de la parte en efectivo de la contraprestación por oferta. El documento de oferta será revisado para su aprobación definitiva en las próximas semanas por la CNMV. MFE ha decidido cambiar la condición suspensiva de la oferta relativa a un umbral mínimo de aceptación, reduciendo el umbral del 95,6 % del capital social de MES (correspondiente al 90 % de las acciones objeto de la Oferta) al 85 % del capital social total de MES. Basándose en el nuevo umbral de la condición suspensiva, resulta posible que la oferta se liquide sin desencadenar la retirada automática de las acciones de MES de la Bolsa de España. Con la presente situación, las acciones de MES seguirían cotizando en la Bolsa española y MFE no contempla lanzar una oferta en efectivo destinada a su exclusión de la lista. MFE pudiera plantearse, aunque nunca antes de 6 meses tras la liquidación de la Oferta, proponer una fusión entre MES y MFE, mediante la cual los accionistas de MES intercambiarían sus acciones en MES por las acciones ordinarias de clase A de MFE. En tal caso, MFE se compromete a sacar a cotización sus acciones ordinarias de clase A en las Bolsas españolas.

En la actualidad, el Grupo está supervisando cuidadosamente la evolución, avances y consecuencias (incluso de naturaleza económica) de la **crisis geopolítica internacional provocada por la actual ofensiva militar de Rusia contra Ucrania, que comenzó en febrero**. Este acontecimiento movilizó inmediatamente a la comunidad internacional, en particular a la Unión Europea, que ha introducido restricciones y está sopesando en todo momento nuevas medidas y sanciones económicas contra Rusia, al tiempo que ayuda a abordar la actual crisis humanitaria. Todo ello está causando fluctuaciones importantes en los mercados financieros y aumentando significativamente los precios de materias primas vitales, en particular, de la energía. Y esto está ocurriendo en medio de un clima en el que la inflación ya era alta. No se prevé que estos eventos vayan a tener un efecto económico notable en el

Grupo, en términos de la tendencia prevista en los ingresos publicitarios y la presión sobre los costes de producción, en comparación con las previsiones presupuestarias realizadas para los primeros meses del año. El Grupo también está analizando minuciosamente las restricciones y obligaciones de divulgación impuestas a las emisoras por la Unión Europea en respuesta a la situación (que son vinculantes para los Estados miembro), con el fin de garantizar su pleno cumplimiento y la aplicación correcta y oportuna de dichas medidas. El Grupo también ha intensificado sus actividades de supervisión y defensa en relación con posibles ciberataques. Hasta la fecha, sin embargo, el Grupo no está expuesto directamente en términos de sus activos, ingresos y costes, o sus importes por cobrar y pagaderos a contrapartes de países directamente involucrados en el conflicto.

18. LISTA DE INVERSIONES DE CAPITAL INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DEL GRUPO A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Sociedades consolidadas de forma lineal	Sede social	Divisa	Capital social	% mantenido por el Grupo (*)
MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.	Ámsterdam	EUR	777,2	0,00 %
Mediaset Investment N.V.	Ámsterdam	EUR	0,2	100,00 %
Mediaset Italia S.p.A.	Milán	EUR	600,0	100,00 %
Publitalia '80 S.p.A.	Milán	EUR	52,0	100,00 %
Beintoo S.p.A.	Milán	EUR	0,0	80,00 %
Digitalia '08 S.r.l.	Milán	EUR	10,3	100,00 %
PubliEURpe Ltd.	Londres	GBP	5,0	100,00 %
Adtech Ventures S.p.A.	Milán	EUR	0,1	77,80 %
R.T.I. S.p.A.	Roma	EUR	500,0	100,00 %
Elettronica Industriale S.p.A.	Lissone (MB)	EUR	363,2	100,00 %
Medusa Film S.p.A.	Roma	EUR	120,0	100,00 %
Monradio S.r.l.	Milán	EUR	3,0	80,00 %
Taodue S.r.l.	Roma	EUR	0,1	100,00 %
Medset Film S.a.s.	Parigi [<i>en italiano en el original</i>]	EUR	0,1	100,00 %
R2 S.r.l.	Milán	EUR	1,0	100,00 %
Radio Mediaset S.p.A.	Milán	EUR	7,4	100,00 %
Radio Studio 105 S.p.A.	Milán	EUR	0,8	100,00 %
Radio Aut S.r.l.	Loc.Colle Bensì PG)	EUR	0,0	100,00 %
Radio Subasio S.r.l.	Asís (PG)	EUR	0,3	100,00 %
RMC Italia S.p.A.	Milán	EUR	1,1	100,00 %
Virgin Radio Italy S.p.A.	Milán	EUR	10,1	99,99 %
Mediaset España Comunicación S.A.	Madrid	EUR	168,4	55,69 %
Advertisement 4 Adventure, SLU	Madrid	EUR	0,0	55,69 %
Publiespaña S.A.U	Madrid	EUR	0,6	55,69 %
Publimedia Gestión S.A.U.	Madrid	EUR	0,1	55,69 %
Netsonic S.L	Barcelona	EUR	0,0	55,69 %
Aninpro Creative SL	Madrid	EUR	0,0	28,40 %
Be an Iguana S.L.U.	Madrid	EUR	0,0	28,40 %
Be a Tiger S.L.U	Madrid	EUR	0,0	28,40 %
Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A.U.	Madrid	EUR	0,6	55,69 %
Grupo Editorial Tele 5 S.A.U.	Madrid	EUR	0,1	55,69 %
Conecta 5 Telecinco S.A.U.	Madrid	EUR	0,1	55,69 %
Mediacinco Cartera S.L.	Madrid	EUR	0,1	55,69 %
Producción y Distribución de Contenidos Audiovisuales Mediterráneo SLU (antigua Sogecable Editorial S.L.U.)	Madrid	EUR	0,3	55,69 %
Telecinco Cinema S.A.U.	Madrid	EUR	0,2	55,69 %
El Desmarque Portal Deportivo SL	Sevilla	EUR	0,0	44,56 %
Megamedia Television S.L.	Madrid	EUR	0,1	55,69 %
Supersport Television S.L.	Madrid	EUR	0,1	34,80 %

(*) La participación accionarial del Grupo se calcula teniendo en cuenta la participación mantenida directa e indirectamente por la Sociedad matriz a 31 de diciembre de 2021, sin tener en cuenta las participaciones de autocartera de filiales y sociedades participadas.

Asociadas y empresas conjuntas

	Sede social	Divisa	Capital social	% mantenido por el Grupo (*)
Agrupación de Interés Económico Furia de Titanes II A.I.E.	Santa Cruz de Tenerife	EUR	0,0	18,90 %
Alea Media SA	Madrid	EUR	0,1	16,70 %
Alma Productora Audiovisual S.L.	Madrid	EUR	0,0	16,70 %
Auditel S.r.l.	Milán	EUR	0,3	26,70 %
Aunia Publicidad Interactiva SLU	Madrid	EUR	0,0	27,80 %
Boing S.p.A.	Milán	EUR	10,0	51,00 %
Bulldog TV Spain SL	Madrid	EUR	0,0	16,70 %
Campanilla Film SL	Madrid	EUR	0,0	16,70 %
EI Towers S.p.A.	Lissone (MB)	EUR	2,8	40,00 %
EIT Radio S.r.l.	Lissone (MB)	EUR	0,0	40,00 %
EIT Smart S.r.l.	Lissone (MB)	EUR	0,0	40,00 %
European Broadcaster Exchange (EBX) Limited	Londres	GBP	1,5	19,50 %
Fascino Produzione Gestione Teatro S.r.l.	Roma	EUR	0,0	50,00 %
Fenix Media Audiovisual SL	Madrid	EUR	0,0	22,30 %
Hightel One S.r.l.	Roma	EUR	0,1	40,00 %
La Fábrica de la Tele S.L.	Madrid	EUR	0,0	16,70 %
Mediamond S.p.A.	Milán	EUR	2,4	50,00 %
Nessma S.A.	Luxemburgo	EUR	11,3	34,10 %
Nessma Broadcast S.A.	Túnez	DINAR	1,0	32,30 %
Pagoeta S.L.	Madrid	EUR	0,0	22,28 %
Producciones Mandarina S.L.	Madrid	EUR	0,0	16,70 %
Titanus Elios S.p.A.	Roma	EUR	5,0	30,00 %
Tivu S.r.l.	Roma	EUR	1,0	48,20 %
Studio 71 Italia S.r.l.	Cologno Monzese (MI)	EUR	0,1	49,00 %
Superguidatv S.r.l.	Nápoles	EUR	1,4	49,00 %
Unicorn Content SL	Madrid	EUR	0,0	16,70 %

Otras inversiones de capital

	Sede social	Divisa	Capital social	% mantenido por el Grupo (*)
Aranova Freedom S.C.aR.L	Bolonia	EUR	0,0	13,30 %
Ares Film S.r.l.	Roma	EUR	0,1	5,00 %
Audiradio S.r.l. (en liquidación)	Milán	EUR	0,0	9,50 %
Blooming Experience SL	Valencia	EUR	0,0	4,10 %
ByHours Travel S.L.	Madrid	EUR	0,0	5,10 %
Revise Bonus S.r.l.	Milán	EUR	0,8	3,60 %
Club Dab Italia Società Consortile per Azioni	Milán	EUR	0,2	10,00 %
Gilda S.r.l.	Milán	EUR	0,0	10,30 %
Innovación y desarrollo de Nuevos Canales Comerciales, SL	Madrid	EUR	0,0	4,10 %
Kirch Media GmbH & Co. Kommanditgesellschaft auf Aktien	Unterföhring (Alemania)	EUR	55,3	2,30 %
Letisan S.r.l.	Milán	EUR	0,0	8,70 %
Peoople Unlimited, SL	Madrid	EUR	0,0	0,10 %
Player Editori Radio S.r.l.	Milán	EUR	0,0	14,70 %
ProSiebenSat.1 MEDIA SE	Unterföhring (Alemania)	EUR	226,1	18,05 %
Radio e Reti S.r.l.	Milán	EUR	1,0	10,00 %
Romaintv S.p.A. (en liquidación)	Roma	EUR	0,8	13,60 %
Satispay S.p.A.	Milán	EUR	0,6	0,80 %
Società Funivie Maddalena SpA	Brescia	EUR	0,1	12,40 %
Spotted GmbH	Mannheim (Alemania)	EUR	0,1	4,60 %
Springlane GmbH	Düsseldorf	EUR	0,1	5,20 %
StyleRemains GmbH	Hamburgo	EUR	0,0	5,20 %
Tavolo Editori Radio S.r.l.	Milán	EUR	0,0	16,00 %
Telesia S.p.A.	Roma	EUR	1,8	4,60 %
Termo S.p.A.	Milán	EUR	0,3	8,70 %
Videowall S.r.l.	Milán	EUR	0,0	15,00 %
Westwing Group GmbH	Múnich	EUR	0,1	0,20 %

(*) La participación accionarial del Grupo se calcula teniendo en cuenta la participación mantenida directa e indirectamente por la Sociedad matriz a 31 de diciembre de 2021, sin tener en cuenta las participaciones de autocartera de filiales y sociedades participadas.



MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.
Estados financieros y notas
explicativas

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(valores en EUR)

ACTIVOS	Notas	31/12/2021	31/12/2020
Activos no corrientes	5		
Inversiones de capital	5.5		
<i>En sociedades subordinadas</i>		2 818 905 564	2 815 589 807
<i>Inversiones de capital en asociadas y conjuntas</i>		465 633 786	465 633 785
<i>En otras sociedades</i>		349 725 242	331 708 703
Total		3 634 264 592	3 612 932 295
Cuentas por cobrar y otros activos financieros no corrientes	5.6	26 748 270	36 587 726
Activos por tributación diferida	5.9	193 933 331	216 799 413
Total activos no corrientes		3 854 946 193	3 866 319 434
Activos corrientes	6		
Deudores comerciales	6.2		
<i>Clientes</i>		1489	1721
<i>Sociedades subordinadas</i>		363 831	364 788
<i>Asociadas y empresas conjuntas</i>		126	4221
Total		365 446	370 730
Créditos fiscales	6.3	13 762 056	34 540 874
Otras cuentas por cobrar y activos corrientes	6.4	32 094 955	38 170 773
Cuentas financieras por cobrar intragrupo	6.5		
<i>Sociedades subordinadas</i>		615 909 918	956 517 829
<i>a asociadas y empresas conjuntas</i>		2 705 458	9 729 103
Total		618 615 376	966 246 932
Otros activos financieros corrientes	6.6	8 872 948	54 665 338
Efectivo y equivalentes de efectivo	6.7	24 771 454	121 547 831
Total activo circulante		698 482 235	1 215 542 478
TOTAL ACTIVO		4 553 428 428	5 081 861 912

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(valores en EUR)

PATRIMONIO Y PASIVO DE LOS ACCIONISTAS	Notas	31 de diciembre de 2021	31/12/2020⁽¹⁾
Fondos propios	8		
Capital social	8.1	777 186 257	614 238 333
Reserva para prima de emisión	8.2	275 237 092	275 237 092
Autocartera	8.3	(374 521 214)	(389 702 373)
Reservas legales	8.4	(19 619 433)	8 704 572
Beneficios/(pérdidas) retenidos y otras reservas	8.5	1 007 763 598	1 528 541 889
Resultado neto del ejercicio	8.6	214 116 517	17 006 880
TOTAL FONDOS PROPIOS		1 880 162 817	2 054 026 393
Pasivos no corrientes	9		
Planes de prestaciones posteriores al empleo	9.1	51 006	50 422
Cuentas por pagar y pasivos financieros	9.3	684 146 116	755 634 590
Total pasivos no corrientes		684 197 122	755 685 012
Pasivos corrientes	10		
Cuentas por pagar a bancos	10.1	362 984 271	449 445 483
a proveedores		2 763 700	2 203 008
Sociedades subordinadas		579 382	299 646
Sociedades matrices		65 347	65 347
Total		3 408 429	2 568 001
Provisiones	10.3	-	2 500 000
Cuentas financieras por pagar intragrupo	10.5		
a sociedades subordinadas		1 021 779 283	1 187 958 170
a asociadas y empresas conjuntas		49 272 575	41 857 439
Total		1 071 051 858	1 229 815 609
Otros pasivos financieros	10.6	331 437 336	333 230 884
Otros pasivos corrientes	10.7	220 186 595	254 590 530
Total pasivos corrientes		1 989 068 489	2 272 150 507
TOTAL PASIVO		2 673 265 611	3 027 835 519
TOTAL FONDOS PROPIOS Y PASIVO		4 553 428 428	5 081 861 912

1) Para obtener información sobre reclasificaciones de cifras comparativas, consulte la nota 8 ("Fondos propios").

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

ESTADO DE INGRESOS

(valores en EUR)

ESTADO DE INGRESOS	Notas	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Ingresos	12		
Ingresos por ventas y servicios	12.1	1 163 401	1 689 383
Otros ingresos	12.2	1 303 217	70 344
Total ingresos		2 466 618	1 759 727
Costes	13		
Gastos de personal	13.1	(275 004)	(2 590 308)
Compras	13.2	(4106)	(6834)
Servicios	13.5	(12 704 928)	(13 505 754)
Cánones	13.6	(479 913)	(598 630)
Otros gastos de explotación	13.8	(3 540 426)	(4 823 425)
Amortización, depreciación y deterioros	13.9	269 965	(1 103 296)
Costes totales		(16 734 412)	(22 628 247)
Resultado de explotación		(14 267 794)	(20 868 520)
(Gastos)/ingresos de activos financieros	15		
Gastos financieros	15.1	(92 310 389)	(219 264 168,0)
Ingresos financieros	15.2	103 086 380	216 673 787
Dividendos	15.3		
<i>dividendos de sociedades subordinadas</i>		60 000 000	-
<i>dividendos de asociadas</i>		149 930 290	34 800 000
<i>dividendos de otras sociedades</i>		11 237 839	-
Total		221 168 129	34 800 000
Total ingresos/(gastos) financieros		231 944 120	32 209 619
Beneficios antes de impuestos		217 676 326	11 341 099
Impuesto sobre los ingresos del ejercicio	16		
Impuestos corrientes		3 495 526	(5 386 798)
Activos/(pasivos) por tributación diferida		64 283	(278 983)
Total impuesto sobre los ingresos del ejercicio		3 559 809	(5 665 781)
Resultado neto del ejercicio	8.6	214 116 517	17 006 880

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

CUENTA DE RESULTADOS GLOBAL

(valores en EUR)

	Notas	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO (A)	8.6	214 116 517	17 006 880
Ingresos/(pérdidas) globales que podrán reclasificarse posteriormente como resultados		2 217 485	(3 375 086)
Parte efectiva de ganancias y pérdidas de instrumentos de cobertura (cobertura de flujo de caja)		2 917 744	(4 440 902)
Efectos fiscales		(700 259)	1 065 816
Ingresos/(pérdidas) globales que no se reclasificarán como resultados		(51 747 406)	27 895 418
Ganancias/(pérdidas) actuariales de planes de prestaciones definidos		(805)	(1013)
Efectos fiscales		193	243
Beneficios/(pérdidas) de activos financieros clasificados por valor razonable a través de otros ingresos globales		6 624 356	8 709 284
Efectos fiscales		-	(234 912)
Beneficios/(pérdidas) de tasaciones de opciones		(58 628 704)	19 307 163
Efectos fiscales		257 554	114 653
TOTAL OTROS INGRESOS/(PÉRDIDAS) GLOBALES DEDUCIDOS LOS EFECTOS FISCALES (B)		(49 529 921)	24 520 332
TOTAL INGRESOS GLOBALES (A + B)		164 586 596	41 527 212

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

ESTADO DE FLUJOS DE CAJA

(valores en miles de EUR)

FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	Notas	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Resultado de explotación	-	(14 268)	(20 869)
Depreciación, amortización y deterioros	13.9	(270)	1135
Reservas de cuentas incobrables netas de utilización	10.3	(2500)	-
Otros movimientos distintos del efectivo	-	-	183
Cambios en los activos/pasivos corrientes	17.1	(8375)	2702
Intereses abonados	-	-	(22)
Intereses cobrados	-	9670	9383
Impuestos sobre los ingresos abonados	-	(31 664)	(9260)
Impuestos sobre los ingresos cobrados	-	43 624	1576
Dividendos cobrados	17.2	215 174	34 800
Flujos de caja netos de actividades de explotación (A)		211 391	19 628
FLUJOS DE CAJA DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones en otros activos fijos	-	-	(23)
Pagos por inversiones de capital	17.3	(11 392)	(11 666)
Centralización de tesorería	17.4	196 012	252 795
Beneficios de derivados de cobertura sobre activos financieros	-	12 493	12 817
Flujo neto de caja de actividades de inversión (B)		197 113	253 923
FLUJO DE CAJA DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Compra de acciones propias	-	(7)	-
Dividendos pagados	17.5	(341 759)	-
Otros activos/pasivos financieros abonados	17.6	(447 595)	(286 500)
Otros activos/pasivos financieros cobrados	17.7	292 168	130 060
Intereses abonados	-	(8087)	(8622)
Flujo de caja neto de/utilizado en actividades de financiación (C)		(505 280)	(165 062)
Variación en efectivo y equivalentes de efectivo (D=A+B+C)		(96 776)	108 489
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio (E)		121 547	13 058
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio (F=D+E)		24 771	121 547

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

DECLARACIÓN DE CAMBIOS EN LOS FONDOS PROPIOS

(valores en miles de EUR)

Notas	Capital social	Reserva para prima de emisión	Autocartera	Reserva legal (en virtud de la	Otras reservas	Reservas legales	Beneficios retenidos/(pérdidas acumuladas) y	Resultado neto del ejercicio	Total fondos propios
	8.1	8.2	8.3	-	-	8.4	8.5	8.6	
Saldo a 01/01/2020	614 238	275 237	(401 298)	122 848	1 941 364	(1759)	(697 678)	(126 028)	1 978 980
Asignación del resultado neto de 2019									
Según la junta general del 26/06/2020	-		-	-	126 028	-	-	(126 028)	-
Otros cambios	-		-	-	30 000	(6895)	6895		30 000
Cambios en los planes de incentivos a	-		11 596	-	(7295)	(781)	-		3520
Total ingresos/(pérdidas) globales durante el	-		-	-	-	24 520	-	17 007	41 527
Saldo de cierre a 31/12/2020	614 238	275 237	(389 702)	122 848	2 090 097	15 085	(690 783)	17 007	2 054 027
Saldo inicial a 01/01/2021	614 238	275 237	(389 702)	122 848	2 090 097	15 085	(690 783)	17 007	2 054 027
Reclasificación por reasignación	-	-	-	(122 848)	(2 090 097)	(6380)	2 219 325	-	-
Saldo inicial pro forma a 01/01/2021 ⁽¹⁾	614 238	275 237	(389 702)	-	-	8705	1 528 542	17 007	2 054 027
Asignación del resultado neto de 2020									
Según la junta general del 23/06/2021	-		-	-		-	(324 752)	(17 007)	(341 759)
Aumento del capital social (Res. del 25/11/2021)	162 948		-	-		-	(162 948)		-
(Compra)/venta de acciones propias	-		15 181	-		-	(11 087)		4094
Cambios en los planes de incentivos a medio-	-		-	-		-	(786)		(786)
Total ingresos/(pérdidas) globales durante el	-	-	-	-	-	(28 325)	(21 205)	214 117	164 587
Saldo de cierre a 31/12/2021	777 186	275 237	(374 521)	-	-	(19 620)	1 007 764	214 117	1 880 163

1) Para obtener información sobre reclasificaciones de cifras comparativas, consulte la nota 8 ("Fondos propios").

INFORMACIÓN GENERAL

1. INFORMACIÓN GENERAL

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. (en lo sucesivo, “MFE” o “Sociedad”) es una sociedad anónima cotizada (naamloze vennootschap) sujeta a la legislación neerlandesa e inscrita en el Registro Mercantil de los Países Bajos (número CCI: 83956859). Fue constituida el 26 de noviembre de 1987. Su domicilio social (statutaire zetel) se encuentra en Prinsengracht 462, Ámsterdam (Países Bajos) y su sede central, sucursal italiana y residencia fiscal se encuentran en Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese, Milán (Italia). Su última parte controladora es Fininvest S.p.A. Las acciones ordinarias de MFE cotizan en Euronext Milan, un mercado regulado organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A. con los códigos bursátiles MFEA y MFEB.

Tal y como se comunica en la nota 4 siguiente, el 20 de septiembre de 2021, se llevó a cabo la transferencia del domicilio social de la Sociedad (anteriormente: Mediaset S.p.A.) de Italia a los Países Bajos como Mediaset N.V (cambiado a MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. el 25 de noviembre de 2021).

MFE es una multinacional de medios de comunicación que opera principalmente a través de sus filiales en la industria de la televisión en Italia y España. En Italia, Mediaset es el operador líder por cuota de audiencia y cuota del mercado publicitario en la industria de la televisión comercial, con tres de las principales redes de interés general de Italia y una amplia cartera de canales temáticos de televisión gratuita y de pago, tanto lineales como no lineales/OTTV, con una amplia gama de películas, series y contenidos de canales infantiles. En los últimos años, Mediaset también ha creado su propio segmento de radio mediante adquisiciones y ha reunido a cuatro de las mayores emisoras nacionales.

En España, MFE es el principal accionista de Mediaset España, con una participación del 55,69 % a 31 de diciembre de 2021. Mediaset España es la principal emisora de televisión comercial española con dos principales canales de interés general (Telecinco y Cuatro) y una gama de canales temáticos gratuitos. El Grupo también participa activamente en actividades de producción de contenidos, servicios OTT y publicación digital. Mediaset España cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia desde 2005.

El Grupo también es el mayor accionista, habiendo asegurado una participación total de más del 25 % de los derechos de voto en ProSiebenSat.1 Media SE tras el último tramo adquirido en enero de 2022. ProSiebenSat.1 Media SE es uno de los grupos de medios de televisión más grandes de Europa y goza de una posición de liderazgo en Alemania, Austria y Suiza. Cotiza en la Bolsa de Frankfurt.

Los importes contenidos en estas notas se muestran en miles de euros.

2. ADOPCIÓN DE NORMAS CONTABLES INTERNACIONALES

Estos estados financieros han sido:

- ▣ elaborados de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (NIC/NIIF) adoptada por la Unión Europea (UE) y cumple el requisito de comunicación financiera incluido en la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés. La UE ha adoptado todas las normas e interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y el Comité de Interpretaciones Normas Internacionales de Información Financiera (IFRIC) al cierre del ejercicio 2021. Por tanto, las políticas contables aplicadas por la Sociedad también cumplen plenamente las NIIF emitidas por el IASB;
- ▣ elaborados por el Consejo de administración de la Sociedad y autorizados para su emisión el 27 de abril de 2022, y se presentarán para su adopción a la Junta General Anual de accionistas el 29 de junio de 2022;
- ▣ elaborados a partir de costes históricos, a excepción de determinados instrumentos financieros que se han medido a valor razonable de conformidad con la NIIF 9 y la NIIF 13;
- ▣ presentados con arreglo al principio del negocio en marcha, habiendo verificado los Consejeros que no existen indicadores financieros, operativos o de otro tipo que señalen ninguna cuestión crítica que pueda afectar a la capacidad de la Sociedad para cumplir con sus obligaciones en un futuro próximo. Los riesgos e incertidumbres relacionados con la actividad se describen en el Informe de Operaciones de los Consejeros. En la sección titulada "Información sobre instrumentos financieros y políticas de gestión de riesgos" de estas Notas explicativas, se describe la forma en la que la Sociedad gestiona sus riesgos financieros, incluidos la liquidez y el riesgo del capital;
- ▣ presentados en euros, que es la divisa funcional utilizada para la mayoría de las operaciones de la Sociedad.

Siempre que sea posible, para garantizar una mejor comparación y presentación de las partidas de los estados financieros en caso de reclasificaciones, las partidas del ejercicio anterior se han ajustado en consonancia.

Los importes comunicados en estos Estados financieros se expresan en miles de euros y se comparan con las cifras correspondientes del ejercicio anterior, elaboradas de forma similar.

Por último, tras la reubicación de la sociedad MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. a los Países Bajos, la estructura de estos estados financieros (y los posteriores) ha sido modificada desde el ejercicio anterior para reflejar la legislación aplicable actualmente.

3. BASE DE PRESENTACIÓN, POLÍTICAS CONTABLES PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS DE MEDICIÓN

Estos estados financieros se han elaborado en base del principio del negocio en marcha, habiendo verificado los Consejeros que no existen indicadores financieros, operativos o de otro tipo que puedan afectar a la capacidad de la Sociedad para cumplir con sus obligaciones en un futuro próximo. Los riesgos e incertidumbres relacionados con la actividad se describen en el Informe de Operaciones de los Consejeros.

En la sección titulada "Información sobre instrumentos financieros y políticas de gestión de riesgos" de estas Notas explicativas, se describe la forma en la que la Sociedad gestiona sus riesgos financieros, incluidos la liquidez y el riesgo del capital.

Los Estados financieros a 31 de diciembre de 2021 han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad y las interpretaciones relacionadas vigentes en la fecha de presentación.

La base general para la presentación de activos y pasivos es el coste, a excepción de determinados instrumentos financieros que se han medido a su valor razonable con arreglo a la NIIF 9 y la NIIF 13.

Normas contables, modificaciones e interpretaciones aplicadas a 1 de enero de 2021

A partir del 1 de enero de 2021, se aplica una serie de normas contables nuevas y/o modificaciones e interpretaciones de las normas que estaban vigentes anteriormente.

El **28 de mayo de 2020**, el IASB publicó una modificación denominada **"Concesiones de rentas relacionadas con la COVID-19 a partir del 30 de junio de 2021 (Enmienda a la NIIF 16)"**. El documento amplía un año a aplicabilidad de la modificación de 2020, que permitía a los arrendatarios consignar reducciones del alquiler relacionadas con la COVID-19 sin tener que analizar contratos para valorar si dichas reducciones se ajustan a la definición de "modificación de alquiler" con arreglo a la NIIF 16. Por tanto, los arrendatarios que aplicaban esta opción podían consignar en 2020 los efectos de las reducciones del alquiler directamente en la cuenta de resultados desde la fecha en la que las reducciones tengan efecto. La modificación de 2021, que solo está disponible para entidades que ya han adoptado la modificación de 2020, se aplica a partir del 1 de abril de 2021, aunque se permite la adopción anticipada. La introducción de esta nueva modificación no tuvo ningún impacto en los estados financieros de la Sociedad.

El **27 de agosto de 2020**, en vista de la reforma del tipo de interés interbancario como el IBOR, el IASB publicó el documento **"Reforma del Índice de referencia del tipo de interés - Fase 2"**, que contiene modificaciones de las siguientes normas: NIIF 9 -

Instrumentos financieros, NIC 39 - Instrumentos financieros: consignación y valoración, y NIIF 7 - Instrumentos financieros: notificaciones, NIIF 4 - Contratos de seguro y NIIF 16 - Arrendamientos. En particular, modifican los requisitos sobre contabilidad de cobertura incluyendo exenciones temporales para mitigar las repercusiones de la incertidumbre en torno a la transición del tipo de interés de la oferta interbancaria (IBOR) en flujos de caja futuros. La modificación requiere, además, que las sociedades proporcionen en sus informes anuales información adicional sobre sus relaciones de cobertura que están directamente afectadas por la incertidumbre de la transición y a las cuales son aplicables las exenciones mencionadas anteriormente. Todas las modificaciones entraron en vigor el 1 de enero de 2021 y la introducción de esta nueva modificación no ha tenido ningún impacto en los estados financieros de la Sociedad.

Estados financieros y formatos

El **Estado de situación financiera** ha sido elaborado con un formato que divide los activos y pasivos entre “corrientes” y “no corrientes”. Un activo/pasivo es corriente cuando cumple alguno de los siguientes criterios:

- se espera que se liquide, venda o consuma en el ciclo normal de operación de la sociedad; o
- se mantiene principalmente con fines de negociación; o
- se espera que se liquide en los 12 meses siguientes a la fecha de presentación.

Si no se cumple ninguna de las condiciones anteriores, los activos y pasivos se clasifican como no corrientes.

La **Cuenta de resultados** ha sido elaborada de conformidad con la convención de clasificar los costes en función de su naturaleza, y los componentes constituyen los ingresos antes de intereses e impuestos y los ingresos antes de impuestos se indican por separado.

El **Estado de ingresos globales** muestra las partidas de costes e ingresos netas de impuestos que, en caso de que sea necesario o esté permitido por las Normas Internacionales de Contabilidad, se consignan directamente dentro de las reservas de capital de los accionistas.

Estas partidas se dividen a su vez en otras que pueden reclasificarse en la cuenta de resultados en el futuro y en otras que no pueden reclasificarse. Cada tipo de reserva de fondos de los accionistas que se muestran en la declaración se acompaña con una referencia a las notas explicativas siguientes, que contienen información relacionada y desgloses, y cambios respecto al ejercicio anterior.

El **Estado de flujos de caja** ha sido elaborado utilizando el método indirecto, según el cual el resultado operativo se ajusta para los impactos de operaciones no monetarias, para cualquier aplazamiento o asignación de recibos o pagos operativos anteriores o futuros y para elementos de ingresos o costes relacionados con flujos de caja de actividades de inversión o financiación. Los ingresos y gastos relacionados con

operaciones de financiación a medio/largo plazo y las coberturas correspondientes, así como los dividendos abonados, se incluyen en las actividades financieras. La partida Efectivo y equivalentes de efectivo solo incluye los saldos de las cuentas corrientes mantenidas con bancos. El saldo de centralización de tesorería no bancaria mantenido con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas a efectos de gestión centralizada de tesorería se consigna en actividades de financiación.

La **Declaración de cambios en los Fondos propios** muestra los cambios que han tenido lugar en las partidas de fondos propios en relación con:

- ▣ la distribución de dividendos para el periodo;
- ▣ los cambios en las reservas de propios (por ejemplo, pagos en acciones con arreglo a planes de inversión, coberturas de tipos de interés y cambios en el valor razonable FVTOCI de los activos financieros, incluidos los instrumentos de cobertura financiera asociados);
- ▣ cada partida de efectos fiscales globales, netos de cualquier efecto fiscal, que, en virtud de las NIIF, se consigne directamente en los fondos propios (por ejemplo, ganancias y pérdidas actuariales derivadas de la valoración de planes de prestaciones definidos) o para el cual se lleve a cabo una anotación compensatoria en una reserva de fondos propios;
- ▣ los ingresos globales del periodo.

En cada tipo de reserva de fondos propios significativos que se muestra en la declaración, se hace referencia a las siguientes notas explicativas que contienen la información relacionada, los detalles de sus desgloses y los cambios que han tenido lugar en comparación con el ejercicio fiscal anterior.

Activos no corrientes

Activos en régimen de arrendamiento

Los activos adquiridos mediante contratos de arrendamiento financiero se publican en activos inmovilizados intangibles en una partida titulada "Derecho de uso" al valor del pasivo financiero, calculado en función del valor actual de pagos futuros, a su vez descontados al tipo de interés incremental de los préstamos para cada contrato. La cuantía pagadera se reduce progresivamente conforme al plan de reembolso por los importes del principal incluidos en los pagos contractuales. El monto del interés, por otra parte, se consigna en la cuenta de resultados en los gastos financieros. El valor del activo consignado en activos inmovilizados materiales se deprecia linealmente conforme a la fecha de vencimiento del contrato de arrendamiento, mientras que además tiene en cuenta la probabilidad de renovación del contrato cuando existe una opción de renovación ejecutable.

Las tarifas por contratos de arrendamiento con una duración de 12 meses o menos y por contratos con un activo subyacente de escaso valor se publican linealmente de acuerdo con la duración del contrato.

Deterioro de los activos

Los valores contables de las inversiones de capital consignadas se revisan periódicamente de conformidad con la NIC 36, que exige la evaluación de la existencia de pérdidas en el valor contable de los activos cuando los indicadores sugieren que puede existir deterioro.

Si se identifican indicadores de pérdida por deterioro, los importes recuperables consignados se verifican comparando el valor contable consignado en los estados financieros y el valor más alto del valor razonable menos los costes de enajenación y el valor en uso del activo/grupo de activos revisado.

En caso de constatarse pérdidas por deterioro, el coste correspondiente se consigna en la cuenta de resultados. El valor original puede restablecerse los siguientes ejercicios fiscales si dejan de ser aplicables las condiciones de deterioro.

Inversiones de capital en sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas

Estas inversiones de capital se consignan en los estados financieros utilizando el método del coste.

El riesgo resultante de cualquier pérdida que exceda el valor de los fondos propios se consigna en una provisión específica en la medida en que la Sociedad se haya comprometido a cumplir las obligaciones legales o implícitas respecto a la sociedad participada o, en cualquier caso, para cubrir sus pérdidas.

Inversiones de capital en otras sociedades

Las inversiones de capital distintas de las realizadas en sociedades subordinadas, asociadas o empresas conjuntas se miden de conformidad con la NIIF 9 y, en particular, se clasifican en la categoría de activos financieros medidos a valor razonable con la consigna de cambios en el otro estado de ingresos globales sin trasladarse a los resultados.

Esta categoría también incluye inversiones en participaciones no mayoritarias adquiridas por la Sociedad con el objetivo de realizar inversiones no especulativas a medio plazo. En este caso, el valor razonable se puede determinar en función de modelos de valoración específicos teniendo en cuenta los precios de operaciones recientes sobre el capital de dichas sociedades o, para inversiones de capital en sociedades cotizadas, a partir del precio actual del mercado de valores en la fecha de comunicación.

Activos corrientes

Deudores comerciales

Las cuentas por cobrar se miden a su valor razonable, que —salvo que se haya concedido a los clientes condiciones de pago significativamente ampliadas— es el mismo que el valor calculado utilizando el método del coste amortizado. De conformidad con la NIIF 9, las cuentas comerciales por cobrar se clasifican como “mantenidas para cobrar” o “mantenidas para cobrar y vender”. Su valor al cierre del ejercicio se ajusta a su valor realizable estimado y se reduce cuando sea necesario, y la pérdida crediticia prevista se mide usando un horizonte temporal de 12 meses en ausencia de pruebas de un aumento significativo del riesgo crediticio. Las cuentas por cobrar originarias de divisas distintas al euro se miden a los tipos de cambio al cierre del ejercicio emitidas por el Banco Central Europeo.

Otros activos financieros corrientes

Después de la consignación inicial, todos los activos financieros consignados a los que se aplique la NIIF 9 deberán consignarse posteriormente al coste amortizado o al valor razonable a partir del modelo de negocio de la entidad para gestionar activos financieros y las características de los flujos de caja contractuales del activo financiero.

Concretamente:

- ▣ los instrumentos de deuda mantenidos dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logre manteniendo activos financieros para cobrar flujos de caja contractuales y que tengan flujos de caja que representen únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe pendiente del principal se miden posteriormente al coste amortizado;
- ▣ los instrumentos de deuda mantenidos dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logre tanto acumulando flujos de caja contractuales como vendiendo activos financieros y que tengan flujos de caja que representen únicamente pagos de principal e intereses sobre el importe pendiente del principal se miden posteriormente al valor razonable con cambios consignados en otros componentes del estado de resultados globales;
- ▣ todos los demás instrumentos de deuda e inversiones en instrumentos de capital se miden posteriormente al valor razonable con los cambios consignados en los beneficios (o pérdidas), con la excepción de los instrumentos de capital que pueden designarse como activos financieros para los cuales los cambios en el valor razonable se consignan en otros ingresos globales, sin trasladarlos a los resultados.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Esta partida incluye la caja menor, cuentas corrientes bancarias y depósitos que son reembolsables previa solicitud, así como otras inversiones financieras altamente líquidas a corto plazo, que son fácilmente convertibles en efectivo con un riesgo insignificante de cambio de valor.

Autocartera

Las acciones propias se consignan al coste y se registran como una reducción de los fondos propios, y todas las ganancias y pérdidas resultantes de la operación con acciones propias se clasifican dentro de una reserva de fondos propios específicos.

Pasivos no corrientes

Prestaciones para empleados

Planes de prestaciones posteriores al empleo

Los derechos de salida de los empleados se consideran una prestación postempleo y se clasifican como un plan de prestaciones definido. Utilizando el método de crédito unitario planificado, se prevén los importes devengados para estimar el pasivo final en el futuro cuando se resuelva la relación laboral y luego se descuentan. El método actuarial se basa en supuestos demográficos y financieros utilizados con el objetivo de ofrecer una estimación razonable de los beneficios devengados por cada empleado para el servicio.

La valoración actuarial resulta en la consignación de un coste de intereses en la partida (gastos)/ingresos financieros que representa la carga teórica que la Sociedad sufriría si solicitase un préstamo de mercado por el importe de los derechos de salida de los empleados.

Las ganancias y pérdidas actuariales que reflejan los impactos de los cambios en los supuestos actuariales utilizados se consignan directamente en los fondos propios sin pasar por la cuenta de resultados.

Debido a las reformas de los derechos de salida de los empleados italianos ("TFR") introducidas por la Ley n.º 296 de 27 de diciembre de 2006 ("Ley de financiación de 2007") e implementadas por decretos y reglamentos posteriores, las políticas contables aplicadas a los beneficios de TFR devengados a 31 de diciembre de 2006 y a los devengados a partir del 1 de enero de 2007 se modificaron de conformidad con la NIC 19 y las interpretaciones emitidas por los emisores de normas contables italianas en julio de 2007.

Como resultado de la reforma de las pensiones suplementaria introducida, las prestaciones devengadas hasta el 31 de diciembre de 2006 seguirán dentro de la Sociedad como un plan de prestaciones definido (con la obligación de que las prestaciones devengadas se sometan a valoración actuarial). Los importes devengados a 1 de enero de 2007 son abonados en fondos de pensiones complementarios o transferidos por la Sociedad al fondo de tesorería gestionado por el Instituto Nacional de la Seguridad Social de Italia (INPS) y se consideran un plan contributivo definido desde el momento en que los empleados hayan ejercido su elección, por lo que estos importes no están sujetos a valoración actuarial.

Pagos basados en acciones

De conformidad con la NIIF 2, la Sociedad clasifica las opciones sobre acciones como "pagos basados en acciones". Las opciones sobre acciones "liquidadas con capital", es decir, que implican la entrega física de las acciones se miden al valor razonable en la fecha de concesión de los derechos de opción cedidos y consignados como gasto de personal que se distribuirán de manera uniforme durante el periodo de consolidación de los derechos, con la consignación de la reserva correspondiente dentro de los fondos propios. Esta asignación se realiza en función de la estimación de los derechos que se asignarán realmente a la persona con derecho teniendo en cuenta sus condiciones de consolidación no basadas en el valor de mercado de los derechos. De conformidad con la NIIF 2 - CINIIF 11 - "Operaciones de grupo y autocartera", emitida el 30 de noviembre de 2006 y refrendada por la Comisión Europea el 1 de junio de 2007, las opciones sobre acciones asignadas por la sociedad a los empleados de sus sociedades subordinadas directas e indirectas se contabilizan como liquidadas con capital y se consignan como aumentos en el valor de la inversión de capital, con la reserva correspondiente consignada dentro de los fondos propios.

Provisiones para riesgo y gastos

Las provisiones incluyen costes y gastos cuya existencia es cierta o probable, pero cuyo importe o fecha de acaecimiento no puede determinarse en la fecha de declaración. Estas provisiones se han constituido únicamente cuando existe una obligación actual, resultante de acontecimientos pasados, que puede ser de naturaleza jurídica o constructiva, o derivada de declaraciones o comportamientos de la Sociedad que crean expectativas válidas en las partes afectadas (obligaciones implícitas).

Las provisiones representan nuestra mejor estimación del importe que la Sociedad tendría que pagar para liquidar la obligación. Cuando son significativas y las fechas de pago se pueden estimar de forma fiable, las provisiones se consignan en valores actuales con los gastos derivados del paso del tiempo consignado en la cuenta de resultados en la partida "(Gastos)/ingresos financieros".

Pasivos financieros no corrientes

Los pasivos financieros no corrientes se consignan al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Pasivos corrientes

Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar se registran a su importe nominal, que suele estar cerca de su coste amortizado. Las cuentas comerciales por pagar en divisas distintas del euro se convierten a los tipos al cierre del ejercicio comunicados por el Banco Central Europeo.

Derivados y contabilidad de cobertura

La Sociedad suscribe operaciones para cubrir los principales riesgos financieros asociados a las fluctuaciones en los tipos de cambio de divisas relacionados con la adquisición, principalmente por la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A. de derechos de emisión de televisión denominados en divisas distintas del euro (en concreto, el dólar estadounidense).

En particular, utiliza instrumentos derivados (principalmente contratos a plazo) en su negocio para cubrir el riesgo de divisas asociado a operaciones previstas altamente probables y cuentas por pagar para compras que se han consumado.

Estos contratos se adquieren en el mercado para cubrir el riesgo de divisas asociado a la compra de derechos de emisión de televisión, pero no cumplen los requisitos de la contabilización de cobertura en virtud de la NIIF 9 en los estados financieros individuales de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. En consecuencia, los cambios en el valor razonable de estos instrumentos se consignan como (Gastos)/ingresos financieros en la cuenta de resultados.

El valor razonable de los contratos a plazo se mide descontando la diferencia entre el importe nocional convertido al tipo de cambio del contrato y el importe nocional convertido al tipo de cambio a plazo razonable (el tipo de cambio a plazo medido en la fecha de declaración).

La Sociedad está expuesta a riesgos financieros relacionados con cambios en los tipos de interés de préstamos a medio/largo plazo sujetos a tipos de interés variables.

En relación con el último riesgo, si una cobertura del tipo de interés se considera efectiva de conformidad con la NIIF 9, la parte efectiva del cambio del valor razonable del derivado que se designe como instrumento de cobertura y cumpla los requisitos de la contabilidad de cobertura se consigna directamente en los fondos propios, mientras que la parte ineficaz se consigna en la cuenta de resultados. La reserva de fondos propios tendrá un impacto en la cuenta de resultados cuando se liquiden los

flujos de caja de la partida cubierta atribuidos al riesgo cubierto, es decir, cuando se paguen los intereses.

Como se ha indicado anteriormente, los instrumentos de cobertura y los modelos utilizados para medirlos se indican en la nota

“Información sobre instrumentos financieros y políticas de gestión de riesgos”.

Consignación de ingresos

Los ingresos se consignan en el momento de la transferencia del control de los bienes o servicios prometidos al cliente.

Los ingresos se muestran deducidos la rentabilidad, los descuentos, las reservas de cuentas incobrables y las primas, así como cualquier carga fiscal directamente vinculada.

Las recuperaciones de costes se muestran como una reducción directa de los costes asociados.

Consignación de costes

Todos los costes que tengan un nexo causal directo con los ingresos del ejercicio y se puedan identificar específicamente o a partir de hipótesis y supuestos se consignan durante el ejercicio. Cuando no exista una relación directa, se devengan todos los costes que se hayan repartido a lo largo del tiempo de forma sistemática y racional.

Ingresos financieros y costes de empréstito

Los ingresos y gastos financieros se consignan en la cuenta de resultados de forma devengada.

Impuestos sobre los ingresos

El impuesto sobre los ingresos actual se consigna a partir de los ingresos imponibles determinados con arreglo a los tipos impositivos actuales y las disposiciones vigentes, o ya aprobadas, al final del periodo de declaración teniendo en cuenta las exenciones aplicables y los créditos fiscales adeudados.

Los activos y pasivos por diferimiento de impuestos se calculan en función de las diferencias temporales entre los valores contables de los activos y pasivos del balance y la correspondiente base fiscal con los tipos impositivos vigentes en el momento en que se reviertan las diferencias temporales. Cuando los efectos contables de una operación se consignan directamente en los fondos propios, los impuestos actuales y diferidos también se consignan en los fondos propios.

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. es la entidad consolidada fiscalmente para todas las sociedades del Grupo a las que se aplica la consolidación fiscal nacional. Basándose en los contratos de consolidación fiscal existentes, la entidad consolidada solo remunerará las pérdidas generadas por las sociedades subordinadas si se consideran recuperables dentro de los futuros ingresos imponibles previstos generados dentro del alcance de la consolidación fiscal. Las pruebas de deterioro y recuperabilidad de los activos de tributación diferida consignados en los estados financieros a 31 de diciembre de 2021, con especial mención de las pérdidas fiscales de los años anteriores generadas en el perímetro fiscal consolidado, tuvieron en cuenta los ingresos imponibles en función de los planes quinquenales (2022-2026) usados para las pruebas de deterioro para el periodo especificado y, a través de la extrapolación de estas últimas con los ingresos imponibles previstos para periodos posteriores. Las pruebas de deterioro también tuvieron en cuenta los efectos de las diferencias temporales en las que se registran los pasivos fiscales diferidos. En vista de las pruebas realizadas a partir de ello, el periodo de recuperación se ha establecido en entre ocho y nueve años.

Las pruebas de deterioro también tuvieron en cuenta los efectos de las diferencias temporales en las que se registran los pasivos fiscales diferidos.

Si se transfieren pérdidas fiscales de las sociedades subordinadas, MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. realiza una anotación en el balance para registrar activos para amortizaciones anticipadas de impuestos y una consolidación fiscal pagadera con sociedades subordinadas.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensarán cuando sea legal compensar los activos y pasivos fiscales actuales, cuando se refieran a impuestos adeudados a la misma autoridad fiscal y cuando la Sociedad pretenda liquidar los activos y pasivos fiscales actuales netos.

En caso de que se produzca algún cambio en el valor contable de los activos y pasivos por diferimiento de impuestos derivado de un cambio en los tipos impositivos o en la legislación, normas o reglamentos relacionados, el efecto resultante se consigna en la cuenta de resultados, salvo que se refiera a partidas que hayan sido previamente debitadas o abonadas en los fondos propios.

Dividendos pagados

Los dividendos pagaderos se muestran como un cambio en los fondos propios durante el ejercicio en el que su distribución sea aprobada por los accionistas en la junta general anual.

Ingresos por dividendos

Los ingresos por dividendos obtenidos de inversiones de capital se consignan en la cuenta de resultados en el momento en que surge el derecho al reparto.

Ganancias y pérdidas por cambio de divisas

En la junta general anual para la aprobación de los estados financieros y la asignación de ganancias, cualquier ganancia neta por la conversión de partidas de divisas a los tipos de cambio al cierre del ejercicio que no se absorba para cubrir pérdidas se asignará a una reserva no distribuible hasta su posterior liquidación.

Las ganancias y pérdidas por cambio de divisas no liquidadas se vuelven a medir al final de cada año. Si se encuentra una ganancia neta total por cambio de divisas que sea superior a la reserva de fondos propios correspondiente, la diferencia se añade a la reserva. Si se encuentra una pérdida por cambio de divisas o una ganancia neta inferior al importe de reserva, la totalidad de la reserva o el superávit se liberará y reclasificará como distribuible al elaborar los estados financieros.

Uso de estimaciones

Al elaborar los estados financieros y las notas explicativas de los estados financieros, la dirección ha de realizar estimaciones y consideraciones necesarias principalmente para medir determinados activos y pasivos y evaluar los activos y pasivos contingentes. La aplicación de políticas contables requiere consideraciones que afectan al importe consignado. Además, los importes consignados se basan en factores asociados intrínsecamente a la incertidumbre. Cuando proceda, las estimaciones y consideraciones se describen en las notas de los estados financieros.

Las principales estimaciones se refieren a la medición del importe recuperable de los activos fiscales consignados y de las inversiones en sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas, así como a las provisiones.

Las estimaciones y supuestos indicados anteriormente se revisan periódicamente y los efectos de cada cambio se consignan en la cuenta de resultados.

En lo que respecta a los efectos de la COVID 19 en los estados financieros, durante 2021, la Sociedad siguió gestionando las diversas fases de la emergencia sanitaria, garantizando la continuidad operativa total de todas las actividades principales centrales y de desarrollo, y registró los resultados económicos y las generaciones de flujo de caja superiores no solo a 2020, sino también a al periodo prepandemia de 2019.

Cambios en las estimaciones contables

Con arreglo a la NIIF 8, estas partidas se consignan en la cuenta de resultados con carácter prospectivo a partir del periodo contable en el que se adoptan.

Normas contables, modificaciones e interpretaciones de las NIIF aprobadas por la UE que aún no son obligatorias y no adoptadas anticipadamente por la Sociedad

A continuación, se relacionan las normas aprobadas, pero que aún no son aplicables a la fecha de la elaboración de estos estados financieros. La Sociedad no tiene intención de adoptar dichos principios de forma anticipada. No se espera que la introducción de estas nuevas modificaciones pueda tener un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

El 12 de febrero de 2021, el IASB publicó dos modificaciones tituladas **“Comunicación de las políticas contables - Modificaciones de la NIC 1 y de la Declaración práctica 2 de las NIIF”** y **“Definición de estimaciones contables - Modificaciones de la NIC 8”**. Las modificaciones pretenden mejorar la comunicación de las políticas contables para proporcionar información más útil a los inversores y otros usuarios primarios de los estados financieros y ayudar a las sociedades a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. Las modificaciones se aplicarán a partir del 1 de enero de 2023, pero se permitirá su adopción anticipada. Los consejeros no esperan que la adopción de estas modificaciones tenga un efecto significativo sobre los estados financieros de la Sociedad.

El 14 de marzo de 2020, el IASB publicó las siguientes modificaciones, que entrarán en vigor el 1 de enero de 2022:

- **Modificaciones de la NIIF 3 - Combinaciones de negocios:** estas modificaciones tienen por objeto actualizar la referencia obsoleta en la NIIF 3 a la versión revisada del Marco conceptual sin modificar de forma significativa los requisitos de la NIIF 3.
- **Modificaciones a la NIC 16 - Propiedades, plantas y equipos:** estas modificaciones tienen por objeto prohibir que una empresa se deduzca del coste de propiedades, plantas y equipos los importes recibidos de ventas de artículos producidos mientras la empresa está preparando el activo para su uso previsto. En su lugar, una sociedad consignará los beneficios de dicha venta y sus gastos conexos en beneficios o pérdidas.
- **Modificaciones de la NIC 37 - Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes:** estas modificaciones aclaran que las estimaciones del posible coste de un contrato deben tener en cuenta todos los costos directamente atribuibles al contrato. Por tanto, evaluar el posible coste de un contrato incluye no solo costes adicionales (como los costes de materiales directos usados en el proceso), sino también todos los costes que la Sociedad no puede evitar por haber firmado el contrato (como los gastos de personal y la depreciación de la maquinaria usada para cumplir las obligaciones contractuales).
- **Mejoras anuales 2018-2020:** se modificaron la NIIF 1 - Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, la NIIF 9 -

Instrumentos financieros, la NIC 41 - Agricultura y la NIIF 16 - Ejemplos ilustrativos - Arrendamientos.

Nuevas normas contables, interpretaciones y modificaciones de las NIIF aún no aprobadas por la UE

A continuación, se relacionan las normas que aún no han sido aprobadas en la fecha de la elaboración de estos estados financieros.

El 23 de enero de 2020, el IASB publicó una modificación denominada **“Modificaciones de la NIC 1 - Presentación de los estados financieros: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”**. La modificación tiene por objeto aclarar cómo se clasifican las cuentas por pagar y otros pasivos corrientes y no corrientes. Las modificaciones entrarán en vigor el 1 de enero de 2023, aunque las sociedades pueden adoptarlas con antelación. Los consejeros están evaluando actualmente los posibles efectos de la introducción de esta modificación para los estados financieros de la Sociedad.

El 7 de mayo de 2021, el IASB publicó una modificación titulada **“Modificaciones de la NIC 12 - Impuestos sobre los ingresos: impuesto diferido relativo a activos y pasivos derivados de una operación única”**. La modificación aclara cómo deben consignarse los impuestos diferidos en determinadas operaciones para las cuales una entidad consigna tanto un activo como un pasivo de importes iguales, como arrendamientos y obligaciones de cierre. Las modificaciones se aplicarán a partir del 1 de enero de 2023, pero se permitirá su adopción anticipada. Los consejeros están evaluando actualmente los posibles efectos de la introducción de esta modificación para los estados financieros de la Sociedad.

4. OTRA INFORMACIÓN

Acuerdo entre Fininvest, Mediaset y Vivendi

El **3 de mayo de 2021**, se alcanzó un acuerdo universal con Fininvest y Vivendi poniendo fin a su disputa, en el que cada uno de ellos retiró todas las acciones y demandas pendientes (tal y como se describe en el Informe anual a 31 de diciembre de 2020). El acuerdo se cerró, de conformidad con las condiciones de los contratos, el **22 de julio de 2021**.

Vivendi se comprometió a contribuir al desarrollo internacional de MFE-Mediaforeurope mediante la votación para abolir el mecanismo de votación mejorado y transferir el domicilio social a los Países Bajos. MFE-Mediaforeurope y Vivendi también suscribieron acuerdos de buena vecindad en televisión gratuita y suspensiva durante cinco años. En virtud de esta operación, Vivendi abonó a MFE-Mediaforeurope la compensación otorgada en el caso n.º 47205/2016 (1,2 millones de euros), mientras que Fininvest adquirió de Vivendi una participación directa del 5,0 % en MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. por un precio de 2,70 EUR por acción (debido a la

fecha exdividendo y la fecha de pago el 19 y el 21 de julio de 2021, respectivamente), mientras que Dailymotion, una sociedad subordinada de Vivendi, pagó 26,3 millones de euros para liquidar su procedimiento judicial de derechos de autor con las sociedades RTI y Medusa del Grupo MFE.

En virtud de acuerdos más amplios, Vivendi también se comprometió con Fininvest a vender gradualmente en el mercado la totalidad de la participación del 19,19 % en MFE- Mediaforeurope ostentada por Simon Fiduciaria durante un periodo de cinco años. Fininvest tendrá derecho a comprar las acciones que no se vendan cada 12 meses al precio establecido anualmente. El **18 de noviembre de 2021**, Fininvest, MFE-Mediaforeurope y Vivendi acordaron modificar algunas de las disposiciones de los acuerdos alcanzados el 3 de mayo y el 22 de julio para tener en cuenta las cuestiones que se votarán en la próxima junta de accionistas de MFE-Mediaforeurope del **25 de noviembre**. En concreto, se trataba de la introducción de una estructura de acciones de doble clase (acciones ordinarias de clase A y acciones ordinarias de clase B) mediante la conversión de cada acción en circulación de MFE-Mediaforeurope en una acción ordinaria de clase B y la asignación de una acción ordinaria de clase A por cada acción ordinaria de clase B ostentada. En cuanto al compromiso de Vivendi de vender toda su participación en MFE- Mediaforeurope (ostentada a través de Simon Fiduciaria) en el mercado durante un periodo de cinco años, los acuerdos revisados establecen que Vivendi venderá una quinta parte de sus acciones ordinarias de clase A y de clase B cada año (a partir del 22 de julio de 2021) a los siguientes precios mínimos: 1,375 EUR en el primer año; 1,40 EUR en el segundo año; 1,45 EUR en el tercer año; 1,5 EUR en el cuarto año; y 1,55 EUR en el quinto año. Las acciones podrán venderse a un precio inferior cuando lo autorice Vivendi. En cualquier caso, Vivendi tendrá derecho a vender su parte de las acciones ordinarias de clase A y de clase B ordinarias ostentadas a través de Simon Fiduciaria en cualquier momento si su precio alcanza los 1,60 EUR. No obstante, Fininvest tendrá derecho a comprar las acciones que no se vendan cada 12 meses al nuevo precio que se establecerá anualmente.

Transferencia del domicilio social a los Países Bajos

El 1 de julio de 2021, las actas de la junta extraordinaria de accionistas de Mediaset S.p.A. Celebrada el 23 de junio de 2021 se inscribieron en el Registro Mercantil de Milán. En dicha reunión, los accionistas aprobaron tanto la transferencia del domicilio social de Mediaset a Ámsterdam (Países Bajos) como la adopción de los nuevos estatutos sociales de conformidad con la legislación neerlandesa.

El periodo legal para ejercer el derecho de anulación (de conformidad con el artículo 2437, apartado 1, letra c) del Código Civil italiano) de los accionistas que no habían participado en la aprobación de la resolución adoptada por la junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad del 23 de junio de 2021 por la que se aprueba la transferencia, finalizó el 16 de julio de 2021. El derecho de anulación se ejerció válidamente sobre un total de 3881 participaciones de la Sociedad por un valor total de liquidación de 7000 EUR.

El 20 de septiembre de 2021, tras verificar que se habían cumplido todas las condiciones suspensivas de la transferencia del domicilio social de la Sociedad a los Países Bajos, se firmó una escritura notarial neerlandesa y se consumó la transferencia. Una vez consumada la transferencia, entraron en vigor los nuevos estatutos sociales y la Sociedad adoptó el nombre de Mediaset N.V.

El 25 de noviembre de 2021, la junta de accionistas resolvió y aprobó cambiar el nombre de la Sociedad de Mediaset N.V a MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. con efecto inmediato. En la reunión, también se aprobó la introducción de una estructura de acciones de doble clase con diferentes derechos de voto. Ambas clases de acciones seguirán cotizándose en el Euronext Milan (EXM), un mercado de valores organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A. La residencia fiscal y la sede administrativa de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. permanecen en Italia. Su sociedad matriz última sigue siendo Fininvest S.p.A.

Contratos con: sociedades subordinadas, asociadas, sociedades matrices, afiliadas y otras partes vinculadas

El 9 de noviembre de 2010, el Consejo de administración resolvió adoptar el "Procedimiento para operaciones con partes vinculadas".

El procedimiento, que se encuentra publicado en el sitio web de la Sociedad (www.mediaset.it/investor/governance/particorrelate_it.shtml), establece las normas para identificar, aprobar, ejecutar y comunicar operaciones con partes vinculadas llevadas a cabo por MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. directamente o a través de sociedades subordinadas con el fin de garantizar su transparencia y corrección material y procesal, así como de establecer los casos en los que estas normas no se aplican.

En las siguientes tablas, se muestra el desglose de los acuerdos financieros y comerciales con sociedades subordinadas, asociadas, sociedades de cartera, afiliadas y otras partes vinculadas que se celebraron en condiciones de plena competencia.

(valores en miles de EUR)

CUENTAS POR COBRAR Y ACTIVOS FINANCIEROS	Cuentas por cobrar y otros activos financieros no corrientes	Deudores comerciales	Otras cuentas por cobrar y activos corrientes	Cuentas financieras por cobrar intragrupo	Otros activos financieros corrientes
Sociedades subordinadas del Grupo Mediaset					
R.T.I. - Reti Televisive Italiane S.p.A.	16	162	4382	510 498	317
Medusa Film S.p.A.	-	22	2168	-	-
Publitalia '80 S.p.A.	-	107	11 703	-	-
Digitalia '08 S.r.l.	-	19	3544	-	-
Elettronica Industriale S.p.A.	-	5	-	-	-
Monradio S.r.l.	-	6	701	26 779	-
Taodue S.r.l.	-	2	-	6487	-
RadioMediaset S.p.A.	-	9	3349	69 250	-
Radio Studio 105 S.p.A.	-	8	2315	-	-
Virgin Radio Italy S.p.A.	-	5	513	-	-
RMC Italia S.p.A.	-	6	-	2504	-
Radio Subasio S.r.l.	-	6	439	-	-
Radio Aut S.r.l.	-	1	78	-	-
Mediaset Investment N.V.	-	-	711	-	-
R2 S.r.l.	-	2	893	-	-
Mediaset Italia S.p.A.	-	5	-	-	-
Beintoo S.p.A.	-	-	-	393	-
Asociadas del Grupo Mediaset					
Boing S.p.A.	-	-	267	2705	1

(valores en miles de EUR)

Cuentas por pagar y pasivos financieros				Cuentas por pagar	Otras cuentas por pagar y pasivos corrientes	Cuentas financieras por pagar intragrupo	Otros pasivos financieros corrientes
Cuentas por pagar y pasivos financieros							
Sociedad matriz del Grupo Fininvest							
Fininvest S.p.A.	-			65	-	-	-
Sociedades subordinadas del Grupo Mediaset							
R.T.I. - Reti Televisive Italiane S.p.A.	6756			352	162 302	-	8676
Medusa Film S.p.A.	-			-	711	111 852	-
Publieurope Ltd.	-			-	-	16 359	-
Publitalia '80 S.p.A.	-			-	261	210 008	-
Digitalia '08 S.r.l.	-			-	5	2017	-
Elettronica Industriale S.p.A.	-			-	20 885	356 419	-
Monradio S.r.l.	-			-	2858	-	-
Taodue S.r.l.	-			-	7952	-	-
Radio Studio 105 S.p.A.	-			-	-	19 105	-
Virgin Radio Italy S.p.A.	-			-	771	9329	-
RMC Italia S.p.A.	-			-	996	-	-
Radio Subasio S.r.l.	-			-	-	4613	-
Radio Aut S.r.l.	-			-	2	1556	-
Mediaset Investment N.V.	-			-	-	276 369	321 437
R2 S.r.l.	-			-	5	8304	-
Mediaset Italia S.p.A.	-			228	3564	5849	-
Asociadas del Grupo Mediaset							
Fascino Produzione e Gestione Teatro S.r.l.	-			-	-	35 073	-
Boing S.p.A.	-			-	147	-	1
Mediamond S.p.A.	-			-	-	14 137	-
Adtech Ventures S.p.A.	-			-	-	63	-
Otras partes vinculadas							
Personal de dirección clave	-			-	9091	-	-

(valores en miles de EUR)

INGRESOS Y COSTES

	Ingresos de explotación	Costes de explotación	Gastos financieros	Ingresos financieros	(Gastos/ingresos) de inversiones de capital
Sociedad matriz del Grupo Fininvest					
Fininvest S.p.A.	-	508	-	-	-
Sociedades subordinadas del Grupo Mediaset					
Mediaset España Comunicación S.A.	-	173	-	-	-
R.T.I. - Reti Televisive Italiane S.p.A.	481	904	49 441	30 788	-
Medusa Film S.p.A.	72	-	3	3	-
Publitalia '80 S.p.A.	355	-	-	-	-
Digitalia '08 S.r.l.	67	-	-	-	-
Elettronica Industriale S.p.A.	20	-	-	-	-
Monradio S.r.l.	21	6	-	203	-
Taodue S.r.l.	6	(5)	-	28	-
RadioMediaset S.p.A.	32	2	-	643	-
Radio Studio 105 S.p.A.	28	-	-	-	-
Virgin Radio Italy S.p.A.	18	-	-	-	-
RMC Italia S.p.A.	19	1	-	14	-
Radio Subasio S.r.l.	20	-	-	-	-
Radio Aut S.r.l.	2	-	-	-	-
Mediaset Investment N.V.	1	-	3021	-	-
R2 S.r.l.	5	-	-	-	-
Mediaset Italia S.p.A.	16	749	-	-	60 000
Beintoo S.p.A.	-	-	-	3	-
Asociadas del Grupo Mediaset					
Boing S.p.A.	-	(21)	16	63	-
Nessma SA	-	1	-	1	-
El Towers S.p.A.	-	-	-	-	149 930
Sociedades vinculadas del Grupo Fininvest					
Fininvest Real Estate & Services S.p.A.	-	3	-	-	-
Otras partes vinculadas					
Personal de dirección clave	-	2 788	-	-	-

Las operaciones más significativas entre MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. y las partes vinculadas resumidas en las tablas anteriores hacían referencia a:

- ▣ 861 000 EUR en ingresos por la prestación de servicios intersocietarios de tesorería y finanzas (335 000 EUR de Publitalia '80 S.p.A. y 231 000 EUR de R.T.I. S.p.A.);
- ▣ licencia de la marca comercial Fininvest por parte de la sociedad matriz Fininvest S.p.A. por un total de 465 000 EUR;

- ▣ 1 143 000 EUR para la sociedad subordinada indirecta RTI S.p.A. y 749 000 EUR para Mediaset Italia S.p.A. por la prestación de servicios de personal regulados por contratos intersocietarios con la sociedad subordinada indirecta RTI S.p.A;
- ▣ cuentas financieras por pagar a corto plazo por 315 000 000 EUR adeudados a la sociedad subordinada Mediaset Investment NV en virtud del contrato de prima de acciones suscrito el 23 de diciembre de 2019 más intereses por valor de 6437 000 EUR devengados a 31 de diciembre de 2021, de los cuales 3021 000 EUR corresponden al ejercicio actual.

En 2021, las operaciones intersocietarias también hacían referencia a la gestión de inversiones de capital que, en el periodo, implicaron la recaudación de un dividendo de 60 000 000 EUR de la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A. y un dividendo de 149 930 000 EUR de la asociada El Towers S.p.A.

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. presta servicios de tesorería centralizados para la gestión de activos financieros que implican el uso de la centralización de efectivo entre sociedades, que generó ingresos por intereses de las siguientes sociedades:

R.T.I. S.p.A. 6 194 000 EUR;

RadioMediaset S.p.A. 643 000 EUR;

Monradio S.r.l. 203 000 EUR;

Tao Due S.r.l. 28 000 EUR;

RMC Italia S.p.A. 14 000 EUR;

Beintoo S.p.A. 3000 EUR;

Boing S.p.A. 59 000 EUR.

Téngase en cuenta que el gasto por intereses solo se calcula si el euríbor medio de un mes más el diferencial es superior a cero. No se devengó ningún gasto por intereses en el periodo de declaración.

De conformidad con la NIC 24, la compensación pagadera a los consejeros se declara en el apartado "Otras partes vinculadas".

Según lo exigido por la NIC 24, en la tabla siguiente y en el apartado Informe de retribución de este Informe anual, se proporcionan más detalles sobre la compensación del personal directivo clave, que incluye la retribución de los consejeros de la sociedad.

La diferencia entre el coste indicado anteriormente para el personal directivo clave y la compensación indicada en la siguiente tabla se explica por la orden de pago a favor de otras partes vinculados, las comisiones de membresía adeudadas por la Sociedad en nombre de algunos consejeros y la compensación pagada a los consejeros por sociedades subordinadas y asociadas.

2021

Prestaciones para empleados a corto plazo

Nombre y apellidos	Cargo	Compensación fija en	Compensación en forma de participación en comités en MFE	Compensación fija de sociedades subordinadas y asociadas	Compensación en forma de participación en comités de sociedades subordinadas y asociadas	Compensación variable	Compensación variable no patrimonial (prima)	Beneficios no monetarios	Prestaciones posteriores al empleo	Pagos en acciones	Total
Pier Silvio Berlusconi	DIRECTOR GENERAL	1 040 000		371 175 *		312 500		114 867	3368	159 579	2 001 489
Marco Angelo Giordani	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 132 902 *	68 000	250 000	200 000	519 978	5647	127 663	2 344 190
Gina Nieri	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 078 285 *	40 000	180 000	200 000	507 333	5589	95 747	2 146 954
Niccolo' Querci	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 174 333 *	52 000	266 907	200 000	545 309	5764	51 864	2 336 177
Stefano Guido Sab	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 845 495 #		486 000	200 000	817 514	4925	287 242	3 681 177
		1 200 000		5 602 190 #	160 000	1 495 407	800 000	2 505 002	25 293	722 096	12 509 987
Fedele Confalonieri	CONSEJERO NO EJECUTIVO (PRESIDENTE)	930 000		975 000	64 000			16 489	19 246		2 004 735
Stefano Baariatti	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	25 000								45 000
Marina Berlusconi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000						6400			46 400
Marina Brogi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	76 000					4927			120 927
Raffaele Capiello	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	34 000					4080			78 080
Costanza Esclapan De Villeneuve	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	33 000								73 000
Giulio Gallazzi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	16 000					13 236			69 236
Danilo Pellegrino##	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000									40 000
Alessandra Piccinino	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	25 000								45 000
Carlo Secchi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	68 000					16 489			124 489
Andrea Canepa **	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	16 000					2560			38 560
Francesca MAriotti##	CONSEJERO NO EJECUTIVO	20 000	33 000					5840			58 840
		1 290 000	326 000	975 000	64 000	-	-	70 020	19 246	-	2 744 266
		2 490 000	326 000	6 577 190	224 000	1 495 407	800 000	2 575 021	44 540	722 096	15 254 253

* Incluye la retribución fija como empleado, el acuerdo de no competencia y los emolumentos recibidos en sociedades subordinadas de MFE

** Los consejeros no ejecutivos finalizaron su mandato de asesoramiento en junio de 2021

*** Orden de pago a favor de Fininvest Spa

Para facilitar la comprensión, se representan los detalles del año anterior en la siguiente tabla:

2020		Prestaciones para empleados a corto plazo									
Nombre y apellidos	Cargo	Compensación fija en MFE	Compensación en forma de participación en comités en MFE	Compensación fija de sociedades subordinadas y asociadas	Compensación en forma de participación en comités de sociedades subordinadas y asociadas	Compensación variable	Compensación variable no patrimonial (prima)	Beneficios no monetarios	Prestaciones posteriores al empleo	Pagos en acciones	Total
Pier Silvio Berlusconi	VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL	1 092 591		316 560 *		259 625		114 572	3507	179 285	1 966 140
Marco Angelo Giordani	CONSEJERO EJECUTIVO	200 666		966 103 *	22 000	234 500		452 123	5335	143 427	2 024 154
Gina Nieri	CONSEJERO EJECUTIVO	193 822		919 384 *		251 250		416 832	5175	107 571	1 894 034
Niccolo' Querci	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 169 132 *	14 000	268 922		448 048	5316	116 835	2 061 953
Stefano Guido Sala	CONSEJERO EJECUTIVO	40 000		1 833 297*		633 150		692 565	4351	322 712	3 526 075
		1 567 079	-	5 204 476	36 000	1 647 447		2 124 140	23 684	869 530	11 472 356
Fedele Confalonieri	CONSEJERO NO EJECUTIVO (PRESIDENTE)	1 800 000		75 000	34 000			16 489	17 434		1 942 923
Stefania Bariatti	CONSEJERO NO EJECUTIVO										-
Marina Berlusconi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000						6400			46 400
Marina Brogi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	84 000					4685			128 685
Raffaele Cappello	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	24 000					2692			66 692
Costanza Esclapon De Villeneuve	CONSEJERO NO EJECUTIVO	25 000	48 000								73 000
Giulio Gallazzi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	18 000					11 866			69 866
Daniilo Pellegrino**	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000									40 000
Alessandra Piccinino	CONSEJERO NO EJECUTIVO										-
Carlo Secchi	CONSEJERO NO EJECUTIVO	8000	100 000					16 320			124 320
Andrea Canepa	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	16 000					2240			58 240
Francesca Mariotti	CONSEJERO NO EJECUTIVO	40 000	30 000								70 000
		2 113 000	320 000	75 000	34 000	-	-	60 692	17 434	-	2 620 127
		3 680 079	320 000	5 279 476	70 000	1 647 447	-	2 184 832	41 118	869 530	14 092 483

* Incluye la retribución fija como empleado, el acuerdo de no competencia y los emolumentos recibidos en sociedades subordinadas de MFE

** Orden de pago a favor de Fininvest Spa

Autocartera

A 31 de diciembre de 2021, el valor de las acciones propias adquiridas en virtud de las resoluciones de los accionistas adoptadas en las juntas generales anuales de 16 de abril de 2003, 27 de abril de 2004, 29 de abril de 2005, 20 de abril de 2006 y 19 de abril de 2007 ascendió a un total de 374 521 000 EUR (389 702 000 EUR a 31 de diciembre de 2020), lo que equivale a 40 398 915 acciones, parcialmente asignadas a planes de incentivos y recompra aprobados, de las cuales 103 472 acciones asignadas a los antiguos accionistas minoritarios de Videotime S.p.A. tras la fusión de 2018.

Durante el ejercicio, se transfirieron 1 634 155 acciones propias en las condiciones establecidas en las normas del plan de incentivos a medio/largo plazo de 2018, que disponían que las participaciones se asignaran a participantes individuales del plan una vez vencido el plan, y tales participantes han podido usar estas acciones tras haber pagado los impuestos correspondientes. La transferencia de acciones propias también incluye 12 045 acciones asignadas anticipadamente en virtud del Plan de incentivos de 2019.

Durante el ejercicio, se adquirieron 3881 acciones de la Sociedad por un valor de liquidación de 7 000 EUR. Esta operación se produjo tras el ejercicio del derecho de desistimiento por parte de los accionistas que participaron en la aprobación de la resolución aprobada por la junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad el 23 de junio de 2021 de la transferencia de su sede a los Países Bajos.

Planes de opciones sobre acciones y pagos en acciones

A 31 de diciembre de 2021, los planes de incentivos a medio/largo plazo asignados para los ejercicios 2019 y 2021 se consignaron en los estados financieros a efectos de la NIIF 2.

Los planes que tuvieron un impacto en la cuenta de resultados son aquellos que se pueden ejercer y que, en la fecha de publicación, aún no se han concluido o aquellos que han surgido durante el ejercicio.

Todos los planes se liquidan con capital, es decir, implican la entrega de acciones propias recompradas del mercado.

Las opciones y los derechos de asignación gratuita otorgados a los beneficiarios de los empleados están vinculados al cumplimiento por parte del Grupo de los objetivos de rendimiento financiero y a que el empleado permanezca en el Grupo durante un cierto tiempo.

Los detalles de los planes de incentivos se pueden resumir de la siguiente forma:

	Plan de incentivos de 2018 (*)	Plan de incentivos de 2019 (*)	Plan de incentivos de 2021 (*)
Fecha de concesión	11/09/2018	12/03/2019	01/01/2021
Periodo de consolidación	del 11/09/2018 al 31/12/2020	del 12/03/2019 al 31/12/2021	del 01/01/2021 al 31/12/2023
Periodo de ejercicio	01/10/2021	01/04/2022	01/10/2024
Valor razonable	2,5079	2,8114	2,533

(*) Planes de incentivos a medio/largo plazo con concesión gratuita de acciones a los beneficiarios

A continuación, se presenta un resumen de los cambios en los planes de incentivos a medio/largo plazo:

	Plan de incentivos de 2017(*)	Plan de incentivos de 2018(*)	Plan de incentivos de 2019(*)	Plan de incentivos de 2021(*)	Total
Opciones pendientes a 01/01/2020	1 247 507	1 622 110	-	-	2 869 617
Opciones emitidas durante el ejercicio	-	-	1 789 670	-	1 789 670
Opciones ejercidas durante el ejercicio	(1 247 507)	-	-	-	(1 247 507)
Opciones pendientes a 31/12/2020	-	1 622 110	1 789 670		3 411 780
Opciones pendientes a 01/01/2021	-	1 622 110	1 789 670	-	-
Opciones emitidas durante el ejercicio	-	-	-	1 823 852	1 823 852
Opciones ejercidas durante el ejercicio	-	(1 622 110)	(12 045)	-	(1 634 155)
Opciones pendientes a 31/12/2021	-	-	1 777 625	1 823 852	3 601 477

Los planes de incentivos se consignan en los estados financieros a su valor razonable:

- ▣ Plan de opciones sobre acciones de 2019: 2,8114 EUR por opción;
- ▣ Plan de opciones sobre acciones de 2021: 2,533 EUR por opción.

El valor razonable de los planes de incentivos se calculó en función del precio de mercado de las acciones de Mediaset en la fecha de concesión.

Consolidación fiscal

Las siguientes sociedades se consolidan a efectos fiscales en virtud del régimen de consolidación fiscal adoptado por MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. de conformidad con los artículos 117 y ss. de la Ley del impuesto sobre los ingresos consolidado:

- ▣ para el periodo de tres años 2019/2021: Monradio S.r.l., Mediaset Investment NV, Mediaset Italia S.p.A., Radio Studio 105 S.p.A., RMC Italia S.p.A., Virgin Radio Italy S.p.A. y RadioMediaset S.p.A.;
- ▣ para el periodo de tres años 2020/2022: Elettronica Industriale S.p.A., Publitalia '80 S.p.A., Medusa Film S.p.A., Digitalia '08 S.r.l., Boing S.p.A. y R2 S.r.l.;
- ▣ para el periodo de tres años 2021/2023: R.T.I. S.p.A., Tao Due S.r.l., Radio Aut S.r.l. y Radio Subasio S.r.l.

Actividades de gestión y coordinación

MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. está sujeta al control de facto de Fininvest S.p.A., ya que esta última posee el 49,33 % del capital social de la Sociedad. El 4 de mayo de 2004, Fininvest notificó a la Sociedad que, de conformidad con el artículo 2497 y ss. del Código Civil italiano, no dirigiría la gestión y coordinación de MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. La Sociedad reconoció la notificación de Fininvest en la reunión del Consejo de administración del 11 de mayo de 2004. La notificación anterior de Fininvest sigue siendo aplicable, ya que MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. define sus propias estrategias de forma independiente y tiene total autonomía organizativa, operativa y de negociación debido a que Fininvest no supervisa ni coordina sus operaciones comerciales. Concretamente, Fininvest no da instrucciones a MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. ni presta asistencia o coordinación técnica, administrativa o financiera en nombre de MFE y sus sociedades filiales.

NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE ACTIVOS

(valores en miles de EUR)

5. ACTIVOS NO CORRIENTES

5.5 Inversiones de capital

Inversiones de capital en sociedades subordinadas directas e indirectas

	31/12/2021				31/12/2020			
	Participación en el capital social	Inversiones de capital	Valor contable de opciones sobre acciones	Total	Participación en el capital social	Inversiones de capital	Valor contable de opciones sobre acciones	Total
Sociedades subordinadas de titularidad directa								
Mediaset España Comunicación S.A.	55,69 %	868 975	-	868 975	53,26 %	868 975	-	868 975
Mediaset Investment N.V.	100 %	595 245	-	595 245	100 %	595 245	-	595 245
Mediaset Italia S.p.A.	100 %	1 330 000	1893	1 331 893	100 %	1 330 000	913	1 330 913
Total		2 794 220	1893	2 796 113		2 794 220	913	2 795 133
Sociedades subordinadas de titularidad indirecta								
			21 334	21 334			19 150	19 150
R.T.I. - Reti Televisive Italiane S.p.A.	0 %	-	12 176	12 176	0 %	-	11 046	11 046
Medusa Film S.p.A.	0 %	-	1,62	1,62	0 %	-	1,45	1,45
Publitalia '80 S.p.A.	0 %	-	8581	8581	0 %	-	7595	7595
Digitalia '08 S.r.l.	0 %	-	58	58	0 %	-	58	58
Elettronica Industriale S.p.A.	0 %	-	111	111	0 %	-	111	111
RadioMediaset S.p.A.	0 %	-	246	246	0 %	-	195	195
Total			21 334	21 334			19 150	19 150
Inversiones de capital en sociedades subordinadas								
		2 794 221	24 685	2 818 906		2 794 221	21 369	2 815 590
Total			24 685	2 818 906			21 369	2 815 590

Esta partida asciende a 2 818 906 000 EUR. En comparación con el año anterior, esta cifra aumentó en 3 316 000 EUR y representa la parte otorgada durante el año en virtud del Plan de incentivos a medio/largo plazo concedido a algunos de los empleados de las sociedades subordinadas en 2019 y 2021.

La inversión de capital en la sociedad Mediaset España Comunicación S.A., correspondiente al 55,69 % del capital social de la sociedad subordinada, a 31 de diciembre de 2021, mostró un valor contable superior a la participación proporcional

del patrimonio de la sociedad y la correspondiente capitalización de mercado. Por último, cabe señalar que las acciones ordinarias cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y en el mercado electrónico español (SIB).

La recuperabilidad del valor contable de la inversión en Mediaset España CGU se probó calculando el valor patrimonial de la inversión a partir del valor en uso de los activos de explotación y el valor actual atribuible a otros activos y pasivos. Los resultados de este proceso de medición fueron aprobados por el Consejo de administración de Mediaset España el 23 de febrero de 2022 y comunicados al Consejo de administración de MFE-Mediaforeurope N.V. el 29 de marzo de 2022. El valor en uso de la inversión en Mediaset España se valoró calculando el flujo de caja futuro de las actividades de explotación de la sociedad subordinada, en particular en relación con las tendencias futuras esperadas en los ingresos publicitarios durante el periodo previsto según la información externa sobre las tendencias macroeconómicas y el mercado de la publicidad. La evaluación supone que las cuotas de mercado (audiencia e inversión publicitaria) permanecerán estables en gran medida y aplica una tasa de descuento (WACC) del 7,64 % y una tasa de crecimiento continuo sustancialmente equivalente a 0, lo cual está en consonancia con los parámetros utilizados para las pruebas de deterioro a 31 de diciembre de 2020.

En vista de estos análisis, no se identificaron elementos de los que sea posible inferir la existencia de una pérdida por deterioro en el valor contable de la inversión en Mediaset España a 31 de diciembre de 2021.

Aparte de lo anterior, no se identificaron inversiones de capital para las cuales el valor contable superó el importe proporcional de participaciones de los accionistas y no se han identificado otros indicadores de deterioro en el valor contable de las inversiones.

Inversiones de capital en asociadas y empresas conjuntas

	31/12/21				31/12/20			
	Participación en el capital social	Inversión	Opciones sobre acciones	Total	Participación en el capital social	Inversión	Opciones sobre acciones	Total
Nessma S.A.	34,12 %	-	-	-	34,12 %	-	-	-
Nessma Broadcast S.a.r.l.	32,27 %	468	-	468	32,27 %	468	-	468
El Towers S.p.A.	40,00 %	465 329	305	465 634	40,00 %	465 329	305	465 634
Inversiones de capital en asociadas y empresas conjuntas		465 797	305	466 102		465 797	305	466 102
Deterioro contabilizado de Inversiones de capital en asociadas y empresas conjuntas				(468)				(468)
Total				465 634				465 634

Esta partida asciende a un total de 465 634 000 EUR, la cual no cambia con respecto al año anterior. La partida incluye tanto la participación del 40 % en la asociada El

Towers S.p.A. por un valor de 465 634 000 EUR como las participaciones en las asociadas Nessma Broadcast S.a.r.l. (32,27 %) y Nessma S.A. (34,12 %) por un total de 468 000 EUR, importe totalmente deteriorado en años anteriores.

Con referencia a El Towers S.p.A., la recuperabilidad del valor contable de la inversión de capital se confirmó por el valor en uso determinado por la asociada a partir de los últimos planes de negocio aprobados.

Inversiones de capital en otras sociedades

	31/12/21		31/12/20	
	Participación en el capital social	Valor contable	Participación en el capital social	Valor contable
Kirch Media GmbH & Co. KGaA (en administración)	2,28 %		2,28 %	
Nessma Entertainment S.a.r.l.	0,00016 %		0,00016 %	
ProSiebenSat.1 MEDIA SE	10,714 %	349 725	10,35 %	331 709
Total		349 725		331 709

La partida asciende a 349 725 000 EUR, lo que supone un aumento de 18 016 000 EUR con respecto al año anterior debido a las siguientes operaciones:

- en diciembre de 2021, la participación en ProSiebenSat 1 - Media SE aumentó del 10,35 % al 10,714 % del capital social con la compra de 847 044 acciones por un total de 11 392 000 EUR;
- aumento de otros 6624 000 EUR para la inversión en ProSiebenSat 1 - Media SE debido a los efectos de la medición del valor razonable (14,01 EUR por acción), consignada en el apartado de la Reserva de tasación dentro del patrimonio.

Tras esta nueva medición, el valor razonable de la inversión a 31 de diciembre de 2021 fue de 349 725 000 EUR. La sociedad tiene una amplia base de accionistas y cotiza en la Bolsa de Frankfurt. Cabe señalar que, dado que no existen las condiciones, esta inversión de capital no se clasifica como asociada en virtud de la NIC 28 (Inversiones en asociadas y empresas conjuntas). En otras palabras, el inversor no puede ejercer una influencia significativa al participar en sus decisiones de política financiera y operativa. Por lo tanto, la inversión consignada como un activo financiero en virtud de la NIIF 9 (Instrumentos financieros) y, como resultado, el valor contable de la inversión de capital y los derivados de cobertura del valor razonable relacionados se consignan a través de otros ingresos globales y no se reclasificarán como beneficios o pérdidas, y en la Reserva de tasación dentro del patrimonio.

Esta partida también incluye la participación del 2,28 % en la sociedad Kirch Media GmbH & Co. y la participación del 0,00016 % en la sociedad Nessma Entertainment S.a.r.l., que no cambian en comparación con el año anterior.

5.6 Cuentas por cobrar y otros activos financieros no corrientes

		31/12/2021	31/12/202		
		Vencimiento			
	Total	En 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total
Cuentas por cobrar no corrientes adeudadas por terceros	8642	-	8642	-	8642
> Derivados a 12 meses con terceros	7235	-	7235	-	1679
> Derivados a 12 meses con sociedades subordinadas	16	-	16	-	456
> Derivados de <i>swaps</i> de tipos de interés a 12 meses con terceros	708	-	708	-	-
> Derivados de opciones de venta a 12 meses sobre instrumentos de capital	10 147	-	10 147	-	25 811
Total	26 748	-	26 748	-	36 588

Esta partida asciende a un total de 26 748 000 EUR, lo que supone una disminución de 9 840 000 EUR con respecto al año anterior.

El cambio se puede desglosar de la siguiente forma:

- 8 642 000 EUR de cuentas por cobrar no corrientes adeudadas por terceros, de las cuales 8 500 000 EUR corresponden a cuentas por cobrar relacionadas con dos pólizas de seguro con una devolución mínima garantizada retirada en 2019 y 142 000 EUR en cuentas por cobrar de depósitos de garantía;
- 7 235 000 EUR de la parte no corriente del valor razonable de los contratos de derivados suscritos con Intesa Sanpaolo S.p.A., Mediobanca S.p.A. y UniCredit S.p.A. para cubrir riesgos derivados de fluctuaciones de divisas extranjeras en relación con compras futuras altamente probables, así como cuentas por pagar por compras ya completadas (los instrumentos se han suscrito para cubrir riesgos relacionados con operaciones de las sociedades subordinadas);
- 10 146 000 EUR de la parte no corriente del valor razonable relativa a la opción de venta suscrita con Credit Suisse International para cubrir los cambios de valor razonable en la participación accionarial ostentada en la emisora alemana ProSiebenSat.1 - Media SE;
- 708 000 EUR de la parte no corriente del valor razonable de dos contratos de derivados de tipos de interés (IRS) suscritos con Intesa Sanpaolo S.p.A. y BNP Paribas para cubrir el riesgo de tipos de interés de los préstamos suscritos durante el año anterior;
- 17 000 EUR de derivados para operaciones a plazo con sociedades subordinadas, que representan la parte no corriente del valor razonable de derivados para

contratos a plazo en divisas extranjeras que MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. después de la compra en el mercado para protegerse contra riesgos derivados de fluctuaciones en divisas extranjeras relacionados con compras futuras altamente probables, así como cuentas por pagar de compras ya realizadas por sus sociedades subordinadas directas e indirectas, transfirió a estas últimas mediante la suscripción de un contrato intersocietario en las mismas condiciones.

5.9 Activos por tributación diferida

La cifra que se muestra en la tabla corresponde al importe del balance correspondiente al crédito de activos por diferimiento de impuestos calculado a partir de diferencias temporales entre los valores contables de activos y pasivos y su correspondiente base fiscal, así como de pérdidas fiscales transferidas de sociedades del Grupo que participan en el contrato nacional de consolidación fiscal.

Los activos por diferimiento de impuestos se miden en función de las tasas impositivas vigentes aplicables en el momento en que las diferencias se revertirán y se considerarán recuperables en función de resultados imponibles que se puedan inferir de los planes de negocio plurianuales del Grupo para el segmento italiano.

Las siguientes tablas muestran los cambios en el periodo y el desglose de los activos por diferimiento de impuestos al cierre del ejercicio:

	31/12/21	31/12/20
Saldo inicial	216 799	222 499
Impuesto diferido consignado en pérdidas y beneficios	(64)	279
Impuesto diferido consignado en fondos propios	(700)	353
Transferencia de unidad de negocio	-	(467)
Otros cambios	(22 102)	(5865)
Saldo final	193 933	216 799

		31/12/21	31/12/20	
	Importe de diferencias temporales	Efectos fiscales	Importe de diferencias temporales	Efectos fiscales
Activos por tributación diferida para:				
Compensación de los consejeros	9073	2177	9155	2197
Impuestos, tasas y cuotas de participación	88	21	1	-
Planes de prestaciones posteriores al empleo	2	1	4	1
Provisión de pérdida crediticia prevista	5388	1293	5658	1358
Reserva de cobertura de swaps de tipos de interés	234	56	3151	756
Pérdidas fiscales por consolidación fiscal	793 271	190 385	885 362	212 487
Total activos tributarios diferidos	808 056	193 933	903 331	216 799

La partida asciende a un total de 193 933 000 EUR, que aumenta 22 866 000 EUR con respecto al año anterior.

El activo por diferimiento de impuestos consignado en los estados financieros por las pérdidas fiscales consignadas en virtud del contrato de consolidación fiscal del Grupo disminuyó en un total de 22 102 000 EUR.

La consignación de activos por diferimiento de impuestos se basa en las previsiones de ingresos imponibles previstos para años futuros. Con especial referencia a los

activos por diferimiento de impuestos consignados en relación con las pérdidas fiscales que pueden transferirse indefinidamente a otro periodo devengadas como parte de la consolidación fiscal del Grupo, la evaluación de los requisitos y el periodo de recuperabilidad del valor a 31 de diciembre de 2021 (equivalente a 190 385 000 EUR, 22 102 000 EUR menos que al final del año anterior) se llevó a cabo estimando los ingresos por impuestos de sociedades (IRES) gravables de la consolidación fiscal a partir de las siguientes suposiciones:

- ▣ la ganancia/pérdida antes de impuestos de las operaciones italianas tras la consolidación fiscal en los planes de 2022-2026 elaborados a partir de las suposiciones aprobadas por el Consejo de administración de la Sociedad el 29 de marzo de 2022;
- ▣ las estimaciones de cambios fiscales relacionados principalmente con los ingresos por dividendos de las sociedades subordinadas y otras sociedades participadas, una mayor amortización fiscal de los derechos de emisión de pago suscritos en 2018 y otros componentes de beneficios/pérdidas sin importancia fiscal;
- ▣ la extrapolación de la renta imponible durante el periodo de los planes de deterioro, con hipótesis de crecimiento y márgenes de beneficio en consonancia con los supuestos (tasa de crecimiento a largo plazo y flujos de caja utilizados para resolver el valor terminal) identificados durante las pruebas de deterioro en el contexto de los estados financieros consolidados del Grupo.

A partir de esta práctica, se determinó un periodo de recuperación de entre ocho y nueve años.

6. ACTIVO CORRIENTE

6.2 Deudores comerciales

Al cierre del ejercicio, esta partida se desglosó de la siguiente forma:

	Total	31/12/2021			31/12/2020
		En 1 año	Vencimiento de 1 a 5 años	Más de 5	Total
Cuentas por cobrar de clientes	2	2			2
Provisión de pérdida crediticia prevista	(1)	(1)			-
Total cuentas por cobrar netas de clientes	1	1	-	-	2
Cuentas por cobrar de sociedades subordinadas	364	364			365
Total	365	365	-	-	371

Cuentas por cobrar de clientes

La partida, neta de la provisión para la pérdida crediticia prevista, asciende a un total 1000 EUR (2000 EUR a 31 de diciembre de 2020).

Cuentas por cobrar comerciales de sociedades subordinadas

Las cuentas por cobrar comerciales de las sociedades subordinadas ascendieron a 364 000 EUR y consistieron principalmente en:

- ▣ 287 000 EUR (de los cuales 107 000 EUR proceden de Publitalia '80 S.p.A. y 70 000 EUR de R.T.I. S.p.A.) para la prestación de servicios intersocietarios de tesorería y finanzas;
- ▣ 69 000 EUR por comisiones sobre avales y garantías bancarias otorgadas a favor de sociedades subordinadas;
- ▣ 32 000 EUR en otras cuentas por cobrar.

6.3 Créditos fiscales

Esta partida se desglosó de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales por el impuesto IRES debido a la consolidación fiscal	11 783	30 876
Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales por el impuesto IRAP	1074	1095
Otras cuentas por cobrar de las autoridades fiscales	905	2570
Total	13 762	34 541

La partida asciende a un total de 13 762 000 EUR, la cual ha disminuido 20 779 000 EUR en comparación con el año anterior.

A continuación, se detallan los elementos:

Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales por el impuesto IRES debido a la consolidación fiscal

Esta partida asciende a un total de 11 783 000 EUR y está compuesta de la siguiente forma:

- ▣ 11 777 000 EUR en cuentas por cobrar por impuestos transferidos a otros periodos consignadas en el plan nacional de consolidación fiscal del Grupo;
- ▣ un valor residual de 6000 EUR en cuentas por cobrar adeudadas como resultado de la solicitud de una devolución del IRES presentada en calidad de entidad consolidada para la deducibilidad del IRAP adeudado sobre gastos de empleados y otro personal durante el periodo de cinco años 2007-2011 (artículo 2, apartado 1 quater del Decreto Ley 201 de 6 de diciembre de 2011).

En diciembre, las autoridades fiscales pagaron un total de 15 179 000 EUR en concepto de reembolsos del IRES de 2008, 2009, 2010 y 2011, incluidos 1 513 000 EUR en intereses devengados hasta la fecha de cobro.

Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales por el impuesto IRAP

La partida asciende a 1 074 000 EUR, por lo que se reduce en 21 000 EUR con respecto al año anterior.

Otras cuentas por cobrar de las autoridades fiscales

La partida asciende a un total de 905 000 EUR, lo que supone una disminución de 1 665 000 EUR con respecto al año anterior.

Esta partida se refiere a una cuenta por cobrar por impuestos de retenciones extranjeras consignada en el contexto del dividendo recibido de la participada ProSiebenSat.1 Media SA por un valor total de 2 099 000 EUR, valor que se deterioró en 1 134 000 EUR para ajustarse a su valor realizable estimado. Se solicitó a las autoridades fiscales alemanas un reembolso de 905 000 EUR por el resto. Los 59 000 EUR restantes se deducirán de la declaración de impuestos como crédito por impuestos pagados en el extranjero.

6.4 Otras cuentas por cobrar y activos corrientes

A continuación, se presenta un desglose de la partida:

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020
Cuentas por cobrar de empleados	28	33
Anticipos	5	5
Cuentas por cobrar de instituciones de la Seguridad Social	65	108
Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales	-	13 213
Cuentas por cobrar de otros	24	97
Otras cuentas por cobrar de sociedades subordinadas	30 797	23 848
Otras cuentas por cobrar de afiliadas	267	-
Ingresos devengados	1	-
Ajustes por periodificación	908	867
Total	32 095	38 171

La partida asciende a un total de 32 095 000 EUR, lo que supone una disminución de 6076 000 EUR con respecto al año anterior.

La partida incluye cuentas por cobrar vencidas más de 12 meses por 357 000 EUR.

El valor razonable de las cuentas por cobrar se aproxima a su valor contable.

A continuación, se detallan los principales elementos.

Otras cuentas por cobrar de sociedades subordinadas

Esta partida asciende a un total de 30 797 000 EUR e incluye principalmente:

- ▣ 19 507 000 EUR para la cuenta por cobrar del IRES resultante de la consolidación fiscal de las sociedades subordinadas que participan en el impuesto del Grupo en virtud del contrato para ejercer la opción de utilizar el plan nacional de consolidación fiscal, principalmente de Publitalia '80 S.p.A. por la suma de 11 013 000 EUR, de Radio Studio 105 S.p.A por la suma de 2 192 000 EUR y de Medusa Film S.p.A. por la suma de 2 168 000 EUR;

- ▣ 11 290 000 EUR como cuenta por cobrar relacionada con la consolidación del IVA del Grupo, principalmente de RTI S.p.A. por la suma de 4382 000 EUR, de Digitalia '08 S.r.l. por 2 558 000 EUR y de RadioMediaset S.p.A. por 2 256 000 EUR.

Ajustes por periodificación

Esta partida asciende a un total de 908 000 EUR y está compuesta de la siguiente forma:

- ▣ 644 000 EUR en costes incurridos para garantizar préstamos a medio/largo plazo;
- ▣ 12 000 EUR en comisiones de garantías bancarias pagadas por adelantado;
- ▣ otros 252 000 EUR en gastos varios, consistentes principalmente en costes por primas de seguro.

Cuentas por cobrar de las autoridades fiscales

La disminución de la partida durante el ejercicio se atribuyó principalmente a la partida de IVA del Grupo, que muestra un saldo pagadero al cierre del ejercicio.

En 2020, la partida incluía una cuenta por cobrar de 2 853 000 EUR tras el pago de atrasos fiscales relacionados con las notificaciones de evaluación relacionadas con el IVA TM0603200248/2009 y TMB 060200013 para los ejercicios financieros de 2004 y 2005 a la sociedad subordinada Videotime S.p.A, que se fusionó mediante su incorporación a MFE-AFMEDIOREUROPE N.V. el 1 de marzo de 2018. Se consignó una provisión por el mismo importe, lo que no tuvo repercusiones sobre la cuenta de resultados de la Sociedad en el ejercicio.

Cabe señalar que el Tribunal Supremo de Casación, en sus sentencias RG n.º 29629/14 y 29631/14, dictadas el 1 de abril de 2021, y su sentencia RG n.º 21648/12, dictada el 18 de marzo de 2021, desestimó los motivos de apelación contra las notificaciones de evaluación y falló que las compras de fichas de oro realizadas como parte de iniciativas de exhibición de juegos no eran deducibles del IVA.

6.5 Cuentas financieras por cobrar intragrupo

Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas

Se trataba de centralizaciones de efectivo con otras sociedades del Grupo según se detalla a continuación:

	31/12/21	31/12/20
Taodue S.r.l.	6486	12 951
R.T.I. S.p.A.	510 498	860 519
Beintoo S.p.A.	393	-
Monradio S.r.l.	26 779	17 348
RadioMediaset S.p.A.	69 250	64 906
RMC Italia S.p.A.	2504	794
Total	615 910	956 518

Las centralizaciones de efectivo con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas se regirán por un acuerdo marco suscrito el 18 de diciembre de 1995 y sus posteriores modificaciones, que prevé la aplicación de tipos de interés por parte de MFE-Mediaforeurope N.V. para el año 2021 calculados a partir del euríbor medio de un mes más un diferencial. Las contrapartes calculan el gasto por intereses añadiendo un diferencial del 1,5 %, mientras que los ingresos por intereses se calculan solo si la suma del euríbor medio a un mes más un diferencial (del 0,2 %) es superior a cero. A partir de 2017, se abonarán intereses a MFE-Mediaforeurope N.V. el 31 de diciembre de cada año, mientras que el gasto por intereses se cobrará el 1 de marzo del año siguiente al año en cuestión.

El 1 de diciembre de 2020, se abrió una nueva centralización de efectivo intersocietaria a nombre de la sociedad subordinada indirecta Beintoo S.p.A. Esta cuenta no aparecía en la tabla de *Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas* a 31 de diciembre de 2020, ya que la cuenta no se abrió hasta el 29 de enero de 2021.

Cuentas financieras por cobrar intragrupo de asociadas y empresas conjuntas

Esta partida incluye la centralización de efectivo con asociadas y empresas conjuntas según se detalla a continuación:

	31/12/21	31/12/20
Boing S.p.A.	2705	9729
Total	2705	9729

6.6 Otros activos financieros corrientes

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Activos financieros para derivados sin cobertura		
Derivados a plazo de terceros	8201	1301
Derivados a plazo con sociedades subordinadas	317	5241
Derivados a plazo con asociadas	1	-
Total	8518	6542
Activos financieros para derivados sin cobertura		
Derivados sobre instrumentos de capital	354	48 123
Total	354	48 123
Total	8873	54 665

La partida asciende a un total de 8 873 000 EUR, la cual ha disminuido 45 792 000 EUR en comparación con el año anterior.

Esta partida se desglosó de la siguiente forma:

Activos financieros para derivados sin cobertura

Se trata del valor razonable de derivados, representado por contratos de divisas a plazo, adquiridos por MFE- Mediaforeurope N.V. en el mercado para cubrir riesgos derivados de fluctuaciones de divisas extranjeras en relación con compras futuras altamente probables, así como cuentas por pagar por compras ya completadas para cubrir riesgos relacionados con operaciones de sociedades subordinadas.

El valor razonable de los contratos a plazo se mide descontando la diferencia entre el importe nominal convertido al tipo de cambio del contrato y el importe nominal convertido al tipo de cambio a plazo razonable (el tipo de cambio a plazo medido en la fecha de declaración).

En concreto, MFE-Mediaforeurope N.V. recopila información relativa a las posiciones sujetas a riesgo de cambio de la sociedad subordinada R.T.I. S.p.A. y de la empresa conjunta Boing S.p.A. y, una vez formalizado el contrato de derivados en el mercado, la transfiere a estas sociedades subordinadas celebrando un contrato intersocietario en los mismos términos y condiciones.

Estos contratos de los estados financieros de la Sociedad no se consideran instrumentos de cobertura de conformidad con la NIIF 9 y se contabilizan mediante la consignación de los cambios en el valor razonable en la cuenta de resultados, en las partidas "Gastos e ingresos financieros".

Activos financieros para derivados sin cobertura

La partida asciende a un total de 354 000 EUR, lo que supone una disminución de 47 769 000 EUR con respecto al año anterior. La partida se refiere a la parte no corriente del valor razonable relativo a la opción de venta suscrita con Credit Suisse International en 2019 para cubrir el riesgo de cambios en el valor razonable de la inversión de capital realizada en la emisora alemana ProSiebenSat.1 Media SA.

Otros activos financieros corrientes

La partida también incluye 4 960 000 EUR en cuentas financieras corrientes por cobrar de las empresas conjuntas Nessma S.A. y Nessma Broadcast S.a.r.l. Estas cuentas por cobrar se habían deteriorado por completo a 31 de diciembre de 2021 y las pérdidas por deterioro consignadas durante el ejercicio ascienden a 1000 EUR.

6.7 Efectivo y equivalentes de efectivo

Esta partida se desglosó de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Cuentas corrientes y depósitos a la vista	24 771	121 548
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Total	24 771	121 548

La partida asciende a 24 771 000 EUR, por lo que se reduce en 96 777 000 EUR con respecto al año anterior. La partida Cuentas corrientes y depósitos a la vista incluye cuentas corrientes mantenidas en bancos primarios.

Para obtener más información sobre los cambios ocurridos durante el ejercicio, se deberá consultar el Estado de flujos de caja y el comentario sobre la posición financiera neta.

NOTAS SOBRE LAS PARTIDAS DE FONDOS PROPIOS Y PASIVOS

(valores en miles de EUR)

8. FONDOS PROPIOS

Debido a la reubicación en 2021 de la Sociedad en los Países Bajos y a la consiguiente conversión en una N.V. neerlandesa, se han reclasificado, fusionado o renombrado determinados elementos presentados en los fondos propios para cumplir los requisitos de la legislación italiana (es decir, la reserva legal) a 31 de diciembre de 2020 con el fin de ajustarse a los requisitos de la legislación civil neerlandesa en la fecha de transformación (20 de septiembre de 2021). Estas reclasificaciones se muestran en la Declaración de cambios en los Fondos propios. A efectos de presentación, los títulos incluidos en los fondos propios a 31 de diciembre de 2020 dentro de la declaración de situación financiera a 31 de diciembre de 2021 se han reformulado para reflejar los efectos de dichas reclasificaciones también para las cifras comparativas.

**31 de diciembre
de 2020 (miles
de EUR)**

Atribuible a los accionistas de la Sociedad

Descripción anterior	Capital social	Prima de emisión	Autocartera	Reserva legal (legislación italiana)	Otras reservas		Resultado neto del ejercicio	Total fondos propios	
Nueva descripción	Capital social	Prima de emisión	Autocartera		Reservas legales	Beneficios retenidos/(pérdidas acumuladas) y otras reservas	Resultado neto del ejercicio	Total fondos propios	
Cifras indicadas	614 238	275 237	(389 702)	122 848	2 090 097	15 085	(690 783)	17 007	2 054 027
Reclasificación	-	-	-	(122 848)	(2 090 097)	(6 380)	2 219 325	-	-
Cifras declaradas mejoradas	614 238	275 237	(389 702)	-	-	8705	1 528 542	17 007	2 054 027

Los principales elementos que componen los fondos propios y los cambios pertinentes son:

8.1 Capital social

A 31 de diciembre de 2021, el capital social plenamente suscrito y desembolsado aumentó de 614 238 000 EUR a 777 186 000 EUR debido a las ampliaciones de capital vinculadas a la nueva estructura accionarial de doble clase introducida tras la aprobación de la junta de accionistas el 25 de noviembre de 2021.

Tras este cambio, el capital social se compone de acciones ordinarias de clase A y acciones ordinarias de B. Cada acción ordinaria A tiene un valor nominal de 0,06 EUR y cada acción ordinaria de clase B tiene un valor nominal de 0,60 EUR (frente a los

0,52 EUR anteriores). A los accionistas existentes en la fecha de referencia se les asignó una acción ordinaria de clase A por cada acción ordinaria de clase B ostentada. Tanto la emisión de acciones ordinarias de clase A como el ajuste del valor nominal de las acciones ordinarias de clase B condujeron a un aumento del capital social al utilizar los "Beneficios/(pérdidas) retenidos y otras reservas" de 162 948 000 EUR.

Cada acción ordinaria de clase A dará derecho al titular a un voto, mientras que cada acción ordinaria de clase B dará derecho al titular a diez votos. Ambas clases de acciones otorgan los mismos derechos de capital y seguirán cotizándose en el Euronext Milan (EXM), un mercado de valores organizado y gestionado por Borsa Italiana S.p.A.

8.2 Reserva para prima de emisión

A 31 de diciembre de 2021, la reserva para prima de emisión ascendía a 275 237 000 EUR. No se produjeron cambios en el ejercicio objeto de análisis.

8.3 Autocartera

La autocartera incluye las acciones de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. que se adquirieron de conformidad con las resoluciones de las juntas ordinarias de accionistas de 16 de abril de 2003, 27 de abril de 2004, 29 de abril de 2005, 20 de abril de 2006 y 19 de abril de 2007. El 18 de abril de 2020, la junta de accionistas renovó el mandato del Consejo de administración de adquirir acciones propias hasta un máximo de 118 122 756 (10 % del capital social). El mandato será válido hasta la aprobación de los estados financieros a 31 de diciembre de 2020 o durante un periodo máximo de 18 meses a partir de la fecha de la última resolución de los accionistas.

	31/12/2021		31/12/2020	
	Número de acciones	Valor contable	Número de acciones	Valor contable
Saldo inicial acciones propias	41 925 717	389 702	43 173 224	401 298
Aumento por adquisición	3881	7	-	-
Disminución por cesión en virtud del plan de incentivos	(1 634 155)	(15 188)	(1 247 507)	(11 596)
Saldo final acciones propias	40 295 443	374 521	41 925 717	389 702
Acciones de los antiguos accionistas de Videotime	103 472		109 058	
Saldo final total acciones propias	40 398 915		42 034 775	

A 31 de diciembre de 2021, el valor contable de la autocartera era de 374 521 000 EUR, equivalente a 40 398 915 acciones. Esta partida muestra una disminución total con respecto al año anterior de 1 634 155 acciones propias por un

valor de 15 188 000 EUR tras la transferencia de acciones propias a todos los participantes con derecho en virtud del Plan de incentivos de 2018 y, con la transferencia anticipada de 12 045 acciones, a un participante del Plan de incentivos de 2019, en las condiciones establecidas en el reglamento del plan, en el que las acciones se asignan a participantes individuales del plan al vencimiento de este, los cuales podrán usar las acciones después de pagar los impuestos correspondientes. La partida se redujo aún más debido a la asignación de 5586 acciones propias ostentadas por los antiguos accionistas minoritarios de Videotime S.p.A. tras la fusión por incorporación que tuvo lugar en 2018.

Durante el ejercicio, se adquirieron 3881 acciones de la Sociedad por un valor de liquidación de 7 000 EUR. Esta operación se produjo tras el ejercicio del derecho de desistimiento por parte de los accionistas que participaron en la aprobación de la resolución aprobada por la junta extraordinaria de accionistas de la Sociedad el 23 de junio de 2021 de la transferencia de su sede a los Países Bajos.

A 31 de diciembre de 2021, no se utilizaban acciones propias para estabilizar el valor de mercado.

8.4 Reservas legales

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Reserva de cobertura de <i>swaps</i> de tipos de interés	(178)	(2395)
Valor temporal de las reservas de opciones	(12 682)	(3887)
Valor intrínseco de las reservas de opciones	(2518)	25 854
Reserva del valor razonable de las inversiones de capital	(4242)	(10 867)
Total	(19 620)	8705

La partida **Reserva de cobertura para el impuesto IRS** tiene un saldo negativo de -178 000 EUR y establece los cambios en el valor razonable consignados a 31 de diciembre de 2021, netos del efecto fiscal, relacionados con cuatro *swaps* de tipos de interés suscritos en 2020 para cubrir el riesgo de tipos de interés de cuatro préstamos suscritos en el mismo año con Intesa Sanpaolo, BNP Paribas, BPER Banca y UniCredit, tal y como se declara en la partida 9.3 Cuentas por pagar y pasivos financieros no corrientes.

La partida **Valor temporal y valor intrínseco de las reservas de opciones** muestra un saldo negativo de -15 200 EUR (en comparación con el saldo negativo de -4 500 000 EUR a 31 de diciembre de 2020) e incluye tanto los cambios en el valor razonable de las opciones de compra y venta suscritas en virtud de un contrato de cobertura bilateral con Credit Suisse International en 2019 para cubrir el riesgo de las fluctuaciones en el valor razonable de la inversión de capital en ProSiebeSat.1 Media SE como las reclasificaciones (anotadas en 8.6 Beneficios/(pérdidas) retenidos) debido

al cierre o vencimiento anticipados de dichos derivados. Los cambios en el valor razonable de estos instrumentos se contabilizan en las demás partidas de la Cuenta de resultados global, sin trasladarlos a los resultados, de forma coherente con los métodos contables adoptados a efectos de la cobertura.

La partida **Reserva del valor razonable de inversiones** muestra un saldo negativo de -4 242 000 EUR, lo que supone un aumento de 6624 000 EUR con respecto al año anterior. La partida incluye los cambios en el valor razonable de las inversiones de capital registradas en los activos no corrientes en la partida Inversiones de capital en otras sociedades y valoradas de conformidad con la NIIF 9 como "Activos financieros a FVTOCI". Esta tasación se registra con cambios consignados en las demás partidas de la Cuenta de resultados global, sin trasladar los resultados.

También debe tenerse en cuenta que, en el transcurso de 2021, la operación de cobertura bilateral inversa llevada a cabo en 2020 con BNP Paribas, destinada a establecer un límite máximo para la futura adquisición de una participación adicional en el capital social de ProSiebenSat.1 Media SE, se cerró anticipadamente y el valor temporal correspondiente y las reservas de valor intrínseco realizadas se reclasificaron en la partida Ingresos financieros por cobertura bilateral inversa por un importe de 20 401 000 EUR.

La siguiente tabla muestra los cambios en estas reservas durante el ejercicio.

	Saldo a 01/01/2021	Aumentos/(di- minuciones)	Revertido a resultados	Cambios en el valor razonable	Otros cambios	Pasivos por tributació n diferida	Saldo a 31/12/2021
Reserva de cobertura de swaps de tipos de interés	(2395)	-	(24)	3175	(234)	(700)	(178)
Valor temporal de la reserva de cobertura	5575	-	5289	(27 901)	5789	-	(11 248)
Valor intrínseco de la reserva de cobertura	25 854	-	(20 050)	(10 328)	2005	-	(2518)
Reserva del valor razonable de las inversiones de capital	(10 867)	-	-	6624	-	-	(4242)
Valor temporal de la reserva de cobertura de amortización	(9463)	-	(5639)	-	13 668	-	(1434)
Total	8705	-	(20 424)	(28 429)	21 228	(700)	(19 620)

8.5 Beneficios/(pérdidas) retenidos y otras reservas

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Reserva beneficios/(pérdidas) acciones propias	(39 860)	(28 774)
Reserva del plan de incentivos a medio/largo plazo	510	1383
Reserva del plan de incentivos a medio/largo plazo de las sociedades subordinadas	6028	5941
Reserva de ganancias/(pérdidas) actuariales	(944)	(943)
Beneficios/(pérdidas) retenidos	1 042 030	1 550 935
Total	1 007 764	1 528 542

La **Reserva para beneficios/pérdidas de acciones propias** pasó de -28 774 000 EUR en 2020 a -39 860 000 EUR en 2021. Este cambio de 11 087 000 EUR se debió a los efectos negativos sobre los cambios durante el ejercicio comentados en la partida Autocartera

Las **Reservas para planes de incentivos a medio/largo plazo** ascendieron a un total 6 538 000 EUR, 786 000 EUR menos que el año anterior. Las partidas incluyen la anotación de compensación del importe devengado a 31 de diciembre de 2021, determinado a partir del precio del mercado de valores en la fecha de concesión, para los planes 2018-2020 y 2019-2021 asignados por la Sociedad a sus empleados y a los empleados de las sociedades subordinadas directas e indirectas.

La **Reserva para beneficios/(pérdidas) actuariales**, que tenía un saldo negativo de -944 000 EUR, el cual no cambia en gran medida en comparación con el 31 de diciembre de 2020 e incluye componentes actuariales (después de impuestos diferidos) relacionados con la valoración de planes de prestaciones definidos. Estos componentes se asignan directamente a los fondos propios.

Los **Beneficios/(pérdidas) retenidos** pasaron de 1 550 935 000 EUR a 1 042 029 000 EUR. Este cambio de 508 906 euros se debió a:

el aumento de 17 007 000 EUR como resultado de que los beneficios de 2020 se asignaran de conformidad con la resolución de los accionistas de 23 de junio de 2021;

la disminución de 341 759 000 EUR como resultado del reparto de dividendos según lo resuelto por la junta de accionistas del 23 de junio de 2021;

la disminución de 162 948 000 EUR por el aumento del capital social aprobado por la junta de accionistas el 25 de noviembre de 2021, por el cual, además del cambio de nombre de la sociedad a MFE – Mediaforeurope N.V., los accionistas aprobaron una estructura accionarial de doble clase con diferentes derechos de voto (para conocer más detalles sobre la operación, consultar la partida *Capital social*);

la disminución de 21 205 000 EUR como resultado del vencimiento anticipado del cuarto tramo de este contrato (la fecha de vencimiento natural era 2022), así como del vencimiento natural de las fechas de vencimiento de mayo y noviembre de 2021, para lo cual el valor temporal correspondiente y las reservas de valor intrínseco se reclasificaron dentro de estas partidas. Esta disminución se muestra neta de los efectos fiscales asociados.

Cabe señalar que la Sociedad es residente a efectos fiscales en Italia. En la siguiente tabla, se muestra el origen, el posible uso y la disponibilidad de elementos de capital con respecto a las normas fiscales italianas:

	Importe	Posibilidad de utilización	Resumen de la utilización en los tres años anteriores	
			Para cubrir pérdidas	Con otros fines
Capital social	777 186	=	-	-
Autocartera	(374 521)	=	-	-
Reserva para prima de emisión	275 237	A B C	-	-
Reserva de fusión	621 642	A B C	-	-
Reserva legal	122 848	B	-	-
Reserva extraordinaria	993 205	A B C	-	-
Reserva beneficios/(pérdidas) acciones propias	(39 860)	=	-	-
Otras reservas disponibles	16 324	A B C	-	-
Reserva de tasación	(14 026)	=	-	-
Beneficios/(pérdidas) del ejercicio anterior NIC/NIIF	(711 988)	=	-	-
Total	1 666 046		-	-
Beneficios/(pérdidas) del ejercicio	214 117		-	-
Parte distribuable	980 129		-	-

Leyenda:

A: para un aumento del capital social

B: para cubrir pérdidas

C: para distribuciones a accionistas

El artículo 1, apartado 33, letra q, de la Ley de finanzas de 2008 abolió el apartado 4, letra b, del artículo 109 de la TUIR, que había permitido deducir ciertos componentes de ingresos no consignados en la cuenta de resultados de forma no documentada.

La siguiente tabla muestra una comparativa entre las normas tributarias italianas y el Código Civil neerlandés a 31 de diciembre de 2021

	Legislación fiscal italiana	Reclasificaciones por conversión a N.V.	Código Civil neerlandés
Capital social	777 186	-	777 186
Autocartera	(374 521)	-	(374 521)
Reserva para prima de emisión	275 237	-	275 237
Reserva de fusión	621 642	(621 642)	-
Reserva legal (en virtud de la legislación italiana)	122 848	(122 848)	-
Reserva extraordinaria	993 205	(993 205)	-
Reserva beneficios/(pérdidas) acciones propias	(39 860)	39 860	-
Otras reservas disponibles	16 324	(16 324)	-
Reservas de nueva tasación FV (reservas legales de la legislación neerlandesa)	(19 620)	-	(19 620)
Otras reservas de tasación	5593	(5593)	-
Beneficios/(pérdidas) del ejercicio anterior NIC/NIIF	(711 988)	711 988	-
Beneficios/(pérdidas) retenidos y otras reservas	-	1 007 764	1 007 764
Total	1 666 046	-	1 666 046

COMPARATIVA DE LOS BENEFICIOS NETOS Y LOS FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS Y DE LA SOCIEDAD MATRIZ

	Fondos propios a 31/12/2021	Resultado neto de 2021	Fondos propios a 31/12/2020	Resultado neto de 2020
Según el balance y la cuenta de resultados de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.	1880,2	214,1	2054,8	17,0
Excedente de fondos propios, incluidos ingresos brutos del periodo contable				
Valor de las inversiones en sociedades subordinadas y afiliadas	1412,7	334,4	1188,9	326,7
Ajustes de consolidación derivados de:				
Eliminación de los beneficios/pérdidas intragrupo no realizados	(69,7)	6,1	(64,9)	2,3
Eliminación de dividendos		(96,1)	-	(126,5)
Otros ajustes de consolidación	7,2	(3,7)	(13,1)	(0,3)
Total	3230,3	454,8	3165,6	219,3
Participaciones minoritarias	(568,5)	(80,7)	(497,3)	(80,0)
Según los estados financieros consolidados	2661,8	374,1	2668,3	139,3

8.6 Resultado neto del ejercicio

Esta partida refleja los beneficios del ejercicio de 214 116 516,86 EUR (beneficio de 17 006 880,42 EUR a 31 de diciembre de 2020).

La Sociedad propondrá distribuir un dividendo de 0,05 EUR por acción ordinaria en circulación, salvo las acciones propias ostentadas por la Sociedad en la fecha de separación del cupón.

9. PASIVOS NO CORRIENTES

9.1 Planes de prestaciones posteriores al empleo

Las prestaciones de los empleados, las cuales se clasifican, de conformidad con la legislación italiana, como derechos de salida (TFR), son consideradas por la NIC 19 "prestaciones posteriores al empleo" del tipo de "prestación definida" (de la parte devengada hasta el 31 de diciembre de 2006) y, por lo tanto, se valoran utilizando el "Método de crédito unitario previsto" actuarial.

La valoración de las obligaciones de MFE – Mediaforeurope N.V. con sus empleados fue realizada por un actuario independiente con arreglo a las siguientes medidas:

- ▣ estimación prevista del coste de los derechos de salida de los empleados devengados en la fecha de tasación e importes que se devengarán hasta el momento futuro en que finalicen los contratos de trabajo o cuando los importes devengados se paguen parcialmente como anticipos de los derechos;
- ▣ el descuento, en la fecha de tasación, de los flujos de caja previstos que MFE – Mediaforeurope N.V. pagará a sus empleados en el futuro;
- ▣ nueva proporción de los beneficios devengados descontados en función de la duración del servicio en la fecha de tasación en comparación con la duración del servicio prevista en la fecha hipotética de pago por parte de MFE – Mediaforeurope N.V.

La tasación actuarial de los derechos de salida de los empleados de conformidad con la NIC 19 se realizó específicamente para el grupo cerrado de empleados actuales, es decir, se realizaron cálculos detallados para cada empleado de MFE – Mediaforeurope N.V. sin tener en cuenta las contrataciones futuras.

El modelo de tasación actuarial se basa en "bases técnicas" consistentes en hipótesis demográficas, económicas y financieras relacionadas con los parámetros de tasación.

Las hipótesis adoptadas para el año 2021 se resumen a continuación:

Hipótesis demográficas

Probabilidad de fallecimiento	de Tomada de la tabla de esperanza de vida del ISTAT desglosada por edad y sexo, actualizada en 2020.
Probabilidad de que los empleados dejen la empresa	Los porcentajes de jubilación, renuncias/despidos y resolución de contratos se tomaron de la observación de los datos históricos de la Sociedad. Las probabilidades de que los empleados abandonaran la empresa se desglosaron por edad, sexo y puesto laboral contractual (empleados de oficina, directivos y ejecutivos/periodistas). Para el personal con un contrato fijo, el horizonte de tiempo se trasladó al final previsto del contrato y se asumió que ningún empleado de estos contratos se iría antes del final del contrato. Las evaluaciones actuariales consideraron las fechas de inicio de las prestaciones de pensiones previstas en el Decreto Ley n.º 201, de 6 de diciembre de 2011, "Disposiciones urgentes para el crecimiento, la equidad y la consolidación de las cuentas públicas", enmendada, con modificaciones, por la Ley n.º 214, de 22 de diciembre de 2011, así como las normas que establecen los requisitos para acceder al sistema de pensiones para aumentar la esperanza de vida, de conformidad con el artículo 12 del Decreto Ley n.º 78, de 31 de mayo de 2010, enmendado, con modificaciones, por la Ley n.º 122 de 30 de julio de 2010.
Anticipos de los derechos de salida (TFR)	Para tener en cuenta los efectos de los anticipos sobre el momento de los pagos de prestaciones posteriores al empleo y, por lo tanto, sobre el descuento de las cuentas por pagar de la Sociedad, se calcularon las probabilidades de salida de los empleados que habían acumulado prestaciones posteriores al empleo. Después de consultar los datos de la Sociedad, se utilizó una probabilidad de anticipo anual del 1,00 %, y el porcentaje medio de prestaciones posteriores al empleo devengadas disponibles como anticipo fue del 70,00 %.
Pensiones complementarias	Los empleados que han pagado íntegramente sus prestaciones posteriores al empleo en un plan de pensiones complementario han eximido a la Sociedad de cualquier compromiso relativo a dichas prestaciones y, por lo tanto, no se tuvieron en cuenta en las evaluaciones. Para otros empleados, se realizaron tasaciones teniendo en cuenta las decisiones realmente adoptadas por los empleados, actualizadas a 31/12/2021.

Hipótesis económicas/financieras

Tasa de inflación	El escenario de inflación se tomó del "Documento de Economía y Finanzas" y de las "Notas" emitidas más recientemente, utilizando una tasa de inflación equivalente al 1,50 % como escenario de inflación promedio previsto.
--------------------------	---

Tasas de descuento	De conformidad con la NIC 19R, la tasa de descuento utilizada se determinó en relación con las rentabilidades en el mercado de los bonos corporativos primarios en la fecha de tasación. En concreto, la curva de los tipos de interés "compuestos" se utilizó para valores emitidos por emisores corporativos con una calificación AA en la categoría "Grado de inversión" de la zona del euro (fuente: Bloomberg) a 31/12/2021.
---------------------------	---

Durante el ejercicio, la partida cambió de la siguiente forma:

Planes de prestaciones posteriores al empleo a 01/01/2021	50
Beneficios/(pérdidas) actuariales	1
Planes de prestaciones posteriores al empleo a 31/12/2021	51

La siguiente tabla muestra los efectos sobre la responsabilidad de los TFR del análisis de sensibilidad de las principales hipótesis demográficas, económicas y financieras relacionadas con los parámetros involucrados en el cálculo.

Análisis de sensibilidad

Hipótesis económicas/financieras

		Obligaciones de prestaciones definidas
Curva de la tasa de descuento	+50 pb	50
	-50 pb	52
Tasa de inflación	+50 pb	51
	-50 pb	51

Hipótesis demográficas actuariales

		Obligaciones de prestaciones definidas
Aumentos salariales	+50 pb	51
	-50 pb	51
Probabilidad de finalización del empleo	+50 %	50
	-50 %	52
Cambio en la parte anticipada de separación	+50 %	51
	-50 %	51

9.3 Cuentas por pagar y pasivos financieros

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

		Saldo a 31/12/21 Vencimiento		Saldo a 31/12/20
	Total	De 1 a 5 años	Más de 5 años	
Préstamos no garantizados				
UniCredit - 18/07/2017	-	-	-	99 309
BPER Banca - 04/12/2017	-	-	-	49 734
Credit Suisse - 04/06/2019	56 429	56 429	-	129 952
Intesa San Paolo - 30/03/2020	149 076	149 076	-	148 964
BNL - 17/04/2020	99 746	99 746	-	99 680
BPER Banca - 28/04/2020	99 830	99 830	-	99 846
UniCredit - 14/05/2020	-	-	-	99 801
BPM - 19/01/2021	80 768	80 768	-	-
Mediobanca - 19/01/2021	74 329	74 329	-	-
Intesa Sanpaolo - 29/03/2021	98 795	98 795	-	-
Otros derivados				
Derivados a plazo con terceros	16	16	-	456
Derivados a plazo con sociedades subordinadas	6756	6756	-	1679
Derivados de opciones de compra sobre acciones	18 350	18 350	-	24 185
IRS a terceros	51	51	-	2030
Total	684 146	684 146	-	755 636

Esta partida asciende a un total de 684 146 000 EUR, lo que supone una disminución de 71 490 000 EUR con respecto al año anterior.

Algunos préstamos están sujetos a compromisos financieros calculados de forma consolidada, como se muestra en la siguiente tabla. Esta tabla también indica las fechas en las que las renuncias negociadas por la Sociedad durante el mes de diciembre de 2019 fueron aceptadas por los distintos prestamistas, según se declara en el Informe anual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019. Como resultado de estas aceptaciones, la Sociedad solicitó y obtuvo la confirmación de los prestamistas de que, para calcular los índices estipulados en los compromisos, la deuda financiera neta se determinaría a partir de las normas contables NIC/NIIF vigentes a 31 de diciembre de 2018, sin incluir lo siguiente:

- ▣ pasivos que deben consignarse de conformidad con la NIIF 16 (arrendamiento);
- ▣ cuentas por pagar relativas a los préstamos suscritos por MFE – Mediaforeurope N.V. con Credit Suisse para la adquisición de la participación accionarial en ProsiebenSat1.

Para el cálculo de los índices previstos para los compromisos, los acuerdos suscritos en 2021 señalan la deuda financiera neta declarada a partir de las normas contables NIC/NIIF vigentes a 31 de diciembre de 2018.

Contraparte de la financiación	Compromiso	Periodo de análisis	Fecha de aceptación de la renuncia
Unicredit	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	05/12/2019
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
Mediobanca	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	29/11/2019
	EBITDA/gastos financieros netos iguales o superiores a 10		
Intesa - S.Paolo 2019	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	02/12/2019
BBVA 2019	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	16/12/2019
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
BNL 2019	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	06/12/2019
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
BPM 2019	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	18/12/2019
Intesa - S.Paolo 2020	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
Unicredit 2020	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
BNL 2020	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
BPER 2020	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
UBI 2020	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	12 meses	
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		
BPM 2021	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2		
Mediobanca 2021	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	EBITDA/gastos financieros netos iguales o superiores a 10		
BNL 2021	Posición financiera neta/EBITDA inferior a 2	6 meses	
	Posición financiera neta/Capital inferior a 2		

Si se incumplen compromisos financieros, tanto para los préstamos como para las líneas de crédito, se podría solicitar a MFE – Mediaforeurope N.V. que reembolse todos los importes obtenidos. Estos parámetros se cumplieron en la fecha de referencia de estos estados financieros. Según las previsiones actuales, se espera que estos parámetros también se cumplan en la próxima fecha de cálculo.

Las cuentas por pagar y los pasivos financieros se desglosan detalladamente a continuación.

El 29 de marzo de 2021, se amortizó anticipadamente un préstamo nominal de 50 000 000 EUR suscrito el 4 de diciembre de 2017 con BPER Banca S.p.A., con un valor contable de 49 924 000 EUR a 31 de diciembre de 2020.

El 17 de abril de 2020, se suscribió un contrato de préstamo con Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. por un importe nominal de 100 000 000 EUR reembolsable el 17 de abril de 2023 como préstamo a plazos. A 31 de diciembre de 2021, el valor contable era de 99 951 000 EUR (de los cuales 205 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio NFP/PN inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.;
- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.

El préstamo nominal de 100 000 000 EUR suscrito con UniCredit S.p.A. el 14 de mayo de 2020, reembolsable el 14 de mayo de 2022, se describe (a 31 de diciembre de 2021) en la partida *Cuentas por pagar a bancos*.

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.;
- ▣ ratio NFP/PN inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.

El 28 de abril de 2020, se suscribió un contrato de préstamo con BPER Banca S.p.A. por un importe total de 100 000 000 EUR, reembolsable el 30 de abril de 2023, consignado al coste amortizado a 31 de diciembre de 2021, cuyo valor contable era de 99 973 000 EUR (de los cuales 143 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio NFP/capital inferior a 2, que se supervisará anualmente a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.;
- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará anualmente a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.

Existe un contrato de préstamo, suscrito con Intesa Sanpaolo S.p.A el 30 de marzo de 2020, reembolsable el 28 de marzo de 2025, por un importe total de 250 000 000 EUR, de los cuales 150 000 000 EUR se concedieron como préstamo a plazos de coste amortizado, y 100 000 EUR se concedieron como una línea de crédito renovable. A 31 de diciembre de 2021, el valor contable del préstamo a plazos era de 149 724 000 EUR (de los cuales 649 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Con referencia al mismo contrato, en un escrito de 17 de marzo de 2021, con efecto a partir del 29 de marzo de 2021, se solicitó el desembolso de 100 000 000 EUR, lo que modificó la utilización de la parte del préstamo renovable a plazos. Este préstamo,

reembolsable el 28 de marzo de 2025, se consignó en cuentas utilizando el método del coste amortizado. A 31 de diciembre de 2021, su valor contable era de 99 802 000 EUR (de los cuales 1007 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.

El 19 de enero de 2021, se suscribió un contrato de préstamo con Banca BPM S.p.A. por un importe nominal de 100 000 000 EUR reembolsable el 9 de febrero de 2026. Además del pago del gasto por intereses, este contrato conlleva reembolsos de capital de 6250 000 EUR cada uno a partir del plazo adeudado en abril de 2022 y cada trimestre hasta la fecha de amortización. A 31 de diciembre de 2021, el valor contable era de 100 081 000 EUR (de los cuales 19 314 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de los datos consolidados de MFE – Mediaforeurope N.V.

El 19 de enero de 2021, se suscribió un contrato de préstamo con Mediobanca S.p.A. por un importe nominal de 75 000 000 EUR reembolsable el 28 de junio de 2024. A 31 de diciembre de 2021, el valor contable era de 74 936 000 EUR (de los cuales 606 000 EUR estaban relacionados con la parte actual).

Para este contrato, serán aplicables los siguientes compromisos financieros:

- ▣ ratio EBITDA/gastos financieros netos igual o superior a 10, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE-Mediaforeurope N.V;
- ▣ ratio NFP/EBITDA inferior a 2, que se supervisará cada seis meses a partir de la información financiera consolidada de MFE – Mediaforeurope N.V.

Existe un contrato de préstamo, suscrito con Credit Suisse International para un préstamo nominal inicial de 295 106 000 EUR el 4 de junio de 2019 en el contexto de la inversión de capital en ProSiebenSat.1 Media SA. Todos los gastos por intereses de este préstamo se pagaron por adelantado.

Las cuotas previstas para 2021 se reembolsaron el 26 de abril de 2021 y el 27 de octubre de 2021. La parte adeudada en abril de 2022 se amortizó anticipadamente el 5 de julio de 2021. A 31 de diciembre de 2021, el valor contable era de 56 429 000 EUR.

Para este contrato, los compromisos financieros no serán aplicables.

Las primeras fechas de revisión del tipo durante 2022 para los diversos préstamos serán las siguientes:

- ▣ 24 de enero de 2022 para el préstamo de UniCredit del 18 de julio de 2017,

- ▣ 31 de marzo de 2022 para el préstamo de Intesa Sanpaolo del 28 de marzo de 2020,
- ▣ 21 de enero de 2022 para el préstamo de Banca Nazionale del Lavoro del 17 de abril de 2020,
- ▣ 31 de enero de 2022 para el préstamo de BPER Banca S.p.A. del 28 de abril de 2020,
- ▣ 15 de febrero de 2022 para el préstamo de UniCredit del 14 de mayo de 2020,
- ▣ 24 de enero de 2022 para el préstamo del Banco BPM del 19 de enero de 2021,
- ▣ 31 de marzo de 2022 para el préstamo de Mediobanca del 19 de enero de 2021,
- ▣ 29 de marzo de 2022 para el préstamo de Intesa Sanpaolo del 29 de marzo de 2021.

Las definiciones para el cálculo de los ratios se encuentran disponibles en el apartado Definición y conciliación de medidas de cumplimiento alternativas (APM o medidas que no son PCGA) en el Informe de operaciones de los administradores.

La siguiente tabla muestra los tipos de interés efectivos (TIR) y los gastos financieros consignados en la cuenta de resultados para los préstamos, así como el valor razonable de los préstamos calculado con los tipos de mercado reales al cierre del ejercicio.

	TIR	Gastos financieros	Valor razonable
Préstamo de Intesa Sanpaolo - 30/03/2020	0,49 %	778	153 043
Préstamo de Intesa Sanpaolo - 29/03/2021	1,07 %	816	102 967
Préstamo de UniCrédito - 31/10/2016	0,00 %	551	-
Préstamo de UniCrédito - 18/07/2017	0,78 %	782	100 626
Préstamo de UniCrédito - 14/05/2020	0,17 %	186	100 127
Préstamo de Mediobanca - 18/11/2016	0,00 %	204	-
Préstamo de Mediobanca - 19/01/2021	0,84 %	330	76 918
Préstamo de Banca Nazionale del Lavoro - 17/04/2020	0,27 %	278	100 582
Préstamo de BPER Banca - 04/12/2017	0,00 %	134	-
Préstamo de BPER Banca - 28/04/2020	0,18 %	138	100 513
Préstamo de Credit Suisse - 04/06/2019	0,30 %	450	56 649
Préstamo de Banco BPM - 19/01/2021	0,67 %	831	101 359

Las partidas *Derivados a plazo con sociedades subordinadas* y *Derivados a plazo con terceros* ascienden a un total de 6 772 000 EUR y hacen referencia a la parte no corriente del valor razonable negativo de los derivados para contratos a plazo en divisas extranjeras que MFE-Mediaforeurope N.V., después de la compra en el mercado para protegerse contra riesgos derivados de fluctuaciones en divisas extranjeras relacionados con compras futuras altamente probables, así como cuentas por pagar de compras ya realizadas por sus sociedades subordinadas directas e indirectas, transfiere a estas últimas mediante la suscripción de un contrato intersocietario en las mismas condiciones.

La partida *Derivados de opciones de compra sobre instrumentos de capital*, por valor de 18 350 000 EUR, se reduce en 5 835 000 EUR con respecto al año anterior y hace referencia a la parte no corriente del valor razonable relativa a la opción de compra suscrita con Credit Suisse International para cubrir el riesgo de las fluctuaciones en el valor razonable de la inversión de capital en ProSiebenSat.1 Media SA SE.

La partida *IRS con terceros* por valor de 51 000 EUR (2 030 000 EUR a 31 de diciembre de 2020) incluye la parte corriente del valor razonable de cuatro contratos de swap de tipos de interés suscritos con Intesa Sanpaolo, BNP Paribas, UniCredit y BPER Banca para cubrir el riesgo de tipos de interés de los contratos de préstamo suscritos durante el año anterior.

En concreto, de conformidad con la NIC 7.50, además de los pasivos financieros relacionados con la inversión en ProSiebenSat1, la Sociedad declara tener, a 31 de diciembre de 2021, 1 325 000 EUR en total en líneas de crédito, de los cuales 500 000 000 EUR se encuentran sin utilizar y disponibles. En la fecha de aprobación de los presentes Estados financieros, las líneas de crédito disponibles para MFE ascienden a 1 425 000 000 EUR, incluidos 269 000 000 EUR que vencen en los próximos 12 meses, que están en proceso de renovación por 100 000 000 EUR en el primer semestre de 2022. Cabe señalar que, el 30 de marzo, se estipuló una línea de crédito no sindicado de 300 000 EUR con Unicredit, Intesa Sanpaolo, Bnp Paribas, Banco Bpm y Caixa Bank para financiar el importe en efectivo de la oferta de compra e intercambio de acciones de Mediaset España Comunicación.

10. PASIVOS CORRIENTES

10.1 Cuentas por pagar a bancos

Las cuentas por pagar a bancos se desglosan de la siguiente forma:

	Total	Saldo a 31/12/2021			Saldo a 31/12/20
		En 1 año	Vencimiento de 1 a 5 años	Más de 5 años	
Líneas de crédito	141 000	141 000	-	-	-
Préstamos no garantizados					
UniCredit - 31/10/2016	-	-	-	-	200 068
Mediobanca - 18/11/2016	-	-	-	-	99 981
UniCredit - 18/07/2017	100 081	100 081	-	-	695
UBI Banca - 04/12/2017	-	-	-	-	189
Credit Suisse - 04/06/2019	-	-	-	-	147 357
Intesa Sanpaolo - 30/03/2020	649	649	-	-	682
BNL - 17/04/2020	205	205	-	-	210
UBI Banca - 28/04/2020	143	143	-	-	156
UniCredit - 14/05/2020	99 979	99 979	-	-	107
BPM - 19/01/2021	19 314	19 314	-	-	-
Mediobanca - 19/01/2021	606	606	-	-	-
Intesa Sanpaolo - 29/03/2021	1007	1007	-	-	-
Total	362 984	362 984	-	-	449 445

Esta partida asciende a un total de 362 984 000 EUR, que se reduce en 86 461 000 EUR con respecto al año anterior e incluye principalmente la parte corriente de los préstamos consignados al coste amortizado.

En 2021, el préstamo de Mediobanca se amortizó anticipadamente el 21 de enero en lugar de la fecha de vencimiento contractual del 18 de noviembre de 2022. Este fue también el caso del préstamo de UBI Banca, que se amortizó con la fecha de valor del 29 de marzo en lugar de la fecha de vencimiento contractual del 14 de diciembre de 2022.

El préstamo suscrito con UniCredit el 31 de octubre de 2016 con un valor contable a finales de 2020 de 200 068 000 EUR se amortizó parcialmente antes del 5 de enero de 2021, es decir, una parte del principal de 100 000 000 EUR más los intereses. El resto se reembolsó el 29 de septiembre de 2021 en la fecha de amortización contractual natural.

A 31 de diciembre de 2021, el préstamo nocional de 100 000 000 EUR suscrito con UniCredit S.p.A. el 14 de mayo de 2020 tiene un valor contable de 99 979 000 EUR, que es la parte corriente reembolsable a 14 de mayo de 2022.

A 31 de diciembre de 2021, el préstamo nacional de 100 000 000 EUR suscrito con UniCredit S.p.A. el martes, 18 de julio de 2017 tiene un valor contable de 100 081 000 EUR, que es la parte corriente reembolsable a lunes, 18 de julio de 2022.

Durante el ejercicio, se suscribieron tres nuevos contratos de préstamo con Intesa Sanpaolo, BPM y Mediobanca por un valor total de 275 000 000 EUR nominales. Los importes consignados hacen referencia a las porciones corrientes de estos préstamos, como se ha comentado en la nota 9.3 Cuentas por pagar y pasivos financieros

A 31 de diciembre de 2021, las líneas de crédito a corto plazo utilizadas ascendían a 141 000 000 EUR (a 31 de diciembre de 2020, las líneas de crédito a corto plazo eran cero).

A 31 de diciembre de 2021, se comprometió el 67,4 % de las líneas de crédito disponibles.

10.2 Cuentas por pagar

		31/12/2021		31/12/2020
	Total	En 1 año	Vencimiento de 1 a 5 años	Más de 5
Cuentas por pagar a proveedores	2764	2764		2203
Cuentas por pagar a sociedades subordinadas	579	579		300
Cuentas por pagar a sociedades matrices	65	65		65
Total	3408	3408	-	-
				2568

Esta partida asciende a 3408 000 EUR, lo que supone un incremento de 840 000 EUR con respecto al año anterior.

A continuación, se detallan los principales elementos.

Cuentas por pagar a proveedores

Esta partida asciende a 2764 000 EUR, lo que supone un incremento de 561 000 EUR con respecto al año anterior. La partida hace referencia a servicios relacionados con:

- ▣ 1 755 000 EUR para consultores y personal externo,
- ▣ 1 009 000 EUR para otros costes.

Cuentas por pagar a sociedades subordinadas

Esta partida, que asciende a 579 000 EUR, aumenta 279 000 EUR con respecto al año anterior y hace referencia la cuenta por pagar por la prestación de servicios de personal adeudados a la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A., por valor de 351 000 EUR, y a la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A, por valor de 228 000.

No había cuentas por pagar adeudada de más de 12 meses.

El importe contable de las cuentas comerciales por pagar se aproxima a su valor razonable.

10.3 Provisiones de riesgos no corrientes y gastos (corrientes)

A continuación, se muestran el desglose y los cambios de la partida:

	Saldo inicial a 01/01/21	Devengos	Utilización	Gastos financieros	Saldo final a 31/12/21
Provisión actual de riesgos futuros	2500	-	(2500)	-	-
Total	2500	-	(2500)	-	-

La provisión actual de riesgos futuros se redujo a cero durante el ejercicio:

Tipo	Saldo inicial a 01/01/21	Devengos	Utilización	Saldo de cierre a 31/12/2021
Impuestos	2500	-	(2500)	-
Total	2500	-	(2500)	-

La provisión de impuestos, devengados en años anteriores, hace referencia a litigios fiscales sobre el IVA de los periodos fiscales de 2004 y 2005 con respecto a juegos y primas y se ha utilizado plenamente en 2021 como resultado de los eventos descritos en la nota explicativa 6.4 *Otras cuentas por cobrar y activos corrientes*.

10.5 ^[sic] Cuentas financieras por pagar intragrupo

Esta partida refleja las centralizaciones de efectivo con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas.

Para conocer las condiciones aplicables a los préstamos intersocietarios emitidos, véanse los comentarios de la nota explicativa 6.5 Cuentas financieras por cobrar intragrupo.

Cuentas financieras por pagar intragrupo a sociedades subordinadas

	31/12/21	31/12/20
Medusa Film S.p.A.	111 852	118 206
Mediaset Investment N.V.	276 368	276 748
Mediaset Italia S.p.A.	5849	64 894
Publieurope Ltd.	16 359	18 425
Publitalia '80 S.p.A.	210 008	329 723
Digitalia '08 S.r.l.	2017	9397
Elettronica Industriale S.p.A.	356 419	338 872
R2 S.r.l.	8304	8536
Radio Studio 105 S.p.A.	19 105	6520
Virgin Radio Italy S.p.A.	9329	12 316
Radio Subasio S.r.l.	4613	2518
Radio Aut S.r.l.	1556	1803
Total	1 021 779	1 187 958

Cuentas financieras por pagar intragrupo a asociadas y empresas conjuntas

	31/12/21	31/12/20
Fascino Prod. Gest. Teatro S.r.l.	35 073	32 730
Adtech Ventures S.p.A.	63	72
Mediamond S.p.A.	14 137	9055
Total	49 273	41 857

Deuda financiera neta

A 31 de diciembre de 2021, la situación financiera neta de MFE – Mediaforeurope N.V., en comparación con el año anterior, era la siguiente:

	31/12/21	31/12/20
Depósitos bancarios y postales	24 771	121 548
Total liquidez	24 771	121 548
Cuentas financieras por cobrar de sociedades subordinadas	615 910	956 518
Cuentas financieras por cobrar de asociadas	2705	9729
Total cuentas financieras por cobrar corrientes	618 615	966 247
Cuentas por pagar a bancos	(362 984)	(449 445)
Cuentas por pagar y pasivos financieros corrientes	(322 442)	(319 933)
Cuentas financieras por pagar a sociedades subordinadas	(1 021 779)	(1 187 958)
Cuentas financieras por pagar a asociadas	(49 273)	(41 857)
Deuda financiera corriente	(1 756 478)	(1 999 194)
Deuda financiera neta corriente	(1 113 092)	(911 399)
Cuentas por cobrar y otros activos financieros no corrientes	708	0
Cuentas por pagar y pasivos financieros no corrientes	(659 024)	(729 315)
Parte no corriente de la deuda financiera neta	(658 316)	(729 315)
Deuda financiera neta	(1 771 408)	(1 640 714)

La partida *Cuentas financieras por pagar y pasivos no corrientes* incluye las cuentas financieras por pagar a sociedades subordinadas por valor de 321 437 000 EUR y la parte corriente del valor razonable de los derivados de *swaps* de tipos de interés por valor de 1 005 000 EUR, como se indica a continuación en la nota explicativa 10.6 Otros pasivos financieros.

La partida *Cuentas financieras por pagar y pasivos no corrientes* incluye la parte no corriente de los préstamos pagaderos a terceros por valor de 658 973 000 EUR y la parte no corriente del valor razonable negativo de derivados de *swaps* de tipos de interés por valor de 51 000 EUR, como se indica en la *nota 9.3 Cuentas por pagar y pasivos financieros*.

La deuda financiera neta, que asciende a 1 771 408 000 EUR, aumentó 130 694 000 EUR con respecto al año anterior.

En 2021, la Sociedad repartió dividendos por un total de 341 759 000 EUR, de los cuales 156 541 000 EUR correspondieron a la sociedad matriz Fininvest S.p.A.

Además, en 2021, la Sociedad recibió dividendos por valor de 60 000 000 EUR de la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A., 149 930 000 EUR de la asociada El Towers S.p.A y 11 238 000 EUR de ProSiebenSat.1 Media SA.

En diciembre de 2021, se adquirió una participación adicional en ProSiebenSat.1 Media SE por 11 392 000 EUR.

También en 2021, se abrieron líneas de crédito a corto plazo con un valor final de 141 000 000 EUR, se amortizaron por adelantado cuatro préstamos por un total de

571 302 000 EUR y se suscribieron tres nuevos préstamos a medio/largo plazo con varias entidades de crédito por un valor total de 275 000 000 EUR.

En el Estado de flujos de caja, se incluye información más detallada sobre estos cambios.

A continuación, se muestran los cambios en los activos y pasivos financieros de conformidad con la NIC 7:

	Flujo de caja no efectivo				Saldo final a 31/12/21
	Saldo inicial a 01/01/21	Flujo de caja	Cambios en el valor razonable	Otros cambios	
Pasivos financieros no corrientes:					
Cuentas por pagar y pasivos financieros	727 285	151 168		(219 480)	658 973
Derivados de cobertura riesgos de los tipos de interés	2030		(1979)		51
Pasivos financieros corrientes:					
Líneas de crédito		141 000			141 000
Cuentas por pagar y pasivos financieros	449 445	(447 595)	-	220 135	221 984
Derivados de cobertura riesgos de los tipos de interés	1516	(1437)	925		1005
Activos financieros no corrientes:					
Derivados de cobertura riesgos de los tipos de interés			(708)		(708)
Cuentas financieras por pagar intragrupo	1 229 816	(158 764)		-	1 071 052
Cuentas financieras por pagar a corto plazo a sociedades subordinadas	318 416		-	3021	321 437
Cuentas financieras por cobrar intragrupo	(966 247)	354 776	-	(7145)	(618 615)
Pasivos netos de actividades de préstamo	1 762 261	39 148	(1762)	(3469)	1 796 178
Efectivo y equivalentes de efectivo	(121 548)	96 775			(24 771)
Deuda financiera neta	1 640 713	135 924	(1762)	(3469)	1 771 407
Pasivos financieros no corrientes:					
Derivados sin cobertura	2135		4638		6772
Derivados de cobertura de opciones de compra sobre acciones	24 185	(5789)	(46)	-	18 350
Pasivos financieros corrientes:					
Derivados sin cobertura	6534	41 405	(38 943)		8995
Derivados de cobertura de opciones de compra sobre acciones	4092	(2063)		(2029)	
Derivados de cobertura de venta de cobertura bilateral sobre acciones	2673	(2306)	-	(367)	-
Activos financieros no corrientes:					
Derivados sin cobertura	(2135)		(5117)		(7252)
Derivados de cobertura de opciones de venta sobre acciones	(25 811)	-	15 665	-	(10 146)
Activos financieros corrientes:					
Derivados sin cobertura	(6542)	(41 396)	39 420		(8518)
Derivados de cobertura de compra de cobertura bilateral sobre acciones	(29 139)	22 707		6432	
Derivados de cobertura de opciones de venta sobre acciones	(18 984)	(57)	-	18 687	(354)
Pasivos netos no procedentes de actividades de préstamo	(42 993)	12 502	15 616	22 722	7847

10.6 Otros pasivos financieros

	31/12/21	31/12/20
Pasivos financieros para derivados sin cobertura		
Derivados a plazo con terceros	318	5233
Derivados a plazo con sociedades subordinadas	8676	1301
Derivados a plazo con asociadas	1	-
Total	8995	6534
Pasivos financieros para derivados de cobertura		
Derivados de <i>swaps</i> de tipos de interés con terceros	1005	1516
Derivados de opciones sobre acciones	-	6764
Total	1005	8281
Otra deuda financiera a corto plazo		
Cuentas financieras por pagar a sociedades subordinadas	321 437	318 416
Total	321 437	318 416
Total	331 437	333 231

Esta partida asciende a 331 437 000 EUR, lo que supone una disminución de 1794 000 EUR con respecto al año anterior, tal y como se desglosa a continuación.

- ▣ *pasivos financieros para derivados sin cobertura*, por valor de 8 995 000 EUR (frente a los 6 534 000 EUR a 31 de diciembre de 2020), en referencia al valor razonable negativo de los derivados de divisas suscritos dentro de la estrategia de cobertura del riesgo de asociadas y empresas conjuntas;
- ▣ *pasivos financieros para derivados de cobertura*, por un total de 1 005 000 EUR (8 281 000 EUR a 31 de diciembre de 2020). Esta partida hace referencia al valor de la parte corriente del valor razonable negativo de cuatro derivados de tipos de interés (IRS) suscritos en 2020 con varias entidades de crédito.

La partida registrada en *Derivados de opciones sobre instrumentos de capital*, por valor de 6 764 000 EUR, se redujo a cero en 2021 debido a:

- ▣ la resolución anticipada, el 21 de enero de 2021, del contrato de cobertura bilateral inversa suscrito en 2020 con BNP Paribas SA, cuyo objetivo era establecer un precio máximo para la futura adquisición de una participación adicional en el capital social de ProSiebenSat 1 Media SE;
- ▣ la resolución de la parte corriente del valor razonable negativo de las opciones de compra, habiendo alcanzado las fechas de reembolso contractuales (mayo y noviembre de 2021) acordadas en el contrato de cobertura bilateral suscrito en 2019 con Credit Suisse International para cubrir el riesgo de cambio en el valor razonable de la inversión de capital realizada en ProSiebenSat.1 Media SA.

La partida *Cuentas financieras por pagar a sociedades subordinadas*, por un total de 321 437 000 EUR (318 416 000 EUR a 31 de diciembre de 2020), hace referencia a 315 000 000 EUR en cuentas por pagar suscritas con la sociedad subordinada directa Mediaset Investment N.V. y completadas con el fin de aumentar los recursos de capital de la sociedad subordinada en virtud de un contrato de prima de acciones suscrito el 23 de diciembre de 2019 y finalizado el 30 de junio de 2022. Este contrato preveía un tipo de interés del euríbor a 1 mes más un diferencial del 1,50 %. Hasta el 31 de diciembre de 2021, se ha devengado un pasivo por intereses de 6 352 000 EUR, de los cuales 3 021 000 EUR se han devengado durante el ejercicio.

10.7 Otros pasivos corrientes

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
Cuentas por pagar a empleados por salarios, pago de vacaciones acumuladas y gastos	52	37
Cuentas por pagar a compañías aseguradoras	1	7
Cuentas por pagar a accionistas por dividendos aprobados	1180	30
Cuentas por pagar a instituciones de la seguridad social	6	64
Cuentas por pagar a autoridades tributarias	8941	141
Cuentas por pagar a administradores	9073	9155
Cuentas por pagar a auditores legales	-	219
Otras cuentas por pagar a terceros	116	88
Varias cuentas por pagar a sociedades subordinadas	200 314	240 788
Varias cuentas por pagar a afiliadas y empresas conjuntas	147	2836
Pasivos devengados	3	3
Ingresos diferidos	354	1223
Total	220 187	254 591

Esta partida asciende a 220 187 000 EUR, lo que supone una disminución de 34 404 000 EUR con respecto al año anterior. A continuación, se detallan los principales elementos.

Otras cuentas por pagar a sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas

Esta partida, por un total de 200 461 000 EUR, se redujo en 43 163 000 EUR y se desglosa de la siguiente forma:

- ▣ las cuentas por pagar del IRES, en virtud del plan nacional de consolidación fiscal, por valor de 197 643 000 EUR de sociedades subordinadas y 147 000 EUR de empresas conjuntas que participan en el plan nacional de consolidación fiscal del Grupo;
- ▣ las cuentas por pagar del IVA, por valor de 2 671 000 EUR, transferidas por las sociedades subordinadas a la Sociedad como parte del acuerdo de consolidación del IVA del Grupo.

Cuentas por pagar a administradores

Esta partida, que asciende a 9 073 000 EUR, lo que supone una reducción de 82 000 EUR con respecto al año anterior, incluye principalmente las cuentas por pagar consignadas en años anteriores por la indemnización por despido de 8 500 000 EUR al Presidente de la Sociedad, que será pagadera al final de su mandato actual.

Cuentas por pagar a autoridades tributarias

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
IVA del Grupo	8879	-
Retenciones fiscales sobre los salarios	7	6
Retenciones fiscales sobre los ingresos por autoempleo	11	22
Retenciones fiscales sobre ingresos similares en los salarios de los empleados	44	113
Total	8941	141

Esta partida asciende a un total de 8 941 000 EUR, lo que supone un incremento de 8 800 000 EUR con respecto al año pasado, atribuible principalmente a la partida *IVA del Grupo*, que cerró el año anterior con un saldo positivo.

Ingresos diferidos

Esta partida, que asciende a un total de 354 000 EUR, se vio reducida en 869 000 EUR con respecto al año anterior y hace referencia a los ingresos financieros correspondientes al siguiente ejercicio financiero asociado a la inversión de capital en ProSebienSat 1 Media SE.

Cuentas por pagar a accionistas por dividendos aprobados

Esta partida, que asciende a un total de 1 180 000 EUR, ha aumentado 1 150 000 EUR con respecto al año anterior y hace referencia al pago a los accionistas del dividendo aprobado por la junta de accionistas el 23 de junio de 2021, que a 31 de diciembre de 2021 está pendiente de pago.

Cuentas por pagar a empleados

La partida, por valor de 52 000 EUR, aumentó 15 000 EUR en comparación con el cierre del año anterior. Esta partida hace referencia a cuentas por pagar de 42 000 EUR por salarios y aportaciones, 7000 EUR por pagos de primas de 14 meses y 3000 EUR por otras cuentas por pagar.

Cuentas por pagar a instituciones de la seguridad social

Esta partida, que asciende a 6000 EUR (64 000 EUR a 31 de diciembre de 2020), hace referencia a cuentas por pagar a instituciones de pensiones por importes adeudados tanto por la Sociedad como por los empleados en relación con los salarios de diciembre.

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	31/12/21	31/12/20
INPS	5	15
INAIL	1	49
Total	6	64

NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DEL ESTADO DE INGRESOS

(valores en miles de EUR)

12. INGRESOS

12.1 Ingresos por ventas y servicios

Esta partida, que pasó de un total de 1 689 000 EUR en 2020 a 1 163 000 EUR en 2021, muestra una disminución total de 526 000 EUR.

Las categorías de ingresos son las siguientes:

	2021	2020
Otros servicios	861	1577
Comisiones y honorarios	302	112
Total	1163	1689

Otros servicios

Esta partida asciende a 861 000 EUR y se compone principalmente de ingresos por la prestación de servicios financieros intersocietarios. Cabe destacar los ingresos por servicios de personal a las sociedades subordinadas indirectas Publitalia '80 S.p.A. por 335 000 EUR y R.T.I. S.p.A. por 231 000 EUR.

Comisiones y honorarios

Esta partida incluye 302 000 EUR en ingresos por comisiones de avales bancarios y garantías concedidos a favor de sociedades subordinadas (112 000 EUR en 2020), de los cuales 250 000 EUR corresponden a la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A.

Todos los ingresos se generaron dentro de Italia.

12.2 Otros ingresos

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Ingresos del ejercicio anterior	30	47
Otros ingresos	1273	20
Otros ingresos y gastos fuera de periodo	-	3
Total	1303	70

La partida asciende a un total de 1 303 000 EUR, la cual ha aumentado 1 233 000 EUR en comparación con el año anterior.

A continuación, se detallan los principales elementos.

Ingresos del ejercicio anterior

- Esta partida asciende a 30 000 EUR y consiste principalmente en la eliminación de las cuentas contractuales por pagar a proveedores que vencieron durante el ejercicio.

Otros ingresos

Esta partida asciende a 1 273 000 EUR y hace referencia principalmente a la recepción de 1 232 000 EUR por daños y perjuicios de Vivendi tras la resolución, el 22 de julio de 2021, del acuerdo global de 3 de mayo de 2021 entre Fininvest, Mediaset y Vivendi para poner fin a sus disputas, en el que cada uno de ellos retiró todas las acciones y demandas pendientes.

13. COSTES

13.1 Gastos de personal

La siguiente tabla muestra una comparativa del número de empleados a 31 de diciembre de 2021, a 31 de diciembre de 2020 y la media de 2021:

	Empleados a 31/12/21	Media de 2021	Empleados a 31/12/20
Directivos	1	1	1
Total	1	1	1

Los gastos de personal se desglosan en la siguiente tabla:

	2021	2020
Salarios	183	1584
Cotizaciones a la Seguridad Social	61	490
Otros gastos de personal	13	452
Gastos de personal complementarios	17	98
Gastos de personal fuera de periodo	2	
Recuperación de gastos de personal	(1)	(34)
Total	275	2590

Esta partida asciende a 275 000 EUR, por lo que se reduce en 2315 000 EUR con respecto al año anterior. Este cambio hace referencia a la transferencia de la unidad de negocio italiana a la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A (ahora: Mediaset S.p.A.) el 1 de marzo de 2020, en la que se transfirieron 56 empleados. Durante 2021, solo había un empleado en plantilla trabajando en Milán (Italia).

Salarios

Esta partida asciende a un total de 183 000 EUR, de los cuales:

- ▣ 161 000 EUR corresponden a retribuciones ordinarias y extraordinarias,
- ▣ 22 000 EUR corresponden a otros costes por asignaciones de primas de 13 y 14 meses.

Cotizaciones a la Seguridad Social

Esta partida asciende a un total de 61 000 EUR, de los cuales:

- ▣ 54 000 EUR corresponden a cotizaciones devengadas sobre salarios;
- ▣ 7000 EUR corresponden a otros costes por cotizaciones devengadas sobre primas de 13 y 14 meses, y al INAIL (Instituto Nacional de Seguros de Accidentes Laborales).

Otros gastos de personal

Esta partida asciende a 13 000 EUR y hace referencia a los gastos de derechos de salida de los empleados debido al reajuste de su uso.

13.2 Compras

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Otros consumibles	4	7
Compras fuera de periodo	-	
Total	4	7

13.5 Servicios

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Mantenimiento y reparaciones	21	27
Consultores y personal externo	6360	7589
Servicios públicos y logística	3	20
Publicidad, relaciones públicas y entretenimiento	68	109
Costes por servicios de seguros	432	447
Viajes y cuentas de gastos	1	39
Costes de servicios informáticos y administrativos	2240	1241
Honorarios de consejeros y auditores legales	2991	3724
Gastos y comisiones bancarios	400	210
Otros servicios	166	155
Servicios fuera de periodo	23	(55)
Total	12 705	13 506

La partida asciende a un total de 12 705 000 EUR, lo que supone una disminución de 801 000 EUR con respecto al año anterior. A continuación, se detallan los principales elementos.

Consultores y personal externo

Esta partida asciende a 6 360 000 EUR (frente a los 7 589 000 EUR en 2020) y hace referencia principalmente a los siguientes costes:

- ▣ 3 754 000 EUR por costes de asistencia jurídica y judicial;
- ▣ 1 711 000 EUR por otros servicios profesionales y de consultoría;
- ▣ 675 000 EUR por tasaciones y certificaciones de expertos;
- ▣ 664 000 EUR por servicios de auditoría;
- ▣ 70 000 EUR por servicios de certificación para la declaración del impuesto sobre la renta, el impuesto IRAP, la declaración 770 y los estados no financieros. Cabe señalar que se han prestado otros servicios tanto por auditores independientes como por otras sociedades de su red.

En la siguiente tabla, se describen las comisiones de auditoría cobradas a la Sociedad y a sus sociedades subordinadas:

	Deloitte Accountants B.V.		Otras empresas y afiliadas miembros de Deloitte		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Auditoría de los estados financieros	312	37	1436	1934	1748	1971
Otros compromisos de auditoría	-	-	120	130	120	130
Servicios de asesoramiento fiscal	-	-	-	-	-	-
Otros servicios distintos de auditoría	-	715	30	61	30	776
Total	312	752	1586	2125	1898	2877

Costes de servicios informáticos y administrativos

Esta partida asciende a 2 240 000 EUR (frente a los 1 241 000 EUR en 2020) y hace referencia principalmente a los siguientes costes:

- ▣ 1 000 892 000 EUR por la prestación de servicios de personal regulados por contratos intersocietarios, de los cuales 1 000 143 000 EUR corresponden a R.T.I. S.p.A. y 749 000 EUR a Mediaset Italia S.p.A.;
- ▣ 141 000 EUR por servicios informáticos.

Honorarios de consejeros y auditores legales

La partida asciende a un total de 2 000 991 000 EUR, lo que supone una disminución de 733 000 EUR con respecto al año anterior. La partida incluye los honorarios de los

consejeros por valor de 2 000 827 000 EUR (3 000 506 000 EUR en 2020) y de los auditores legales por valor de 164 000 EUR (218 000 EUR en 2020). Tras la transferencia de la sede a los Países Bajos, la Junta de Auditores Legales renunció a su mandato el 18 de septiembre de 2021.

Para conocer información más detallada sobre los honorarios de administradores, consulte la sección *Otra información-Negociaciones con: sociedades subordinadas, asociadas, sociedades matrices, afiliadas y otras partes vinculadas*. La diferencia entre el coste indicado anteriormente de los honorarios de los consejeros y los costes del personal directivo clave indicados en la tabla de dicho apartado se explica por la orden de pago a favor de otras partes vinculadas y las cuotas de participación adeudadas por la Sociedad en nombre de algunos consejeros.

13.6 Cánones

La partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Arrendamientos y alquileres	15	129
Cánones	465	465
Arrendamientos y alquileres contingentes	-	5
Total	480	599

Esta partida, que asciende a 480 000 EUR, se vio reducida en 119 000 EUR con respecto al año anterior y hace referencia principalmente al gasto de 465 000 EUR en cánones por usar la marca Fininvest.

13.8 Otros gastos de explotación

La partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Varios gastos fiscales	2110	2756
Gastos de ejercicios anteriores	100	145
Otros gastos de explotación	1322	1925
Otros gastos de explotación fuera de periodo	8	(3)
Recuperación de otros gastos de explotación	-	()
Redondeo	-	()
Total	3540	4823

Esta partida asciende a 3 540 000 EUR (frente a los 4 823 000 EUR de 2020). A continuación, se detallan los principales elementos:

Otros gastos fiscales por valor de 2 110 000 EUR, referidos principalmente a 1 933 000 EUR en IVA que no es deducible proporcionalmente de conformidad con el artículo 19-bis del Decreto Presidencial 633/72.

Otros gastos de explotación por valor de 1322 000 EUR, que incluyen los siguientes gastos:

- ▣ 643 000 EUR en cuotas de participación; 202 000 EUR en donaciones;
- ▣ 269 000 EUR en multas y sanciones, referidos principalmente a las penalizaciones pagadas tras la decisión del Tribunal Supremo de Casación de rechazar el registro de las notificaciones de evaluación en materia de IVA (para conocer más detalles, ver partida 6.4 *Otras cuentas por cobrar y activos corrientes*);
- ▣ 208 000 EUR en otros costes de explotación.

13.9 Amortización, depreciación y deterioros

Esta partida se refiere, en 2021, a la liberación de la provisión por pérdidas crediticias previstas consignadas durante el ejercicio.

	2021	2020
Depreciación del inmovilizado material	-	45
Deterioro de las cuentas por cobrar	(270)	1058
Total	(270)	1103

La partida *Deterioro de las cuentas por cobrar* registra un importe negativo de - 270 000 EUR (+1058 000 EUR en 2020) e incluye 281 000 EUR para la liberación de la provisión de pérdidas crediticias previstas, netas del deterioro de las cuentas por cobrar consignadas en el periodo de 11 000 EUR. Esta liberación, que se refiere principalmente a las cuentas financieras por cobrar adeudadas por la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A., se realizó aplicando la evaluación de la pérdida crediticia prevista basada en los requisitos de la NIIF 9.

15. (GASTOS)/INGRESOS DE ACTIVOS FINANCIEROS

15.1 Gastos financieros

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Gastos por intereses en la centralización de efectivo con sociedades subordinadas	3021	3331
Gastos por intereses en la centralización de efectivo con asociadas	12	
Gasto por intereses de préstamos a corto plazo	(20)	21
Gastos por intereses de <i>swaps</i> de tipos de interés	1437	760
Gastos por intereses de préstamos	5478	6827
Costes auxiliares de préstamos	2309	2478
Gastos financieros de coberturas bilaterales de capital	5994	-
Otros gastos de préstamos	-	22
Pérdidas de cambio efectivas	41 413	124 309
Pérdidas de cambio no efectivas	32 646	81 404
Otros gastos	20	112
Total	92 310	219 264

La partida asciende a un total de 92 310 000 EUR, lo que supone una disminución de 126 954 000 EUR con respecto al año anterior. A continuación, se detallan los principales elementos.

Gastos financieros de coberturas bilaterales de instrumentos de capital

La partida asciende a 5 994 000 EUR e incluye la parte de los dividendos recibidos de ProSiebenSat.1 Media SA durante el ejercicio que se han pagado al intermediario financiero del acuerdo en función de las condiciones establecidas en el contrato de cobertura bilateral.

Gastos por intereses de préstamos

La partida asciende a un total de 5478 000 EUR, por lo que disminuye 1349 000 EUR en comparación con el año anterior. Esta partida incluye los intereses de préstamos calculados al coste amortizado y se desglosa de la siguiente forma:

- ▣ 534 000 EUR adeudados a Mediobanca,

- ▣ 1 594 000 EUR debido a Intesa Sanpaolo,
- ▣ 1 519 000 EUR adeudados a UniCredit,
- ▣ 272 000 EUR adeudados a Ubi - Banca,
- ▣ 450 000 EUR adeudados a Credit Suisse International,
- ▣ 278 000 EUR adeudados a BNL,
- ▣ 831 000 EUR adeudados a BPM.

Costes auxiliares de préstamos

La partida asciende a un total de 2 309 000 EUR, por lo que disminuye 169 000 EUR en comparación con el año anterior. Esta partida representa las comisiones tanto por la utilización como por la no utilización de las líneas de crédito a medio/largo plazo.

Los importes más significativos son los siguientes:

- ▣ 468 000 EUR con Intesa Sanpaolo,
- ▣ 427 000 EUR con Mediobanca,
- ▣ 840 000 EUR con BNL,
- ▣ 405 000 EUR con BPM,
- ▣ 168 000 EUR con BBVA.

Gastos por intereses de *swaps* de tipos de interés

Esta partida asciende a 1 437 000 EUR (760 000 EUR en 2020) y hace referencia a los gastos del ejercicio relacionados con tres contratos de *swaps* de tipos de interés celebrados en 2020 y al contrato de *swaps* de tipos de interés suscrito con UniCredit en 2016, que venció el 29 de septiembre de 2021.

Gasto por intereses de préstamos a corto plazo

Esta partida registra un saldo negativo de -20 000 EUR (+21 000 EUR en 2020). La partida se compone principalmente de los intereses devengados de préstamos a corto plazo con:

- ▣ 4000 EUR con Banca di Popolare di Sondrio,
- ▣ 15 000 EUR con Banca Nazionale del Lavoro,
- ▣ 1000 EUR con Intesa Sanpaolo.

15.2 Ingresos financieros

Esta partida se desglosa de la siguiente forma:

	2021	2020
Ingresos por intereses de la centralización de efectivo con sociedades subordinadas	7085	8423
Ingresos por intereses de la centralización de efectivo con asociadas y empresas conjuntas	60	86
Ingresos por intereses de cuentas corrientes	9	3
Ingresos financieros derivados de préstamos	868	871
Ganancias de cambio efectivas	41 414	124 306
Ganancias de cambio no efectivas	32 648	81 412
Otros ingresos financieros	21 001	1573
Total	103 086	216 674

La partida asciende a un total de 103 086 000 EUR, lo que supone una disminución de 113 588 000 EUR con respecto al año anterior.

Ganancias y pérdidas por cambio de divisas

- El saldo total del ejercicio de ganancias y pérdidas por divisas (efectivas y no efectivas) fue una ganancia de 3 000 000 EUR (una pérdida de 5 000 000 EUR a 31 de diciembre de 2020). Esto refleja las ganancias de la cobertura de divisas con la celebración de contratos de negociación con terceros a favor de la sociedad subordinada R.T.I. S.p.A. y la empresa conjunta Boeing S.p.A., que constituyen el riesgo cubierto. De conformidad con la NIIF 9, estos contratos no pueden clasificarse como contratos de cobertura y, por lo tanto, los cambios relacionados en el valor razonable se consignan en la cuenta de resultados.

Ingresos por intereses de la centralización de efectivo con sociedades subordinadas

Esta partida ascendió a un total de 7 085 000 EUR (8 423 000 EUR en 2020), para lo cual ya se han descrito los criterios de consignación y los métodos de liquidación del apartado "Cuentas financieras intragrupo por cobrar de sociedades subordinadas", e incluye los intereses devengados en 2021 en las cuentas de centralización de efectivo intersocietarias abiertas por las sociedades subordinadas con MFE.

Ingresos financieros derivados de préstamos

La partida por valor de 868 000 EUR (871 000 EUR) representa el valor proporcional relativo a los ingresos relacionados con el contrato de financiación de cobertura bilateral suscrito en 2019 con Credit Suisse International para cubrir el riesgo de cambios en el valor razonable de la inversión en ProSiebenSat.1 Media SE por las acciones prestadas a la contraparte.

La siguiente tabla muestra los ingresos y gastos financieros desglosados en las categorías exigidas por la NIIF 9 y otras categorías no obligatorias tanto para el ejercicio actual como para el anterior.

Categorías de la NIIF 9	31/12/21	31/12/20
Pasivos a coste amortizado	(18 221)	(13 457)
Activos a coste amortizado	28 425	9383
Activos/(pasivos) a valor razonable en pérdidas y ganancias	274	1488
	10 478	(2586)
Otros ingresos y gastos financieros	298	(4)
Total	10 776	(2590)

15.3 Ingresos/(gastos) de inversiones de capital

Dividendos de sociedades subordinadas

Esta partida incluye los dividendos recibidos de la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A. que se muestran a continuación:

	2021	2020
Mediaset Italia S.p.A.	60 000	-
Total	60 000	-

Estos dividendos se cobraron íntegramente durante el ejercicio.

Dividendos de accionistas

Esta partida incluye los dividendos recibidos de la sociedad subordinada El Towers S.p.A. que se muestran a continuación:

	2021	2020
El Towers S.p.A.	149 930	34 800
Total	149 930	34 800

Estos dividendos se cobraron íntegramente durante el ejercicio.

Dividendos de otras sociedades

La partida incluye los dividendos recibidos de la emisora alemana ProSiebenSat.1 Media SE. Debido a los derivados contratados como parte de la operación de compra de acciones, una parte de 5 994 000 EUR de dichos derivados, adeudados a la contraparte financiera de la operación, fue consignada en la cuenta de resultados como *Gastos financieros*.

Los detalles se muestran en la siguiente tabla:

	2021	2020
ProSiebenSat.1 Media SA	11 238	-
Total	11 238	-

16. IMPUESTOS SOBRE LOS INGRESOS DEL EJERCICIO

	2021	2020
Gastos/(ingresos) del IRES por consolidación fiscal	1009	(5387)
Impuesto sustitutivo	2487	-
Total impuestos corrientes	3496	(5387)
Provisión para pasivos por tributación diferida	-	
Total pasivos por tributación diferida	-	
Utilización de créditos de activos por tributación diferida	225	118
Devengos de activos por tributación diferida	(161)	(397)
Total activos por tributación diferida	64	(279)
Redondeo		-
Total	3560	(5666)

La partida Impuestos sobre los ingresos del ejercicio se desglosa de la siguiente forma:

- ▣ 1 009 000 EUR en gasto fiscal del IRES por consolidación fiscal, compuesto por 1 102 000 EUR en gasto fiscal del IRES para el ejercicio, neto de 93 000 EUR en ingresos fiscales del IRES de ejercicios anteriores;
- ▣ 2 487 millones de EUR de pérdida por deterioro del crédito por pagos de impuestos extranjeros consignados después de que la participada ProSiebenSat.1 Media SA recibiera el dividendo;
- ▣ utilización neta de activos por tributación diferida de 64 000 EUR, compuesta por utilizaciones brutas de 225 000 EUR, netos de devengos de 161 000 EUR.
- ▣ Durante el periodo revisado, la Sociedad no tenía ninguna base fiscal a efectos del IRAP.

NOTAS SOBRE LAS PRINCIPALES PARTIDAS DEL ESTADO DE FLUJOS DE CAJA

(valores en miles de EUR)

17. ESTADO DE FLUJOS DE CAJA

17.1 Cambios en los activos/pasivos corrientes

La partida incluye principalmente el cambio en otras cuentas por cobrar y activos corrientes y otros pasivos corrientes y las diferencias de cambio en la liquidación en efectivo de los instrumentos derivados que cubren el riesgo de cambio por la parte inefectiva de la relación de cobertura.

17.2 Dividendos cobrados

Esta partida de línea hace referencia principalmente a los dividendos recibidos de la sociedad subordinada Mediaset Italia S.p.A. (60 000 000 EUR), de la asociada El Towers S.p.A (149 930 000 EUR) y de ProSiebenSat.1 Media SA (11 238 000 EUR), netos de gastos financieros por valor de 5 994 000 EUR.

17.3 Pagos por inversiones de capital

Esta partida hace referencia principalmente a una participación adicional en ProSiebenSat.1 Media SE por valor de 11 392 000 EUR adquirida en diciembre de 2021.

17.4 Cambios netos por centralización de efectivo

La partida hace referencia al cambio neto en el saldo de la centralización de efectivo mantenida con las sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas a efectos de la gestión centralizada de tesorería.

17.5 Dividendos pagados

Esta partida hace referencia principalmente a dividendos abonados por un total de 341 759 000 EUR, de los cuales 156 541 000 EUR corresponden a la sociedad matriz Fininvest S.p.A.

17.6 Otros activos/pasivos financieros abonados

Esta partida hace referencia a los préstamos amortizados anticipadamente.

17.7 Otros activos/pasivos financieros cobrados

Esta partida hace referencia a los nuevos préstamos a medio/largo plazo suscritos con varias entidades de crédito por valor de 151 168 millones de EUR y a las líneas de crédito a corto plazo abiertas por valor de 141 000 000 EUR.

COMPROMISOS Y GARANTÍAS

Garantías bancarias otorgadas

La Sociedad suscribió garantías bancarias en nombre de sociedades subordinadas y asociadas. En concreto, MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. garantizó un importe total de 3 279 000 EUR (13 638 000 EUR a 31 de diciembre de 2020). Entre las garantías bancarias más significativas emitidas se encuentran la garantía de 1 379 000 EUR estipulada a favor de la sociedad subordinada R.T.I. S.p.A., con Generali Real Estate S.p.A. SGR como beneficiario.

Operaciones financieras a plazo

MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. opera directamente con contrapartes financieras para cubrir el riesgo de tipos de cambio de sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas.

La estructura comercial del Grupo destaca claramente el papel central de las operaciones comerciales de televisión. Esto resulta en la necesidad de tratar con los principales productores internacionales de películas y eventos deportivos para comprar derechos de emisión de televisión (negociados principalmente en divisas extranjeras como el USD), por lo que el Grupo queda expuesto a riesgos asociados con las fluctuaciones en los tipos de cambio.

Los instrumentos financieros derivados se utilizan para reducir estos riesgos, como se ilustra a continuación.

Las actividades de tesorería del Grupo se centralizan esencialmente en MFE – MEDIAFOREUROPE N.V., que opera con contrapartes financieras italianas y extranjeras.

El Consejo de administración de MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. ha aprobado una política de riesgos financieros que establece que la División de Finanzas cuantificará los límites máximos del riesgo de tipos de cambio y tipos de interés que se puedan asumir, y define las características de contrapartes adecuadas.

Los 548 019 000 EUR en compromisos (434 959 000 EUR a 31 de diciembre de 2020) hacen referencia a operaciones con divisas de cobertura de tipos de cambio.

Por último, los derivados suscritos con terceros para cubrir el riesgo de tipos de cambio se considerarán reflejo idénticos a los suscritos con la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A. y la empresa conjunta Boeing S.p.A.

Otra información

Los derivados de cobertura de tipos de interés (IRS) incluyen los dos contratos existentes suscritos en 2016, así como cuatro contratos suscritos durante 2020 para cubrir cuatro préstamos a medio/largo plazo suscritos con Banca Intesa Sanpaolo, UniCredit, BNP Paribas y UBI Banca.

Tras la compra en 2019 de la inversión de capital en ProSiebenSat.1 Media SE, la Sociedad se trasladó para cubrir el riesgo de las fluctuaciones en el valor razonable de este activo financiero. El 30 de marzo de 2020, el Consejo de administración resolvió que sería posible adquirir una participación de capital adicional en la participada, equivalente al 20,71 % de los derechos de voto, de hasta el 24,9 % al suscribir nuevas opciones de compra y venta con BNP Paribas SA destinadas a fijar un precio máximo para la futura compra de esta participación. Estas nuevas opciones suscritas en 2020 estaban sujetas a liquidación anticipada en enero de 2021, ya que las condiciones subyacentes ya no existían.

INFORMACIÓN SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RIESGOS

Clases de instrumentos financieros

A continuación, se ilustra el desglose de los activos y pasivos financieros requerido por la NIIF 7 en las categorías establecidas por la NIIF 9 tanto para el ejercicio actual como para los anteriores.

Ejercicio 2021					
Categorías de la NIIF 9					
PARTIDA DEL BALANCE	Activos derivados	Activos financieros a FVTOCI	Activos financieros a coste amortizado	Valor contable	Notas explicativas
Otros activos financieros					
Otras inversiones de capital	-	349 725	-	349 725	5.5
Derivados de cobertura	10 855	-	-	10 855	5.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	16	-	-	16	5.6
Derivados sin cobertura con terceros	7235	-	-	7235	5.6
Cuentas financieras por cobrar	-	-	8642	8642	5.6
ACTIVOS CORRIENTES					
Deudores comerciales					
De clientes	-	-	1	1	6.2
A sociedades del Grupo MFE	-	-	364	364	6.2
Activos financieros corrientes					
Derivados de cobertura con terceros	354	-	-	354	6.6
Derivados sin cobertura con terceros	8201	-	-	8201	6.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	317	-	-	317	6.6
Derivados sin cobertura con empresas conjuntas	1	-	-	1	6.6
Efectivo y equivalentes de efectivo					
Depósitos bancarios y postales	-	-	24 771	24 771	6.7
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas	-	-	615 910	615 910	6.5
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de asociadas y empresas conjuntas	-	-	2705	2705	6.5
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	26 979	349 725	652 394	1 029 099	

Categorías de la NIIF 9				
PARTIDA DEL BALANCE	Pasivos derivados	Pasivos financieros a coste amortizado	Valor contable	Notas explicativas
Cuentas por pagar y pasivos financieros				
Cuentas por pagar a bancos	-	658 973	658 973	9.3
Derivados de cobertura	18 401	-	18 401	9.3
Derivados sin cobertura con terceros	16	-	16	9.3
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	6756	-	6756	9.3
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas por pagar a bancos				
Cuentas por pagar a bancos	-	221 984	221 984	10.1
Líneas de crédito	-	141 000	141 000	10.1
Cuentas comerciales por pagar				
A proveedores	-	2764	2764	10.2
A sociedades del Grupo MFE	-	579	579	10.2
A las sociedades del Grupo Fininvest y del Grupo Mediolanum	-	65	65	10.2
Otros pasivos financieros				
Derivados de cobertura con terceros	1005	-	1005	10.6
Derivados sin cobertura con terceros	319	-	319	10.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	8676	-	8676	10.6
Derivados sin cobertura con empresas conjuntas	1	-	1	10.6
Cuentas financieras por pagar a corto plazo a sociedades subordinadas	-	321 437	321 437	10.6
Cuentas financieras por pagar intragrupo a sociedades subordinadas	-	1 021 779	1 021 779	10.5
Cuentas financieras por pagar intragrupo a asociadas y empresas conjuntas	-	49 273	49 273	10.5
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	35 173	2 417 855	2 453 028	

Ejercicio 2020

PARTIDA DEL BALANCE	Categorías de la NIIF 9			Valor contable	Notas explicativas
	Activos derivados	Activos financieros a FVTOCI	Activos financieros a coste amortizado		
Otros activos financieros					
Otras inversiones de capital	-	331 709	-	331 709	5.5
Derivados de cobertura	25 811	-	-	25 811	5.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	456	-	-	456	5.6
Derivados sin cobertura con terceros	1679	-	-	1679	5.6
Cuentas financieras por cobrar	-	-	8642	8642	5.6
ACTIVOS CORRIENTES					
Deudores comerciales					
De clientes	-	-	2	2	6.2
A sociedades del Grupo MFE	-	-	369	369	6.2
Activos financieros corrientes					
Derivados de cobertura con terceros	48 123	-	-	48 123	6.6
Derivados sin cobertura con terceros	1301	-	-	1301	6.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	5241	-	-	5241	6.6
Efectivo y equivalentes de efectivo					
Depósitos bancarios y postales	-	-	121 548	121 548	6.7
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas	-	-	956 518	956 518	6.5
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de asociadas y empresas conjuntas	-	-	9729	9729	6.5
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	82 611	331 709	1 096 808	1 511 127	

PARTIDA DEL BALANCE	Categorías de la NIIF 9		Valor contable	Notas explicativas
	Pasivos derivados	Pasivos financieros a coste amortizado		
Cuentas por pagar y pasivos financieros				
Cuentas por pagar a bancos	-	727 285	727 285	9.3
Derivados de cobertura	26 215	-	26 215	9.3
Derivados sin cobertura con terceros	456	-	456	9.3
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	1679	-	1679	9.3
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas por pagar a bancos				
Cuentas por pagar a bancos	-	449 445	449 445	10.1
Cuentas comerciales por pagar				
A proveedores	-	2203	2203	10.2
A sociedades del Grupo MFE	-	300	300	10.2
A las sociedades del Grupo Fininvest y del Grupo Mediolanum	-	65	65	10.2
Otros pasivos financieros				
Derivados de cobertura con terceros	8281	-	8281	10.6
Derivados sin cobertura con terceros	5233	-	5233	10.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas	1301	-	1301	10.6
Cuentas financieras por pagar a corto plazo a sociedades subordinadas		318 416	318 416	10.6
Cuentas financieras por pagar intragrupo a sociedades subordinadas	-	1 187 958	1 187 958	10.5
Cuentas financieras por pagar intragrupo a asociadas y empresas conjuntas	-	41 857	41 857	10.5
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS			2 770 694	

Valor razonable de los activos y pasivos financieros, y modelos de cálculo y datos de entrada utilizados

A continuación, se presenta un análisis de la medición del valor razonable de las clases de instrumentos financieros desglosado en función de las metodologías y los modelos utilizados para calcularlos tanto para el ejercicio actual como para los anteriores.

Cabe señalar que las tablas no muestran los activos y pasivos financieros consignados al coste amortizado cuyo valor razonable se aproxima a su importe contable y que el valor razonable de los derivados representa la posición neta entre activos y pasivos.

Los datos de entrada utilizados para medir el valor razonable en la fecha de publicación, obtenidos del proveedor Bloomberg, fueron los siguientes:

- ▣ curvas en euros para estimar tasas a plazo y factores de descuento,
- ▣ tipos de cambio al contado del BCE,
- ▣ tasas a plazo calculadas por Bloomberg,
- ▣ ajustes del euríbor,
- ▣ diferenciales medianos de permutas de incumplimiento crediticio (CDS) cotizadas de las distintas contrapartes (si se encuentran disponibles)
- ▣ diferencial crediticio de MFE – Mediaforeurope N.V.

Ejercicio 2021

	Valor contable	Valoración según mercado	Valoración según modelo			Valor razonable total	Notas explicativas
			Modelo Black & Scholes	Modelo binomial	Modelo de descuentos de flujos de caja		
Cuentas por pagar a bancos	(880 957)	-	-	-	(892 785)	(892 785)	9.3/10.1
Otras inversiones de capital	349 725	349 725	-	-	-	349 725	5.5
Derivados sin cobertura							
Contratos a plazo con terceros	15 101	-	-	-	15 101	15 101	6.6/10.6
Contratos a plazo con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	(15 098)	-	-	-	(15 098)	(15 098)	6.6/10.6
Derivados de cobertura de flujos de caja							
Swap de tipos de interés	(347)	-	-	-	(347)	(347)	9.3/10.6
Coberturas de instrumentos de capital							
Opciones de compra de acciones	(18 350)	-	(18 350)	-	-	(18 350)	9.3/10.6
Opciones de venta de acciones	10 501	-	10 501	-	-	10 501	5.6/6.6

						Ejercicio 2020	
Valoración según modelo						Valor razonable total	Notas explicativas
	Valor contable	Valoración según mercado	Modelo Black & Scholes	Modelo binomial	Modelo de descuentos de flujos de caja		
Cuentas por pagar a bancos	(1 176 730)	-	-	-	(1 189 856)	(1 189 856)	9.3/10.1
Otras inversiones de capital	331 709	331 709	-	-	-	331 709	5.5
Derivados sin cobertura							
Contratos a plazo con terceros	(2709)	-	-	-	(2709)	(2709)	6.6/10.6
Contratos a plazo con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	2717	-	-	-	2717	2717	6.6/10.6
Derivados de cobertura de flujos de caja							
Swap de tipos de interés	(3546)	-	-	-	(3546)	(3546)	9.3/10.6
Coberturas de instrumentos de capital							
Opciones de compra de acciones	862	-	862	-	-	862	9.3/10.6
Opciones de venta de acciones	42 122	-	42 122	-	-	42 122	5.6/6.6

El valor razonable de las cuentas por pagar a bancos se calculó teniendo en cuenta el diferencial crediticio de MFE – Mediaforeurope N.V., que también incluía la parte a corto plazo de préstamos a medio/largo plazo.

No se calculó el valor razonable de las cuentas comerciales por cobrar y por pagar adeudadas dentro del ejercicio financiero, ya que su valor contable se aproxima a su valor razonable. Como resultado, el valor contable indicado para las cuentas por cobrar y por pagar para las cuales se calculó el valor razonable también incluye la parte adeudada de los 12 meses siguientes a la fecha de publicación. El cálculo del valor razonable de las cuentas comerciales por cobrar solo tiene en cuenta la solvencia de la contraparte cuando existe información de mercado que puede utilizarse para determinarla. Para las cuentas comerciales por pagar, el valor razonable se ha ajustado teniendo en cuenta la solvencia de MFE – Mediaforeurope N.V.

No se ha calculado el valor razonable de las cuentas financieras por pagar dentro del ejercicio financiero, ya que su valor contable se aproxima a su valor razonable. Como resultado, la fecha de publicación de esas cuentas por pagar para las cuales se calculó el valor razonable también incluye la parte adeudada de los 12 meses siguientes a la fecha de publicación.

Además, la tabla no incluye activos y pasivos financieros cuyo valor razonable no pueda calcularse objetivamente.

Los activos y pasivos financieros consignados en los estados financieros a valor razonable también se han clasificado en función de la jerarquía de valor razonable establecida por la norma contable:

- ▣ **Nivel I:** precios cotizados en mercados de activos para instrumentos idénticos,
- ▣ **Nivel II:** variables distintas a los precios cotizados en mercados de activos que puedan observarse directamente (como en el caso de los precios) o indirectamente (derivados de los precios),
- ▣ **Nivel III:** variables que no se basen en valores de mercado observables.

Partida del balance	Valor contable	Nivel I	Nivel II	Nivel III	Valor razonable total	Notas explicativas
Otras inversiones de capital	349 725	349 725	-	-	349 725	5.5
Derivados de cobertura de flujos de caja no efectivos						
- Contratos a plazo con terceros	15 101	-	15 101	-	15 101	6.6/10.6
- Contratos a plazo con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	(15 098)	-	(15 098)	-	(15 098)	6.6/10.6
Derivados de cobertura de flujos de caja:						
- Swap de tipos de interés	(347)	-	(347)	-	(347)	9.3/10.6
Coberturas de instrumentos de capital						
- Opciones de compra de acciones	(18 350)	-	(18 350)	-	(18 350)	9.3/10.6
- Opciones de venta de acciones	10 501	-	10 501	-	10 501	5.6/6.6

La Sociedad ha identificado solo dos niveles jerárquicos para instrumentos medidos a valor razonable (netos del valor razonable relativo a inversiones de capital en sociedades cotizadas), ya que utiliza modelos de valoración basados en valores de mercado observables.

Gastos e ingresos financieros consignados de conformidad con la NIIF 9

A continuación, se muestran las cifras de los gastos e ingresos financieros desglosadas según las categorías establecidas por la NIIF 9.

				Ejercicio 2021
Categorías de la NIIF 9	De intereses	A valor razonable	Ganancias/(pérdidas) por tipos de cambio	Ganancias/(pérdidas) netas
Activos/(pasivos) a valor razonable en pérdidas y	-	281	(7)	274
Pasivos a coste amortizado	(18 232)	-	10	(18 222)
Activos a coste amortizado	28 425	-	-	28 425
Total categorías de la NIIF 9				10 477

				Ejercicio 2020
Categorías de la NIIF 9	De intereses	A valor razonable	Ganancias/(pérdidas) por tipos de cambio	
Activos/(pasivos) a valor	-	1465	23	1488
Pasivos a coste amortizado	(13 439)	-	(18)	(13 457)
Activos a coste amortizado	9383	-	-	9383
Total categorías de la NIIF 9				(2586)

Gestión del capital

Los objetivos de gestión de capital de MFE – Mediaforeurope N.V. son proteger la capacidad del Grupo para continuar, en primer lugar, garantizando la rentabilidad para sus accionistas, los intereses de las partes interesadas y el cumplimiento de compromisos y, en segundo lugar, manteniendo una estructura de capital óptima.

Tipos de riesgos financieros y cobertura correspondiente

El Comité ejecutivo de MFE – Mediaforeurope N.V. ha desarrollado políticas específicas para la gestión de los riesgos financieros del Grupo destinadas a reducir su exposición a riesgos de tipos de cambio, riesgos de tipos de interés, riesgos de precios y riesgos de liquidez a los que el Grupo está expuesto: para optimizar la estructura de costes operativos y recursos, esta actividad se centraliza dentro de la sociedad matriz del grupo, MFE – Mediaforeurope N.V., a la que se ha confiado la tarea de recopilar la información relativa a las posiciones expuestas al riesgo y cubrirlas cuando sea necesario.

Para ello, MFE – Mediaforeurope N.V. actúa directamente en el mercado y realiza el control y la coordinación de los riesgos financieros para las sociedades del Grupo. La selección de las contrapartes financieras se centra en aquellas que tienen una elevada solvencia crediticia, garantizando al mismo tiempo una concentración limitada de exposiciones frente a ellas.

Riesgo de cambio de divisas

MFE –Mediaforeurope N.V. actúa como intermediario en la gestión del riesgo de tipos de cambio con el fin de eliminar los efectos de las fluctuaciones de los tipos de cambio que afectan principalmente a la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A. como resultado de compras de derechos de emisión de televisión que se negocian principalmente en dólares estadounidenses.

MFE – Mediaforeurope N.V. recopila información relativa a las posiciones de la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A. que están sujetas al riesgo de tipos de cambio y, una vez que los derivados se suscriben en el mercado, los transfiere a R.T.I. S.p.A. formalizando un contrato intersocietario en términos y condiciones idénticos.

El tipo de derivados utilizados principalmente son compras a plazo.

MFE – Mediaforeurope N.V. establece el tratamiento contable de estos contratos (con el mercado y, por ejemplo, con la sociedad subordinada indirecta R.T.I. S.p.A.), clasificándolos como contratos de intermediación. En consecuencia, estos contratos se publican registrando los cambios en el valor razonable en la cuenta de resultados como “ganancias y pérdidas de divisas efectivas y ganancias y pérdidas de divisas no efectivas”, en ingresos/gastos financieros.

El valor razonable de los contratos a plazo de divisas se determina como la diferencia descontada entre el importe nocional calculado utilizando el tipo a plazo contractual y el importe nocional calculado utilizando el tipo de cambio a plazo en la fecha de publicación.

No se ha realizado ningún análisis de sensibilidad sobre los tipos de cambio, ya que las actividades pertinentes no tienen impactos significativos debido a que se derivan exclusivamente de la intermediación, como se ha mostrado anteriormente.

Se adjunta una tabla de derivados financieros en la que se presenta el importe nocional de los contratos correspondientes.

Riesgo de tipo de interés

La estructura del Grupo incluye todos los recursos financieros centralizados dentro de la sociedad matriz MFE – Mediaforeurope N.V. mediante operaciones diarias automatizadas de centralización de efectivo en las que participan todas las sociedades del Grupo. Se confía plenamente a la sociedad matriz la obtención de financiación del mercado mediante la suscripción de préstamos a medio/largo plazo y la formalización de líneas de crédito comprometidas y no comprometidas.

La exposición al riesgo de tipos de interés de MFE – Mediaforeurope N.V. procede principalmente de cuentas financieras por pagar a tipo variable, que exponen a la sociedad a un riesgo de flujos de caja. El objetivo de la sociedad es limitar la fluctuación de los gastos financieros que afecten al resultado financiero, limitando así el riesgo de un posible aumento de los tipos de interés.

MFE – Mediaforeurope N.V. gestiona este riesgo suscribiendo contratos de derivados financieros con terceros, destinados a establecer por adelantado o reducir la variación de los flujos de caja debido al cambio en el mercado de los tipos de interés de la deuda a medio/largo plazo. El plazo considerado significativo para gestionar el riesgo de tipos de interés se ha establecido en un plazo mínimo de 18 meses.

MFE – Mediaforeurope N.V. adopta la contabilidad de cobertura desde la fecha en la que se suscriba el contrato de derivados hasta la fecha de su extinción o vencimiento, documentando, a través de la “relación de cobertura”, el riesgo cubierto y los fines de la cobertura, lo que hace verificando periódicamente la efectividad de la cobertura.

Concretamente, se sigue la metodología de cobertura de los flujos de caja establecida por la NIIF 9. De conformidad con este método, el cambio absoluto en el valor razonable neto de los derivados (esto es, el valor razonable menos los intereses devengados) o el valor razonable del subyacente —el que sea menor— se carga a una reserva de capital. La diferencia entre dicho valor y el valor razonable total se cargará en la cuenta de resultados en cada fecha de publicación. Tanto el valor razonable como el valor razonable neto se ajustan para tener en cuenta la solvencia.

La prueba de eficacia pretende mostrar la elevada correlación entre las características técnicas y financieras de los pasivos cubiertos (vencimiento, importe, etc.) y las del instrumento de cobertura mediante la aplicación de pruebas retrospectivas y

prospectivas específicas utilizando los métodos de reducción de volatilidad y compensación del dólar, respectivamente.

El valor razonable de los derivados (IRS) se calcula descontando los flujos de caja futuros y ajustando el valor de la solvencia.

La cartera de productos derivados existente se compone de seis IRS, cuyas tasas fijas, límites de suelo y vencimiento se muestran a continuación.

	Tipo fijo	Tipo variable	Suelo	Validez	Vencimiento
Swap de tipos de interés - INTESA SANPAOLO - 150 millones de EUR nacionales	- 0,18 %	Euribor 3M/360	- 1,00 %		
Fecha de negociación 20/04/2020				31/03/2020	28/03/2025
Swap de tipos de interés - BNP PARIBAS SA - 100 millones de EUR nacionales	- 0,28 %	Euribor 3M/360	- 0,75 %		
Fecha de negociación 21/04/2020				21/04/2020	17/04/2023
Swap de tipos de interés - UniCredit - 100 millones de EUR nacionales	- 0,35 %	Euribor 3M/360	- 0,65 %		
Fecha de negociación 18/05/2020				15/05/2020	14/05/2022
Swap de tipos de interés - BPER BANCA - 100 millones de EUR nacionales	- 0,34 %	Euribor 3M/360	- 0,70 %		
Fecha de negociación 15/06/2020				31/07/2020	30/04/2023

Análisis de la sensibilidad al riesgo de tipos de interés

Los instrumentos financieros expuestos al riesgo de tipos de interés se sometieron a un análisis de sensibilidad en la fecha de publicación. Los supuestos en los que se basa el modelo se ilustran a continuación:

- ▣ Las cuentas por pagar a medio/largo plazo experimentaron una fluctuación asimétrica de 50 pb al alza y 20 pb a la baja en la fecha de reajuste de la tasa de rentabilidad interna publicada durante el ejercicio.
- ▣ Para las cuentas por pagar renovables a corto y medio/largo plazo y otras partidas financieras corrientes, los gastos financieros se recalcularon aplicando un cambio asimétrico de 50 pb al alza y 20 pb a la baja a los valores publicados en los estados financieros.
- ▣ Para los *swaps* de tipos de interés, el valor razonable se recalculó aplicando un cambio asimétrico de 50 pb al alza y 20 pb a la baja en la curva de tipos de interés en la fecha de publicación. La parte no efectiva se calculó a partir del valor razonable reformulado utilizando la curva de tipos de interés ajustados.
- ▣ El cambio aplicado no fue simétrico, ya que una sección larga de la curva de los tipos de interés contenía valores negativos.

La siguiente tabla resume los cambios en el resultado del ejercicio y en los fondos propios tras el análisis de sensibilidad llevado a cabo, neto de los impuestos

pertinentes, calculado a partir del tipo impositivo estándar vigente a 31 de diciembre de 2021:

Años	Cambio en los pb	Resultado	Reserva de fondos propios	Total fondos propios
2021	50,0	-11,0	183,0	172,0
	-20,0	-843,8	190,5	-653,3
2020	50,0	-1433,0	7283,5	5850,5
	-20,0	-3893,3	1043,8	-2849,5

Análisis de la sensibilidad al riesgo de los precios

Para cubrir el riesgo de los cambios en el valor razonable causados por las fluctuaciones en el precio de las acciones de Prosieben, la Sociedad ha acordado opciones de venta y compra (coberturas bilaterales), que permiten que las fluctuaciones del precio de las acciones se contengan dentro de un margen de entre el 90 % y el 120 % de su valor inicial.

El efecto económico de la cobertura es, en primer lugar, establecer un nivel máximo basado en el precio de ejercicio de las opciones de compra vendidas y, en segundo lugar, establecer un valor mínimo basado en el precio de ejercicio de las opciones de venta compradas.

A 31 de diciembre de 2021, solo quedaba pendiente el primer tramo de opciones, cuya fecha de vencimiento se ha pospuesto hasta noviembre de 2024. El precio de las acciones fue de 14,01 EUR y, por lo tanto, las opciones de compra con una tasa de ejercicio de 13,56 estaban "en el dinero", con un valor intrínseco de 2,5 millones de euros.

Sin embargo, si imaginamos un precio de 8,48 EUR (un 75 % menos que el precio inicial), las opciones de venta adquiridas con una tasa de ejercicio de 10,17 EUR ahora estarían "en el dinero" y, por lo tanto, tendrían un valor intrínseco de 9,46 millones de euros y una efectividad del 100 %.

Este cambio en el valor intrínseco afectaría a la reserva de capital de los accionistas, pero no afectaría al resultado.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se refiere a la dificultad de encontrar fondos para cumplir los compromisos.

Esto puede deberse a la falta de disponibilidad de fondos suficientes para satisfacer los compromisos financieros en las condiciones y fechas de vencimiento establecidos tras la revocación repentina de líneas de crédito no comprometidas o en caso de que

la Sociedad tenga que liquidar sus responsabilidades financieras antes de su vencimiento contractual.

Como ya se ha mencionado, las actividades de tesorería del Grupo se centralizan en MFE – Mediaforeurope N.V., que opera con contrapartes nacionales y financieras, mediante el uso de operaciones diarias automáticas de centralización de efectivo.

La gestión del riesgo de liquidez supone:

- ▣ mantener un equilibrio esencial entre las líneas de crédito comprometidas y no comprometidas para evitar una presión sobre la liquidez en caso de que los acreedores soliciten el reembolso,
- ▣ mantener la exposición financiera media durante el ejercicio sustancialmente dentro del 80 % del valor total emitido por los prestamistas,
- ▣ la disponibilidad de activos negociables a corto plazo para cubrir cualquier necesidad de efectivo.

Basándose en órdenes específicas de MFE – Mediaforeurope N.V., y con el fin de optimizar la gestión de la liquidez, las sociedades del Grupo coordinan las fechas en las que se adeudan los pagos a casi todos los proveedores con las fechas en las que recibirán sus flujos de caja más significativos.

Las siguientes tablas muestran las obligaciones financieras de la Sociedad por fecha de vencimiento del contrato, considerando el peor escenario y a valores no descontados, teniendo en cuenta la fecha más próxima en la que se solicitará a la Sociedad que realice el pago y mostrando las notas explicativas relacionadas para cada clase, tanto para el ejercicio en cuestión como para el anterior.

Ejercicio 2021

Partidas del balance	Valor contable	Franja temporal					Total flujos financieros	Notas explicativas	
		De 0 a 3 meses	De 4 a 6 meses	De 7 a 12 meses	De 1 a 5 años	Más de 5 años			
Pasivo financiero									
Préstamos no corrientes y cuentas por pagar a bancos	658 973	1169	1162	2338	671 471	-	676 140	9.3/10.1	
Líneas de crédito y cuentas por pagar a bancos	362 984	141 282	106 522	112 771	-	-	360 575	10.1	
Cuentas por pagar a otros proveedores	2764	2764	-	-	-	-	2764	10.2	
Cuentas por pagar a sociedades del Grupo MFE	579	579	-	-	-	-	579	10.2	
Cuentas por pagar a Fininvest y a sociedades del Grupo Mediolanum	65	65	-	-	-	-	65	10.2	
Cuentas financieras por pagar intragrupo a sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	1 071 052	1 071 052	-	-	-	-	1 071 052	10.5	
Cuentas financieras por pagar a corto plazo a sociedades subordinadas	321 437	-	321 437	-	-	-	321 437	10.6	
Total	2 417 855	1 216 912	429 121	115 109	671 471	-	2 432 612		
Derivados									
Derivados sin cobertura con terceros (adquisiciones de divisas)	medidos al tipo de cambio contractual	(15 101)	140 189	56	56	129 685	-	269 986	6.6-10.6
Derivados sin cobertura con terceros (disponibilidad de divisas)	medidos al tipo de cambio al cierre del ejercicio	-	(148 271)	(56)	(56)	(141 322)	-	(289 705)	
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas/empresas conjuntas (ventas de divisas)	medidos al tipo de cambio contractual	15 098	(140 196)	(56)	(56)	(129 685)	-	(269 994)	6.6-10.6
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas/empresas conjuntas (transferencias de divisas)	medidos al tipo de cambio al cierre del ejercicio	-	148 276	56	56	141 322	-	289 710	
Derivados de cobertura de tipos de interés con terceros		347	322	331	562	1591		2806	10.6
Total	345	320	331	562	1591	-	2804		

Ejercicio 2020

Partidas del balance	Valor contable	De 0 a 3 meses	De 4 a 6 meses	Franja temporal			Total flujos financieros	Notas explicativas	
				De 7 a 12 meses	De 1 a 5 años	Más de 5 años			
Pasivo financiero									
Préstamos y cuentas por pagar a bancos	1 176 730	1790	75 413	276 920	838 836	-	1 192 959	9.3/10.1	
Cuentas por pagar a otros proveedores	2203	2203	-	-	-	-	2203	10.2	
Cuentas por pagar a sociedades del Grupo MFE	300	300	-	-	-	-	300	10.2	
Cuentas por pagar a Fininvest y a sociedades del Grupo Mediolanum	65	65	-	-	-	-	65	10.2	
Cuentas financieras por pagar intragrupo a sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	1 229 816	1 229 816	-	-	-	-	1 229 816	10.5	
Cuentas financieras por pagar a corto plazo a sociedades subordinadas	318 416	-	319 895	-	-	-	319 895	10.6	
Total	2 727 530	1 234 174	395 308	276 920	838 836	-	2 745 238		
Derivados									
Derivados sin cobertura con terceros (adquisiciones de divisas)	medidos al tipo de cambio contractual	2709	174 689	-	41 266	-	215 954	6.6-10.6	
Derivados sin cobertura con terceros (disponibilidad de divisas)	medidos al tipo de cambio al cierre del ejercicio	-	(170 977)	-	(42 921)	-	(213 898)		
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas/empresas conjuntas (ventas de divisas)	medidos al tipo de cambio contractual	(2717)	(174 702)	-	(41 266)	-	(215 967)	6.6-10.6	
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas/empresas conjuntas (transferencias de divisas)	medidos al tipo de cambio al cierre del ejercicio	-	170 981	-	42 921	-	213 902		
Derivados de cobertura de tipos de interés con terceros		3546	341	371	724	2558	3994	10.6	
Total	3538	333	371	724	2558	-	3986		

La diferencia entre los valores contables y el total de los flujos financieros se debe principalmente a los intereses calculados sobre la duración contractual de los importes adeudados a los bancos. Además, para préstamos medidos al coste amortizado, los intereses se calculan utilizando el tipo nominal en lugar del tipo de interés efectivo.

En cuanto a la sección relativa a los derivados financieros, el tipo de cambio contractual hace referencia al tipo de cambio a plazo establecido en la fecha de suscripción del contrato, mientras que el tipo de cambio al cierre del ejercicio se refiere al tipo al contado en la fecha de publicación.

Para facilitar la comprensión de esta tabla y tener en cuenta las actividades de gestión del riesgo de tipos de cambio realizadas por MFE – Mediaforeurope N.V., también se han incluido los flujos de caja positivos de las ventas de divisas a sociedades subordinadas y empresas conjuntas.

Riesgo crediticio

En lo que respecta a contrapartes financieras distintas de las sociedades del Grupo, MFE – Mediaforeurope N.V. no tiene concentraciones significativas de riesgo crediticio o de solvencia.

Las siguientes tablas muestran que, cuando analizamos el tipo de contraparte, las cuentas por cobrar comerciales y financieras adeudadas por partes no pertenecientes al Grupo y los deterioros relacionados registrados durante el ejercicio son de un importe insustancial.

SITUACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR							Ejercicio 2021
CLASES DE RIESGO	Total cuentas por cobrar	Plazo de vencimiento				Total	cuentas por cobrar
		0-30 días	30- 60 días	60-90 días	Más de		
Deudores comerciales							
Otras cuentas por cobrar	2	-	-	-	-	-	
Cuentas por cobrar del Grupo MFE	364	-	-	-	364	364	
Total	366	-	-	-	366	366	-
Cuentas financieras por cobrar							
Otros activos financieros	8642						
Depósitos bancarios	24 771						
Derivados de cobertura con terceros	11 209						
Derivados sin cobertura con terceros	15 436						
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	334						
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de asociadas y empresas conjuntas	2705						
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas	615 910						
Total	679 008						

Ejercicio
2020

CLASES DE RIESGO	Total cuentas por cobrar	SITUACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR					cuentas por cobrar
		Plazo de vencimie nto				Total	
		0-30 días	30- 60 días	60- 90 días	Más de		
Deudores comerciales							
Otras cuentas por cobrar	6	-	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar del Grupo MFE	365	1	-	-	32	33	
Total	371	1	-	-	32	33	-
Cuentas financieras por cobrar							
Otros activos financieros	8642						
Depósitos bancarios	121 548						
Derivados de cobertura con terceros	73 934						
Derivados sin cobertura con terceros	2980						
Derivados sin cobertura con sociedades subordinadas, asociadas y empresas conjuntas	5697						
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de asociadas y empresas conjuntas	9729						
Cuentas financieras por cobrar intragrupo de sociedades subordinadas	956 518						
Total	1 179 048						

Las siguientes tablas muestran los cambios en la provisión para pérdidas crediticias previstas tanto para el año de publicación como para el anterior.

Provisión para cuentas de dudoso cobro	31/12/2021	31/12/2020
Saldo inicial	-	153
Transferencia de unidad de negocio	-	(153)
Saldo final	-	-
Provisión para pérdidas crediticias previstas	31/12/2021	31/12/2020
Saldo inicial	5658	4599
Devengos del ejercicio	11	1074
Utilizaciones del ejercicio	(281)	(15)
Saldo final	5388	5658

EVENTOS POSTERIORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

A petición específica de las autoridades alemanas (Bundeskartellamt di Bonn - Federal Cartel Office), el 4 de marzo de 2022 (en virtud del artículo 39 de la Ley alemana de competencia ["GWB"]), **la participación integrada del Grupo en ProSiebenSat.1 Media SE** superó el 25 % de los derechos de voto a **15 de marzo de 2022**.

El **14 de marzo de 2022**, el Consejo de administración de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. aprobó el lanzamiento de un **oferta pública de adquisición o cambio de 138 763 426 acciones ordinarias de la sociedad subordinada Mediaset España Comunicación S.A. (en lo sucesivo, "Oferta")**, correspondientes al 44,31 % del capital social.

El precio de oferta es de 5,613 EUR por acción, desglosado de la siguiente forma:

- ▣ componente de capital: 4,5 acciones ordinarias de clase A de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V., equivalentes a 3753 EUR, por cada participación de Mediaset España Comunicación S.A. (nueve acciones ordinarias de clase A de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. por cada dos acciones de Mediaset España Comunicación S.A.). Para este componente de la Oferta, MFE emitirá hasta 624 435 408 acciones ordinarias de clase A;
- ▣ componente de efectivo: 1860 EUR por cada acción de Mediaset España Comunicación S.A.

La Oferta estará condicionada a:

- ▣ un umbral mínimo de aceptación del 90 % de las acciones sobre las que se realiza la Oferta, correspondiente aproximadamente al 95,6 % del capital social total de Mediaset España Comunicación S.A.;
- ▣ la aprobación por parte de la Junta de accionistas de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

Desde un punto de vista financiero, la operación supondrá un aumento del BPA desde el primer año tanto para los accionistas actuales de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. como para los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. que acepten la Oferta.

Los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. recibirán:

- ▣ una prima del 30,1 % sobre el precio medio ponderado por volumen de los últimos tres meses;
- ▣ una prima del 25,2 % sobre el precio medio ponderado por volumen del último mes;
- ▣ una prima del 12,1 % sobre el último precio de cierre;
- ▣ una prima implícita del 59 % sobre el valor de mercado de la actividad principal de televisión de Mediaset España Comunicación S.A. (sin tener en cuenta la

participación en ProSiebenSat.1 Media SE y el efectivo mantenido en Mediaset España Comunicación S.A. a 31 de diciembre de 2021);

- ▣ un componente de efectivo de la Oferta que sea superior al efectivo de Mediaset España Comunicación SA prorrateado a 31 de diciembre de 2021;
- ▣ la posibilidad de obtener acciones de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. que sean más líquidas, más atractivas y tengan una política de dividendos más sólida y, por lo tanto, una oportunidad única para participar en una ruta claramente progresiva en la industria de los medios de comunicación paneuropeos.

Los accionistas de Mediaset España Comunicación S.A. tendrán esta oportunidad junto con los accionistas de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V.

La operación permitirá lograr anualmente sinergias de ingresos y costes de al menos 55 millones de euros en un plazo de cuatro años a partir de su consumación (correspondientes a un "valor actual neto"* de aproximadamente 340 millones de euros), así como numerosas iniciativas que son sinérgicas con la actividad principal y las nuevas oportunidades de negocio conjuntas no incluidas en las cifras anteriores. Aunque MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. y Mediaset España Comunicación S.A. pertenecen al mismo Grupo, actualmente operan en gran medida independientemente la uno de la otro y no tienen iniciativas en común. La operación alineará los intereses de los accionistas de ambas sociedades y, en consecuencia, promoverá una mayor cooperación entre las dos empresas y la creación de valor a partir de una posible nueva calificación del Grupo MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. en comparación con la ratio precio-beneficio de Mediaset España Comunicación S.A.

La Oferta es un paso clave en el camino hacia el establecimiento de un grupo paneuropeo de medios de comunicación y entretenimiento, una ruta que vio a MFE fortalecer aún más su participación en ProSiebenSat.1 Media SE a principios de 2022. Una vez finalizada la operación, MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. se ampliará para que pueda aumentar aún más su presencia geográfica en toda Europa. Esta iniciativa de desarrollo internacional total verá al accionista Fininvest diluir su participación en alrededor del 47,1 % del capital de MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. y en alrededor del 48,5 % de los derechos de voto.

La Oferta también tiene una sólida base industrial, ya que fortalecerá las capacidades de inversión. El aumento de los recursos financieros garantizará una mayor capacidad para producir contenido local de mayor calidad y desarrollar nuevas tecnologías digitales. Estas ventajas operativas, combinadas con la posibilidad de generar nuevas sinergias y eficiencias, crearán nuevas oportunidades tanto en términos de distribución de contenido (transmisión en todos los dispositivos) como de oportunidades comerciales para lograr nuevos ingresos (desde publicidad dirigida hasta todas las nuevas posibilidades de la tecnología publicitaria), oportunidades cruciales para el desarrollo en un mercado que, entre España e Italia, llegue a más de 100 millones de espectadores.

La combinación de una estructura de capital sostenible y un sólido perfil de generación de flujo de caja concede a MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. la capacidad para

seguir consolidándose en el sistema de emisoras europeas. El nuevo Grupo tendrá un acceso más eficiente al capital para financiar el crecimiento y la inversión.

El perfil mejorado del flujo de caja y una estructura de capital más eficiente permitirán un aumento de la capacidad y la sostenibilidad de la política de retribución de los accionistas mediante distribuciones de dividendos.

Incluso después de la operación, las actividades operativas de Mediaset España Comunicación S.A. permanecerán en España, al igual que todos los trabajos y la producción de contenido local. También mantendrá su residencia fiscal en España, garantizando que los impuestos sigan pagándose íntegramente en dicho país.

Por último, es importante proteger el pluralismo y la diversidad cultural. MFE - MEDIAFOREUROPE N.V. seguirá dando prioridad a las diversas identidades en todos los países en los que opera y a sus obligaciones en lo que respecta al pluralismo de las noticias, la transparencia de las noticias y la independencia total, la producción de contenido original y el empleo.

El **13 de abril de 2022**, MFE presentó la solicitud de autorización de la oferta pública de adquisición voluntaria de las acciones emitidas por Mediaset España Comunicación S.A. (MES) para su admisión por parte de la CNMV. Junto con la solicitud de autorización, MFE presentó a la CNMV un borrador del documento de oferta y cinco garantías bancarias (proporcionadas por 5 bancos italianos y españoles) que cubren el 100 % de la parte en efectivo de la contraprestación de la oferta. El documento de oferta será revisado para su posible aprobación en las próximas semanas por la CNMV. MFE ha decidido cambiar la condición suspensiva de la oferta relativa a un umbral mínimo de aceptación, reduciendo el umbral del 95,6 % del capital social de MES (correspondiente al 90 % de las acciones objeto de la Oferta) al 85 % del capital social total de MES. Basándose en el nuevo umbral de la condición suspensiva, resulta posible que la oferta se liquide sin desencadenar la retirada automática de las acciones de MES de la Bolsa española. En este escenario, las acciones de MES seguirían cotizándose en la Bolsa española y MFE no contempla lanzar una oferta en efectivo destinada a la retirada. MFE podrá considerar, como mínimo a partir del periodo de 6 meses desde la liquidación de la Oferta, proponer una fusión entre MES y MFE, mediante la cual los accionistas de MES intercambiarían sus acciones en MES por acciones ordinarias de clase A de MFE. En este escenario, MFE se compromete a cotizar las acciones ordinarias de clase A de MFE en la Bolsa española.

En la actualidad, la Sociedad está supervisando minuciosamente los acontecimientos, avances y consecuencias (incluso de naturaleza económica) de la **crisis geopolítica internacional provocada por la actual ofensiva militar de Rusia contra Ucrania, que comenzó en febrero**. Este acontecimiento movilizó inmediatamente a la comunidad internacional, en particular a la Unión Europea, que ha introducido restricciones y está constantemente sopesando nuevas medidas y sanciones económicas contra Rusia, al tiempo que ayuda a abordar la crisis humanitaria existente. Estos hechos están causando fluctuaciones importantes en los mercados financieros y aumentando significativamente los precios de materias primas esenciales como la energía. Esto se produce en medio de un clima en el que la inflación ya era alta. No se

prevé que estos eventos afecten significativamente a la Sociedad económicamente, en términos de la tendencia prevista en los ingresos publicitarios y la presión sobre los costes de producción, en comparación con las previsiones presupuestarias realizadas para los primeros meses del año. La Sociedad también está supervisando de cerca las restricciones y obligaciones de divulgación impuestas a las emisoras por la Unión Europea en respuesta a la situación (que son vinculantes para los Estados miembro) con el fin de garantizar su pleno cumplimiento y la aplicación correcta y oportuna de dichas medidas. Asimismo, la Sociedad ha intensificado sus actividades de control y defensa de posibles ciberataques. No obstante, hasta la fecha, la Sociedad no está expuesta directamente en lo que respecta a sus activos, sus ingresos y costes, o sus importes por cobrar y por pagar a contrapartes de los países directamente involucrados en el conflicto.

Tabla de instrumentos derivados a 31 de diciembre de 2021

(valores en miles de EUR)

Tipo de operación	Subyacente	Tipos de interés y títulos de deuda			Tipos de cambio			Capital		
		Valor contable	Valor razonable		Valor contable	Valor razonable		Valor nocional	Valor razonable	
			Pos.	Neg.		Pos.	Neg.		Pos.	Neg.
Derivados no cotizados										
Derivados financieros:										
- contratos a plazo con terceros										
Compras en USD		-	-	-	330 628	15 434	335			
Ventas en USD		-	-	-	(2508)	2	-			
- contratos a plazo intersocietarios										
Compras en USD		-	-	-	2043	-	1			
Ventas en USD		-	-	-	(330 169)	334	15 432			
- swaps de tipos de interés		450 000	169	516	-	-	-			
- opciones sobre acciones										
Compras								56 906	10 501	-
Ventas								(75 875)	-	18 350
Total		450 000	169	516	(6)	15 770	15 768	(18 969)	10 501	18 350

Lista de inversiones de capital en sociedades subordinadas y asociadas a 31 de diciembre de 2020

(valores en miles de EUR)

Nombre	Domicilio social		Capital social	Cuota acciones	Fondos propios		Beneficio/pérdida por las		Cuota de propiedad	Número de acciones	Valor contable B	Valor según artículo 242 6(4) c.c. C	Diferencias	
					Valor total	Valor total A	Valor total	Valor prorrateado					B-A	B- C
Sociedades subordinadas														
Mediaset Italia S.p.A.	Milán	Euro	600 000	1,0	1 338 286	1 338 286	221	221	100,00 %	600 000 000	1 330 000	-	(8286)	-
Mediaset España Comunicación S.A.	Madrid	Euro	156 583	0,5	1 104 444	615 065	156 783	87 312	55,69 %	174 402 718	868 975	-	253 910	-
Mediaset Investment NV	Ámsterdam	Euro	90	1,0	597 622	597 622	2068	2068	100,00 %	90 000	595 245	-	(2377)	-
Asociadas y empresas conjuntas														
Nessma S.A. (*)	Luxemburgo	Euro	14 194	100,0	11 019	-3746	-245	-83	34,00 %	48 435	-	-	3746	-
Nessma Broadcast S.a.r.l.(*)	Túnez	Euro	998	100,0	3133	1003	2182	698	32,00 %	9490	468	-	(535)	-
El Towers S.p.A.	Milán	Euro	2826	0,1	966 281	386 512	332 266	132 906	40,00 %	11 304 951	465 329	-	78 817	-

(*) Los datos se refieren al último estado financiero aprobado.



Otra información

INFORMACIÓN SOBRE LA SUCURSAL DE LA SOCIEDAD

El 18 de septiembre de 2021, el Consejo de administración de MFE resolvió la apertura, efectiva desde la fecha de resolución, de una sucursal italiana (*sede secondaria* de conformidad con la legislación italiana) y que todos los activos y pasivos de la Sociedad se asignaran a dicha sucursal italiana. Esta Sucursal italiana está domiciliada en Viale Europa 46 - 20093 Colonino Monzese, Milán (Italia) e inscrita en el Registro mercantil italiano, manteniendo el código fiscal italiano y el número de IVA que la Sociedad tenía antes de la conversión en NV neerlandesa.

D. Marco Giordani ha sido nombrado representante legal (*legale rappresentante* de conformidad con la legislación italiana) y administrador de la sucursal italiana, con los poderes más amplios de gestión ordinaria y extraordinaria de la sucursal italiana y el poder de representar a la sucursal italiana frente a terceros.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS DE LA SOCIEDAD MATRIZ

El Consejo de administración ha resuelto presentar a la Junta de accionistas, que se celebrará el 29 de junio de 2022, la propuesta de distribución, de conformidad con los artículos 27 y 28 de los Estatutos sociales, de un dividendo ordinario bruto, relativo al ejercicio fiscal 2021, equivalente a 0,05 por cada acción ordinaria de clase A y clase B.

El importe total del dividendo propuesto y, en consecuencia, el importe residual de los beneficios que se asignarán a las reservas, variará dependiendo del número real de acciones en circulación en la fecha del dividendo (se excluyen, por lo tanto, las acciones propias ostentadas en dicha fecha).

En caso de aprobación por parte de la Junta de accionistas, se pagará el dividendo (con separación del dividendo número 1 para las acciones ordinarias de clase A y número 2 para las acciones ordinarias de clase B), dependiendo del momento de la liquidación de la oferta pública de adquisición voluntaria de Mediaset España Comunicación S.A. anunciada el 15 de marzo de 2022, en una fecha que determinará posteriormente el Consejo de administración (y, por tanto, también la fecha de emisión de las nuevas acciones con derecho a recibir el dividendo) una vez que esté disponible el calendario de la oferta pública de adquisición voluntaria o cuando sea posible evaluar un calendario provisional.

A título indicativo, en función de lo que se pueda asumir hasta la fecha, se espera que el dividendo se pague el 21 de septiembre de 2022 (con fecha de exdividendo el 19 de septiembre de 2022 y fecha de registro el 20 de septiembre de 2022) y, en cualquier caso, a más tardar en noviembre.



Informe de auditoría independiente

Deloitte Accountants B.V.
Gustav Mahlerlaan 2970
1031 LA Ámsterdam
Apdo. de Correos 58110
1040 HC Ámsterdam
Países Bajos

Tel.: +31 (0)88 288 2888
Fax: +31 (0)88 288 9737
www.deloitte.nl

Informe de auditoría independiente⁸

Para los accionistas y el Consejo de administración de MFE - Mediaforeurope N.V.

INFORME DE AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE 2021 INCLUIDOS EN EL INFORME ANUAL

Nuestro dictamen:

Hemos auditado los estados financieros de 2021 de MFE - Mediaforeurope N.V., con sede en Ámsterdam. Los estados financieros incluyen los estados financieros consolidados y los estados financieros de la Sociedad.

En nuestra opinión:

- los estados financieros consolidados adjuntos ofrecen una visión fiel de la situación financiera de MFE - Mediaforeurope N.V. a 31 de diciembre de 2021 y de su resultado y sus flujos de caja de 2021 de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF UE) y con la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés;
- los estados financieros de la Sociedad adjuntos ofrecen una visión fiel de la situación financiera de MFE - Mediaforeurope N.V. a 31 de diciembre de 2021 y de su resultado y sus flujos de caja de 2021 de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF UE) y con la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés.

Los estados financieros consolidados incluyen:

1. El estado consolidado de situación financiera a 31 de diciembre de 2021.
2. Las siguientes declaraciones para 2021: el estado de resultados consolidado, el estado consolidado de ingresos globales, el estado consolidado de cambios en el patrimonio y el estado consolidado de flujos de caja.
3. Las notas que incluyen un resumen de las políticas contables pertinentes y otra información explicativa.

Los estados financieros de la sociedad incluyen:

1. El estado de situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2021.
2. Las siguientes declaraciones para 2021: el estado de resultados de la Sociedad, el estado de ingresos globales de la Sociedad, el estado de cambios en el patrimonio de la Sociedad y el estado

Deloitte Accountants B.V. está inscrita en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio e Industria de Rotterdam con el número 24362853. Deloitte Accountants B.V. es una filial neerlandesa de Deloitte NSE LLP, una sociedad miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

- de flujos de caja de la Sociedad.
3. Las notas que incluyen un resumen de las políticas contables pertinentes y otra información explicativa.

Base de nuestra opinión

Hemos realizado nuestra auditoría de conformidad con la legislación neerlandesa, incluidas las Normas Neerlandesas de Auditoría. Nuestras responsabilidades en virtud de esas normas se describen con más detalle en el apartado *Nuestras responsabilidades en la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe.

Somos independientes de MFE - Mediaforeurope N.V. de conformidad con el Reglamento de la UE sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las entidades de interés público, la Ley neerlandesa de supervisión de las empresas de auditoría (Wta), el Código Ético neerlandés de los profesionales contables relativo a la independencia (ViO) y otras normas de independencia relevantes en los Países Bajos. Asimismo, hemos cumplido con el Código Ético neerlandés (VGBA).

Creemos que las pruebas de auditoría que hemos obtenido son suficientes y adecuadas como para servir de base a nuestra opinión.

Información de apoyo de nuestra opinión

Diseñamos nuestros procedimientos de auditoría en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión al respecto. La siguiente información de apoyo de nuestra opinión se abordó en este contexto, y no proporcionamos una opinión o conclusión independiente sobre estas cuestiones.

Importancia relativa

Teniendo en cuenta nuestro juicio profesional, determinamos la importancia relativa de los estados financieros en su conjunto en 34 millones de euros. La importancia relativa se basa en los beneficio antes de impuestos. También hemos tenido en cuenta declaraciones falsas y/o posibles declaraciones falsas que, en nuestra opinión, son sustanciales para los usuarios de los estados financieros por razones cualitativas.

Las auditorías de las entidades del Grupo (componentes) se realizaron utilizando niveles de importancia relativa determinados por el equipo de auditoría del Grupo, teniendo en cuenta la importancia relativa de los estados financieros en su conjunto y la estructura de comunicación dentro del Grupo. La importancia relativa de los componentes no superó los 24 millones de euros.

Coincidimos con la junta directiva en que se les comunicarían las declaraciones falsas que superaran los 1,7 millones de euros que se identificaran durante la auditoría, así como otras declaraciones falsas de menor valor que, en nuestra opinión, deben comunicarse por motivos cualitativos.

Alcance de la auditoría del Grupo

MFE - Mediaforeurope N.V. es la matriz de un grupo de entidades. La información financiera de este Grupo se incluye en los estados financieros consolidados de MFE - Mediaforeurope N.V.

Como somos responsables en última instancia de nuestra opinión, también somos responsables de dirigir, supervisar y realizar la auditoría del Grupo. A este respecto, hemos determinado la naturaleza y el alcance de los procedimientos de auditoría que deben llevarse a cabo para las entidades del Grupo (componentes). Fueron decisivos el tamaño y/o el perfil de riesgo de los componentes. A partir de estos, seleccionamos componentes para los cuales debía realizarse una auditoría del conjunto completo de información financiera o de elementos específicos.

Nuestra auditoría del Grupo se centró principalmente en entidades significativas del Grupo. Nuestra evaluación de las entidades que son significativas para el Grupo se realizó como parte de nuestra

planificación de la auditoría y tenía como objetivo obtener una cobertura suficiente de los riesgos de declaraciones falsas sustanciales para los saldos de cuentas significativos, clases de operaciones y comunicaciones que hemos identificado. Además, consideramos factores cualitativos en nuestra evaluación. Hemos identificado dos componentes significativos: las operaciones de la Sociedad en Italia y España.

Cuando el trabajo fue realizado por los auditores de los componentes, determinamos el nivel de participación que necesitábamos tener en el trabajo de auditoría de dichos componentes para poder concluir si se habían obtenido pruebas de auditoría adecuadas suficientes como base para nuestra opinión sobre los estados financieros del Grupo en su conjunto. El equipo de auditoría del Grupo proporcionó instrucciones detalladas a todos los auditores de los componentes, dirigió la planificación, visitó los componentes varias veces, y revisó los expedientes de la auditoría y los resultados del trabajo realizado por los auditores de los componentes. Para ambos componentes, se ordenó una auditoría completa.

Al realizar los procedimientos mencionados anteriormente en entidades del Grupo, junto con procedimientos adicionales a nivel de Grupo, hemos podido obtener pruebas de auditoría suficientes y apropiadas sobre la información financiera del Grupo para ofrecer una opinión sobre los estados financieros.

Alcance del fraude y del cumplimiento de las leyes y normas

De conformidad con las Normas de auditoría neerlandesas, somos responsables de obtener garantías razonables de que los estados financieros tomados en su conjunto están libres de errores sustanciales, ya sea por fraude o error. El incumplimiento de la ley y la normativa puede tener un efecto sustancial sobre los estados financieros, ya que puede suponer multas, litigios u otras consecuencias para MFE - Mediaforeurope N.V.

Riesgos de fraude del enfoque de auditoría

Identificamos y evaluamos los riesgos de errores sustanciales de los estados financieros por fraude. Durante nuestra auditoría, conocimos la entidad y su entorno y el sistema de control interno, incluidos:

- el proceso de evaluación de riesgos,
- el proceso de la dirección para responder a los riesgos de fraude y supervisar el sistema de control interno,
- cómo se lleva a cabo la supervisión.

También hemos tenido conocimiento de los resultados de estos procesos.

Evaluamos el diseño y la implementación y, cuando procedía, los aspectos de efectividad operativa del sistema de control interno y, en particular, la evaluación del riesgo de fraude, incluido el código de conducta, los procedimientos de denuncia de irregularidades y el registro de incidentes. Evaluamos factores de riesgo de fraude con respecto al fraude en la comunicación financiera, la apropiación indebida de activos y el soborno y la corrupción. Contamos en estos procesos con especialistas forenses de Deloitte. Evaluamos el diseño y la implementación —y, cuando se consideró apropiado— verificamos la efectividad operativa de controles internos diseñados para mitigar los riesgos de fraude.

En relación con los supuestos riesgos de fraude en los estados financieros, consideramos el fraude en relación con la anulación administrativa de los controles, incluida la evaluación de si había pruebas de parcialidad por parte del Consejo de administración y otros miembros de la dirección. Nuestros procedimientos incluyen una evaluación de la selección y aplicación de políticas contables por parte del Grupo, particularmente de aquellas relacionadas con mediciones subjetivas y operaciones complejas, ya que pueden ser indicativas de informes financieros fraudulentos. Con respecto al elemento de sesgo, evaluamos si las decisiones adoptadas por la dirección al realizar las estimaciones contables incluidas en los estados financieros representan un riesgo de errores sustanciales fraudulentos. Verificamos la idoneidad de las anotaciones diarias registradas en el libro mayor y otros ajustes realizados en la elaboración de los estados financieros.

Hemos incorporado elementos de imprevisibilidad en nuestra auditoría. También analizamos el resultado del resto de nuestros procedimientos de auditoría y evaluamos si cualquier hallazgo era indicativo de fraude o incumplimiento. En el caso de operaciones significativas, evaluamos si la lógica comercial de las

operaciones sugiere que podrían haberse suscrito para realizar informes financieros fraudulentos o para ocultar la apropiación indebida de activos. Realizamos una revisión retrospectiva de las decisiones y supuestos de gestión relacionados con estimaciones contables significativas reflejadas en los estados financieros del ejercicio anterior. La vida útil de los activos no corrientes y combinaciones de negocios, incluidas las asignaciones de precios de compra, es un área significativa para nuestra auditoría, ya que están sujetas a un juicio de gestión significativo.

Realizamos consultas a la dirección, a los responsables de la gobernanza y a otros miembros de la Sociedad, incluidos el asesor jurídico, el auditor interno, el Departamento de Cumplimiento normativo e Informes financieros y Contabilidad. Nos remitimos al apartado "Información sobre los principales riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo" del informe de los administradores para la evaluación de los riesgos de la Sociedad. Hemos obtenido declaraciones por escrito de que se nos han revelado todos los (presuntos) casos conocidos de fraude y otras irregularidades.

Las ideas, estimaciones y supuestos de la dirección que podrían tener un impacto importante en los estados financieros se comunican en la nota 2 de los estados financieros.

Nuestros procedimientos no dieron lugar a indicios de fraude que pudieran suponer errores sustanciales.

Riesgos del enfoque de auditoría del cumplimiento de leyes y normas

Diferenciamos nuestro enfoque de auditoría entre dos categorías:

- Leyes y normas que afectan directamente a la comunicación financiera
- Leyes y normas que puedan afectar indirectamente de manera significativa a los estados financieros

En la primera categoría, consideramos el cumplimiento de la legislación fiscal (corporativa) y las normas de comunicación financiera, incluidos los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (UE-NIIF) y la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés. Estos afectan directamente a los estados financieros y son parte integrante de nuestra auditoría.

En la segunda categoría, consideramos otras leyes y normas en las que las consecuencias del incumplimiento podrían tener un efecto sustancial sobre los importes y/o la información de los estados financieros, por ejemplo, mediante multas o litigios.

Nuestros procedimientos son más limitados con respecto a las leyes y normas que no tienen un efecto directo en el cálculo de los importes y la información de los estados financieros. Sin embargo, el cumplimiento de estas leyes y normas puede ser fundamental para los aspectos operativos del negocio, para la capacidad de MFE - Mediaforeurope N.V. de continuar su negocio o para evitar penalizaciones sustanciales (por ejemplo, el cumplimiento de las condiciones de las licencias de pago), por lo que el incumplimiento de dichas leyes y normas puede tener un efecto sustancial sobre los estados financieros. Nuestra responsabilidad con respecto a estas cuestiones que afectan indirectamente a la información financiera se limitará a:

- (i) consultar al Consejo de administración, el Responsable de cumplimiento, el Responsable de riesgos y otros miembros de la Sociedad sobre si la Sociedad cumple dichas leyes y normas y (ii) inspeccionar la correspondencia, en su caso, con las autoridades de control o autorización competentes para poder identificar el incumplimiento de aquellas leyes y normas que puedan tener un efecto sustancial sobre los estados financieros;
- (ii) solicitar y obtener declaraciones por escrito de que se nos han revelado todos los casos conocidos de (presunto) fraude o incumplimiento de las leyes y normas.

Seguimos alerta ante indicios de incumplimiento durante toda la auditoría.

Enfoque de auditoría con respecto al supuesto de empresa en funcionamiento

Los estados financieros se han elaborado de conformidad con el supuesto de empresa en funcionamiento. La idoneidad del supuesto de empresa en funcionamiento depende de la evaluación por parte de la dirección del rendimiento previsto de la Sociedad en su entorno económico futuro. El Consejo de

administración considera que ningún acontecimiento o condición da lugar a dudas sobre la capacidad del Grupo para seguir funcionando durante al menos doce meses después de la adopción de los estados financieros.

Hemos obtenido la evaluación de la dirección de la capacidad de la entidad para continuar como una empresa en funcionamiento y hemos evaluado el supuesto de empresa en funcionamiento aplicado. Como parte de nuestros procedimientos, evaluamos si se han obtenido pruebas de auditoría adecuadas suficientes con respecto a la idoneidad del uso por parte de la dirección de la base contable de empresa en funcionamiento en la elaboración de los estados financieros consolidados. Basándonos en estos procedimientos, no identificamos ninguna conclusión destacable relacionada con la capacidad de la entidad para continuar como una empresa en funcionamiento.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, a nuestro juicio profesional, fueron más importantes en nuestra auditoría de los estados financieros. Hemos comunicado las cuestiones clave de la auditoría al Consejo de administración. Las cuestiones clave de la auditoría no son un reflejo exhaustivo de todas las cuestiones discutidas.

Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Auditoría del primer ejercicio

Descripción

El 18 de septiembre de 2021, la Sociedad transfirió su sede legal de Milán a Ámsterdam. El 3 de diciembre de 2021, se introdujo una nueva estructura de acciones, donde las acciones existentes se convirtieron en acciones ordinarias de clase A y B, cotizadas en la Bolsa de Milán (cada acción ordinaria de clase A da derecho al titular a un voto y cada acción ordinaria de clase B da derecho al titular a diez votos). Como resultado de la transferencia, el ejercicio financiero finalizado el 31 de diciembre de 2021 es el primer año en que Deloitte Accountants B.V. auditó los estados financieros de la Sociedad. Podrían haber sido necesarias otras actividades y consideraciones de planificación apropiadas para establecer una estrategia de auditoría adecuada.

Enfoque de las cuestiones clave de la auditoría

Después de ser nombrados auditores de la Sociedad, desarrollamos un plan integral para garantizar una transición efectiva de los auditores anteriores. Con el fin de desarrollar una estrategia de auditoría y un plan de auditoría adecuados con respecto al compromiso de auditoría inicial de la Sociedad, fueron necesarias actividades de planificación específicas. Estas son, entre otras:

- Introducción inicial a la cuenta: la Sociedad trasladó su sede legal a los Países Bajos. Varias reuniones conjuntas dirigidas por los socios celebradas por DTT Países Bajos y el auditor predecesor DTT Italia. Durante estas reuniones, discutimos y evaluamos la estrategia de auditoría de años anteriores, el alcance, la evaluación de riesgos y todos los hallazgos relevantes derivados de la auditoría de años anteriores.
- Celebración de varias reuniones con los equipos de auditoría de los componentes.
- Obtención de conocimientos iniciales de la Sociedad y su negocio, incluido su entorno de control y sus sistemas de información, suficientes para realizar evaluaciones de riesgos de auditoría y desarrollar la estrategia y el plan de auditoría.
- El intercambio activo de conocimientos con las unidades Comercial, Finanzas, Riesgos y Auditoría interna para comprender sus perspectivas sobre el negocio, los riesgos y las conclusiones clave de su trabajo.

- Obtención de pruebas de auditoría adecuadas suficientes sobre los saldos iniciales, incluida la selección y aplicación de los principios contables.
- Obtención de pruebas de auditoría adecuadas suficientes sobre si las políticas contables reflejadas en los saldos iniciales se han aplicado de forma coherente en los estados financieros del ejercicio actual y si los cambios en las políticas contables se han contabilizado adecuadamente y se han presentado y comunicado adecuadamente de conformidad con las NIIF de la UE.
- Establecimiento de protocolos de colaboración entre los equipos de auditoría y realización conjunta de procedimientos de auditoría.
- Obtención de conocimientos iniciales de la Sociedad y su negocio, incluida la información de antecedentes, la estrategia, los riesgos comerciales, el entorno informático y su marco de comunicación financiera y de controles internos, para poder llevar a cabo procedimientos de evaluación de riesgos.
- Evaluación de posiciones contables y cuestiones de auditoría clave de ejercicios anteriores.

Nuestra observación

Lo antedicho se ha utilizado como base para nuestra auditoría. Hablamos y acordamos esto con el Consejo de administración de la Sociedad y hemos notificado actualizaciones de estado, informes de progreso y hallazgos clave de nuestro proceso de auditoría de forma regular. No identificamos ninguna cuestión destacable.

Estructura internacional del Grupo y coordinación de la auditoría del Grupo

Descripción

Tal y como se describe en el apartado “Alcance de la auditoría del Grupo”, MFE - Mediaforeurope N.V. opera principalmente en dos países y, en consecuencia, para poder concluir sobre la auditoría de las declaraciones consolidadas, estamos supervisando el trabajo realizado por los auditores de los componentes. El componente español se cotiza por separado en la Bolsa de Madrid. La NV neerlandesa es una sociedad de cartera que supervisa los dos componentes sin realizar otras operaciones. La coordinación de los procedimientos globales de auditoría es la parte más significativa de nuestro compromiso de auditoría del Grupo y, por lo tanto, lo hemos identificado como una cuestión clave de la auditoría.

Enfoque de las cuestiones clave de la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar las cuestiones clave de la auditoría identificadas empezaron, entre otros, con la obtención de información sobre el Grupo, incluidas las consultas al Consejo de administración sobre los riesgos de errores sustanciales debidos a errores, fraude o incumplimiento de las leyes y normas. También obtuvimos conocimientos del proceso de identificación y respuesta a estos riesgos, incluidas las políticas y procedimientos relevantes del Grupo.

Nuestra respuesta consistió además en una evaluación de riesgos, la determinación del alcance de la auditoría del Grupo y las instrucciones para los auditores de los componentes centradas específicamente en los riesgos de errores sustanciales debidos a errores, fraude o incumplimiento de las leyes y normas. Siguiendo lo anterior, a nivel de Grupo y componente:

- se celebraron reuniones periódicas con los equipos de auditoría de los componentes y la dirección de la Sociedad y otros empleados clave;
- se instruyó a los equipos de los componentes sobre los procedimientos de auditoría que debían seguirse;
- participaron en la planificación y ejecución de los procedimientos de auditoría (procedimientos informáticos y de auditoría financiera);
- se evaluó el entorno de control interno de la Sociedad, incluidos los controles a nivel de entidad y los controles de supervisión a nivel de grupo, equipos comerciales y nivel operativo;
- se revisaron los expedientes (de forma local y remota) e informes presentados entre las sedes.

Nuestra observación

El alcance y la naturaleza de los procedimientos realizados fueron apropiados y suficientes para abordar la cuestión clave de la auditoría. Nuestros procedimientos no dieron lugar a cuestiones destacables.

Consignación de ingresos

Descripción

La cuenta de resultados consolidada incluye ingresos por publicidad televisiva por valor de 2377 millones de euros. Tal y como se indica en las notas explicativas, los ingresos por publicidad televisiva se consignan en el momento en el que se transmite el anuncio comercial.

Dada la importancia del importe, el elevado número y variedad de condiciones contractuales aplicadas a los clientes y la complejidad de los sistemas informáticos, concluimos que se trata de una cuestión clave de la auditoría.

La Nota 6.1 contiene información sobre los ingresos del Grupo, incluidas las políticas contables pertinentes.

Enfoque de las cuestiones clave de la auditoría

Para evaluar la correcta consignación de los ingresos por publicidad televisiva, los principales procedimientos que realizamos fueron:

- conocimiento de los controles pertinentes adoptados por el Grupo de la consignación de ingresos por publicidad televisiva;
- verificación de la eficacia operativa de los controles pertinentes relacionados con el proceso de facturación y seguimiento de la publicidad, también con la asistencia de especialistas informáticos de la red de Deloitte;
- conciliación de los anuncios publicitarios totales transmitidos durante 2021, extraídos del sistema informático de seguimiento publicitario, con los ingresos totales contabilizados y facturados/que se facturarán a los clientes para verificar la consignación en el periodo de declaración adecuado;
- verificación de detalles, a modo de muestra, de operaciones de venta a partir de la documentación justificativa (por ejemplo, contratos, facturas y cobros);
- análisis de tendencias de los componentes principales (volumen y descuentos) de los ingresos por publicidad televisiva contabilizados en 2021 y en los primeros meses de 2022;
- evaluación del cumplimiento de la información de consignación de ingresos en comparación con los requisitos de las normas contables aplicables.

Nuestra observación

El alcance y la naturaleza de los procedimientos realizados fueron apropiados y suficientes para abordar la cuestión clave de la auditoría. Nuestros procedimientos no dieron lugar a cuestiones destacables.

Énfasis en el impacto de la crisis de Rusia y Ucrania

La crisis de Rusia y Ucrania también afecta a MFE - Mediaforeurope N.V. La Junta directiva reveló el impacto estimado sobre el rendimiento financiero y la situación financiera de MFE - Mediaforeurope N.V. y sus planes para abordar estos eventos o circunstancias en la nota 17 de los estados financieros. Nuestra opinión no ha cambiado en lo que respecta a esta cuestión.

INFORME SOBRE EL RESTO DE INFORMACIÓN INCLUIDA EN EL INFORME ANUAL

Además de los estados financieros y el informe de nuestro auditor, el informe anual contiene otra información consistente en:

- Informe anual del Consejo de administración
- Informe de gobernanza corporativa
- Informe de retribución
- Otra información exigida por la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés.

A partir de los siguientes procedimientos llevados a cabo, concluimos que el resto de la información:

- es coherente con los estados financieros y no contiene errores sustanciales, y
- contiene la información exigida por la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés.

Hemos leído el resto de la información. Según nuestro conocimiento y comprensión obtenidos a través de nuestra auditoría de los estados financieros o de otro modo, hemos considerado si la otra información contiene errores sustanciales.

Al llevar a cabo estos procedimientos, cumplimos los requisitos de la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés y la Norma neerlandesa de Auditoría 720. El alcance de los procedimientos realizados es sustancialmente inferior al alcance de los realizados en nuestra auditoría de los estados financieros.

El Consejo de administración será responsable de la elaboración del resto de la información, incluido el informe del Consejo de administración de conformidad con la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés, y el resto de la información exigida por la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil neerlandés.

INFORME SOBRE OTROS REQUISITOS LEGALES Y NORMATIVOS

Contratación

Deloitte Accountants B.V. fue nombrado por la Junta General de accionistas para la auditoría del ejercicio financiero 2021 celebrada el 23 de junio de 2021, anticipándose a la reubicación prevista de la Sociedad a los Países Bajos. El anterior auditor Deloitte & Touche S.p.A. fue nombrado desde el 1 de enero de 2017.

Inexistencia de servicios prohibidos distintos a la auditoría

No hemos prestado servicios prohibidos distintos a la auditoría a los que se hace referencia en el Artículo 5 (1) del Reglamento de la UE sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las entidades de interés público.

Formato electrónico único europeo de comunicación (FEUE)

La sociedad ha elaborado su informe anual en FEUE. Los requisitos para ello se establecen en el Reglamento Delegado (UE) 2019/815 de la Comisión sobre las normas técnicas de especificación de un formato electrónico único de comunicación (en lo sucesivo, las normas sobre el FEUE).

En nuestra opinión, el informe anual, elaborado en formato XHTML, incluidos los estados financieros consolidados parcialmente marcados, contenidos en el paquete de informes de la sociedad, cumple en todos los aspectos sustanciales con las normas sobre el FEUE.

El Consejo de administración es responsable de elaborar el informe anual, incluidos los estados financieros de conformidad con las normas sobre el FEUE, por lo que el Consejo de administración combina los diversos componentes en un paquete de informes.

Nuestra responsabilidad es obtener una garantía razonable para nuestro dictamen de si el informe anual de este paquete de informes cumple las normas sobre el FEUE.

Nuestros procedimientos, teniendo en cuenta la Alerta 43 de la NBA (el Instituto de Contables Colegiados de los Países Bajos), incluyen, entre otros:

- Conocimiento del proceso de comunicación financiera de la sociedad, incluida la preparación del

paquete de comunicación.

- Obtención del paquete de comunicación y realización de validaciones para determinar si el paquete de comunicación que contiene la instancia XBRL en línea y los archivos de taxonomía de extensión XBRL se han elaborado de conformidad con las especificaciones técnicas incluidas en las normas sobre el FEUE.
- Revisión de la información relativa a los estados financieros consolidados del paquete de comunicación para determinar si se han aplicado todas las compensaciones requeridas y si estas se ajustan a las normas sobre el FEUE.

DESCRIPCIÓN DE RESPONSABILIDADES RELATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Responsabilidades del Consejo de administración de los estados financieros

El Consejo de administración es responsable de la elaboración y presentación fiel de los estados financieros de conformidad con las NIIF de la UE y la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil de los Países Bajos, y de la elaboración del informe del Consejo de administración de conformidad con la Parte 9 del Libro 2 del Código Civil de los Países Bajos. Además, el Consejo de administración es responsable del control interno que considere necesario para la elaboración de los estados financieros sin errores sustanciales, ya sea por fraude o error.

Como parte de la preparación de los estados financieros, el Consejo de administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sociedad para continuar como una empresa en funcionamiento. Basándose en los marcos de comunicación financiera mencionados, el Consejo de administración debería elaborar los estados financieros utilizando la base contable de empresa en funcionamiento, salvo que el Consejo de administración pretenda liquidar la Sociedad o cesar sus operaciones o no tenga otra alternativa realista.

El Consejo de administración debe comunicar los eventos y circunstancias que puedan arrojar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como una empresa en funcionamiento en los estados financieros.

Nuestras responsabilidades de auditoría de los estados financieros

Nuestro objetivo es planificar y realizar la asignación de la auditoría de forma que podamos obtener pruebas de auditoría suficientes y apropiadas para nuestro dictamen.

Nuestra auditoría se ha realizado con un nivel de garantía elevado, pero no absoluto, lo que significa que es posible que no detectemos todos los errores sustanciales y fraudes durante nuestra auditoría.

Pueden registrarse incorrecciones por fraude o por error, y estas se consideran sustanciales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas adoptadas por los usuarios a partir de los presentes estados financieros. La importancia relativa afecta a la naturaleza, el momento y el alcance de nuestros procedimientos de auditoría y a la evaluación del efecto de las declaraciones falsas identificadas en nuestro dictamen.

Hemos ejercido un juicio profesional y hemos mantenido el escepticismo profesional durante toda la auditoría, de conformidad con las Normas neerlandesas de auditoría, los requisitos éticos y los requisitos de independencia. Nuestra auditoría incluyó, por ejemplo:

- La identificación y evaluación de los riesgos de error sustancial en los estados financieros consolidados, ya sea como consecuencia de fraude o error, el diseño y la realización de procedimientos de auditoría que respondan a tales riesgos y la obtención de pruebas de auditoría suficientes y adecuadas que fundamenten nuestro dictamen. El riesgo de no detectar un error sustancial resultante de fraude es mayor que el de detectar uno resultante de error, ya que el fraude puede implicar conspiraciones, falsificaciones, omisiones intencionadas, tergiversaciones o incumplimiento de controles internos.

- La obtención de conocimiento de las medidas de control interno relevantes para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados según las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia de las medidas de control interno de la Sociedad.
- La evaluación de la idoneidad de las políticas contables empleadas y la razonabilidad de las estimaciones y declaraciones contables afines formuladas por la dirección.
- El establecimiento de la idoneidad del uso del principio contable de empresa en funcionamiento por parte de la dirección a partir de las pruebas de auditoría obtenidas, determinando si existe o no una incertidumbre sustancial con respecto a acontecimientos o condiciones susceptibles de arrojar serias dudas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre sustancial, estaremos obligados a reseñar en nuestro informe de auditoría las declaraciones de los estados financieros consolidados que se ven afectadas o, si tales declaraciones resultan inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se fundamentan en las pruebas de auditoría obtenidas hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, cabe la posibilidad de que situaciones o acontecimientos futuros hagan que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluación de la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluidas las declaraciones.
- Evaluación de si los estados financieros representan las operaciones y eventos subyacentes de forma fiel.

Como somos responsables en última instancia del informe de auditoría independiente, también somos responsables de dirigir, supervisar y realizar la auditoría del Grupo. A este respecto, hemos determinado la naturaleza y el alcance de los procedimientos de auditoría que deben realizarse para las entidades del Grupo. Fueron decisivos el tamaño y/o el perfil de riesgo de las entidades u operaciones del Grupo. A partir de estos, seleccionamos entidades del Grupo para las cuales debía realizarse una auditoría o revisión del conjunto completo de información financiera o de elementos específicos.

Comunicamos al Consejo de administración diversas cuestiones, entre ellas, el alcance y calendario previstos de la auditoría y las conclusiones importantes de esta, incluida cualquier deficiencia de control interno detectada durante nuestra auditoría. A este respecto, también presentamos un informe adicional al Consejo de administración de conformidad con el Artículo 11 del Reglamento de la UE sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las entidades de interés público. La información incluida en este informe adicional es coherente con nuestra opinión vertida en el presente informe de auditoría.

Les proporcionamos al Consejo de administración una declaración de que hemos cumplido los requisitos éticos pertinentes con respecto a la independencia y le comunicamos todas las relaciones y otras cuestiones de las que se pueda pensar razonablemente que afectan a nuestra independencia y, cuando proceda, a las salvaguardas relacionadas.

De las cuestiones comunicadas al Consejo de administración, determinamos las cuestiones clave de la auditoría, esto es, las cuestiones que fueron más importantes en la auditoría de los estados financieros. Describimos estas cuestiones en nuestro informe de auditoría, salvo que la ley o la normativa impida la comunicación pública del asunto o cuando, en circunstancias excepcionales, no comunicar el asunto redundaría en el interés público.

En Ámsterdam, a 27 de abril de 2022

Deloitte Accountants B.V.

Firmado en el original: M.R. van Leeuwen