



COMUNICATO STAMPA

MEDIASET HA A CUORE IL FUTURO: DA DOMENICA 22 OTTOBRE LA TORRE MEDIASET SI TINGE DI ROSA

**In onda su tutte le reti la campagna "Prenditi un momento: fai prevenzione"
per il "Mese internazionale per la prevenzione contro il tumore al seno"**

Anche quest'anno la Torre Mediaset, uno dei simboli più riconoscibili del quartier generale del Gruppo a Cologno Monzese, si tinge di rosa.

E' il modo più visibile - per chi percorre strade e tangenziali del Nord-Est di Milano - con cui da domenica 22 ottobre Mediaset aderisce al "Mese internazionale per la prevenzione contro il tumore al seno".

Per il quinto anno consecutivo, l'imponente torre di trasmissione alta 98 metri cambierà colore, trasformandosi nel simbolo dell'impegno di Mediaset per promuovere la cultura della prevenzione e della lotta al carcinoma mammario.

In più, prenderà il via una campagna di comunicazione multimediale che interesserà le reti televisive e radiofoniche nonché i portali web e tutte le attività digital del Gruppo. "Prenditi un momento: fai prevenzione" sarà in onda sempre dal 22 ottobre, sottolineando nello spot l'importanza della diagnosi precoce - a cominciare dall'autopalpazione al seno che si può comodamente fare da casa - per combattere una delle patologie più diffuse tra le donne.

Anche questa nuova campagna rientra nelle attività di sensibilizzazione sociale denominate "Mediaset ha a cuore il futuro": un modo concreto per mettere al servizio della comunità le competenze e la forza comunicativa della tv Mediaset.

Tutte le info online su <https://mediasetinfinity.mediaset.it/haacuoreilfuturo>

Cologno Monzese, 19 ottobre 2021