



COMPANY PROFILE

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni che ha l'obiettivo di diventare il polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei. Nasce dalla fiducia di Mediaset nel futuro della televisione gratuita in Europa e dalla volontà di creare un player pan-europeo indipendente attivo sui principali mercati, forte nei contenuti e nella tecnologia, che possa migliorare la posizione competitiva dell'Europa nel mercato globale.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset SpA e Mediaset España Comunicación – che hanno sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività – ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata alla Borsa di Milano e ha la residenza fiscale in Italia.

MFE-MEDIAFOREUROPE nel 2021 ha registrato ricavi consolidati per 2.914,3 milioni di euro.

Principali attività di Mediaset in Italia:

- **TRE RETI GENERALISTE.** Canale 5, Italia 1 e Retequattro, leader in Italia negli ascolti sul target commerciale 15-64 anni, il preferito dagli investitori pubblicitari.
- **11 CANALI TEMATICI FREE.** Iris, La5, Mediaset Italia2, Mediaset Extra, Top Crime, 20, Cine34, Focus, Boing, Cartoonito e il canale all-news TgCom24. Il polo Mediaset è leader d'ascolto in Italia.
- **CINQUE EMITTENTI RADIOFONICHE.** RadioMediaset con le emittenti R101, Radio 105, Virgin Radio, Radio Subasio e Radio Montecarlo è il primo gruppo radiofonico in Italia.
- **PRODUZIONE DI CONTENUTI TV E CINEMA.** Mediaset produce direttamente oltre 12 mila ore all'anno di intrattenimento, fiction, news e programmi sportivi. E' attiva nella produzione e distribuzione cinematografica con la società Medusa Film e nella produzione di fiction televisiva e cinema con la società Taodue.
- **PRODUZIONE DI NEWS.** Ogni rete generalista offre il proprio telegiornale: TG5, Studio Aperto e TG4 per un totale di 13 edizioni di notiziari al giorno. Un'agenzia giornalistica interna produce servizi per tutti i Tg, programmi di infotainment e alimenta il sistema all news multiplatforma TgCom24, leader in Italia nelle news online. Videonews è la società specializzata in produzioni di talk show e servizi informativi sia in day time sia in prima serata.
- **STREAMING ON DEMAND.** "Mediaset Infinity" è la piattaforma online che offre il meglio dei programmi Mediaset visibili gratuitamente sia in diretta sia on demand, oltre a una selezione di alta qualità di contenuti con abbonamento ligh: prime tv, cinema, serie, canali verticali e il meglio della UEFA Champions League.
- **PUBBLICITA'.** Mediaset opera attraverso due concessionarie pubblicitarie televisive controllate al 100% (Publitalia '80 e Digitalia '08) e partecipa al 50% con Mondadori la concessionaria Mediamond.

Publitalia '80 è leader in Europa e raccoglie pubblicità per le reti generaliste (Canale 5, Rete 4, Italia1) e i canali tematici free Mediaset.

Digitalia '08 è totalmente dedicata alla raccolta pubblicitaria dell'offerta a pagamento.

Mediamond gestisce la raccolta pubblicitaria delle attività online, del Gruppo e di terzi, oltre alle emittenti radiofoniche e alle testate periodiche Mondadori.

Principali attività di Mediaset España:

- **DUE RETI GENERALISTE.** Telecinco e Cuatro, leader in Spagna.
- **CINQUE CANALI TEMATICI FREE.** Mediaset España trasmette Divinity, Factoria de Ficción, Boing, Energy e Be Mad.
- **PRODUZIONE DI CONTENUTI.** Mediaset España autoproduce oltre l'85% del palinsesto delle reti generaliste Telecinco e Cuatro. Inoltre ha rafforzato la sua attività con la creazione di *Mediterráneo*, società che produce e distribuisce contenuti di intrattenimento, fiction, film, eventi sportivi e formati digitali con l'obiettivo di acquisire e sviluppare format internazionali.
- **PRODUZIONE DI NEWS.** Telegiornali, talk show, approfondimenti giornalistici, reportage: ogni anno Mediaset España produce e trasmette oltre 4000 ore di news.
- **STREAMING ON DEMAND.** Mediaset España è leader in Spagna nel business digitale: le piattaforme multimediali Mitele e MitelePlus ottengono risultati rilevanti sia sui video visti (5,2 miliardi nel 2020) sia sugli utenti unici (10,4 milioni/mese).
- **PUBBLICITA'.** Mediaset España raccoglie pubblicità dei mezzi televisivi di proprietà attraverso la concessionaria Publiespaña.