

---

**COMUNICATO STAMPA**

---

**SECONDO GIORNO DI CRIPTAGGIO VIA SATELLITE****ASCOLTI MEDIASET IN CRESCITA NETTA NELLE 24 ORE E IN PRIME TIME  
E RISULTATI “ZEROVIRGOLA” PER I CANALI 105 E 106 DI SKY**

La seconda giornata televisiva senza le reti generaliste Mediaset ai canali 104, 105, 106 dell'offerta Sky registra un andamento degli ascolti Mediaset in crescita netta sia in prima serata sia nelle 24 ore.

Un'ulteriore dimostrazione che la pay tv satellitare non aggiungeva pubblico ai programmi Mediaset e che, al contrario, l'assenza dei contenuti di Canale 5, Italia 1 e Retequattro impoverisce l'appeal generale della piattaforma a pagamento.

Lo dimostra il fatto che gli ascolti ottenuti negli ultimi due giorni dai nuovi canali ai tasti 105 e 106 non sono minimamente paragonabili a quelli delle reti trasmesse in precedenza: ieri il canale al tasto 105 (presente anche alla posizione 108) ha registrato complessivamente lo 0,07% in prima serata e lo 0,12% nelle 24 ore, e la rete al tasto 106 ha ottenuto lo 0,18% in prima serata e lo 0,22% nelle 24 ore. Come è evidente dai risultati “zerovirgola”, un tasto non fa un canale.

Che la differenza d'ascolto sia determinata dai contenuti trasmessi, è confermato dal fatto che ieri le reti Mediaset siano cresciute rispetto al giorno precedente: +1,4 punti di share in prima serata (27,52%) e +0,3 punti nelle 24 ore (24,87%).

In particolare, su Canale 5 “Paperissima Sprint” ha conseguito il record d'ascolto stagionale con il 19,33% (+5,1 punti rispetto a lunedì 7 settembre, ultimo giorno di presenza sulla pay tv satellitare) e la puntata d'esordio della fiction “Squadra Antimafia” (18,58%, 4.378.000 spettatori) ha addirittura superato gli ascolti dell'ottimo debutto della scorsa stagione (8 settembre 2014: 17,30%, 4.001.000 spettatori) quando era visibile anche sulla pay tv satellitare.

E anche volendo considerare il confronto con lo stesso giorno della scorsa settimana azzardato ieri da alcuni osservatori, “Squadra Antimafia” ha conquistato 3,9 punti di share in più rispetto al programma in onda in prime time su Canale 5 mercoledì 2 settembre.

In conclusione di questa prima analisi degli effetti del criptaggio satellitare, emerge il dato realmente significativo per un confronto corretto: l'andamento del day time che vede continuità e omogeneità di programmazione.

Ieri Canale 5 con i suoi programmi di day time ha registrato il 15,83% di share, in crescita sia rispetto a martedì 8 settembre (+0,6 punti di share) sia rispetto a lunedì 7 (+0,6 punti) quando ancora era visibile sulla piattaforma pay.