

NOTA DE PRENSA

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE-MEDIAFOREUROPE HA APROBADO LOS RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

SE PROPONDRÁ EN LA JUNTA DE ACCIONISTAS UN AUMENTO DEL DIVIDENDO A 0,27 EUROS (+8 % RESPECTO A 2023)

CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL GRUPO

SE CONFIRMA EL BENEFICIO NETO PRELIMINAR CONSOLIDADO (excluyendo los efectos contables de ProSiebenSat.1) **EN 250,7 MILLONES DE EUROS (+15,3%)**

SE CONFIRMA ASIMISMO EL BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) AJUSTADO:
370,3 millones de euros y FLUJO DE CAJA LIBRE: 343,3 millones de euros

**A RAÍZ DEL ACUERDO ENTRE PROSIEBENSAT.1 (P7S1) Y GENERAL ATLANTIC,
HA DECIDIDO EFECTUAR UNA CORRECCIÓN DE VALOR (NO MONETARIO) DE
128,2 MILLONES DE EUROS DE LA PARTICIPACIÓN DE MFE EN P7S1**

BENEFICIO NETO AJUSTADO CONSOLIDADO (excluyendo la depreciación de la participación en P7S1): **266,1 MILLONES DE EUROS (+27,2% respecto a 2023)**

El consejo de administración de MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (también “**MFE**”) ha aprobado hoy por unanimidad las Cuentas Anuales Consolidadas 2024 y ha confirmado las cifras preliminares publicadas el 26 de febrero.

Los resultados cosechados en 2024 confirman la solidez del modelo industrial de MFE-MEDIAFOREUROPE y la capacidad de generar valor incluso en circunstancias complejas. **El aumento del dividendo del 8 %** refleja el compromiso de garantizar una remuneración creciente y sostenible para todos los accionistas. Por otra parte, la decisión de depreciar la participación en ProSiebenSat.1 -que tiene efectos puramente contables y no afecta a la tesorería- es una expresión de transparencia, prudencia y rigor de gestión. Contribuye a reforzar las bases de un crecimiento coherente y duradero en el futuro próximo.

En 2024, MFE-MEDIAFOREUROPE logró una significativa mejora de sus principales indicadores financieros y económicos consolidados en comparación con el ejercicio anterior, mostrando un marcado avance tanto en el beneficio de explotación como en el beneficio neto ajustado (excluyendo los efectos contables de la corrección de valor de la

participación en P7S1), así como una sólida expansión de su generación de caja característica (flujo de caja libre).

Estos resultados superan con creces las previsiones de la empresa, en un contexto macroeconómico que sigue caracterizándose por fuertes elementos de incertidumbre y a pesar de la presencia, tanto en Italia como en España, de importantes acontecimientos deportivos internacionales -como el Campeonato de Europa de Fútbol y los Juegos Olímpicos de París- retransmitidos por cadenas ajenas al grupo MFE (el “**Grupo**”).

Un elemento clave de estos resultados positivos fue el aumento de las ventas de publicidad, que crecieron un 4,7% en conjunto en los dos mercados principales, superando las expectativas de la dirección.

En particular, en Italia, MFE registró un rendimiento netamente superior al del mercado (+6,8 %), gracias a la contribución positiva de todos los canales incluidos en la oferta cross-media del Grupo: televisión lineal, televisión conectada, digital, radio y Dooh (Digital out of home). Esta tendencia reforzó aún más la posición competitiva, situando la cuota de mercado publicitaria en la cifra récord del 40,9%, frente al 38,3% de 2019, el último año prepandémico.

Por último, la constante capacidad del Grupo de generar tesorería de explotación ha llevado a un resultado muy significativo desde el punto de vista del balance: la deuda financiera neta consolidada se sitúa en el nivel más bajo de la última década.

A continuación figuran los principales resultados consolidados de MFE en 2024

DATOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO MFE

Los ingresos netos consolidados ascendieron a **2.949,5 millones de euros**, un 4,9% más frente a los 2.810,4 millones de euros en 2023.

El **beneficio de explotación (EBIT) «ajustado»**, excluyendo las partidas no recurrentes, es de **370,3 millones de euros**. Estos componentes no recurrentes ascienden a 14,6 millones de euros y se refieren a despidos y gastos de reorganización. El **beneficio de explotación (EBIT) declarado** aumenta un 17,7 % con respecto a los 302,3 millones de euros de 2023.

Por debajo del beneficio de explotación, también hubo una reducción significativa de los gastos financieros en comparación con el año anterior, debido a la dinámica de los tipos de mercado y a una menor deuda neta consolidada.

El resultado de las participaciones, por su parte, fue negativo por -98,5 millones de euros (+3,9 millones de euros en 2023) como consecuencia de la pérdida de valor (no monetario) de 128,2 millones de euros de la participación en P7S1 (29,99% del capital social), depreciación que se hizo necesaria, en el marco del proceso anual de deterioro de valor, realizado con transparencia, prudencia y rigor de gestión, con objeto de ajustar el valor contable con el valor razonable implícito, basado en información pública disponible, reconocido por la propia P7S1 en el ámbito del reciente acuerdo con General Atlantic, destinado a adquirir participaciones minoritarias en activos no estratégicos.

Debido a esta corrección de valor, el resultado neto del Grupo fue positivo por **137,9 millones de euros**.

El beneficio neto ajustado del Grupo, excluyendo la corrección de valor de la inversión en P7S1, **fue de 266,1 millones de euros**, un 27,2% más que los 209,2 millones de euros de 2023.

La **generación de caja característica** (flujo de caja libre) fue sumamente elevada, de **343,3 millones de euros**, y muy superior a la cifra de 2023: +23 % en comparación con los 279,6 millones de euros del año anterior. Esta generación de tesorería también dio lugar a una reducción significativa **de la deuda financiera neta consolidada**, que pasó de 902,8 millones a 31 de diciembre de 2023 a **691,5 millones de euros** a 31 de diciembre de 2024, a pesar del reparto de dividendos de 140 millones de euros a todos los accionistas de MFE. También en 2024, MFE demostró una notable capacidad de convertir sus beneficios de explotación en Flujo de Caja Libre (*Cash Flow Conversion*), manteniendo al mismo tiempo un elevado nivel de inversiones industriales. Un ratio de *conversión del flujo de caja* del 96,5% (92,5% en 2023) permite evaluar la calidad de la generación de tesorería del Grupo.

BENEFICIO NETO DE LA SOCIEDAD MATRIZ

La sociedad matriz MFE cerró las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2024 con un beneficio neto del ejercicio de 189,4 millones de euros, frente a un beneficio de 5,3 millones de euros en 2023.

DIVIDENDO DEL EJERCICIO 2024

El consejo de administración ha decidido proponer a la junta anual de accionistas el reparto, de conformidad con los artículos 27 y 28 de los Estatutos, de un dividendo ordinario bruto, correspondiente al ejercicio 2024, de 0,27 euros por cada acción ordinaria de clase A y de clase B, lo que supone un aumento del 8 % con respecto al ejercicio anterior. El importe total del dividendo propuesto y, por consiguiente, el importe residual de los beneficios que se destinará a reservas, variará en función del número de acciones en circulación en la fecha ex-dividendo (excluyendo, por tanto, las acciones propias en cartera en dicha fecha).

Basándonos en las previsiones actuales (y en caso de aprobación por parte de la junta general de accionistas) se prevé orientativamente que el pago del dividendo (con fecha ex-dividendo número 2 para las acciones ordinarias de clase A y número 2 para las acciones ordinarias de clase B) puede tener lugar el 25 de junio de 2025 (con fecha ex-dividendo el 23 de junio de 2025 y fecha de referencia (*record date*) el 24 de junio de 2025).

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El consejo de administración también ha decidido convocar la junta general anual de accionistas («**AGM**») y fijar la fecha de la reunión, teniendo asimismo en cuenta la oferta pública de adquisición simultánea de acciones de ProSiebenSat.1 Media SE, para el día 18 de junio de 2025, en una sola convocatoria, con la consiguiente actualización del calendario de acontecimientos corporativos para el ejercicio 2025.

La **AGM** estará convocada para deliberar sobre:

- (i) la aprobación del *Informe Anual 2024*, así como la propuesta de reparto de dividendos correspondiente al ejercicio 2024, que asciende a 0,27 euros por cada acción ordinaria de clase A y de clase B;
- (ii) la Política de remuneración y el Informe de remuneración 2024;
- (iii) la exención de responsabilidad de los consejeros ejecutivos y no ejecutivos en funciones en 2024 por el desempeño de sus respectivos cargos;
- (iv) el nombramiento del *auditor de sostenibilidad* en relación con la *información de sostenibilidad* para el año 2025;
- (v) la renovación de la autorización al consejo de administración para adquirir acciones propias (de clase A y/o de clase B) por un periodo de 18 meses, hasta un límite del 20 % del capital social (representado por acciones ordinarias de clase A y

de clase B) emitido por la Sociedad, con objeto, entre otros, (a) de destinar las acciones adquiridas al servicio de posibles planes de remuneración basados en instrumentos financieros, instrumentos financieros convertibles en acciones, operaciones de reducción del capital social o de M&A, así como, y en general, (b) permitir al consejo de administración realizar programas de recompra (también en virtud del art. 5 del Reglamento UE 596/2014), cuando se considere que ello va en el máximo interés de la Sociedad y de sus accionistas. La compra de acciones propias podrá realizarse, por parte de la Sociedad o en su nombre, por cualquier medio permitido por la legislación y normativa vigente, según determine el consejo de administración, a un precio mínimo, excluyendo los gastos, equivalente al valor nominal de las acciones (de la misma clase que las que se adquieran) y a un precio máximo del 10 % por encima del precio de apertura del día en que se realice la adquisición de las acciones (de la misma clase que las que se adquieran); y (vi) la renovación, por un periodo de 18 meses, de la autorización para emitir acciones ordinarias de clase A con exclusión del derecho de suscripción preferente, en el marco de la estructura accionarial dual aprobada por la junta general de 25 de noviembre de 2021 y en beneficio de quienes, en la fecha de referencia (*record date*) de la AGM, tengan derecho a adquirir acciones en el contexto de los planes de *stock option* o *stock grant* existentes.

La convocatoria de la AGM y la documentación de la asamblea se pondrán a disposición del público en la forma y plazos establecidos por la ley.

UNA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA GESTIÓN

La visibilidad del mercado publicitario para los próximos meses sigue siendo bastante escasa por el momento, debido sobre todo a la gran incertidumbre y volatilidad del entorno macroeconómico internacional.

En este nuevo contexto de incertidumbre, no vemos a corto plazo ningún impacto negativo en las ventas de publicidad del Grupo.

En el primer trimestre del ejercicio, la publicidad del Grupo en Italia creció en torno a un 1% con respecto al mismo periodo del año anterior (que a su vez había crecido un +5,7% interanual). En España, el mercado publicitario tuvo un comienzo más lento en el primer trimestre, debido entre otras cosas a la difícil comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando había crecido un 8% con respecto a 2023. Sin embargo, las ventas de publicidad del Grupo en España se fueron recuperando en el trimestre, aunque en conjunto siguieron siendo ligeramente negativas.

En conjunto, las ventas de publicidad del Grupo MFE en el primer trimestre de 2025 se situaron prácticamente al nivel de las del primer trimestre de 2024. Estos resultados reflejan las expectativas del Grupo, teniendo en cuenta el importante crecimiento registrado en los tres primeros meses del año pasado en comparación con 2023.

A pesar de los impredecibles escenarios económicos mundiales, la evolución de los próximos trimestres del ejercicio debería ser más favorable para las ventas de publicidad del Grupo gracias a su comparación más fácil con el primer trimestre del año. Además, cabe destacar que el Grupo, tanto en Italia como en España, se ha hecho con la disponibilidad de los derechos de televisión en abierto del mejor partido en Peak Time de la primera edición de la Copa del Mundo de Fútbol de Clubes que se celebrará en Norteamérica, en junio y julio. El año pasado, los competidores retransmitieron grandes acontecimientos deportivos internacionales (Campeonato de Europa de Fútbol y Juegos Olímpicos) durante el verano.

En general, como ya se ha experimentado en los últimos años, ante acontecimientos que entrañan una incertidumbre extraordinaria para el mercado (por ejemplo, Covid, conflictos internacionales), el medio televisivo consolida su centralidad en las estrategias de comunicación de las empresas y nuestro Grupo se ha beneficiado históricamente, por lo

que respecta a las cuotas de mercado, gracias a la eficacia de la singularidad de su modelo cross-media que maximiza el «alcance» del anunciante.

En el ejercicio en curso, el Grupo seguirá concentrándose en la eficacia de su oferta editorial a nivel local, en la inversión en innovación y digitalización de los procesos clave, manteniendo al mismo tiempo un cuidadoso equilibrio en el control de los gastos de explotación.

El objetivo será mantener un beneficio de explotación consolidado, un beneficio neto y una generación de tesorería (flujo de caja libre) anuales muy positivos, cuya magnitud dependerá principalmente de la tendencia económica general en los próximos meses del año.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 16 de abril de 2025

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

MFE-MEDIAFOREUROPE tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProSiebenSat.1.

MFE-MEDIAFOREUROPE cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

GRUPO MFE - Resumen de la cuenta de resultados
millones de euros

	2024	2023
Ingresos netos consolidados	2.949,5	2.810,4
Gastos de personal	(518,4)	(476,5)
Compras, servicios, otros gastos	(1.639,0)	(1.551,6)
Costes de explotación	(2.157,4)	(2.028,0)
Margen bruto de explotación (EBITDA)	792,1	782,3
Amortización y depreciación Derechos de televisión	(348,0)	(395,9)
Otras amortizaciones y depreciaciones	(88,2)	(84,1)
Amortización y depreciación	(436,3)	(480,1)
Beneficio de explotación (EBIT)	355,8	302,3
Gastos/ingresos financieros	(23,8)	(26,5)
Resultado de las inversiones puestas en equivalencia	(98,5)	3,9
Beneficios antes de impuestos	233,5	279,7
Impuestos sobre la renta	(93,1)	(62,9)
(Beneficio)/Pérdida atribuible a accionistas minoritarios	(2,4)	(7,5)
Participación del Grupo en el beneficio neto	137,9	209,2
Balance resumido millones de euros	31/12/2024	31/12/2023
Derechos de televisión y cine	716,8	752,6
Fondos de comercio	809,6	804,7
Otro inmovilizado inmaterial y material	733,2	775,7
Participaciones y otros activos financieros	904,5	994,9
Capital circulante neto y otros activos/pasivos	446,5	498,2
Fondo de finiquito	(46,4)	(49,3)
Capital neto invertido	3.564,2	3.776,8
Fondos propios del Grupo	2.868,7	2.869,1
Fondos propios minoritarios	3,9	4,9
Patrimonio neto	2.872,7	2.874,0
Posición financiera neta		
Deuda/(Liquidez)	691,5	902,8

Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

Los ingresos netos consolidados indican la suma de Ingresos y otros ingresos con objeto de representar de forma agregada los componentes positivos de ingresos generados por el negocio principal y proporcionar una medida de referencia para calcular los indicadores clave de rentabilidad operativa y neta.

El resultado de explotación (EBIT) es el típico indicador de los resultados económicos reconocido en la cuenta de resultados consolidada como alternativa a la medida de resultados NIIF representada por el resultado neto del ejercicio. El EBIT indica la capacidad del Grupo para generar ingresos de explotación sin tener en cuenta la gestión financiera, la valoración de las participaciones y el impacto fiscal. Esta medida se obtiene a partir del resultado neto del ejercicio, añadiendo los impuestos sobre las ganancias, restando o sumando las partidas Ingresos financieros, Gastos financieros e Ingresos/(gastos) de participaciones.

El resultado de explotación (EBIT) ajustado es el indicador alternativo intermedio que se calcula excluyendo determinadas partidas del resultado de explotación (EBIT) -principalmente gastos de planes de reestructuración aprobados, despidos y ajustes del valor de activos no financieros derivados de los procesos prueba de deterioro- con objeto de mejorar la interpretación de la rentabilidad de explotación del Grupo.

El resultado neto ajustado del Grupo se calcula excluyendo del beneficio neto del grupo para el año 2024 los efectos económicos del deterioro de la inversión en P7S1 tras la prueba de deterioro del fondo de comercio teórico incluido en el valor contable de esta inversión.

La posición financiera neta representa la deuda financiera consolidada menos la tesorería, los equivalentes de tesorería y otros activos financieros y es el indicador sintético utilizado por la dirección para medir la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones financieras.

El flujo de caja libre es una medida resumida utilizada por la dirección para medir el flujo de caja neto de las actividades de explotación. Es un indicador del rendimiento financiero orgánico del Grupo y de su capacidad de pagar dividendos a los accionistas y financiar operaciones externas de crecimiento y desarrollo.

INFORMACIÓN IMPORTANTE**Reglamento sobre abuso de mercado**

Este comunicado de prensa contiene información con arreglo al artículo 7, apartado 1, del Reglamento sobre abuso de mercado de la UE.

Presentación

Las cuentas anuales consolidadas de MFE se elaboran de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF). La información financiera incluida en este documento se presenta en millones de euros redondeados a la unidad más próxima. Las variaciones se han calculado utilizando cifras en miles y no cifras redondeadas al millón más próximo. Los datos de este documento no están auditados.

Declaraciones prospectivas

Este documento contiene declaraciones prospectivas, según se definen en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995, sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones y actividades del Grupo. Estas declaraciones prospectivas y otras declaraciones que figuran en este documento no se refieren a hechos históricos y se refieren exclusivamente a pronósticos. No hay ninguna garantía de que vayan a producirse dichos resultados futuros. Los acontecimientos o resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a los riesgos e incertidumbres a los que está expuesto el Grupo. Estos riesgos e incertidumbres podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de los resultados asumidos explícita o implícitamente en las previsiones.

Los factores que podrían afectar a las operaciones futuras del Grupo y que podrían hacer que estos resultados difirieran materialmente de los que se expresan en las declaraciones prospectivas son numerosos, e incluyen (pero no se limitan a): (a) las presiones de la competencia y los cambios en las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la percepción que éstos tienen de las marcas del Grupo; (b) las condiciones económicas y financieras mundiales y regionales, así como las condiciones políticas y comerciales generales; (c) la interrupción de las instalaciones de producción y distribución del Grupo; (d) la capacidad de innovar, desarrollar y lanzar con éxito nuevos productos y ampliaciones de productos y de comercializar con eficacia los productos existentes; (e) el incumplimiento real o supuesto de las leyes o reglamentos sectoriales, así como cualquier litigio o investigación gubernamental relacionados con las actividades del Grupo; (f) dificultades asociadas a la realización de adquisiciones y a la integración de las empresas adquiridas; (g) la salida del Grupo de altos directivos y/u otras figuras clave de la gestión; (h) cambios en leyes o reglamentos medioambientales específicos.

Las declaraciones prospectivas que figuran en este documento solo son válidas hasta la fecha de su publicación.

El Grupo no tiene obligación alguna (y rechaza expresamente cualquier obligación) de revisar o actualizar cualquier declaración prospectiva debido a acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de publicación de este documento o de reconsiderar la ocurrencia de acontecimientos imprevistos.

El Grupo no tiene obligación alguna de garantizar que las declaraciones prospectivas sean correctas, por lo que se advierte a los inversores que no deben confiar indebidamente en ellas. Para más información sobre los posibles riesgos e incertidumbres que afectan al Grupo, consúltense los documentos presentados por la Sociedad a la Autoridad de los Mercados Financieros de los Países Bajos (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Datos sobre el mercado y el sector

Todas las referencias a previsiones del sector, estadísticas del sector, datos de mercado y cuotas de mercado que figuran en este documento se basan en estimaciones elaboradas por analistas, competidores, profesionales y organizaciones del sector, así como en información de dominio público o en el resultado de las evaluaciones del Grupo sobre sus mercados y ventas. Las clasificaciones se basan en los ingresos, a menos que se indique lo contrario.