

COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA 15° EDIZIONE DELLA



I BAMBINI PRIMA DI TUTTO

I bambini, con i loro bisogni e i loro desideri, sono sempre stati al centro delle iniziative di **Mediafriends** e anche per tutto quest'anno, con la 15° edizione della **Fabbrica del Sorriso**, il grande obiettivo della raccolta fondi sarà quello di dare ai più piccoli, in Italia e nel mondo, una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione.

In un momento di crisi sociale ed economica, Mediafriends ritiene che sia necessario investire sul futuro e in particolare sui bambini che vengono prima di tutto. Per questa ragione Mediafriends ha individuato 4 grandi progetti:

FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS offre in diverse città italiane supporto alle famiglie e alle mamme che non sono in grado di pagare la retta dell'asilo nido per i loro figli, dando loro la possibilità di tornare al lavoro, contribuendo così al sostegno della famiglia; **A REGOLA D'ARTE** è un progetto ideato e promosso da Mediafriends che, in partnership con AS Rugby Milano, Song Onlus, Ciai Onlus e ActionAid si propone di favorire l'integrazione e la crescita sociale dei ragazzi che vivono nei quartieri disagiati delle città attraverso un'offerta formativa basata su rugby e musica; **COMUNITA' DI SANT'EGIDIO** con i "Corridoi umanitari" garantisce, in modo sicuro e legale, l'ingresso in Italia di bambini e minori in fuga dalla guerra. All'arrivo in Italia bambini e minori e, laddove presenti, le loro famiglie, sono accolti da Sant'Egidio e accompagnati in un percorso di integrazione attraverso l'insegnamento della lingua e della cultura italiana e l'inserimento professionale.

AMREF HEALTH AFRICA ONLUS, è operativa tra gli altri paesi anche in Kenia e a Nairobi, dove risiede il suo quartiere generale e dove gestisce un centro diurno in cui i ragazzi, provenienti dalla strada che hanno alle spalle una storia di violenza, possono ricevere un pasto, un'istruzione o seguire una formazione professionale.

La campagna sociale quest'anno si avvarrà del prezioso contributo di **Carlo Orsi**. Fotografo celebre per i suoi scatti in bianco e nero e, tra le altre cose, per i suoi lavori dedicati alla città di Milano, prima con la pubblicazione *Milano, 1965* e poi con quella *Milano, 2015*. Orsi curerà un'importante parte iconografica di Fabbrica del Sorriso, realizzando una serie di scatti fotografici ispirati ai progetti. (www.carloorsi.com)

La Fabbrica del Sorriso, in onda sulle Reti Mediaset con due finestre televisive dall'**11 al 25 marzo**, e dal **14 al 28 ottobre**, vedrà tutti i maggiori programmi tv e le radio del gruppo impegnati nel sostenere la raccolta fondi.

I volti più amati della tv, i maggiori programmi d'intrattenimento, d'informazione e i Tg delle tre Reti Mediaset, dedicheranno numerosi spazi alla Fabbrica del Sorriso, con servizi sui progetti delle associazioni e approfondimenti, e ricordando ai telespettatori i canali attraverso i quali poter effettuare le loro donazioni.

Anche le **radio** del Gruppo Mediaset, con le loro voci e programmi, saranno attivamente coinvolte nella campagna solidale.

Come sempre, la presenza di Fabbrica del Sorriso sul **web** sarà rilevante nella pagina dedicata a Mediafriends sul portale Tgcom e sui **social** aziendali, tra i quali la pagina Facebook della Onlus.

Per il terzo anno consecutivo Fabbrica del Sorriso vivrà, al di là della maratona tv, grazie ad una serie di eventi e iniziative per tutto il corso del 2018.

Tra questi, è partita il 10 febbraio - e resterà aperta fino al 17 Giugno 2018 - una grande mostra dal titolo "*L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio*", allestita presso i Musei San Domenico di Forlì.

Grazie alla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, (a cui si deve la realizzazione della mostra), una percentuale sulla vendita dei biglietti andrà a sostegno della raccolta fondi Mediafriends.

Anche parte del ricavato dei biglietti del musical “**Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo**”, prodotto da David e Clemente Zard, per la regia e direzione artistica di Giuliano Peparini, andrà in favore di Fabbrica del Sorriso.

Nata nel 2003, Mediafriends, nel corso di 14 anni, ha raccolto e distribuito più di **71 milioni di euro** che hanno consentito a diverse **associazioni** di realizzare oltre **270 progetti** di solidarietà in Italia e nel mondo. Solo con l'ultima campagna solidale di Fabbrica del Sorriso, partita nel 2016 e rinnovata anche per tutto il 2017 - dedicata alla lotta ai tumori infantili - sono stati raggiunti più di **4 milioni euro**.

Responsabilità di Mediafriends nei confronti della generosità dei donatori è rendicontare l'attività delle varie associazioni che negli anni hanno ricevuto il suo aiuto. A tal proposito sta per concludersi il giro del mondo di **Anna e Fabio Stojan**. In sella alla loro moto i due instancabili viaggiatori stanno visitando i cinque continenti per vedere di persona come sono stati utilizzati i fondi di Mediafriends dalle varie associazioni. Sul sito www.mediafriends.it sono visibili i loro avventurosi reportage.


Come sostenere i progetti di Fabbrica del Sorriso edizione 2018:



Bonifico bancario Mediafriends

IBAN: IT92R010302060000005555575

Donazione on line sul sito www.mediafriends.it

 **Fabbrica del Sorriso**

Ufficio Stampa Reti Mediaset

Gaia Trotta 02.25146687 – 335.6990661 www.quimediaset.it