
COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA CAMPAGNA MEDIASET PER LA
“FESTA DELLA MAMMA 2022”:
SPOT, APPROFONDIMENTI NEWS, RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE
E IN PIU’ UN AIUTO ALLE MAMME UCRAINE
RIFUGIATE IN ITALIA CON I LORO BAMBINI**

Mediaset ha deciso di valorizzare il ruolo cruciale delle mamme nella vita italiana e in quella di tutti i paesi del mondo.

Anche una ricorrenza come la “Festa della Mamma” può essere un’occasione per sensibilizzare l’opinione pubblica e ringraziare tutte le madri che sostengono e guidano le nostre famiglie.

In occasione della Festa, Mediaset lancia una campagna multigenere:

- Da venerdì 6 maggio su tutte le reti tv **Mediaset** e sulle radio del gruppo andrà in onda uno spot dedicato a tutte le mamme con hashtag #tivogliobenemamma.
- Sabato 7 maggio sarà trasmesso su Canale 5 in seconda serata uno speciale del **TG5** intitolato “*Mamma, come lei nessuno*”. Un approfondimento di attualità e costume sul ruolo delle madri nella nostra vita.
- Domenica 8 maggio, una maratona cinematografica sul canale tv **La5**. Tra i titoli “Mamma Mia!”, “The perfect man”, “Una mamma per amica”, “Mothers and Daughters” e “Baby Mama”.

In più, sempre in occasione della “Festa della Mamma”, Mediaset in collaborazione con Caritas Italiana ha avviato una campagna di aiuto a un gruppo di mamme ucraine rifugiate in Italia con i loro bambini.

Per i primi sei mesi di permanenza nel nostro Paese, Mediaset assicurerà tutto ciò che serve per aiutare in modo concreto bimbi e mamme: alloggio, vitto, assistenza sanitaria, supporto e sostegno psicologico, assistenza linguistica e culturale e tutto quanto potrà servire alle necessità specifiche di ogni singola famiglia.

Mediaset si farà carico di tutti i costi di questa operazione che va a integrare la generosità dei telespettatori italiani che attraverso la raccolta fondi televisiva hanno già donato **oltre 2,5 milioni di euro** per l’assistenza alle famiglie ucraine colpite dalla guerra.

Cologno Monzese, 5 maggio 2022